

# 제59회 대한민국디자인전람회 59th KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD

일반 및 대학생

Adult & University Students







제59회 대한민국디자인전람회

59th KOREA INTERNATIONAL  
DESIGN AWARD

일반 및 대학생

Adult & University Students



**목차**

**CONTENTS**

인사말	Greetings	4
선정작	Awarded Works	
수상	Awarded Finalists	10
특선	Special Prizes	70
입선	Winners	140
심사위원 명단	Jury Members	271
색인	Index	287

한국디자인진흥원장  
윤상흠

President,  
Korea Institute of Design  
Promotion (KIDP)  
Yoon Sang Heum



윤상흠

안녕하십니까, 한국디자인진흥원장 윤상흠입니다.

제59회 대한민국디자인전람회에 열정을 가지고 참여해 주신 출품자 여러분께 진심으로 감사드리며, 모든 수상자분들께 축하의 말씀드립니다.

내년이면 60주년을 맞이하는 대한민국디자인전람회는 1996년 디자인을 통해 국가 수출 진작이라는 당대의 염원을 실현하기 위하여 디자인의 중요성을 널리 알리고 디자인 활용을 촉진하고자 ‘대한민국상공미술전람회’라는 이름으로 탄생했습니다. 오랜 세월 동안 본 공모전은 대한민국의 미래 산업을 이끌어갈 뛰어난 디자인 아이디어와 역량 있는 신진 디자이너를 발굴하는 등용문 역할을 꾸준히 수행해 왔습니다.

올해는 출품자들이 제한 없이 아이디어를 선보일 수 있도록 전 부문에서 출품료를 폐지하였습니다. 또한 출품 아이디어가 상품화로 이어질 수 있도록 다양한 기업 및 기관과 협업하여 아이디어 거래 중개 서비스를 신규로 개설하고 작품의 공감 연령대를 고려한 팝업 전시를 진행하는 등 사후 관리를 강화했습니다.

이러한 개선 노력으로 금년에는 온라인 심사를 시작한 이래 가장 많은 작품이 출품되었습니다. 청소년 부문 3,708점, 일반 및 대학생 부문 2,698점으로 총 6,406점이 출품되었으며, 두 부문 모두 작년 대비 출품 수가 크게 증가하여 디자인과 공모전에 대한 국민의 관심이 높아졌음을 알 수 있었습니다.

올해는 국내외 디자인 전문가 400여명으로 구성된 심사위원단의 엄정한 평가와 대국민 참여 심사를 거쳐 총 1,523점의 입선작과 80점의 수상작이 결정되었습니다. 그중 최고의 영예인 대통령상을 거머쥔 ‘한글 농장’은 한글을 친근한 캐릭터의 형태로 학습하기 쉽게 풀어낸 작품으로, 언어의 장벽을 허물고 문화적 가치를 극대화하는 디자인의 힘을 보여주었습니다.

이번 공모전에서 기발한 아이디어를 공유해 주신 디자이너 여러분께 진심으로 감사드립니다. 더불어 공정하고 매끄러운 심사를 위해 애써주신 김윤배 심사위원장님을 비롯한 모든 심사위원님들께도 깊은 감사를 표합니다.

한국디자인진흥원은 여러분의 열정에 부응하여 본 공모전의 위상을 높이기 위해 지속적으로 노력하겠습니다. 앞으로도 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

Hello, I am Yoon Sang Heum,  
President of the Korea Institute of Design Promotion.

I extend my sincere gratitude to all participants in the 59th Korea International Design Award for their enthusiasm and creativity, and my congratulations to all award recipients.

Next year, the Korea International Design Award will celebrate its 60th anniversary. Established in 1966 as the Korea Industrial Arts Exhibition, it was created to promote the importance of design and support national export growth—a vital goal of the era. Over the years, this competition has consistently served as a platform for discovering innovative design ideas and fostering talented designers poised to lead South Korea’s future industries.

This year, entry fees were eliminated across all categories to allow participants greater freedom to present their ideas. We also introduced post-competition initiatives, including a new idea brokerage service in partnership with various organisations to support commercialisation and popup exhibitions tailored to different audience demographics to enhance engagement.

As a result of these efforts, the competition received a record number of entries since the introduction of online judging. A total of 6,406 submissions were received—3,708 in the youth category and 2,698 in the general and university categories—representing a significant increase from the previous year and highlighting the growing public interest in design and the competition.

Following thorough evaluations by a panel of 400 domestic and international experts and public participation, 1,523 entries were selected as finalists, with 80 receiving awards. The Grand Prize, the competition’s highest honour, was awarded to ‘Hangul Farm’. This design reimagines Hangeul as accessible characters, simplifying language learning while breaking down cultural barriers and demonstrating the transformative power of design to amplify cultural value.

I extend my deepest appreciation to the designers who shared their outstanding ideas and to Chairman Kim Yoon Bae and the Jury for ensuring a fair and seamless evaluation process.

The Korea Institute of Design Promotion remains committed to enhancing the stature of this competition and supporting your creative efforts. We look forward to your continued interest and participation.

Thank you.



올해로 대한민국디자인전람회가 제59회를 맞이하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다. 차세대 디자이너의 등용문으로, 디자인의 혁신을 선도하는 국내 유일의 민간 공동주관으로 시행하는 대한민국디자인전람회는 우리나라 디자인의 무한한 가능성을 확인하고 중요성 인식을 확산하게 되는 가치를 갖고 있습니다. 그러한 의미에서 올해에 입상의 영예를 차지하신 모든 분들께 진심으로 감사와 축하의 말씀을 전합니다.

본 공모전은 1966년부터 매년 시행되고 있는 국내 최고 권위의 디자인 어워드로, 미래를 선도할 새로운 디자인 컨셉과 혁신이 편견 없이 디자인 자체로만 평가될 수 있는 공정한 플랫폼으로 대한민국 디자인계의 미래를 밝게 하고 있습니다.

따라서 대한민국디자인전람회는 미래의 디자인 트렌드를 제시하고 디자인을 바탕으로 국가의 경쟁력을 높이는 데 필요한 비전을 보여주는 공모전으로 가치와 의미를 유지할 것입니다.

디자인은 우리 삶을 아름답게 만들고, 혁신과 창조를 이끌어내는 힘입니다. 대한민국디자인전람회는 우리나라 디자인의 다양성과 창의성을 선보이는 소중한 기회입니다. 우리는 대한민국디자인전람회를 통해 우리나라 디자인의 역사와 현재, 그리고 미래를 함께 고찰하고, 세계적인 동향과 함께 발전의 방향을 모색하고자 합니다.

그러나 디자인은 단순히 아름다움을 추구하는 것이 아닙니다. 우리는 디자인을 통해 사회문제에 대한 해결책을 제시하고, 지속 가능한 발전과 사회적 가치 실현을 위한 노력을 함께 해야 합니다. 대한민국디자인전람회를 통하여 그러한 사회적 책임과 역할을 강조하며, 디자인이 가지는 힘을 최대한 발휘하고 있음을 확신합니다.

아울러 이번 전람회에서 출품된 작품들은 대한민국의 디자인 역량을 보여주는 훌륭한 예시입니다. 여러분들의 노력과 열정이 담긴 작품들이 많은 사람들에게 영감과 감동을 줄 것이라 믿습니다.

대한민국 디자인 미래의 주역이 될 수상자 여러분들께 다시 한번 뜨거운 축하와 격려의 박수를 보내드리며 훌륭한 디자인을 엄선해 주신 심사위원 여러분들과 성공적인 대회를 위하여 지원해 주신 산업통상자원부와 한국디자인진흥원 윤상훈 원장님, 관계자분들께 경의와 감사의 마음을 전합니다.

It is a great honour to celebrate the 59th Korea International Design Award. As a gateway for emerging designers and the only public-private co-hosted design competition in South Korea, it plays a vital role in showcasing the immense potential of Korean design and raising awareness of its significance. I extend my heartfelt congratulations and gratitude to all award recipients this year.

Since its inception in 1966, the Korea International Design Award has stood as the nation's most prestigious design award. By offering a fair platform where innovative concepts are evaluated solely on their merits, it continues to chart a bright future for Korean design.

Thus, the Korea International Design Award remains dedicated to identifying emerging trends and presenting a vision that highlights the role of design in enhancing national competitiveness.

Design enriches our lives and drives innovation and creativity. The Korea International Design Award serves as an invaluable platform to display the diversity and ingenuity of Korean design. It provides an opportunity to reflect on the history, present, and future of Korean design while exploring growth opportunities in line with global trends.

Yet design is not solely about aesthetics. It is a means to address social challenges, promote sustainability, and advance social values. Through the Korea International Design Award, we reaffirm the responsibilities of design and its power to effect meaningful change.

The submissions to this year's exhibition exemplify South Korea's design excellence. I am confident that these works, embodying your dedication and creativity, will inspire and resonate with many.

To the award recipients, who represent the future of Korean design, I offer my warmest congratulations and encouragement. I also extend my deep appreciation to the judges for their thoughtful evaluations, as well as to the Ministry of Trade, Industry and Energy, President Yoon Sang Heum of the Korea Institute of Design Promotion, and all those who contributed to the success of this event.

제59회 대한민국디자인전람회  
심사위원장  
김윤배



Chairperson of the Jury,  
59th Korea International  
Design Award  
Kim Yoon Bae

유비쿼터스(Ubiquitous) 시대의 미래사회는 다양한 문화가 공존하고 융합함으로써 새로운 가치를 창출하는 시대입니다. AI와 로봇기술 등으로 우리 생활환경에 큰 변화가 예상되고 있으며, 산업의 솔루션, 삶의 질 향상 등의 중심에는 디자인이 있습니다.

대한민국디자인전람회는 미래의 디자인 역할을 재조명하고 끊임없이 진화하는 새로운 디자인 컨셉을 발굴하고 육성하는 세계인을 대상으로 한 글로벌 국가 공모전입니다.

끊임없이 변화하고 있는 시대적 요구에 맞춰 국내의 출품자 수가 크게 높아졌으며, 출품된 작품들도 디자인 컨셉의 다양화와 더불어 작품의 질이 향상되었습니다. 이제는 전 세계 누구나 참여할 수 있는 명실상부한 글로벌 어워드 자리매김을 하고 있습니다.

심사 과정에서는 작품의 심미성, 사용성, 미래성, 환경친화성 등의 요소들을 고려하여 작품을 평가하였으며, 평가 단계는 1차 심사(온라인), 2차 심사(현물), 3차 심사(발표 및 현물)의 단계를 거쳐 품격을 결정하였습니다.

이번 전람회의 최고상인 Grand Prize(대통령상)는 '한글 농장'이라는 학습형 동화책 작품으로 한글의 의성어를 흥미로운 그래픽으로 풀어냈습니다. 심사위원 전원이 긍정적인 찬사를 보냈으며 뿐만 아니라 다른 작품들도 독특하고 매력적이고 창의성이 뛰어난 작품들이 많았습니다.

이번 전람회에 적극적으로 참여해 주신 출품자 모든 분들께 큰 박수를 보내며 감사의 말씀을 드립니다. 여러분의 다양한 아이디어는 우리나라 디자인의 각 분야에서 기폭제 역할을 할 것이며 아울러 문화품격을 고양시키는 데도 많은 공헌을 할 것입니다.

마지막으로 전람회의 공정한 심사를 위하여 수고해 주신 심사위원님들과 행사 준비에 수고하신 관계자 여러분들께도 심심한 감사를 드립니다. 수상하신 모든 분들께도 뜨거운 축하를 드립니다. 감사합니다.

The future society of the ubiquitous era will be one where diverse cultures coexist and converge to create new values. With transformative changes anticipated in our living environments, driven by AI and robotics, design stands at the forefront of industrial solutions and quality-of-life improvements.

The Korea International Design Award is a prestigious global competition open to participants worldwide. It seeks to redefine the role of design in shaping the future while identifying and fostering innovative concepts that adapt to an ever-evolving world.

Reflecting the dynamic demands of our time, the exhibition has seen a significant increase in both domestic and international participants, accompanied by notable improvements in the diversity and quality of submitted works. It has firmly established itself as a global awards platform, welcoming contributions from around the world.

During the evaluation process, submissions were assessed based on aesthetic appeal, usability, future potential, and environmental sustainability. The selection process comprised three stages: the initial review (online), the second evaluation (physical works), and the final stage (presentations and physical works), ensuring the highest standards of excellence.

The Grand Prize (Presidential Award) of this year's competition was awarded to 'Hangul Farm,' an educational picture book that creatively visualised Korean onomatopoeia through captivating graphics. The submission received unanimous acclaim from the jury. Many other entries also stood out for their originality, appeal, and exceptional creativity.

I extend my gratitude to all participants for their enthusiastic contributions. Your diverse ideas will serve as catalysts for innovation across various fields of Korean design and will elevate the cultural refinement of our nation.

I also wish to thank the jury members for their dedication to ensuring a fair and thorough evaluation, and the organising team for their tireless efforts in bringing this event to fruition. Warm congratulations to all the winners. Thank you.

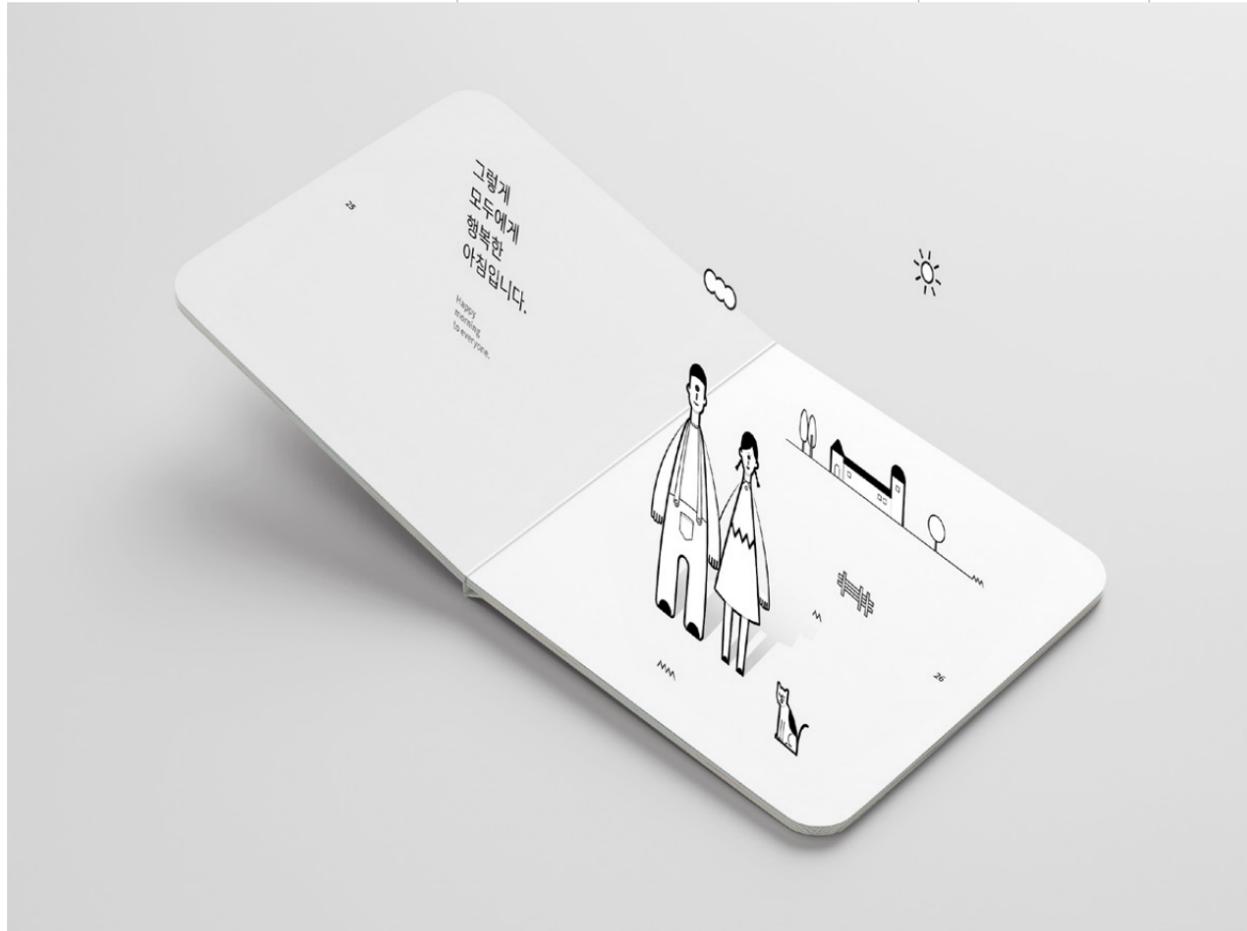
수상

# AWARDED FINALISTS

대상	Grand Prize	12
금상	Gold Prize	14
은상	Silver Prize	18
동상	Bronze Prize	50

한글 농장은 사람과 동물 캐릭터의 표정을 한글 의성어로 표현해 한글을 직관적으로 이해할 수 있도록 한 학습형 동화책입니다. 남녀 주인공 '한'과 'gul'은 한글을 상징하며, 천지인을 나타내는 원, 수평선, 수직선으로 디자인해 한글의 기원을 담았습니다. 동물 캐릭터는 '멍', '왈'과 같은 의성어로 감정을 나타내 누구나 직관적으로 한글을 인식하고 학습할 수 있도록 했습니다. 또한 증강현실 기술을 접목해 캐릭터와 상호작용을 가능하게 하여 한글 학습에 흥미를 더하고 가상공간에서 한글 경험을 확장했습니다. 프로젝트는 한글의 조형적 원리를 활용해 국내외 소비자들에게 한글을 보다 친숙하게 알리고자 합니다.

Hangul Farm is an educational storybook that helps readers intuitively understand Hangul through onomatopoeic words expressing the emotions of human and animal characters. The main characters, 'Han' and 'Gul', represent Hangul and are designed using symbols of Heaven, Earth, and Humanity, such as the circle, horizontal line, and vertical line. Animal characters like 'Meong' and 'Wal' convey emotions with onomatopoeic sounds, facilitating easy recognition and learning of Hangul. The project also integrates augmented reality to allow interaction with the characters, enhancing the learning experience in a virtual space. This initiative aims to make Hangul more accessible and familiar to both domestic and international audiences by highlighting its foundational principles.



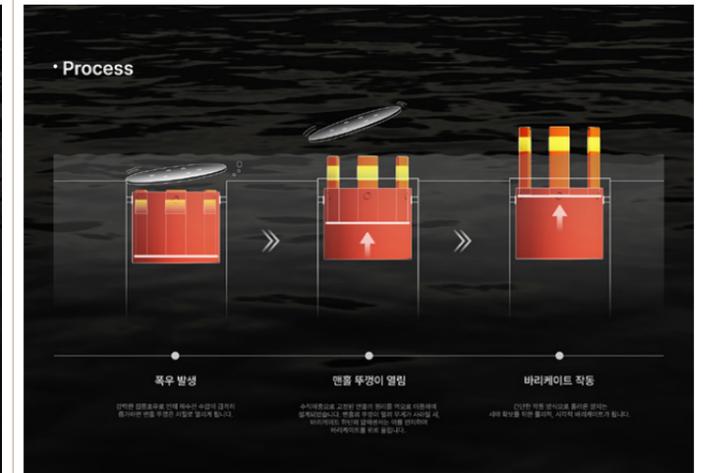
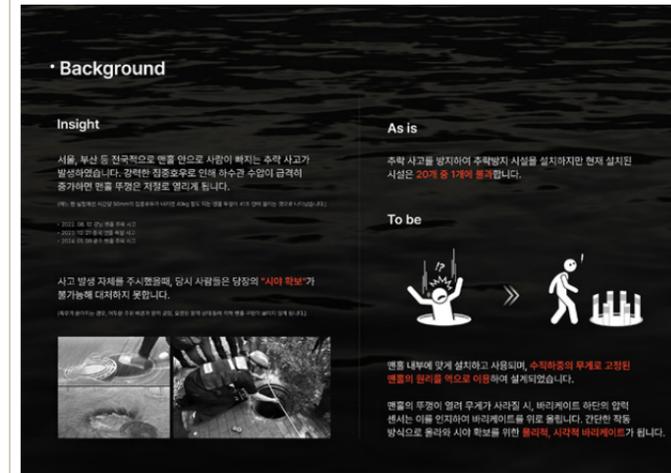
한글 농장  
시청 QR Code

Hangul Farm  
View via QR Code



강한 집중호우로 하수관 수압이 급격히 증가하면 맨홀 뚜껑이 열리며 사람이 빠지는 사고가 발생할 수 있습니다. 폭우 시 시야 확보가 어려운 상황에서 이러한 사고를 예방하기 위해, Aware Always는 맨홀 내부에 설치되어 안전을 강화합니다. 수직하중의 원리를 활용해 고정된 이 장치는 맨홀의 원리를 역이용하도록 설계되었습니다. 맨홀이 열리면서 무게가 사라지면 바리케이드 하단의 압력센서가 작동해 바리케이드를 위로 올립니다. 이렇게 올라온 Aware Always는 시야 확보를 위한 물리적, 시각적 바리케이드 역할을 합니다.

Heavy rainfall can cause a sudden increase in sewage pipe pressure, which may lead to manhole covers opening and people falling in. To prevent such accidents, especially when visibility is poor during storms, the Aware Always system is installed inside the manhole to improve safety. Using the principle of vertical load, the device is designed to reverse the function of the manhole. When the cover opens and the weight is removed, a pressure sensor in the barricade activates, raising it. The raised Aware Always then serves as both a physical and visual barricade, improving visibility and safety.



금상  
국무총리상

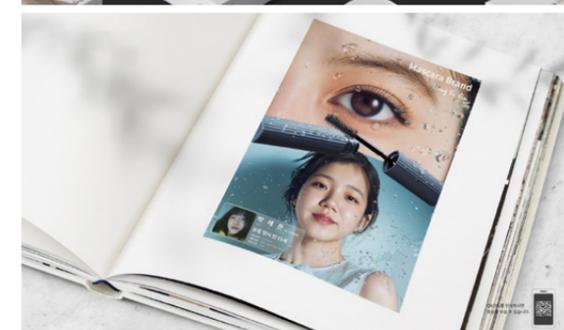
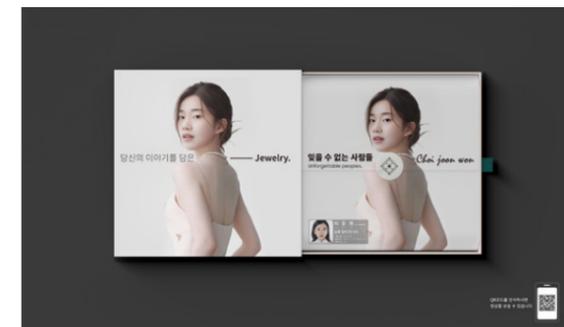
정기영  
김상래  
채가영  
이경아  
김대은

Gold Prize

Jung Kiyoung  
Kim Sangrae  
Chae Gayoung  
Lee Hyungah  
Kim Daeun

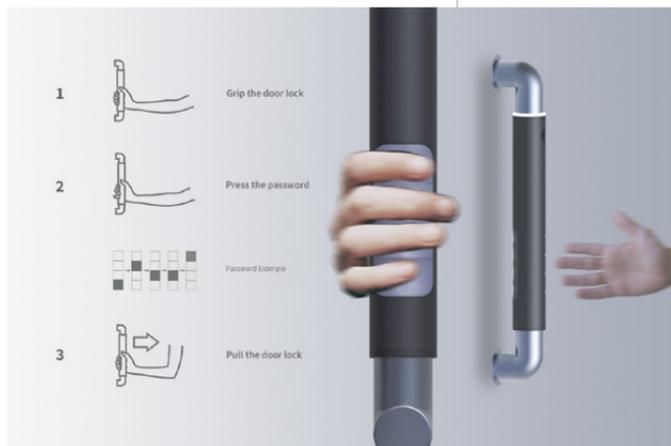
국내 연간 실종자 신고는 약 2만 건에 이르고, 10년 이상 실종된 장기 실종 아동은 950명이 넘습니다. 세월 속 실종자들의 모습은 변해버렸고, 사람들의 관심도 무뎠습니다. 이를 해결하기 위해 실종자들의 현재 나이 모습을 AI로 재현하고, 광고 모델로 활용하는 프로젝트를 기획했습니다. TV, 전광판, 지하철, SNS에서 실종자의 성장한 모습을 노출해 관심을 끌고, 광고를 카메라로 인식하면 실종 현황과 정보를 제공합니다. 실종자 전단지들을 디지털로 전환하여 확산을 돕고, 브랜드는 광고를 통해 긍정적인 브랜드 인지도를 얻을 수 있습니다. 프로젝트를 통해 실종된 아이들이 가족의 품으로 돌아올 수 있기를 바랍니다.

In South Korea, approximately 20,000 missing persons reports are filed each year, with over 950 children having been missing for more than 10 years. As time passes, the appearance of the missing individuals changes, and public interest wanes. To address this, a project was developed to use AI to recreate the current appearance of missing persons, displaying these images in advertisements. The grown-up versions of the missing individuals are shown on TV, billboards, subways, and social media to attract attention. When these ads are scanned with a camera, they provide information about the missing person's status. The project also converts missing persons flyers into digital form, helping to raise awareness. Brands can gain positive recognition through this initiative, with the aim of reuniting missing children with their families.



InvisiLock은 손잡이 안쪽에 버튼을 배치해 보안을 강화하고 사용을 편리하게 한 도어락입니다. 일반적인 도어락은 비밀번호 입력부가 노출되어 있어 타인이 쉽게 비밀번호를 볼 수 있습니다. 이는 사용자에게 불안감을 주어 키패드를 가리는 등의 불편한 행동을 유발하고, 비밀번호 유출로 인한 범죄 위험이 있습니다. InvisiLock은 손잡이를 잡는 자연스럽게 닿는 안쪽 버튼을 통해 비밀번호를 입력하도록 설계되어, 비밀번호 노출을 방지하고 안정감을 제공합니다. 또한 손잡이를 잡는 동시에 잠금이 해제되어 불필요한 손 움직임을 줄여줍니다.

InvisiLock is a door lock designed to enhance security and convenience by placing the button inside the handle. Unlike conventional door locks, which expose the keypad and allow others to see the password, InvisiLock prevents this by letting users enter the password via a button that is naturally touched when holding the handle. This design prevents password exposure and provides a sense of security. Additionally, the lock unlocks as soon as the handle is gripped, reducing unnecessary hand movements.



캠핑에서 별자리를 함께 관찰하는 것은 특별한 경험이지만, 기존 천체망원경은 접안부에 눈을 대야만 별을 볼 수 있어 동행자와 함께 즐기기 어렵습니다. Constellar는 캠핑용 스마트 천체망원경으로, 렌즈로 받은 별빛을 모바일 기기나 빔프로젝터로 송출해 여러 사람과 함께 큰 화면으로 별자리를 감상할 수 있습니다. 경통 하단부에는 주변 하늘의 별자리를 직관적으로 보여주는 스크린이 있으며, 표시된 기준점을 통해 별자리 위치를 쉽게 파악할 수 있습니다. 또한 수평계 시스템을 적용해 시간대에 따라 달라지는 별자리 위치를 더욱 쉽게 찾을 수 있도록 설계되었습니다.

Observing constellations together while camping is a special experience. However, traditional telescopes require users to place their eye on the eyepiece, making it difficult to share the experience. Constellar is a smart camping telescope that transmits starlight captured by the lens to mobile devices or projectors, allowing multiple people to view constellations on a large screen. The bottom of the telescope features a screen that shows nearby constellations, making it easy to identify their positions. Additionally, the built-in levelling system helps users locate constellations more easily, even as their positions change throughout the day.



**SAFELIFE VISION:  
CPR 보조 AR기기**

**SAFELIFE VISION:  
CPR Auxiliary AR Equipment**

은상  
산업통상자원부장관상

김동욱  
박상욱  
김민하  
강도훈

Silver Prize

Kim Dongwook  
Park Sangwook  
Kim Minha  
Kang Dohoon

갑작스러운 심정지 환자를 발견했을 때, 주변 사람들은 '나에게 돌아올 피해', '내가 제대로 할 수 있을지에 대한 의구심', '잘못된 방식으로 인한 2차 피해' 등의 이유로 즉시 CPR을 실시하는 것을 망설입니다. 이에 SAFELIFE VISION은 AR(증강 현실) 기기로 시각적이고 직관적인 프로세스와 간편한 조작을 제공해 남녀노소 누구나 쉽고 적극적으로 CPR과 AED를 사용할 수 있도록 돕습니다. 이 제품은 한 생명을 다시 일상으로 되돌리는 데 기여할 수 있는 구급 증강 현실 고글입니다.

When a sudden cardiac arrest occurs, bystanders often hesitate to perform CPR due to concerns such as potential harm to themselves, doubts about their ability, or the risk of secondary injuries from improper techniques. SAFELIFE VISION addresses this by providing an AR (augmented reality) device that offers a clear, intuitive process and simple controls. This enables anyone, regardless of age or experience, to easily and confidently use CPR and AED. The device is a first aid AR goggle designed to help save lives and restore them to normalcy.



한국 왕조 전통 혼례식 가례 그래픽 디자인

Graphic Design of Traditional Korean Dynasty Wedding Ceremonies

은상  
산업통상자원부장관상

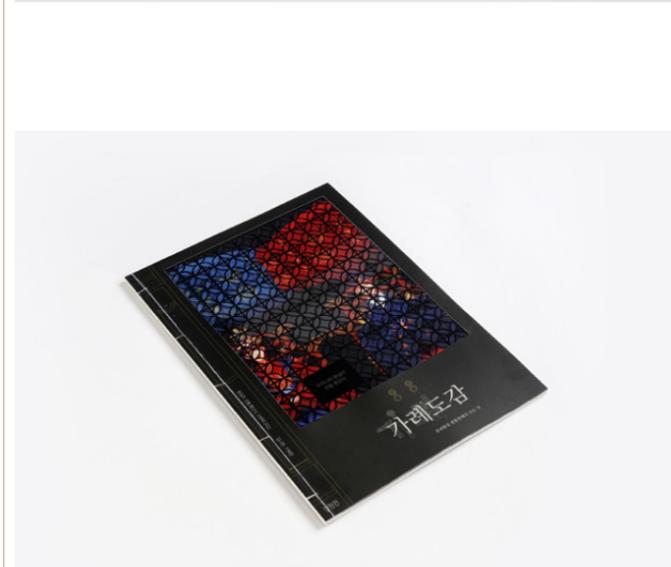
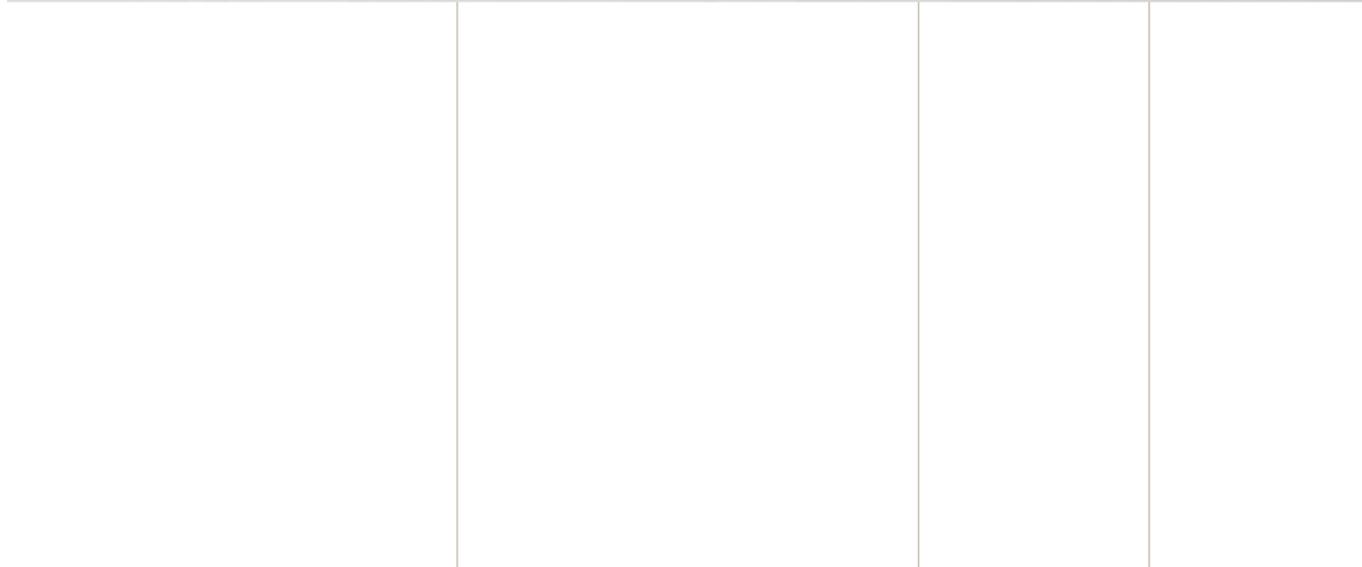
이해은  
김나현

Silver Prize

Lee Haeun  
Kim Nahyeon

현대 사회에서 점점 잊혀가는 전통문화를 다시금 알리기 위해, 한국의 전통적인 아름다움을 현대적으로 재해석한 디자인을 제작했습니다. 또한 가례식 예복, 왕비의 장신구, 경대, 그리고 혼례 가마와 같은 조선시대 가례의 중요 요소들을 그래픽화하여 다양한 방식으로 표현했습니다. 특히 경대와 가마, 면관은 실제 사진을 참고해 정교한 구조를 설계했으며, 대례복 착의법을 설명하는 리플릿은 인물 삽화를 바깥쪽에 배치해 착의 순서가 한눈에 보이도록 디자인했습니다. 이를 통해 우리의 소중한 문화적 자산이 널리 알려지기를 기대합니다.

To promote traditional culture, which is slowly being forgotten in modern society, a design that reinterprets Korea's traditional beauty in a contemporary way was created. Important elements of Joseon-era ceremonies, such as ceremonial attire, the queen's accessories, the mirror stand, the palanquin, and the wedding palanquin, were illustrated in various styles. The mirror stand, palanquin, and headpiece were carefully designed based on actual photographs. The leaflet explaining how to wear the formal robes was designed with illustrations, making the dressing process easy to understand. This project aims to raise awareness of our precious cultural heritage.



글로벌 한강공원  
아이덴티티 디자인 프로젝트

Global Hangang River Park  
Identity Design Project

은상  
산업통상자원부장관상

주영윤  
함수인

Silver Prize

Joo Youngyoon  
Ham Suin

한강공원은 한강을 따라 11개 지구로 구성된 수변공원으로, 한류 열풍 속 외국인 관광객에게 필수 방문지로 자리 잡고 있습니다. 기존 아이덴티티는 강의 흐름과 자연 이미지만 집중해 본질을 충분히 담지 못했습니다. 이를 개선하기 위해 'Hangang Park'를 'Hangang River Park'로 수정해 외국인 혼란을 방지하고, 한강 물줄기와 'HAN'을 결합한 BI로 지리적 특성을 시각화했습니다. 새 BI의 물줄기는 한강공원이 도시와 자연을 잇는 휴식처이자 서울과 시민을 연결하는 미래 교통 요지임을 상징합니다. 새로운 아이덴티티를 적용해 한강공원만의 통합 디자인 시스템을 개발했습니다.

Hangang Park is a riverside park spanning 11 districts along the Han River, and has become a must-visit destination for foreign tourists due to the Korean Wave. The previous identity focused solely on the river's flow and natural elements, failing to fully capture its essence. To address this, the name was changed from 'Hangang Park' to 'Hangang River Park' to reduce confusion for foreigners. The logo was redesigned by integrating the river's flow with 'HAN,' reflecting the park's geographical features. The updated logo represents Hangang River Park as a space that connects the city and nature, as well as a future transportation hub linking Seoul with its people. A unified design system was created for the park under this new identity.



충무도승, 게임으로 만나는  
이순신의 충무정신

Chungmudoseung  
Traditional Yutnori

은상  
산업통상자원부장관상

최은영  
이정인  
신원녕

Silver Prize

Choi Eunyoung  
Lee Jeongin  
Shin Wonnyoung

현대 사회에서 민속놀이는 젊은 세대의 관심 부족과 전문성 부족으로 점차 잊혀지고 있습니다. '충무도승'은 이순신 장군의 충무정신인 인내와 책임을 배우며, 재미와 학습을 동시에 제공하는 브랜드입니다. '충무도승 윷놀이'는 서양 보드게임과 전통 윷놀이를 결합해 한국 전통과 이순신 장군에 대한 이해를 높이고, 젊은 세대가 쉽게 접근할 수 있는 교육적 놀이로 재탄생했습니다. 이를 통해 10대, 20대는 충무정신을 배우며 용기와 결단력을 키우고, 한국 역사에 대한 자부심을 느낄 수 있습니다. '충무도승'은 한국 전통문화를 글로벌 시장에 알리며 사회에 선한 영향력을 확산하는 것을 목표로 합니다.

Traditional folk games are gradually being forgotten due to a lack of interest and expertise among younger generations. Chungmudoseung is a brand that teaches patience and responsibility, key elements of Admiral Yi Sun-sin's spirit, while offering both enjoyment and learning. Chungmudoseung Traditional Yutnori combines Western board games with traditional Yutnori to enhance understanding of Korean traditions and Admiral Yi Sunsin, transforming it into an educational game accessible to younger people. This game helps teenagers and young adults learn the spirit of Chungmu, build courage and decision-making skills, and take pride in Korean history. Chungmudoseung aims to introduce Korean traditional culture to the global market and spread positive influence in society.



아름다운 언약으로 가는 시간,  
전통 증류주 '백년가약주'

Time to Go to a Beautiful  
Covenant, a Traditional Distilled  
Liquor 'Baeknyeongayakju'

은상  
산업통상자원부장관상

남경은  
성체림

Silver Prize

Nam Kyoungeun  
Seong Chaerim

백년가약주는 부부가 되어 백 년 동안 평생 함께할 것을 굳건히 맹세하는 언약 증류주로, 신혼부부와 특별한 기념일을 맞은 부부에게 의미 있는 선물이 됩니다. 4가지 병은 전통 혼례 순서인 '친영례', '전안례', '교배례', '성혼례'에 따라 백·년·가·약의 사자성어로 구성되어 혼례의 각 순간을 기념합니다. 병에는 제비, 모란, 원앙, 족두리, 익선관 등 전통 혼례 요소를 민화 스타일로 표현하고, 소묘 삽화로 전통 혼례의 풍경을 담았습니다. 브랜드 로고는 '백년의 약속으로 가는 길'을 모란으로 상징화하여 병의 뚜껑과 지기 구조에 활용해 브랜드의 정체성을 강화했습니다.

Baeknyeongayakju is a ceremonial liquor symbolising the vow made by a couple to spend a lifetime together. It serves as a meaningful gift for newlyweds or couples celebrating a special anniversary. The four bottles represent the four traditional wedding rituals: 'Chin Yeong Rye', 'Jeon An Rye', 'Gyo Bae Rye', and 'Seong Hon Rye', with the characters of 'Baek-Nyeon-Ga-Yak' marking each wedding moment. The bottles feature traditional elements, such as swallows, peonies, mandarin ducks, the jokduri (bridal crown), and the ikseongwan (bride's coronet), illustrated in a folk art style. These illustrations capture scenes from a traditional wedding. The brand logo, symbolising the 'Path to a Hundred-Year Promise' with a peony, is featured on the cap and bottle design, reinforcing the brand identity.



은상  
산업통상자원부장관상

Silver Prize

“전라북도 양조장에 새로운 ‘막’이 오르다.” 지방 소멸과 인구 감소 문제가 심각해지면서 지역 아이덴티티 강화와 관광 자원 개발이 중요해졌습니다. 지방 소멸 위험이 높은 전북 남원시는 막걸리가 유명한 곡창지대로, 이곳의 폐양조장과 공장을 복합문화전시 공간으로 리노베이션 하고자 했습니다. ‘막이 오르다’는 막걸리 양조의 중요한 단계가 시작됨을 의미하는 관용구로, ‘막’이라는 콘셉트 아래 막걸리 재료인 벼짚, 목재, 누룩 등을 활용해 전시 공간에서 설치 예술, 영상, 사운드로 표현했습니다. 이 체험형 공간은 전라북도 고유의 전통과 문화를 알리며, 새로운 관광명소로서 지방 소멸에 긍정적 영향을 줄 것입니다.

A new ‘mak( curtain)’ rises in a brewery in Jeollabuk-do, where regional decline and population loss have made strengthening local identity and developing tourism resources increasingly important. Namwon, a city in Jeollabuk-do, is renowned for its makgeolli (rice wine). The plan involves renovating abandoned breweries and factories into cultural exhibition spaces. ‘Mak-i oreuda’ refers to the beginning of an important stage in the makgeolli brewing process. The exhibition space uses materials such as rice straw, wood, and yeast—key elements in makgeolli production—presented through installations, video, and sound. This experiential space will highlight Jeollabuk-do’s traditions and culture, becoming a new tourist attraction and positively impacting regional decline.

이예진  
김민지  
남윤서

Lee Yejin  
Kim Minji  
Nam Yoonseo



은상  
중소벤처기업부장관상

Silver Prize

김수빈  
박세민  
이재련

Kim Subin  
Park Semin  
Lee Jaeryeon

폴리 비는 벌 개체수 감소로 인한 생태 위협에 대응하기 위해 설계된 인공 수분 드론입니다. 벌의 감소는 생물 다양성 축소와 식량 공급 위기를 초래합니다. 기존 드론은 크기와 적용성에서 한계가 있었지만, 폴리 비는 작고 날개 없는 디자인으로 다양한 꽃을 손상 없이 수분할 수 있습니다. 꿀벌과 뒤영벌의 수분 방식을 모방하여 'O' 부품은 꿀벌처럼 꽃가루를 몸에 모으고, 'L' 부품은 뒤영벌처럼 가슴에 꽃가루를 모읍니다. 하단 공기 팬으로 부드럽게 이동해 꽃잎을 손상시키지 않으며, 식물 번식을 촉진하고 생물 다양성을 유지해 식량 생산 위기 완화에 기여합니다.

Polli Bee is an artificial pollination drone designed to address the ecological threats caused by the decline in bee populations. The decrease in bees threatens biodiversity and the food supply. Traditional drones face size and usability limitations, but Polli Bee's small, wingless design allows it to pollinate flowers without damage. It mimics the pollination techniques of honeybees and bumblebees. The 'O' component collects pollen like a honeybee, while the 'L' component stores pollen on its chest like a bumblebee. Using a bottom air fan, it moves smoothly and avoids harming flower petals, aiding plant reproduction, preserving biodiversity, and helping alleviate food production issues.



동의보감 속 독과 해독  
그래픽 디자인

Poison and detoxification  
in Donguibogam  
Graphic Design

은상  
중소벤처기업부장관상

박민서  
권민지

Silver Prize

Park Minseo  
Kwon Minji

동의보감은 조선시대 의관 허준이 1610년에 중국과 조선의 의서를 집대성해 저술한 의학서로, 독자적인 질병 분류체계를 통해 조선의 의학 수준을 성장시키고 독립적인 의학을 확립했습니다. 국보 319호이자 유네스코 세계 기록 유산으로 등재된 동의보감은 다양한 가치를 지니지만, 현대에는 뒤쳐진 서적으로 여겨져 자세한 내용을 접하기 어렵습니다. 저평가된 동의보감에서 독과 해독을 주제로 현대적인 그래픽 디자인과 애플리케이션을 통해 조선의 의학을 새롭게 경험하고, 조상들의 앞선 지혜에 대한 경이와 감사를 느낄 수 있도록 기획했습니다.

Donguibogam, a medical text written by Heo Jun, a royal physician during the Joseon Dynasty, in 1610, merges Chinese and Korean medical knowledge to establish an independent system for classifying diseases, advancing Korean medicine. As National Treasure No. 319 and a UNESCO Memory of the World, it holds significant cultural value. However, it is often regarded as outdated, making access to its detailed content challenging. This project reintroduces Donguibogam through modern graphic design and applications, focusing on themes of poison and detoxification, offering a fresh perspective on Joseon-era medicine and highlighting the wisdom of our ancestors.



은상  
중소벤처기업부장관상

류해찬

Silver Prize

Ryu Haechan

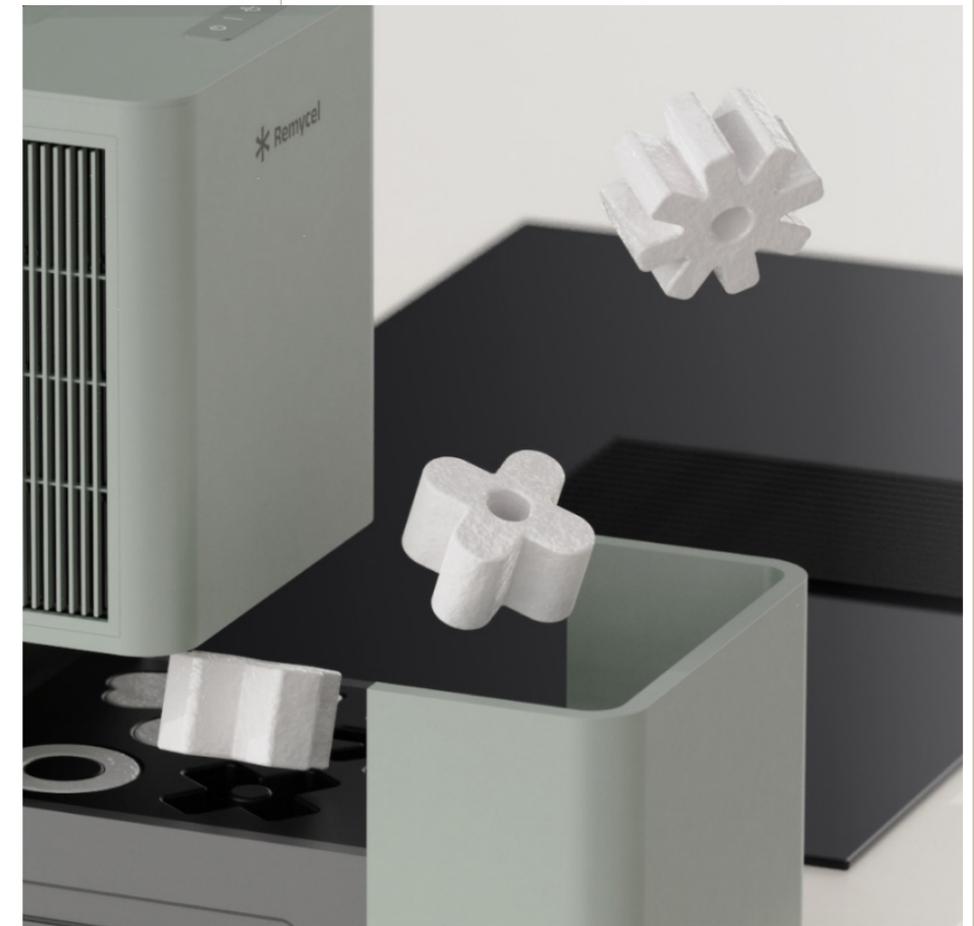
생성형 인공지능을 탑재한 뮤직 믹서, HPMXR 07은 누구나 쉽고 즐겁게 음악을 창작할 수 있도록 돕는 기기입니다. 과거에 전문가만 가능했던 복잡한 작업을 네 단계만으로 간단히 해결할 수 있습니다. 사용자는 기기를 작동하고, 무드와 장르를 선택한 후 프롬프트 작성과 믹싱을 통해 음악을 완성합니다. 또한 생성된 음악에 맞는 커버를 제작하여 자신만의 앨범으로 소장할 수 있습니다. 직관적인 인터페이스와 탁월한 타건감을 제공하는 HPMXR 07은 창작의 즐거움을 극대화하며, 사용자가 직접 음악 제작을 주도할 수 있는 경험을 제공합니다.

The HPMXR 07, a music mixer with generative AI, makes music creation easy and enjoyable for everyone. It simplifies tasks that were once complex and required expertise into just four steps. Users operate the device, choose a mood and genre, and complete the music by writing prompts and mixing. They can also create a cover for the generated music and keep it as a personal album. With an intuitive interface and excellent tactile feedback, the HPMXR 07 enhances the creative experience and allows users to lead their own music production.



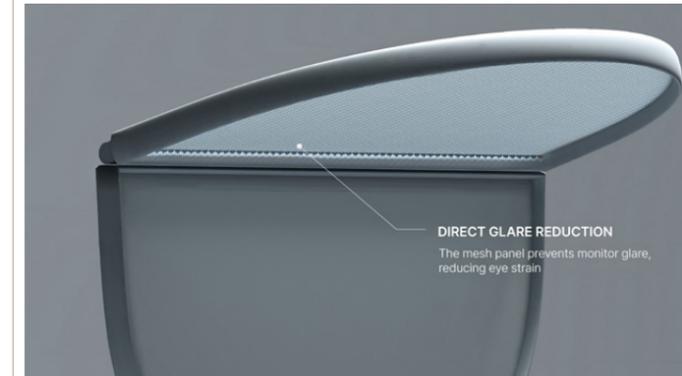
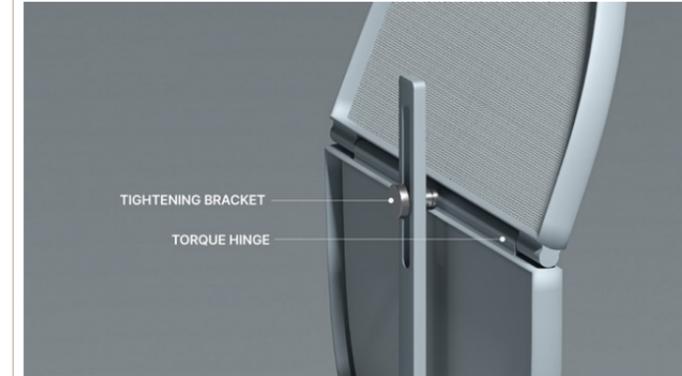
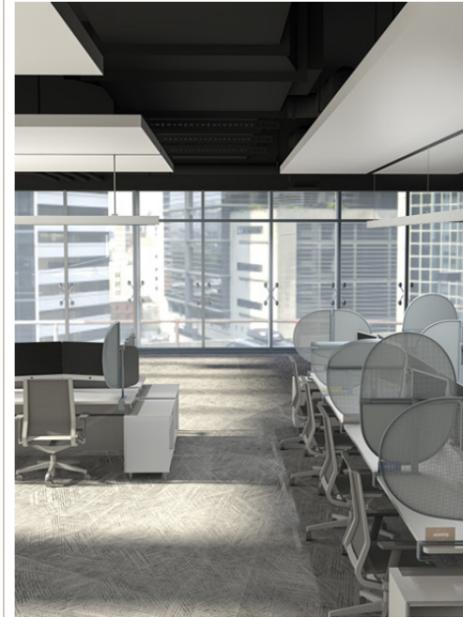
전국적으로 하루 1만 톤 이상의 음식물 쓰레기가 배출되며, 이는 온실가스 발생과 환경오염을 초래합니다. 이를 해결하기 위해 리마이셀을 제안합니다. 리마이셀은 음식물 쓰레기와 버섯 균사체를 결합하여 100% 생분해되는 친환경 완충재를 만듭니다. 이 제품은 음식물 쓰레기와 버섯 균사체를 혼합하는 블레이드와 성형틀로 구성되어 가정에서 쉽게 사용할 수 있으며, 만들어진 결과물은 택배 완충재로 활용할 수 있습니다. 리마이셀은 음식물 쓰레기 재활용을 촉진하고 온실가스 배출을 줄이며 지속 가능한 자원을 창출하는 데 기여합니다.

Over 10,000 tons of food waste are produced daily in the country, leading to greenhouse gas emissions and environmental pollution. To address this, Remycel combines food waste and mushroom mycelium to create a 100% biodegradable eco-friendly packaging material. It consists of a blade to mix the ingredients and a mould, making it easy to use at home. The resulting material can be used as packaging cushioning. Remycel helps recycle food waste, reduces greenhouse gas emissions, and creates sustainable resources.



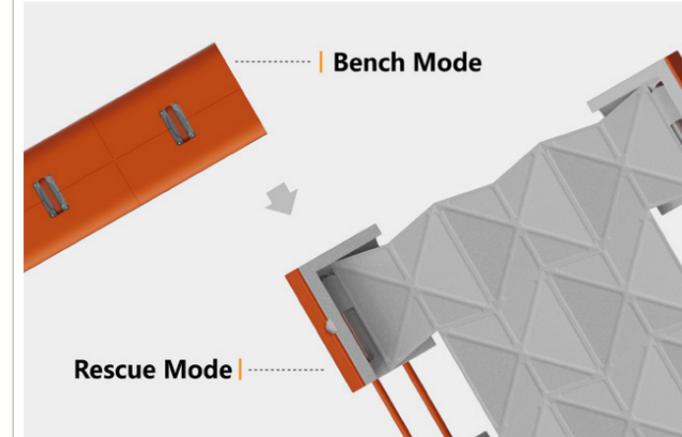
플로우는 업무의 전환을 유연하게 도와주는 스크린 제품입니다. 사용자는 자신의 워크플로우에 맞춰 공간을 구성하여 제한된 업무 환경을 다변적으로 변화시킬 수 있습니다. 'Designed to be designed'라는 목표 아래 다양한 조절 옵션을 통해 소통, 몰입, 휴식 환경을 번갈아 조성해 업무 모드 전환을 원활히 지원합니다. 그 외에도 핀업의 간편성, 업무 상태 표시 기능, 빛 반사 차단, 소음 차단 기능을 제공하여 사용자는 user이자 producer로서 자신만의 공간을 그려나갈 수 있습니다.

FLOW is a screen product that helps users transition between tasks smoothly. It allows users to arrange their space to suit their workflow, making it easy to adapt their work environment. With the goal of 'Designed to be designed,' Flow offers various adjustment options to create environments for communication, focus, and relaxation, supporting smooth transitions between work modes. It also includes features such as easy pin-up, task status indicators, light reflection reduction, and noise blocking, enabling users to create a personalised space.



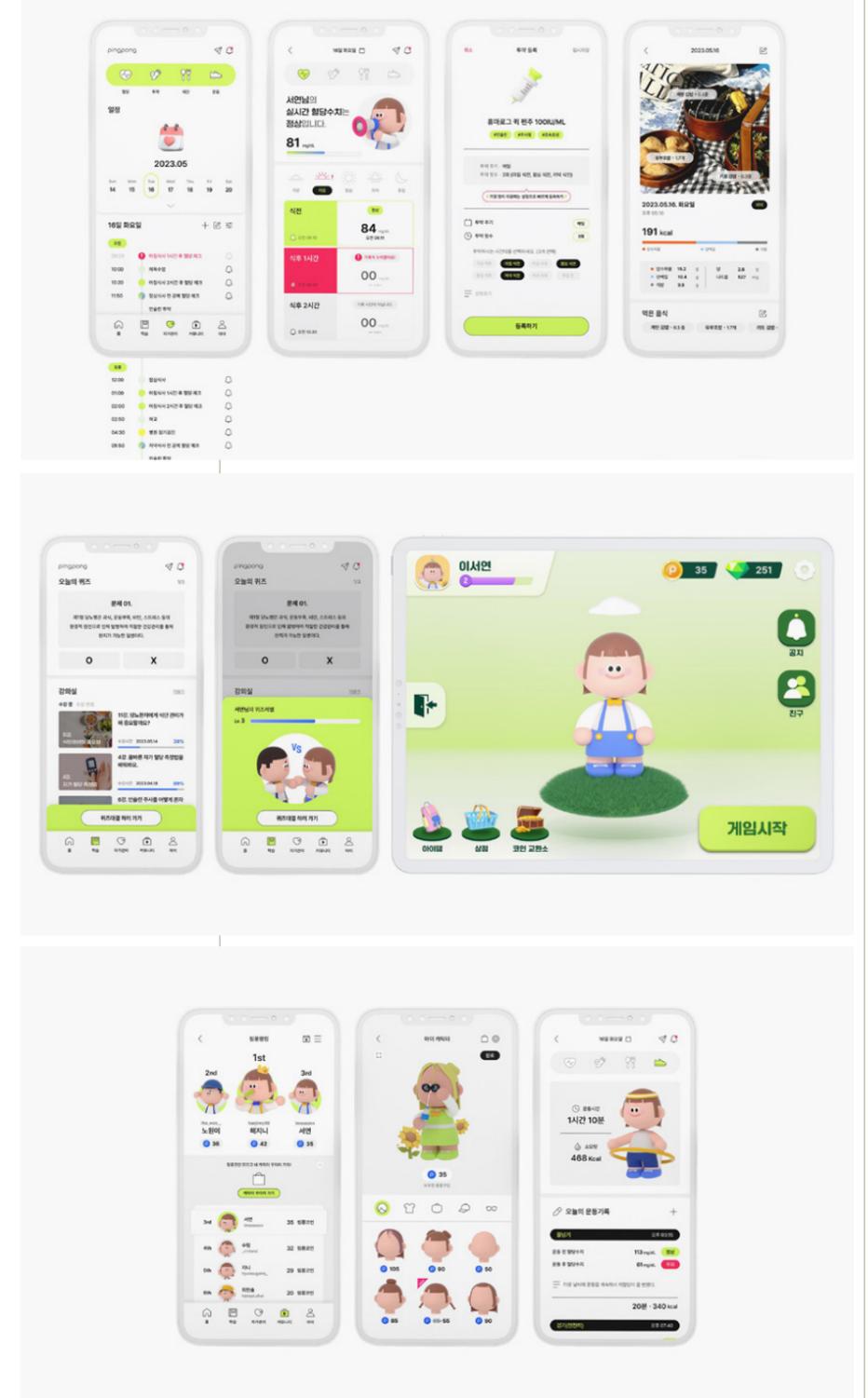
세계보건기구(WHO) 보고서에 따르면 매년 전 세계에서 최소 236,000명이 익사합니다. 익사는 사고로 인한 사망의 세 번째 주요 원인이며, 특히 어린이가 가장 높은 비율을 차지합니다. 또한 야외에서 물에 빠진 사고의 구조율은 낮으며, 익사율은 88.6%에 달합니다. 잘못된 구조 방식으로 추가 희생이 발생하는 경우도 많습니다. 이를 해결하기 위해 다양한 익사 시나리오에 적용 가능한 구조 장비를 개발했습니다. 이 장비는 부력 재료를 접어 두었다가 사고 시 펼쳐 넓은 면적의 구명장비로 사용할 수 있습니다.

According to a report by the World Health Organization (WHO), at least 236,000 people drown worldwide each year. Drowning is the third leading cause of accidental death, with children making up the highest percentage. The rescue rate for drowning incidents outdoors is low, and the drowning rate reaches 88.6%. Improper rescue methods often result in further casualties. To address this, we have developed rescue equipment suitable for various drowning scenarios. This equipment uses buoyant materials that can be folded and, when needed, expanded to form a large-area life-saving device.



핑퐁은 1형 당뇨 환아를 위한 건강 관리 습관 형성 서비스입니다. 1형 당뇨병은 선천적 원인으로, 주로 소아·청소년기에 발병하는 만성질환입니다. 혈당수치가 불규칙하게 변동하여 항상 위험한 상황에 대비해야 하며, 대처가 미흡할 경우 심각한 결과를 초래할 수 있습니다. 따라서 상대적으로 자가관리가 어려운 어린 환자들에게는 관리 습관을 형성하는 것이 매우 중요합니다. 핑퐁은 발병 초기부터 어린 환자들이 자신의 질병을 인지하고 학습하며 건강한 습관을 형성할 수 있도록 돕는 것을 목표로 합니다.

Pingpong is a service designed to help children with type 1 diabetes develop healthy management habits. Type 1 diabetes is a chronic condition that typically develops in childhood or adolescence due to congenital factors. It causes blood sugar levels to fluctuate irregularly, requiring constant vigilance. If not properly managed, it can lead to serious consequences. For young patients, forming good self-care habits is essential. Pingpong aims to help children recognize their condition, learn about it, and establish healthy habits from the early stages.



너의 똥을 보여줘

Show Me Your Poop

은상  
국방부장관상

박세린  
박소진  
선지현  
장은영

Silver Prize

Park Selin  
Park Sojin  
Sun Jihyun  
Jang Eunyoung

‘너의 똥을 보여줘’는 아동을 타겟으로 한 코믹 3D 애니메이션으로, 먹은 음식 색과 같은 똥을 싸는 달팽이의 특징에서 아이디어를 얻어 제작되었습니다. 이 애니메이션은 아이들에게 똥에 대한 거부감을 줄이고, 배변에 대한 건강한 인식을 심어줍니다. 생동감 넘치는 영상과 귀여운 캐릭터, 다양한 색과 질감의 달팽이 똥을 통해 유아들의 시각적 흥미를 유발합니다. 또한 몰입도를 높이기 위해 3D 그래픽을 활용했습니다.

‘Show Me Your Poop’ is a comedic 3D animation aimed at children, inspired by the fact that snails produce poop in the same colour as the food they eat. The animation helps reduce children’s aversion to poop and encourages a healthy attitude toward bowel movements. It uses vibrant visuals, cute characters, and snails’ poop in various colours and textures to capture young children’s visual interest. The animation also uses 3D graphics to increase immersion.



**친환경 시각장애인 테이블형 로봇 청소기**

친환경 시각장애인 테이블형 로봇 청소기는 시각장애인의 시야 미확보 문제를 해결하여 기존 로봇 청소기와의 충돌을 개선합니다. 이 로봇은 테이블 가구와 결합하여 새로운 사용 경험을 제공합니다. 단순히 로봇에 의존하는 것이 아니라, 시각장애인 사용자와 '함께' 청소할 수 있도록 유도하여 보람을 느끼게 합니다. 마치 안내견처럼 사용자에게 길을 안내하며 가이드 역할을 수행합니다. 또한 이 청소기는 시각장애인 사용자의 습관을 반영하여 주변 환경을 인식하고, 테이블 위의 사물을 알려주어 안전하고 쉽게 사물을 인식할 수 있도록 돕습니다.

**CLEAN GUIDE**

The CLEAN GUIDE for the visually impaired addresses the issue of limited sight and improves collisions with traditional robot vacuums. This robot integrates with table furniture to offer a new user experience. Instead of relying solely on the robot, it encourages users to clean 'together,' providing a sense of accomplishment. Like a guide dog, the robot leads the user and offers guidance. Additionally, the vacuum recognizes the user's habits, detects the surrounding environment, and alerts them to objects on the table, helping them safely and easily identify items.

동상  
특허청장상

유혜림

Bronze Prize

Yoo Hyerim



**DEEP**

불면증 등 수면장애는 주의력 저하, 피로감, 사고 위험 증가 등으로 삶의 질을 떨어뜨리고 건강에 악영향을 미칩니다. 수면의 질을 개선하기 위한 '슬립테크' 기술 개발이 활발히 이루어지는 가운데, 프로젝트 DEEP은 호흡 시 발생하는 이산화탄소를 활용해 숙면 환경을 조성하는 혁신적 수면 보조 제품입니다. 이 제품은 별도의 이산화탄소 카트리지를 사용하지 않아 친환경적이며, 가구인 침대의 본래 기능을 유지하면서도 자연스럽게 수면의 질을 높입니다. DEEP은 수면과 일상을 유기적으로 연결해 보다 나은 삶의 질을 추구하는 현대인들에게 필수적인 아이템이 될 것입니다.

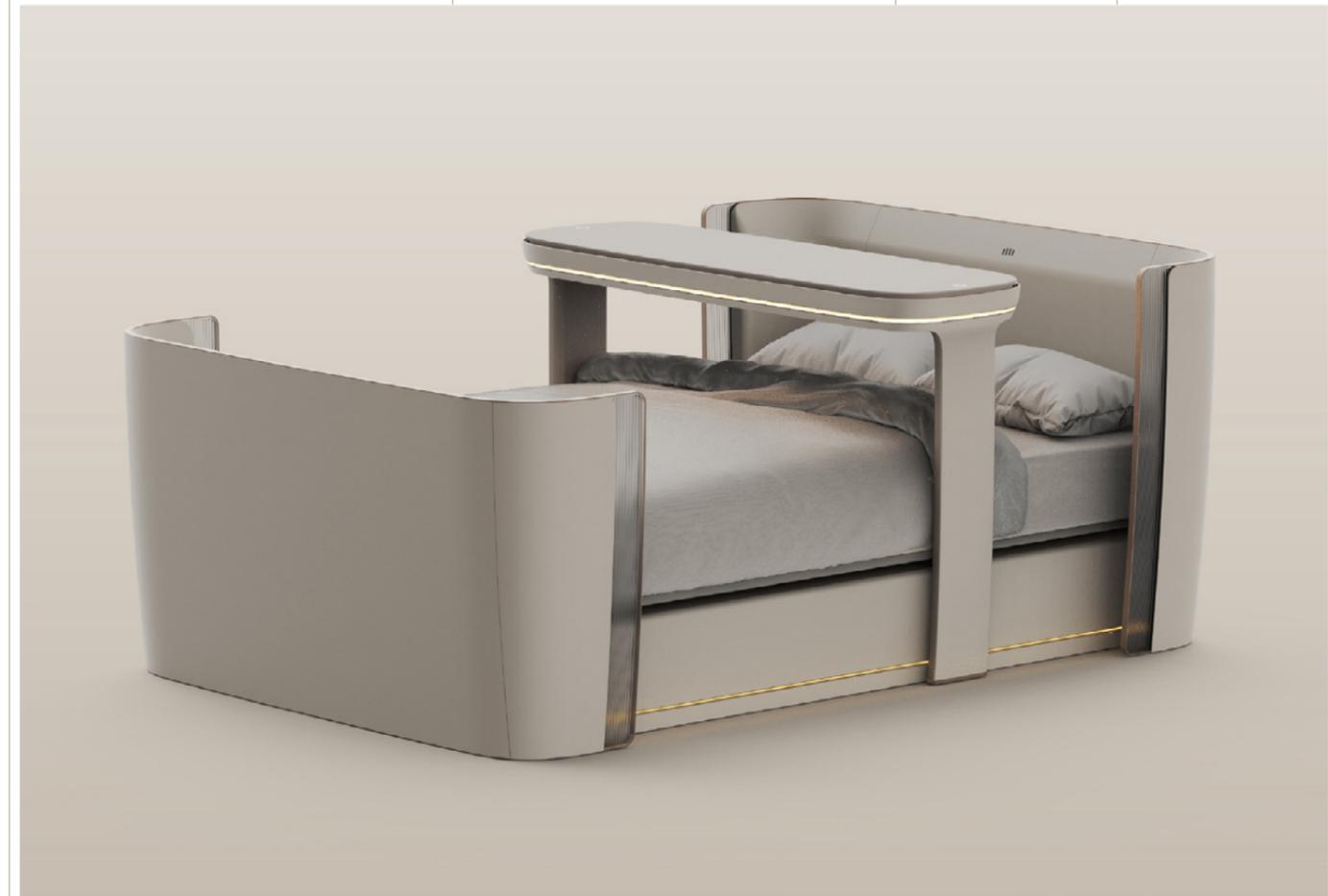
Sleep disorders, such as insomnia, impair attention, increase fatigue, and elevate the risk of accidents, negatively affecting both health and quality of life. To improve sleep quality, sleep-tech innovations are being developed. The project DEEP is an innovative sleep aid that utilises carbon dioxide from breathing to create a more conducive sleep environment. It does not require a separate carbon dioxide cartridge, making it eco-friendly. The product enhances sleep quality while maintaining the bed's primary function. DEEP will become an essential item for modern individuals seeking a better quality of life, seamlessly integrating sleep with daily routines.

동상  
특허청장상

김상배  
김성식

Bronze Prize

Kim Sangbae  
Kim Soengsik



Pebble Soap은 비누를 끝까지 남김없이 사용할 수 있도록 고안된 제품입니다. 일반 비누는 닳아 작아져, 결국 다 사용하지 못한 채로 뭉개져 사라지곤 합니다. Pebble Soap은 안에 조약돌(Pebble)이 있어 비누가 작아져도 쉽게 잡아 끝까지 사용할 수 있습니다. 사용 후 남은 조약돌은 향기를 간직한 디퓨저로 활용할 수 있어 오래도록 곁에 두고 사용할 수 있습니다. Pebble Soap을 통해 손을 씻는 작은 일상에서도 즐겁게 제로웨이스트를 실천할 수 있기를 바랍니다.

Pebble Soap is designed for complete use, with no waste. Regular soap often shrinks and is discarded before it is fully used. Pebble Soap contains a pebble inside, making it easy to hold as the soap gets smaller, allowing it to be used until the end. After use, the pebble can be kept as a diffuser, retaining its fragrance for a long time. Pebble Soap aims to make even the simple act of washing hands a fun way to practise zero waste.

길정연

Kil Jeongyeon



우리나라의 독립 정신을 지키고 널리 알려 국민 통합에 기여하기 위해 대표적인 독립운동가 6인 (김좌진, 안중근, 안창호, 유관순, 윤봉길, 한용운) 을 선정하였습니다. 기존 독립운동가들의 이미지가 엄숙하고 근엄하게만 그려져 MZ세대에게는 다소 동떨어진 존재로 느껴질 수 있다는 점에서 착안해 독립운동가 어벤져스를 기획했습니다. 프로젝트는 독립운동가들을 영화와 만화 속 히어로처럼 친근하게 재창작하여 MZ세대가 이들을 더 쉽게 접하고 다양한 콘텐츠로 즐길 수 있도록 했습니다.

To preserve the spirit of independence and contribute to national unity, six key independence activists (Kim Chwa-chin, Ahn Jung-geun, Ahn Chang-ho, Yoo Gwan-sun, Yoon Bong-gil, and Han Yong-un) were selected. Traditional images of these activists are often solemn and dignified, which may seem distant to the MZ generation. To address this, the 'Independence Activist Avengers' concept was created. This project reimagines the activists as friendly, heroic figures, making them more relatable and accessible to the MZ generation through various types of content.

박규현  
김혜원

Park Gyuhyeon  
Kim Hyewon



한성요괴상점

한성요괴상점은 기구름 작가의 소설 '한성요괴상점'을 각색한 포인트 앤 클릭 어드벤처 게임입니다. 한국 고유의 요괴를 소재로 한 원천 IP가 더욱 다양한 콘텐츠로 활용되기를 바라는 취지에서 기획되었습니다. 이 게임은 한국 요괴에 대한 관심을 높이고 문화적 가치를 창출하는 것을 목표로 하며, 포인트 앤 클릭 인터페이스, 미니 게임, 플레이툰 형식의 콘텐츠 진행 방식, 작품 고유의 그래픽 등을 주요 특징으로 합니다. 게임은 4개의 에피소드로 구성되어, 조선에서 일어나는 기이한 사건을 해결하며 요괴에 대해 자연스럽게 알아가도록 설계되었습니다.

Hansung Yogoe Store

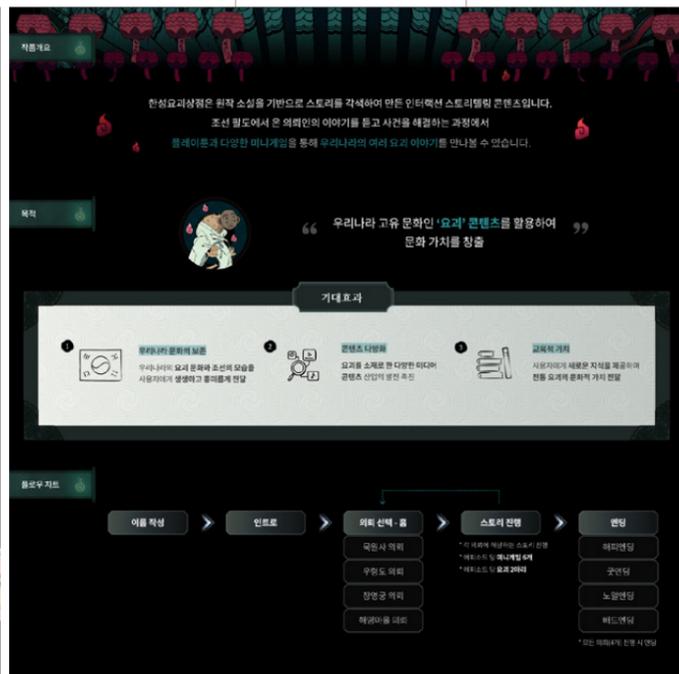
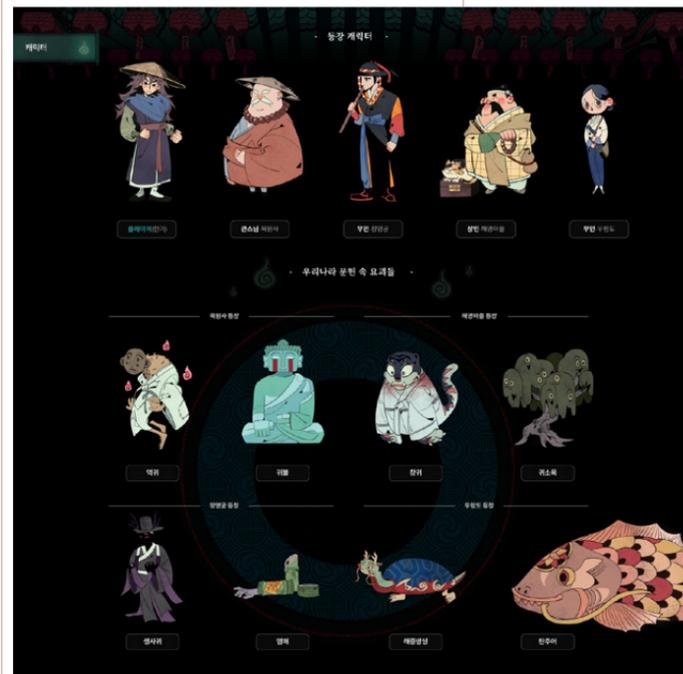
Hansung Yogoe Store is a point-and-click adventure game based on the novel by Gigureum. It was created to expand the original IP featuring traditional Korean yokai into diverse content. The game aims to promote interest in Korean yokai and highlight their cultural value. Its main features include a point-and-click interface, mini-games, a play-toon format, and distinctive graphics. The game is divided into four episodes, where players solve mysterious events in the Joseon era and learn about yokai in an engaging way.

동상  
특허청장상

임채림  
강수연  
김민지  
맹소현

Bronze Prize

Lim Chaerim  
Kang Sooyeon  
Kim Minji  
Maeng Sohyun



그립

GRIP은 가정용 로봇이 쉽게 도입되지 못하는 이유와 이를 극복하는 방향에서 출발한 피트니스용 로봇입니다. 기존 가정용 로봇들이 단순 가사 노동과 사용자와의 감정적인 상호작용에 집중하는 것과 달리, GRIP은 사용자와의 물리적 상호작용을 통해 운동 보조를 목적으로 합니다. 기존 로봇의 형태에서 벗어나 평상시에는 공간을 절약하는 인테리어 오브제로 기능하며, 운동 시 각 팔의 자유도를 활용해 다양한 운동 폼으로 변형됩니다. AI 카메라로 사용자 맞춤 운동 루틴과 무게 저항을 추천하고, 더 다양한 운동 경험을 위한 스탠드얼론 모듈 설치 및 컬러와 재질 커스터마이징도 가능합니다.

GRIP

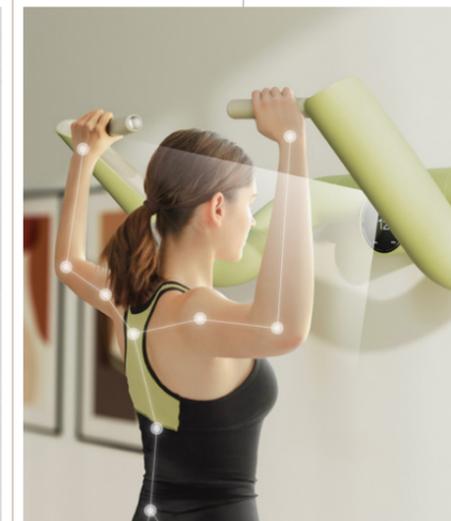
GRIP is a fitness robot designed to overcome challenges in adopting home robots. Unlike traditional robots that focus on household tasks or emotional interaction, GRIP assists with exercise through physical interaction. When not in use, it serves as a space-saving decorative object. During workouts, its adjustable arms support various exercise forms with multiple degrees of freedom. An AI camera provides personalised workout routines and weight resistance recommendations. GRIP also supports standalone module installation and allows customisation of colours and materials, offering a versatile exercise experience.

동상  
대한상공회의소회장상

여서구

Bronze Prize

Yeo Seokoo



DYSH는 조리부터 식사, 설거지까지의 과정을 간편하게 만들어주는 밀키트 조리용 팬입니다. 이 제품의 뚜껑은 조리 시 뚜껑으로 사용되며, 식사 시에는 앞접시로 활용됩니다. 뚜껑의 평평하고 좁은 윗면은 사용자가 편리하게 사용할 수 있도록 설계되었습니다. 손잡이는 프라이팬과 냄비의 장점을 결합해 안정적인 그립을 제공하며, 양손으로 쉽게 운반할 수 있도록 돕습니다. 또한 내장된 마그네틱으로 두 개의 손잡이를 쉽게 탈부착할 수 있어 다양한 기능을 제공합니다. DYSH는 사용자가 조리과 세척을 더욱 간편하게 경험할 수 있도록 고안되었습니다.

DYSH is a meal kit cooking pan that simplifies the entire process, from cooking to dining and washing. The lid serves as both a cover for cooking and a plate for eating. Its flat and narrow top surface is designed for ease of use. The handle combines the features of a frying pan and a pot, providing a stable grip and allowing for easy handling with both hands. The built-in magnets allow the handles to be easily attached and removed, offering additional functionality. DYSH is designed to make cooking and cleaning more convenient for users.

김도윤  
권의환  
유채연  
박건  
최양우

Kim Doyoon  
Kwon Euihwan  
Yoo Chaeyeon  
Park Geon  
Choi Yangwoo



Odyssey는 데스크톱에서 콘솔 게임을 즐기고 싶은 인스턴트 유저를 위한 플렉시블 게이밍 마우스입니다. 일시적인 톨의 활용도를 걱정하는 유저에게 평소에는 마우스로 사용하다 필요시 간편한 변환으로 몰입형 게임 경험을 제공합니다. 마우스의 양옆 파츠를 열면 게이밍 톨로 변하여 자연스러운 그립감을 전달합니다. 또한 버튼 라인에 반응형 라이팅을 적용해 시각적 즐거움을 더했습니다. 트리거 버튼을 전면 배치해 조이스틱과 유사한 사용감을 제공하며, 유기적인 곡선으로 부드러운 변환을 경험할 수 있습니다. 파츠의 열고 닫힘에 따라 바닥에 Work 또는 Game이 표시되어 활용도를 직관적으로 보여줍니다.

Odyssey is a flexible gaming mouse designed for users who want to enjoy console games on a desktop. It offers a simple way to switch between a regular mouse and an immersive gaming tool, addressing concerns about temporary use. By opening the side parts, the mouse transforms into a gaming device, providing a comfortable grip. Responsive lighting along the buttons enhances the visual experience. The trigger button at the front offers a joystick-like feel, and the smooth transition is supported by organic curves. The bottom of the mouse displays 'Work' or 'Game,' clearly indicating its function based on the position of the parts.

김원준

Kim Wonjun



자개로 표현하는  
경복궁 상상 속 동물

경복궁의 관람 요소 중 하나인 상상 속 동물을 현대적으로 재해석해 자개 공예로 표현한 그래픽 디자인입니다. 잘 알려지지 않은 경복궁의 상상 속 동물 이야기와 잊혀져가는 한국 전통 공예를 결합하여 이색적인 한국의 문화를 전 세계에 알리고자 합니다. 자개로 제작된 그래픽을 활용한 달력, 포스터, 컬러링 북 등으로 경복궁의 상상 속 동물과 자개가 우리의 일상에 자연스럽게 스며들 수 있도록 했습니다. 이를 통해 한국 전통 공예가 부흥하고, 한국을 포함한 전 세계 관람객들이 더 즐겁게 경복궁을 관람하길 희망하는 바람을 담았습니다.

A Graphic Design  
Representing an Animal in  
Gyeongbokgung Palace  
with Mother-of-Pearl

This graphic design reinterprets the mythical animals of Gyeongbokgung Palace using mother-of-pearl craftsmanship. It aims to combine the little-known stories of these creatures with the fading tradition of Korean crafts, introducing unique aspects of Korean culture to the world. Graphics made from mother-of-pearl are featured in products such as calendars, posters, and colouring books, allowing the mythical creatures and craftsmanship to become part of daily life. This project seeks to revive traditional Korean crafts and improve the experience for visitors to Gyeongbokgung Palace, both domestic and international.

동상  
대한상공회의소회장상

김가현  
김다희

Bronze Prize

Kim Gahyun  
Kim Dahee



아파트 층간소음:  
이웃과의 감정소비 없이  
인터폰으로 해결하는  
Noise M Projcet

2023년 한국환경공단 층간소음 이웃사이센터에 접수된 민원은 약 3만6천 건입니다. 층간소음은 위아래 세대만의 문제가 아닌 사회적 문제입니다. Noise M Project는 소음 인식센서, 인터넷, 데이터 아카이브, 디지털 디스플레이의 기술을 통합한 지능형 IoT 인터폰입니다. 층간소음 데시벨과 발생 가구 데이터를 이웃에게 공지하여 경각심을 높이고 자발적으로 소음을 줄이도록 유도합니다. 주의, 경고, 신고 단계는 자동으로 진행되며, 세대 간 또는 경비실과의 불편한 대면 없이 공개적으로 층간소음을 중재하여 감정적 소모를 줄입니다.

Apartment Noise Between  
Floors: The Noise M Project,  
Solving Issues Through an  
Intercom Without Emotional  
Strain Between Neighbors

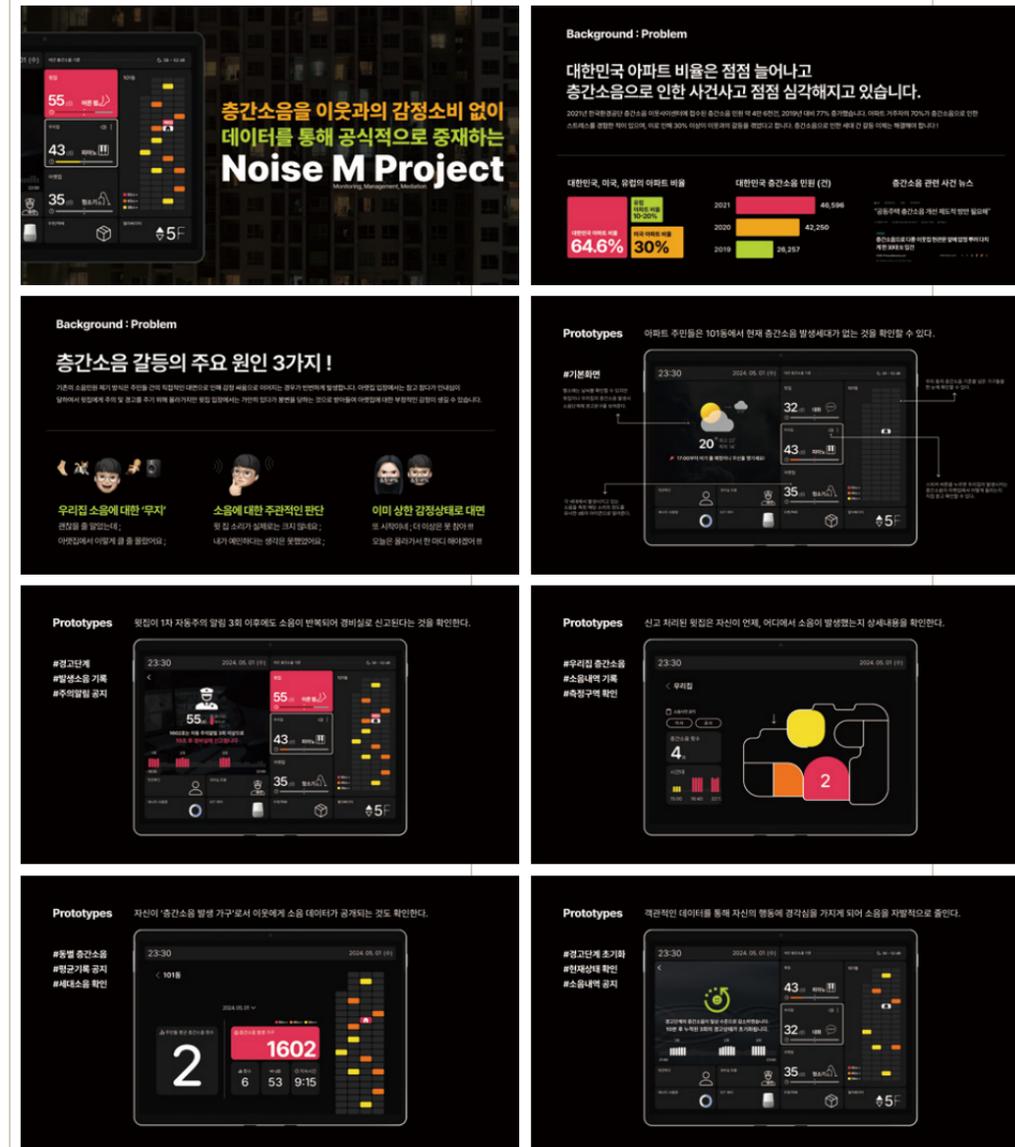
In 2023, approximately 36,000 complaints were filed with the Neighbor Noise Center of the Korea Environment Corporation regarding floor noise, a growing social issue beyond the relationship between upper and lower floors. The Noise M Project is an intelligent IoT intercom that integrates noise recognition sensors, the internet, data archives, and digital displays. It alerts neighbours to noise levels and their sources, raising awareness and encouraging voluntary noise reduction. The system automatically handles caution, warning, and reporting stages, minimising uncomfortable face-to-face interactions and reducing emotional strain.

동상  
대한상공회의소회장상

서석민

Bronze Prize

Seo Seokmin

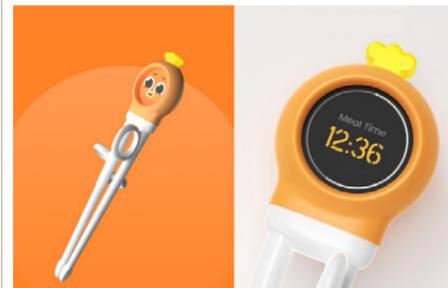


미니디

미니디는 AR 기술과 IoT 젓가락을 활용해 어린이의 식사 시간을 즐겁고 유익하게 만듭니다. 젓가락으로 음식을 포인팅하면, AR 글래스를 통해 음식의 정보와 식감이 시각화되어 어린이들이 식사에 몰입하고 편식을 줄이는 데 도움을 줍니다. 부모는 모바일 앱을 통해 어린이의 식습관과 영양소 섭취 상태를 쉽게 확인할 수 있으며, 부족한 영양소를 보충할 맞춤형 레시피를 제공합니다. 지속적이고 흥미로운 방식으로 교육을 제공해 어린이가 식습관을 개선하고 건강한 성장을 이루도록 돕는 '작은 영양사' 역할을 수행하는 혁신적인 서비스입니다.

Minid

Minid combines AR technology and IoT chopsticks to make mealtime fun and educational for children. When children point the chopsticks at food, its information and texture appear through AR glasses. This helps children focus on their meals and reduces picky eating. Parents can easily track their child's eating habits and nutrient intake through a mobile app. The app also provides personalised recipes to address any nutrient deficiencies. This innovative service acts as a 'little nutritionist,' promoting better eating habits and supporting healthy growth.



동상  
대한상공회의소회장상

신다혜  
전주현  
정유진  
최은지

Bronze Prize

Shin Dhahye  
Jeon Juhyeon  
Joung Yujin  
Choi Eunji

플롬

FloM은 어린이들을 위한 스마트 수영 보조 장비로, 물 위에서 자유롭게 떠다니며 아이들의 안전을 지켜주는 제품입니다. 어린이들이 수영 중 사고를 가장 많이 겪는 연령대임을 고려해, FloM은 아이들의 위치, 체온, 호흡, 심박수를 실시간 모니터링합니다. 위기 상황 시 보호자에게 즉각 경고를 보내어 신속한 대응이 가능하며, 경량 소재로 제작되어 편안한 착용감을 제공합니다. 구멍조끼 기능을 하면서도 우수한 안전성과 사용 편의성을 갖춘 FloM은 어린이들의 물놀이 안전을 위한 혁신적인 해결책입니다.

FloM

FloM is a smart swimming aid for children that helps keep them safe while floating on the water. It monitors the child's location, body temperature, breathing, and heart rate in real time, as children in this age group are most at risk for swimming accidents. In an emergency, it sends an immediate alert to the guardian for a quick response. Made from lightweight materials, it offers a comfortable fit. Combining the functions of a life jacket with high safety and ease of use, FloM provides an effective solution for ensuring children's safety during water activities.



동상  
대한상공회의소회장상

심재연  
최은미  
서반석  
김현찬

Bronze Prize

Shim Jaeyeon  
Choi Eunmi  
Seo Banseok  
Kim Hyeonchan

몸의 노화가 시작된 후 운동을 시작하면 늦기 때문에, 미리 운동하는 습관을 들여 노후를 대비하는 것이 중요합니다. WELL-AGING은 움직이는 것을 싫어하는 사람들을 위해 최소한의 운동을 지원하여 건강한 노후를 돕는 헬스케어 제품입니다.

Starting exercise after the body begins to age is often too late. It is important to develop the habit of exercising early to prepare for later years. WELL-AGING is a healthcare product that supports minimal exercise for those who dislike movement, helping them maintain a healthy old age.

전명교

Jeon Myeongkyo



블러딜리는 웹 기반 혈액 배달 UX 및 드론입니다. 혈액을 차량으로 운반할 때 생기는 교통 체증 문제를 극복하기 위해 도로 상황에 영향을 받지 않는 혈액 배달 UX와 드론 기체를 디자인했습니다. 혈액원, 병원, 드론 매니저 간 소통을 위한 UX는 배달 단계를 최소화하고 정보를 단순화하여 부족 혈액 재고, 드론 상태, 배달 진행도를 실시간으로 확인할 수 있습니다. 또한 가변형 날개와 냉각 장치를 탑재한 드론은 혈액 보존에 최적화되어 있으며, 도시뿐만 아니라 도서·산간 지역에도 신속한 배달을 지원합니다.

Bloodeli is a web-based blood delivery UX and drone system designed to bypass traffic congestion during blood transportation by vehicle. The system is unaffected by road conditions. The UX facilitates seamless communication between blood banks, hospitals, and drone managers, minimising delivery steps and simplifying information flow. Users can monitor blood stock, drone status, and delivery progress in real-time. The drone features variable wings and a cooling system, ensuring optimal blood preservation. It enables quick deliveries in both urban and remote areas, including islands and mountains.

진이선  
박상민

Jin Iseon  
Park Sangmin



Delivery Process



Patient Occurrence  
@Hospital  
응급 환자 발생

Blood Order  
@Hospital  
부족한 혈액 요청

Order Check  
@Blood Center  
혈액원 재고 확인 및 드론 요청



Drone Check&Preparation  
@Drone Manager  
가용 드론 확인 및 준비

Drone Lift Off  
@Drone Manager  
혈액 적재 및 드론 이륙

Drone Landing  
@Drone Manager  
드론 병원 착륙



Takeout Bloodbag  
@Drone Manager  
혈액 출고

Hand To Doctor  
@Hospital  
혈액 전달

Delivery Success  
배달 완료

그린도트

그린도트 플랫폼은 복잡한 주차 업계를 혁신하고 주차 문화를 변화시키기 위해 탄생했습니다. 사용자가 이동의 시작과 끝을 자유롭게 경험할 수 있도록, 모빌리티와 에너지, 공간을 연결해 간편한 주차 가치를 제공합니다. 플랫폼은 사용자용 그린도트 앱, 할인 제공용 그린도트 멤버스, 소유주 관리용 그린도트 어드민으로 구성됩니다. 그린도트 앱은 결제와 정보를 단순화해 빠른 주차 경험을 제공하고, 멤버스는 차량 번호만으로 자동 할인을 지원하며, 어드민은 소유주에게 맞춤형 관리 도구를 제공합니다. 그린도트는 일관된 디자인 경험으로 누구나 쉽게 이용할 수 있는 스마트 주차 서비스를 설계했습니다.

Greendote

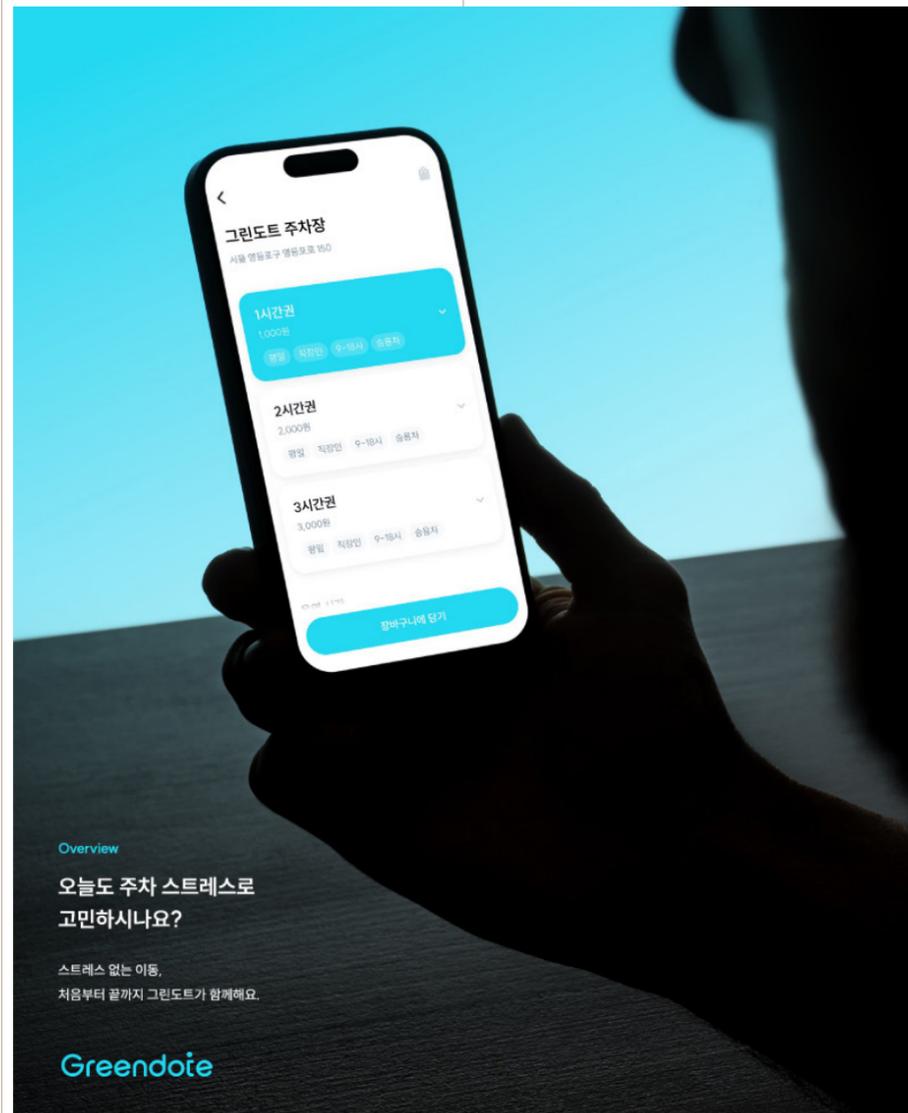
The Greendote platform was created to innovate the complex parking industry and change parking culture. It connects mobility, energy, and space to provide a simple parking solution, allowing users to experience their journey's start and end with ease. The platform includes the Greendote app for users, Greendote Members for discounts, and Greendote Admin for owner management. The Greendote app simplifies payments and information, offering a fast parking experience. Members enjoy automatic discounts using their vehicle number, while Admin provides customised tools for owners. Greendote has designed an easy-to-use smart parking service with a consistent design experience for all.

동상  
한국디자인진흥원장상

임예섭  
곽금희

Bronze Prize

Im Yesub  
Gwak Geumhui



태깅

만약 우리의 기록이 담긴 물건을 통해 다른 사람들과 소통할 수 있다면 어떨까요? XR 환경 속 내 방은 다른 사람들의 기록을 볼 수 있는 피드가 되고, 일상의 물건은 소통의 창구가 됩니다. Tagit 을 사용하면 물건에 태그를 걸어 실시간 기록을 공유하는 'live mode'로 다른 사람들의 응원을 받을 수 있으며, 'participate mode'에서는 다른 사람들의 태깅에 참여해 물건의 사용법을 묻거나 경험을 확장할 수 있습니다. 이를 통해 게시자와 참여자가 물건을 통해 연결되어 서로의 경험에 참여하고 실시간으로 응원하며 동기를 부여할 수 있습니다.

Tagit

What if communication could occur through objects that hold our records? In an XR environment, rooms transform into feeds where users can view others' records, and everyday objects become communication tools. Tagit allows users to tag objects and share real-time records in 'live mode,' receiving support from others. In 'participate mode,' users can engage with others' tags, inquire about object usage, or expand their experiences. This creates a connection between posters and participants, enabling the sharing of experiences and offering real-time encouragement and motivation.

동상  
한국디자인진흥원장상

변서진

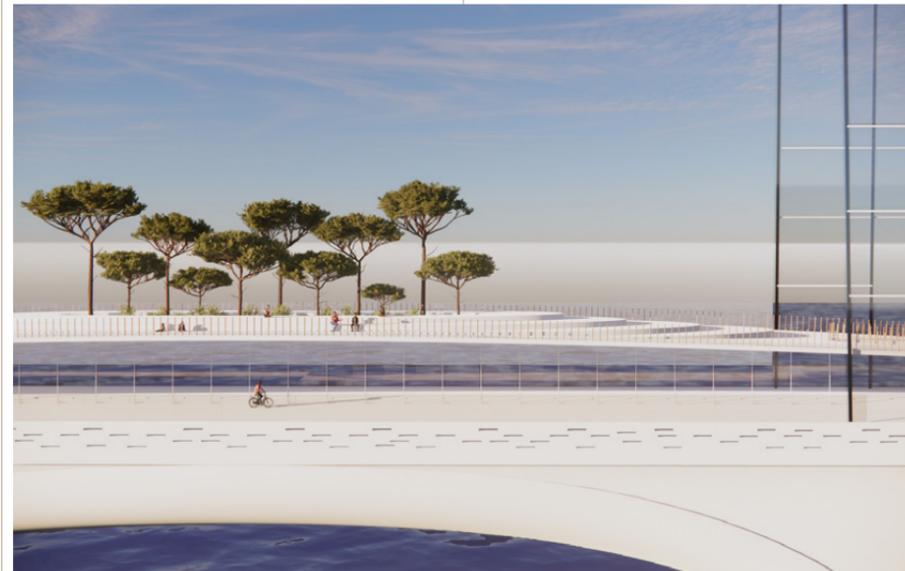
Bronze Prize

Byun Seojin



염원교는 부산 공항과 월출 경관을 활용해 현대인의 소망을 담은 상징적 도보교입니다. 7개의 교각이 달의 주기를 상징하며 그믐달부터 보름달까지 다양한 모습을 표현합니다. 교각 위의 '보름 공간'은 보름달이 뜰 때 소원을 비는 장소로, '삭의 공간'은 사색의 장소로 설계되었습니다. 각 교각은 달의 시기에 맞는 다양한 공간을 제공해 방문객이 달의 변화를 체험하며 특별한 경험을 쌓을 수 있도록 합니다. 염원교는 서부산유통지구역과 삼락생태공원을 연결하며, 자연경관과 현대적 디자인의 융합으로 부산 경제와 관광 산업에 기여할 것입니다.

Yeomwon Bridge is a symbolic pedestrian bridge that reflects the wishes of modern people, offering views of Busan Airport and Wolchul Mountain. The seven bridge piers represent the moon's phases, from new moon to full moon. The 'Full Moon Space' provides a place for making wishes during the full moon, while the 'New Moon Space' is designed for reflection. Each pier offers unique spaces corresponding to the moon's phases, allowing visitors to experience its changes and create memorable moments. Connecting the Western Busan Distribution Area with Samnak Ecological Park, Yeomwon Bridge enhances Busan's economy and tourism by blending natural scenery with modern design.



동상  
한국디자인단체  
총연합회장상

홍연경  
전해인

Bronze Prize

Hong Yeongyeong  
Jeon Heain

한양도성은 조선시대에 건설된 중요한 역사적 유적지로, 오랜 세월 동안 자연적, 인위적 훼손을 겪었습니다. 이를 현대적으로 재해석하기 위해 사대문과 사소문, 총 8개의 도성문을 일러스트로 표현하고, 전통적인 한국 문양과 도형으로 기하학적 형태와 아름다움을 나타냈습니다. 이를 통해 전통과 현대를 잇는 다리 역할을 하고자 했으며, 도형 안에는 사신수와 단청 문양을 넣어 도성의 강인한 보편성을 강조했습니다. 이 작품을 통해 과거와 현재의 연결고리를 제시하며, 한양도성의 역사적, 미적 가치를 현대적으로 재해석하여 소중한 문화유산의 보존과 홍보에 기여하고자 합니다.

Hanyang Doseong, a key historical site from the Joseon Dynasty, has suffered damage over time, both naturally and from human activity. To reinterpret this site in a modern way, illustrations of the eight city gates, including the four main and four minor gates, were created. Traditional Korean patterns and geometric shapes were used to highlight both the form and beauty of these gates. This work aims to connect tradition with modernity, incorporating mythical creatures and traditional painted designs to emphasise the strength and universality of the city walls. Through this piece, the historical and aesthetic value of Hanyang doseong is reinterpreted, contributing to the preservation and promotion of this important cultural heritage.

동상  
한국디자인단체  
총연합회장상

김예은  
이상민

Bronze Prize

Kim Yeeun  
Lee Sangmin



I SAY CIRCLE은 일상에서 버려지는 것들에 대해 새로운 가치를 부여하는 업사이클링 소품 가게입니다. 우리는 버려진 물건에 대한 관점을 새롭게 정의하고, 미래를 이어갈 아이들을 위해 사람과 자연의 순환 고리를 잇기로 했습니다. I SAY CIRCLE은 오늘도 지구를 생각하며 환경에 관한 메시지를 던집니다. 지속 가능한 미래를 향한 에코 크리에이터(Eco creator)의 길에 여러분을 초대합니다.

I SAY CIRCLE is an upcycling store that adds new value to everyday discarded items. The store redefines the perception of discarded objects and seeks to connect the cycle of people and nature for future generations. I SAY CIRCLE conveys messages about the environment, encouraging reflection on the Earth each day. Customers are invited to join the movement towards a sustainable future as Eco creators.



동상  
한국디자인단체  
총연합회장상

Bronze Prize

김태건  
박소영

Kim Taegeon  
Park Soyeong



확증 편향 개선을 위한 실시간 정책 토론 플랫폼 특핑

‘혐오 사회’는 2024년 대한민국을 대표하는 말일지도 모릅니다. 우리는 ‘보고 싶은 것만 보려는 확증 편향’으로 인해 서로의 다름을 인정하지 않고 있습니다. 특핑은 이러한 확증 편향에서 벗어날 수 있는 사고력을 기르고, 건전한 의견 공유 문화를 조성하는 AI 기반 토론 서비스입니다. 토론을 진행하면 할수록 자체 캐릭터인 핑굴이와 함께 편향에서 벗어나 우물 밖으로 나와 성장하게 됩니다. 특핑은 다양한 의견이 핑퐁 되는 사회를 만들어, 건전한 토론 문화를 확산합니다.

Real-time Policy Discussion Platform to Improve Confirmation Bias Talking

‘Society of Hate’ may be a term that represents South Korea in 2024. Due to confirmation bias, people fail to acknowledge differences, only seeing what they wish to. Talkping is an AI-based discussion service that helps users overcome this bias and develop critical thinking. As users engage in discussions, they grow and expand their perspectives with the help of Talkping’s character, Pinggul. Talkping fosters a society where diverse opinions are exchanged, promoting a culture of healthy debate.

동상  
한국디자인단체  
총연합회장상

Bronze Prize

박소영  
유가연  
윤지원  
최민희  
한나영

Park Soyoung  
Yu Gayeon  
Yoon Jiwon  
Choi Minhee  
Han Nayoung



# SPECIAL PRIZES

제품 디자인	Product Design	72
시각&정보 디자인	Visual&Communication Design	102
디지털미디어&콘텐츠 디자인	Digital Media&Contents Design	118
공간&환경 디자인	Space&Environmental Design	126
패션&텍스타일 디자인	Fashion&Textile Design	129
서비스&경험 디자인	Service&Experience Design	130
산업공예 디자인	Craft Design	138

<b>포인트</b>	<b>Poinf</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</li> </ul>
오건탁	Oh Geontak

포인트는 한 손으로 스마트폰을 사용하는 경험을 향상해 주는 콤팩트하고 가벼운 장치로, 어느 손가락으로든 화면 조작이 가능합니다. 쉽게 부착하고 분리할 수 있어 점점 커지는 스마트폰 크기와 손이 닿지 않는 화면의 문제를 해결하며, 이동 중에도 편리하게 사용이 가능합니다. 스마트폰을 손으로 잡으면 검지가 자연스럽게 자유로워져, 이를 이용해 화면을 조작합니다. 스마트폰 뒷면에 얇게 부착된 포인트를 활용하여 손가락을 보다 편리하고 자연스럽게 사용할 수 있으며, 맥세이프를 통해 간편하게 탈부착할 수 있어 사용 여부에 따라 편리함을 높입니다.

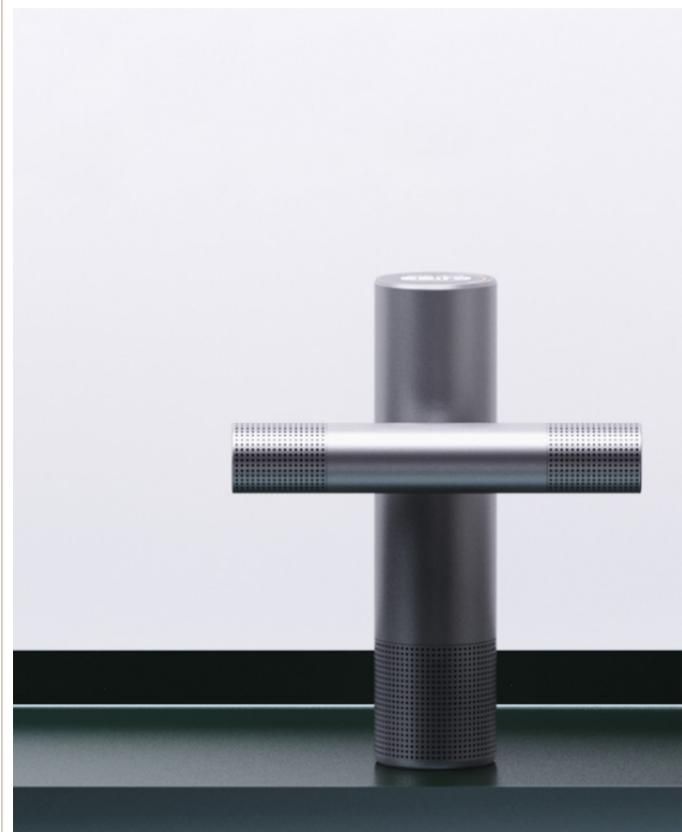
Poinf is a compact and lightweight device that improves one-handed smartphone use, which allows users to operate the screen with any finger. It can be easily attached and removed, addressing the issue of larger smartphones and hard-to-reach areas of the screen. It is convenient to use while on the move. When holding the phone, the index finger naturally becomes free, allowing for screen manipulation. Pointf, which attaches thinly to the back of the smartphone, enables more comfortable and natural finger use. It can be easily attached or removed with MagSafe, enhancing convenience based on user preference.



<b>휠웨이브</b>	<b>WhirlWave</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</li> </ul>
박세민 정영빈 김태우	Park Semin Jung Youngbin Kim Taewoo

블루투스 스피커 WhirlWave는 회전 가능한 스피커 바를 통해 고급 서라운드 음향을 제공하여 생생하고 몰입감 있는 청취 경험을 선사합니다. 중앙 스피커 바는 90도로 회전할 수 있어, 공간 환경에 따라 음향을 최적화합니다. 좁은 공간에서는 스피커를 벽이나 표면 쪽으로 지향해 반사 음향을 활용, 소리를 자연스럽게 퍼뜨려 공간을 가득 채우는 효과를 줍니다. 이를 통해 다양한 환경에서도 풍부한 음향 경험을 제공합니다.

The Bluetooth speaker WhirlWave provides high-quality surround sound through its rotating speaker bar, offering an immersive listening experience. The central speaker bar rotates 90 degrees, optimising sound based on the environment. In smaller spaces, the speaker can be directed towards a wall or surface to use reflective sound, helping to fill the area naturally. This design ensures a rich sound experience in various settings.



<b>베티</b>	<b>Batty</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</li> </ul>
김민석	Kim Minseok

층간소음으로 인한 갈등이 늘어나며, 평온한 집이 스트레스의 원인이 되고 있습니다. 기존 대책은 교육과 주민 자치 및 분쟁 해결 독려에 국한되며, 피해자들은 복잡한 민원 제기 절차를 거쳐야 합니다. 이를 해결하기 위해 소음 관련 데이터를 편리하게 확보할 수 있는 Batty를 제안합니다. 천장에 부착된 Batty는 소음을 감지하면 반대 위상의 음파로 소음을 차단하고, 간편한 소음 측정 및 모니터링 기능으로 민원 접수를 간소화해 주민 불만을 보다 쉽게 해결할 수 있습니다.

Conflicts arising from inter-floor noise are increasing, turning homes, which should be peaceful spaces, into sources of stress. Current solutions primarily focus on education, community self-management, and promoting dispute resolution, often requiring victims to navigate complicated complaint processes. To address this issue, batty simplifies noise data collection. Attached to the ceiling, batty detects noise and cancels it using sound waves of the opposite phase. Its straightforward noise measurement and monitoring features streamline the complaint process, facilitating easier resolution of residents' concerns.



<b>링크</b>	<b>LINK</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</li> </ul>
박지훈 김도희 민가경	Park Jihoon Kim Dohui Min Gagyeong

LINK는 청각장애 부모와 청인 자녀 간 소통을 개선하고 감정적 유대감을 강화하며 자녀의 언어 발달을 지원하는 제품입니다. AI 기술을 활용해 부모의 수화를 음성으로, 자녀의 음성을 텍스트로 변환하여 양방향 소통을 원활하게 합니다. 부모의 음성을 복원해 '사랑해' 등의 감정 표현을 자연스러운 목소리로 전달하고, 긴급 상황에서는 수화를 음성으로 변환해 자녀에게 신속히 전달할 수 있습니다. 이를 통해 가정 내 소통의 질을 높이고 자녀의 정서적 발달을 돕습니다.

LINK is a product designed to improve communication between hearing-impaired parents and their hearing children, strengthen emotional connections, and support the child's language development. It uses AI technology to convert the parent's sign language into speech and the child's speech into text, enabling smooth two-way communication. The product restores the parent's voice, allowing expressions like 'I love you' to be communicated naturally. In emergencies, it converts sign language into speech, quickly conveying important messages to the child. This improves communication at home and supports the child's emotional development.



차지플러스

❶ 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

노영하

2022년부터 전기차 충전 구역 내 일반 차량 주차 단속이 시행되었지만, 한정된 주차 공간에서는 전기차와 일반 차량 간의 공간 배분에 어려움을 겪고 있습니다. 충전 구역이 부족해 전기차 소유자는 충전 가능한 공간을 찾아야 하고, 구역을 늘리면 일반 차량 주차가 어려워집니다. 이를 해결하기 위해 대여 후 간단히 사용할 수 있는 이동형 전기차 충전기 Charge Plus를 제안합니다. Charge Plus는 특정 구역 없이 어느 주차 공간에서든 사용 가능하며, 충전소 설치가 어려운 장소에서도 활용할 수 있습니다. 이를 통해 충전 인프라를 확장하고 주차 문제를 완화합니다.

Since 2022, parking regulations have been enforced for regular vehicles in electric vehicle (EV) charging areas. However, the limited number of parking spaces creates challenges in accommodating both EVs and regular vehicles. With insufficient charging stations, EV owners must search for available spots, while expanding these spaces makes parking for regular vehicles more difficult. To address this, Charge Plus, a portable EV charger, is proposed. Easy to use after rental, Charge Plus can be utilised in any parking space, eliminating the need for designated areas and allowing use in locations where installing charging stations is impractical. This solution helps expand charging infrastructure and alleviates parking challenges.



Charge Plus

❶ Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Rho Youngha

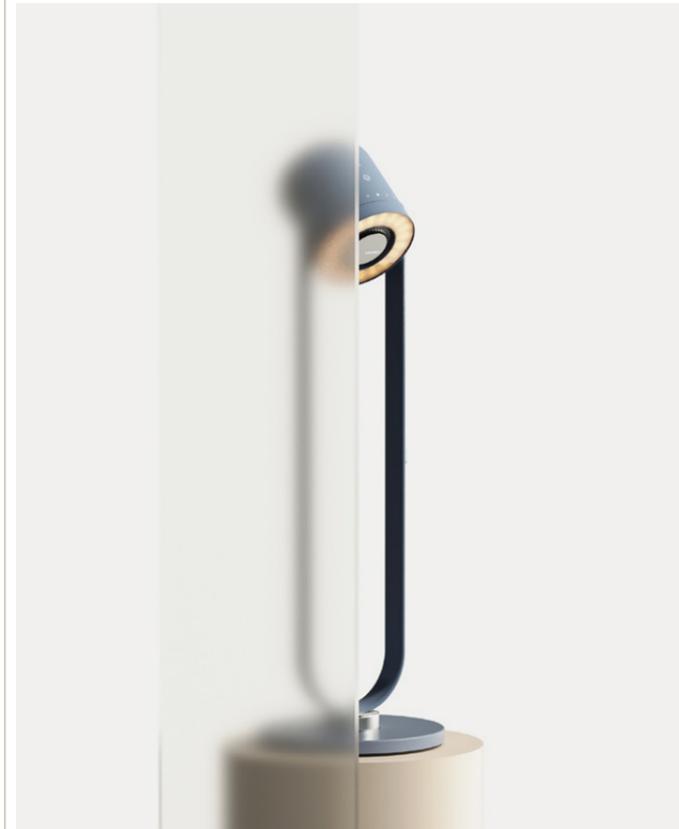
Airpurio

❶ 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김범수

Airpurio는 에너지와 공간 절약을 주제로 한 스탠드 램프형 공기청정기입니다. 소규모 공간에서 직접 청정 공기를 제공해 에너지 효율을 높이고, 집중력과 생산성을 향상시킵니다. 특히 파티션이 있는 사무실과 독서실 환경에 최적화되어, 갇힌 공기를 깨끗하게 정화합니다. 모던한 디자인과 터치 UI 인터랙션을 통해 사용 편의성을 높였으며, 인테리어 요소로도 활용 가능합니다. Airpurio는 현대적이고 실용적인 공기청정기로, 건강과 효율성을 중시하며 새로운 공기 질 개선 기준을 제시합니다.

Airpurio is an air purifier designed as a stand lamp, focused on energy efficiency and space saving. It provides clean air in small spaces, improving energy efficiency and boosting focus and productivity. The product is especially suited for office environments with partitions and study rooms, where it effectively purifies trapped air. Its modern design and touch UI enhance user convenience, and it can also serve as an interior piece. Airpurio is a practical, modern air purifier that emphasises health and efficiency, setting a new standard for air quality.



❶ Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Kyle

오늘도 안전한  
원거리 호신용품

❶ 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김다빈

최근 안전한 나라로 손꼽히던 대한민국에서 '묻지마 모방 범죄' 예고가 전염병처럼 확산되고 있습니다. 이를 해결하기 위해 근거리와 원거리 모두에서 사용할 수 있는 호신용품을 디자인했습니다. 이 제품은 가해자와의 직접 접촉 없이도 사용할 수 있도록 설계되어, 상대를 제압하기보다 피해자의 도주에 초점을 맞췄습니다. 상단에는 페퍼 가스 카트리지가 탑재되어 있으며, 슬라이드식 잠금 버튼을 해제한 후 버튼을 누르면 가스 압력으로 카트리지가 발사되어 페퍼 가스를 분사합니다. 이를 통해 사용자가 빠르게 도망칠 수 있도록 돕습니다.

Recently, the rise of 'random imitation crimes' has spread widely in South Korea, once considered a safe country. To address this, a self-defense product has been designed for both close and long-range use. The product allows for use without direct contact with the attacker, focusing on helping the victim escape rather than subduing the attacker. It is equipped with a pepper spray cartridge at the top. After unlocking the slide button, pressing it activates the cartridge, releasing pepper spray to assist the user in escaping quickly.



SOMONG

❶ Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Dabin

나만의 코디네이터 'CAI'

❶ 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김수빈  
김채령  
김민희  
권소이

최근 웰니스 트렌드가 확산하며 웰빙 생활 분야 중 외모에 대한 관심이 증가했습니다. 패션 업계에서는 AI를 활용한 가상 시착, 3D 모델링, 증강 현실을 통해 실제 입지 않고도 디자인과 핏을 확인할 수 있는 서비스가 등장했으나, 여전히 실착 확인과 맞춤 피팅에 한계가 있습니다. CAI는 이를 개선하여 체형 분석과 AR 기술로 개인 맞춤형 스타일을 제안합니다. TPO와 퍼스널 컬러를 반영한 추천과 옷장 관리 기능을 제공하며, 사용자 기분과 장소에 맞춘 스타일링을 제안합니다. 또한 CAI 옷걸이로 사용자의 옷을 등록해 옷장 관리를 쉽게 도와 나만의 맞춤형 코디네이터 서비스를 제공합니다.

Recently, the wellness trend has grown, increasing interest in appearance within the wellness lifestyle sector. In the fashion industry, AI-driven virtual try-ons, 3D modelling, and augmented reality services have emerged, allowing users to check designs and fits without trying on clothes. However, challenges remain with actual try-ons and custom fittings. CAI improves this by offering personalised styling through body shape analysis and AR technology. It recommends outfits based on TPO (time, place, occasion) and personal colour, while also providing wardrobe management features. Additionally, users can register clothes with the CAI hanger, simplifying wardrobe management and offering a personalised coordinating service.



MY OWN COORDINATOR

❶ Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Subin  
Kim Chaeryeong  
Kim Minhui  
Gwon Soi

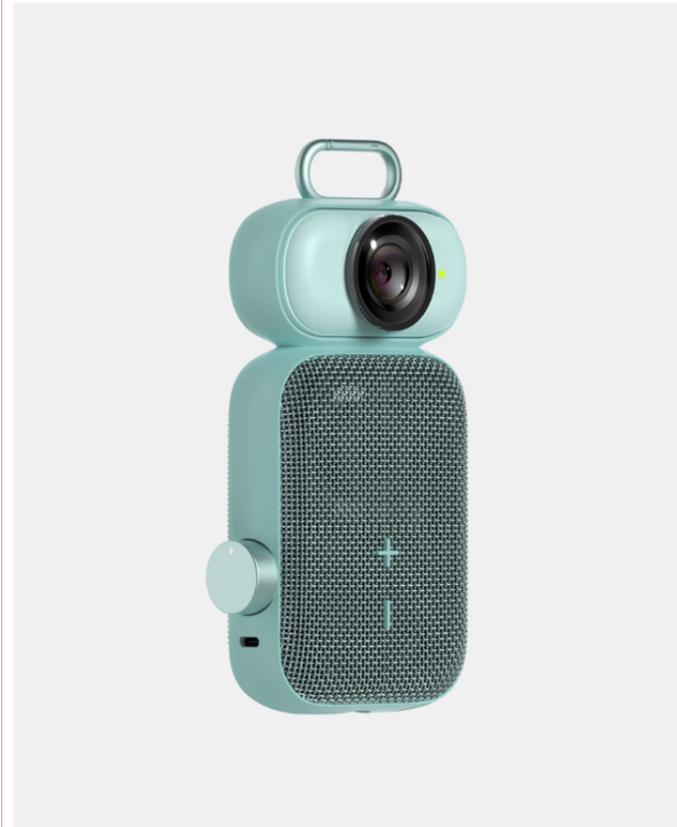
## 서버브

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

장우진

현대의 길거리 버스커들은 코로나19 팬데믹과 온라인 환경의 부상 속에서 새로운 도전에 직면해 있습니다. 온라인 버스킹은 전 세계 관객과 소통할 수 있는 새로운 기회를 제공하지만, 진정한 라이브 음악 경험을 대체할 수는 없습니다. 우리가 온라인에서 접하는 16:9 화면 비율은 라이브 버스킹의 진정한 본질을 일부만 담아낼 뿐입니다. 실제로 버스킹 현장은 음악뿐만 아니라 그날의 햇빛, 공간의 분위기, 기타 환경적 요소까지 모두 포함됩니다. Suburb는 프레임의 한계를 뛰어넘어 버스킹 현장의 진수를 포착하도록 설계된 버스킹 레코더입니다.

Modern street performers face new challenges due to the COVID-19 pandemic and the rise of online platforms. Online busking offers opportunities to reach global audiences, but it cannot replace the true live music experience. The 16:9 aspect ratio seen online only captures part of the essence of live busking. A busking performance includes not only music, but also sunlight, the atmosphere, and other environmental factors. Suburb is a busking recorder designed to capture the full essence of the live busking experience, beyond the limitations of the frame.



## Suburb

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Jang Woojin

## 웰브레스

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

류성현

웰브레스는 작업 현장에서 다양한 유해 요소에 노출된 용접근로자를 보호하기 위해 디자인된 용접 마스크입니다. 웰브레스는 구조적으로 인체를 자연스럽게 보호하도록 구상되었으며, 용접 섬광을 자동으로 차단하는 자동 차광 바이저와 유해가스를 차단하는 이온 필터 시스템의 호흡 보조 기능이 적용된 마스크가 결합되어 용접 시 발생하는 섬광을 막아 사용자의 시력을 보호합니다. 이뿐만 아니라 파킨슨병을 유발하는 망간이 포함된 용접 흄 및 유해가스를 차단하여 용접공의 망간중독 및 진폐증 유발을 예방합니다.

Wellbreath is a welding mask designed to protect welders from various harmful elements in the workplace. The mask is built to provide natural protection for the body. It features an automatic shading visor that blocks welding flashes and a respiratory assist system with an ion filter to block harmful gases, protecting the user's eyesight. In addition, it prevents manganese poisoning and pneumoconiosis by blocking welding fumes containing manganese, which can cause Parkinson's disease.



## Wellbreath

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Ryu Seonghyeon

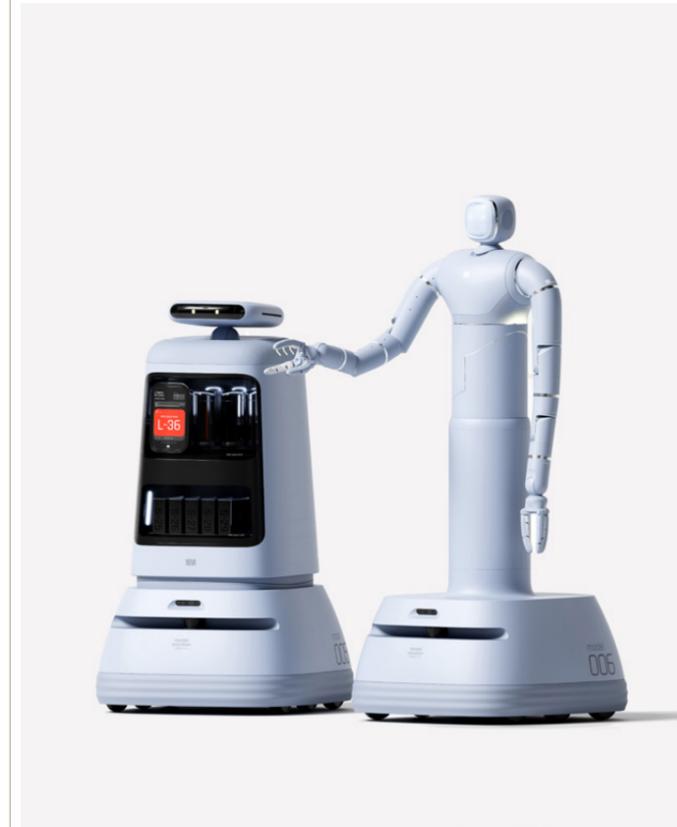
## 노바

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

여서구  
최선아

NOVA 프로젝트는 미래 우주 호텔에서 인간 대신 로봇이 단순노동을 담당할 것을 예상하여 시작되었습니다. NOVA는 Chef Bot(셰프봇)과 Server Bot(서버봇)으로 구성됩니다. 셰프봇은 7개의 자유도로 자연스러운 움직임을 구현하며, 수확·흡착·기본 모듈을 교체해 스마트팜에서 식재료 수확, 운반, 조리까지 수행합니다. 서버봇은 셰프봇이 닿지 않는 거리에 있는 손님에게 음식을 서빙하며, 사용자 맞춤형 영양 성분이 조합된 스페이스 푸드와 음료를 적절한 온도로 제공합니다. 서버봇 뒷면에는 누구나 쉽게 작동할 수 있는 스트랩형 비상 정지 버튼을 노출해 디자인으로 활용했습니다.

The NOVA project anticipates robots performing routine tasks in future space hotels. It includes the Chef Bot and Server Bot. The Chef Bot has seven degrees of freedom for smooth movement and interchangeable modules for harvesting, suction, and basic tasks. It handles food harvesting, transportation, and preparation in a smart farm. The Server Bot serves meals to guests beyond the Chef Bot's reach, providing customised space food and beverages at optimal temperatures. Its rear design features a strap-style emergency stop button, ensuring ease of use and safety.



## NOVA

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Yeo Seokoo  
Choi Suna

## Pigo

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

정영재  
박시후  
노도원

Pigo는 저축과 소비 습관을 재미있게 개선할 수 있는 카드 저금통입니다. 온라인 금융 서비스의 편리함 속에서 저축의 뿌듯함이 점차 사라지고, 금융 및 저축 서비스의 지루한 이미지가 사용자의 흥미를 떨어뜨리고 있습니다. 이에 어린 시절 돼지 저금통에 동전을 모으며 뿌듯해하던 모습에서 영감받아, 동전 대신 카드를 꽂아 저축할 수 있는 Pigo를 기획했습니다. Pigo는 저금통 기능뿐만 아니라 다양한 정보를 제공하는 홈 디바이스 역할도 수행하여, 기존 금융 서비스와는 차별화된 경험을 제공합니다.

Pigo is a card piggy bank designed to make saving and spending habits more enjoyable. With the rise of online financial services, the satisfaction of saving has diminished, and the dull image of financial services has led to a decline in user interest. Inspired by the childhood joy of collecting coins in a piggy bank, Pigo allows users to save by inserting cards instead. Beyond its piggy bank function, Pigo also serves as a home device that provides various information, offering a unique experience compared to traditional financial services.



● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

채만석  
민동현

T.CL은 다한증 사용자를 위한 마우스로, 손이 닿는 부분에 규조토를 사용해 땀을 흡수하여 미끄러움과 불쾌감을 줄입니다. 파트 분리가 가능해 세척이 쉬워 청결 유지에 유리하며, 오피스 환경에 새로운 사용자 경험을 제공합니다. 친환경 소재인 규조토와 PLA를 활용해 제작되었으며, 규조토 함량을 70%로 조절해 흡수력과 내구성을 모두 고려했습니다. 인체공학적 디자인으로 손에 편안하게 맞아 오랜 사용에도 편안한 그립감을 제공합니다.

T.CL is a mouse designed for users with hyperhidrosis. It uses diatomite in areas that touch the hand to absorb sweat, reducing slipping and discomfort. The mouse has detachable parts, making it easy to clean and maintain. Made from eco-friendly materials like diatomite and PLA, it contains 70% diatomite, ensuring both absorption and durability. Its ergonomic design fits comfortably in the hand, providing a pleasant grip during extended use.



● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김나현

인간 수명의 증가로 인해 의료폐기물이 증가하고 있습니다. 일회용 의료용품의 무분별한 사용이 계속되면서 의료폐기물 발생량도 꾸준히 늘어나고 있습니다. 현재 환자 한 명당 약 1.5kg의 의료폐기물이 배출되며, 이 폐기물은 전염 우려가 있어 소각 처리와 관리가 필요합니다. 또한 병원에서는 의료진이 사용한 일회용 의료용품으로 인해 찔림이나 감염 사고가 발생하여 병원균이나 바이러스에 쉽게 노출될 위험이 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 Medisortcart를 제안합니다.

The increase in human life expectancy has led to a rise in medical waste. The frequent use of disposable medical products continues to increase the amount of waste. On average, 1.5 kg of medical waste is generated per patient, which needs to be incinerated and managed due to infection risks. Hospitals also face the risk of needle injuries and infections from disposable medical items, which can expose staff to harmful bacteria and viruses. To address these issues, the Medisortcart is proposed.



● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Nahyun

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

강다휘

SAFE:GREEN은 인력 부족, 지구 온난화, 녹지 부족 문제를 해결하기 위해 설계된 AI 기반 자율주행 파종 로봇입니다. SAFE:GREEN은 척박한 땅을 돌아다니며 작업에 적합한 땅을 판별하고, 상단에 탑재된 태양광 패널을 통해 전력을 충전합니다. 충전된 전력으로 밤에도 작업이 가능하며, 날씨가 흐린 날에는 맑은 날에 충전된 여분의 전력을 사용해 작업할 수 있습니다. 바퀴의 접지 면적을 넓게 디자인하여 울퉁불퉁한 지면에서도 안정적으로 작업할 수 있습니다. 또한 텔레매틱스 기술을 활용하여 SAFE:GREEN의 위치를 실시간으로 확인할 수 있습니다.

SAFE:GREEN is an AI-based autonomous planting robot designed to solve problems such as labour shortages, global warming, and lack of green spaces. It moves across barren land, identifying areas suitable for planting. The robot is powered by solar panels on its top, which charge the system. This allows SAFE:GREEN to work at night and use extra power stored on sunny days during cloudy weather. Its wheels are designed with a large contact area, ensuring stable operation on uneven ground. The robot's location can be tracked in real-time using telematics technology.



● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kang Dahwi

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김민규

돌발 상황에서 심장마비 환자는 인지 능력이 저하되어 골든 타임 내에 적절한 대처가 어렵습니다. 또한 일반인은 자동심장충격기(AED) 사용법을 몰라 응급 대응이 지연될 수 있습니다. AR AED PLUS는 AR 안경을 통해 심장마비 환자에게 신속한 심장 충격과 응급처치를 지원하는 자동심장충격기입니다. AR 가이드를 통해 사용법을 실시간으로 제공하여 초보자도 쉽게 대처할 수 있으며, 무선 패치를 도입해 작동 단계를 줄여 골든 타임 내 신속한 심장 충격을 가능하게 합니다.

In emergencies, heart attack patients often struggle with impaired cognitive function, making it difficult to act within the golden hour. Additionally, many people are unfamiliar with how to use an automated external defibrillator (AED), which can delay emergency response. The AR AED PLUS is an AED that assists in providing quick heart shocks and emergency care using AR glasses. It offers real-time guidance, allowing even beginners to respond easily. With the addition of wireless patches, the device reduces the number of steps needed, ensuring fast heart shocks within the golden hour.



① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김수빈  
박지훈

군대에서는 매년 지뢰 사고와 식생 제거 작업 중 잔디 깎는 기계에 의한 부상이 발생합니다. 이를 해결하기 위해 지뢰 위치를 사전에 표시하는 첨단 로봇 Warden을 제안합니다. Warden은 자기공명영상(MRI) 기술로 지뢰를 탐지하고 정확한 위치를 표시해, 병사들이 안전한 경로를 확보할 수 있게 합니다. 고속 데이터 처리와 인공지능 알고리즘을 활용해 지뢰 탐지와 식생 제거 작업을 효율적으로 수행하며, 군 내 사고와 부상률을 크게 줄일 수 있습니다.

In the military, injuries occur each year from landmine accidents and vegetation removal involving lawnmowers. To address this, Warden, an advanced robot designed to mark the locations of landmines, uses magnetic resonance imaging (MRI) technology to detect and precisely locate landmines, helping soldiers secure safe routes. With high-speed data processing and artificial intelligence algorithms, it efficiently handles both landmine detection and vegetation removal, greatly reducing accidents and injuries within the military.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

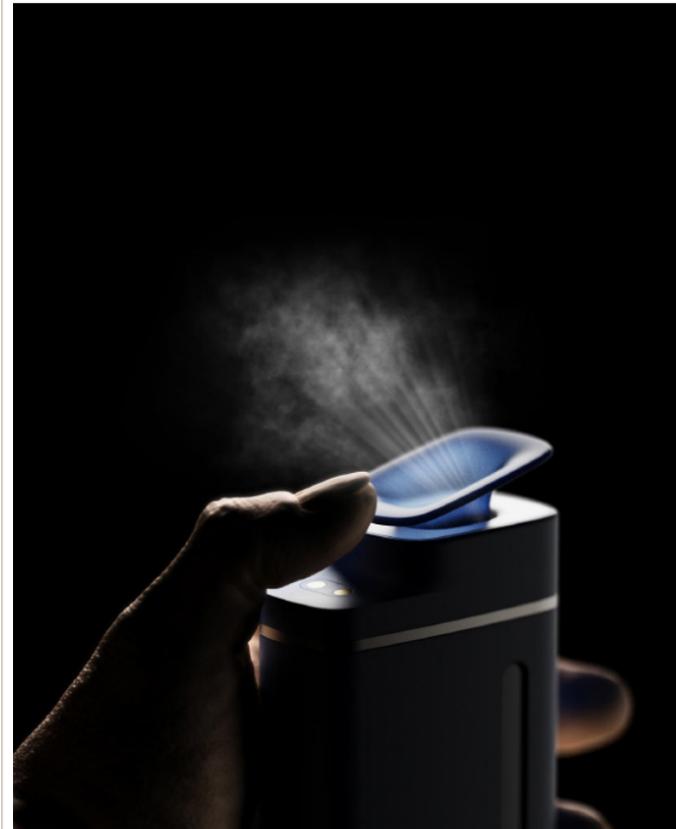
Kim Subin  
Park Jihoon

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이준호  
강지윤  
김준우  
김현주

장시간 업무는 직장인의 생산성을 저하시키기도 합니다. 휴식은 스트레스를 줄여 업무 효율을 높이지만, 자유로운 휴식 후 업무에 다시 집중하기 어려운 경우가 많습니다. AIRSNAP은 이러한 문제를 해결하기 위해 카트리지 교체 방식으로 '한 캔의 신선한 공기를 마시는' 경험을 제공하고, 이를 통해 휴식의 끝을 명확히 하여 빠르게 업무로 복귀하도록 돕습니다. 신선한 산소는 뇌 활성도를 높여주며, 책상 위에 두고 사용하는 이 제품은 충전 독에서 UV 살균으로 흡입구를 청결하게 유지해 사용자가 안심하고 휴식할 수 있도록 설계되었습니다.

Long working hours can diminish employee productivity. While breaks help reduce stress and improve efficiency, refocusing after rest can be challenging. AIRSNAP addresses this by offering the experience of 'breathing in fresh air from a can' through a cartridge replacement system. This signals the end of the break, encouraging a swift return to work. The fresh oxygen enhances brain activity, and the device, positioned on the desk, uses UV sterilisation in the charging dock to maintain a clean intake, ensuring a safe and rejuvenating experience for the user.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Junho  
Kang Jiyeon  
Kim Joonwoo  
Kim Hyeonju

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

유태경  
김준우  
강민수  
최은서

BEEP은 터널 사고의 연쇄 충돌에서 발생할 수 있는 인명피해를 최소화하기 위해 만든 새로운 소화전입니다. 기존 터널 소화전은 운전자의 사고인지를 돕는 시스템이 없어 소화전 자체로 이중 충돌사고를 방지하기 어려웠습니다. 또한 투박한 디자인과 소화전-응급전화가 분리되어 있어 응급 상황에서 불편했습니다. 이를 개선하여 BEEP은 소화전 내에 이중 충돌 방지 시스템을 도입해 2차 사고를 방지하고, 소화전-응급전화-손전등을 하나의 장치에 결합해 신속하고 편리하게 사용할 수 있도록 디자인했습니다.

BEEP is an innovative fire hydrant designed to reduce casualties in tunnel accidents caused by chain collisions. Traditional tunnel fire hydrants lacked a system to help drivers identify accidents, complicating the prevention of secondary collisions. Moreover, the bulky design and separation of the fire hydrant and emergency phone made them inconvenient during emergencies. To address these issues, BEEP incorporates a secondary collision prevention system within the hydrant to avert further accidents. It also integrates the fire hydrant, emergency phone, and flashlight into a single device for swift and efficient use.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Yoo Taekyeong  
Kim Joonwoo  
Kang Minsoo  
Choi Eunseo

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

안예린  
최민경  
도근영

SENSE WAVE RING은 청각장애인을 위해 소리를 시각적·촉각적으로 인식할 수 있도록 돕는 반지형 보조 기기입니다. 보청기의 부족과 보청기의 불편함을 해소하고자 개발된 이 제품은 작고 가벼워 장시간 착용에도 부담이 없습니다. 반지에 탑재된 마이크 센서가 알람, 말소리, 자동차 소리 등 필수 소리 7가지를 실시간으로 감지하며, 소리 유형에 맞는 픽셀 일러스트와 진동을 통해 사용자가 빠르게 반응할 수 있도록 돕습니다. 충전 단자에서는 진동 강도와 감도 조절이 가능하며, 착용하지 않아도 소리가 감지되면 디스플레이 모션과 진동으로 알립니다. 청각장애인의 안전과 자유로운 일상생활을 지원하는 혁신적 솔루션입니다.

The SENSE WAVE RING is an assistive device designed to help individuals with hearing impairments recognize sounds through visual and tactile feedback. This device addresses the limitations of hearing dogs and the inconvenience of hearing aids. It is small and lightweight, making it comfortable for long-term wear. The built-in microphone sensor detects seven essential sounds, such as alarms, speech, and car noises, in real time. The device provides pixel illustrations and vibrations to help users respond quickly to these sounds. The charging port allows users to adjust vibration intensity and sensitivity. Even when not worn, the device detects sounds and alerts the user with display motions and vibrations. This innovative solution enhances the safety and daily life of individuals with hearing impairments.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

An Yerin  
Choi Minkyong  
Do Geunyeong

히어로

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이예림  
강도연  
김현지  
노현진  
이슬

HEARO 프로젝트는 청각 장애인을 위해 소리 정보를 촉각으로 변환해 신체에 전달하는 제품과 앱 서비스입니다. 목에 착용하는 HEARO는 주위 소리의 방향과 크기를 13개의 포인터로 감지해 압력으로 전달, 신속한 대응을 돕습니다. 위급 시 강한 진동으로 경고하며, 야간에는 LED 라인이 사용자의 위치를 알립니다. 앱을 통해 라이트와 압력 강도 조절도 가능해 사용자가 편리하게 이용할 수 있습니다. HEARO는 청각 장애인의 안전과 편리한 생활을 지원하는 영웅 같은 제품입니다.

The HEARO project is a product and app service designed for individuals with hearing impairments. It converts sound information into tactile sensations and transmits it to the body. The HEARO, worn around the neck, detects the direction and volume of surrounding sounds through 13 pointers and conveys this information through pressure. In emergencies, it provides strong vibrations as a warning. At night, an LED line shows the user's location. The app allows users to adjust light and pressure intensity for convenience. HEARO supports the safety and well-being of individuals with hearing impairments.



HEARO

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Yeyrm  
Kang Doyeon  
Kim Hyunji  
Noh Hyunjin  
Lee Seul

원격 충전 도어락 '셸'

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

손다혁

Shell은 건전지 교체가 없어 편리하고, 폐건전지를 배출하지 않아 친환경적인 원격 충전 도어락입니다. 물 위에 떠 있는 조개의 모습에서 영감을 받아 디자인되었으며, 조개의 껍을 재해석한 배터리와 핸들은 높은 내구성과 뛰어난 심미성을 지닙니다. 재해석 디자인을 통해 자연의 아름다움과 가치를 알림으로써 자연보호와 공생의 의미를 담고자 하였습니다. 전력을 저장하는 조개 껍 패턴 배터리는 정전 등의 긴급상황을 대비해 2개로 구성되어 있으며, 예비 배터리는 휴대하여 보조 배터리로도 사용이 가능한 구조입니다.

Shell is a remote charging door lock that eliminates the need for battery replacements and does not produce waste batteries, making it environmentally friendly. Inspired by the image of a clam floating on water, the design reinterprets the clam's texture for the battery and handle, offering both durability and aesthetic appeal. This design conveys the beauty and value of nature, promoting environmental protection and coexistence. The clam-patterned battery stores power in two units for emergencies, such as power outages, and the spare battery can be carried and used as a portable power source.



Remote Charging Door Lock 'Shell'

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Son Dahyeok

비니

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김태형  
최유정

현대 사회에서 환경 보호와 지속 가능한 기술의 중요성이 커지고 있으며, 특히 전자 폐기물 문제와 에너지 절감이 주요 과제로 떠오르고 있습니다. Bini는 이를 해결하기 위한 소형 빔프로젝터와 스피커를 결합한 모듈형 제품입니다. 빔프로젝터 하단 스피커는 분리 가능해 부품 교체가 용이하며, 제품 수명을 연장해 전자 폐기물을 줄입니다. 상단에는 휴대폰 충전 기능을 추가해 편리성을 더했습니다. 이 제품은 세 가지 기능을 하나로 통합해 환경 보호, 지속 가능성, 접근성을 모두 고려한 설계를 제공합니다. 앞으로의 기술 트렌드를 선도하며 다양한 사회적 요구를 충족시킬 것입니다.

In modern society, the importance of environmental protection and sustainable technology is increasing. Electronic waste and energy conservation are becoming key issues. The Bini is a modular product that combines a small beam projector and speaker to address these challenges. The detachable speaker allows for easy component replacement, extending the product's lifespan and reducing electronic waste. It also includes a mobile phone charging feature for added convenience. This product integrates three functions into one, focusing on environmental protection, sustainability, and accessibility. It will lead future technological trends and meet various societal needs.



Bini

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Taehyeong  
Choi Yujeong

인큐미터

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

최가연

인큐미터는 고기 세포 배양기를 가전제품화하여, 사용자가 집에서 직접 고기를 배양하고 소비할 수 있는 제품입니다. 전 세계적으로 증가하는 육류 소비는 환경 파괴와 동물 학대 문제를 야기하며, 기후 변화와 지속 가능한 식량 생산을 저해합니다. 인큐미터는 세포 공학 기술로 배양된 고기를 개인이 집에서 맞춤형으로 생산할 수 있게 하여, 건강한 식사를 지원합니다. 사용자는 영양성분을 조절해 취향에 맞는 고기를 배양할 수 있으며, 공간 대비 고기 생산성이 높아 식량 부족 문제 해결에도 기여합니다. 이를 통해 환경 보호와 윤리적 소비를 촉진하며, 지속 가능한 식량 생산을 제안합니다.

Incumeter is a home appliance designed to enable users to cultivate and consume meat at home through a meat cell culture system. The increasing global demand for meat causes environmental destruction and animal cruelty, while also hindering climate change efforts and sustainable food production. Incumeter allows individuals to produce custom meat at home using cell engineering technology, supporting healthier meals. Users can adjust the nutritional content to cultivate meat that suits their preferences, and the system's high meat production efficiency helps address food scarcity. This product promotes environmental protection, ethical consumption, and sustainable food production.



Incumeteor

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Choi Gayeon

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

서관덕

CANSEE는 빠르게 발전하는 로봇틱스와 인공지능 시장에서 산업 디자이너의 역할을 고민하며 디자인한 로봇 안내견입니다. 인공지능 자율주행 기술을 기반으로 시각장애인을 돕는 이 제품은, 인간과 로봇의 공존을 목표로 합니다. 특히 시각장애인의 편의를 위해 부드러운 형태와 완벽한 사용성을 추구하며, 첨단 기술에 대한 인간의 불안과 경계를 완화하는 데 중점을 두었습니다. 또한 4족 보행 시스템으로 기존의 안내견을 대체하고 능가합니다. 궁극적으로 CANSEE는 시각장애인이 독립적인 삶을 살 수 있도록 지원해 그들이 당연한 사회의 일원이 되도록 이바지합니다.

CANSEE is a robot guide dog designed to assist visually impaired individuals, using advanced robotics and artificial intelligence. Based on autonomous driving technology, it aims to promote coexistence between humans and robots. The design focuses on smooth shapes and high usability for the convenience of users. It also addresses concerns about advanced technology by providing a gentle, reassuring experience. The four-legged walking system replaces and improves upon traditional guide dogs. Ultimately, CANSEE supports visually impaired individuals in leading independent lives and helps them fully participate in society.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Suh Gwanduk

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

유태경  
최병호  
백규일  
김채린

많은 사람이 체중계 숫자에 집착해 다이어트 강박을 겪고 있습니다. 체중을 수시로 측정하며 외모에 불만을 느끼고, 사회적 관계와 식이 관리, 운동에 과도하게 신경 쓰는 문제가 발생하고 있습니다. 이를 해결하기 위해 체중에 대한 집착을 줄이고 건강한 관리를 돕는 체중계 Cosy를 제안합니다. Cosy는 숫자 대신 폼이 내려가는 방식으로 체중 변화를 간접적으로 알려주며, 미끄럼 방지 패드와 손잡이로 이동이 간편합니다. 탈부착형 마그네틱 디바이스로 어디서든 눈바디 체크가 가능하며, 적정 체중 설정으로 다양한 건강 지표를 제공합니다. 또한 촉각과 시각을 통해 건강을 느끼게 하여 효율적인 다이어트를 돕습니다.

Many people become fixated on the numbers on the scale, leading to unhealthy dieting habits. This often results in frequent weight checks, dissatisfaction with appearance, and excessive concern about social relationships, diet, and exercise. To address this issue, the Cosy scale was designed to reduce obsession with weight and promote healthy management. Instead of displaying numbers, Cosy shows weight changes indirectly by lowering the form. The scale features anti-slip pads and handles for easy movement. Its detachable magnetic device allows for body checks anywhere and provides various health indicators based on an optimal weight setting. Additionally, Cosy engages both tactile and visual senses to encourage effective dieting and overall health.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Yoo Taekyeong  
Choi Byeongho  
Baek Kyuil  
Kim Chaelin

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

노지성

시각장애인을 위한 유니버설 디자인과 정책이 발전하면서 일상생활의 불편이 점차 해소되고 있습니다. 이제는 단순한 편의를 넘어, 시각장애인의 자아실현과 가치 있는 활동을 지원하는 발전이 필요합니다. 이를 위해 물체를 시각적으로만 인식하지 않고 심도의 차이를 입체적으로 변환하는 기술이 중요합니다. 제안하는 카메라는 물체를 촬영한 후 이를 입체적으로 출력해 촉각으로 사물의 형태를 인지할 수 있도록 설계되었습니다. 3D 프린터를 활용해 촉각적 반응을 통해 예술적, 기능적 창작 활동을 지원하며, 시각장애인의 창의적 표현과 자아실현에 새로운 가능성을 제공합니다.

As universal design and policies for the visually impaired progress, daily life inconveniences are gradually being addressed. The focus must now shift from basic convenience to supporting self-actualization and meaningful activities for the visually impaired. Achieving this requires technology that converts depth differences into three-dimensional forms, rather than relying solely on visual recognition. The camera captures objects and outputs them in three-dimensional form, enabling users to perceive the shapes of objects through touch. Utilising 3D printing, it supports both artistic and functional creative activities, offering new opportunities for creative expression and self-actualization for the visually impaired.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Noh Jiseong

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

윤여준

청소년 중 37%가 스마트폰 의존으로 공부에 지장을 느끼고 있으며, 이를 해결하기 위해 공부 V-log를 찍는 학생들이 늘고 있습니다. 촬영 중에는 스마트폰 사용이 제한되고, SNS에 영상을 공유해 피드백을 받을 수 있기 때문입니다. 하지만 거치, 배터리, 편집 등의 문제로 지속이 어렵습니다. Once는 시계와 공부 타이머로 사용되며, 스마트폰을 부착하면 자동으로 V-log 촬영 앱이 실행됩니다. 보조배터리와 거치대 기능을 갖추어 목표 공부 시간이 끝나면 은은한 빛으로 알림을 주고, 앱이 자동 편집하여 사용자가 공부에 집중할 수 있게 돕습니다. 휴대성이 높아 어디서든 부담 없이 촬영 가능합니다.

Thirty-seven percent of teenagers report that smartphone dependence disrupts their studies, leading many students to create study V-logs. During filming, smartphone use is restricted, and students share videos on social media for feedback. However, challenges such as mounting, battery life, and editing hinder the continuation of this habit. The Once serves as both a watch and study timer. When attached to a smartphone, a V-log recording app automatically activates. It features a built-in power bank and mount. After study time, it provides a soft light notification. The app also auto-edits the video, enabling users to maintain focus on their studies. Its portability facilitates filming anywhere.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Yun Yeojun

## 메모-버디

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

우수진

현대인은 음주, 디지털 기기 사용, 과로 등으로 건강증이 증가하고 있습니다. 이를 해결하기 위해 ‘스마트 메모 협탁’을 제안합니다. 이 협탁은 사용자가 자기 전 스케줄을 메모하고 소지품을 정리하도록 하여, 일정을 인지하고 준비할 수 있도록 돕습니다. 협탁은 사용자의 행동을 분석해 건강증 개선을 위한 새로운 방식을 제안합니다. 아침에 소지품을 챙기지 않을 경우 알람이 울리고, 메모된 스케줄을 정리해 사용자에게 전송합니다. 이를 통해 바쁜 아침 시간의 효율을 높이고 건강증을 줄이는 데 도움을 줍니다.

Modern life has led to an increase in forgetfulness, due to alcohol consumption, excessive screen time, and overwork. To address this, the ‘Smart Memo Buddy’ has been designed. This nightstand helps users record their schedules and organise their belongings before bed, aiding in preparation for the day ahead. It analyses user behaviour and suggests ways to improve memory. If the user forgets to gather their items in the morning, an alarm will sound, and the schedule will be sent to them. This helps improve efficiency in the morning and reduces forgetfulness.



## Memo-Buddy

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Woo Sujin

## 라디

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

전성아  
신채이

라디는 간호사 업무의 효율을 높이고 환자를 세심하게 돌볼 수 있도록 돕는 AI 기반 의료 로봇입니다. 한정된 인원으로 많은 업무를 맡아야 하는 간호사들을 위해 환자의 상태를 정확하고 신속하게 파악합니다. 친근한 디자인으로 간호사와 함께하는 동료가 되어주며, 상단의 프로젝터로 환자별 증상 및 약품 정보를 쉽게 확인할 수 있습니다. 측면 서랍에는 소독 용품이, 하단에는 의료용품이 보관되어 있어 신속한 업무 처리가 가능합니다. 라디는 병원 프로세스를 개선하여 모든 의료진에게 더 나은 서비스를 제공합니다.

Radi is an AI-based medical robot that helps increase nursing efficiency and ensures careful patient care. For nurses, who often have to manage many tasks with limited staff, Radi quickly and accurately assesses patient conditions. With its friendly design, Radi acts as a companion to the nurse. The projector at the top allows easy access to patient symptoms and medication information. Disinfectants are stored in side drawers, while medical supplies are kept in the lower compartment, allowing for quick task completion. Radi improves hospital processes, offering better service to all medical staff.



## Radi

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Jeon Sunga  
Shin Chaei

## 해빗

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

송영준

식탁 위는 사용자의 식습관과 건강 정보를 파악할 수 있는 공간입니다. 이를 활용해 건강한 식생활을 돕고자 Hav:eat을 기획했습니다. Hav:eat은 AI 식생활 보조 조명으로, 식탁 위에서 사용자의 식습관을 분석합니다. 조명 하단에는 카메라가 내장되어 음식의 표면 정보와 양을 파악하며, ToF(Time of Flight) 렌즈를 통해 칼로리와 영양소 데이터를 수집합니다. AI 분석을 통해 식사 중 잘못된 습관을 알려주고, 식사 후 부족한 영양소 보충을 위한 식단이나 영양제를 추천합니다. 마이크와 스피커를 통해 음성 인터랙션도 지원합니다.

The dining table is a space where users' eating habits and health information can be observed. Hav:eat was designed to help promote a healthy diet. Hav:eat is an AI-powered light that analyses eating habits during meals. A camera is built into the bottom of the light to track the food's surface and quantity. A ToF (Time of Flight) lens collects data on calories and nutrients. Through AI analysis, it identifies unhealthy habits and recommends diet plans or supplements to address nutritional deficiencies. Voice interaction is also supported with a built-in microphone and speaker.



## Hav:eat

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Song Yeongjun

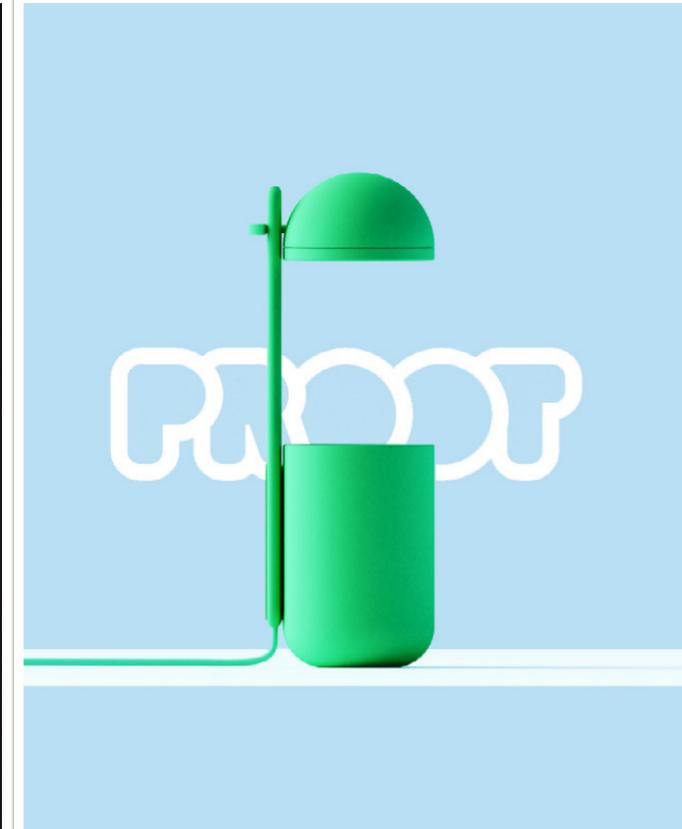
## 뿌릇

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

유해리

PROOT은 사용자가 짧은 기간의 목표를 달성하며 이를 반복해 장기적인 목표 습관을 형성하도록 돕는 제품입니다. 사용자는 목표를 설정하고, 스스로 정한 보상을 제품 하단에 넣습니다. 목표를 위해 시간을 설정하고 활동을 진행하며, 시간이 끝나면 미리 넣어둔 보상이 튀어나와 시각적으로 성취를 확인할 수 있습니다. 이를 통해 눈에 보이지 않던 성취를 직접 체감하며 더 큰 만족감을 느끼게 합니다. PROOT은 일상 속 작은 목표 달성 경험들이 쌓여 더 큰 목표를 이루도록 돕습니다.

PROOT is a product that helps users achieve short-term goals and build long-term habits through repetition. Users set their goals and place rewards at the bottom of the product. They set a time limit and proceed with the task. When the time ends, the reward pops out, providing a visual confirmation of their achievement. This helps users experience their success directly and feel greater satisfaction. PROOT supports users in achieving larger goals by building small, daily achievements.



## PROOT

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Ryoo Haeri

## 라이프타임 사운드 콜렉터

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김나영  
신채이

이 제품은 사용자의 성장 단계에 따라 노이즈캔슬러, 소리 수집기, 스피커 기능을 순차적으로 제공합니다. 유아기에는 노이즈캔슬러로 작동해, 제품을 뒤집어 놓으면 반대 주파수로 아기 주변의 소음을 상쇄하여 조용한 수면을 돕습니다. 청소년기에는 상단의 모듈형 녹음기를 떼어 액세서리처럼 휴대하고, 다시 본체에 부착하면 그날의 추억을 수집할 수 있습니다. 성인기에는 앱을 통해 원하는 소리 테마를 검색하면 본체에 저장된 소리가 재생되어, 추억과 분위기를 동시에 느낄 수 있도록 설계되었습니다.

This product offers noise-cancelling, sound collection, and speaker functions in sequence, according to the user's growth stage. During infancy, it works as a noise-canceller, reducing surrounding noise to help the baby sleep peacefully when turned upside down. In adolescence, the modular recorder on top can be detached and carried as an accessory. When reattached, it allows the user to record memories of the day. In adulthood, users can search for sound themes via an app, and the device will play stored sounds, providing a sense of both memories and atmosphere.



## Lifetime Sound Collector

● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Nayeong  
Shin Chaei

## 간병 업무 지원 로봇

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

노우석

고령 인구 증가로 간병이 필요한 환자가 늘어나지만, 외국인 간병인의 언어 소통 문제와 젊은 간병인의 지원 및 근무 지속성 부족으로 서비스가 여전히 부족한 상황입니다. 간병인은 식사 보조, 대소변 수발, 약물 투약, 건강 기록 관리, 환자 이동 등 다양한 업무를 수행하며, 짐 옮기기 같은 작은 일까지 담당해 업무 부담이 큼니다. 이를 해결하기 위해 설계된 간병 로봇은 근무 중인 간병인을 보조하고, 근무 후에는 업무를 대신 수행하여 간병인의 부담을 줄이고 효율성을 높이며 삶의 질을 개선합니다.

The growing elderly population is increasing the number of patients in need of care. However, there is a shortage of services due to language barriers with foreign caregivers and a lack of support and job continuity from younger caregivers. Caregivers handle many tasks, including meal assistance, toileting, medication administration, health record management, and patient mobility, along with small tasks like moving items, leading to a heavy workload. To address this, a caregiving assistive robot assists caregivers during their shifts and takes over tasks after work, reducing their burden, improving efficiency, and enhancing quality of life.



## Caregiving Assistive Robots

● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Noh Wooseok

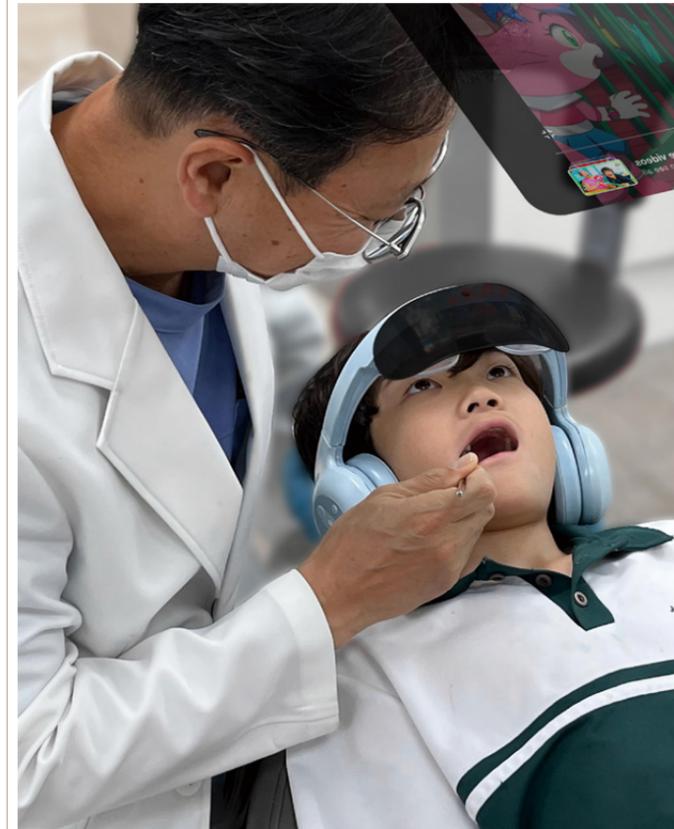
## LINK: 치과 공포증이 있는 아이들을 위한 AR 헤드폰

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

박상욱  
강도훈  
김동욱  
김민하

LINK는 치과 공포를 느끼는 어린이를 위한 의료용 AR 헤드폰입니다. 진료를 받는 아이에게 휴대전화로 영상을 보여주면 진료에 방해가 되고, 안전사고 위험이 있습니다. 또한 진료실 모니터는 빛이 강하고 의료진에 의해 가려져 보기 어렵습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 AR 기술을 활용한 헤드폰을 도입했습니다. 아이가 자극적인 소리에서 벗어나 영상에 집중할 수 있도록 하여 치과에 대한 두려움을 극복하도록 돕는 것이 목표입니다.

LINK is an AR headset designed for children with dental fear. Showing videos on a phone during treatment can be distracting and create safety risks. The treatment room monitor is often too bright and blocked by medical staff, making it hard to view. To solve these problems, an AR headset with AR technology was introduced. It helps children focus on videos, reducing their fear of the dentist by minimising disturbing sounds.



## LINK: AR Headphones for Kid with Dental Phobia

● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Park Sangwook  
Kang Dohoon  
Kim Dongwook  
Kim Minha

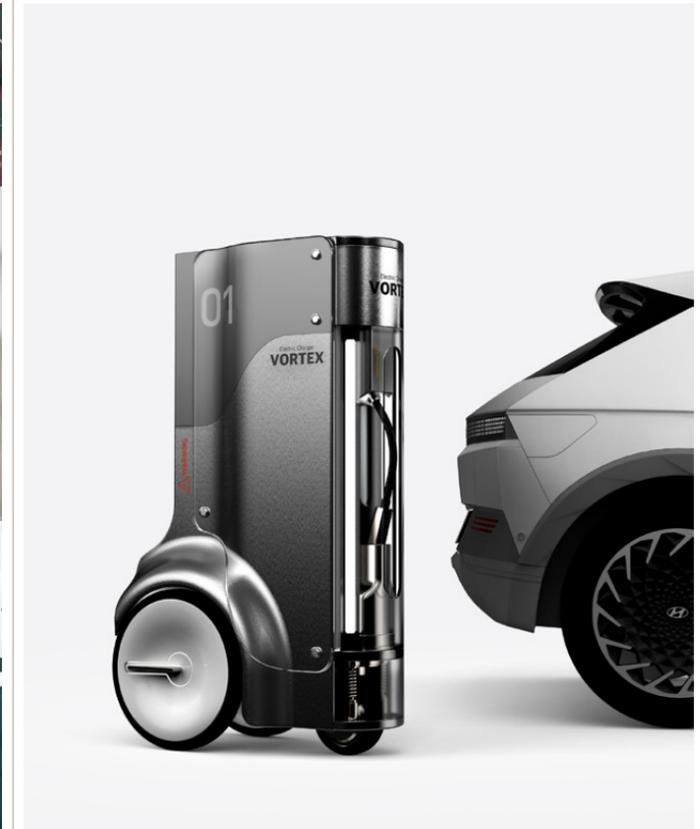
## 볼텍스

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이정원

VORTEX는 HUB 충전 장치와 함께 기존 차량 및 전기차(EV) 소유자들이 겪는 주차 공간 부족과 충전 인프라 문제를 해결합니다. 기존 주차 공간을 전기차 충전 공간으로 전환해 주차와 충전 문제를 모두 해결할 수 있습니다. VORTEX는 앱을 통해 호출되며 사용자의 차량으로 이동해 간편하게 충전을 제공합니다. 충전 후에는 스스로 HUB로 돌아가 재충전을 진행합니다. 이 혁신적인 시스템은 추가 충전소 설치 없이 어느 주차 공간이든 충전 장소로 활용할 수 있게 해줍니다.

VORTEX, along with the HUB charging device, addresses parking space shortages and charging infrastructure issues for both traditional and electric vehicle (EV) owners. It converts existing parking spaces into EV charging spaces, solving both parking and charging problems. VORTEX is activated via an app and moves to the user's vehicle for easy charging. After charging, it automatically returns to the HUB to recharge. This system allows any parking space to be used as a charging station without the need for additional infrastructure.



## VORTEX

● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Jungwon

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김태윤

실보는 액티브 시니어를 위한 동반자 로봇으로, 은퇴 후 소속감을 느끼지 못하는 시니어들이 인생의 후반부를 의미 있게 보낼 수 있도록 돕습니다. 실보는 시니어가 더 이상 사회적 약자로 머무르지 않고, 혼자가 아닌 함께하는 삶을 지원합니다. 상단의 카메라 센서는 행복했던 순간을 기록해 빔으로 재생하며, 시니어의 일상 루틴을 관찰해 알고리즘을 기반으로 필요한 정보를 알람처럼 제공합니다. 또한 산책 등 소소한 활동을 함께하며 시니어의 삶에 동반자로서의 역할을 수행합니다.

SILBO is a companion robot designed for active seniors. It helps those who experience a sense of isolation after retirement live their later years meaningfully. SILBO supports seniors in living together, not alone, and helps ensure they are no longer in a vulnerable social position. The camera sensor records happy moments and plays them back via a beam. It monitors daily routines and provides necessary information through alerts based on algorithms. Additionally, it accompanies seniors on simple activities like walks, serving as a companion in their daily lives.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Taeyoon

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

류지영

고가품 배송 시 분실, 도난, 파손에 대한 우려를 해결하기 위해 배달 로봇과 무인 택배함을 결합한 고품품 전용 배송 로봇을 제안합니다. 이 로봇은 아파트 입구에서 집 앞까지 라스트 마일을 담당하며, 무인 택배함 형식의 충전 스테이션에서 상시 충전됩니다. 하단의 이동부와 상단의 택배 보관부가 결합된 구조로, 택배 주인의 호출 시 자동으로 이동하며, 그전까지는 무인 택배함처럼 사용할 수 있습니다. 테트리스처럼 보관부를 자유롭게 결합·분리할 수 있어 다양한 크기의 택배를 효율적으로 관리할 수 있습니다.

This dedicated delivery robot for high-value items combines a delivery robot with an unmanned parcel locker to address concerns about loss, theft, or damage during shipping. It handles the last mile of delivery, transporting items from the apartment entrance to the doorstep, while being continuously charged at a charging station in the form of an unmanned parcel locker. The robot features a structure with a mobile base at the bottom and a storage compartment at the top. It moves automatically when called by the parcel owner and can function as an unmanned parcel locker when not in use. The storage compartment can be easily combined or separated, like Tetris, allowing for efficient management of parcels in various sizes.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Ryu Jiyoung

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

황다영

자연에서 얻은 에너지로 요리하는 인덕션 솔라를 소개합니다. 솔라는 멋진 휴가와 지속 가능한 공생의 가치를 함께 제공합니다. Gen Z의 요리 콘텐츠 시장 확대로 1인 캠핑 요리에 대한 관심이 높아졌지만, 기존 캠핑용 가스버너는 일회용 부탄가스 쓰레기와 온실가스 배출 문제로 사용이 꺼려집니다. 솔라는 태양광 패널로 태양 에너지를 전기로 변환해 조리하는 1인용 캠핑 인덕션입니다. 충전하지 않을 때는 사이드 플레이트를 식사 트레이로 활용할 수 있어 실용적입니다. 이제 솔라와 함께 자연의 에너지로 나만의 요리를 즐겨보세요.

Introducing SOLA, an induction cooktop powered by natural energy. SOLA combines an enjoyable cooking experience with the values of sustainable living. With the growing popularity of Gen Z cooking content, solo camping cooking has gained traction. However, traditional camping gas burners are often avoided due to concerns over single-use butane gas waste and greenhouse gas emissions. SOLA uses solar panels to convert sunlight into electricity, offering an eco-friendly solution for solo camping. When not in use, the side plate doubles as a meal tray, enhancing practicality. Enjoy cooking with natural energy using SOLA.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Hwang Dayeong

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

장준영

지방보다 근육이 무겁기 때문에 다이어트에서는 체중보다 '체형의 변화'가 더 중요합니다. 이를 위해 많은 사람이 거울 앞에서 '눈 바디' 사진을 찍지만, 휴대폰을 들고 촬영하는 것은 불편하고 구도도 일정하지 않아 정확한 기록이 어렵습니다. Shapey는 체중과 함께 체형 변화를 동시에 기록하는 스마트 체중계입니다. 카메라로 전신사진을 촬영해 부위별 사이즈를 분석하고, 체중과 체형 변화를 연동된 앱에서 손쉽게 확인할 수 있어 더욱 효율적인 관리가 가능합니다.

Muscle is denser than fat, making 'body shape change' more important than weight when dieting. Many people take 'mirror body' photos, but holding a phone is uncomfortable, and inconsistent angles hinder accurate tracking. The Shapey is a smart scale that tracks both weight and body shape changes. It captures a full-body photo and analyses size changes by body area. The results can be easily accessed through a connected app, enabling more efficient tracking and management.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Jang Junyoung

**XYRO: 장기 이식 이송 시스템 솔루션**

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이재룡  
서진혁

장기 이식 수요가 증가하면서 대기자가 늘고 있지만, 여전히 장기 이송에는 기존 아이스박스를 사용합니다. 이는 헬리콥터, 기차, 구급차 등에서 이송 시 흔들림에 쉽게 노출되며, 장기 냉장 허혈 시간의 중요성을 더욱 부각시킵니다. XYRO는 충격 완화 휠 장착 폼팩터에 자이로스코프 센서를 탑재해 3축 구조로 이동 시 수평을 유지합니다. 또한 장기별 냉허혈 시간 및 냉각 제어가 가능한 장치를 통해 안정적인 이송을 지원합니다. 이를 통해 장기의 안전한 상태를 보장하며 의료 시설로의 신속한 이송을 가능하게 합니다.

As demand for organ transplants rises, the number of patients on waiting lists also increases. However, traditional ice boxes are still used for organ transportation. These boxes are vulnerable to shaking during transport by helicopter, train, or ambulance, which emphasises the importance of cold ischemia time. XYRO uses shock-absorbing wheels and a gyroscope sensor to maintain horizontal stability during movement. It also features a device that controls cold ischemia time and cooling for each organ, ensuring stable transportation. This guarantees the safety of the organ and allows for quick transfer to medical facilities.



**XYRO: Organ Transplant Transfer System Solution**

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Jaeryong  
Seo Jinhyeok

**뉴어스팜: 친환경 도시농업 활성화를 위한 모듈구조 AI 스마트팜**

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이승민  
함정민

뉴어스팜은 기후 변화와 농촌 고령화 문제를 해결하기 위해 물 사용을 기존 대비 95% 줄인 AI 자동 재배 시스템과 생분해 소재의 그로잉 큐브 및 패키지로 설계되었습니다. 공원, 폐교, 공공장소 등 어디에나 설치 가능한 수납형 디자인으로, 3가지 모듈을 커스텀해 대규모 결합과 작물 대량 생산이 가능합니다. A 모듈은 잎채소, B 모듈은 뿌리채소, C 모듈은 열매 나무 재배에 적합하며, 앱을 통해 손쉽게 농업을 관리할 수 있습니다.

NewUsFarm addresses climate change and rural ageing by reducing water usage by 95% compared to traditional methods. It uses an AI-based automatic cultivation system and biodegradable growing cubes and packaging. Its modular, space-saving design allows installation in parks, closed schools, and public spaces. Three customizable modules enable large-scale assembly and mass crop production. Module A is for leafy vegetables, Module B for root vegetables, and Module C for fruit trees. The system can be easily managed through an app, simplifying agricultural management.



**NewUsFarm: Eco-Friendly Module AI Smart Farm**

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Seungmin  
Ham Jungmin

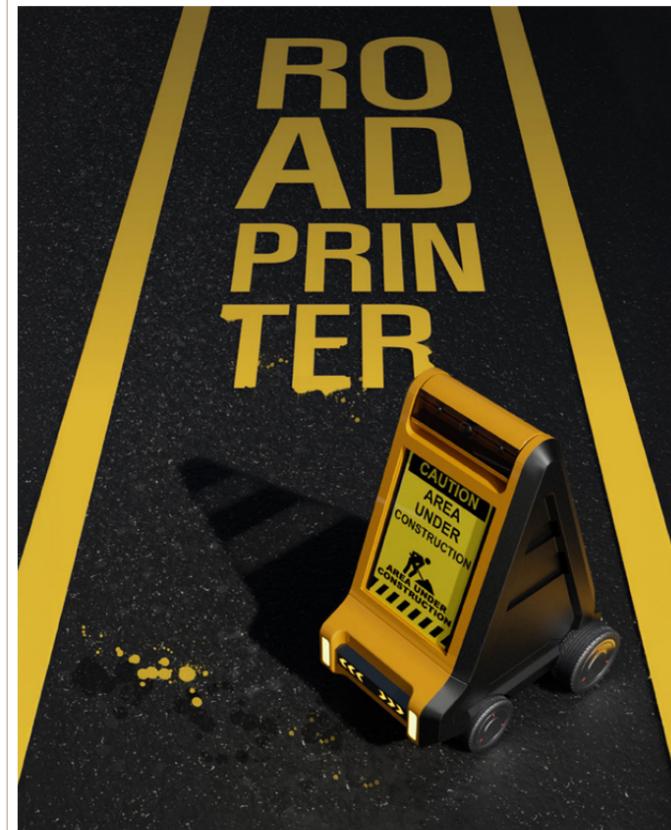
**로드프린터**

① 제품디자인  
산업기계 및 공구 디자인

황연우  
김태린

로드프린터는 도로 페인트 작업을 수행하는 로봇으로, 기존에는 작업자들이 무거운 기계를 직접 끌며 위험한 환경에서 작업해야 했던 문제를 해결합니다. 이 로봇은 적은 인력으로 안전하게 작업할 수 있도록 설계되었으며, 도로 표지판과 라바콘(안전 고깔)의 형태를 결합한 디자인으로 전면 대형 스크린을 통해 운전자에게 작업 중임을 알립니다. 스마트 디스플레이로 작업 영역을 설정하면, 로봇이 카메라로 도로를 스캔해 면적을 측정하고 자동으로 작업을 시작합니다. 페인트 작업 시 통풍구를 통해 즉시 건조해 날씨의 영향을 줄이고 작업 속도를 높였습니다.

The ROAD PRINTER is a robot designed for road painting tasks, solving the problem where workers previously had to pull heavy machinery in hazardous environments. This robot is designed for safe operation with fewer personnel. It combines road signs and safety cones in its design, with a large front screen to alert drivers of ongoing work. The robot scans the road using a camera, measures the area, and automatically starts the task once the work area is set on the smart display. During painting, air vents help dry the paint immediately, reducing the impact of weather and increasing work efficiency.



**ROAD PRINTER**

① Product Design  
Industrial Machine&Tool Design

Hwang Yeonwoo  
Kim Taerin

**지속가능한 바다를 위한 관리 – Ocean Gard**

① 제품디자인  
산업기계 및 공구 디자인

배정수

해가 갈수록 바다의 환경과 자원은 지속 가능성에 대한 위기를 맞이하고 있습니다. 지구 온난화와 환경오염, 무분별한 채집으로 바다 생태계는 악순환을 반복하고 있습니다. 과도한 성게 번식과 해초의 성장으로 바닷속에 햇빛이 닿지 않으며, 성게는 산호 백화 현상을 가속화합니다. 산호 지대는 바다의 1%에 불과하지만 전 세계 해양 생물의 1/4이 서식하고 있으며, 이미 많은 곳에서 백화 현상으로 사라지고 있습니다. 이를 해결하기 위해 Ocean Gard를 제안합니다. 해당 제품은 AI 무인 트랙터를 활용해 해초 재배와 해양 환경을 모니터링하여 생태계 균형을 회복하고 지속 가능한 바다를 만듭니다.

The ocean's environment and resources are increasingly facing sustainability challenges. Global warming, pollution, and overharvesting have caused repeated harm to marine ecosystems. Excessive sea urchin breeding and seaweed growth block sunlight, while sea urchins speed up coral bleaching. Although coral reefs cover only 1% of the ocean, they support a quarter of all marine life, and many reefs are disappearing due to bleaching. To address this issue, Ocean Gard is proposed. This product uses AI-powered unmanned tractors to grow seaweed and monitor the marine environment, restoring ecological balance and creating a sustainable ocean.



**Management for Sustainable Oceans – Ocean Gard**

① Product Design  
Industrial Machine&Tool Design

Bae Jeongsu

**퓨리타스**

① 제품 디자인  
리빙 디자인

이찬희  
유상현

엔데믹 이후에도 감염 위험이 지속되면서 현관 관리의 중요성이 부각되고 있습니다. 외부와 실내를 연결하는 현관은 먼지와 오염 물질에 취약하며, 실내 온도 변화에도 민감합니다. 이를 해결하기 위해 모듈형 청정 시스템 퓨리타스를 제안합니다. 퓨리타스는 긴 헤드와 짧은 헤드 두 가지 버전으로 제공되며, 사람의 움직임에 따라 방향을 자동 조절해 효율성을 높입니다. 디스플레이 기능으로 사용성을 강화하고, 다중 설치 시 넓은 공간에서도 효율적으로 사용할 수 있습니다. 퓨리타스는 현대적인 디자인으로 안전한 실내 환경을 제공합니다.

The risk of infection remains even after the endemic, highlighting the importance of entrance management. Entrances, connecting the outside and inside, are vulnerable to dust, contaminants, and temperature changes. To address this, a modular air purification system PURITAS with two versions, long-head and short-head, automatically adjusts its direction based on movement, improving efficiency. The display feature enhances usability, and when installed in multiple units, it efficiently covers larger spaces. PURITAS offers a safe indoor environment with its modern design.



**PURITAS**

① Product Design  
Living Design

Lee Chanhee  
Yoo Sanghyun

**캐리온**

① 제품 디자인  
리빙 디자인

여서구

소형 용기는 사용 빈도가 낮아 쉽게 잊혀지고, 잔량이 남은 채 버려져 자원 낭비로 이어집니다. 이를 해결하기 위해 Carry On은 큰 용기 안에 미니 컨테이너를 함께 넣는 형태로 디자인되었습니다. 이로써 소형 용기의 존재감을 부각해 사용자들이 더 잘 기억하고, 낭비를 줄일 수 있도록 합니다. 소형 용기를 하나의 제품 파트로 인식시켜, 사용 시 용기가 비어있는 것을 눈으로 확인하게 유도해 모든 용액을 남기지 않고 사용할 수 있도록 돕습니다. Carry On은 지속 가능한 소비를 자연스럽게 이끌어내는 것을 목표로 합니다.

Small containers are often forgotten due to their infrequent use, leading to leftover contents being discarded and causing resource waste. To solve this, Carry On is designed with a mini container inside a larger one. This design highlights the small container, making it easier for users to remember and reduce waste. By treating the small container as part of the product, users are encouraged to check that it is empty during use, ensuring all contents are used. Carry On aims to promote sustainable consumption naturally.



**Carry On**

① Product Design  
Living Design

Yeo Seokoo

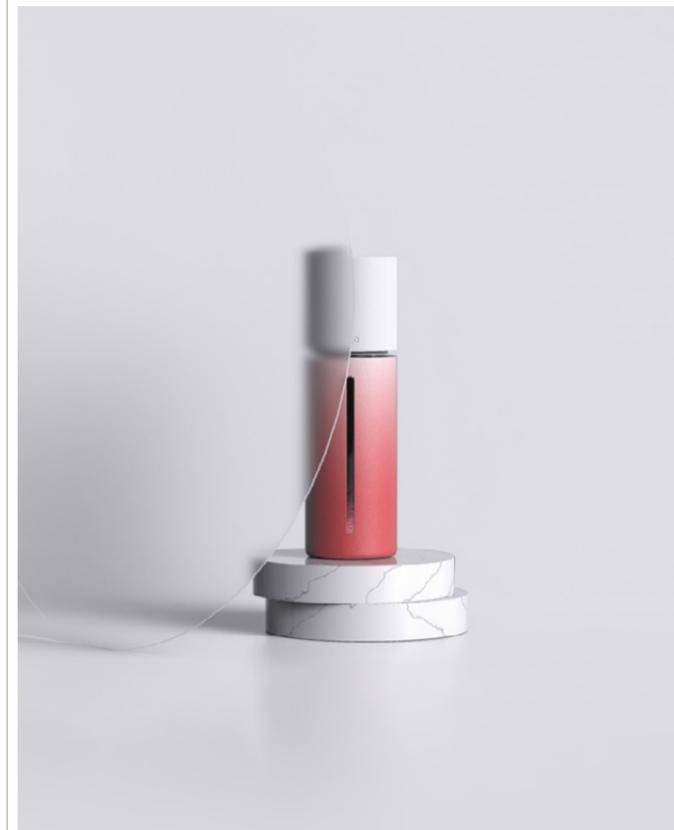
**ELO**

① 제품 디자인  
리빙 디자인

김범수

ELO는 한쪽 팔이 불편한 사용자들을 위해 개발된 직관적 의료용 병입니다. 약병을 한 손으로 열기 어려운 문제를 해결하기 위해, 체중을 활용해 쉽게 병뚜껑을 열 수 있도록 설계되었습니다. 인체공학적 디자인으로 미끄럼을 방지하며, 한 손으로도 안정적으로 사용할 수 있습니다. 또한 Pre-Load Container를 통해 밸브로 약의 양을 정확히 조절할 수 있어 한 손으로도 편리하게 계량과 복용이 가능합니다. 다양한 연령층과 신체 조건을 고려한 사용자 중심의 혁신적인 의료용 보틀입니다.

ELO is a medical bottle designed for users with limited use of one arm. It solves the problem of opening a bottle with one hand by using body weight to easily twist off the cap. The ergonomic design prevents slipping, allowing for stable use with one hand. The Pre-Load Container also enables precise dosage control, making it easy to measure and take medicine with one hand. This innovative bottle is user-centred, considering a range of ages and physical conditions.



**핸디**

① 제품 디자인  
리빙 디자인

이예슬  
강연우  
김규리  
이지은

인간은 하루 평균 8회 이상 손을 씻으며, 올바른 손 씻기는 질병 예방의 필수 단계입니다. 전염병의 80%는 접촉을 통해 전파되며, 비누를 사용한 올바른 손 씻기는 감염 예방에 필수적입니다. 그러나 상지 절단 장애인은 기존의 양손 손 씻기 단계에 어려움을 겪습니다. Handy는 한 손으로도 효과적인 손 씻기를 돕기 위해 'C'자 형태의 기구를 설계해, 새로운 한 손 씻기 매뉴얼을 제안합니다. 다른 한쪽을 채워주는 손이 되어 장애인의 삶의 질을 개선하고 더 많은 사람에게 편리함을 제공합니다.

Humans wash their hands more than eight times a day on average. Proper handwashing is a crucial step in preventing disease. 80% of infections are spread through contact, and washing hands with soap is essential for prevention. However, individuals with upper limb amputations struggle with the standard two-hand washing process. Handy is designed with a 'C' shaped device to help users wash their hands effectively with one hand. It provides a new hand washing method, improving the quality of life for people with disabilities and offering greater convenience to more users.



**Handy**

① Product Design  
Living Design

Lee Yeseul  
Kang Yeonu  
Kim Gyuri  
Lee Jieun

① 제품 디자인  
리빙 디자인

구민경

Pullei는 시니어를 위축시키는 보조 기구의 이미지를 탈피해, 모든 연령층이 일상 속에서 가구로 편리하게 사용할 수 있도록 디자인되었습니다. 일상에서 관절의 부담을 줄이는 방법을 찾고 일어서는 동작의 패턴에서 찾았으며, 이를 통해 관절 관련 질환 예방이 가능한 디자인을 고안했습니다. 도르레 원리를 활용해 레버나 에어펌프 없이도 앉고 일어서는 동작에서 효과적으로 관절 부담을 줄이고, 관절 질환 예방 효과를 기대할 수 있습니다. 또한 충전 없이 사용 가능하며, 사용자 취향에 따라 소재와 색상을 선택할 수 있습니다.

Pullei is designed to avoid the intimidating image of assistive devices for seniors. It is made to be a piece of furniture that can be conveniently used by people of all ages. The design focuses on the movement patterns of sitting and standing to reduce joint strain in everyday life. By using the principle of pulleys, it lowers joint pressure without the need for levers or air pumps, helping to prevent joint-related diseases. It does not require charging and allows users to choose materials and colours based on their preferences.



① Product Design  
Living Design

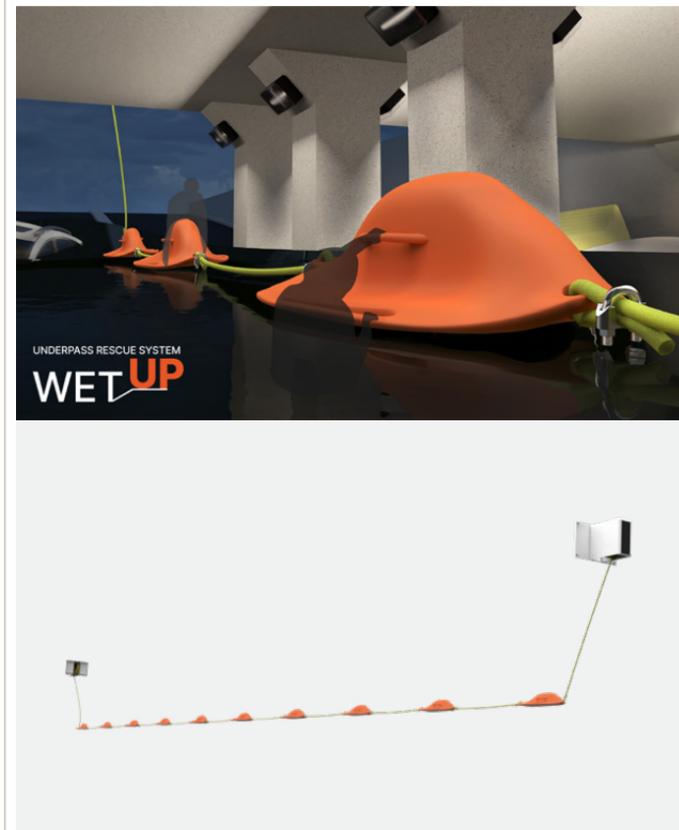
Goo Minkyung

① 제품 디자인  
리빙 디자인

고한규

2023년 여름 발생한 '청주 궁평2지하차도 침수 사고'는 침수 대비의 필요성을 다시금 일깨워주었습니다. WET UP은 지하차도 진입 전, 침수 수위에 따라 운전자에게 경고를 제공하고, 이미 진입해 탈출이 필요한 생존자를 위해 침수 수위를 감지해 윈치를 작동시킵니다. 천장에 고정된 부표가 수면까지 내려와 탈출을 돕고, 수위에 맞춰 높낮이를 조정합니다. 또한 부표에 올라타 생존할 수 있도록 지원해 익사 사고를 방지하고 참사를 막는 역할을 합니다.

'The Cheongju Gungpyeong 2 Underpass Flooding Incident' in the summer of 2023 highlighted the need for better flood preparedness. WET UP warns drivers of potential flooding before they enter the underpass based on water levels. For those already inside and in need of escape, it detects the floodwater level and activates a winch. A buoy attached to the ceiling lowers to the water surface, assisting with escape and adjusting its height according to the water level. The buoy also helps survivors stay afloat, preventing drowning and reducing the risk of further disaster.



① Product Design  
Living Design

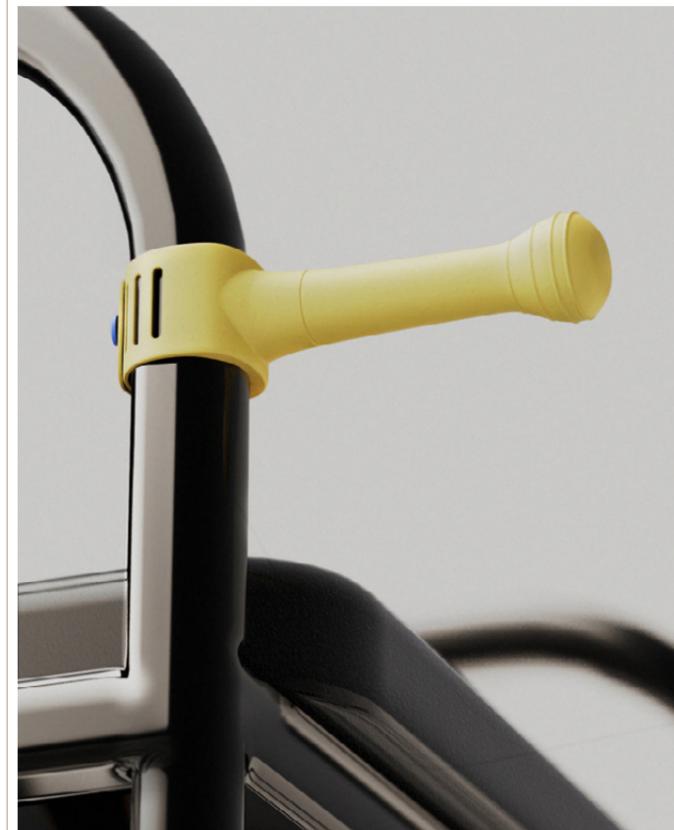
Ko Hankuy

① 제품 디자인  
리빙 디자인

변종현  
조해민  
김지윤

Knoddy는 지체장애인 도우미견을 위한 보조기구 디자인 프로젝트입니다. 도우미견은 주요 활동인 휠체어 끌기, 물건 가져다주기, 창문 여닫기를 입으로 물어 수행하기 때문에 구강 내 상처가 발생하거나 감염될 위험성이 있습니다. Knoddy는 도우미견의 상처를 예방하고 원활한 보조 활동을 위해 설계되었으며, 항균 실리콘 재질과 개가 인식할 수 있는 파란색과 노란색 컬러를 사용했습니다. 휠체어 보조 막대 유닛은 프레임에 고정해 도우미견이 쉽게 끌 수 있도록 하며, 고리 유닛은 창문 여닫기를 위생적으로 돕습니다. 그립톡 유닛 물건을 물 때 상처를 예방하고 감염을 줄이며, 사물 손상을 방지합니다.

The Knoddy is an assistive device designed for service dogs helping people with mobility impairments. Service dogs perform tasks like pulling wheelchairs, retrieving objects, and opening and closing windows, often using their mouths. This can lead to oral injuries or infections. The Knoddy is designed to prevent these injuries and ensure smooth assistance. It is made with antibacterial silicone and uses blue and yellow colours that dogs can recognize. The wheelchair support bar is fixed to the frame, making it easy for the dog to pull. The loop unit helps the dog open and close windows hygienically. The grip-tock unit prevents injuries when the dog retrieves objects, reduces infection risks, and protects the items from damage.



① Product Design  
Living Design

Byun Jonghyun  
Joe Haemin  
Kim Jiyeon

① 제품 디자인  
리빙 디자인

박민지  
조하연  
윤지영  
최지혜

Nolly는 어린이들의 부족한 자연 감각을 길러주는 디바이스입니다. 제품은 실내의 제한된 환경에 익숙한 요즘 어린이들이 자연에서 놀며 다양한 감각을 학습하도록 돕습니다. 어린이는 탈부착형 스탬프로 자연 속 식물을 관찰하고 스캔합니다. 집으로 돌아와 스탬프를 원형 리더기에 연결하면, 스캔한 식물을 다시 볼 수 있습니다. 빔프로젝터는 선택한 식물의 그래픽을 실내에 쓰고, 어린이는 이와 상호작용하며 식물을 더 잘 기억하고 감각을 반복적으로 익힐 수 있습니다. Nolly로 어린이에게 자연의 아름다움을 느끼고 기억하게 해주세요.

Nolly is a device designed to help children develop their natural senses. It encourages children, accustomed to indoor environments, to learn through play in nature. Using detachable stamps, children can observe and scan plants. Upon returning home, they connect the stamps to a circular reader to revisit the plants. A beam projector displays graphics of the selected plant indoors, allowing children to interact with it. This reinforces their memory of the plant and enhances sensory learning. Nolly enables children to experience and retain the beauty of nature.



① Product Design  
Living Design

Park Minji  
Cho Hayeon  
Yun Jiyoung  
Choi Jihye

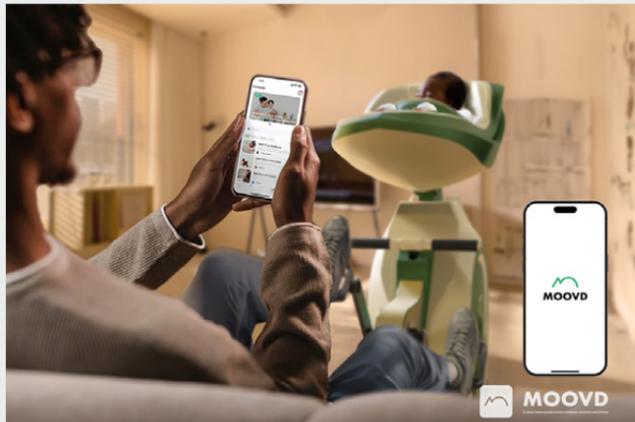
## MOOVD

● 제품 디자인  
리빙 디자인

임형민  
채지영  
이규진

최근 남성들의 육아 참여도가 높아지고 있습니다. 남성들이 주로 신체 활동을 통해 아이들과 놀아주지만, 이에 따른 피로를 쉽게 느낀다는 점이 확인되었습니다. 많은 남성이 건강한 육아를 위해 체력의 중요성을 인식하고 있지만, 육아와 가사, 운동을 병행하는 것은 쉽지 않은 실정입니다. 이에 따라 아버지가 운동을 하면서 동시에 아이의 수면과 놀이를 도울 수 있는 제품과 서비스를 제안했습니다.

Recently, more men have become involved in childcare, often engaging in physical activities with their children. However, they frequently tire quickly. While many fathers recognise the importance of fitness for healthy parenting, balancing childcare, housework, and exercise can be challenging. As a result, products and services have been developed to help fathers exercise while also supporting their child's sleep and play.



## 도보

● 제품 디자인  
리빙 디자인

강윤권  
권영빈  
문규리

걷기는 가장 일상적이면서도 모든 움직임의 토대가 됩니다. 따라서 꾸준히 걷는 것은 건강한 삶을 시작하는 중요한 방법입니다. 그러나 시니어 세대는 오랜 시간 굳어진 걸음걸이 자세와 약해진 근력으로 인해 올바르게 걷기 어려운 상황입니다. 이를 개선하기 위해 DOBO 보행기를 제안합니다. DOBO는 부착된 카메라와 센서로 시니어의 걸음걸이와 자세를 실시간으로 분석해 코칭하며, 올바른 걸음으로 목표를 달성할 수 있도록 돕습니다. 이를 통해 걷기에 새로운 목적을 부여해 시니어들이 건강한 삶을 스스로 가꿀 수 있도록 지원합니다.

Walking is a basic and essential movement. Regular walking is a key way to start a healthy life. However, seniors often find it difficult to walk correctly due to long-standing habits and weakened muscles. To address this, we propose the DOBO walking aid. DOBO uses a camera and sensors to analyse the senior's walking and posture in real time. It provides guidance to help them walk correctly. This helps seniors improve their walking and maintain a healthy life.



## DOBO

● Product Design  
Living Design

Kang Yungwon  
Kwon Youngbin  
Mun Gyuri

## 펫 포크

● 제품 디자인  
스타일 디자인

황다경

PET POCK는 반려견과 함께하는 여행에서 반려견과 반려인의 짐을 분리 보관하면서도 하나의 캐리어로 간편하게 운반할 수 있는 제품입니다. 다양한 상황에 맞게 분해 가능한 구조로 설계되어, 반려견과 함께하는 여행에 필요한 용품을 효율적으로 수납할 수 있습니다. 산책 시 사용하기 편리한 가방을 가지고 있으며, 다양한 여행 형태에 맞춰 사용할 수 있어 활용도가 높습니다.

PET POCK is a product designed for travelling with pets. It separates the luggage for both the pet and the owner while being easy to carry as one suitcase. The modular structure allows for disassembly, making it efficient for storing items needed for pet travel. It includes a convenient bag for walks and is suitable for various types of travel, offering high versatility.



## PET POCK

● Product Design  
Style Design

Hwang Dageyong

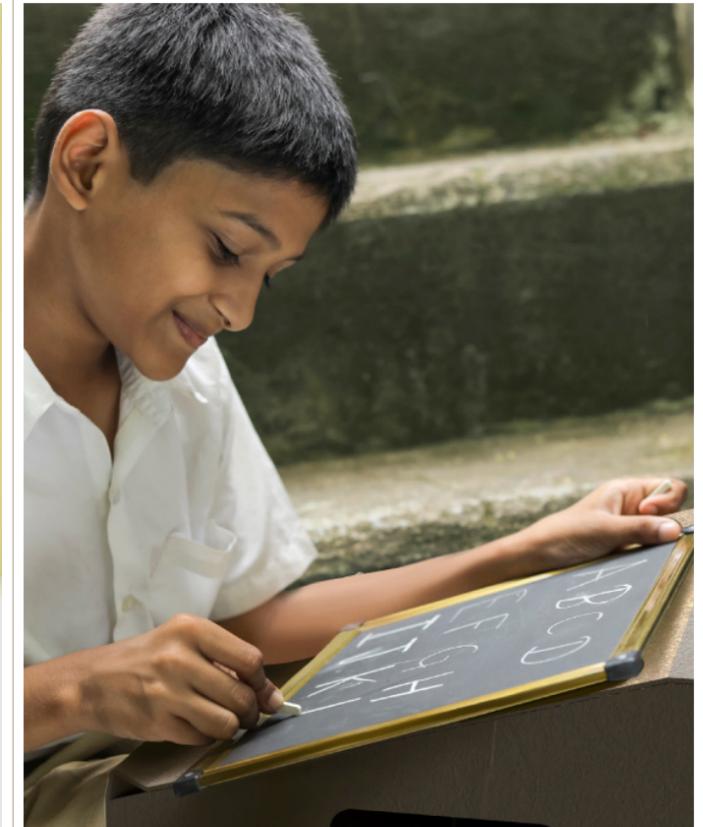
## 난민 자가 학습 종이 책상

● 제품 디자인  
스타일 디자인

정재훈  
윤희건

난민 캠프에서는 어린이들이 읽기와 쓰기를 위한 기본 학습 도구와 교구가 부족합니다. 이를 해결하기 위해, 주기적으로 보급되는 상자를 재조립해 '자가 학습 종이 책상'으로 활용할 수 있도록 설계했습니다. 학교 후 난민촌으로 돌아온 아이들이 책상이 없어 불편을 겪는 문제를 해결하고, 다리에 올려놓고 사용할 수 있어 글쓰기와 학습이 용이합니다. 절개와 접이선만으로 구성된 이 책상은 난민 아동들이 학습 환경을 개선하고 꿈을 키우는 첫걸음이 될 것입니다. 또한 엮드리거나 찌그러 학습하지 않고 올바른 자세를 유도해 성장기 아이들의 근골격계 발달에도 긍정적 영향을 줍니다.

In refugee camps, children lack basic learning tools for reading and writing. To address this, the Self-Study Paper Desk was designed using boxes regularly distributed in the camp. This solution provides a convenient writing surface for children who return without desks after school, allowing them to learn comfortably. Made from cuts and fold lines, the desk improves their learning environment and supports proper posture, positively impacting musculoskeletal development and preventing unhealthy study positions.



## Refugee 'Self-Study Paper Desk'

● Product Design  
Style Design

Jeong Jaehun  
Yun Heegun

## 재난 지원 모듈 캡슐 키트

● 제품 디자인  
스타일 디자인

노지성

재난 발생률이 증가하면서 영유아를 위한 식품 공급이 더욱 취약해지고 있습니다. 특히 분유와 같은 영유아 식품의 가공 과정에서 발생하는 위생 문제는 아이들의 건강에 큰 위협이 됩니다. 이를 해결하기 위해 재난 대응 체계에서 특별한 주의가 필요합니다. 이에 따라, 500ml 플라스틱 생수병에 직접 장착 가능한 모듈형 시스템을 제안합니다. 이 시스템은 재난 대피소 등 열악한 환경에서도 분진과 먼지로부터 분유를 안전하게 보호하며, 위생적인 가공 과정을 유지할 수 있도록 설계되었습니다.

As disaster rates increase, the supply of infant food has become more vulnerable. Hygiene issues during the processing of infant foods, like formula milk, pose significant health risks to children. To address this, special attention is needed in disaster response systems. A modular system is proposed that can be directly attached to a 500ml plastic water bottle. This system is designed to protect formula milk from dust and debris in harsh environments, such as disaster shelters, while ensuring hygienic processing.



## Disaster Support Module Capsule Kit

● Product Design  
Style Design

Noh Jiseong

## Crosswalk Mobility

● 제품 디자인  
운송기기 디자인

주지선  
민가원

Crosswalk Mobility는 교통약자가 안전하게 횡단보도를 건널 수 있도록 돕는 모빌리티입니다. 교통약자는 횡단보도를 제한된 시간 내에 건널 때 주의를 기울이기 어려워 사고가 빈번히 발생합니다. 이를 해결하기 위해 야간 물체 인식, 보행자 감지, 상황 예측 센서로 사고를 예방하고 실시간 정보를 제공하는 내부 디스플레이를 탑재했습니다. IoT, 자율주행, 태양전지, 무선 충전 기술로 인프라가 부족한 지역에서도 지속 운영이 가능하며, 고령자를 위한 안전봉, 자동 경사로, LED 조명으로 시각적 안전성을 강화합니다. 이를 통해 교통약자의 안전한 이동을 지원하며 삶의 질을 향상시킵니다.

Crosswalk Mobility is a device designed to help vulnerable pedestrians cross streets safely. These pedestrians often struggle to stay alert within the limited time to cross, leading to frequent accidents. The device is equipped with sensors for night-time object recognition, pedestrian detection, and situation prediction to prevent accidents. It provides real-time information through an internal display. Powered by IoT, autonomous driving, solar cells, and wireless charging, it can function in areas with limited infrastructure. Additionally, it features safety poles, automatic ramps, and LED lights to enhance visual safety for the elderly. This solution ensures safe mobility for vulnerable pedestrians and improves their quality of life.



● Product Design  
Automotive&Transportation Design

Ju Jiseon  
Min Gawon

## 클라우드레스트

● 제품 디자인  
운송기기 디자인

김영인

우리나라 교통약자들은 항공기 이용 시 개인 휠체어에서 기내용 휠체어, 좌석으로 총 두 번의 환승이 필요하며, 이 과정에서 타인의 도움을 받아야 합니다. 이로 인해 무기력감과 모멸감을 느끼기도 합니다. 이를 해결하기 위해 좌석과 간이 이동장치를 분리 및 결합할 수 있는 제품을 제안합니다. 교통약자는 간이 이동장치에 탑승한 채로 수속과 비행을 진행할 수 있어, 환승을 최소화하고 타인의 도움 없이 항공기를 이용할 수 있도록 설계되었습니다.

In South Korea, passengers with mobility impairments are required to transfer twice when flying: once from their personal wheelchair to an in-flight wheelchair, and again to their seat. This process often necessitates assistance, which can lead to feelings of helplessness and embarrassment. To address this, a product is proposed that allows the seat and portable mobility device to be separated and combined. This design enables passengers with mobility impairments to proceed through check-in and flight while remaining in their mobility device, reducing transfers and allowing independent air travel without assistance.



## CLOUDREST

● Product Design  
Automotive&Transportation Design

Kim Youngin

## 프론

● 제품 디자인  
운송기기 디자인

정준현

프론은 고속도로 2차 사고를 예방하기 위한 드론입니다. 고속도로 2차 사고 발생 시 일반사고 대비 사망률이 약 7배 높고 기존 대책이 미흡하다는 점을 문제상황으로 정의했습니다. 이 드론은 기존의 차량 안전 삼각대의 단점을 보완하기 위해 후행하는 차량의 운전자에게 보다 적극적으로 정보를 전달하고, 운전자가 보다 안전하게 2차 사고를 예방할 수 있도록 도와줍니다. 디자인 콘셉트는 자연의 반딧불이를 모티브로 구성했고, 반딧불이가 빛을 이용해 나름의 신호체계를 갖추는 등 자신만의 신호를 인식하는 특성을 드론 디자인으로 해석했습니다.

The FRONE is a drone designed to prevent secondary accidents on highways. Secondary accidents have a death rate about seven times higher than regular accidents, and the existing measures are insufficient. This drone compensates for the drawbacks of traditional safety triangles by actively providing information to drivers of following vehicles, helping them prevent secondary accidents more safely. The design concept is inspired by nature's fireflies, with the drone incorporating their ability to use light and recognize signals, reflecting these characteristics in its design.



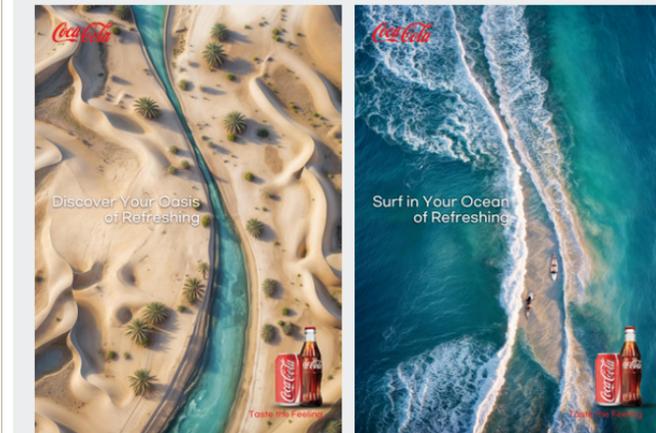
당신의 상쾌함을 위한 무언가

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김민재

기존의 감성적인 분위기를 강조한 코카콜라 광고 포스터들과는 차별화된 접근으로, 코카콜라의 상쾌함을 중점적으로 표현하였습니다. 삭막한 사막 한가운데, 코카콜라의 시그니처 라인을 형상화한 오아시스가 등장하며, 그 오아시스는 갈증을 해소하는 상쾌함을 상징적으로 나타냅니다. 또한 코카콜라의 시그니처 라인 형태의 파도를 타고 서핑하는 사람들을 통해 코카콜라의 상쾌함과 역동적인 에너지를 강조하고 있습니다. 이러한 요소들은 시각적으로 강렬한 인상을 주며, 코카콜라를 마실 때 느끼는 청량함을 명확하게 전달하고자 했습니다.

This approach differs from traditional Coca-Cola advertisements, which highlight emotional atmospheres, by focusing on the brand's refreshing quality. In the centre of a desolate desert, an oasis shaped like Coca-Cola's signature curve appears, symbolising refreshment. People surfing on waves resembling the signature curve emphasise Coca-Cola's refreshing and dynamic energy. These elements create a strong visual impact and aim to clearly convey the feeling of refreshment that comes with drinking Coca-Cola.



Something for Your Refreshing

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Minjae

꿀벌 개체수 감소 완화 캠페인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

안시연  
강민영  
김민솔  
강민지

기후 위기로 꿀벌의 70% 이상이 폐사했습니다. 이는 줄어든 밀원 식물 면적과 꿀벌병에 같은 해충 때문입니다. 꿀벌은 우리의 식량 70%를 책임지는 중요한 곤충입니다. 꿀벌 개체수 감소 문제를 해결하기 위해, 국립 세종수목원에 부지를 마련해 매년 두 번 개화 시기가 다른 밀원 식물을 심는 오프라인 캠페인을 기획했습니다. 또한 벌에 대한 인식 개선과 캠페인 홍보를 위해 꿀벌 니팅 키트를 제작해 SNS에 공유하는 온라인 캠페인도 함께 진행하고자 합니다.

The climate crisis has led to the death of more than 70% of honeybees due to the reduced area of nectar plants and pests such as varroa mites. Honeybees are essential, as they are responsible for 70% of our food supply. To address the decline in honeybee populations, an offline campaign will be held at the National Sejong Arboretum, where nectar plants with different blooming seasons will be planted twice a year. Additionally, to raise awareness and promote the campaign, a honeybee knitting kit will be created and shared through an online campaign on social media.



Beeside you

Visual&Communication Design  
Communication Design

Ahn Sieon  
Kang Minyeong  
Kim Minsol  
Kang Minji

대구온나

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

황수정

국내를 찾는 외국인은 늘고 있지만, 대부분 수도권에 집중되고 대구 등 지방 방문은 저조합니다. 특히 대구는 외국인 개별여행객들이 대중교통을 주로 이용하지만 대구만의 관광 교통패스가 없어 불편합니다. 또한 대구만의 특색 있는 관광 굿즈가 부족해 여행 매력도 떨어집니다. 이를 해결하기 위해 대구 주요 관광지를 지하철역과 버스정류장 중심으로 표시한 관광 패스 '대구온나'와 사이니지 디자인을 제안합니다. '대구온나'는 이름으로 지역적 특색과 정서를 반영했으며, 대중교통으로 접근 가능한 관광지와 정보를 빠르게 안내합니다. 또한 지하철 노선의 형태를 모티브로 서로 연결되도록 디자인해 소장 가치를 높였습니다.

The number of foreign visitors to South Korea is increasing, but most are concentrated in the capital region, and fewer visit cities like Daegu. In Daegu, foreign individual travellers mainly use public transportation, but there is no dedicated tourist transportation pass, which causes inconvenience. Additionally, Daegu lacks unique tourist merchandise, reducing its travel appeal. To address this, a tourist pass 'Daegu On Now' and signage design highlight major tourist spots around subway stations and bus stops. The name 'Daegu On Now' reflects the region's unique characteristics, offering quick access to tourist destinations via public transport. The design, inspired by subway lines, connects the locations and enhances its collectible value.



Daegu On Now

Visual&Communication Design  
Communication Design

Hwang Soojeong

세종입학제

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

이지원  
이수빈  
장은채

세종입학제는 세종대학교 신입생을 환영하고 애교심과 소속감을 높이기 위한 입학 축제입니다. 입학식 당일, '지혜의 빛'을 상징하는 아크릴 조명이 포함된 웰컴 키트를 제공하며, 이후 한 달간 캠퍼스에 등불을 설치해 환영 분위기를 조성합니다. 신입생이 대학 생활에 쉽게 적응하도록 다양한 교육 프로그램도 지원합니다. 세종대학교 로고의 양부일구와 지혜의 빛을 로고 그리드 시스템에 반영해 '신입생을 비추는 빛'을 표현했습니다. 3가지 축의 빛 변화를 모티브로 그래픽 스타일을 확장해 신입생의 무한한 가능성을 담았습니다. 이 빛이 다음 세대까지 이어지길 기대합니다.

The Sejong Univ. Welcoming Week welcomes new students, fostering university pride and a sense of belonging. On the ceremony day, new students receive a welcome kit, including an acrylic light symbolising the 'Light of Wisdom.' Over the following month, lanterns are placed on campus to create a welcoming atmosphere. Various educational programs help students adjust to university life. The university logo, incorporating the Hemispherical Sundial and the Light of Wisdom, represents 'the light that guides new students.' The graphic style expands on the theme of three light changes, symbolising the unlimited potential of new students, with the hope that this light endures for generations.



Sejong Univ. Welcoming Week

Visual&Communication Design  
Communication Design

Lee Jiwon  
Lee Subin  
Jang Eunchae

문화재 홍보를 위한 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

사우빈

문화재는 인류 문화 활동의 소산으로, 깊은 역사를 지니고 문화적 가치가 있다고 인정되는 경우 그 가치가 높이 평가됩니다. 하지만 훼손되면 복원하기 어려운 문제를 안고 있습니다. 프로젝트를 통해 문화재와 문화유산이 지닌 고유한 한국적 아름다움과 정체성을 그래픽 디자인으로 재해석했습니다. 문화재의 전통적인 미와 현대적 디자인 요소를 융합해 그 가치를 국내외에 쉽게 전달하고 널리 알리기 위해 제작되었습니다.

Cultural heritage is a product of human cultural activities and is valued for its deep history and cultural significance. However, once damaged, restoration becomes difficult. This project reinterprets the unique beauty and identity of cultural heritage through graphic design. It combines traditional aesthetics with modern design elements to effectively communicate and promote the value of cultural heritage both domestically and internationally.



Graphic Design for Promoting Cultural Assets

Visual&Communication Design  
Communication Design

Sa Woobin

작은 것들을 위한 지구

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

이은주

자투리 플라스틱은 더 이상 버려지는 쓰레기가 아닙니다. 플라스틱 병뚜껑처럼 작은 페플라스틱은 인력 부족으로 인해 대부분 일반 쓰레기로 처리되고 있습니다. 첫 번째 포스터는 글자를 중심으로 쓰레기들이 지저분하게 둘러싸고 있어 현재 재활용 문제의 심각성을 강조합니다. 두 번째 포스터는 쓰레기들이 사라진 후의 모습으로, 재활용과 자원 순환을 통한 환경 복원의 희망을 보여줍니다. 플라스틱 병뚜껑 500개를 모은 후, 자음과 모음을 만들고 촬영하여 포스터를 제작했습니다. 이를 통해 자원 순환의 중요성을 새롭게 인식하게 되는 계기를 제공합니다.

Scrap plastic is no longer just waste. Small plastic items, such as bottle caps, are often treated as general waste due to a shortage of labour. The first poster emphasises the seriousness of the current recycling issue, with trash cluttering the letters. The second poster shows the hope for environmental restoration through recycling and resource circulation. After collecting 500 plastic bottle caps, the consonants and vowels were formed and photographed to create the poster. This approach highlights the importance of resource circulation.



Earth for Small Things

Visual&Communication Design  
Communication Design

Lee Eunju

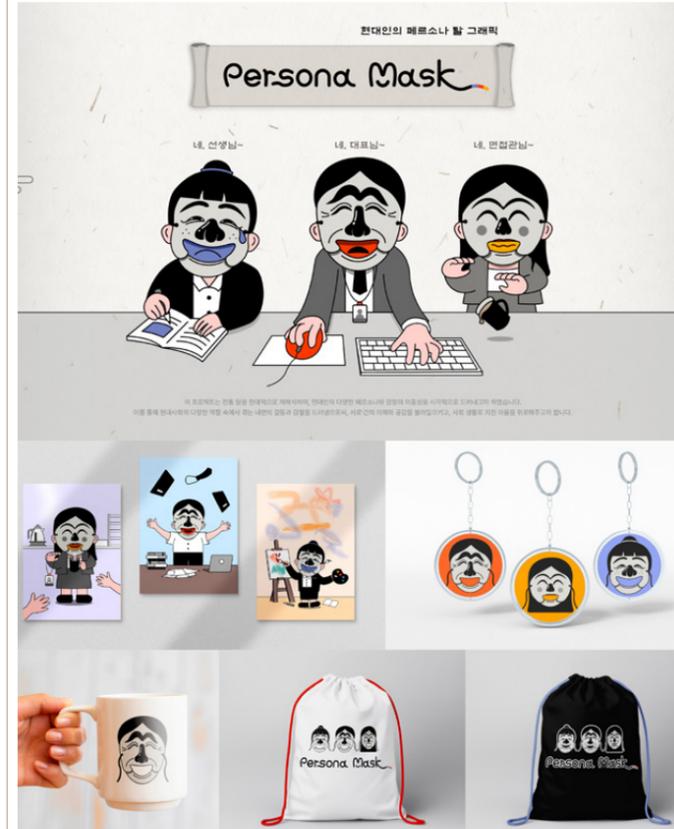
현대인의 페르소나 탈 그래픽

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김단비

사람들은 일상에서 다양한 사회적 역할과 기대에 맞추어 살아가며, 그 과정에서 본인의 감정을 억누르고 사회적 가면 을 쓰게 됩니다. 옛사람들은 부담 없이 속마음을 말할 수 있는 탈놀이를 통해 일상의 고통을 치유했습니다. 이 프로젝트는 전통 탈을 현대적으로 재해석하여 현대인의 다양한 페르소나와 감정의 이중성을 시각적으로 나타냈습니다. 이를 통해 현대사회의 다양한 역할 속에서 겪는 내면의 갈등과 감정을 드러내어 서로 간의 이해와 공감을 불러일으키고, 지친 마음에 위로가 될 수 있기를 기대합니다.

People often conform to various social roles and expectations, suppressing their true emotions and wearing a mask. In the past, traditional mask performances allowed people to express their inner thoughts freely, helping to heal the pain of daily life. This project reinterprets traditional masks in a modern way, visually representing the duality of emotions and personas. It aims to highlight the inner conflicts and emotions people experience in today's society, promoting understanding and empathy, and offering comfort to those who are weary.



Contemporary Persona Mask Graphics

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Danbi

무지하거나 외면하거나

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

강은비

해당 프로젝트는 육식이 기후변화에 미치는 영향을 설명합니다. A3 포스터와 6단 접지 리플릿으로 구성되어 있으며, 모든 내용은 실제 데이터를 기반으로 작성되었습니다. 리플릿을 다 읽은 후, 이를 묶어두었던 끈으로 뒷면의 설명에 따라 종이에 직접 끈을 꿰어볼 수 있습니다. 실을 모두 꿰면 나타나는 선의 흐름은 지구 온도 변화 그래프입니다. 독자가 단순히 내용을 읽는 것을 넘어 리플릿의 내용에 직접 참여해 기후 위기의 심각성을 체감할 수 있습니다.

This project explains how meat consumption affects climate change. It includes an A3 poster and a six-panel leaflet, all based on real data. After reading the leaflet, readers can use the string holding it together to follow the instructions on the back and thread it through the paper. The pattern formed by the string represents a graph of global temperature changes. This allows readers to actively participate and feel the seriousness of the climate crisis, beyond simply reading the content.



Ignorance or Neglect

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kang Eunbi

접어서 햇빛 걱정 접어버리자

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김재민

무더운 여름철, 우리는 바다나 계곡 같은 물놀이 장소로 여행을 떠나곤 합니다. 그곳에 설치된 이지폴드 포스터를 통해 QR 코드를 스캔하면, 가이드에 따라 접어 모자를 만들 수 있는 영상을 제공합니다. 완성된 모자는 자외선 차단 효과가 있어, 선크림이나 모자를 두고 왔을 때 간편하게 만들어 사용할 수 있습니다. 또한 접어서 사용하는 선크림 브랜드 이지폴드와 협업하여 이 아이디어를 실현했습니다.

During the hot summer, many people travel to places like the beach or valleys for water activities. By scanning the QR code on the Easyfold poster at these locations, users can watch a video that shows how to fold a hat. The completed hat provides UV protection and can be easily made if sunscreen or a hat is forgotten. This idea was realised in collaboration with Easyfold, a brand that specialises in foldable sunscreen products.



Let's Fold it and Forget About the Sunlight

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Jaemin

브랜드 새날의 한국 멸종위기 조류를 위한 보드게임 디자인, '해결사, 루미 원정대!'

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

유지수  
박정은  
이영혜

새날은 멸종 위기에서 벗어나 새롭게 떠오르는 날을 상징하며, 멸종 위기 새의 날개를 모티브로 한 브랜드입니다. 보드게임 '해결사, 루미 원정대!'를 통해 인류의 발전이 초래한 조류 멸종 문제를 알리고, 이 문제가 단순한 새들만의 문제가 아닌 전체 생태계와 연결되어 있음을 전달합니다. 게임을 통해 정보를 쉽고 재미있게 전달하며, 사용성과 경제성까지 고려한 디자인으로, 교육적 가치를 높이는 동시에 판매로 이어질 수 있도록 기획했습니다.

SAENAL symbolises a new day rising from the threat of extinction, inspired by the wings of endangered birds. Through the board game 'Solver, LUMI Expedition!', it highlights the issue of bird extinction caused by human development, showing that it is not only a problem for birds but for the entire ecosystem. The game provides information in an easy and engaging way. Its design focuses on both usability and cost-effectiveness, aiming to enhance educational value while driving sales.



Design of a Board Game 'Solver, LUMI Expedition!' for Endangered Korean Birds by the Brand 'SAENAL'

Visual&Communication Design  
Communication Design

You Jisu  
Park Jeongeun  
Lee Yeonghye

무무: 한국 야생화 스탬프 투어

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

박서연

1984년에 개통된 무궁화호는 이름 그대로 대한민국의 국화 무궁화를 상징하고 있으며, 오랫동안 수많은 사람의 추억을 싣고 달려왔습니다. 올해로 개통 40년이 되는 무궁화호는 저조한 탑승률로 인해 2017년부터 노선이 점차 감축되고 있는 상황입니다. 무무는 각 무궁화호 역마다 그 지역만의 들꽃 도장을 수집하며 다닐 수 있는 스탬프 투어 이벤트입니다. 전국 각지의 소도시에서 볼 수 있는 자그맣고 아름다운 한국의 야생화를 여유롭게 구경하며 여행지에 대한 색다른 추억을 꽃피울 수 있도록 기획한 관광 문화 콘텐츠입니다.

The Mugunghwa-ho, which began operating in 1984, represents the national flower of South Korea, the Mugunghwa (Rose of Sharon). It has carried many people's memories over the years. Now, 40 years since its launch, the Mugunghwa-ho has seen a gradual reduction in routes due to low ridership, starting in 2017. MUMU is a stamp tour event where passengers can collect unique wildflower stamps from each Mugunghwa-ho station. This event allows travellers to leisurely explore Korea's small, beautiful wildflowers in rural areas and create new memories of their trips.



MUMU: Korean Wildflower Stamp Tour

Visual&Communication Design  
Communication Design

Park Suhyeon

순우리달

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김다정

언어의 경계가 흐려지고 순우리말이 점점 사어가 되어가는 요즘, 우리의 언어를 되살리고자 하는 의도로 순우리달 프로젝트를 시작했습니다. 순우리말로 표현된 각 달의 이름을 동양화풍과 벡터일러스트풍을 더해 표현했습니다. 강렬한 색감에서 오는 화려함으로 시선을 사로잡고 표현을 위해 더해진 요소들로 밀도감을 높였습니다. 순우리말을 이용한 프로젝트인 만큼, 각 이름이 표현하고자 하는 의미를 한눈에 알아볼 수 있게 상징적 요소들을 조합해 일러스트에 담아냈습니다.

The boundaries of language are blurring, and native Korean words are gradually disappearing. The Soon-Uri-Dal project was created to revive our language. The names of each month, written in native Korean, were expressed using a mix of traditional East Asian painting and vector illustration styles. The bright colours capture attention, and the added elements add depth to the design. As the project highlights native Korean words, symbolic elements were included in the illustrations to clearly show the meaning of each name.



Soon-Uri-Dal

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Dajeong

**올바른 분리수거 안내를 위한 그래픽 디자인: 탈출(ESCAPE)**

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

이다은  
유소연

분리배출은 전 세계적인 문제로, 자원 순환과 환경 보호를 위해 필수적인 과제입니다. 현재 정책적으로 시행되고 있지만, 여전히 많은 사람이 정확한 방법을 알지 못해 제대로 실천하지 않는 경우가 많습니다. 올바른 분리배출 방법을 쉽고 재미있게 알리기 위해 해당 프로젝트를 기획했습니다. '분리배출이 되지 않는 지구에서 탈출한다'는 콘셉트를 바탕으로, 다양한 일러스트와 캐릭터를 통해 사람들이 즐겁게 학습하며 올바른 분리배출 방법을 이해하도록 디자인했습니다.

Waste separation is a global issue and a crucial task for resource recycling and environmental protection. Although policies are in place, many people still do not know the correct methods and fail to practise them properly. This project was created to teach the proper waste separation methods in an easy and enjoyable way. Based on the concept of 'escaping from a planet where waste separation does not occur,' it uses illustrations and characters to help people learn and understand the correct methods in a fun and engaging manner.



**Graphic design for Correct Recycling Guide: Escape (ESCAPE)**

Visual&Communication Design Communication Design

Lee Daeun  
Yoo Soyeon

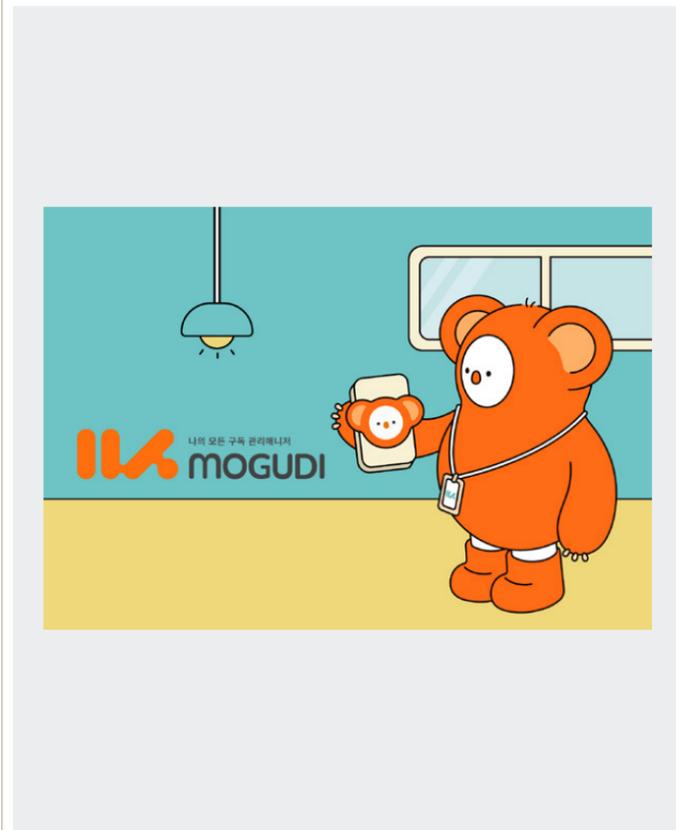
**모구디**

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

김기량  
이채원  
전혜지

흩어져 있어 관리하기 어려운 구독 서비스를 통합 관리할 수 있도록 돕는 앱과 브랜드 캐릭터를 활용한 패키지 및 굿즈를 디자인했습니다. 경제적 여유가 있으며, 디지털 유료 서비스에 심리적 장벽이 낮은 2030 세대를 타겟으로 설정했습니다. 이 앱은 다양한 구독 서비스 사용 증가로 인한 관리 불편을 해결하고, 자동 결제되는 구독 서비스의 특성상 자신도 모르게 발생하는 불필요한 소비를 줄이며, 간편한 구독 관리를 돕기 위해 제작되었습니다.

The app and brand character package with merchandise were developed to help manage scattered subscription services. The target audience is the 2030 generation, who have disposable income and are comfortable with digital paid services. This app addresses the challenge of managing multiple subscriptions, reduces unnecessary spending from automatic payments, and simplifies subscription management.



**MOGUDI**

Visual&Communication Design Communication Design

Kim Giryang  
Lee Chaewon  
Jeon Hyeji

**흥마당**

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

신태섭

흥은 우리 민족의 정서와 깊은 연관을 맺고 있는, 우리와 뗄 수 없는 감정입니다. 탈춤은 음악과 함께 풍자와 해학을 담은 전통 예술이자, 우리나라의 문화유산입니다. 탈춤은 단순한 공연이 아니라, 관객이 함께 참여하고 호흡하는 하나의 흥마당입니다. 지역마다 다른 형태의 탈과 탈춤이 존재하며, 각각의 전통과 매력을 가지고 있습니다. 이러한 탈춤의 아름다움을 알리고자, 탈춤의 독특한 춤선과 동작을 바탕으로 흥을 표현하는 단어를 새롭게 디자인하였습니다.

Heung (excitement) is a profound emotion deeply rooted in the spirit of the Korean people, forming an inseparable part of their culture. Talchum, or mask dance, is a traditional art that blends music, satire, and humour, and stands as a significant cultural heritage of Korea. More than just a performance, Talchum is an interactive event where the audience actively participates. Each region has its own distinctive style of masks and dances, with unique traditions and charm. To highlight the beauty of Talchum, we have created new words inspired by its unique dance movements and lines to express Heung.



**Heung, Playground**

Visual&Communication Design Communication Design

Shin Taeseop

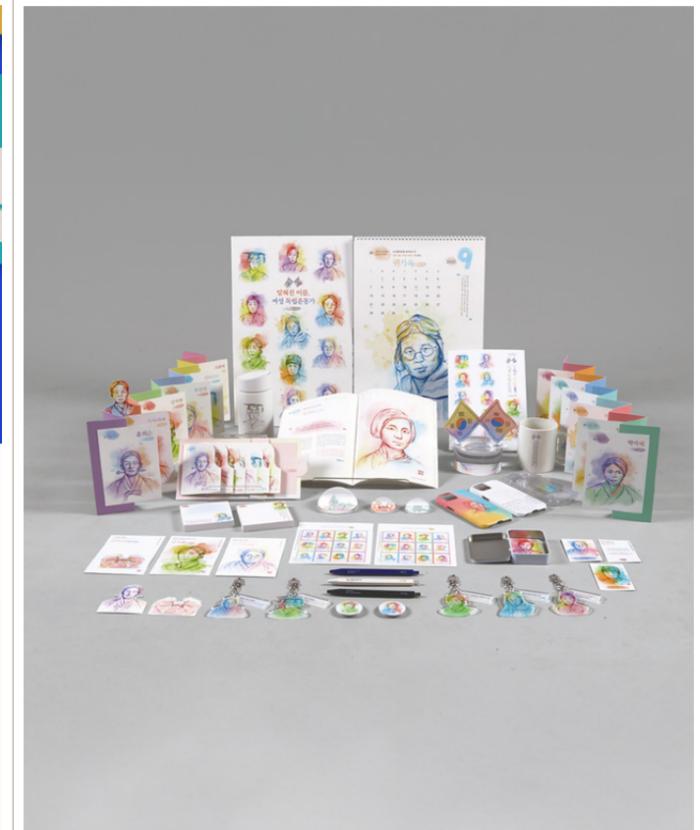
**잊혀진 이름, 여성 독립운동가 그래픽 디자인**

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

장유빈  
이희은

잊혀진 여성 독립운동가들을 재조명하고 오래 기억되길 바라는 마음으로 진행한 그래픽 디자인입니다. 독립운동이 남성 중심으로 기억되는 문제를 인식하고, 독립의 과정에는 성별을 초월한 헌신이 있었다는 메시지를 전달하고자 했습니다. 여성 독립운동가 12인을 선정해, 수채화 기법으로 그들의 헌신을 물들여 기억하는 의미를 담았습니다. 화려하고 따뜻한 색으로 그들의 희생을 밝고 아름답게 표현했으며, 책, 달력, 리플릿, 엽서 등 문학 관련 상품에 적용해 여성 독립운동가들을 알리고 기억하는 데 기여하고자 합니다.

This graphic design aims to honour forgotten female independence fighters and ensure their legacy is remembered. It addresses the issue of the independence movement being remembered in a male-dominated context and conveys the message that the fight for independence was marked by dedication beyond gender. Twelve female independence fighters were selected, and their commitment is depicted through watercolour techniques. Bright and warm colours highlight their sacrifices in a beautiful and positive way. This design will be used for literary products such as books, calendars, leaflets, and postcards, helping to promote and remember the contributions of female independence fighters.



시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

안재은

많은 사람이 추억의 도너츠를 즐겼지만, 글루텐 불내증이 있는 이들은 그 경험을 공유하지 못합니다. 이들에게도 추억의 도너츠를 선물하고 싶다는 생각에서 브랜드를 기획했습니다. '우리도'라는 이름은 두 가지 의미를 담고 있습니다. '우리도'는 우리나라의 도너츠를 의미하며, '우리(나라)의 도(너츠)'를 함축합니다. 또한 글루텐 불내증을 가진 사람들을 '우리'로 표현해, '우리도 도너츠를 먹고 싶다'는 의미를 담았습니다.

Many people have enjoyed nostalgic donuts, but those with gluten intolerance cannot share this experience. This brand was created to offer them the chance to enjoy these donuts too. The name 'Urido (Our donut)' has two meanings. It represents donuts from our country, symbolising 'our country's (Uri) donuts (do).' It also refers to those with gluten intolerance as 'us,' conveying the message, 'We too want to eat donuts.'



Visual&Communication Design  
Communication Design

Ahn Jaeun

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

송현정  
진현정

전통 민화 속 상상의 동물을 재해석한 그래픽 디자인입니다. 사람들의 흥미를 불러일으킬 수 있도록 기하학적 표현과 트렌디한 보색 컬러의 조합을 사용해 현대적으로 재해석하였습니다. 현대적으로 재해석한 요소를 통해 새로운 해석과 표현을 보여주고, 한국 전통 민화에 대해 생소한 외국인들뿐만 아니라 MZ 세대까지 한국의 문화를 알리고자 하였습니다. 민화 속 다양한 상상의 동물을 디자인하고 소책자, 팝업카드, 핸드폰 케이스 등의 상품에 접목시켜 전통 민화를 알리고 한국 미술의 발전에 기여할 수 있도록 디자인했습니다.

This graphic design reinterprets imaginary animals from traditional Korean folk paintings using geometric shapes and contemporary complementary colours to modernise the designs and capture interest. The reinterpretation introduces new meanings and expressions. It aims to present Korean culture to both foreigners unfamiliar with Korean folk art and the MZ generation. The design features various imaginary animals from folk paintings, which are applied to products such as booklets, pop-up cards, and phone cases. This promotes traditional folk art and contributes to the development of Korean art.



Visual&Communication Design  
Communication Design

Song Hyeonjeong  
Jin Hyeonjeong

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

이용일

문가도(文架圖)는 조선 시대를 대표하는 미술 사조인 문자도와 책거리를 콜라주 기법으로 재해석한 디자인입니다. 문가도는 문자도의 글과 책가도에 주로 나타나는 서경, 촛대, 화첩 등 고전 소품을 접목해 한국 문화의 정체성을 표현했습니다. 한지에 효제문자도를 쓰고 그 위에 책거리의 장식 요소를 콜라주하고, 다양한 각도의 이미지를 배치해 책가도의 3차원 투영 기법을 재현했습니다. 공공기관에서 제공하는 한국 문화 이미지를 활용했으며, 디지털로 제작되어 다양한 매체에 적용 가능합니다. 문가도는 우리 문화의 원형을 발견하고, 이를 디자인과 접목해 문화 정체성을 발현하는 실험적인 도전이 될 것입니다.

Landscape with Letters (Mungado) reinterprets the traditional Joseon Dynasty art forms of Munjado (calligraphic paintings) and Chaekgeori (paintings of bookshelves) through a collage technique. It combines elements of Munjado, such as text, with traditional objects like bookshelves, candle holders, and flower albums from Chaekgeori, to reflect Korean cultural identity. The design features Hanja calligraphy on Hanji paper, overlaid with Chaekgeori collaged decorations. Various image angles are arranged to mimic the three-dimensional projection effect characteristic of Chaekgeori. Using images from public institutions and digital tools, Mungado merges cultural heritage with modern design, offering an experimental approach to cultural expression.



Visual&Communication Design  
Communication Design

Lee Yongil

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

박현진  
김예빈

설화는 한국 전통 제염 방식으로 만든 프리미엄 천일 토판 소금 브랜드입니다. 염전에서 소금이 결정되기 전, 눈처럼 물 위에 뜬 모습에서 영감을 받아 '눈 설(雪)', '꽃 화(花)'를 조합한 이름을 지었습니다. 전통 기술을 보전하며 국내외 입맛을 사로잡는 고급 소금을 목표로 합니다. 소금의 각진 입자를 모티브로 한 타이포와 꽃을 연상시키는 전통 문양을 디자인했으며, 소금의 질감을 표현하기 위해 노이즈 효과를 활용해 고급스럽고 차분한 분위기를 연출했습니다. 흰색과 검은색으로 맑고 깨끗한 이미지를 강조하고, 소금 장수 일러스트와 붉은 포인트로 전통적 감성을 더했습니다.

SEOLHWA is a premium brand of sun-dried clay salt made using traditional Korean salting methods. The name, combining 'snow' (seol) and 'flower' (hwa), is inspired by the image of salt floating on water before it crystallises, resembling snowflakes. The brand aims to preserve traditional techniques while offering high-quality salt that appeals to both domestic and international tastes. The design features typography inspired by the angular shape of salt crystals and traditional patterns resembling flowers. Noise effects were used to represent the texture of the salt, creating a luxurious and calm atmosphere. The use of white and black emphasises a clean, clear image, while the illustration of a salt merchant and red accents add a traditional touch.



Visual&Communication Design  
Package Design

Park Hyeonjin  
Kim Yebin

하루별식

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

진현정  
송현정

하루별식은 좋은 햇볕 아래 자라난 한국의 곡식이라는 뜻입니다. 하루별식은 농약이나 화학비료를 사용하지 않고 질 좋은 식물을 제공하는 ‘친환경 오리농법’을 알리고자 하는 브랜드입니다. 인지도 있는 쌀 브랜드를 디자인하기 위해 효과적이고 편리한 패키지 디자인을 함께 연구하였습니다. 쌀벌레가 쉽게 생기는 것을 방지하기 위해 냉장 보관이 가능하도록 병을 이용하여 디자인하였고, 1인 가구를 위해 소포장 패키지도 디자인하였습니다. 하루별식을 통해 ‘하루에 건강한 밥을 먹자’는 의미와 우리나라의 농업에 대하여 생각할 수 있습니다.

Haru Sunsik refers to grains grown under the beneficial sunlight of Korea. It is a brand that promotes eco-friendly duck farming, which avoids the use of pesticides and chemical fertilisers, offering high-quality food. The brand’s design includes effective and convenient packaging. To prevent rice pests, the design uses bottles that can be stored in the refrigerator. Additionally, a small packaging option has been created for single-person households. Haru Sunsik encourages the idea of ‘eating healthy rice every day’ and invites reflection on Korea’s agricultural practices.



Korea’s Grain Grows Under Good Sunlight, Day Sun-sik

Visual&Communication Design  
Package Design

Jin Hyeonjeong  
Song Hyunjeong

유통기한 안전 스티커

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

성민선  
문형빈  
송다은  
양준혁

사람들은 계란을 보관할 때 유통기한이 적힌 패키지를 쉽게 버리기 때문에 시간이 지나면 확인이 어렵습니다. 이를 해결하기 위해, 유통기한이 표시된 계란 프라이 모양 스티커를 개발했습니다. 이 스티커는 계란의 신선도가 떨어지는 3주가 지나면 ‘sticker’에서 일부 글자가 사라지고, 한 달이 지나면 ‘sick’만 남도록 설계되었습니다. 사용자는 패키지를 버리기 전 스티커를 떼어 냉장고에 부착하면, 시간이 지나도 유통기한을 쉽게 확인할 수 있습니다.

People often discard egg cartons with expiration dates, making it hard to check them later. To address this, a sticker shaped like a fried egg with the expiration date was developed. After three weeks, part of the text on the sticker fades, and after one month, only the word ‘sick’ remains. Before throwing away the carton, users can peel off the sticker and place it on the fridge, allowing them to easily check the expiration date over time.



Safety Expiration Date Sticker

Visual&Communication Design  
Package Design

Sung Minsun  
Moon Hyeongbin  
Song Daeun  
Yang Junhyuk

재사용 가능한 케이크 패키지 ‘POC’

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

이지원

POC는 ‘Piece of Cake (아주 간단해)’의 약자로, 케이크 상자를 재사용할 수 있는 패키지 디자인입니다. 야외 생일파티에서 숟가락, 포크, 케이크 칼, 접시 등 많은 일회용품이 사용되고, 케이크 상자 역시 일회성으로 버려집니다. POC는 이들을 하나로 모아 최소한의 쓰레기만 발생하도록 설계되었습니다. 상자를 간단히 변형해 숟가락, 칼, 접시로 재사용할 수 있으며, 케이크 스탠드으로도 활용 가능해, 어디서든 간편하게 파티를 즐길 수 있습니다.

POC stands for ‘Piece of Cake,’ meaning very simple. It is a package design that allows cake boxes to be reused. At outdoor birthday parties, many disposable items such as spoons, forks, cake knives, and plates are used, and cake boxes are discarded after one use. POC is designed to minimise waste by combining these items. The box can easily be transformed into a spoon, knife, or plate, and it can also function as a cake stand. This allows for a convenient and simple party experience anywhere.



POC (Piece of Cake)

Visual&Communication Design  
Package Design

Lee Jiwon

사계절 차 브랜딩\_차화

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

신지윤  
한시연  
조수민

최근 즐겁게 건강을 관리한다는 뜻의 ‘헬시플레저’ 열풍과 함께 국내 차 시장 수요가 증가하고 있습니다. 커피 시장이 포화 상태인 반면, 개성을 담을 수 있는 차 시장은 성장 가능성이 높으며, 일부 MZ세대는 차 전문점을 찾아 고급 티백을 추천받는 등 적극적인 소비 경향을 보입니다. 이를 바탕으로 탄생한 ‘차화’는 사계절의 본질을 담은 차 브랜드로, 한국 전통차의 접근성을 높이고 전통성을 알리고자 합니다. 벚꽃, 메리골드, 국화, 동백꽃을 활용해 사계절의 특징을 다양한 전통 그래픽으로 표현하며, 계절과 꽃을 연결해 전통을 중심으로 한 차 브랜딩을 제안합니다.

Recently, the demand for tea in the domestic market has increased along with the rise of the ‘healthy pleasure’ trend, which emphasises enjoying health in a fun way. While the coffee market is saturated, the tea market offers more potential for growth as it allows for personal expression. Some MZ generation consumers actively visit tea specialty shops and seek recommendations for premium tea bags. Chahwa is a tea brand created to capture the essence of all four seasons. Its goal is to make traditional Korean tea more accessible and to promote its heritage. The brand uses flowers such as cherry blossoms, marigolds, chrysanthemums, and camellias to represent the four seasons with traditional graphics, linking the seasons and flowers to a branding centred on tradition.



Seasonal Tea Branding\_chahwa

Visual&Communication Design  
Package Design

Shin Jiyeon  
Han Siyeon  
Jo Sumin

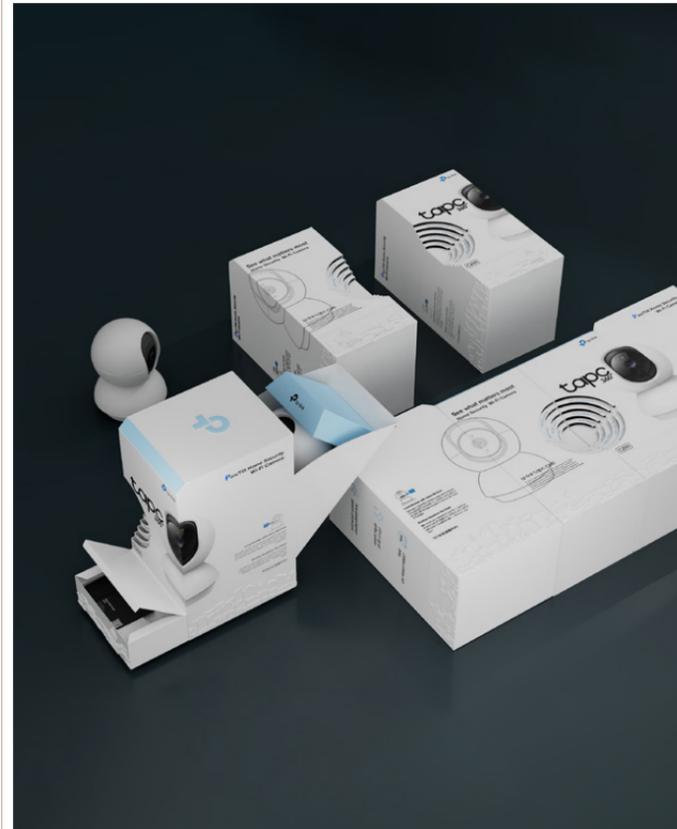
**가가호호(家家戶戶)  
일상의 소중한  
360 스마트 홈캠 패키지**

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

박현수  
김지훈

최근 보안과 신변 안전에 대한 관심이 높아짐에 따라, 집안을 실시간 모니터링하며 이상 상황을 감지할 수 있는 홈캠에 '가가호호(家家戶戶)' 개념을 접목해 간편한 설치를 강조했습니다. 패키지 디자인은 홈캠의 접근성과 편리성을 시각적으로 표현하고, 주요 기능을 명확히 보여 가독성을 높였습니다. 도시 그래픽을 하단에 형압 처리해 심미성을 더하고, 중앙 원형 타공은 카메라 렌즈를 형상화했습니다. 패키지는 전면 하단부의 설명서와 충전기가 함께 열리는 구조로, 사용자가 편리하게 개봉할 수 있도록 설계했습니다.

As interest in security and personal safety has risen, the 'GaGaHoHo (Every Household)' concept has been incorporated into home cameras that monitor homes in real-time and detect unusual situations, highlighting ease of installation. The package design emphasises the camera's accessibility and convenience, clearly displaying its key features for better readability. Urban graphics are embossed at the bottom to enhance aesthetics, while the central circular perforation represents the camera lens. The package is designed for easy unboxing, with the instruction manual and charger placed at the bottom for user convenience.



**GaGaHoHo (Every Household): The Preciousness of Everyday Life 360 Smart Home Camera Package**

Visual&Communication Design  
Package Design

Park Hyunsoo  
Kim Jihoon

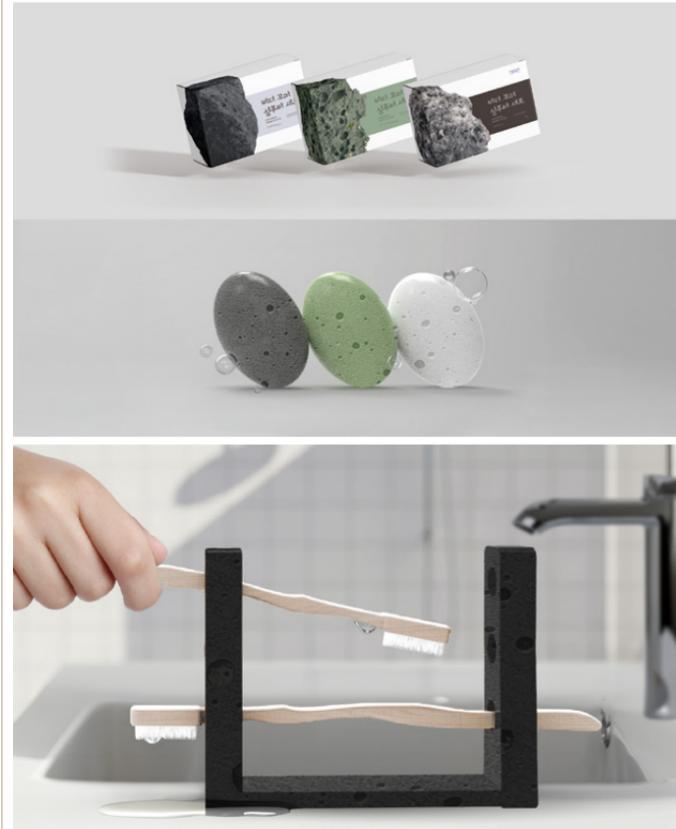
**지속가능한  
제주 옥실 용품 패키지**

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

성유나  
최가현

푸른 해수 샴푸바 세트는 제주의 자연 친화적 풍경을 떠올리게 하며, 지속 가능성을 고려한 패키지 상품입니다. 브랜드명 해푸른은 지속 가능한 디자인 추구에 대한 의미가 담겨있습니다. 제주의 정낭을 모티브로 하여 현무암과 나무를 활용한 샴푸바 세트를 제작했습니다. 정낭은 과거 제주에서 집 대문 역할을 했으며, 현무암인 정낭석과 나무 막대로 이루어져 있습니다. 현무암의 물 빠짐 특성을 살려 비누 받침대와 칫솔꽂이, 돌 형태의 샴푸바를, 나무로는 정낭 막대를 연상시키는 칫솔과 빗을 디자인했습니다. 이를 통해 소비자는 제주의 자연을 떠올리고 환경의 소중함을 경험할 수 있습니다.

The Blue Sea Shampoo Bar Set evokes the natural, eco-friendly landscapes of Jeju. It is presented in sustainable packaging, with the brand name 'Haepurun' reflecting a commitment to sustainable design. Inspired by Jeju's Jeongnang, the set incorporates basalt and wood. The Jeongnang, once a gatepost in Jeju, was made of basalt stones and wooden posts. The set includes a soap dish, toothbrush holder, and stone-shaped shampoo bar, utilising basalt's water-draining properties. The wooden elements, resembling Jeongnang posts, are used for the toothbrush and comb. This design connects consumers with Jeju's nature and highlights the importance of environmental sustainability.



**Jeju Bathroom  
Products Package Design**

Visual&Communication Design  
Package Design

Sung Yuna  
Choi Gahyun

**한국 최초의 석탑,  
미륵사지석탑을 기억하다.**

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

임성민

미륵사지 동탑은 대한민국에서 가장 오래된 석탑이자 유네스코 세계유산으로, 이를 기억하고자 '기억을 복원하다'라는 타이틀 아래 그래픽 디자인으로 재구성했습니다. 투명한 병에 물이나 음료를 채우면 석탑이 복원되는 행위를 통해, 우리의 기억 속 백제 역사와 복원된 동탑을 되새기도록 설계된 아이디어 제품입니다. 이를 통해 문화도시 익산시의 고유한 아이덴티티를 강조하고, 역사적 유산에 대한 지속적인 관심을 유도합니다.

The East Tower of Mireuksa Temple Site is the oldest stone pagoda in South Korea and a UNESCO World Heritage site. To honour this, it has been reinterpreted through graphic design under the title 'Restoring Memory.' The idea is to fill a transparent bottle with water or a beverage, symbolically restoring the pagoda. This action helps recall the Baekje history and the restored East Pagoda. The project emphasises the unique identity of Iksan, a cultural city, and encourages ongoing interest in its historical heritage.



**RESTORE OUR MEMORY**

Visual&Communication Design  
Package Design

Lim Seongmin

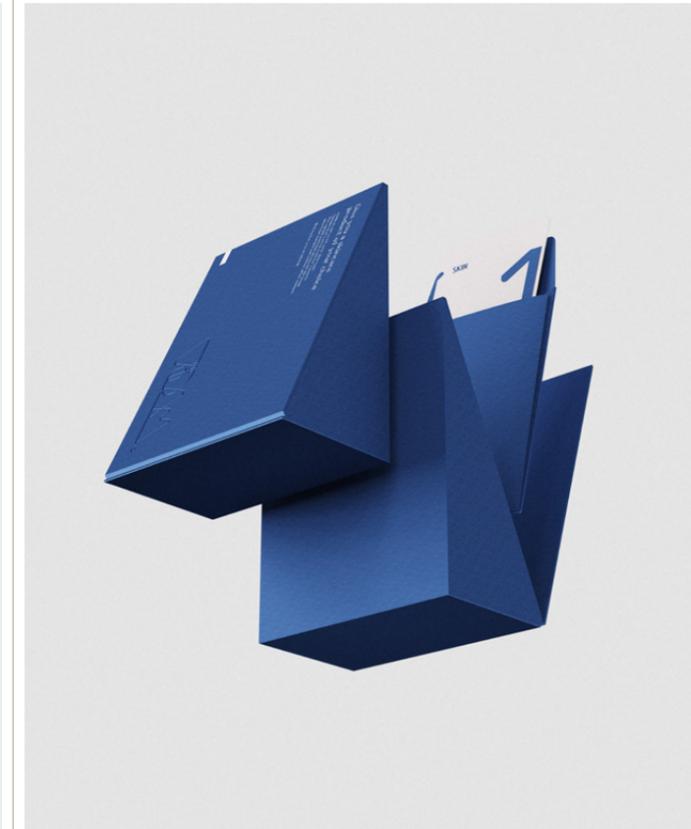
**비담**

시각&정보 디자인  
브랜드 디자인

김태연  
홍정표

맨즈 뷰티의 시대, 피부 케어가 번거롭고 복잡해 어려움을 겪는 남성들을 위해 프로젝트를 시작했습니다. 여성 화장품에는 다양한 리뷰와 테스트 서비스가 제공되지만, 남성용 제품에서는 부족한 실정입니다. 이를 기회로 삼아 남성만을 위한 서비스 브랜드를 제안합니다. 피부 타입 MBTI와 타입별 샘플을 제공하며, 이후 본 제품으로 이어지도록 했습니다. 첫 단계는 피부 타입 진단 앱으로, 스킨, 에센스, 로션을 포함한 샘플 패키지와 본 제품 라인으로 구성했습니다. 총 16개로 피부 타입을 세분화하고, 피부 타입 질문지에 따라 정보를 제공합니다.

The project was launched to assist men who find skincare cumbersome and complex in the era of men's beauty. While women's cosmetics benefit from various reviews and testing services, such services are lacking for men's products. This gap presents an opportunity to introduce a service brand tailored for men. The service offers skin type analysis based on MBTI and provides samples for each skin type, guiding users toward purchasing full-sized products. The first step is a skin type diagnostic app, which includes a sample package containing skin, essence, and lotion, as well as a full product line. It categorises skin types into 16 categories and provides information based on responses to a skin type questionnaire.



**VIDA.M**

Visual&Communication Design  
Brand Design

Kim Taeyeon  
Hong Jeongpyo

쇼콜라비

시각&정보 디자인  
브랜드 디자인

오현희

쇼콜라비는 꿀로 만든 초콜릿을 주력 상품으로 판매하는 초콜릿 디저트 브랜드입니다. 설탕 대신 달콤한 꿀이 들어갔다는 점에서 다른 초콜릿 브랜드들과 차별화됩니다. 꿀이 들어간 달콤한 초콜릿으로 함께 행복과 즐거움을 나누고자 쇼콜라비를 제작하게 되었습니다. 다양한 종류의 초콜릿 패키지와 기프트 박스 패키지, 캐릭터를 활용한 굿즈로 제품을 구성했습니다. 쇼콜라비의 귀여운 캐릭터로 초콜릿의 주력 소비자층인 10-20대 여성들을 주 타겟으로 하여 귀엽고 사랑스러운 콘셉트가 특징입니다.

Showcola.B is a chocolate dessert brand specialising in chocolates made with honey, distinguishing itself from other brands by replacing sugar with honey. Created to share happiness and joy, Showcola.B offers a range of chocolate packages, gift boxes, and character-based merchandise. With its charming character designs, the brand targets young women in their teens and twenties, embodying a cute and lovable concept.



Showcola.B

Visual&Communication Design  
Brand Design

Oh Hyunhee

부산지역상생 브랜드 어묵머꼬

시각&정보 디자인  
브랜드 디자인

정나영  
이시연

어묵머꼬는 부산의 도시 지역 상생을 목표로, 전통적인 어묵을 트렌디하게 재해석한 로컬 브랜드입니다. 부산에서 나고 자란 재료들로 어묵을 만들어 지역 경제를 활성화하고 있으며, 젊은 층부터 40-50대까지 다양한 연령층의 소비자들을 사로잡고 있습니다. 디자인 콘셉트는 레트로와 픽셀아트를 활용하여 80-90년대의 게임 스타일로 구성되어 있습니다. 40-50대에게는 어린 시절의 향수를, 젊은 층에게는 귀여움과 신선함을 제공합니다. 어묵머꼬는 전통과 현대를 잇는 다리 역할을 하며, 부산의 맛과 추억을 새로운 방식으로 즐길 수 있게 합니다.

Eomukmeokko is a local brand that reinterprets traditional fish cakes in a trendy way to promote urban cooperation in Busan. Made with locally sourced ingredients, it helps boost the local economy and appeals to a wide range of consumers, from young people to those in their 40s and 50s. The design concept combines retro and pixel art, drawing inspiration from 80s and 90s video games. This evokes nostalgia for older generations and offers freshness and charm for younger consumers. Eomukmeokko connects tradition with modernity, allowing people to enjoy the flavours and memories of Busan in a new way.



Busan Eomukmeokko Brand

Visual&Communication Design  
Brand Design

Jeong Nayoung  
Lee Siyeon

2025 대한민국 전통놀이 축제 낙낙

시각&정보 디자인  
브랜드 디자인

윤지우  
권아현  
오채은  
양지연

2025년 광복 80주년을 기념해 '2025 대한민국 전통놀이 축제 낙낙'을 제안합니다. '樂(즐길 낙)'에서 영감을 받아 선조들이 전통놀이로 즐거움과 건강을 누렸듯, 현대인도 이를 통해 즐기길 바라는 마음으로 축제 브랜드를 디자인했습니다. 축제는 다양한 관람 및 체험 프로그램을 통해 잘 알려지지 않은 전통놀이를 직접 경험하고 이해하도록 기획했습니다. 오방색을 활용한 디자인과 스탬프 투어로 관람객 참여를 유도하며, 서울에서 국내외 관광객들에게 한국의 고유한 전통문화를 알리는 것이 목표입니다.

The '2025 Korea Traditional Play Festival Nak Nak' is proposed to commemorate the 80th anniversary of Korea's liberation. The festival's name is derived from the character '樂' (meaning enjoyment), symbolising the joy and health experienced by ancestors through traditional games. The event aims to offer modern visitors a similar experience, featuring a range of viewing and interactive programs that highlight lesser-known traditional games. The design incorporates the five traditional colours, and a stamp tour will encourage visitor participation. The objective is to showcase Korea's unique cultural heritage to both domestic and international tourists in Seoul.



2025 Korean Traditional Play Festival Nak Nak

Visual&Communication Design  
Brand Design

Youn Jiwoo  
Gwon Ahyeon  
Oh Chaeun  
Yang Jiwon

**IDOW: 기차 창문을 투명 디스플레이로 이용한 ‘아이디어 드로잉 서비스’**

☎ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

이나은  
임수빈  
김태훈

아이도우(IDOW)는 기차 창문을 활용한 드로잉 서비스로, 승객이 창밖 풍경에서 영감을 얻어 창의적 표현을 할 수 있도록 다양한 드로잉 도구를 제공합니다. AI를 통해 생각을 자동으로 정리하고 관련 이미지를 검색하며, 창문에 그린 그림은 모바일 앱에 저장되어 언제든지 발전시킬 수 있습니다. 또한 커뮤니티를 통해 다른 사용자와 아이디어를 공유하고 피드백을 받을 수 있습니다. 이 서비스는 Graham Wallas의 창의적 사고 네 단계(준비, 부화, 발현, 검증)를 기반으로 기차 승객의 창의적 사고를 촉진하고, 기차의 이동 환경은 새로운 관점과 영감을 제공해 창의성을 자극합니다.

IDOW is a drawing service that uses train windows, allowing passengers to express creativity through various drawing tools inspired by the view outside. The AI organises thoughts and searches for related images automatically. Drawings made on the window are saved to a mobile app, where they can be developed further. Users can also share ideas and receive feedback through a community platform. Based on Graham Wallas' four stages of creative thinking (preparation, incubation, illumination, verification), the service encourages creative thinking in passengers. The train's moving environment offers new perspectives and inspiration to stimulate creativity.



**케어유형기반 홈가드닝 서비스, 무럭무럭**

☎ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

임운경

홈가드닝 트렌드가 확산됨에 따라, 식집사와 반려 식물을 위한 서비스가 필요해졌습니다. 무럭무럭은 식집사와 식물이 대화하고 교감하며 함께 성장하도록 돕습니다. 사용자는 식물 케어 유형을 MBTI처럼 분류한 'PCTI'를 통해 쉽고 재미있게 케어 방법을 배울 수 있습니다. 또한 식물의 성장 예측으로 동기부여를 얻고, 나의 MBTI와 식물의 PCTI 궁합도 확인할 수 있습니다. 무럭무럭은 식집사들이 반려 식물을 단순히 책임져야 하는 짐이 아닌 소중한 친구로 인식하도록 돕는 서비스입니다.

As the home gardening trend spreads, a service for plant owners and their companion plants has become necessary. Mu-Luck Mu-Luck helps plant owners and plants communicate and grow together. Users can easily learn care methods through 'PCTI,' a system that classifies plant care types like MBTI. The service also provides motivation through growth predictions and allows users to check compatibility between their MBTI and their plant's PCTI. MureokMureok helps plant owners view their companion plants as valuable friends rather than a responsibility.



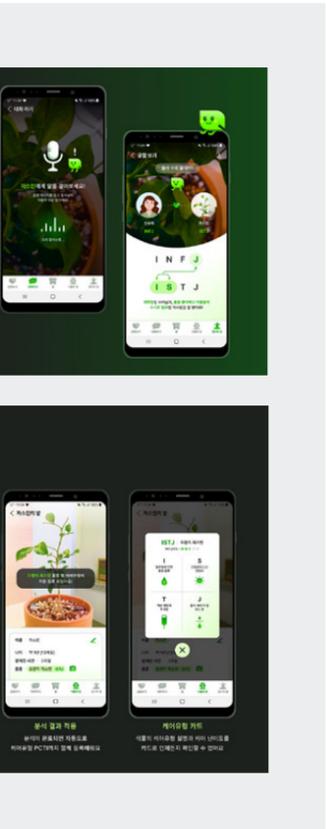
**PCTI Home Gardening Service, Mu-Luck Mu-Luck**

☎ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Im Ungyeong

As the home gardening trend spreads, a service for plant owners and their companion plants has become necessary. Mu-Luck Mu-Luck helps plant owners and plants communicate and grow together. Users can easily learn care methods through 'PCTI,' a system that classifies plant care types like MBTI. The service also provides motivation through growth predictions and allows users to check compatibility between their MBTI and their plant's PCTI. MureokMureok helps plant owners view their companion plants as valuable friends rather than a responsibility.

As the home gardening trend spreads, a service for plant owners and their companion plants has become necessary. Mu-Luck Mu-Luck helps plant owners and plants communicate and grow together. Users can easily learn care methods through 'PCTI,' a system that classifies plant care types like MBTI. The service also provides motivation through growth predictions and allows users to check compatibility between their MBTI and their plant's PCTI. MureokMureok helps plant owners view their companion plants as valuable friends rather than a responsibility.



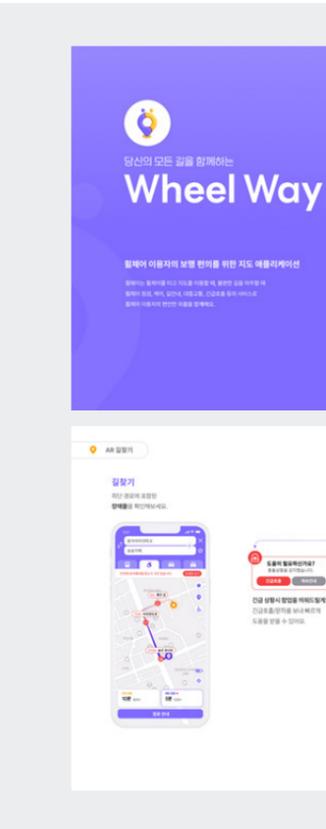
**휠웨이**

☎ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

임채림  
강수연  
박주현  
서정인

휠체어 이용자들은 이동이 어려운 보행로 때문에 이동에 제약을 받고, 교통사고 위험에 노출되어 안심하고 외출할 수 없습니다. '휠체어 이용자를 위한 전용 경로를 안내한다'는 의미를 담은 휠웨이(Wheel Way)는 휠체어 이용자들의 보행 안전과 편의를 위한 지도 애플리케이션입니다. 휠웨이는 지도를 이용하거나 불편한 길을 마주할 때 접근성 안내, 대중교통 이용, AR 내비게이션, 휠체어 안전 점검 등 다양한 기능을 제공해 휠체어 이용자가 안심하고 편리하게 외출할 수 있도록 지원합니다.

Wheelchair users often face mobility challenges due to difficult paths and traffic risks, making it hard to move confidently. Wheel Way is a map app designed to help wheelchair users find safe and convenient routes. It provides features such as accessibility guidance, public transportation support, AR navigation, and wheelchair safety checks. These features enable users to travel easily and confidently.



**Wheel Way**

☎ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Lim Chaerim  
Kang Sooyeon  
Park Juhyeon  
Seo Jeongin

Wheelchair users often face mobility challenges due to difficult paths and traffic risks, making it hard to move confidently. Wheel Way is a map app designed to help wheelchair users find safe and convenient routes. It provides features such as accessibility guidance, public transportation support, AR navigation, and wheelchair safety checks. These features enable users to travel easily and confidently.

Wheelchair users often face mobility challenges due to difficult paths and traffic risks, making it hard to move confidently. Wheel Way is a map app designed to help wheelchair users find safe and convenient routes. It provides features such as accessibility guidance, public transportation support, AR navigation, and wheelchair safety checks. These features enable users to travel easily and confidently.



**교대 근무 간호사의 지속적 웰니스를 위한 서비스, 웰리**

☎ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

조단  
황성원

교대 근무를 하는 간호사들은 불규칙한 3교대 근무와 통근으로 피로가 누적되기 쉽습니다. 이를 해결하기 위해, 웰리(Welley)는 모바일 앱과 셔틀을 통해 맞춤형 웰니스 콘텐츠를 제공합니다. 통근 셔틀에서는 인포테인먼트 시스템으로 사용자가 원하는 모드를 선택해 통근 시간을 유연하게 활용할 수 있습니다. 모바일 앱은 업무와 개인 일정을 관리하고 건강 상태를 체크하며, 주간 리포트를 통해 지속적인 건강 관리를 돕습니다. 이를 통해 간호사들이 지속 가능한 생활 패턴을 유지할 수 있도록 보조합니다.

Nurses working rotating shifts often experience accumulated fatigue due to irregular schedules and commuting. To address this, Welley offers customised wellness content via a mobile app and shuttle service. The shuttle features an infotainment system, allowing users to select their preferred mode and use commuting time flexibly. The mobile app helps manage work and personal schedules, monitor health, and provides weekly reports for continuous health support. This assists nurses in maintaining a sustainable lifestyle.



**Welley: Continuous Wellness for Shift Nurses**

☎ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Cho Dan  
Hwang Seongwon

Nurses working rotating shifts often experience accumulated fatigue due to irregular schedules and commuting. To address this, Welley offers customised wellness content via a mobile app and shuttle service. The shuttle features an infotainment system, allowing users to select their preferred mode and use commuting time flexibly. The mobile app helps manage work and personal schedules, monitor health, and provides weekly reports for continuous health support. This assists nurses in maintaining a sustainable lifestyle.

Nurses working rotating shifts often experience accumulated fatigue due to irregular schedules and commuting. To address this, Welley offers customised wellness content via a mobile app and shuttle service. The shuttle features an infotainment system, allowing users to select their preferred mode and use commuting time flexibly. The mobile app helps manage work and personal schedules, monitor health, and provides weekly reports for continuous health support. This assists nurses in maintaining a sustainable lifestyle.



**물방울체 Waterdroplet Typeface**

⑨ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인

최서윤 Choi Seoyoon

물방울체는 물의 형상에서 영감을 얻은 타이포그래피로, 물의 불규칙한 형태와 움직임에 따라 변화하는 특성을 반영했습니다. ‘ㄱ’과 ‘ㄴ’ 자음은 획의 굵기 대비를 강조해 물의 흐름과 속도감을 표현했고, 자칫 날카로워 보일 수 있는 부분은 끝을 둥글게 마무리해 부드러운 인상을 주었습니다. ‘ㄴ’, ‘ㄹ’, ‘ㅇ’ 등의 자음에는 튀어 오른 물방울이 매달린 듯한 디자인을 적용해 생동감을 더했으며, 문장부호와 숫자에도 동일한 요소를 사용해 서체의 통일성을 높였습니다. 당자와 활자를 합쳐 단어와 문장을 구성할 때는 자음과 모음을 곡선으로 연결하여 물길의 하나로 합쳐지는 이미지를 은유적으로 표현했습니다.

The Waterdroplet Typeface is inspired by the shape and transformation of water. The consonants ‘ㄱ’ and ‘ㄴ’ highlight contrasting stroke thicknesses to represent the flow and speed of water. Sharp edges are rounded to create a softer appearance. For consonants such as ‘ㄴ’, ‘ㄹ’, and ‘ㅇ’, water droplets are incorporated, adding a lively touch. These elements are also applied to punctuation and numbers, ensuring consistency throughout the typeface. When consonants and vowels combine to form words and sentences, the curves connect the strokes, symbolising the merging of water paths.

**세운상가를 그리다 Drawing Sewoon Plaza**

⑨ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인

김광현 Kim Kwanghyun

세운상가는 한때 우리나라 전자산업의 메카로, 없는 게 없어 ‘인공위성도 만들 수 있다’는 말이 나올 정도로 활기를 띠었던 곳입니다. 그러나 세월이 흐르며 점차 침체된 모습으로 변해 안타까웠습니다. 이를 되살리기 위해 청년들이 마커펜을 들고 세운상가에 밝고 긍정적인 그림을 그리기 시작했습니다. 과거의 영광을 되살리려는 이 작은 변화는 어둡던 시장과 상인들의 분위기를 서서히 밝게 변화시켰습니다. 세운상가는 이제 새로운 활기를 되찾으며 다시 깨어나고 있습니다.

Sewoon Plaza was once the centre of South Korea’s electronics industry, known for its energy and innovation, with people joking, ‘We could even make satellites here.’ However, over time, it became stagnant. To revive it, young people began drawing bright and positive images on the mall with markers. This small change gradually brightened the atmosphere of the market and its merchants. Sewoon Plaza is now regaining its energy and vitality.



**메트로비전 MetroVision**

⑨ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인

유성민  
이경빈  
김나경  
장은영  
권예원

Yu Seongmin  
Lee Gyungbin  
Kim Nakyung  
Jang Eunyoung  
Gwon Yewon

MetroVision은 청각장애인을 포함한 모든 사람이 지하철을 편리하게 이용할 수 있도록 정보 접근성을 높이고 평등한 서비스를 제공하는 유니버설 디자인입니다. 실시간 음성 안내를 시각화해 정보 접근성을 개선하고, 더 포용적이고 사회적으로 가치 있는 시스템을 구축했습니다. 이 서비스는 지하철 창문, 상단 LCD 스크린, 스크린 도어 등 세 가지 스크린을 활용해 언제 어디서나 누구나 쉽게 정보를 얻을 수 있도록 설계되었습니다.

MetroVision is a universal design that improves accessibility and ensures equal services for all, including people with hearing disabilities. It visualises real-time voice guidance to enhance information access, creating a more inclusive and socially valuable system. The service uses three screens—subway windows, upper LCD screens, and screen doors—to allow easy access to information anytime and anywhere.



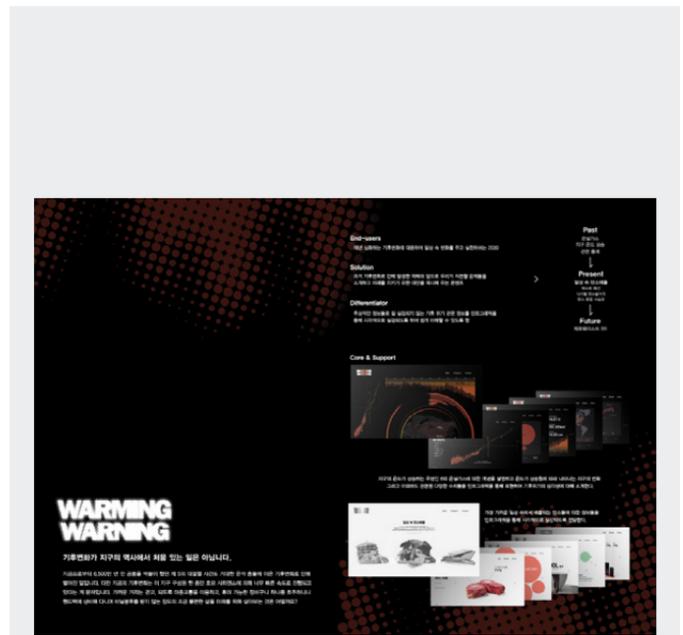
**워밍워닝 WARMING & WARNING**

⑨ 디지털미디어&콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인

고민지 Ko Minji

WARMING & WARNING은 기후 위기의 과거, 현재, 미래를 다룬 콘텐츠입니다. 인트로 영상에서는 기후 변화로 새롭게 등장한 용어들의 의미를 소개하며 경각심을 전달합니다. 과거에는 기후 변화의 원인과 통계로 피해를 소개하고, 현재는 육류 중심 식습관, 패스트 패션, 디지털 탄소발자국을 통해 일상 속 탄소 배출 원인을 설명합니다. 미래에는 제로 웨이스트 5R 운동을 소개하여 기후 위기를 미루는 방법을 제시합니다. 데이터 시각화를 활용한 인포그래픽을 통하여 추상적이고 복잡한 정보를 쉽게 이해할 수 있도록 구성되었습니다.

WARMING & WARNING addresses the past, present, and future of the climate crisis. The introduction video explains new terms related to climate change to raise awareness. The past highlights the causes of climate change and its statistical impact. The present focuses on carbon emission sources in daily life, including meat-heavy diets, fast fashion, and digital footprints. The future introduces the Zero Waste 5R movement as a solution to delay the climate crisis. Infographics using data visualisation present complex information in an easily understandable way.



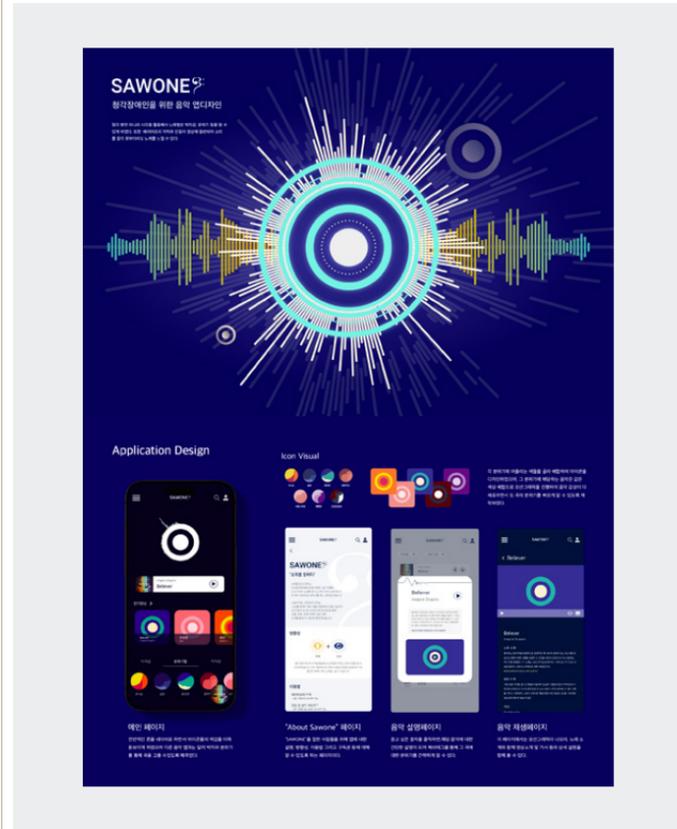
**청각장애인을 위한 음악  
어플리케이션:SAWONE**

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
콘텐츠 디자인

김서정  
이다은  
박부건

소원은 청각장애인과 함께 소리를 즐길 수 있는 기회를 제공하기 위해 개발된 음악 애플리케이션과 모션그래픽입니다. 소원이라는 이름은 '소리를 원하다'라는 의미를 담고 있으며, 다른 앱과 달리 앨범 커버 대신 분위기에 맞는 색상 조합으로 음악을 아이콘화했습니다. 기본적인 장르 분류가 아닌 박자와 분위기에 따라 음악을 분류하여 청각장애인도 더욱 직관적으로 음악을 즐길 수 있습니다. 또한 멜로디 진동화와 모션그래픽을 통해 청각뿐만 아니라 시각과 촉각으로도 음악을 경험할 수 있게 설계했으며, 한 원에서 퍼지는 파장 모션으로 박자감을 표현했습니다. 핸드폰으로 영상을 보며 진동을 느껴보는 색다른 경험을 제안합니다.

SAWONE is a music application and motion graphic designed to help individuals with hearing impairments enjoy sound. The name SAWONE, meaning 'to wish for sound,' distinguishes it from other apps by using colour combinations that reflect the music's mood rather than album covers. Music is categorised by rhythm and atmosphere rather than genre, simplifying the experience for hearing-impaired users. The app also incorporates melody vibrations and motion graphics, enabling users to experience music through sight, touch, and sound. Rhythm is represented by wave motions emanating from a central point, offering a unique experience where users feel vibrations while viewing videos on their mobile devices.



**Music Application for  
the Deaf: SAWONE**

● Digital Media&Contents Design  
Contents Design

Kim Seojeong  
Lee Daeun  
Park Bugeon

**이지비다**

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
콘텐츠 디자인

김지현  
김민지  
맹소현  
박세린

이지비다는 사회초년생을 위한 AI 기반 부동산 애플리케이션으로, 부동산에 어려움을 겪는 2030 세대를 위한 서비스입니다. 최근 부동산 유입과 전세 사기 피해가 증가함에 따라, 어려운 부동산 정보를 쉽게 제공하는 플랫폼이 필요하다는 점에서 개발하게 되었습니다. 이지비다는 매물 탐색뿐만 아니라 부동산 용어와 정보를 알기 쉽게 정리해 제공하며, AI 챗봇을 통해 매물 추천과 질의응답을 지원합니다. 또한 5단계 계약 절차 안내, 사용자 맞춤형 정책, 청약·매물 추천 기능으로 안전한 전세 계약을 돕습니다.

EZbida is an AI-based real estate application designed for young professionals, particularly those in their 20s and 30s, who face challenges in the property market. With the rise of property scams and difficulties in accessing real estate information, the need for an intuitive platform became apparent. EZbida helps users search for listings while simplifying real estate terms and details. The app includes an AI chatbot for property recommendations and user inquiries. It also offers a step-by-step guide for contract procedures and personalised recommendations for policies, subscriptions, and listings, aiding users in securing safe rental contracts.



**EZbida**

● Digital Media&Contents Design  
Contents Design

Kim Jihyun  
Kim Minji  
Maeng Sohyun  
Park Selin

**복희**

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
콘텐츠 디자인

유영서  
신수지  
이지율  
신예은

복희는 세종시 조치원읍의 로컬 캐릭터로, '복숭아가 되고 싶은 새'입니다. 복희는 조치원의 특산물인 복숭아라는 점과 조치원이 새가 날아드는 동네라는 점에서 영감을 얻어 탄생하였습니다. 복희는 조치원의 오봉산에 모티프를 얻은 '오봉이들'과 함께 매일 조치원을 탐방하며 세상에서 가장 탐스러운 복숭아가 되기 위해 성장해 나갑니다. SNS를 통해 20-30세대에게 조치원을 홍보하고, 팝업스토어 등의 오프라인 활동으로 자연스럽게 조치원에 대한 관심을 두도록 유도하였습니다.

BOKI is a local character from Jochiwon-eup, Sejong City, and represents a 'bird that wants to become a peach.' Inspired by Jochiwon's famous peaches and its reputation as a place where birds fly in, BOKI was created. Along with the 'Obong-i' characters, inspired by Obongsan Mountain in Jochiwon, BOKI explores the town daily, growing to become the juiciest peach. Through social media, BOKI promotes Jochiwon to people in their 20s and 30s, while offline activities like pop-up stores naturally spark more interest in the town.



**신공룡 도감**

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
인터랙션 디자인

김지현  
김규리  
서정인  
선지현  
장은영

인터랙티브 콘텐츠 신공룡 도감은 두걸 디슨의 원작인 '신공룡 도감'을 바탕으로, 만약 공룡이 멸종하지 않았다면 어떻게 진화했을지 상상하여 다양한 공룡을 소개합니다. 사람들은 상상으로 만들어진 영화나 책 등에 흥미를 가집니다. 그중에서도 과학적 근거를 바탕으로 한 가상생물학은 판타지와 과학을 접목시킨다는 점에서 매력적입니다. 이러한 맥락에서 두걸 디슨의 '신공룡 도감'은 사람들에게 많은 사랑을 받았습니다. 책으로만 존재하는 신공룡 도감을 더욱 생생하게 표현하고자 인터랙티브 콘텐츠로 제작하게 되었습니다.

The interactive content The New Dinosaurs: An Alternative Evolution is based on Dougal Dixon's original work New Dinosaur Encyclopedia. It imagines how dinosaurs would have evolved if they had not gone extinct, presenting a variety of fictional species. People are often drawn to media that is based on imagination, such as books and movies. Virtual biology, which blends fantasy with scientific facts, is especially appealing. In this context, Dougal Dixon's New Dinosaur Encyclopedia has gained widespread popularity. To make the book more vivid, it has been adapted into interactive content.



**The New Dinosaurs:  
An Alternative Evolution**

● Digital Media&Contents Design  
Interaction Design

Kim Jihyun  
Kim Gyuri  
Seo Jeongin  
Sun Jihyun  
Jang Eunyoung

④ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
인터랙션 디자인

김경미

인간은 항상 이성적인 선택을 하며 합리적이라고 주장하지만, 현실에서는 그렇지 않은 경우가 많습니다. 특히 무인 매장이 늘어남에 따라 절도 사건도 증가하고 있습니다. 우리는 무인 매장에서의 절도 원인을 인간 심리로 분석하고, 해결책을 제시합니다. '누군가 지켜보고 있다'는 인식이 절도 예방에 효과적일 것이라는 가설을 바탕으로, 인공지능과 사물인터넷을 활용해 무인 매장의 매니저 역할을 대신하는 서비스 smoto를 제안합니다. 이를 통해 매장 관리 효율을 높이고, 경제적 효과를 도모합니다.

Humans often claim to make rational decisions, but in reality, this is not always the case. With the rise of unmanned stores, incidents of theft have also increased. An analysis of the causes of theft in these stores, through the lens of human psychology, reveals key factors. Based on the concept that the perception of being observed can deter theft, the solution proposed is smoto — a service that uses artificial intelligence and the Internet of Things to act as a store manager in unmanned stores. This solution aims to enhance store management efficiency and generate economic benefits.



④ Digital Media&Contents Design  
Interaction Design

Kim Gyeongmi

④ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
인터랙션 디자인

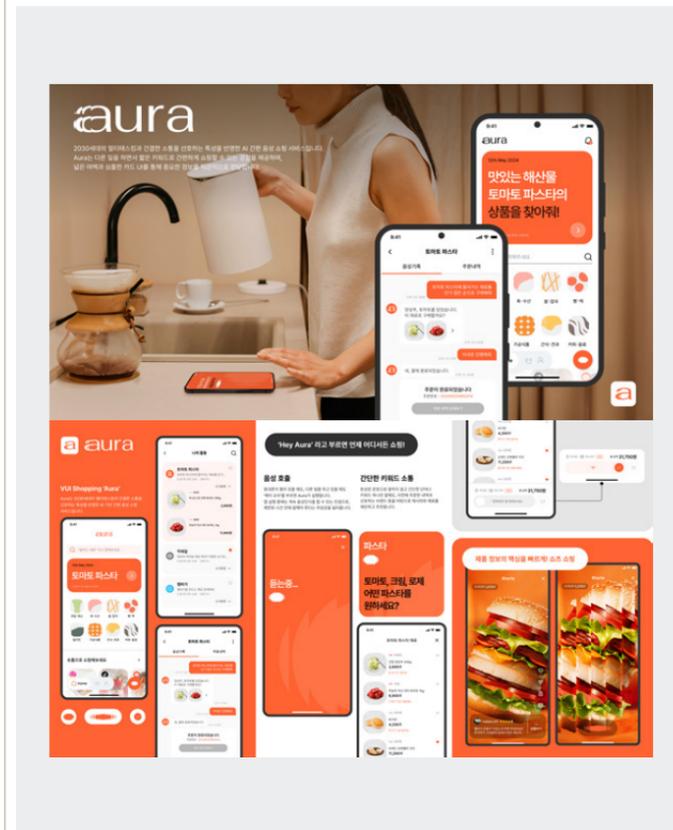
정은빈  
이소은  
도소영  
사지원

AURA는 20·30세대의 멀티태스킹과 간결한 소통 선호를 반영한 AI 간편 음성 쇼핑 서비스입니다. 이들은 디지털 친화적이며 시간 절약을 위해 멀티태스킹을 즐기고, 1인 가구의 증가로 온라인 쇼핑 수요가 급증하고 있습니다. 따라서 이 서비스는 음성 명령으로 다른 일을 하면서 짧은 키워드로 간편한 쇼핑 경험을 제공합니다. 넓은 여백과 심플한 카드 UI로 정보를 직관적으로 제공해, 인지 부하를 최소화하고 효율적인 쇼핑 경험을 제공합니다. 또한 음성 명령으로 제품을 쉽게 검색하고 구매할 수 있어 사용자 편의성을 극대화합니다.

AURA is an AI voice shopping service designed for users in their 20s and 30s who value multitasking and clear communication. This group is highly digital, prefers saving time through multitasking, and increasingly relies on online shopping due to the rise of single-person households. The service allows users to shop easily with voice commands, using short keywords while performing other tasks. Its simple card-based UI with wide spacing presents information clearly, reducing cognitive effort and improving efficiency. AURA also makes it convenient to search for and purchase products using only voice commands.

④ Digital Media&Contents Design  
Interaction Design

Jung Eunbin  
Lee Soeun  
Do Soyoung  
Sha Jiwon



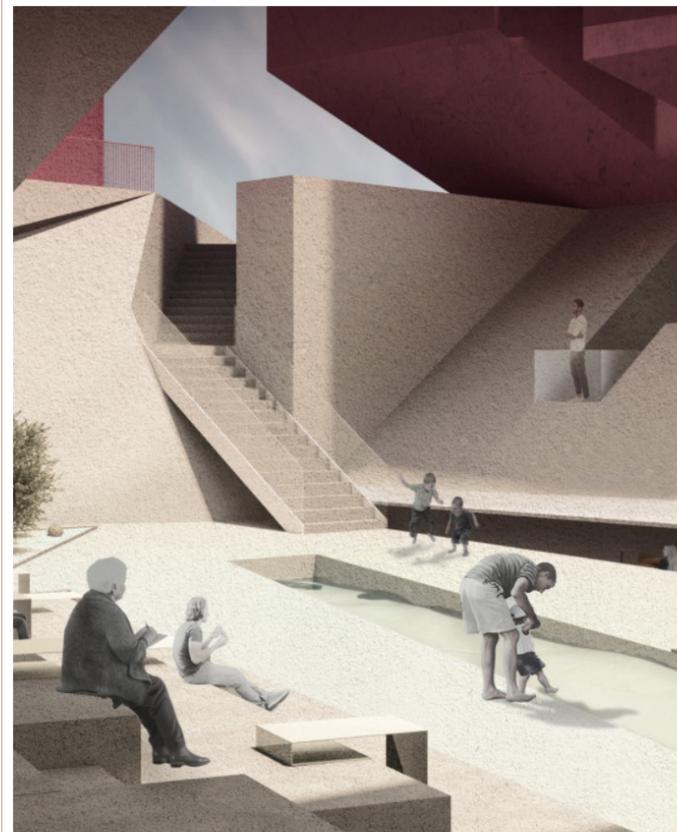
송정동 공공의 땅 반지하

공간&환경 디자인  
실내건축 디자인

장유경  
윤예진  
서민경

송정동의 반지하 주택을 지속 가능한 공동체 공간으로 재구성하는 이 프로젝트는, 열악한 물리적 환경에도 불구하고 반지하를 주민들의 심터이자 커뮤니티 공간으로 탈바꿈하는 것을 목표로 합니다. 반지하를 '역공간'으로 정의하여 지상과 지하의 경계를 흐리고, 빛과 환기를 유입시켜 생활환경을 개선합니다. 또한 물을 방어의 대상이 아닌 공동체를 위한 자원으로 활용하고자 합니다. 계절과 물의 변화에 따른 공간적 경험을 통해 주민들은 공동체를 형성하고 공유된 기억을 쌓으며, 이는 지상과 지하의 특성을 결합한 회복력 있는 도시 공동체의 기반으로 작용합니다.

This project aims to transform a semi-basement house in Songjeong-dong into a sustainable community space. Despite the poor physical conditions, the goal is to change the semi-basement into a resting place and community area for residents. The semi-basement is redefined as a 'counter-space' to blur the boundary between above and below ground. This allows light and ventilation to improve the living environment. Additionally, water is used as a resource for the community, not as a threat. Through seasonal changes and water, residents can form a community and create shared memories. This helps establish a resilient urban community, combining both above and below ground features.



Common Ground Banjiha

Space&Environmental Design  
Interior Architecture Design

Jang Yugyeong  
Yun Yejin  
Seo Minkyung

서울숲: 유휴공간 활용한 분산형 공원

공간&환경 디자인  
환경 디자인

장유경  
윤예진  
서민경

서울숲을 확장하여 도시 내 유휴 공간에 자연을 통합하는 이 프로젝트는, 서울숲의 경험을 주변 지역으로 확산시켜 사람들의 접근성을 높이고 직접적인 경험을 강화하는 것을 목표로 합니다. 민들레의 확산에서 영감을 받아, 서울숲 인근 상권의 틈새 공간에 자연을 삽입함으로써 도시 구조의 경직성을 완화했습니다. 또한 수직 정원과 곡선형 경로를 통해 다양한 높이와 흐름 속에서 자연을 경험할 수 있도록 설계했습니다. 이는 단순한 공원을 넘어 도시 생태계의 중요한 구성원으로서 서울숲의 역할을 재정립하며, 도시의 회복탄력성을 증진해 그린 인프라스트럭처로 기능할 것입니다.

This project expands Seoul Forest and integrates nature into underused urban spaces. It aims to extend the Seoul Forest experience to nearby areas, improving accessibility and enhancing direct engagement. Inspired by the spread of dandelions, nature is introduced into the gaps of commercial spaces around Seoul Forest, softening the rigidity of the urban structure. Vertical gardens and curved paths allow people to experience nature at different heights and flows. This project redefines Seoul Forest's role, not only as a park but as a key part of the urban ecosystem, boosting the city's resilience and serving as green infrastructure.



Forest of Seoul, Seoul Forest

Space&Environmental Design  
Environmental Design

Jang Yugyeong  
Yun Yejin  
Seo Minkyung

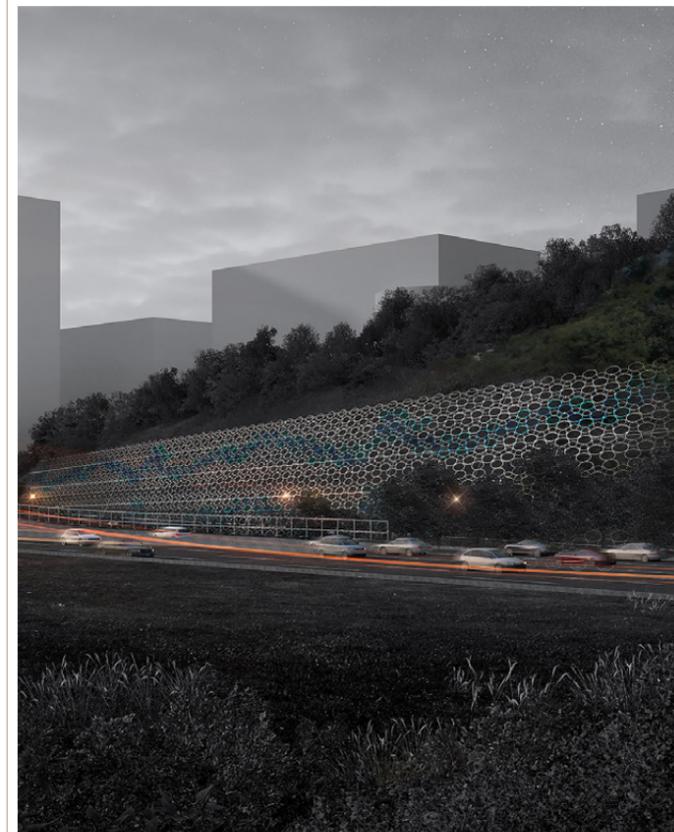
디자인 낙석방지망

공간&환경 디자인  
환경 디자인

조경석  
문혜빈

디자인 낙석방지망의 목표는 기존의 낙석방지망에 공공디자인 개념을 도입하는 것입니다. 기존의 낙석방지망은 설치된 모든 곳의 경관을 비슷하게 만드는 반면, 디자인 낙석방지망은 기존의 기능을 유지하면서 지역마다 다른 경관을 드러낼 수 있습니다. 반사 재질 조합으로, 방향 유도가 가능하고 주야간 상관없이 나타날 수 있습니다. 점묘법을 활용해 의미 및 정보 전달, 공공목적성 광고 등이 가능합니다. 추가로 부분 보수가 가능하며 기존 낙석방지망 설치지역에도 쉽게 설치가 가능합니다.

The Design Rockfall Protection Net aims to integrate the concept of public design into existing systems. Traditional nets create a uniform landscape, but the design version maintains functionality while highlighting unique local landscapes. Using reflective materials, it provides directional guidance and remains visible both day and night. Pointillism techniques allow for clear communication and public service advertising. It can also be partially repaired and easily installed in areas with existing nets.



Design Rockfall Protection Net

Digital Media&Contents Design  
Contents Design

Jo Kyungsuk  
Moon Hyebeen

프레젠티

공간&환경 디자인  
환경 디자인

김보민  
곽민아  
김태휘  
김한별

Present는 대중교통에서 '누르는(Press)' 행위를 통해 버려지는 에너지를 모아, 현재(Present)를 만들어간다는 의미를 담고 있습니다. 해외 관광객들이 기대하는 '사이버펑크' 스타일의 미래적 한국 이미지를 반영해 기존 대중교통을 리브랜딩했습니다. 에너지 하베스팅을 통해 버스 내 에너지를 순환시키며, 사용자에게 즐거움과 환경 보호를 동시에 제공하는 지구를 위한 브랜드입니다.

Present captures the energy wasted through the act of 'Pressing' on public transportation, shaping the 'Present'. The design reflects a futuristic Korean image, inspired by the 'cyberpunk' style, to appeal to international tourists. By harvesting energy, it circulates power within buses, offering both enjoyment and environmental benefits as a brand dedicated to the planet.



Present

Space&Environmental Design  
Environmental Design

Kim Bomin  
Kwak Mina  
Kim Taehwi  
Kim Hanbyul

● 공간&환경 디자인  
환경 디자인

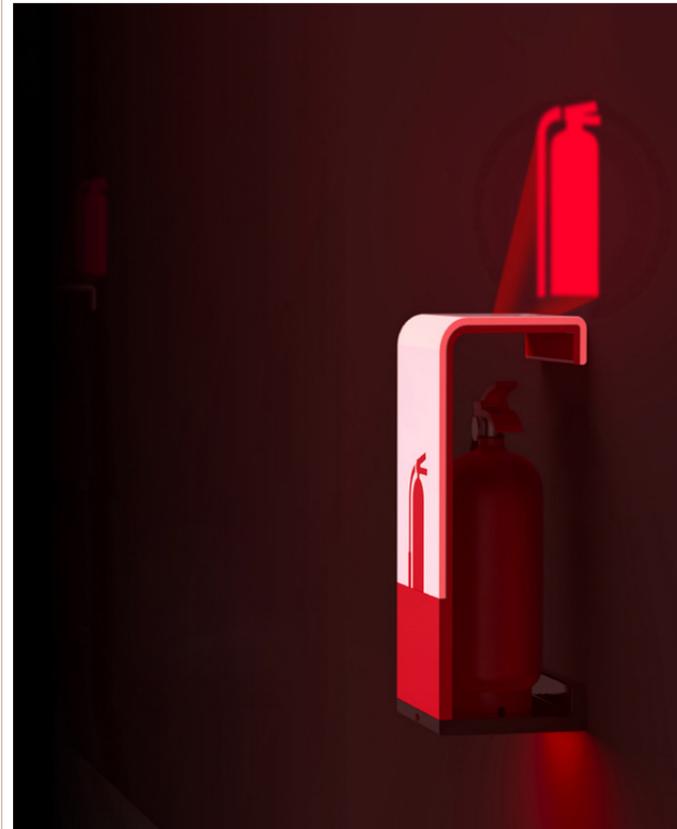
● Space&Environmental Design  
Environmental Design

조예담

Cho Yedarm

실디자인은 화재 상황 시 소화기 위치 파악에 어려움이 있던 소화기 케이스의 문제점을 개선한 디자인입니다. 평상시에는 감지 센서 등으로 활용되며, 사용자가 근처를 지나가면 야간에 빛을 내어 어두운 복도를 밝게 만들어 주고 소화기가 방치되는 것을 방지합니다. 화재가 발생하면 건물의 전기가 차단되지만, 실디자인은 내장되어 있는 배터리로 작동합니다. 이처럼 어두운 상황에서 빛을 내어 사용자에게 소화기 위치를 쉽게 파악할 수 있도록 하고, 대피로 안내 역할까지 수행합니다.

The SHIELD+IZE is a redesigned fire extinguisher case that solves the problem of locating fire extinguishers during a fire. It uses detection sensors and, when a person passes by, it lights up to brighten dark hallways and prevent the extinguisher from being left unused. If a fire occurs and the building's power is cut off, SHIELD+IZE continues to function with its built-in battery. This ensures that the fire extinguisher is easy to find and also helps guide users to evacuation routes in dark conditions.



● 패션&텍스타일 디자인  
패션 디자인

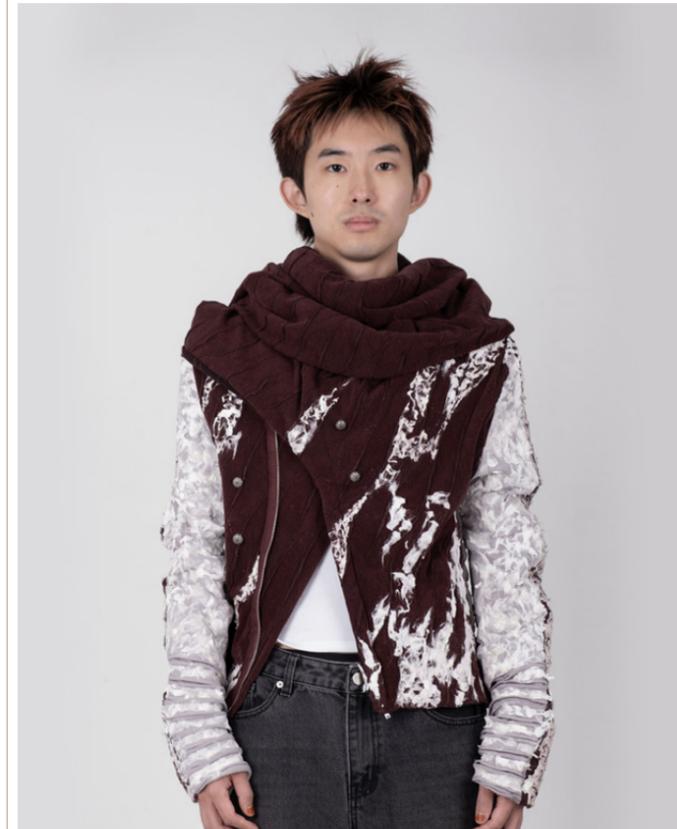
● Fashion&Textile Design  
Fashion Design

신수빈  
김호연  
손지안

Shin Subin  
Kim Hoyoun  
Sohn Jian

친환경적인 한지 텍스처 마감의 라이더 자켓을 제작했습니다. 천연 재료인 밀가루와 닥죽을 사용하여 닥 섬유 페이스트를 만들고 이를 천에 발라 완성했습니다. 한지의 자유롭고 거친 분위기가 라이더 자켓에 독특한 무늬와 질감을 부여해 새로운 시각적 효과를 줍니다. 천연 재료로 만들어 환경 부담을 최소화하여 지속 가능성을 중시하는 소비자에게 큰 매력을 제공합니다. 세계적으로 사랑받는 라이더 자켓에 한국적인 정서를 담아내어 문화적 가치를 창출하며, 착용자에게 새로운 경험을 선사할 것입니다.

A Rider Jacket with an eco-friendly hanji texture finish has been created. The jacket is made using natural materials, such as flour and mulberry paper pulp, which are applied to the fabric. The unique, rough texture of hanji gives the jacket a distinct pattern, adding a new visual effect. Made from natural materials, the jacket minimises environmental impact, appealing to consumers who value sustainability. By combining Korean culture with the globally popular rider jacket, it creates cultural value and offers a unique experience for the wearer.



● 패션&텍스타일 디자인  
텍스타일 디자인

● Fashion&Textile Design  
Textile Design

서윤정

Seo Younjeong

한국적인 사물에서 모티브를 얻어 선과 구조적인 반복을 통해 작품에 조형적 특징과 의미를 담아냈습니다. 도자기의 실루엣에 나타나는 다양한 곡선들은 마치 자연의 유기적인 선이나 인체의 선과도 닮아 있습니다. 도자기의 형태, 크기, 위치, 방향 등 시각적인 요소들을 어떻게 설정하느냐에 따라 무늬의 강렬함이 달라지고 시선을 유도하는 또 다른 에너지가 생성됩니다. 관람자들이 서로 다른 만곡 선들이 교차하고 겹치면서 나타나는 선과 공간의 변화와 그 리듬의 결을 느끼기를 바랍니다.

Drawing inspiration from traditional Korean objects, the work conveys structural characteristics and meaning through the repetition of lines and forms. The curves in pottery silhouettes evoke the organic lines of nature or the contours of the human body. The intensity of patterns shifts based on the arrangement of visual elements such as shape, size, position, and orientation, generating a dynamic energy that directs the viewer's gaze. The work invites viewers to experience the rhythm and interplay of lines and spaces created by intersecting and overlapping curves.



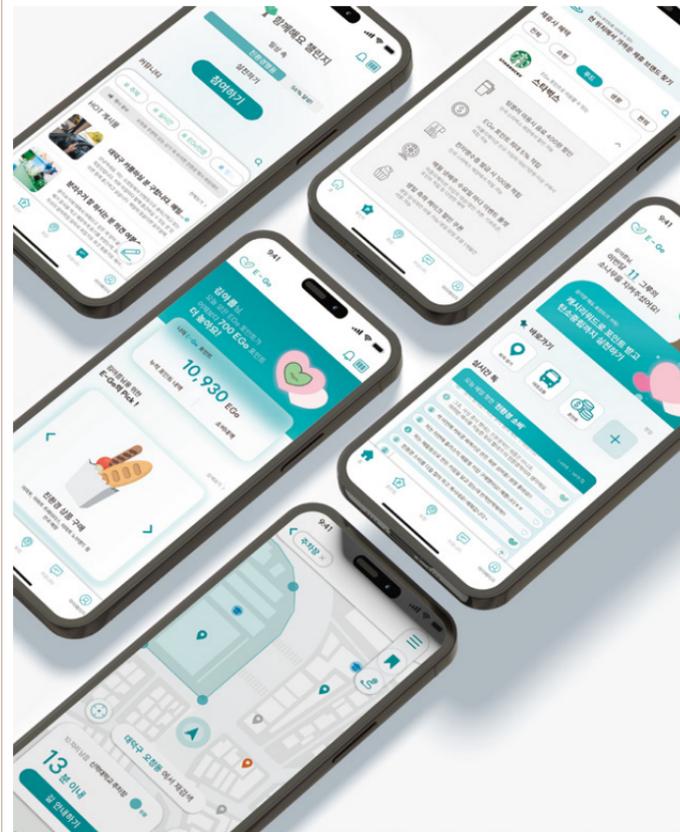
**탄소중립포인트 연계 서비스, E-GO**

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

윤소연  
이시은  
박은비

한국은 2050 탄소중립을 목표로 기후 문제 해결에 나섰지만, 많은 사람들이 불편함으로 인해 친환경 행동을 지속하기 어렵습니다. 애고는 이를 해결하기 위해 탄소중립포인트 제도와 연계해, 친환경 생활 실천을 돕는 서비스입니다. 이동, 캠페인, 자원 절약 등 일상에서 쉽게 실천할 수 있는 친환경 행동을 자발적으로 유도하며, 기존 탄소중립포인트제의 단점을 보완해 포인트 확인과 사용을 더욱 간편하게 합니다. 또한 AI를 활용해 사용자의 포인트 내역을 분석하고 맞춤형 혜택을 추천해, 지속적인 참여를 촉진합니다.

South Korea has set a goal of achieving carbon neutrality by 2050 to address climate challenges. However, many individuals find it difficult to maintain eco-friendly habits due to inconvenience. E-GO seeks to address this by integrating with the carbon neutral point system to support sustainable actions. It encourages voluntary practices such as using eco-friendly transportation, participating in campaigns, and conserving resources, all of which are easy to incorporate into daily life. The service also streamlines the process of checking and using points, resolving issues in the current system. Additionally, AI analyses users' point activities and recommends personalised benefits, promoting continued engagement.



**E-GO, a Carbon Neutral Point Collaboration Service**

Service&Experience Design  
Service&Experience Design

Yun Soyeon  
Lee Zion  
Park Eunbi

**포월**

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

강민서  
강채연

POWORLD은 사별의 트라우마를 극복하도록 돕는 심리치료 서비스입니다. 호스피스 돌봄의 일환으로 사별 가족 케어가 필요하지만, 이를 제공하는 곳은 드뭅니다. 사별로 인한 복합적 비애를 겪는 이들이 전문 치료에 접근하기 어려운 문제를 해결하기 위해, POWORLD은 I-CBT(인터넷 기반 인지행동 치료) 기반의 체계적 세션을 제공하며, 접근성을 높였습니다. 비슷한 경험을 나눌 커뮤니티와 전문가 비대면 상담 기능도 지원합니다. POWORLD은 사용자가 건강한 애도 과정을 통해 정신적 성숙을 이루도록 돕는 것을 목표로 하며, 사별의 아픔을 딛고 성장해 나가는 의미를 담고 있습니다.

POWORLD is a psychological therapy service designed to help individuals overcome the trauma of loss. While hospice care often includes support for bereaved families, such services are limited. To address the challenge of accessing professional therapy for complex grief, POWORLD offers systematic I-CBT (Internet-based Cognitive Behavioral Therapy) sessions, increasing accessibility for users. The service also provides a community for sharing experiences and enables remote consultations with professionals. POWORLD aims to support emotional growth through a healthy grieving process, helping users move forward after loss.



**POWORLD**

Service&Experience Design  
Service&Experience Design

Kang Minseo  
Kang Chaeyeon

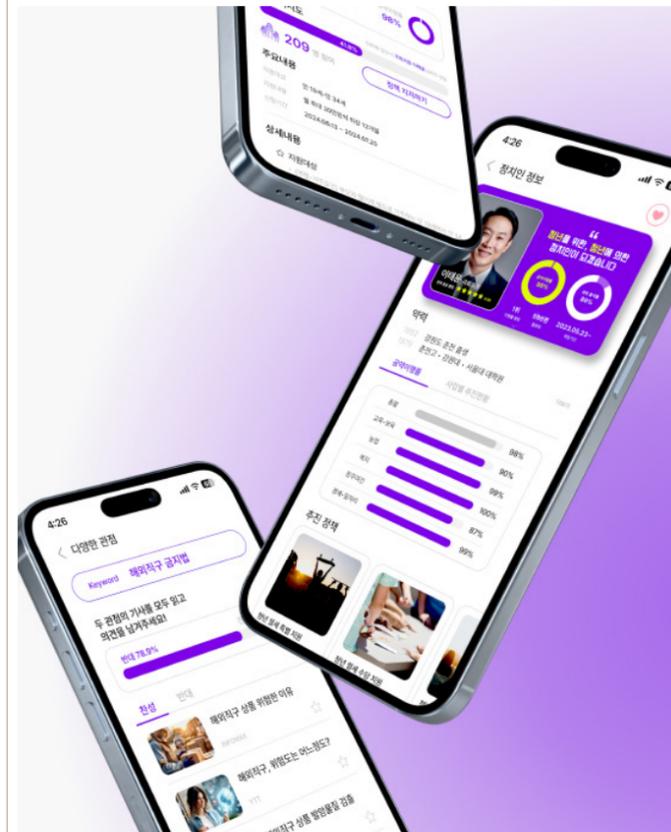
**루시드**

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

조은별  
이진혁  
허여진

현재 한국에서는 다양한 채널을 통해 자신의 정치적 의견을 표출하고 있습니다. 이에 따라 자신의 의견이 정치에 반영되길 원하는 국민들과 기존 시대적 흐름에 머물러 있는 정치인 사이의 간극이 커지고 있습니다. 특히 정치 트렌드 변화 속에서 청년들의 참여가 중요하지만, 정작 청년층의 참여도는 가장 낮은 상황입니다. 이를 해결하기 위해, 청년들이 정치에 관심을 갖고 참여할 수 있도록 유도하는 서비스를 디자인하였습니다.

In South Korea, people express their political opinions through various channels. As a result, the gap between citizens who want their views reflected in politics and politicians who remain fixed in current trends is widening. Youth participation is crucial as political trends change, but young people's participation rate is the lowest. To address this, a service has been created to encourage young people to engage with and participate in politics.



**LUCID**

Service&Experience Design  
Service&Experience Design

Jo Eunbyol  
Lee Jinhyeok  
Heo Yeojin

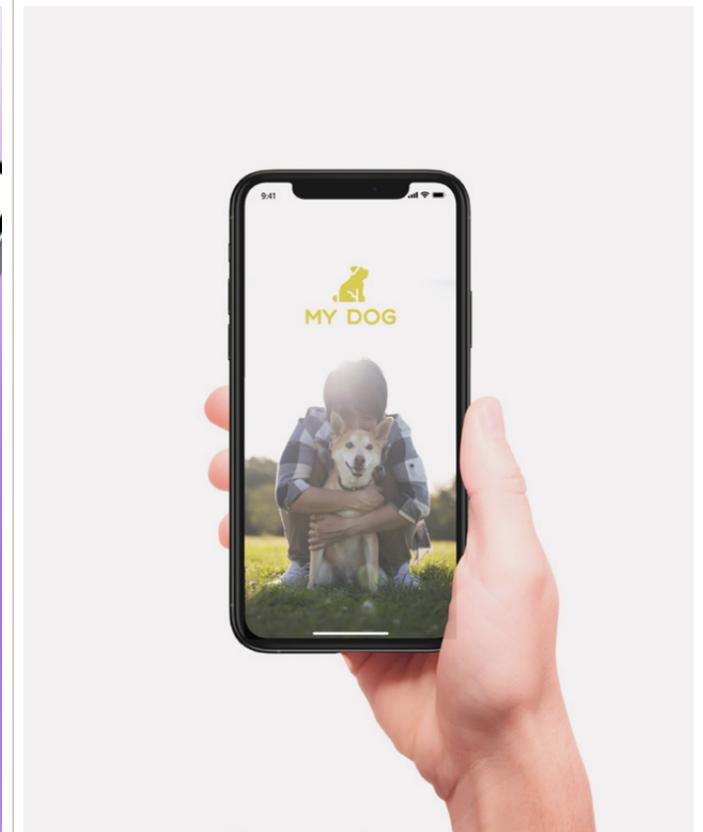
**마이독**

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

김재원

기존에는 실종된 반려동물을 사용자가 직접 찾아야 하는 불편함이 있었습니다. 이를 개선하기 위해, 실종된 반려동물의 사진과 정보를 앱에 업로드하면 전국 동물 보호소에서 이를 확인해 보호 중인 반려동물을 찾아 사용자에게 연락하거나, 사용자가 사진을 대조해 찾을 수 있도록 합니다. 또한 AI 딥페이크 기술을 활용해 반려동물의 신원을 확인할 수 있는 서비스를 구축하여, 사용자와 동물 보호소 모두 실종된 반려동물의 주인을 더 쉽게 찾을 수 있도록 지원합니다.

Previously, users had to search for their missing pets on their own, which was inconvenient. To improve this, users can upload photos and information about their missing pets to the app. Animal shelters across the country can check this information, contact users if the pet is found, or users can compare photos to locate their pet. Additionally, AI deepfake technology has been implemented to verify the pet's identity. This helps both users and animal shelters find the pet's owner more easily.



스위피	Sweepy
<p>서비스&amp;경험 디자인</p> <p>서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>Service&amp;Experience Design</p> <p>Service&amp;Experience Design</p>
<p>김주연</p> <p>박주원</p>	<p>Kim Jueyeon</p> <p>Park Juwon</p>

스위피는 매일 아침 많은 준비물을 챙겨야 하는 당뇨 환자들이 관리에 필요한 아이템을 간편하게 휴대하고, 밀착 관리를 받을 수 있는 서비스를 제공하는 종합 솔루션입니다. 필수 아이템을 가까이 두어 간편하게 접근할 수 있고, 가볍고 미니멀한 디자인으로 사용자들은 스위피를 가방에 걸고 언제 어디서나 쉽게 사용할 수 있습니다. 또한 스위피와 연동되는 앱을 통해 사용자는 자신의 상태에 대한 자세한 리포트를 제공받으며, 앱 내의 커뮤니티를 통해 다른 사람들과 자신에게 도움이 되었던 정보들을 공유하며 양질의 정보 추천을 받을 수 있습니다.

Sweepy is a comprehensive solution designed for diabetic patients to easily carry essential items and receive personalised care. It allows users to keep necessary items within reach for quick access. The lightweight, minimalist design lets users hang Sweepy on their bags, making it convenient to use anytime, anywhere. The app linked to Sweepy provides users with detailed health reports. Through the app's community, users can share helpful information and receive quality recommendations.



피움	PIUM
<p>서비스&amp;경험 디자인</p> <p>서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>Service&amp;Experience Design</p> <p>Service&amp;Experience Design</p>
<p>이지원</p>	<p>Lee Jiwon</p>

피움은 지역 기반 플로깅 앱으로, 조깅하며 쓰레기를 줍는 환경 운동을 누구나 쉽게 실천할 수 있도록 돕습니다. 살고 있는 지역을 깨끗하게 가꾸고 싶은 사람들을 대상으로, 재미와 협동을 핵심 가치로 설정했습니다. 피움은 지역구 단위의 경쟁과 협동을 통해 플로깅을 쉽고 즐겁게 지속할 수 있는 환경을 조성합니다. 플로깅 활동으로 모은 쓰레기를 기록하면 포인트를 얻을 수 있으며, 이를 활용해 지역 랜드마크의 꽃봉오리에 물을 줄 수 있습니다. 이용자들이 함께 꽃을 피우면 지역 점수가 올라가고, 지역 간 경쟁을 통해 참여 동기를 자극합니다.

PIUM is a location-based plogging app that makes it easy for users to pick up trash while jogging. It targets individuals who want to keep their local areas clean and focuses on fun and cooperation. PIUM fosters a sustainable and enjoyable plogging experience through local competitions and teamwork. Users earn points by recording the trash they collect and can use these points to water flower buds at local landmarks. As users help the flowers bloom, the local score increases, encouraging participation through regional competition.



에브리웨어	Everywear
<p>서비스&amp;경험 디자인</p> <p>서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>Service&amp;Experience Design</p> <p>Service&amp;Experience Design</p>
<p>백지수</p> <p>강건우</p> <p>김민혁</p> <p>김창하</p> <p>이주원</p>	<p>Baek Jisu</p> <p>Kang Geonwoo</p> <p>Kim Minhyeok</p> <p>Kim Changha</p> <p>Lee Juwon</p>

Everywear는 환경을 생각하는 소비자를 위해 의류의 생산, 구매, 리폼, 중고 거래까지 순환 관리하는 서비스입니다. 친환경 소재로 만든 의류에 QR코드 태그를 부착해 소비자가 환경을 고려한 소비를 할 수 있도록 돕습니다. 스마트 거울을 통해 의류 인식 및 디스플레이 기능을 제공하며, 옷장의 용량, 관리 주기, 보관 방법을 확인하고 맞춤형 코디와 친환경 의류 추천도 지원합니다. 또한, 중고 거래, 리폼, 소재 재생산의 세 가지 재활용 방안을 제시해, 소비자가 마일리지 혜택을 받으며 쉽게 중고 거래와 리폼된 의류를 이용할 수 있도록 합니다.

Everywear is a service designed to help environmentally conscious consumers manage the entire lifecycle of clothing, from production and purchase to alteration and secondhand trading. It promotes eco-friendly consumption by attaching QR code tags to clothes made from sustainable materials. The service employs a smart mirror to recognise clothing and display features, allowing users to check their wardrobe capacity, maintenance schedules, and storage methods. It also provides personalised outfit recommendations and eco-friendly clothing suggestions. Additionally, it offers three recycling options—secondhand trading, alterations, and material regeneration—enabling consumers to easily trade or alter clothes while earning mileage benefits.



ZOOMIN - 동물원의 동물권 향상을 위한 관람·체험 서비스 디자인	ZOOMIN - Viewing and Experience Service Design to Improve Animal Rights at Zoos
<p>서비스&amp;경험 디자인</p> <p>서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>Service&amp;Experience Design</p> <p>Service&amp;Experience Design</p>
<p>조민희</p> <p>김다희</p> <p>김단아</p> <p>최준영</p> <p>신승훈</p>	<p>Cho Minhee</p> <p>Kim Dahee</p> <p>Kim Dana</p> <p>Choi Junyeoung</p> <p>Shin Seunghoon</p>

ZOOMIN은 환경오염과 기후 변화로 멸종 위기에 처한 동물들을 보호하기 위해 동물원과 관람객이 함께하는 환경 개선 프로젝트입니다. 동물원의 역할이 관광을 넘어 멸종 위기종을 보존하는 곳으로 확장되었지만, 여전히 열악한 환경에서 보호받지 못하는 동물이 많습니다. ZOOMIN은 관람객 참여형 체험 활동을 통해 동물 주거 환경을 개선하고, 관람객이 '동물을 위한 활동에 기여했다'는 만족감을 느끼도록 합니다. 또한 동물의 습성을 반영한 관람 서비스를 통해 자연스러운 이해와 올바른 관람 매너를 유도하여 동물권 인식을 높입니다.

ZOOMIN is a project designed to protect animals at risk of extinction due to environmental pollution and climate change. Zoos have evolved from tourist attractions to centres for the conservation of endangered species. However, many animals still live in poor conditions without adequate protection. ZOOMIN aims to improve their living conditions by engaging zoo visitors in activities that contribute to their well-being. Visitors can experience a sense of satisfaction from their participation. The project also promotes proper viewing manners and raises awareness of animal rights by providing viewing services that reflect the animals' natural behaviours..



그로스텝

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

이재호  
전수현  
이유림

Growstep은 7-13세 성장기 아이들을 위한 AI 기반 의족과 실시간 관리 서비스를 제공합니다. EMG 압력 센서와 딥러닝 모델을 활용해 아이의 신체 변화에 맞춰 자동 조정되며, 빈번한 교체로 인한 경제적 부담을 줄입니다. 부모는 앱을 통해 아이의 성장과 의족 상태를 모니터링하며, 아이는 안전한 환경에서 자유로운 활동을 할 수 있습니다. UX는 아이들이 친근하게 느낄 수 있도록 의족을 착용한 캐릭터 모션을 활용하며, 교육 콘텐츠와 디지털 배지를 통해 자립심과 자신감을 높입니다.

Growstep provides an AI-based prosthetic leg and real-time management service for children aged 7 to 13. The prosthetic automatically adjusts to the child's physical changes using EMG pressure sensors and deep learning models. This reduces the cost of frequent replacements. Parents can monitor the child's growth and prosthetic condition through an app. Children can enjoy safe, unrestricted activities. The UX design uses character motions with prosthetics to create an approachable experience for children. Educational content and digital badges help increase their independence and confidence.



Growstep

Service&Experience Design  
Service&Experience Design

Lee Jaeho  
Jeon Suhyeon  
Lee Yurim

크록스 체크

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

조현민  
강동호  
권은경  
문기현  
김민성

아이들의 실종은 주로 부모와 함께 있을 때 발생합니다. 부모와 아이가 서로를 찾다 보니 오히려 위치를 파악하기 어려운 상황이 생깁니다. 이를 해결하기 위해 아이들이 자주 신는 크록스에 신호등 기능을 추가했습니다. 부모와 아이의 거리에 따라 신발의 빛 색상이 변해, 아이는 빛을 보고 부모와 멀어졌음을 인지하고 멈출 수 있습니다. 부모는 크록스 앱을 통해 아이의 위치를 실시간으로 확인하며, 주변 사람들도 크록스 집비츠를 통해 실종된 아이를 찾을 수 있습니다. 납치가 의심되면 앱에서 바로 신고와 위치 공유가 가능해, 부모와 아이가 서로를 잃는 고통에 시달리지 않도록 도와줍니다.

Children often go missing while with their parents. Searching for each other in such situations can make it harder to locate their positions. To solve this, a traffic light feature has been added to Crocs, a popular shoe for children. The shoe's light changes colour based on the distance between the parent and child. This helps the child recognise when they have moved too far and stop. Parents can track their child's location in real time using the Crocs app. The Jibbitz feature also allows nearby individuals to assist in locating missing children. In cases of suspected abduction, the app enables immediate reporting and location sharing, reducing the risk of separation.



Crocs Check

Service&Experience Design  
Service&Experience Design

Jo Hyunmin  
Kang Dongho  
Kweon Eunkyung  
Moon Kihyeon  
Kim Minseong

스마트 AR 한국 여행 가이드 서비스 'BODA'

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

김경언  
김나은  
김재인  
안영은

코로나19 이후 한국을 찾는 외국인 관광객이 증가하며 개인 여행과 가치 있는 소비 트렌드가 확산되고 있습니다. 이를 반영해 한국을 방문한 관광객들에게 AR 스마트 투어 가이드 BODA와 대여 키오스크 ITDA를 제안합니다. BODA는 AI, AR, 5G 기술을 활용해 장소 추천, 여행 정보 제공, AR 체험, 사진 촬영 등의 기능을 제공하여 K-콘텐츠와 전통을 체험할 수 있게 합니다. ITDA는 주요 관광지에 설치돼 디바이스 대여, UV 소독, 고속 충전 등의 편의를 지원합니다. 이를 통해 외국인 관광객이 더욱 깊이 한국 문화를 체험하고 만족스러운 여행을 즐길 수 있습니다.

Following the COVID-19 pandemic, the number of foreign tourists visiting Korea has risen, alongside a growing trend in personal travel and value-driven consumption. To address this, the AR smart tour guide BODA and the rental kiosk ITDA have been introduced for visitors to Korea. BODA, leveraging AI, AR, and 5G technologies, offers features such as location recommendations, travel information, AR experiences, and photo opportunities, allowing tourists to engage with K-content and traditions. ITDA, located at major tourist sites, provides device rentals, UV disinfection, and fast charging. These services enable foreign tourists to immerse themselves in Korean culture and enjoy a fulfilling trip.



Smart AR Korea Travel Guide Service 'BODA'

Service&Experience Design  
Service&Experience Design

Kim Gyoungun  
Kim Naeun  
Kim Jane  
An Youngeun

돌봄이음

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

박소은

돌봄이음 앱 서비스는 사용자가 일러스트를 통해 직관적으로 단기 보호 서비스를 확인하고 신청할 수 있도록 돕습니다. 또한 보호자가 이용자의 건강 상태를 시설에 쉽게 전달하고, 시설 내부와 프로그램 사진을 확인할 수 있으며, 본인 부담금을 계산할 수 있는 기능도 제공합니다. 이를 통해 센터와의 소통을 돕고, 보호자와 어르신 모두에게 따뜻하고 전문적인 돌봄 경험을 간편하게 제공합니다.

The Dolbom-ieum app allows users to easily check and apply for short-term care services using illustrations. Caregivers can quickly share the user's health status with the facility, view photos of the facility and programs, and calculate personal expenses. This enhances communication with the centre and provides both caregivers and seniors with a warm and professional care experience in a simple manner.



Dolbom-ieum

Service&Experience Design  
Service&Experience Design

Park Soeun

<b>히릿</b>	<b>HIRIT</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>박현지 박유림 박민재</p>	<p>Park Hyeonji Park Yulim Park Minjae</p>

청각장애인은 대중교통 이용 시 승하차와 탑승 중 주변 상황을 파악하기 어려워 늘 긴장과 피로를 느낍니다. 택시 이용 시에도 기사와의 소통이 원활하지 않아 불편을 겪습니다. 이러한 불안을 완화하기 위해 청각장애인을 위한 대중교통 특화 안내 서비스 'HIRIT(히릿)'을 제안합니다. 히릿은 청각장애인들이 대중교통을 보다 편안하고 안전하게 이용할 수 있도록 돕는 서비스입니다. '듣는 건 히릿이 대신할게요! 이제 대중교통을 안심하고 이용하세요.'

Hearing-impaired individuals often experience tension and fatigue when using public transportation due to challenges in assessing their surroundings during boarding, disembarking, and while travelling. Communication difficulties with taxi drivers further contribute to the inconvenience. To address these issues, the 'HIRIT' public transportation guidance service is designed to assist hearing-impaired individuals in using public transport more comfortably and safely. 'Let HIRIT handle the listening—travel on public transportation with confidence.'



<b>ECOMET 헬멧 대여 서비스</b>	<b>ECOMET Helmet Rental Service</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>류태웅 이승수</p>	<p>Ryu Taeung Lee Seungsu</p>

최근 전동 킥보드와 공용 자전거 사용이 급증하면서, 헬멧 미착용으로 인한 교통사고가 늘고 있습니다. ECOMET은 헬멧 착용률을 높이기 위해 설계된 헬멧 대여 서비스입니다. 개인 헬멧의 부피와 휴대성 문제, 공용 헬멧의 위생 문제를 해결하기 위해, 탈부착 가능한 내피를 제공하여 두피와 헬멧이 직접 닿지 않도록 했습니다. 대여소 내 UV 살균 기능으로 위생을 강화하며, 앱을 통해 가까운 대여소를 찾고 서비스를 이용할 수 있습니다. 헬멧과 내피는 친환경 소재로 제작되어 환경 보호에도 기여합니다.

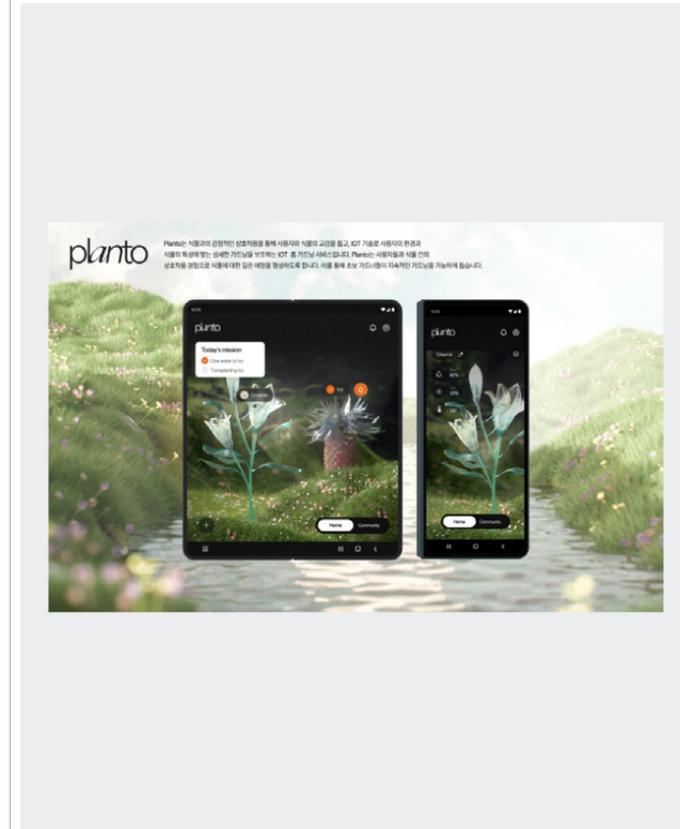
The use of electric scooters and shared bicycles has recently increased, leading to more traffic accidents due to a lack of helmet use. ECOMET is a helmet rental service designed to encourage helmet use. To solve the issues of the size and portability of personal helmets and the hygiene concerns of shared helmets, ECOMET provides removable inner linings to prevent direct contact between the scalp and the helmet. The rental stations are equipped with UV sterilisation to ensure hygiene, and users can find nearby stations and access the service through an app. Both the helmet and inner lining are made from eco-friendly materials, supporting environmental protection.



<b>플랜토</b>	<b>Planto</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>박상희 조문정 김윤지 임현지</p>	<p>Park Sanghee Jo Munjeong Kim Yunji Im Hyeonji</p>

홈가드닝의 진입장벽은 낮아졌지만, 초보 가드너들은 종종 실패를 경험합니다. 설문 조사 결과, 물 주는 시기를 놓쳐 식물을 방치하면서 케어 주기가 불규칙해지는 것이 주요 원인이었습니다. 식물은 동물과 달리 교감이 어렵고, 애정이 생기지 않아 관리가 소홀해지는 문제가 있었습니다. 이를 해결하기 위해 Planto는 IoT 기술을 활용해 사용자 환경과 식물 특성에 맞는 가드닝을 지원하며, 감정적 상호작용을 통해 식물과의 교감을 돕습니다. 초보 가드너가 식물에 대한 애정을 키워 지속적으로 가드닝을 이어가며 정서적 위로를 느낄 수 있도록 돕는 서비스입니다.

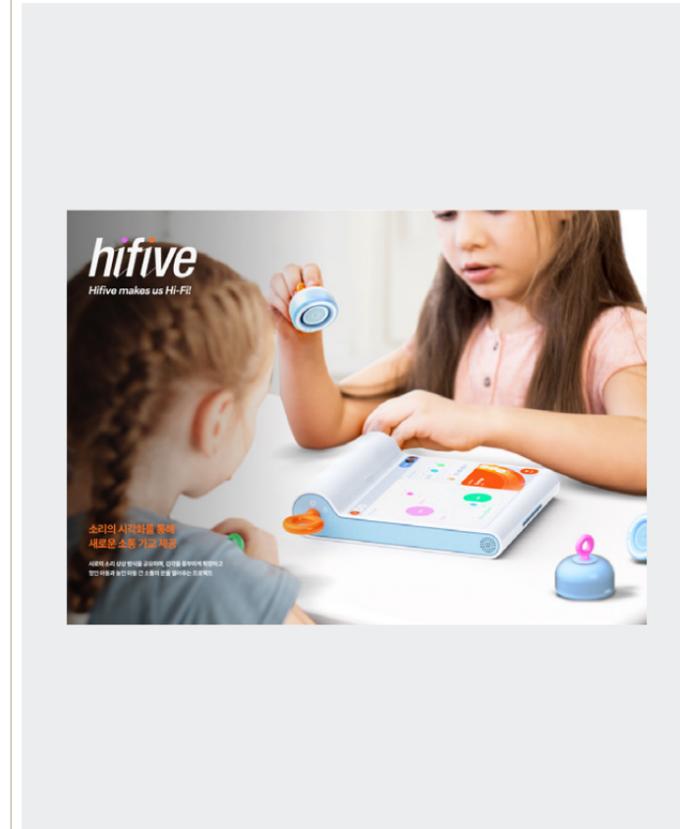
The barriers to home gardening have decreased, but beginner gardeners often face failure. A survey revealed that missing the right time to water plants and creating irregular care cycles was a main cause. Unlike animals, plants do not provide emotional interaction, leading to neglect due to a lack of attachment. To solve this, Planto uses IoT technology to provide gardening support based on the user's environment and the plant's needs. It also encourages emotional connection through interaction with the plant. This service helps beginner gardeners develop affection for their plants, maintain consistent care, and find emotional comfort.



<b>하이파이브</b>	<b>Hifive</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>변서진 유해리 이수연</p>	<p>Byun Seojin Ryoo Haeri Lee Suyeon</p>

Hifive는 건청과 청각장애 아동이 소리를 상상하고 함께 음악을 만들어 소통하는 프로젝트입니다. 아이들은 'Stamp'로 소리를 수집하고, 'Maker'로 조합해 새로운 음악을 창작합니다. 하이파이브를 하듯 서로의 Stamp를 맞다면 소리가 결합되어 다감각적 소통이 시작됩니다. 시각·촉각을 활용한 콘텐츠로 청각장애 아동의 사운드 트레이닝을 지원하며, 소리 피드백으로 창의적 경험을 확장합니다. 비주얼 큐와 햅틱 기술로 소리를 거부감 없이 느끼게 하고, 청각을 넘어선 소통을 통해 아이들이 더 풍부하게 세상을 인식하도록 합니다. Hifive와 함께라면, 만지고 느끼는 소리 경험으로 더 넓은 세상을 만날 수 있습니다.

Hifive is a project that enables both hearing and hearing-impaired children to imagine sound and create music together, fostering communication. Children use 'Stamp' to collect sounds and 'Maker' to combine them into new music. When Stamps are touched together, like a high five, the sounds merge, initiating multisensory communication. This project supports sound training for hearing-impaired children through visual and tactile content, enhancing their creative experience with sound feedback. By incorporating visual cues and haptic technology, children can feel sound, promoting communication beyond hearing and deepening their understanding of the world. Hifive allows children to explore a broader world through tactile and sensory sound experiences.



## 하이라인 드롭리프 테이블

## High-line Drop-leaf Table

● 산업공예 디자인  
목공예 디자인

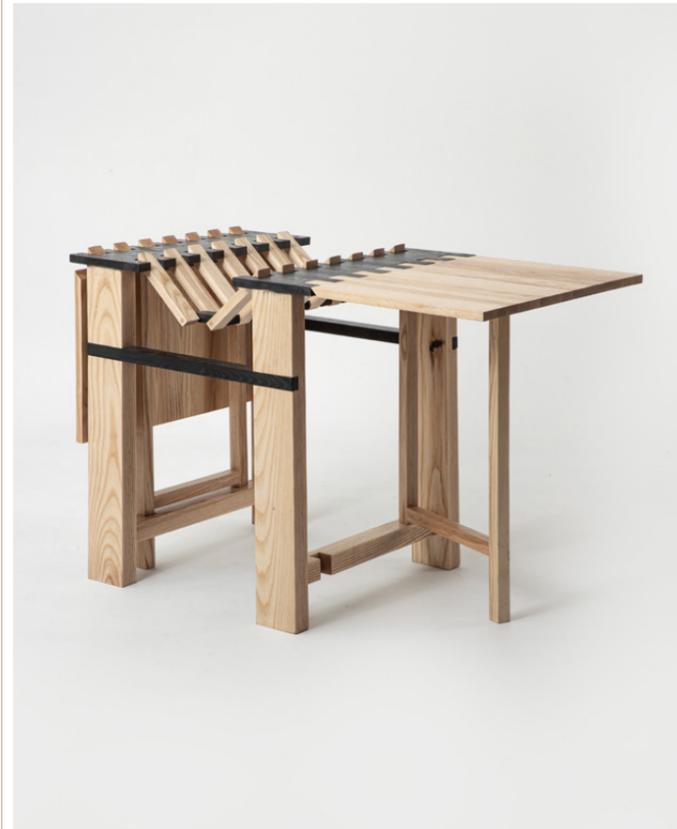
● Craft Design  
Wood Craft Design

박성순

Park Sungsoon

카페와 같은 공유 공간은 효율적인 가구로 채워지지만, 종종 소통에 불편함을 줍니다. 하이라인 드롭리프 테이블은 다양한 사람들이 소통할 수 있는 공간을 만드는 데 중점을 두고, '기능성이 아름다움을 돋보이게 한다'는 하이라인 파크의 디자인 철학에서 영감을 받아 제작되었습니다. 하이라인 파크의 아스팔트와 식물이 조화롭게 융화되듯, 대비되는 소재를 활용해 디자인했습니다. 검게 예보나이징한 애쉬와 원목 애쉬를 사용해 서로 대비되면서도 조화로운 느낌을 강조했습니다. 열고 닫을 수 있는 구조로 1-6인까지 사용할 수 있으며, 중앙의 키네틱 브릿지는 잡지 보관 기능을 제공합니다.

Shared spaces, such as cafes, often feature functional furniture that can hinder communication. The High-line Drop-leaf Table was designed to foster interaction, inspired by the design philosophy of Highline Park: 'function enhances beauty.' The table incorporates contrasting materials, like the asphalt and plants of the park, to create harmony. The dark ebonized ash and natural ash wood, though contrasting, complement one another. The table can be opened and closed to seat one to six people, and its central kinetic bridge also functions as a magazine holder.



## 온고색

## Ongo色

● 산업공예 디자인  
목공예 디자인

● Craft Design  
Wood Craft Design

김소윤

Kim Soyun

세계 시장을 목표로 한국의 선과 정서를 담은 K-공예 오브제 온고색:溫故色(Ongo色)을 제안합니다. 한복을 입은 신랑 각시를 모티브로, 친환경적 감성과 신기술(CNC/Laser)을 융합한 공예 인테리어 오브제입니다. 만년 캘린더, 시계, 다용도 꽃이, 블루투스 스피커 등으로 구성되어 사무 공간에 활력을 더하며 지속 가능성을 추구합니다. 신랑 각시의 머리 장식과 한복의 선, 목재색의 조화로 색동의 미감을 표현한 온고색을 통해 사용자에게 시간의 소중함과 업무 환경의 활기를 선사합니다.

Ongo色 (colour) is a K-craft object designed to showcase Korea's culture and sentiment for the global market. Inspired by traditional Korean bridal attire, it combines eco-friendly materials with advanced technologies such as CNC and laser cutting. The collection includes a perpetual calendar, clock, multifunctional holder, and Bluetooth speaker, all designed to bring energy and sustainability to office spaces. The design blends the bride and groom's headpieces, the lines of the hanbok, and wood tones to reflect the beauty of traditional Korean colours. Ongo色 aims to remind users of the value of time and bring vibrancy to their work environment.



제품 디자인	Product Design	142
시각&정보 디자인	Visual&Communication Design	190
디지털미디어&콘텐츠 디자인	Digital Media&Contents Design	218
공간&환경 디자인	Space&Environmental Design	230
패션&텍스타일 디자인	Fashion&Textile Design	236
서비스&경험 디자인	Service&Experience Design	254
산업공예 디자인	Craft Design	256

**씨엘로**

❶ 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

신혜지

기존 의류 매장의 바코드 리더기는 크고 무거워 장시간 사용 시 불편하며, 유선 연결로 이동성이 떨어집니다. 이를 해결하기 위해 씨엘로 웨어러블 바코드 리더기를 고안했습니다. 손에 착용해 두 손을 자유롭게 사용할 수 있으며, 바코드 리더기와 네오디뮴 자석을 나란히 배치해 바코드 스캔과 도난 방지 태그 제거를 동시에 수행하여 작업 속도를 향상시킵니다. 또한 거치대와 무선 충전 기능을 통해 이동성과 정리 편의성을 높여, 의류 매장 직원의 근무 환경을 획기적으로 개선합니다.

Traditional barcode scanners in clothing stores are bulky and heavy, making them uncomfortable for prolonged use. Their wired design further limits mobility. To address these issues, Cielo, a wearable barcode scanner, was developed. Worn on the hand, it allows users to keep both hands free. The scanner is paired with neodymium magnets, enabling simultaneous barcode scanning and theft tag removal, which improves work efficiency. Its docking station and wireless charging features enhance mobility and simplify organisation, significantly improving the working environment for store employees.



**Cielo**

❶ Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Shin Hyeji

**메모리 스탬프**

❶ 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

정재훈

우리는 해외여행을 떠날 때 여권에 도장을 찍으며 지난 여정을 떠올리곤 합니다. 그러나 여행이 아닌 일상 속 기억은 얼마나 기록하고 있을까요? 우리는 가장 소중한 '일상'을 놓치며 그저 하루를 소모하고 있지 않을까요? 일상의 여정을 더 쉽게 돌아볼 수 있는 방법은 없을까요? 이를 위해 인상 깊었던 순간의 장소와 기분을 가볍게 도장 찍듯 기록할 수 있는 메모리 스탬프를 제안합니다. 일상을 소모하는 것이 아닌, 소중한 기억으로 남길 수 있는 도구입니다.

When travelling abroad, passports are stamped to commemorate journeys. However, how often are everyday memories recorded? Are the most meaningful aspects of life being overlooked by simply moving through each day without reflection? Is there a way to easily capture daily experiences? To address this, the memory Stamp allows significant places and emotions to be effortlessly marked, much like a passport stamp, helping preserve daily moments rather than letting them pass unnoticed.



**memory Stamp**

❶ Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Jeong Jaehoon

**해빗**

❶ 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

신성준  
전우현

1인 가구가 급증하고 있으며 그 이유 중 하나는 자신의 목표를 이루기 위함입니다. 이를 위해서는 규칙적인 생활 습관이 중요합니다. Havit은 테라리움과 칫솔꽂이를 결합한 오브제로, 양치를 유도해 1인 가구의 규칙적인 생활 습관 형성을 돕습니다. 양치 후 꽃이에 칫솔을 꽂으면 물방울이 아래로 떨어져 씨앗에 물을 주는 모래시계와 같은 메커니즘으로 작동합니다. 이를 통해 규칙적인 습관의 중요성을 시각적으로 보여주며, 사용자가 목표 달성을 위한 생활 패턴을 확립하도록 돕습니다.

The number of single-person households is increasing rapidly, partly due to the desire to achieve personal goals. Maintaining a regular routine is essential to reaching these goals. Havit is a unique object that combines a terrarium with a toothbrush holder, designed to encourage tooth brushing and support single-person households in building regular habits. After brushing, placing the toothbrush in the holder triggers water droplets to fall, watering the seeds like an hourglass. This design visually underscores the importance of regular habits, helping users establish routines to achieve their goals.



**Havit**

❶ Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Shin Seongjun  
Jeon Woohyun

**투어에이블**

❶ 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

전영원

장애인의 95.9%가 여행이 삶에 긍정적인 영향을 준다고 느끼지만, 실제 해외여행 경험자는 15%에 불과합니다. 특히 청각 및 언어 장애인은 국가별 다른 수어와 비언어적 표현 때문에 의사소통에 어려움을 겪습니다. 이를 해결하기 위해 개발된 Tour-Able은 스마트 디바이스를 활용해 입력된 내용을 실시간 통역하고, 필요한 장소나 사물 정보를 시각적으로 제공해 원활한 소통을 지원합니다. 이를 통해 청각-언어 장애인뿐만 아니라 비장애인도 의사소통에 대한 부담 없이 자유롭게 여행을 즐길 수 있습니다.

Tour-Able assists individuals with hearing and speech disabilities in communicating while travelling. Although 95.9% of people with disabilities believe travel positively impacts their lives, only 15% have travelled abroad. These individuals often face challenges in communication due to differences in sign languages and non-verbal cues across countries. Tour-Able uses smart devices to translate messages in real-time and provide visual information about places or objects. This enhances communication, allowing both disabled and non-disabled travellers to enjoy their trips freely.



**Tour-Able**

❶ Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Jeon Yeongwon

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이혜민

1인 가구는 주거침입으로 인한 보안 문제에 특히 취약합니다. 각종 범죄 통계 및 관련 뉴스 보도에 따르면, 1층이나 단독 주택뿐만 아니라 최대 5층 이상의 세대에서도 창문을 통한 침입 범죄가 적지 않게 발생하고 있습니다. 이러한 범죄를 예방하기 위해 많은 가구에서는 창문 외부에 방범창을 설치하고 있습니다. 그러나 현재 보안 제품 서비스 시장에서는 1인 가구를 대상으로 한 상품이 대부분 현관문과 현관 밖의 보안에만 집중되어 있습니다. 오데어는 이러한 문제를 해결하기 위해 출발한 1인 가구 보안 시스템 디자인입니다.

Single-person households are particularly vulnerable to security issues, including break-ins. Crime statistics and news reports show that window break-ins occur not only in ground-floor or standalone houses but also in apartments up to five stories high. To prevent these crimes, many households install security bars on their windows. However, most security products on the market focus primarily on the front door and external security. The O'DER is a security system designed to address this issue for single-person households.



● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Hyemin

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김범수

최근 기술 발전으로 작업 환경이 급변하며, VR과 메타버스가 주목받고 있습니다. 하지만 기존 VR 컨트롤러는 장시간 사용 시 피로를 유발하고 햅틱 피드백이 제한적입니다. 이를 개선하기 위해 DITTO는 초음파 햅틱 기술을 적용한 슬링 링 형태의 컨트롤러를 개발했습니다. 손가락의 자유로움을 유지하면서 안정적인 사용이 가능하며, 3D 가상 환경에서 물체를 물리적 제약 없이 조작할 수 있습니다. 인체 공학적 설계로 피로를 줄이고, 현실감 있는 촉각 피드백을 제공해 사용자 경험을 혁신적으로 개선했습니다. DITTO는 향후 VR 기술과 디자인 분야에 중요한 기여를 할 것입니다.

Recent technological advancements have rapidly transformed work environments, with VR and the metaverse gaining attention. Traditional VR controllers often cause fatigue with prolonged use and provide limited haptic feedback. To address this, DITTO has developed a sling ring-shaped controller featuring ultrasonic haptic technology. This design enables stable use while keeping fingers free, allowing users to manipulate objects in a 3D virtual environment without physical constraints. The ergonomic design reduces fatigue and offers realistic tactile feedback, greatly enhancing the user experience. DITTO is set to make a significant contribution to the future of VR technology and design.



● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Kyle

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

강수민

엘리션은 악어를 모티브로 한 혁신적인 접이식 조리기로, 사용자 편의를 고려한 독특한 디자인을 자랑합니다. 상단의 적외선 가열 조리기와 하단의 인덕션을 통해 다양한 요리를 안전하고 효율적으로 조리할 수 있습니다. 인덕션은 가스 사용 시 발생할 수 있는 화재 위험을 줄여 안전성을 높이고, 적외선 조리기는 연기와 냄새를 최소화하면서 음식을 골고루 익혀줍니다. 이를 통해 다양한 식재료를 균형 있게 조리할 수 있으며, 건강한 식생활이 가능합니다. 또한 접이식 구조로 공간 활용도가 높고 이동이 쉬워 캠핑 등 야외 활동에도 유용하게 사용할 수 있습니다.

The Allition is an innovative, foldable cooker inspired by an alligator, designed for user convenience. It features a top infrared heater and a bottom induction cooktop, ensuring safe and efficient cooking. The induction cooktop reduces fire risks associated with gas, while the infrared heater minimises smoke and odours, cooking food evenly. This promotes balanced cooking and supports a healthy diet. The foldable structure saves space and is easy to move, making it ideal for outdoor activities such as camping.



● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kang Sumin

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

성혜원

도담은 TTS 음성합성 기술을 활용해 부모의 목소리로 동화를 읽어주는 AI 기반 동화책입니다. 맞벌이 부부나 한부모 가구가 재량시간을 확보할 수 있도록 어린아이가 스스로 동화를 들을 수 있게 도와줍니다. AI가 부모의 목소리를 그대로 묘사해 대신 동화를 들려주고, 동화 원판이 회전하여 책을 넘기지 않아도 쉽게 동화의 그림을 볼 수 있습니다. 또한 AI 대화 인형으로 아이와의 소통을 지원해 언어 발달에 기여하며, 동화 원판을 분리해 음성만 들려줄 수 있어 아이를 재울 때 활용할 수 있습니다. 도담은 부모의 시간을 되찾아 주는 혁신적인 육아 제품입니다.

DODAM is an AI-based storybook that uses TTS (Text-to-Speech) technology to read fairy tales in the parents' voices. It supports working couples and single-parent households by allowing young children to listen to stories independently during free time. The AI mimics the parents' voice to narrate the story, while the story disc rotates so children can view the pictures without turning the pages. The AI companion doll facilitates communication with the child, aiding in language development. The story disc can also be separated to play only the audio, making it useful when putting the child to sleep. DODAM is an innovative parenting product that helps parents regain their time.



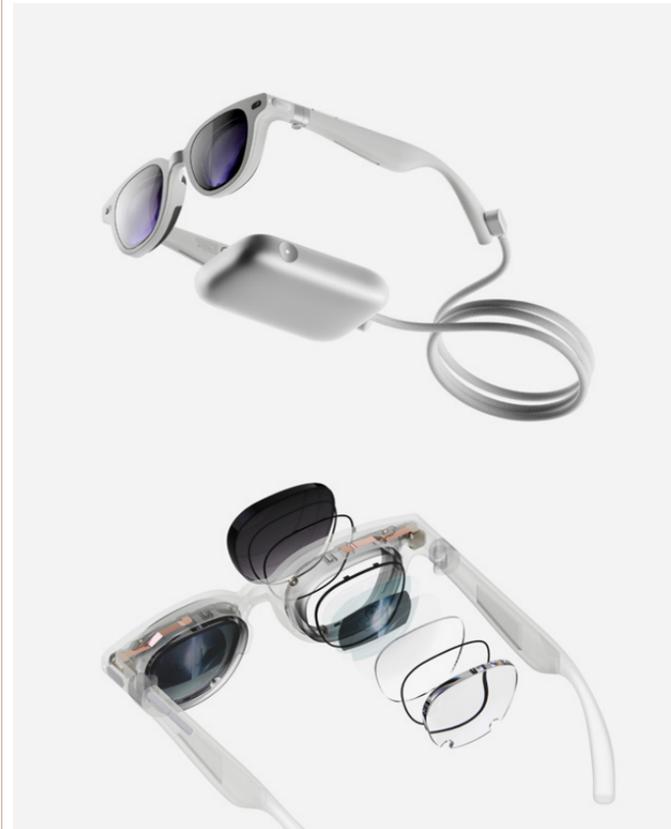
● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Sung Hyewon

<b>모비</b>	<b>MOVI</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
장우진	Jang Woojin

일반적인 VR 기기는 선명한 이미지를 위해 눈과 디스플레이 간 큰 간격이 필요해 부피가 크고 무거운 문제가 있습니다. 이를 해결하기 위해 MOVI는 컴퓨팅 프로세서와 배터리 등을 외부로 배치해 세련되고 가벼운 안경 형태를 디자인했습니다. Lenslet Array 기술을 도입해 초점 거리를 줄여 제품 크기를 대폭 축소했습니다. 약 2만 개의 나노 렌즈를 평면 배열하여 눈과 디스플레이 간 거리를 단 3mm로 좁힐 수 있다는 연구를 참고해 적용했습니다. 또한 T OLED를 적용해 사용자의 눈이 물리적으로 보이는 XR 콘셉트를 구현했습니다.

Conventional VR devices are bulky and heavy because they require a large gap between the eyes and the display for clear images. To address this, MOVI places the computing processor and battery externally, creating a lightweight, glasses-like design. It uses Lenslet Array technology to reduce the focal distance and shrink the product size. Research shows that 20,000 nano lenses arranged flat can reduce the distance between the eyes and the display to just 3mm. MOVI also uses T OLED technology to create an XR concept where the user's eyes remain visible.



<b>스토니</b>	<b>Stonei</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
전우현 신성준 김태성 한지희	Jeon Woohyun Shin Seongjun Kim Taeseong Han Jihui

1인 가구가 급증하고 분초를 다투는 현대사회에서, 침대는 중요한 휴식 공간이지만 침구 관리 부담이 존재합니다. 이에 반려돌 콘셉트의 수면 케어 디바이스 Stonei를 제안합니다. 협탁 위에 돌을 올린 오브제 디자인으로 인테리어에 자연스럽게 녹아들며, 외출 시 자동으로 침구를 살균 청소해 온전한 휴식을 지원합니다. 대화형 디스플레이로 반려자와 같은 소통을 제공하며, 공기 청정 기능을 통해 최적의 수면 환경을 선사합니다. 또한 모바일 앱과 연동해 실시간 상태 확인과 청소 지시가 가능합니다.

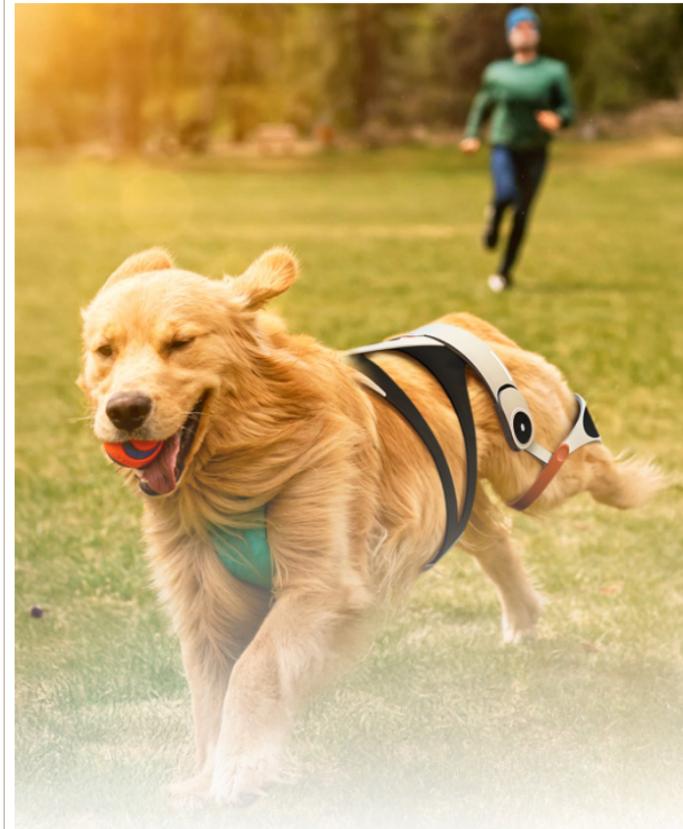
In today's fast-paced world, where single-person households are increasing, the bed is an important space for rest, but managing bedding can be burdensome. To address this, Stonei, a sleep care device inspired by the concept of a pet, is introduced. Its stone-shaped design fits naturally on a nightstand and blends with the decor. When not in use, it automatically cleans and sanitises the bedding, ensuring a restful sleep. The interactive display enables communication similar to that with a pet, while the air purifier creates an optimal sleep environment. It also connects to a mobile app for real-time status updates and cleaning commands.



<b>코스모</b>	<b>COSMO</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
송건호	Song Geonho

COSMO는 노화 및 슬개골 탈구 등 문제로 다리가 불편해진 반려견을 위한 근력 보조 웨어러블 기기입니다. 개의 하반신을 기준으로 고관절과 허벅지를 고정해 주며, 활동량이 많은 반려견 특성상 허리를 잡아줄 수 있는 버클 형식의 벨트를 디자인했습니다. 또한 전신에 털이 있는 반려견은 장시간 착용 시 땀이나 분비물 등의 문제로 피부염이 발생할 위험이 있어 공기 순환이 원활한 매쉬 소재를 사용하여 장시간 착용 시에도 문제가 없도록 제작했습니다.

The COSMO is a wearable device designed to assist dogs with mobility issues caused by aging or patellar luxation. It stabilises the hip joints and thighs, providing support to the lower body. For active dogs, the device features a buckle-style belt to support the waist. Made from mesh material, it ensures air circulation, reducing the risk of skin irritation from sweat or secretion during extended use. This design guarantees comfort, even for dogs with fur covering their body.



<b>보안에 강한 디지털 도어락</b>	<b>Digital Door Lock</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
유해빈	Yu Haebin

기존 도어락은 '숫자'로만 구성된 제한된 경우의 수로 인해 보안이 취약하다는 문제가 있습니다. 이를 해결하기 위해 다양한 항목을 활용해 보안이 강화된 디지털 도어락을 디자인했습니다. 스토리텔링 방식의 암호 설정을 통해 사용자가 쉽게 기억할 수 있으며 흥미를 유도하고 보안성도 높였습니다. 기본적인 외형은 문에 내장된 형태로, 암호를 해제하면 레일로 인해 밀려나 튀어나오며 손잡이 형태로 변환됩니다. 이를 통해 외적으로도 깔끔하고 정돈된 디자인을 보여줍니다.

Traditional door locks are vulnerable to security breaches due to their reliance on a limited number of numerical combinations. To address this, a digital door lock with enhanced security has been designed, incorporating various elements. The password-setting process, based on storytelling, ensures ease of use while increasing both security and engagement. The lock's sleek design integrates seamlessly into the door, and upon unlocking, the mechanism slides out via a rail, transforming into a handle. This design ensures a clean, organised appearance while maintaining functionality.



① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

여서구  
유해리  
홍세령

Z세대는 지속 가능한 식생활에 관심이 있지만, 냉장고 가득한 식재료와 실적을 알아주지 않는 환경 때문에 어려움을 겪습니다. 이들은 의무적 실천보다 자발적 동기부여를 선호합니다. Onetwo는 Z세대가 쉽고 쿨하게 지속 가능한 식문화를 실천하도록 돕는 냉장고입니다. 냉장고를 식재료가 잠시 머무는 'food station'으로 정의하며, 밀프렙 컨테이너를 제공해 필요한 만큼만 식재료를 보관합니다. 이동이 가능한 구조로 개인 공간을 자유롭게 구성할 수 있으며, 앱으로 식생활을 공유하고 리워드로 스트랩을 커스터마이징하여 개성을 표현할 수 있습니다.

Generation Z is interested in sustainable eating but faces challenges with overcrowded refrigerators and limited environmental support. They prefer voluntary motivation over mandatory actions. The Onetwo is a refrigerator designed to help Generation Z embrace sustainable eating easily and stylishly. It redefines the refrigerator as a 'food station,' where ingredients are stored briefly. It offers meal prep containers to store the right amount of food. The refrigerator's movable design allows users to arrange the space freely. The app lets users share eating habits, and customisable straps serve as rewards to express their personality.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Yeo Seokoo  
Ryoo Haeri  
Hong Seryeong

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

박채영  
김다경  
김소연

최근 5년간 마약 중독으로 인한 사망률이 4배 증가했으며, 중독 예방 및 치료 전문 인력 부족이 사회적 문제로 대두되고 있습니다. 이에 따라 가정에서도 손쉽게 사용할 수 있는 침 치료 시스템이 필요합니다. Acu 밴드는 중독 예방과 치료를 돕는 웨어러블 디바이스로, 한의사의 처방을 기반으로 맞춤형으로 제작됩니다. 전기침 치료와 현대 의학을 결합해 환자가 집에서도 자가 치료를 할 수 있도록 지원합니다. 편리한 착용과 손목 크기 조절이 가능해 효과적이고 지속적인 치료를 제공하며, 마약 중독 재범률 감소 및 사회적 비용 절감에 기여합니다.

In the past five years, the death rate from drug addiction has increased fourfold, and the shortage of addiction prevention and treatment specialists has become a major social issue. As a result, a simple home acupuncture treatment system is necessary. The Acu Band is a wearable device designed to prevent and treat addiction. Customised based on a prescription from a traditional medicine practitioner, it combines electrical acupuncture with modern medicine, enabling patients to self-treat at home. The band is easy to wear and adjustable to fit the wrist, providing effective, continuous treatment. This helps reduce drug addiction recidivism and lowers social costs.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Park Chaeyoung  
Kim Dageyong  
Kim Soyeon

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

강다휘

환경미화원들은 쓰레기와 낙엽을 청소하는 과정에서 부상을 입기 쉽고, 좁은 공간에서는 효율적으로 작업하기 어렵습니다. 환경미화원용 저상형 모빌리티인 Pure는 이를 해결하고 환경미화원의 부상을 예방하며, 쓰레기 수거가 어려운 지역에서도 효율적인 청소를 돕기 위해 설계되었습니다. 또한 Pure는 모던하고 둥근 디자인으로 시민들에게 심미적 친근감을 줍니다. 외부에는 안전사고를 예방할 수 있는 4방향 카메라와 내부와 오고 가는 번거로움을 줄이기 위한 외부 청소함이 탑재되어 있습니다.

Environmental workers face injury risks while cleaning trash and leaves, and working efficiently in narrow spaces is challenging. The Pure, a low-floor mobility vehicle designed for environmental workers, addresses these issues. It helps prevent injuries and enables efficient cleaning in hard-to-reach areas. The modern, rounded design also appeals to citizens. For safety, it includes four cameras and features an external cleaning compartment, reducing the need for workers to move between the inside and outside.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kang Dahwi

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

강다휘

도시화와 산업화로 어린이들이 자연과 접하는 시간이 줄어들면서 환경 감수성도 약화되고 있습니다. 이에 따라 가정에서 식물을 기르고 교감하며 환경의 소중함을 깨달을 수 있는 제품이 필요합니다. 이를 위해 디자인된 PLANKI는 어린이의 환경 감수성 발달을 돕는 스마트 식물재배기입니다. 6개의 구로 구성된 PLANKI는 앱과 연동되어 어린이가 식물 상태를 진단하고 기록하며 직접 식물을 키우고 수확해 먹을 수 있습니다. 이를 통해 자연과의 교감을 통해 환경 감수성을 자연스럽게 기를 수 있습니다.

Due to urbanisation and industrialisation, children spend less time connecting with nature, diminishing their environmental awareness. As a result, products are needed to help children understand nature's importance by growing plants at home. PLANKI is a smart plant-growing system designed to enhance children's environmental awareness. Comprising six spheres, PLANKI connects to an app, enabling children to monitor, record, and care for plant growth. This hands-on experience fosters a deeper, natural connection to the environment.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kang Dahwi

<b>솔 하이브</b>	<b>SOL HIVE</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
정주현	Jung Juehyun

전 세계적으로 꿀벌 개체 수 감소는 식량 안보에 큰 위협이 되고 있습니다. 꿀벌은 식물 수분 과정에 필수적이거나, 병해충, 질병, 화학 약제, 기후 변화 등의 원인으로 국내에서도 대량 실종 현상이 보고되고 있습니다. 이러한 현상이 지속되면 농산물 생산 감소와 식량 위기가 예상됩니다. 양봉가들은 꿀벌의 건강과 개체 수 증가에 중요한 역할을 하며, 특히 도시 양봉가들은 도시 환경에서도 꿀벌이 살아남을 수 있도록 돕습니다. 이에 따라 도시 양봉가들이 사용하여 꿀벌을 기후 변화와 말벌, 도시환경으로부터 보호할 수 있는 태양광 스마트 양봉 제품을 제안합니다.

The decline in bee populations worldwide poses a serious threat to food security. Bees are essential for pollinating plants, but pests, diseases, chemicals, and climate change have led to a significant decrease in bee numbers, even domestically. If this continues, agricultural production will decline, potentially leading to a food crisis. Beekeepers play a crucial role in improving bee health and increasing their populations. Urban beekeepers, in particular, help bees thrive in city environments. A solar-powered smart beekeeping product is proposed to protect bees from climate change, hornets, and urban conditions.



<b>두에어</b>	<b>Dooair</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
이은수	Lee Eunsoo

세어하우스 거주자들은 개인적인 시간과 공간이 필요합니다. 하지만 유일한 사적인 공간인 개인의 방의 문을 닫는 순간 프라이버시는 보호되지만 공간은 제한되며, 다른 거주자들과의 소통과 외부 공기가 차단됩니다. Dooair는 세어하우스에 거주하는 1인 가구의 협소한 개인 공간 생활을 개선해 주는 스마트 공기 청정 도어입니다. 문과 공기청정기의 구조를 결합함으로써 문을 닫았을 때도 공간을 차지하지 않고 쾌적한 환경을 유지할 수 있습니다. 문 하단에서 흡입된 공기는, 필터를 거쳐 정화되며 빈 공간을 따라 이동해 문 상단에서 배출됩니다.

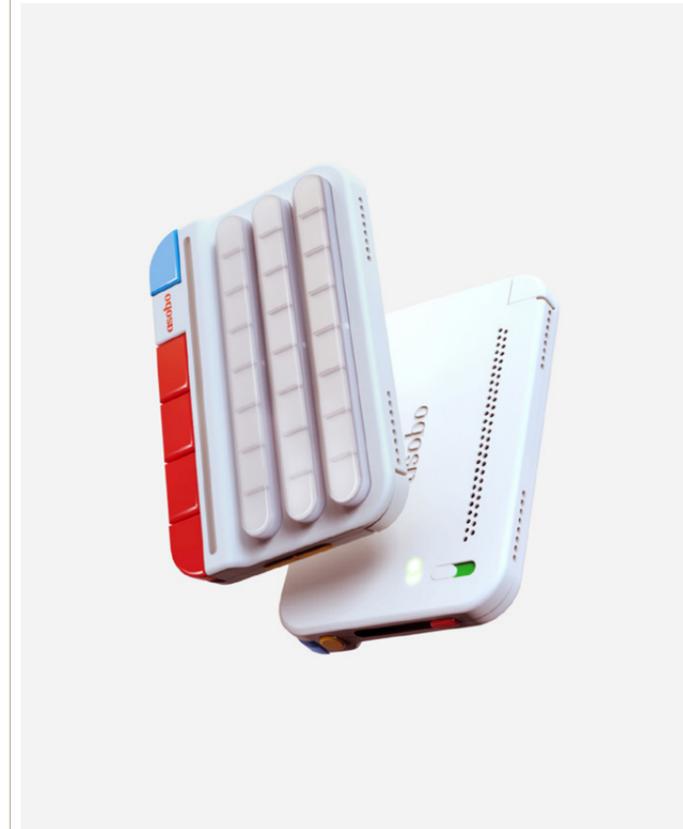
Share house residents require personal space and time. However, when the door to their room is closed, privacy is protected, but the space becomes limited, and communication with other residents and fresh air are blocked. The Dooair is a smart air-purifying door designed for single-person households in shared living spaces. By combining a door and air purifier, it maintains a comfortable environment without occupying extra space. The air drawn in from the bottom of the door is purified through a filter and released at the top.



<b>아소보</b>	<b>asobo</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
<p>조소현 김민정 김유진</p>	<p>Cho Sohyeon Kim Minjung Kim Yujin</p>

현재 음향기기 시장에서, 어린이들을 위한 제품은 전무합니다. 빠곡하고 복잡하게 배열되어 있는 기존의 음향 기기는 어른들을 타깃으로 만들어져 아이들이 조작하기엔 어렵습니다. 그러나 아이들은 음악을 감상뿐만 아니라 공감과 즐거움의 수단으로 이용하며, 음악과 관련된 풍부한 경험을 얻고 싶어 합니다. asobo는 손의 감각을 활용한 직관적 인터랙션을 통해 음악을 만들고, 조작하는 과정을 단순화하여 아이들이 마치 게임을 하듯이 즐겁게 음악을 창작할 수 있는 경험을 제공합니다.

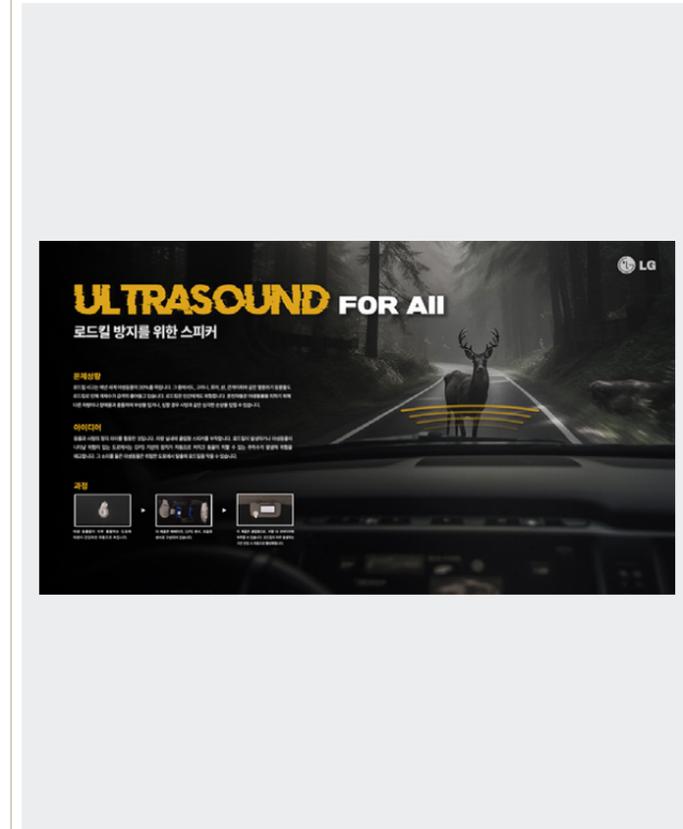
Currently, there are no audio devices specifically designed for children. Existing devices are complex and intended for adults, making them challenging for children to use. However, children enjoy music not only as a listening experience but also as a way to connect and have fun. They seek rich, interactive experiences with music. asobo simplifies music creation and interaction, enabling children to make music effortlessly, almost like playing a game.



<b>모두를 위한 초음파</b>	<b>Ultrasound for All</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
<p>최예은 김규리 김다현 권은경 한소진</p>	<p>Choi Yeeun Kim Gyuri Kim Dahyun Kweon Eunkyung Han Sojin</p>

전 세계 OECD 국가에서 매년 약 2억4천만 마리의 야생동물이 로드킬로 죽으며, 일부 종의 경우 사망률이 80%에 달합니다. 이를 방지하기 위해 동물과 인간의 청각 차이를 활용한 초음파 스피커 제품 '모두를 위한 초음파'를 고안했습니다. 이 섰바이지 클립은 제품은 야생동물 지역에 진입 시 GPS 센서가 작동해 초음파로 동물을 차량에서 멀어지게 하고, 빛으로 운전자에게 경고합니다. 재활용 배터리를 사용하여 탄소 배출을 줄이고, 로드킬 사고를 감소시켜 운전자와 동물의 안전을 보호합니다.

Each year, around 240 million wild animals die from roadkill in OECD countries, with some species facing death rates of up to 80%. To address this, the Ultrasound for All uses ultrasonic waves to take advantage of the hearing differences between animals and humans. This sun visor clip-on device activates with a GPS sensor when entering wildlife areas. It emits ultrasonic sound to drive animals away from vehicles and warns drivers with light. The product uses recycled batteries to reduce carbon emissions and minimise roadkill accidents, protecting both animals and drivers.



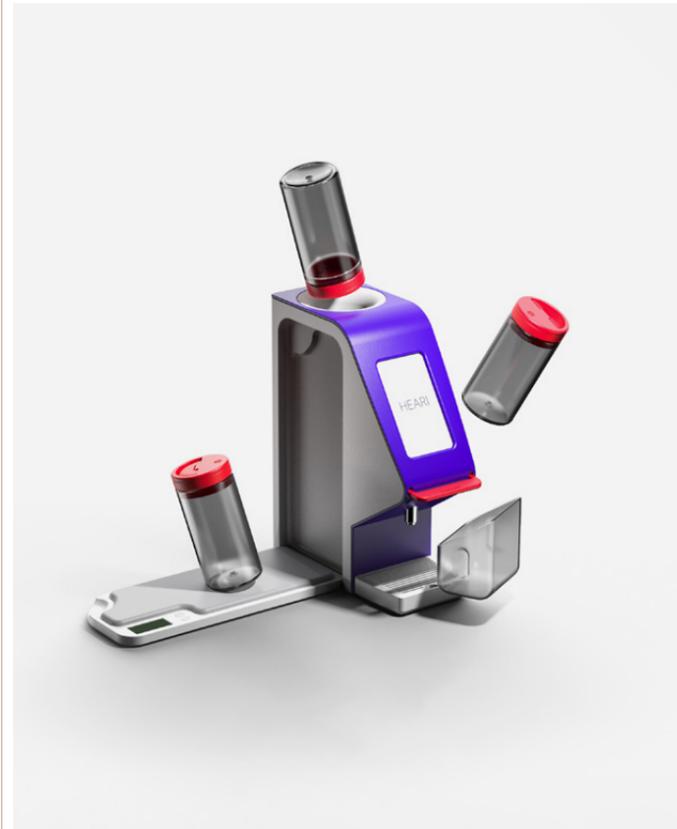
## 헤아리

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김다혜

느린 학습자들의 요리 시장 진출을 돕는 제도는 증가하고 있지만, 그들을 위한 주방 환경은 개선되지 않았습니다. 특히 요리에 중요한 '계량' 과정은 협응 능력이 필요한 작업으로 느린 학습자에게 어려움을 줍니다. HEARI는 직관적인 숫자패드 입력 방식으로 눈금 읽기나 계량컵 사용 없이 원하는 양의 양념을 자동으로 추출해 계량의 정확성을 높입니다. 디스펜서로 추출할 수 없는 재료는 측면 전자저울로 계량이 가능하며, 쉽고 정확한 계량으로 요리의 완성도를 높입니다. 느린 학습자와 초보자 모두가 정확한 계량을 통해 요리에 성공 경험을 얻고 자존감을 높일 수 있습니다.

Systems to help slow learners enter the cooking market are increasing, but the kitchen environment has not improved. The 'measuring' process in cooking is challenging for slow learners due to the need for coordination skills. HEARI addresses this by automatically dispensing the desired amount of seasoning through an intuitive number pad, eliminating the need for reading scales or using measuring cups. Ingredients that cannot be dispensed are measured with a side electronic scale. This easy and accurate measurement improves cooking quality and helps slow learners and beginners build confidence and achieve success.



## HEARI

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Dahye

## 땅의 관리자, 소리

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김지호

기존 도시형 수직 농업은 경제성과 환경성에 문제가 있었고, 에너지 투입량과 이산화탄소 배출량이 많아 친환경 효과가 떨어졌습니다. SORIE는 토양을 회복시키고 생산력을 높이는 새로운 도시 농업을 제안합니다. 재생 디자인은 인간 중심의 해결 방식에서 벗어나 생태계를 이해하고 환경을 복원하는 시스템을 제공합니다. 자율주행 로봇은 화학 비료 대신 질소 고정 식물을 배양해 토양을 건강하게 유지하며, AI 시스템을 도입해 보다 효율적으로 땅을 관리합니다. SORIE는 도시에서 생산된 식자재를 도시에서 소비하는 지속 가능한 생태계를 구현합니다.

Traditional urban vertical farming faced economic and environmental challenges. It consumed large amounts of energy and produced high carbon dioxide emissions, diminishing its eco-friendly benefits. SORIE introduces a new urban farming model that restores soil and increases productivity. This design emphasises understanding ecosystems and environmental restoration. Autonomous robots grow nitrogen-fixing plants instead of using chemical fertilisers, maintaining soil health. An AI system helps manage the land more efficiently. SORIE creates a sustainable system where food produced in the city is consumed within the city.



## SORIE

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Jiho

## Purrzen Dryer

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김나현

고양이들은 친숙한 환경을 선호하지만, 기존 드라이룸은 소음과 경직된 구조로 인해 스트레스를 유발합니다. Purrzen Dryer는 고양이가 편안함을 느끼는 캣타워 형식의 구조를 드라이룸에 결합해 고양이들이 놀이를 즐기며 털을 말릴 수 있도록 디자인되었습니다. 이름은 고양이가 기분 좋을 때 내는 소리인 'Purr'와 평온함을 뜻하는 'Zen'에서 따왔습니다. 사용하지 않을 때는 드라이룸 문을 열어 인테리어와 어우러지는 캣타워로 활용할 수 있도록 설계되었습니다.

Cats prefer familiar environments, but traditional dryers can cause stress due to noise and rigid structures. The Purrzen Dryer combines a cat tower with a drying room, allowing cats to play while drying their fur. The name derives from 'Purr,' the sound cats make when content, and 'Zen,' meaning calm. When not in use, the dryer door opens, transforming it into a cat tower that seamlessly blends with the interior.



## 루프

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

노영선  
손혜정  
황유진  
이소은  
변정연

디지털 기기 사용으로 인한 에너지 소모와 이산화탄소 배출이 늘어나는 가운데, 이제는 개인 차원의 디지털 탄소 발자국 감소가 필요합니다. 루프는 달리기, 하이킹, 사이클링을 통해 에너지를 수확하는 솔루션입니다. 각 운동 제품의 코어 디바이스를 통해 에너지를 수집하고, 루프스테이션에서 무선 충전 방식으로 이를 활용합니다. 러닝 시 손목 스트랩에 코어 디바이스를 부착해 운동 에너지를 모으고, 하이킹은 등산 스틱과 신발의 압전 에너지를 활용합니다. 사이클링은 자전거 바퀴 회전으로 에너지를 수집합니다. 내가 모은 에너지로 운동량을 확인할 수 있으며, 크루들과 함께 운동하며 성취감을 공유할 수 있습니다.

As digital device use increases energy consumption and carbon emissions, reducing individual digital carbon footprints has become essential. LOOP addresses this by harvesting energy through running, hiking, and cycling. Each exercise product's core device collects energy, which is then used for wireless charging at the LOOP station. During running, the core device attaches to a wrist strap to gather energy. Hiking generates piezoelectric energy from trekking poles and shoes, while cycling collects energy from the rotation of the bike wheels. Users can track their collected energy and share their achievements while exercising together.



<b>퓨이저</b>	<b>Puyager</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
서관덕	Suh Gwanduk

퓨이저는 인공지능과 센서를 탑재한 자율주행 공기 청정 로봇으로, 넓은 실내 공간을 효과적으로 정화하도록 설계되었습니다. 이 로봇은 공기 질이 나쁜 지역을 자동으로 탐지해 이동하며 공기를 정화해 실내 환경을 개선합니다. 장애물과 문턱을 처리하는 서스펜션 휠, 감지 카메라, LiDAR 센서를 통해 360도 회전하며 넓은 공간을 커버하여 비용과 에너지를 절약할 수 있습니다. 기존 공기청정기의 형태에서 벗어나 심미성과 기능성을 조화롭게 반영한 디자인도 특징입니다. 퓨이저는 인간 상호 작용을 고려하고 실내 환경에 대한 적응성을 디자인에 결합해 효율적인 공기 정화 솔루션을 제공합니다.

The Puyager is an autonomous air-purifying robot equipped with AI and sensors, designed to effectively clean large indoor spaces. The robot detects areas with poor air quality and moves to purify the air, improving the environment. It uses suspension wheels to navigate obstacles and thresholds, along with a detection camera and LiDAR sensor, rotating 360 degrees to cover a wide area, thereby saving energy and reducing costs. The Puyager departs from traditional air purifier designs, blending aesthetics with functionality. It provides an efficient air purification solution by considering human interaction and adapting to the indoor space.



160 입선

<b>센텐스</b>	<b>sentence</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
권준형	Kwon Junhyung

전 세계적으로 고령화가 진행되면서 치매 환자도 증가하고 있습니다. 치매 증상을 늦추는 데 사회적, 신체적 활동이 효과적이지만, 환자들은 외부 활동에 불편과 두려움을 느낍니다. 가까운 미래에 실버 빌리지의 등장이 예상되는 가운데, 입주인들의 원활한 활동을 위해 공용 스마트 워커 센텐스를 제안합니다. 센텐스는 노인과 환자가 공용으로 사용할 수 있으며, 인터페이스와 카메라를 통해 사용자의 시야를 관찰하고 맞춤형 정보를 제공합니다. 직관적인 텍스트로 정보를 전달하며, 접이식 다리 구조로 공간을 절약해 다수 보관이 가능합니다. 이를 통해 노인과 환자가 치매와 공존하며 생활할 수 있도록 돕습니다.

As the global population ages, the number of dementia patients is increasing. Social and physical activities can slow dementia symptoms, but patients often experience discomfort and fear when going outside. With the expected rise of silver villages, the shared smart walker, the sentence, is proposed to assist residents in moving easily. The sentence can be used by both the elderly and patients. It observes the user's field of vision through an interface and camera, offering personalised information, which is displayed in simple text. The walker features a foldable leg structure, saving space and enabling easy storage. This design aims to help the elderly and dementia patients live more comfortably.

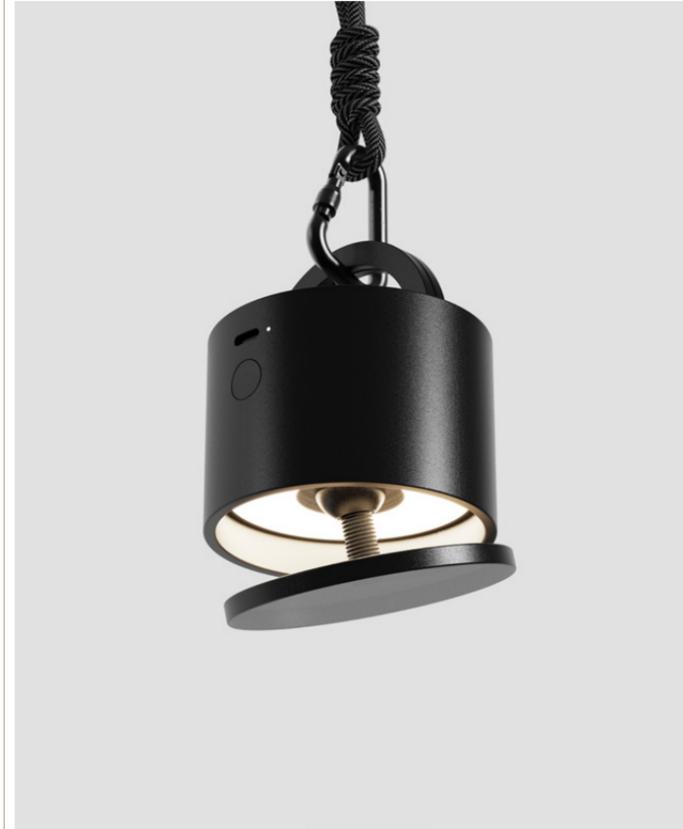


Winners

<b>헤일로</b>	<b>Halo</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
김민환 이상화	Kim Minhwan Lee Sanghwa

캠핑과 같은 실외 환경에서는 휴대성과 전력 제한으로 다기능 제품의 가치가 높습니다. Halo는 주변 환경에 상관없이 사용할 수 있는 조명으로, 지면이나 캠핑 테이블에 놓거나 거꾸로 매달아 사용할 수 있습니다. 뚜껑을 돌려 빼면 라이트가 켜지며 별도의 조작 없이 빛이 흘러나와 은은한 간접 조명 효과를 제공합니다. 필요시 본체에 연결되어 있는 반사판을 조절해 특정 부분을 직접 비출 수 있어 전력 소모를 줄이며 강한 광원 효과를 제공합니다. 특히 텐트 내부에 매달아 사용하면, 텐트 속에서 하늘에 떠 있는 빛무리를 보는 듯한 특별한 경험을 선사합니다.

In outdoor environments, such as camping, multifunctional products are valuable due to their portability and power limitations. The Halo is a light that can be used on the ground, on a camping table, or hung upside down. Turning the lid activates the light, providing soft, indirect lighting with minimal effort. The attached reflector can be adjusted to focus the light on a specific area, reducing power consumption while delivering strong light when needed. When hung inside a tent, it creates a unique experience, resembling a cluster of lights floating in the sky.



제품 디자인

<b>레스토</b>	<b>RESTO</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
김민정	Kim Minjeong

RESTO는 집에서 생활하기를 선호하는 일명 homebody들을 위한 다기능 협탁입니다. 주로 침대에서 휴식을 즐기는 이들을 위해, 바쁜 일상에서 벗어나 침대에서 편안하게 쉴 수 있도록 설계되었습니다. 리프트업 기능으로 식사나 독서용 테이블로 활용할 수 있으며, 음악 감상과 TV 시청을 위한 롤러블 화면, 미니 냉장고, 무선충전기 등 다양한 휴식 활동을 좁은 반경 안에서 즐길 수 있습니다. RESTO는 바쁜 외부 생활을 보낸 사람들에게 집에서 보다 여유로운 휴식을 제공하고자 합니다.

RESTO is a multifunctional side table designed for individuals who prefer staying at home. It is intended for those who enjoy relaxing in bed, providing a comfortable space to unwind from daily stress. The lift-up feature allows it to function as a table for meals or reading. It also includes a rollable screen for music or TV, a mini refrigerator, a wireless charger, and more, offering various relaxation options in a compact space. RESTO aims to provide a more comfortable and relaxing experience for those who spend much of their time at home.



Product Design

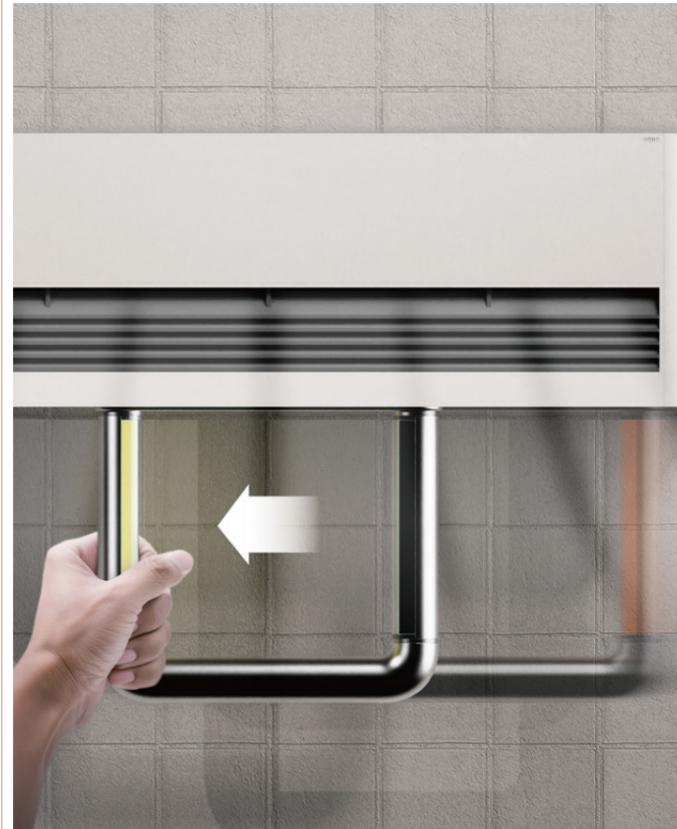
## 그립앤드라이

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이승헌

그립앤드라이는 그립(GRIP)을 기반으로 고령자의 위생 활동을 보조하는 벽걸이형 바디 드라이어입니다. 초고령화가 가속화됨에 따라 고령자 중 1인 가구의 자립도가 증가하고 있습니다. 독거노인의 욕실 사용성을 개선하기 위해 그들의 일상생활과 위생 활동 상태를 반영하여 디자인했습니다. 화장실 내 이동 보조를 위한 32-38mm의 표준 손잡이를 바디 드라이어와 결합함으로써 위생 관리 공간의 최적화를 이루고, 동시에 낙상 사고 및 갑작스러운 어지럼증으로 인한 돌발 상황을 미연에 방지했습니다. 이를 통해 고령자가 보다 편리하고 안전하게 위생을 관리할 수 있도록 도울 것입니다.

The GRIPNDRY is a wall-mounted body dryer that helps elderly individuals with hygiene, based on the concept of grip (GRIP). As the population ages, more elderly people are living alone and becoming more independent. This product was designed to improve bathroom accessibility for seniors by addressing their daily and hygiene needs. It combines a standard 32-38mm handrail with the body dryer to optimise hygiene space and prevent falls or dizziness from sudden changes. This helps elderly users manage their hygiene safely and easily.



## GRIPNDRY

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Seungheon

## 플릭커

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

박지훈

플릭커는 외출 시 불을 끄고 소지품을 챙기는 행위를 결합한 스탠드형 조명입니다. 바쁜 현대인들이 소지품을 자주 깜빡하는 문제를 해결하기 위해, 플릭커는 자주 사용하는 소지품을 트레이에 내려놓으면 조명이 켜지는 방식으로 작동합니다. 트레이의 무게로 조도감지센서를 가리고 있던 판이 올라가며 조명이 켜지고, 이를 통해 사용자는 소지품을 챙기는 습관을 자연스럽게 형성할 수 있습니다. 플릭커는 직관적인 물리적 인터랙션을 통해 사용자의 인지 학습에 도움을 주고, 외출 습관에 자리 잡아 일상생활에 편리함을 더해줍니다.

The Flicker is a stand-alone light that combines turning off the lights with gathering belongings when leaving home. To help people avoid forgetting their items, the Flicker turns on the light when frequently used items are placed on its tray. The weight of the items lifts a plate that covers the light sensor, turning the light on. This simple process helps users develop the habit of gathering their belongings. The Flicker uses easy physical interaction to aid cognitive learning and becomes part of the user's routine, adding convenience to daily life.



## Flicker

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Park Jihoon

## 자이로 모터 보조바퀴

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

황준성

전기 모터 휠과 자이로 휠 모듈을 활용하면 자전거와 휠체어를 전동화하여 이동성을 크게 개선할 수 있습니다. 자전거 뒷바퀴에 전기 모터 휠을 장착하고 안장 밑에 자이로 휠을 설치해, 적은 힘으로도 주행이 가능하며, 균형을 유지해 안정성을 높입니다. 전기 모터 휠은 배터리로 전력을 공급받아 페달링을 보조하거나 완전 전기 주행을 지원하고, 자이로 휠은 기울어짐을 방지합니다. 동일한 방식을 휠체어에 적용하면, 장거리 이동과 언덕 주행 시 큰 도움이 되어 장애인과 노약자의 이동성을 향상시킵니다. 또한 배터리가 다해도 해당 전장식 모듈을 장착해 원래 방식으로 주행할 수 있어 유용합니다.

The electric motor wheel and gyro wheel module significantly enhance mobility for bicycles and wheelchairs. By attaching the electric motor wheel to the rear wheel and placing the gyro wheel under the saddle, the rider can move with less effort and maintain better balance. The motor wheel is powered by a battery to assist pedalling or enable full electric driving, while the gyro wheel helps prevent tilting. When used on a wheelchair, it facilitates long-distance travel and uphill movement, improving mobility for people with disabilities and the elderly. Even when the battery is depleted, the system allows for traditional movement, providing added convenience.



## Gyro Motor Wheel

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Hwang Junseong

## 커브

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

안세연

사무실과 집 너머의 공간 어디에서든 사용할 수 있는 휴대용 버티컬 마우스 커브를 소개합니다. 커브는 무광과 유광의 조화를 이루어 깔끔하고 세련된 디자인을 가지고 있으며, 인체 공학적인 구조로 손목의 부담을 줄여 장시간 사용에도 편안함을 제공합니다. 또한 접이식으로 만들어져 사용하지 않거나 이동할 시 펼쳐서 가방이나 책 사이, 혹은 주머니에 간편하게 휴대할 수 있습니다. 일상에서나 출장, 여행 시에도 공간을 효율적으로 활용할 수 있어 높은 활용도를 자랑합니다.

CURV:E is a portable vertical mouse designed for use at the office or home. Its clean, modern design features a combination of matte and glossy finishes. The ergonomic shape reduces wrist strain, ensuring comfort during extended use. The mouse is foldable, making it easy to carry in a bag, between books, or in a pocket. This compact design maximises space efficiency, making it ideal for everyday use, business trips, and travel.



## CURV:E

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

An Seyeon

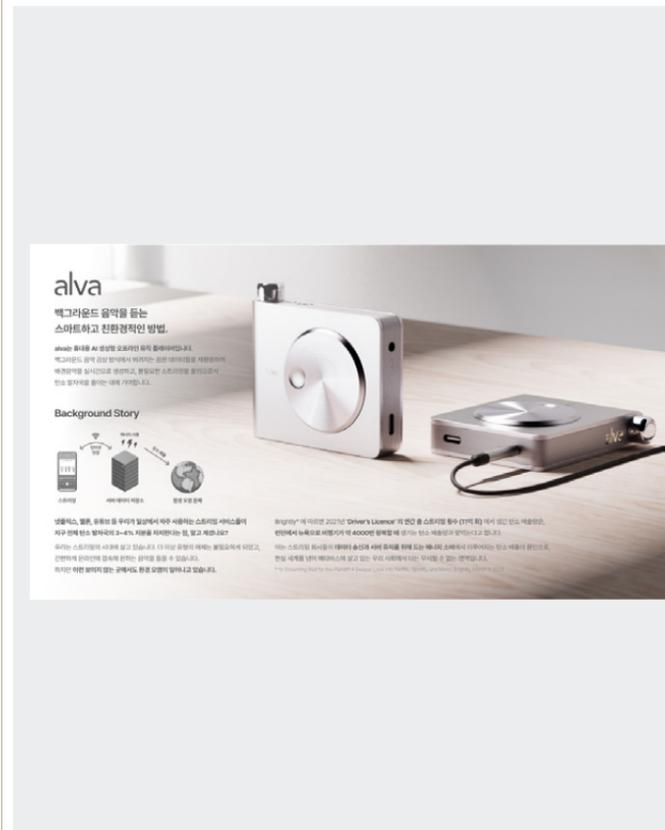
**alva: AI 생성형 오디오 플레이어**

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

주재형

넷플릭스, 멜론, 유튜브 등 우리가 일상에서 자주 사용하는 스트리밍 서비스는 지구 탄소 발자국의 3~4%를 차지합니다. 스트리밍의 시대에 유형의 매체는 불필요해졌으며 간편하게 온라인으로 원하는 음악을 들지만, 보이지 않는 곳에서 환경오염이 일어나고 있습니다. 스트리밍 회사들의 데이터 송신과 서버 유지로 인한 탄소 배출이 원인으로, 이를 해결하고자 alva는 AI 기반 휴대용 오프라인 뮤직 플레이어를 제공합니다. alva는 내장된 AI 칩셋으로 음원 데이터를 재활용해 딥러닝에 사용하고, 학습된 데이터를 통해 무제한 백그라운드 음악을 실시간으로 생성합니다.

Streaming services like Netflix, Melon, and YouTube account for 3-4% of the world's carbon footprint. In the streaming age, physical media is no longer necessary, and music can easily be accessed online. However, unseen environmental damage occurs. The carbon emissions arise from data transmission and server maintenance by streaming companies. To address this, alva provides an AI-powered portable offline music player. alva uses a built-in AI chipset to recycle music data for deep learning, creating unlimited background music in real-time using the learned data.



**alva: AI Generative Music Player**

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Chu Jaehyung

**에스 앤 에스**

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

최성우

S&S는 청각장애인이 실시간으로 발음 오류를 인지할 수 있는 스마트 글라스 (S&S I)와 발음 교정을 돕는 홈 디바이스(S&S II)로 구성된 시스템입니다. 청각장애인 30여 명을 대상으로 한 설문에서, 많은 이들이 발음에 대한 두려움으로 대화가 어렵다고 호소했습니다. S&S I은 대화 중 상대방이 이해하지 못한 부분을 실시간으로 알려주고, S&S II는 반복 속달을 통해 자가 교정을 할 수 있도록 돕습니다. See & Speech 시스템으로 입 모양을 보고 따라 하며 발음을 교정하고, 멀티플 카메라로 입 모양에 대한 섬세한 피드백을 제공합니다. 또한 노래 따라 부르기 등 콘텐츠로 동기부여를 높입니다.

The S&S is a system consisting of smart glasses (S&S I) and a home device (S&S II). The smart glasses help people with hearing impairments recognise pronunciation errors in real time, while the home device supports pronunciation correction. A survey of around 30 people with hearing impairments found that many struggle to speak due to a fear of making pronunciation mistakes. S&S I alerts users when the other person does not understand them during a conversation. S&S II assists with self-correction through repeated practice. The See & Speech system allows users to watch and mimic mouth movements to improve their pronunciation, offering detailed feedback through multiple cameras. Motivational content, such as karaoke, is also included to encourage users.



**S&S**

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Choi Sungwoo

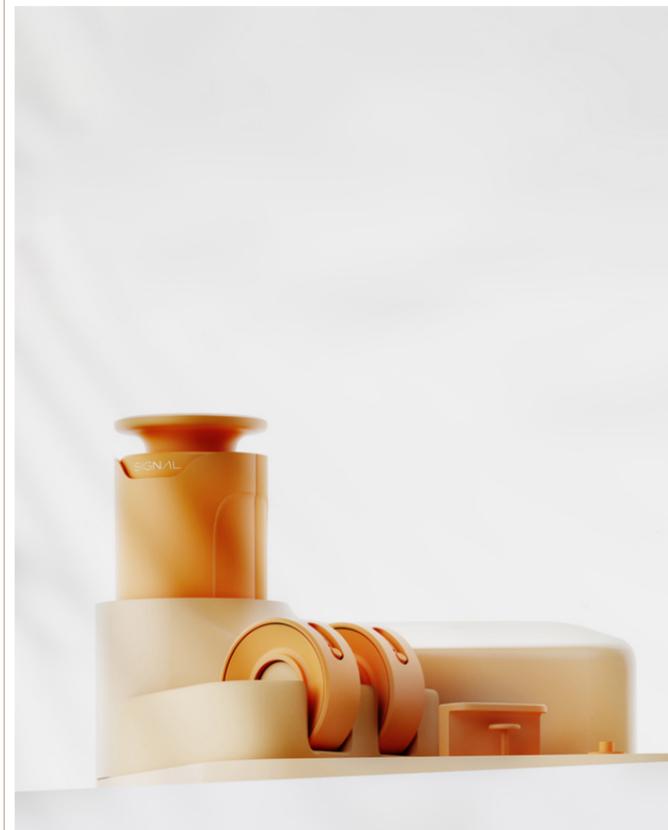
**시간 공유 키트**

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

신채이  
김나영

공유 제품이 다양해지는 사회에서 '공유'만을 위해 사용할 수 있는 시간 공유 키트입니다. 기존의 제품 공유 플랫폼과 달리, 시간을 재화로 사용해 서로의 시간을 수집하고 순환시키며 제품을 공유합니다. 공유자는 어댑터를 제품에 부착해 공유존에 놓고, 사용자는 코인으로 제품을 사용합니다. 사용 시간만큼 코인의 시간이 차감되고, 이 시간이 공유자의 어댑터에 저장됩니다. 이후 공유자가 어댑터를 회수해 본체에 연결하면 시간이 저장되며, 다른 제품 사용에 활용할 수 있습니다. 이러한 순환 시스템은 활발한 공유 사회를 만들어 가도록 합니다.

This Time Sharing Kit is designed for use in a society with many shared products. Unlike traditional product-sharing platforms, it uses time as currency to collect and circulate time while sharing products. The sharer attaches an adapter to the product and places it in the sharing zone. The user then uses coins to access the product. As the product is used, time is deducted from the coins and saved in the sharer's adapter. When the sharer retrieves the adapter and connects it to the main unit, the time is stored and can be used for other products. This system promotes an active sharing community.



**Time Sharing Kit**

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Shin Chaei  
Kim Nayeong

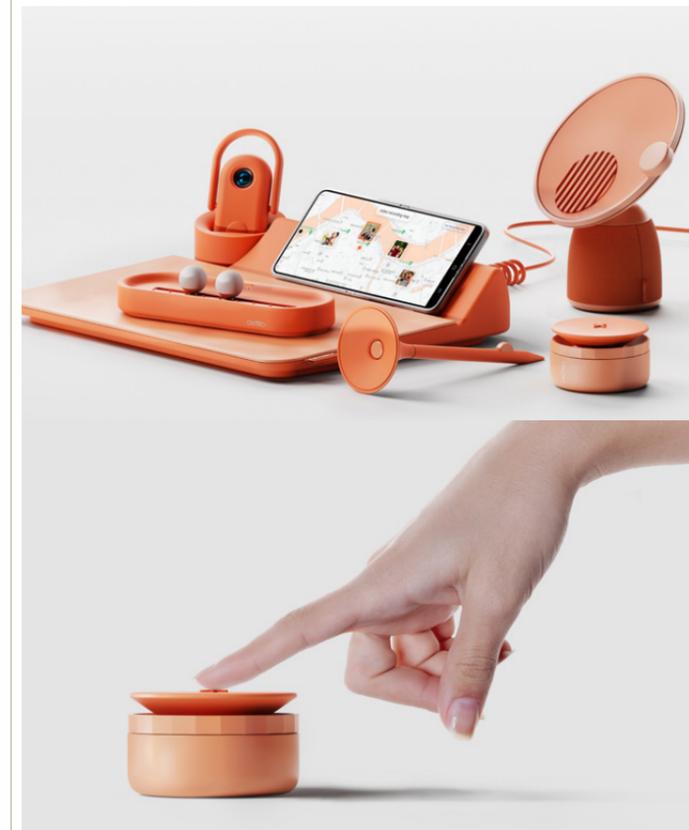
**아웃트로**

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

신채이  
이시현

액티브 시니어인 오팔 세대(50-60대)는 디지털 매체를 활용해 일상을 기록하고 활발한 활동을 즐기며, 새로운 트렌드를 선도하고 있습니다. 그러나 조사 결과 사회적 고립감을 느끼고 집에서 지루함을 겪는 경우가 많았으며, 예상보다 디지털에 익숙하지 않아 시니어들이 쉽게 사용할 수 있는 UX가 필요하다는 사실을 발견했습니다. 아웃트로는 은퇴 후 무료함을 느끼고 있는 오팔 세대를 위해, 그들만의 커뮤니티 서비스와 새로운 솜품 문화를 제안합니다. 커뮤니티 앱과 영상 편집 제품을 통해 인생의 제2막을 즐겁게 채워나갈 수 있습니다.

The active senior generation, known as the 'Opal Generation' (ages 50-60), uses digital media to record daily lives and engage in active activities, leading new trends. However, research indicates that many experience social isolation and boredom at home. Additionally, it was found that they are less familiar with digital tools than expected, highlighting the need for a user-friendly interface. The OUTRO is a service designed for the Opal Generation, offering a community platform and a new short-form culture. Through the community app and video editing tools, users can enjoy and enrich the second chapter of their lives.



<b>아이즈</b>	<b>EYES</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
신동찬	Shin Dongchan

블랙아이스는 도로 표면 온도가 0°C 이하로 내려가면서 얇은 얼음 막이 생기는 현상으로, 도로 색과 구분이 어려워 겨울철 운전자에게 큰 위협이 됩니다. 현재 블랙아이스 예방은 주로 눈 결빙 방지에 초점을 두지만, 갑작스러운 블랙아이스는 사고를 유발할 수 있습니다. 이를 해결하기 위해 EYES를 제안합니다. EYES는 중앙분리대에 설치되어 열화상 카메라와 라이다 센서로 도로 온도와 주변 데이터를 수집하고, 레이저 포인터로 블랙아이스 예상 구역을 표시해 운전자에게 감속을 유도합니다. 중앙분리대에 간격을 두고 배치되며, 비수기에는 회수하여 유지비를 절감할 수 있습니다. EYES는 겨울철 안전한 운전 환경을 제공합니다.

Black ice occurs when the road surface temperature drops below 0°C, creating a thin layer of ice that is difficult to see. This makes it a serious hazard for drivers in winter. Currently, efforts primarily focus on preventing snow and ice buildup, but sudden black ice can still cause accidents. To address this, the EYES system has been introduced. EYES is installed on the median strip and uses thermal cameras and LiDAR sensors to collect road temperature and surrounding data. It then uses a laser pointer to mark areas where black ice may form, warning drivers to slow down. The devices are spaced along the median and can be removed during the off-season to reduce maintenance costs. EYES provides a safer driving environment in winter.



<b>모노</b>	<b>Mono</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
임준우	Lim Junwoo

인간은 배우며 성장하고, 어린 시절의 교육은 성장에 결정적인 영향을 미칩니다. 특히 자연에 대한 교육은 아이들에게 중요한 요소로, 호기심을 자극하며 세상에 대한 관심을 키우는 출발점이 됩니다. Mono는 도시화된 환경 속에서 아이들이 자연을 관찰할 수 있도록 돕는 MR 디바이스로, 돋보기 형태로 디자인되어 주변의 생물을 쉽게 관찰할 수 있습니다. MR 기술을 활용해 멸종된 동식물을 관찰하거나 생물의 크기를 가능하며 확장된 교육 경험을 제공합니다. 직관적인 UI와 그래픽으로 쉽게 사용할 수 있으며, 줌 인아웃 기능과 캡처 버튼을 통해 아이들이 자연을 더욱 깊이 탐구하도록 돕습니다.

Humans learn and grow, with childhood education playing a crucial role in this development. Education about nature is particularly important for children, as it sparks curiosity and fosters an interest in the world. The Mono is an MR device designed to help children observe nature in urban environments. Shaped like a magnifying glass, it makes it easy to examine nearby creatures. Using MR technology, it allows children to explore extinct plants and animals and estimate the size of living creatures. The device features a simple interface and graphics, making it easy to use. The zoom in/out function and capture button also help children explore nature more deeply.



<b>타택_촉감사진기</b>	<b>TATAACK</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
소지연 김정훈 김수현	So Jiyeon Kim Jeonghun Kim Suhyun

타택(TATAACK)은 시각장애인을 위해 촉감으로 사진을 경험할 수 있게 만든 촉감 사진기입니다. 기존 사진기와 달리 시각이 아닌 촉각으로 기억을 남길 수 있도록 설계되었습니다. 사진기 후면에는 피사체를 3D 높낮이로 렌더링하는 촉각 장치가 탑재되어 있으며, 전용 프로그램을 통해 피사체의 높낮이를 3D로 구현합니다. 피사체에 적용된 높이 레벨값을 확인 후 리필 인화기의 높이 설정 토글을 조정해 피사체의 형태를 구체화합니다. 버튼을 눌러 촬영한 후, 리필 인화 트레이에서 3D 촉감 사진을 출력할 수 있으며, 리필 심을 교체해 원하는 만큼 촉감 사진을 제작할 수 있습니다.

TATAACK is a tactile camera designed to allow visually impaired individuals to experience photos through touch. Unlike traditional cameras, it captures memories through tactile sensations rather than sight. The back of the camera features a tactile device that renders the subject in 3D height. A dedicated program generates a 3D version of the subject's elevation. After checking the height levels, the refill printer's height setting is adjusted to define the subject's shape. Once a photo is taken, a 3D tactile version can be printed from the refill tray. The refill cartridge can be replaced to print additional tactile photos as needed.



<b>홀로-짐</b>	<b>HOLO-GYM</b>
<p>① 제품디자인 전기&amp;전자제품 디자인</p>	<p>① Product Design Electrical&amp;Electronic Equipment Design</p>
김우섭 한광은	Kim Woseop Han Gwangeun

HOLO-GYM은 홈 트레이닝을 위한 제품으로, 현대 홈 트레이닝의 인기 상승과 사회적 트렌드에 맞춰 사용자의 운동을 적극적으로 지원하는 헬스용품입니다. HOLO-GYM은 홀로그램과 빔 프로젝터를 통해 홈 트레이닝 정보를 제공합니다. 홀로그램은 가상의 트레이너를 나타내어 올바른 운동 자세와 습관을 형성할 수 있도록 돕고, 빔 프로젝터는 사용자가 원하는 운동 환경을 만들어 줍니다. 이 제품은 각 모듈을 본체에서 분리해 원하는 위치에 두고 사용할 수 있습니다. 본체는 스피커 기능을 지원해 운동에 현실감을 더하며, 홀로그램으로 만들어진 가상 트레이너의 목소리가 출력됩니다.

The HOLO-GYM is a fitness product designed for home training. It supports users' workouts, aligning with the growing popularity of home fitness and current trends. The HOLO-GYM provides training information through holograms and a beam projector. The hologram displays a virtual trainer to guide users in maintaining proper posture and habits, while the projector creates an optimal workout environment. The modules can be detached from the main unit and positioned as needed. The main unit also functions as a speaker, enhancing the workout with the virtual trainer's voice.



● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

이인영

Lee Inyoung

전시장 청소 작업은 속련도를 요구하며 넓은 공간과 유동 인구로 인해 먼지 청소가 어려워, 청소 직원의 노동 강도가 높습니다. 또한 고용주는 많은 수의 청소 노동자 인건비 부담과 잦은 이직으로 인한 인사 관리의 어려움이 큼니다. 또한 관람객은 생소하고 넓은 전시장 관람할 때 불편을 느낍니다. 이를 해결하기 위해 제안된 자율주행 습식 청소 로봇 HIGHPURE는 업무 부담으로 청소 직원의 신체적 부담을 줄이고, 고용주에게 인건비 절감 효과를 제공하며, 관람객에게 쾌적한 관람 환경을 제공합니다.

Cleaning exhibition halls is a challenging task due to their large size and high foot traffic, which makes dust removal difficult and increases the workload for staff. Employers also face high labour costs and difficulties managing frequent staff turnover. Visitors often feel uncomfortable in these expansive, unfamiliar spaces. The proposed autonomous wet cleaning robot, HIGHPURE, reduces physical strain on cleaning staff, lowers labour costs for employers, and creates a more comfortable environment for visitors.



● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

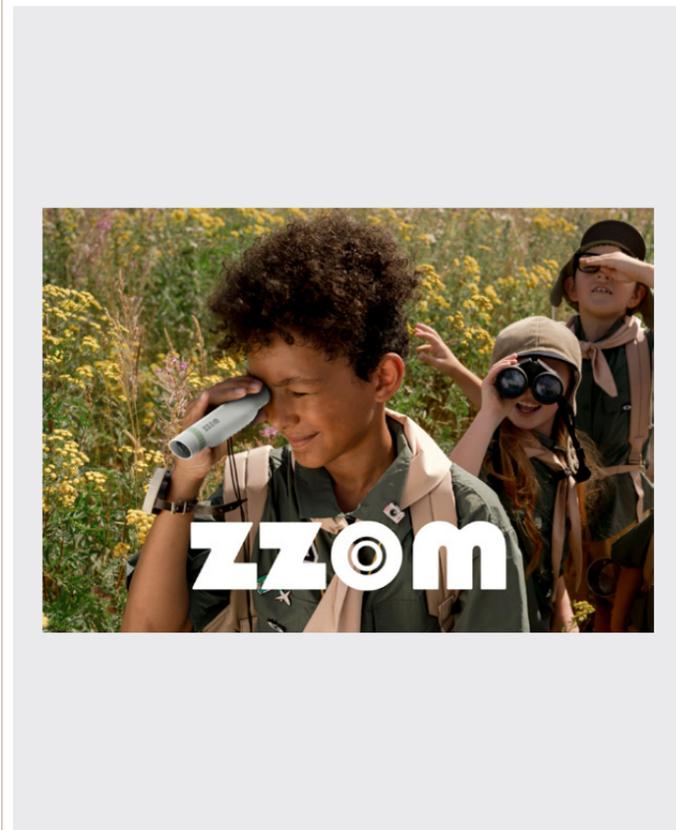
● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

최병호

Choi Byeongho

현대 사회의 미디어 발달로 아이들은 관찰과 대화 대신 미디어 속에 빠져 살고 있습니다. 부모와 아이의 소통은 언어 발달, 사고력, 자신감에 큰 도움이 되지만, 부모들도 바쁘다는 이유로 스마트폰을 주곤 합니다. zzom은 아이들이 주변을 관찰하고 스스로 학습할 수 있는 기회를 제공합니다. 손동작에 맞춘 간단한 사용성으로 처음 사용하는 아이도 쉽게 이용할 수 있으며, 아이는 자신이 궁금한 것을 알아가며 새로운 정보를 획득해 부모와의 대화에 활용할 수 있습니다. 이해가 어려운 부모는 zzom의 히든 기능을 통해 아이의 시선을 함께 경험하며 교감을 나눌 수 있습니다.

The development of media in modern society has led children to immerse themselves in screens, reducing time for observation and conversation. Parent-child communication is important for language development, critical thinking, and confidence, but time constraints often lead parents to give their children smartphones. zzom encourages children to observe their surroundings and learn independently. Its design allows easy operation through simple hand gestures even for first-time users. As children explore their curiosity, they acquire new information to share in conversations with their parents. Parents can also use zzom's hidden features to understand their child's perspective and foster meaningful interactions.



● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

신길훈  
엄명철

Shin Gilhun  
Eum Myungchul

지속 가능한 농업 기술의 일환으로 개발된 에너지 리사이클 LED식물성장 조명은 효율적 에너지 사용과 식물 성장 최적화를 목표로 합니다. 기존 조명 대비 고효율을 자랑하며, 특정 파장의 빛을 조절해 광합성을 촉진합니다. LED의 저발열 특성으로 열 손상을 줄여 냉방 비용 절감에 기여하고, 내부 수로를 통한 온수 재활용으로 스마트팜 운영 비용을 절감합니다. 슬림한 디자인과 공랭식 방열날개 구조로 열 과부하를 줄이며, 운반과 설치 편의성을 높였습니다. 이를 통해 도시농업 및 스마트팜 등 미래 농업에 중요한 역할을 기대합니다.

The Energy-Recycling LED Plant Growth Lighting, developed for sustainable agriculture, aims to use energy efficiently and optimise plant growth. It is more efficient than traditional lights and promotes photosynthesis by adjusting specific light wavelengths. The LED's low heat output reduces thermal damage and helps cut cooling costs. It also recycles hot water through internal channels, lowering smart farm operating costs. With its slim design and air-cooled heat sink, it reduces heat overload and improves transport and installation. This technology is expected to play a crucial role in urban agriculture and smart farming in the future.



● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

이상엽  
정수빈  
이다빈

Lee Sangyeop  
Jung Subin  
Lee Dabin

COVER-UP은 루게릭병 환자가 누워있는 침대의 시트를 들어 올려 기울여주는 역할을 제공합니다. 이는 오래 누워있는 환자의 피부가 찢어가는 욕창을 방지하기 위한 것으로, 보호자가 편리하게 환자의 자세를 바꿀 수 있도록 도움을 줍니다. 환자를 돌보는 보호자를 돕기 위해 설계된 이 로봇은 곡선적인 형태로 사용자에게 안정감을 주며, 스크린을 통해 로봇과의 눈 맞춤이 가능해 상호작용을 제공합니다. COVER-UP은 환자를 보살피는 보호자의 상태를 고려함으로써 환자와 보호자의 몸과 마음을 함께 보호해 주는 로봇입니다.

The COVER-UP is a device that lifts and tilts the sheets of a bed for ALS patients. It helps prevent pressure sores, which can develop when patients remain in bed for prolonged periods. This device makes it easier for caregivers to reposition the patient. Designed to assist caregivers, the robot features a curved shape for added stability and a screen that facilitates eye contact for interaction. The COVER-UP protects both the physical and emotional well-being of the patient and caregiver.



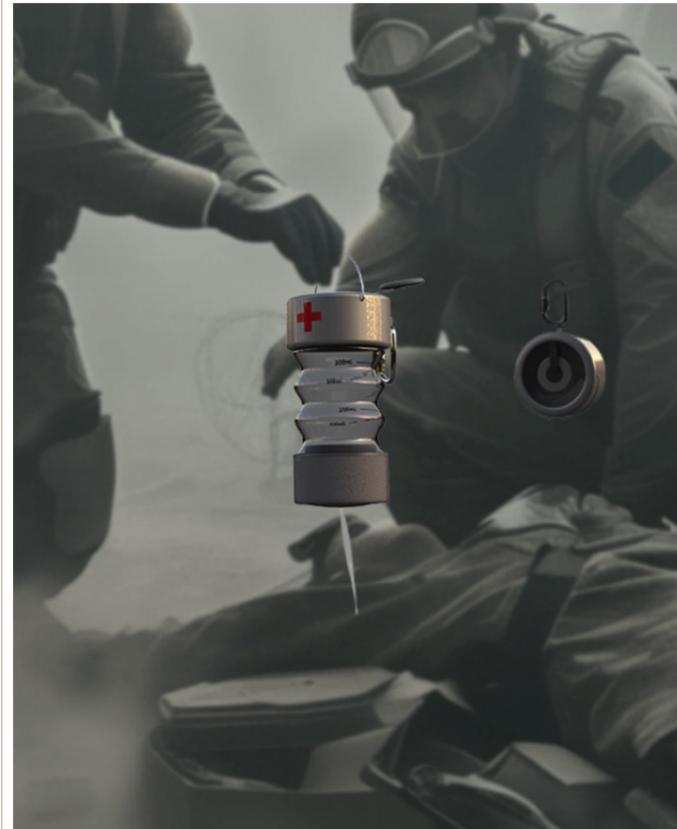
## 휴대용 식염수 제조기

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김영인

전 세계적으로 분쟁이 발생하는 지역에서는 정제된 물을 확보하기가 어려운 상황입니다. 이러한 환경에서는 부상자가 발생했을 때 의료용으로 사용할 수 있는 정제된 물을 확보하는 것이 매우 제한적입니다. 이를 해결하기 위해 현재 활용되고 있는 필터 기술을 통해 오염수를 식염수로 정제할 수 있는 휴대용 제품을 설계하였습니다. 이 제품은 휴대가 간편하여 언제 어디서든 오염수를 손쉽게 정제할 수 있으며, 의료 지원을 통해 물이 필요한 지역에서 필수적인 제품으로 자리 잡을 것으로 기대됩니다.

In conflict zones around the world, access to clean water is often limited. When injuries occur, securing purified water for medical use becomes even more challenging. To address this, a portable device has been designed to filter contaminated water into saline solution using existing filtration technology. This product is lightweight and can purify water anywhere. It is expected to become a vital tool in areas requiring medical support and clean water.



## Portable Saline Maker

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Youngin

## 볼트고

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김윤아

VoltGo는 전기차 충전기 겸 이동형 보조배터리팩 슬롯과 전기차 이동형 보조배터리팩 역할을 하는 제품입니다. 이 제품은 전기차 보급이 확대됨에 따라 겨울철 주행 중 갑작스러운 방전 및 그로 인한 사고를 예방하기 위한 제품입니다. 사용자는 언제든지 설치된 전기차 충전기를 통해 차량을 충전할 수 있으며, 배터리팩을 슬롯에서 꺼내 차량 충전구에 연결한 후, 차량의 외부 천장이나 문에 부착하여 주행할 수 있습니다. 사용이 끝난 후에는 주변 충전기의 빈 슬롯에 배터리팩을 반납하면 됩니다.

The VoltGo is a device that functions as both an electric vehicle (EV) charger and a portable battery pack. It helps prevent sudden battery drain and accidents during winter driving as EVs become more common. Users can charge their vehicle with the installed charger at any time. The battery pack can be removed, connected to the vehicle's charging port, and attached to the car's roof or door for use. Once finished, users can return the battery pack to an available slot in a nearby charger.



## VoltGo

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Yoona

## 부메랑

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

권영빈

신용카드를 잃어버려 당황한 경험은 누구나 한 번쯤 있을 것입니다. 보통 편의점이나 카페 등에서 카드 분실이 많이 발생하지만, 되찾으러 오는 사람은 많지 않습니다. 주운 사람이 반환 방법을 몰라 지나치는 경우도 흔하게 일어납니다. 이 문제를 해결하고자, 분실 신고와 위치 확인을 간편하게 지원하는 Voomerang 서비스를 제안합니다. Voomerang은 전국 편의점에서 습득된 카드의 신고와 보관 위치를 제공하여 분실자가 쉽게 회수할 수 있게 돕습니다. 부메랑이 다시 주인에게 돌아오듯, 잃어버린 카드가 무사히 주인에게 돌아오기를 희망합니다.

Losing a credit card can be a stressful experience. Most cards are lost in places like convenience stores or cafés, but few are retrieved. This is often because finders do not know how to return them. The Voomerang service addresses this issue by simplifying the process of reporting and locating lost cards. It allows cards found at convenience stores nationwide to be reported, with their storage locations shared. This makes it easier for owners to recover their cards. Like a boomerang returning to its owner, Voomerang ensures that lost cards are safely returned to their rightful owners.



## Voomerang

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kwon Youngbin

## 가정용 푸드 3D 프린터

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이보나  
김성아  
김시은

지속적인 음식물 낭비와 육류 중심의 식문화는 환경오염을 초래합니다. 곤충과 대체육 같은 대체식량이 해결책으로 주목받지만, 투박한 맛과 형상은 여전히 높은 진입장벽입니다. 이를 해결하기 위해 탄생한 Flavor Sculptor는 미래 식량 캡슐을 사용하는 가정용 푸드 3D 프린터로, 개인 맞춤형 영양을 제공하며 음식물 쓰레기를 줄이고 대체식품을 간편하고 맛있게 섭취할 수 있게 돕습니다. 이 제품을 통해 환경과 인류가 공존하는 지속 가능한 식문화를 기대합니다.

Food waste and meat-based diets contribute to environmental pollution. Alternative foods, such as insects and plant-based meats, are gaining attention, but their taste and texture remain barriers. The Flavor Sculptor addresses this issue. This home food 3D printer uses food capsules to provide personalised nutrition, reduce food waste, and make alternative foods easier and more enjoyable to consume. It aims to promote a sustainable food culture that supports the coexistence between humans and the environment.



## Flavor Sculptor

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Bona  
Kim Seongah  
Kim Cieun

트리! (미래형 홈가드닝 가전)

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

최원영

현재 국민의 대부분은 마당 없는 아파트에 거주하며, 발코니는 확장으로 실내 공간이 되었습니다. 따라서 자연을 접하기 위해 공원 등 외부로 나가야 합니다. 미래 주거 형태에서는 유일한 사적인 외부 공간인 발코니의 중요성이 더욱 강조될 것입니다. 도시화로 인해 개인 공간이 줄어들면서 발코니는 자연을 느끼고 휴식할 수 있는 중요한 장소로 부각됩니다. 이에 따라 홈 가드닝 수요가 증가할 것으로 예상되며, Thr!는 이를 간편하고 즐겁게 돕는 제품입니다. 탑재된 AI는 지속 가능한 식물 관리 지식을 제공하며, 친환경 씨앗 키트를 통해 도시 생활의 편리함과 환경 보호를 동시에 고려한 재생 솔루션을 제안합니다.

Most people in South Korea currently live in apartments without yards, and balconies have become indoor spaces due to expansions. As a result, people must go outside, such as to parks, to connect with nature. In the future, the importance of balconies, as the only private outdoor space, will grow. With urbanisation reducing personal space, balconies will become key areas to enjoy nature and relax. Consequently, the demand for home gardening is expected to increase. The Thr! is a product designed to make this process easy and enjoyable. Its built-in AI offers sustainable plant care advice, while eco-friendly seed kits provide a solution that combines urban convenience with environmental protection.



Thr!

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Choi Wonyoung

플로우모리

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이현우

특별한 날 받은 꽃다발은 순간의 기쁨과 행복을 담고 있지만, 시간이 지나 시들며 그 감정도 흐려질 수 있습니다. 플로우모리는 이러한 고민을 해결하기 위해 스마트 식물 케어 시스템을 제공합니다. 정확한 수분과 영양을 공급해 생화를 오래 유지하고, 꽃이 시들면 자동으로 건조 모드로 전환해 보존합니다. 건조된 꽃은 특별한 오브제 조명과 결합되어 실내 공간에 감성적인 분위기를 더하고, 소중한 추억을 되살려 줍니다. 플로우모리와 함께라면 기억을 담은 꽃을 집안 곳곳에 장식해 특별한 예술 작품으로 간직할 수 있습니다.

A bouquet received on a special day holds joy and happiness, but over time, the flowers wither, and those emotions fade. The FLOWMORI offers a smart plant care system to address this issue. It provides the right moisture and nutrients to keep flowers fresh for longer. When the flowers wilt, it automatically switches to a drying mode to preserve them. The dried flowers are paired with special lighting to create an emotional atmosphere in the room and evoke precious memories. With FLOWMORI, flowers that hold memories can be displayed as unique art pieces throughout the home.



FLOWMORY

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Hyeonwoo

아이르

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김나영

아이르(AIREAR)는 카페나 회사 같은 공공장소에서 개인이 쾌적한 공기를 확보할 수 있도록 돕는 개인용 공기 정화 선풍기입니다. 공기 청정 식물의 유려한 곡선을 디자인에 반영해 조형미를 살렸습니다. 하단 흡입구로 공기를 빨아들여 필터로 정화한 후 상단 날개로 깨끗한 공기를 내보내 기존 선풍기처럼 오염된 공기를 순환시키는 문제를 개선했습니다. 기능에만 집중한 기존 탁상용 선풍기와 달리, 아이르는 유려한 디자인과 컬러 커스터마이징을 통해 오브제로써도 활용됩니다.

The AIREAR is a personal air-purifying fan designed to help individuals enjoy clean air in public spaces, such as cafes and offices. Its design incorporates the smooth curves of air-purifying plants, giving it a sculptural look. The fan draws air in through the bottom, filters it, and releases clean air through the top, addressing the issue of circulating polluted air. Unlike regular desk fans that focus solely on function, the AIREAR also serves as a stylish object, with customizable colours and a sleek design.



AIREAR

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Nayeong

두룸

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

유현수

지구온난화로 빙하가 녹고 해수면이 상승하면서 지진, 해일 등으로 인한 거주지 상실 문제가 심각해지고 있습니다. 훼손된 환경 복구에는 시간이 걸리지만, 즉각적인 대피소는 부족한 상황입니다. DOORROOM은 이러한 재난 상황에서 주거 및 휴식 공간을 제공하기 위해 DOOR와 ROOM 요소를 결합한 이동형 셸터입니다. 인터페이스를 통해 셸터 위치를 입력하면, 설치된 두룸이 자율주행으로 신속하게 도착해 최대 4명을 수용할 수 있는 개인 공간을 제공합니다. 재난 현장에서 확장된 셸터는 천막으로 둘러싸인 안정된 구조로, 하중을 견디기 위해 하단에 지지대도 함께 설치됩니다.

Global warming is causing glaciers to melt and sea levels to rise, increasing the risk of losing homes due to earthquakes and tsunamis. While environmental restoration takes time, there is an immediate shortage of shelters. The DOORROOM is a mobile shelter that combines 'DOOR' and 'ROOM' to provide living and resting space in disaster situations. By entering the shelter's location through an interface, it can autonomously arrive quickly and offer personal space for up to four people. The expanded shelter is surrounded by a tent structure and has supports at the bottom to withstand the load.



DOORROOM

① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Yu Hyeonsu

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

장은혜  
장윤아  
이정수  
신윤재

OECD 통계에 따르면 한국 간호사들은 1명당 16-43명의 환자를 돌보며, 이는 의료 서비스의 질에 영향을 미칩니다. 특히 재활치료는 1대 1 훈련이 필수이기에 인력 부족 문제가 큼니다. 이를 해결하기 위해 AI 기반 보행 보조기를 개발해 재활 훈련의 질을 높이고 인력 배치를 효율화합니다. 이 기기는 LED 빔으로 보폭과 걸음걸이를 제공하고, 디스플레이와 근전도 센서 패치를 통해 환자의 보폭과 근육 활성도를 실시간으로 분석합니다. AI는 환자 맞춤형 훈련을 추천하고 훈련 후 리포트를 제공해 환자에게 동기를 부여하며, 의료인과 환자 모두에게 효율적인 피드백을 전달하여 재활 훈련의 효과를 극대화합니다.

According to OECD statistics, nurses in South Korea care for 16 to 43 patients each, which affects the quality of healthcare. Rehabilitation therapy requires one-on-one training, making the staff shortage a significant problem. To address this, an AI-based gait assist device has been developed to improve rehabilitation quality and optimise staffing. The device uses LED beams to show step length and gait, while display and electromyography sensors analyse the patient's step length and muscle activity in real time. The AI recommends personalised training for patients, provides reports after each session, and gives efficient feedback to both patients and healthcare providers, improving the overall effectiveness of rehabilitation.



● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Jang Eunhye  
Jang Yuna  
Lee Jeongsu  
Shin Yunjae

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

노우석

외벽 도색 작업 중 추락사고가 지속적으로 발생하고 있으며, 2016년부터 2021년 4월까지 5년간 건설업 달비계 사고로 인한 사망자는 66명으로, 이 중 70%인 46명이 공동주택 외벽 공사에서 발생했습니다. 사고 유형으로는 달비계 설치 시 지붕 층으로 떨어지거나, 탑승 중 작업대에서 떨어지거나, 로프가 풀리거나 끊어지는 경우가 있습니다. 기존 작업 방식은 익숙하지만, 작업자 수 감소와 안전 문제로 프로세스 변화가 필요합니다. 드론을 활용한 새로운 작업 프로세스를 제안하여 안전한 작업 환경을 구축할 수 있습니다.

Falls during exterior wall painting are a recurring issue. From 2016 to April 2021, 66 deaths occurred due to scaffolding accidents in the construction industry. Of these, 46 (70%) happened during exterior wall work on multi-family housing. Accidents include falls from the roof during scaffolding setup, falls from the work platform, or rope failure. While the current methods are familiar, fewer workers and safety concerns make process changes necessary. Using drones in the work process is a proposed solution to ensure a safer environment.



● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Noh Wooseok

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

임정운  
윤경서  
이지운

시각장애인은 안전한 길 안내와 위험을 미리 알리고 외로움을 덜기 위해 안내견과 함께 생활하지만, 개의 건강 상태나 위치를 직접 확인하기 어렵습니다. 이를 해결하기 위해 링크는 실시간으로 안내견의 건강 상태 (TPR: 체온, 심박수, 호흡수)와 위치 정보를 제공하는 장치입니다. 개의 건강에 이상이 생기면 문제가 생긴 부분의 점자가 돌출되어 문제를 신호로 전달하며, 위치 정보는 이동하는 닷으로 표시되어 견주가 안내견의 위치를 쉽게 파악할 수 있습니다. 링크는 시각장애인과 안내견의 삶을 연결하여 시각장애인에게 안정감을, 안내견에게 건강한 삶을 지원합니다.

The LINK is a device that provides real-time health (TPR: temperature, heart rate, respiratory rate) and location information for guide dogs. It helps visually impaired individuals receive safe guidance, be alerted to potential dangers, and reduce loneliness. If the dog's health is at risk, Braille markers protrude to signal the issue. The dog's location is indicated by a moving dot, allowing the owner to easily track the dog. LINK connects the lives of visually impaired individuals and their guide dogs, providing the owner with a sense of security and ensuring the dog's health.



● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

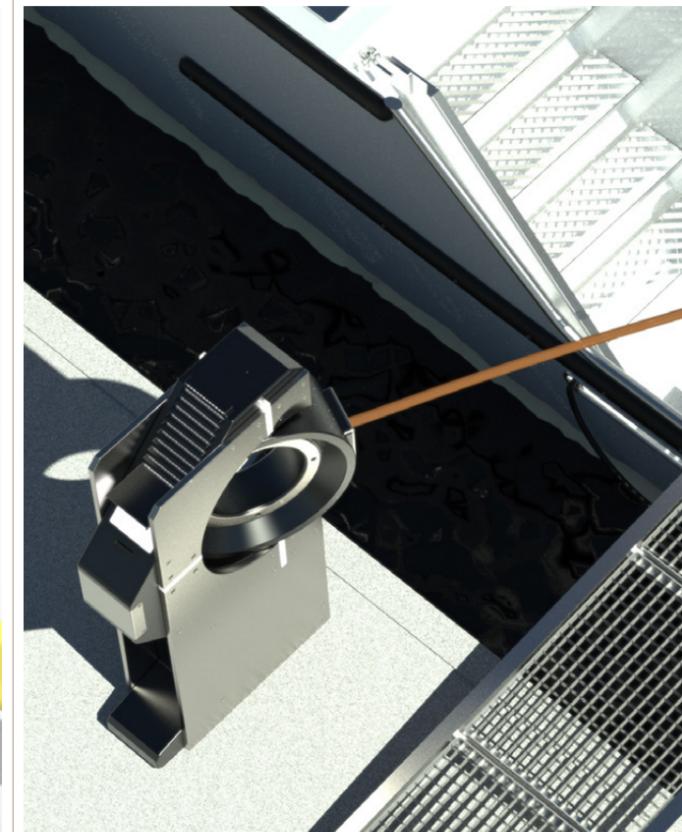
Im Jeongwoon  
Yun Gyeongseo  
Lee Jiyun

● 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

이준협

윈-차저는 소형 전기 선박을 위한 충전 모듈로, 윈치와 조향축을 결합한 구조로 선박 정박 시 흔들림에 대응하여 단선 위험을 줄이고 안정적인 전력을 제공합니다. 자석 부착식 무선 충전 패드는 감전 위험 없이 안전하며, 사용하지 않을 때는 본체에 부착할 수 있어 편리합니다. 'CROSS THE SEA'는 전기 선박이 드넓은 대양을 횡단할 수 있도록 돕는 윈-차저의 디자인 철학이며, CROSS를 형상화한 인디케이터는 야간에도 스테이션 위치를 쉽게 찾을 수 있도록 합니다.

The WIN-CHARGER is a charging module for small electric vessels. It combines a winch and steering shaft to reduce the risk of disconnection and ensure stable power when the vessel is docked. The magnetic wireless charging pad is safe to use, eliminating the risk of electric shock. It can be easily attached to the vessel when not in use. 'CROSS THE SEA' is the design philosophy of the WIN-CHARGER, supporting electric vessels in crossing large oceans. The CROSS-shaped indicator helps users easily locate the station, even at night.



● Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Lee Junhyeop

<b>플로워</b>	<b>FLOWY</b>
<b>① 제품디자인</b> 전기&전자제품 디자인	<b>① Product Design</b> Electrical&Electronic Equipment Design
김서영 최시은	Kim Seoyoung Choi Sieun

플로워는 바쁜 아침에도 핸드드립 커피를 즐기고 싶은 사람들을 위해 만들어졌습니다. 물이 물통에서 나와 커피로 변하는 과정을 한눈에 볼 수 있어, 사용자는 커피 내리는 과정을 관찰하며 잠깐의 여유를 즐길 수 있습니다. 유아용 장난감인 구슬 미로에서 모티브를 얻었으며, 커피 내리는 흐름을 시각적으로 표현하기 위해 중간중간 나무 구슬을 배치해 포인트를 주었습니다. 이를 통해 사용자에게 단순한 기능성을 넘어 시각적 재미를 제공합니다. 플로워는 바쁜 일상 속에서도 커피를 즐길 수 있게 해 주며, 커피 내리는 과정을 통해 잠깐의 여유를 선사합니다.

FLOWY is designed for those who want to enjoy hand-drip coffee even on busy mornings. The process of water flowing from the container and transforming into coffee is visible, allowing users to take a moment to relax and watch. Inspired by a children's marble maze, the design features wooden beads placed at intervals to show the flow of coffee, adding a visual element for enjoyment. The FLOWY enables users to enjoy coffee and take a short break, even in their busy lives.



<b>파커</b>	<b>PCNC. Parker</b>
<b>① 제품디자인</b> 전기&전자제품 디자인	<b>① Product Design</b> Electrical&Electronic Equipment Design
김유정 은창준	Kim Yujoung Eun Changjun

PCNC는 공원 내 피크닉과 페스티벌 같은 대형 야외 이벤트를 지원하는 로봇릭스 플랫폼입니다. 부족한 야외 시설의 접근성을 개선하기 위해 자리 제공, 음식 배달, 쓰레기 수거 등의 서비스를 관리하며, 공원의 전반적인 이용 사이클을 지원합니다. 사용자는 모바일 앱으로 방문 전 밀집도와 시설 정보를 확인하고, 필요시 로봇에게 코스를 안내받거나 가구 모듈을 지정된 위치에 배달받을 수 있습니다. 이 모듈은 마트료시카 구조로, 테이블과 의자가 포함되며, 테이블 내부의 보온 보관함은 음식을 따뜻하게 유지합니다. PCNC는 공원의 접근성과 편리함을 극대화한 시스템입니다.

PCNC is a robotics platform that enhances large outdoor events, such as picnics and festivals in parks. It manages services like seating, food delivery, and trash collection to optimise access to outdoor facilities. Users can check crowd density and facility information via a mobile app before their visit, and receive route guidance from robots or have furniture modules delivered to their chosen location. These modules feature a matryoshka structure, including tables with heated compartments to keep food warm. PCNC is designed to maximise park accessibility and convenience.



<b>토이하우스</b>	<b>Toy House</b>
<b>① 제품디자인</b> 전기&전자제품 디자인	<b>① Product Design</b> Electrical&Electronic Equipment Design
윤재희	Yoon Jaehee

토이하우스는 아이들이 만지고 입을 대는 장난감을 보관하면서 동시에 깨끗하게 살균할 수 있도록 설계된 제품입니다. 장난감을 정리하는 일이 주로 부모의 몫이었던 점에 착안해, 이를 아이들이 스스로 할 수 있도록 돕고자 했습니다. 상자는 아이들의 감성을 자극하는 '집' 모양으로 디자인되어, 장난감을 다 사용한 후 '장난감이 집으로 자러 간다'는 개념을 통해 자연스럽게 정리를 유도합니다. 살균을 담당하는 지붕 형태는 옆으로 눕혀 스탠딩이 가능해, 대형 장난감이나 다양한 아이 용품도 제약 없이 살균할 수 있는 것이 특징입니다.

The Toy House is designed to store and sterilise toys that children touch and put in their mouths. It assists children in organising their toys, a task typically handled by parents. Shaped like a 'house,' the box appeals to children's emotions. After playing, children are encouraged to tidy up by imagining the toys going to bed in their house. The roof, which sterilises the toys, can be laid sideways to stand, allowing larger toys and various child items to be sterilised easily.



<b>에어로우엑스</b>	<b>AeroX</b>
<b>① 제품디자인</b> 전기&전자제품 디자인	<b>① Product Design</b> Electrical&Electronic Equipment Design
손명지 이예진 이예람	Son Myeongji Lee Yejin Lee Yeram

고속도로에서의 2차 사고 예방은 매우 중요합니다. 트래픽 브레이크는 경찰차가 지그재그로 움직여 차량 속도를 줄이는 방식이지만, 경찰차가 늦게 도착하면 위험이 커질 수 있습니다. 이에 사고 발생 시 경찰차보다 먼저 현장에 도착해 트래픽 브레이크를 수행하는 드론을 제안합니다. 사고가 접수되면 인근 드론이 시속 70km로 출동하여, 경고 표지와 사이렌으로 사고를 알리고 차량 속도를 30km 미만으로 낮춥니다. 수습이 완료된 후 드론은 다시 스테이션으로 돌아가 다음 출동을 대비합니다. 이를 통해 운전자는 미리 속도를 줄여 2차 사고를 예방할 수 있습니다.

Preventing secondary accidents on highways is critical. The traffic break method, where a police car weaves in a zigzag pattern to slow down traffic, may increase the risk of accidents when the arrival of the police car is delayed. To mitigate this, a drone is proposed to perform the traffic break before the police car arrives. Upon receiving an accident report, the nearest drone responds, travelling at 70 km/h while displaying warning signs and activating sirens to alert drivers to reduce their speed to below 30 km/h. Once the scene is cleared, the drone returns to its station, ready for the next dispatch. This approach allows drivers to slow down in advance, reducing the likelihood of secondary accidents.



① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

채민석  
김준형

전 세계 약 5,500만 명이 알츠하이머를 앓고 있으며, 대부분이 65세 이상의 만성질환 환자입니다. 이들은 기억력 저하로 제때 약을 복용하지 못하고, 일상에서 기력을 점차 잃어갑니다. 필모는 알츠하이머 환자의 '기억력 훈련'을 주요 목표로 하여, 정기적인 약 복용을 통해 자연스럽게 반복적인 행동 루틴을 형성하도록 돕습니다. 이 과정에서 필모는 사용자에게 자신의 일상을 기록하게 해 '나를 잊지 않기' 위한 습관을 지원하며, 약 복용을 일상 속에서 지속적으로 유지할 수 있도록 합니다.

Approximately 55 million people worldwide have Alzheimer's, with the majority of patients aged 65 or older. Memory loss often causes them to forget to take medication on time, gradually leading to diminished energy in daily routines. The PILLMO is designed to focus on 'memory training' for Alzheimer's patients, helping them establish a regular routine through consistent medication use. It encourages users to record daily activities, fostering a habit of 'not forgetting oneself.' The PILLMO aims to support patients in seamlessly integrating medication into their everyday lives.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Chae Minseok  
Kim Junhyeong

① 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

유예린

'우리 집 거실을 하와이 야자수 그늘 아래로'라는 콘셉트의 Hawaiian Palm Fan은 시원한 하와이 야자수 그늘을 연상할 수 있는 감성적인 디자인과 함께 맞춤형 바람을 제공하는 인공지능 선풍기입니다. 어른, 아이, 강아지 등 사용자에게 따른 차별화된 맞춤형 바람을 선사하고, 넓은 각도로 두 명 이상의 사용자에게 맞는 바람의 세기와 방향을 제공합니다. 자연풍, 유아풍, 강풍 등 다양한 바람 세기를 제공하여 언제 어디서나 온 가족이 하나의 선풍기로 두 개의 바람을 즐길 수 있습니다.

The Hawaiian Palm Fan is an AI-powered fan inspired by the concept of 'bringing the shade of Hawaiian palm trees to your living room.' It combines a relaxing, palm-inspired design with personalised airflow. The fan adjusts its breeze to match different users including adults, children, and pets, and provides wide-angle coverage for multiple users. It offers various wind settings such as natural, gentle, and strong, allowing the entire family to enjoy two different types of airflow from one fan, anytime and anywhere.



① Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Yu Yerin

① 제품디자인  
산업기계 및 공구 디자인

김미성  
장은지

전동 킥보드는 이동 편의를 제공하지만 주행 후 불법 주차로 인해 보행 환경을 저해하고 교통약자의 통행을 방해하며, 안전사고를 유발하는 문제가 있습니다. 현재는 전동 킥보드 주차 금지 구역에서 적발 시 즉시 견인되는 방식으로 관리되고 있습니다. ZEZARIRO는 주행 종료 후 무선 충전식 키오스크에 킥보드를 거치하고 후불 결제가 가능한 시스템을 제안합니다. 거치대가 없을 경우 서랍식 거치대와 자바라 형태로 공간을 효율적으로 활용할 수 있으며, 이를 통해 안전하고 정리된 거리 환경을 유지할 수 있습니다.

Electric scooters offer convenient transportation but can also cause problems. Illegal parking disrupts pedestrian areas, hinders vulnerable road users, and increases the risk of accidents. Currently, scooters left in no-parking zones are towed immediately. The ZEZARIRO proposes a system where users dock their scooters at wireless charging kiosks after their ride and pay later. If fixed docks are unavailable, drawer-style docking stations and collapsible designs can optimise space. This solution helps maintain safe and tidy streets.



① Product Design  
Industrial Machine&Tool Design

Kim Miseong  
Jang Eunji

① 제품디자인  
산업기계 및 공구 디자인

우승민  
이재동

SL:PY는 단어 'slippy'에서 착안하여 디자인된 기계식 주차 시스템으로, 좁은 공간에서도 2대 이상의 차량을 효율적으로 주차할 수 있도록 설계되었습니다. 2층 구조에서 리프트 발판이 내려와 차량을 안전하게 주차할 수 있게 해주며, 특히 주차 공간이 부족한 소규모 주거지역이나 이중 주차 문제를 겪는 지역에 큰 도움이 됩니다. SL:PY는 주차 공간 활용을 극대화해 차량 소유자에게 편리한 주차 경험을 제공하며, 현대 사회의 주차 문제를 해결하기 위한 최적의 선택이 될 것입니다.

The SL:PY is a mechanical parking system inspired by the word 'slippy,' designed to park more than two vehicles efficiently in narrow spaces. The two-level structure lowers a lift platform to park vehicles safely. This system is particularly useful in small residential areas with limited parking or locations with double parking issues. The SL:PY maximises parking space usage, offering a convenient experience for vehicle owners. It provides an ideal solution to modern parking challenges.



📌 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

김도연  
김나영  
김동균

전 세계 플라스틱 케이블 타이 시장 규모는 전망 기간 동안 4.47%의 CAGR을 기록할 것으로 예상되지만, 케이블 타이에 들어가는 나일론 소재는 자연 분해가 어려워 환경에 장기적인 악영향을 미칠 우려가 있습니다. 이와 같은 문제를 해결하기 위한 TIEIT은 원하는 길이만큼 케이블 타이를 잘라 사용할 수 있습니다. 기존 케이블 타이와 달리, 사용 시 잘라 버려지는 재료의 낭비를 막아 환경오염을 방지하며 경제성과 ESG를 향상합니다. 케이블 타이의 길이를 여러 번 무제한으로 사용 가능하며, 휴대가 간편합니다.

The global market for plastic cable ties is projected to grow at a CAGR of 4.47% during the forecast period. However, the nylon material used in cable ties does not decompose easily, posing long-term environmental risks. To address this issue, TIEIT allows users to cut cable ties to the desired length, reducing waste. Unlike traditional cable ties, this design prevents material discards, lowering environmental impact while improving cost-efficiency and ESG performance. The ties are reusable and easy to carry.



📌 Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Kim Doyeon  
Kim Nayoung  
Kim Dongkyun

📌 제품디자인  
전기&전자제품 디자인

손정훈

건설 현장에서 무거운 건축 자재를 나르다 보면 반복된 작업으로 인해 인부들이 허리나 다리를 다치는 등 안전사고가 자주 발생합니다. 이러한 문제를 해결하고 작업 효율성을 높이기 위해 사다리에 수레 기능을 접목한 제품을 제안합니다. 먼저 사다리 바퀴 캐스터의 잠금을 해제한 후, 유선 장치를 이용해 바퀴를 작동시킵니다. 이후 사다리를 펼쳐 수레처럼 활용하여 건축 자재를 운반할 수 있습니다. 이를 통해 인부들의 작업 부담을 줄이고 안전성을 높일 수 있습니다.

Heavy construction materials often lead to safety accidents on construction sites due to repetitive tasks, resulting in injuries to workers' backs and legs. To address this issue and enhance work efficiency, a product combining a ladder and a cart is proposed. The wheel casters are first unlocked, and the wheels are activated using a wired device. The ladder is then unfolded and used as a cart to transport materials. This design reduces physical strain on workers and improves safety.



📌 Product Design  
Electrical&Electronic Equipment Design

Son Junghun

📌 제품디자인  
산업기계 및 공구 디자인

Teng Xuan

NS100은 정형외과 수술을 지능화한 지원 도구로, 의사에게 효율적인 지원과 지침을 제공해 수술 정확도를 높입니다. 상처 크기를 4-5cm에서 5mm로 최소화하고, 방사선량을 70% 감소시키는 등 효과를 대폭 개선합니다. 또한 수술 시 의사의 개인적인 경험과 기술에 대한 의존도를 줄여, 모든 환자가 최상의 수술 결과를 얻을 수 있도록 합니다. 콤팩트한 디자인으로 수술실 환경에 적합하고, 로봇 팔 확장 기능으로 공간 활용도를 극대화했습니다. 원격 의료를 통해 우수한 의사의 수술 설계를 기층 의료에 적용하여, 의료 자원의 시공간적 경계를 허물었습니다.

The NS100 is an advanced tool that enhances orthopaedic surgeries by providing precise support and guidance. It reduces wound size from 4-5 cm to 5 mm and cuts radiation exposure by 70%, delivering improved results. The device reduces reliance on a surgeon's experience, ensuring consistent outcomes for all patients. Its compact design fits operating rooms, and the robotic arm extension optimises space. Remote medical capabilities enable top surgeons to assist local healthcare, eliminating barriers to medical resources.



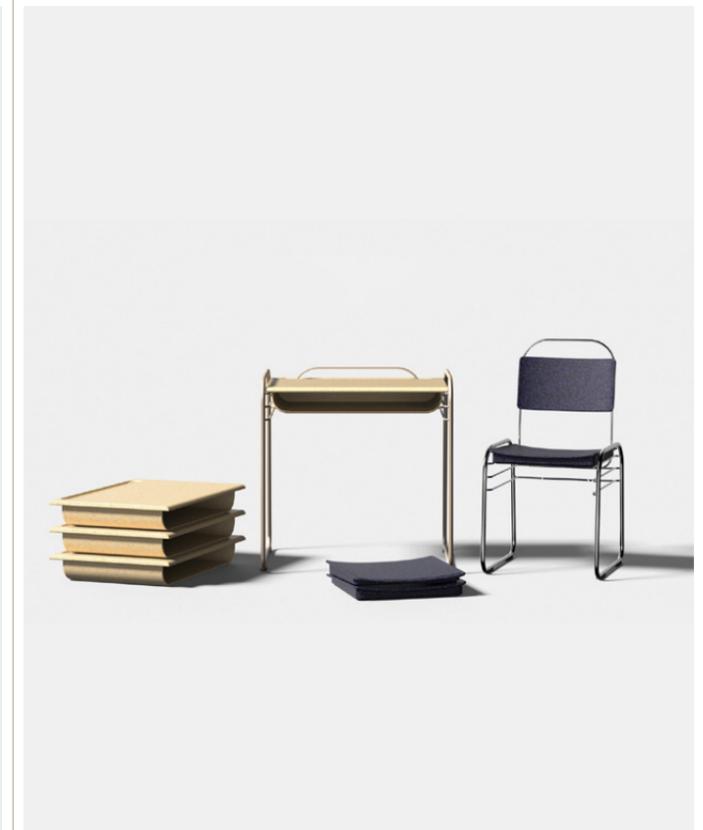
📌 Product Design  
Industrial Machine&Tool Design

📌 제품디자인  
리빙 디자인

이우진

학교에서 사용하는 책상과 의자는 평균 8년 정도 사용되지만, 파손이나 사용자의 변화 등으로 인해 더 빨리 교체되고 방치됩니다. 잦은 위치 변경에 의한 고장과 다양한 학생의 체형에 맞지 않는 높이 탓에 교체되는 것이 주요 요인입니다. 재활용이 어려워 전체 폐기되는 문제를 해결하고자, 재생 플라스틱과 금속 파이프를 분리해 재사용 가능한 부품을 활용하고, 망가진 플라스틱 상판은 재활용할 수 있는 구조로 설계했습니다. 서랍형 금속 프레임을 통해 책상과 의자의 높이를 조절하여 학생들의 다양한 체형에 맞추고, 교체 및 폐기를 줄여 환경에 도움을 주는 가구입니다.

Desks and chairs used in schools typically last about eight years but are often replaced sooner due to damage or changing user needs. Frequent movement can lead to wear and tear, while the furniture's height may not accommodate the diverse body shapes of students, increasing the need for replacement. To address the issue of total disposal, this design incorporates reusable parts made from recycled plastic and metal pipes. The plastic tabletops are also designed to be recyclable. Additionally, a drawer-style metal frame enables height adjustments for desks and chairs, accommodating various body shapes and reducing waste, thereby benefiting the environment.



📌 Product Design  
Living Design

Lee Woojin

**블룸**

● 제품디자인  
리빙 디자인

김수현  
이민서  
최민경

샤워기가 뒤집혀 물이 솟구치는 경험을 한 번쯤 겪어보셨을 겁니다. 블룸은 이러한 상황에서도 물이 솟구치지 않는 샤워기입니다. 유아용 회전식 그릇과 같이 자이로 원리를 적용하여 물구멍이 뒤집어지는 것을 방지함으로써 물이 솟아오르지 않도록 설계되었습니다. 세면대에 걸쳐져 있거나 바닥에 떨어진 상태에서도 물이 흐르지 않아 옷이 불필요하게 젖는 일을 막아주는 편리한 샤워기입니다.

Showerheads flipping over and spraying water unexpectedly is a common issue. The bloom showerhead addresses this problem by utilising the gyroscopic principle, similar to the mechanism in an infant's rotating bowl, to stabilise the water outlets. This design prevents water from spraying out even when the showerhead is tilted or lying on the floor, helping to keep clothes dry and avoid unnecessary splashing.



**Bloom**

● Product Design  
Living Design

Kim Suhyeon  
Lee Minseo  
Choi Minkyung

**플로브**

● 제품디자인  
리빙 디자인

전어진  
박찬희  
김유정

플로브는 지하 침수 사고로 인한 인명피해를 예방하기 위해 개발된 익수 방지용 튜브입니다. 평소 차량용 목베개로 사용되며, 지하 주차장 침수 사고 등 불특정 다수를 위협하는 재난에 대비해 보급률을 높이고자 설계되었습니다. 급격한 강수로 인한 침수 시, 사용자는 플로브를 목에 착용하고 레버를 당기면 양쪽 에어 튜브가 부풀어 올라 수면 위로 떠오르게 됩니다. 또한 카라비너를 지하 구조물에 연결해 빠른 유속에 떠내려가지 않도록 하여 구조대가 도착할 때까지 안전을 확보합니다. 플로브는 이처럼 대중의 생명을 보호하기 위해 디자인된 제품입니다.

The FLOBE is a safety device designed to prevent drowning during underground flooding incidents. Serving as a neck pillow for vehicles in daily use, it also enhances preparedness for disasters, such as floods in underground parking lots. In the event of sudden flooding, the user places the tube around their neck and pulls a lever to inflate air tubes on both sides, lifting them to the water's surface. A carabiner secures the user to underground structures, preventing them from being swept away by strong currents until rescue teams arrive. FLOBE is designed to protect lives in emergencies.



**FLOBE**

● Product Design  
Living Design

Jeon Eojin  
Park Chanhee  
Kim Yujeong

**듀핀**

● 제품디자인  
리빙 디자인

김수현  
이민서  
최민경

대중교통과 정거장에 우산 빗물털이가 잘 설치되지 않은 경우, 젖은 우산을 그대로 들고 이동하게 되어 옷이 젖고 바닥이 미끄러워질 위험이 있습니다. 듀핀은 기존 빗물털이 제품이 관리가 미흡할 때 발생하는 냄새 문제와 이동시간이 빠른 대중교통의 특성상 사람들의 정체를 유발할 수 있는 문제를 개선한 제품입니다. 원심력을 이용해 우산을 신속하게 털어주어 대중교통 이용 환경을 더욱 쾌적하게 만듭니다.

When umbrella rainwater cleaners are not properly installed at public transportation stations, people must carry wet umbrellas, leading to wet clothes and slippery floors. The DEWPIN is designed to address issues caused by poorly maintained rainwater cleaners, such as odour and congestion in fast-moving public transportation. It uses centrifugal force to quickly shake off rainwater from umbrellas, making the transportation environment more comfortable.



**DEWPIN**

● Product Design  
Living Design

Kim Suhyeon  
Lee Minseo  
Choi Minkyung

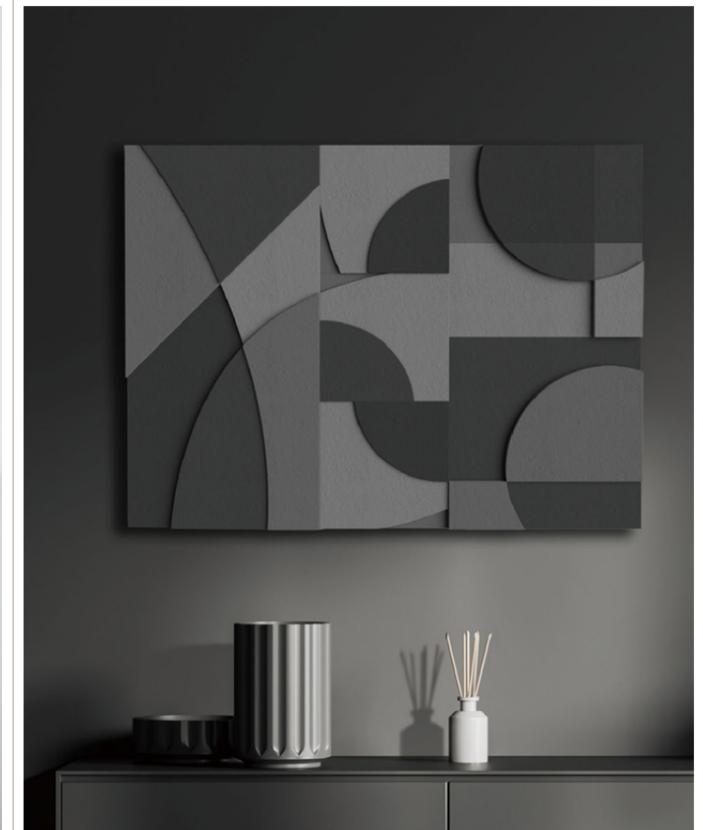
**셸하우스**

● 제품디자인  
리빙 디자인

임민정  
권도연  
이연지

셸하우스는 Bauhaus의 이념을 바탕으로 단순하고 기능적인 형태미를 추구하며, 점·선·면의 기본 요소를 활용한 간결하고 실용적인 디자인을 선보입니다. 이 제품은 자연과의 공존을 목표로 친환경 소재를 사용해 지구의 관점에서 지속 가능한 미래를 생각하고 실천합니다. 매년 30만 톤 이상의 패각이 버려지는 대한민국 남부 해안의 문제를 해결하기 위해, 씨스톤을 원료로 활용하여 업사이클링 방식의 지속 가능한 디자인을 실현합니다. 셸하우스는 자연을 훼손하는 대신 폐기물을 오브제로 재탄생시켜, 제품의 시작부터 끝까지 업사이클링 방식을 유지하는 '지속 가능한 디자인'을 실천합니다.

Shell, hAus follows Bauhaus principles, emphasising simple and functional design. It uses basic elements like points, lines, and planes to create a clean and practical style. Made from eco-friendly materials, the product aims for a sustainable future in harmony with nature. To address the issue of over 300,000 tons of shell waste discarded annually on the southern coast of South Korea, Shell, hAus upcycles seashells as raw material. By transforming waste into a product, Shell, hAus embodies 'sustainable design' through upcycling from start to finish, without harming nature.



● 제품디자인  
리빙 디자인

류우현

실크 치실을 교체 가능한 카트리지 형식으로 제공하는 누에 애벌레 형태의 치실 케이스는 환경 보호와 지속 가능한 생활을 위해 고안되었습니다. 일회용 플라스틱이 야기하는 환경 문제를 해결하고자, 자연에서 유래한 생분해성 실크와 재활용 가능한 플라스틱인 PLA 소재를 사용해 자원 절약과 폐기물 감소에 기여합니다. 누에 애벌레는 자연에서 실크를 생산하는 존재로, 누에가 실을 뽑는 모습을 모티브로 한 케이스는 자연과 인간의 상호작용을 상징합니다. 우리의 작은 습관이 큰 변화를 만들어 지속 가능한 미래로 나아가길 기대합니다.

The silk floss case, shaped like a silkworm, uses replaceable cartridges and is designed for environmental protection and sustainable living. It addresses the issues caused by single-use plastics by using biodegradable silk and recyclable PLA plastic, which help conserve resources and reduce waste. The silkworm, known for producing silk, inspired the case's design, symbolising the relationship between nature and humans. This project aims to demonstrate how small actions can lead to significant change, moving us toward a more sustainable future.



● Product Design  
Living Design

Ryu Woohyun

● 제품디자인  
리빙 디자인

변채은

브리스틀 블럭은 목공 작업 중 버려지는 오프컷 나무 조각을 재활용해 만든 친환경 솔 블럭 완구입니다. 가공된 오프컷 조각에 솔을 결합하여 사용자의 창의력을 자극할 수 있는, 새로운 방식의 블럭-블럭 결합 경험을 제공합니다. 각기 다른 형태의 블럭을 조합하여 동물 등의 여러 형상을 만들 수 있으며 쌓기 놀이도 가능합니다. 브리스틀 블럭은 환경적 측면에서의 지속가능성과 창의력 향상을 추구하는 제품으로, 사용자가 무궁무진한 창의력을 발휘해 세상에 하나밖에 없는 독창적인 형태를 만들어 나가는 경험을 선사합니다.

The Bristle Blocks are eco-friendly toy blocks made from offcut wood pieces that are typically discarded during woodworking. The blocks are combined with bristles to provide a new way of connecting them, sparking creativity. Users can combine different shapes to create animals and other figures or use them for stacking. Bristle Blocks emphasise sustainability and creativity, enabling users to create unique shapes with their imagination.



● Product Design  
Living Design

Byun Chaeun

● 제품디자인  
리빙 디자인

김보민

전원 코드를 탈부착하는 과정에서 발생하는 문제는 어댑터와 포트 연결부를 정확히 맞추기 어려워 한 번에 쉽게 이루어지지 않는다는 점입니다. 이러한 문제 때문에 몇 번의 시도 끝에 결합부를 촉감으로 맞추게 됩니다. 많은 사람이 전통적인 사용 방식을 고수하고 있지만, 사용 오류가 잦아 개선이 필요합니다. Snap Tab은 사용성을 개선한 제품으로, 필요한 위치를 직관적으로 맞출 수 있어 촉각적, 시각적 가이드라인을 통해 플러그와 연결부를 눈으로 확인하지 않고도 손쉽게 연결할 수 있도록 설계되었습니다.

The issue with attaching and detaching the power cord lies in the difficulty of aligning the adapter and port correctly, making it hard to connect on the first try. As a result, users often rely on touch to align the connection after multiple attempts. While many continue using the traditional method, errors are common, indicating that improvements are needed. The Snap Tab improves usability by allowing users to easily align the parts. With tactile and visual cues, users can connect the plug and port without needing to look.



● Product Design  
Living Design

Kim Bomin

● 제품디자인  
리빙 디자인

박서현  
이예진  
고승현  
강민지

국내 1인 가구가 전체 가구의 약 38.5%를 차지하는 현재, 빌리지는 이들을 위한 '따로 또 같이'하는 새로운 경험을 제안합니다. '가전의 가구화'라는 콘셉트로 빔 프로젝터와 커튼을 결합한 빌리지는 실용성과 인테리어 요소를 모두 갖춰 공간을 유연하게 확장시킵니다. 아침에 커튼을 열면 프로젝터가 사용자의 움직임에 맞춰 화면을 투사하고, 자력 기반의 이동 및 각도 조절로 직관적 사용이 가능합니다. 맞춤형 메뉴와 레시피, 운동 커리큘럼을 제공하며, 가족이나 친구와 소통할 수 있는 기능으로 1인 가구의 사회적 연결을 돕습니다. 빌리지는 제한된 공간을 다채롭게 활용해 일상 속 편리함과 즐거움을 선사합니다.

In South Korea, single-person households make up about 38.5% of all households. The Village offers a new 'separate yet together' experience for them. The concept of 'appliance furniture' combines a beam projector with curtains, adding practicality and design while making it easier to expand space. In the morning, the curtains open, and the projector adjusts the screen to match the user's movements. The system allows easy use with magnetic mobility and angle adjustments. Billige also offers customised menus, recipes, and exercise plans to help single-person households stay connected with family or friends. Billige maximises limited space, bringing both convenience and enjoyment to daily life.



● Product Design  
Living Design

Park Seohyun  
Lee Yejin  
Go Seunghyeon  
Kang Minji

● 제품디자인  
리빙 디자인

황성진  
임민정  
우재민

현대인들은 컴퓨터 앞에서 일하며 많은 시간을 보내고, 잦은 업무로 인해 휴식을 놓치기 쉽습니다. 특히 번아웃을 피하기 위해서는 적절한 휴식이 필수적이지만, 바쁜 일정 속에서 이를 지키기 어렵습니다. 사람들은 휴식 중 무의식적으로 물을 마시거나 간식을 먹는 등의 행동을 통해 스트레스를 해소하곤 합니다. 이를 바탕으로, Hueminder는 사용자에게 적절한 휴식 시간을 상기시키고, 휴식 중 무의식적인 행동을 유도하여 업무와 휴식을 명확히 구분하도록 돕습니다. 이를 통해 업무 환경을 보다 효율적으로 관리할 수 있습니다.

Modern individuals spend a lot of time working at computers and often skip breaks due to busy schedules. Rest is essential to prevent burnout, but finding time for it can be challenging. During breaks, people often relieve stress by unconsciously drinking water or eating snacks. The Hueminder helps by reminding users to take regular breaks and guiding them to engage in these unconscious actions. This enables users to clearly separate work from rest and manage their time more efficiently.



● Product Design  
Living Design

Hwang Seongjin  
Lim Minjeong  
Woo Jaemin

● 제품디자인  
리빙 디자인

박세민  
정영빈  
김태우

FireSafe Air는 자이로 센서를 활용해 소화기를 가로 방향으로 들어 올리면 자동으로 안전핀이 제거되고, 방아쇠를 당기면 소화 약제가 분사됨과 동시에 에어백이 팽창하여 화재를 진압할 수 있는 소화기입니다. 에어백은 열기를 차단하고, 분사된 소화 약제가 바람에 의해 되돌아오는 것을 막아줍니다. 이 제품은 노약자, 어린이, 여성 등 힘이 약한 사용자도 쉽게 사용할 수 있도록 좌우 양팔에 힘을 분산시켜 손쉬운 조작이 가능하도록 설계되었습니다.

FireSafe Air is a fire extinguisher that incorporates a gyroscopic sensor. When lifted horizontally, the safety pin is automatically removed. Pulling the trigger releases the fire suppressant and inflates an airbag to help extinguish the fire. The airbag blocks heat and prevents the suppressant from being blown back. Designed for ease of use by individuals with limited strength, such as the elderly, children, and women, it distributes force evenly across both arms for easier handling.



● Product Design  
Living Design

Park Semin  
Jung Youngbin  
Kim Taewoo

● 제품디자인  
리빙 디자인

이재원  
백승하  
박정민

노견은 보행 관련 질병에 취약해 80%가 디스크, 관절염, 탈골을 겪습니다. 기존 보조 기구는 불편하거나 보행자와 반려견의 보행 자유를 제약하는 문제가 있습니다. Steady는 안전벨트 원리를 적용해 전기가 필요 없는 지지력을 제공하며, 충격 시 수직 스트랩이 당겨져 관절을 보호합니다. 노견이 자유롭게 산책하고 대소변을 볼 수 있도록 설계되었으며, 크기 조절과 가벼운 접이식 구조로 편리합니다. 내부 센서로 자동으로 걷기 데이터를 분석해 노견의 보행 문제를 빠르게 인지하고 대처할 수 있습니다.

Elderly dogs are prone to mobility issues, with 80% suffering from disc problems, arthritis, or dislocations. Existing mobility aids are often uncomfortable or restrict movement for both the dog and the owner. Steady uses a seatbelt-like system to provide support without the need for electricity. When a shock occurs, vertical straps tighten to protect the joints. The design allows elderly dogs to walk and relieve themselves freely. It also features adjustable sizing and a lightweight, foldable structure for convenience. Internal sensors analyse walking data to quickly detect and address mobility issues.



● Product Design  
Living Design

Lee Chaewon  
Baek Seungha  
Park Jeongmin

● 제품디자인  
리빙 디자인

유현수  
전효빈

POPO는 어린이가 스스로 손 씻는 습관을 기르도록 돕는 손 세정 보조 제품입니다. 어린이들은 손 씻는 습관이 잘 형성되지 않아 보건단체에서 권장하는 30초 동안 집중해 씻기를 어려워합니다. 하지만 성인보다 바이러스에 쉽게 감염될 수 있어 손 씻기의 중요성이 더욱 강조됩니다. 이 제품은 수도꼭지를 틀면 물이 흐르는 동시에 POPO 내부에 물이 차오르며, 가라앉아 있던 작은 세균들이 떠오릅니다. 30초가 지나면 세균들이 다시 가라앉아 아이들이 흥미를 잃지 않고, 즐겁게 권장 시간 동안 손을 씻는 습관을 기르도록 유도합니다.

The POPO is a hand cleaning aid designed to help children develop the habit of washing their hands. Many children struggle to wash their hands for the recommended 30 seconds, as suggested by health organisations, because the habit has not yet formed. Hand washing is especially important for children, as they are more vulnerable to viruses than adults. When the faucet is turned on, water flows into the POPO, causing small bacteria to rise from the bottom. After 30 seconds, the bacteria settle again, encouraging children to wash their hands for the full duration in a fun and engaging way.



● Product Design  
Living Design

Yu Hyeonsu  
Jeon Hyobin

<b>위글</b>	<b>Wiggle</b>
<p>① 제품디자인 리빙 디자인</p>	<p>① Product Design Living Design</p>
정혜윤	Jung Hyeyoon

Wiggle은 시각 장애가 있는 반려견의 안전한 산책을 돕기 위해 설계된 보조 기기입니다. 나이 들어 시력을 잃은 반려견은 산책 중 다양한 위험과 스트레스를 겪을 수 있습니다. wiggle은 이러한 문제를 해결하기 위해 반려견에게 안정감을 제공합니다. 각도 조절이 가능하며, 목줄 슬라이드 버튼을 통해 방어적·개방적 구성으로 쉽게 전환할 수 있습니다. Wiggle mini는 주변의 시각·청각 정보를 제공해 반려견과 보호자 모두 안전 신호를 받을 수 있게 해 주며, 시각 장애가 있는 반려견에게 안전하고 즐거운 산책을 보장합니다.

Wiggle is a device designed to help visually impaired dogs walk safely. Older dogs who lose their vision may face risks and stress during walks. Wiggle addresses this by providing stability and comfort. It can adjust its angle and switch between defensive and open modes using a collar slide button. Wiggle Mini offers safety signals for both the dog and owner through visual and sound cues. This ensures a safe and enjoyable walk for visually impaired dogs.



<b>이어피</b>	<b>EARPY</b>
<p>① 제품디자인 리빙 디자인</p>	<p>① Product Design Living Design</p>
김광현	Kim Kwanghyun

현대인들은 다양한 원인으로 인해 불면증을 겪고 있으며, 피곤함을 느끼는 경우가 많습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 마사지나 한의학의 침술 치료가 필요합니다. 하지만 바쁜 현대인들은 치료받을 시간이 부족하고 금전적으로 부담스럽습니다. 또한 한의학의 침술에 대한 거부감도 문제가 됩니다. 귀는 인체의 축소 모형으로, 귀를 마사지하면 몸의 피로를 풀어줄 뿐만 아니라 몸 전체의 건강에도 도움이 됩니다. 그래서 이러한 문제를 해결하기 위해 EMS를 이용하여 저주파로 귀를 마사지할 수 있는 헤드폰 디자인을 제안합니다.

Modern individuals often experience insomnia and fatigue due to various factors. While treatments such as massage or acupuncture can be effective, time constraints and high costs often make them impractical. Additionally, acupuncture may be met with resistance. The ear, being a miniature model of the body, offers a solution. Massaging the ear can relieve fatigue and improve overall health. To address these challenges, a headphone design is proposed that utilises EMS to provide low-frequency stimulation, massaging the ear for relief.



<b>해오름</b>	<b>HAE-OREUM</b>
<p>① 제품디자인 리빙 디자인</p>	<p>① Product Design Living Design</p>
이민경 최아영 정해솔 이재혁	Lee Minkyung Choe Ayeong Jeong Haesol Lee Jaehyeok

해녀들의 고령화와 부족한 안전 장비로 사고가 증가하고 있습니다. 물질은 해녀들에게 자부심이자 중요한 문화이지만, 나이가 들며 체력 저하로 순발력과 판단력이 약화되어 저체온증 등 위험이 커집니다. 문제 발생 후 대응은 발전했지만, 사전 예방 수단은 부족한 상황입니다. 이를 해결하고자 물질 시 가슴에 받쳐 몸을 띄우는 '테왁'을 새롭게 디자인했습니다. 휴식과 이동이 불편하던 기존 스티로폼 테왁을 개선한 '해오름'은 제주 오름에서 영감을 받아, 노령 해녀들이 물 위에서도 편안히 쉴 수 있게 설계되었습니다. 또한 스마트 기능을 추가해 위험을 빠르게 감지하고, 물속과 밖 어디서나 활용 가능하도록 하여 효율성을 높였습니다.

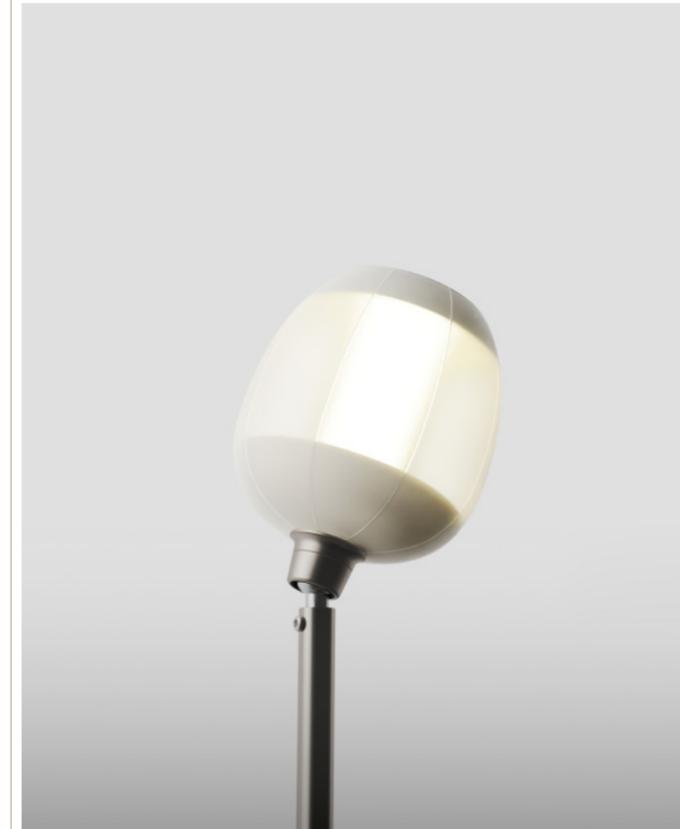
The ageing of haenyeo (female divers) and inadequate safety equipment have increased accidents. Despite their pride in this cultural tradition, ageing weakens their strength, reflexes, and judgement, raising risks such as hypothermia. Although incident responses have improved, preventive measures remain limited. To address this, the 'tewak,' a floating chest-support device, was redesigned. The 'Hae-Oreum,' inspired by Jeju's oreums (volcanic hills), offers elderly haenyeo comfortable rest on water. With smart features to detect risks and usability both in and out of water, it enhances safety and efficiency.



<b>아이데프</b>	<b>iDeaf</b>
<p>① 제품디자인 리빙 디자인</p>	<p>① Product Design Living Design</p>
변종현 김용재 신민정 강민주	Byun Jonghyun Kim Yongjae Shin Minjeong Kang Minju

농인은 수어를 제1언어로 사용하는 청각장애인으로, 문자 소통이 어려워 재난 정보를 신속히 받아들이지 못합니다. 한국은 긴급재난문자로 위험을 알리지만, 농인에게는 효과가 부족해 대처가 어렵습니다. 이를 해결하기 위해 아이데프(iDeaf)는 조명과 전용 앱을 제안합니다. 평상시 꽃봉오리 모양의 조명은 시계와 간접등으로 작동하지만, 재난 발생 시 꽃잎이 시드는 형태로 변하며 강한 빛을 발산해 위험을 알립니다. 조명의 색상은 재난 위험도를 표시하고, 사용자가 제품과 멀리 있는 경우를 대비해 전용 앱을 통해 수어 번역 및 대피소 안내를 제공합니다. 이를 통해 농인이 신속히 재난에 대응할 수 있도록 돕습니다.

Deaf individuals who primarily use sign language often face delays in receiving disaster information due to challenges with written communication. In South Korea, text-based emergency alerts are ineffective for the Deaf, hindering timely responses. The iDeaf system addresses this with a lighting mechanism and dedicated app. The flower-bud-shaped light serves as a clock and indirect lighting under normal conditions. During disasters, its petals wilt, and the light brightens, changing colour to indicate risk levels. If users are away, the app offers sign language translations and shelter details, enabling swift emergency responses.



<b>하이킷</b>	<b>HIKIT</b>
<p>① 제품디자인 스타일 디자인</p>	<p>① Product Design Style Design</p>
<p>정승빈 김미선</p>	<p>Jung Seungbin Kim Miseon</p>

기존에 중장년층이 주도하던 등산이 젊은 세대까지 확산되며 산을 찾는 사람들이 급증하고 있습니다. 이에 따라 실족, 저체온증, 뱀 물림 등 다양한 부상이 늘어나고 있으며, 산악 지형의 특성상 구조대의 신속한 접근이 어려워 부상자의 응급처치가 매우 중요해졌습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 산악용 응급키트 HIKIT을 제안합니다. HIKIT은 단단한 소재로 제작된 케이스가 부목의 역할을 하며, 내부에는 다양한 상황에 맞춘 응급처치 방법과 사용 설명서가 포함되어 있어 사용자에게 산악을 위한 더 나은 사용성을 제공합니다.

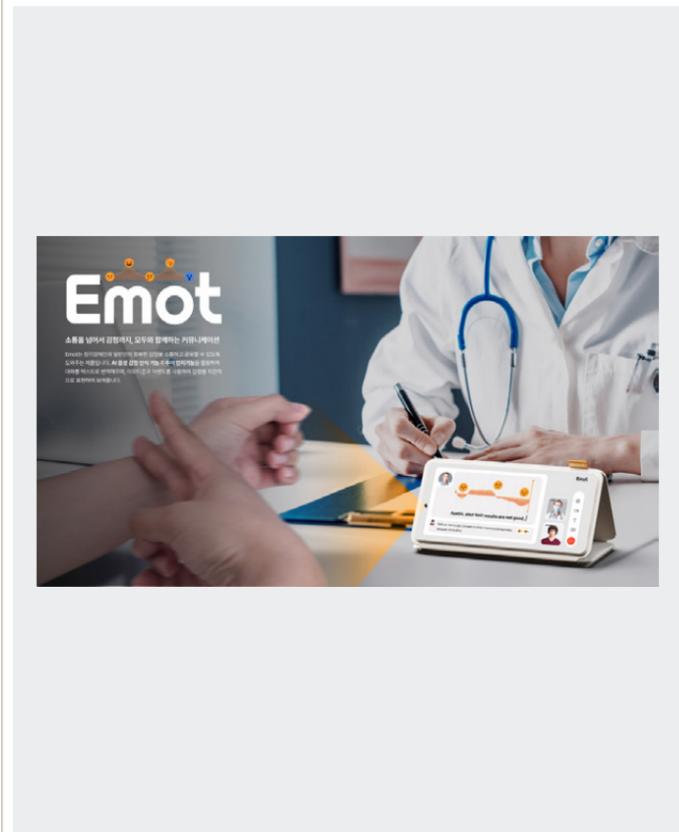
Hiking, once popular mainly among middle-aged and older adults, is now attracting younger generations and has led to a surge in mountain visitors. As a result, injuries like slips, hypothermia, and snake bites are becoming more common. Due to the difficulty of reaching injured individuals quickly in mountainous areas, immediate first aid is essential. The HIKIT mountain emergency kit is designed to address this need. Its sturdy case can be used as a splint, and inside, it provides step-by-step first-aid instructions and guides for different situations, enhancing safety and usability for mountain hikers.



<b>이모트</b>	<b>Emot</b>
<p>① 제품디자인 스타일 디자인</p>	<p>① Product Design Style Design</p>
<p>이윤정 신혜은 한상윤</p>	<p>Lee Yoonjeong Shin Hyeen Han Sangyun</p>

전 세계 청각장애인의 77%가 대화에 어려움을 겪고 있습니다. 입 모양을 볼 수 없거나 음의 높낮이와 어조로 인한 미묘한 감정 차이를 인지하지 못하는 상황에서 소통의 제약이 발생합니다. Emot는 입이 가려진 상황이나 수어를 모르는 상대와도 원활한 소통을 지원합니다. 수어와 음성을 상호 통역하며, 음의 높이를 시각적으로 표시해 감정 차이를 인식할 수 있게 하고, 음성 감정 분석을 통해 직관적인 이모티콘으로 감정을 시각화합니다. 일반인도 청각장애인의 수어를 텍스트로 쉽게 이해할 수 있도록 도와줍니다.

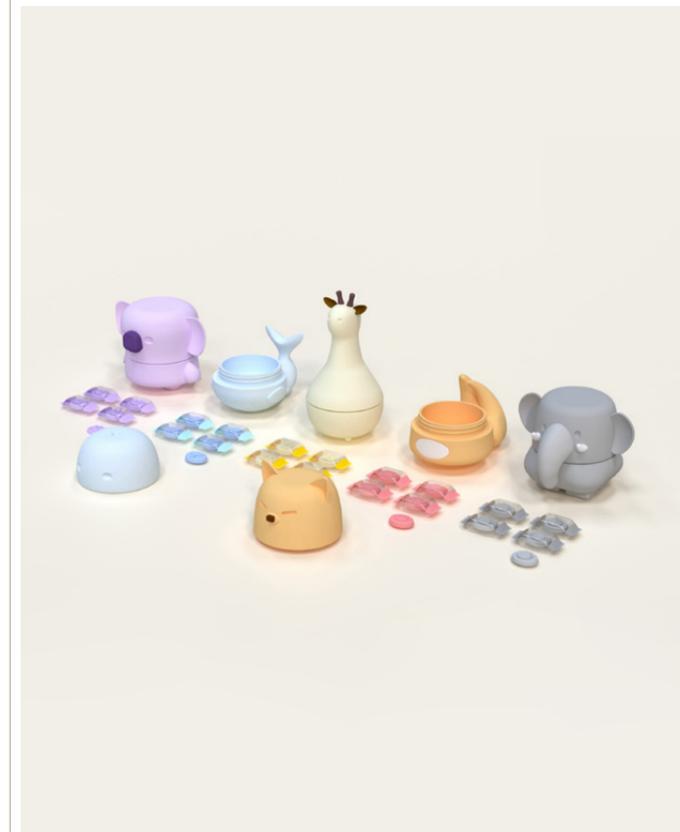
Worldwide, 77% of people with hearing impairments face communication challenges, particularly when lip movements are not visible or emotional differences in pitch and tone cannot be detected. The Emot enhances communication in such situations, even when the mouth is covered or the other person does not know sign language. It translates between sign language and speech, visually represents pitch to highlight emotional differences, and uses voice emotion analysis to display emotions as emoticons. Additionally, it helps the general public understand sign language by converting it into text.



<b>키드멀</b>	<b>KIDMAL</b>
<p>① 제품디자인 스타일 디자인</p>	<p>① Product Design Style Design</p>
<p>이경희</p>	<p>Lee Geonghee</p>

KIDMAL은 다양한 동물 모양을 만들어 놓 수 있는 장난감형 비타민 통입니다. 키드멀은 멸종 위기종을 모티브로 만들어졌으며, 친환경적인 요소와 결합하여 재활용을 실천하고 멸종 위기종을 지키자는 뜻으로 디자인되었습니다. 최근 잦은 기후변화와 증가하는 쓰레기 투기량으로 멸종 위기종이 증가하는 추세입니다. 동물보호의 경각심을 느낄 수 있도록 우리가 평소 알고 있지만 지금은 전 세계적인 멸종 위기종이거나 개체 수가 몇 없는 동물인 코알라, 북부 기린, 흰 수염 고래, 붉은여우, 아시아코끼리를 선정하였습니다.

KIDMAL is a toy-shaped vitamin container that allows children to create various animal shapes. Inspired by endangered species, it incorporates eco-friendly elements to encourage recycling and support wildlife conservation. With climate change and rising waste contributing to the increase in endangered species, KIDMAL aims to raise awareness by featuring animals at risk, including koalas, northern giraffes, white whales, red foxes, and Asian elephants.



<b>스칼프 토닉 포 유어 데이</b>	<b>[Uncharted Aesthetic Quest] Scalp Tonic for Your Day</b>
<p>① 제품디자인 스타일 디자인</p>	<p>① Product Design Style Design</p>
<p>손지영 신강원</p>	<p>Shon Jiyoung Shin Kangwon</p>

스칼프 토닉 포 유어 데이는 가치 중심 소비자를 위한 새로운 형태의 두피 토닉으로, 단순한 화장품용을 넘어 일상 속 패션 아이템이자 예술 작품으로 기능합니다. 액세서리처럼 휴대하고 스타일링할 수 있어 언제든지 자신 있게 사용하며 두피를 감각적으로 관리할 수 있도록 설계되었습니다. 기존 탈모 관리 제품의 고정관념을 깨고, 액세서리, 펜던트, 아트 토이로 활용 가능한 디자인을 통해 스타일리시한 사용 경험을 제공합니다. 리필할 수 있는 지속 가능한 디자인으로 제품 수명을 연장하고, 일상에서 자연스럽게 사용을 유도해 실제 케어 효과를 높입니다.

Scalp Tonic for Your Day is a unique scalp tonic designed for value-driven consumers. It serves not only as a cosmetic but also as a fashion accessory and a piece of art. Designed for easy carrying and styling, it allows users to manage their scalp confidently. Breaking away from traditional hair loss products, it offers a stylish experience, doubling as an accessory, pendant, or art toy. Its refillable, sustainable design extends the product's lifespan and encourages regular use, enhancing its effectiveness.

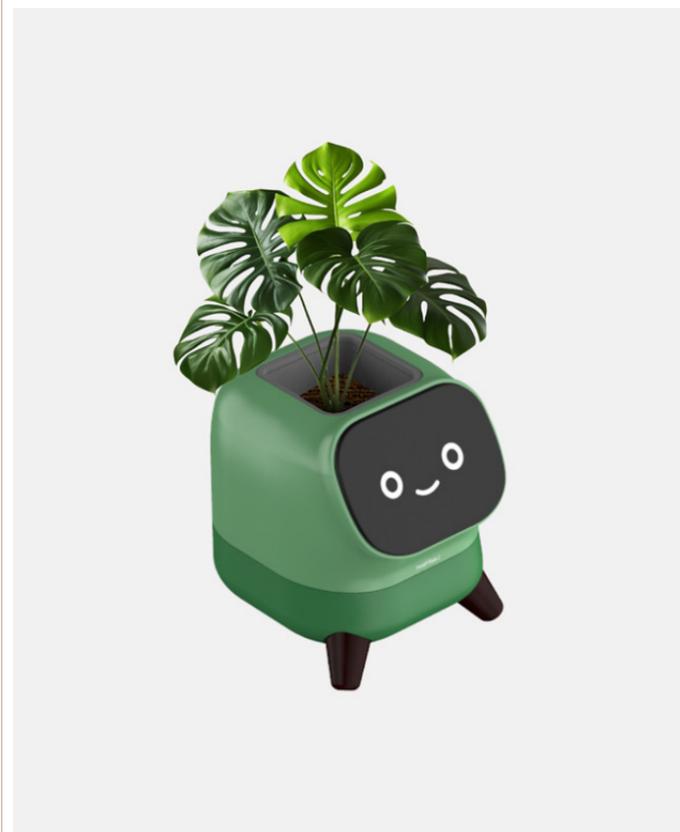


● 제품디자인  
스타일 디자인

김나영

1인 가구 증가와 함께 사회적 고립과 고독사가 심각한 문제로 부상하고 있습니다. 특히 20~30대 1인 가구는 혼자 있는 시간에 사회적 고립감과 외로움으로 인해 우울증, 불안, 스트레스 등을 겪고 있어, 이러한 정신적 질병을 완화할 수 있는 제품이 필요해졌습니다. 또한 최근 반려 식물에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 이를 반영해, 사용자의 감정을 읽고 함께 성장할 수 있는 스마트 화분을 개발해 외로움 해소에 도움을 주고자 합니다.

The rise in single-person households has made social isolation and loneliness-related deaths a significant issue. Individuals in their 20s and 30s living alone often face depression, anxiety, and stress due to isolation. This highlights the need for products that address these mental health challenges. Concurrently, interest in companion plants has been growing. In response, a smart planter has been developed to read the user's emotions and grow alongside them, providing support in alleviating loneliness.



● Product Design  
Style Design

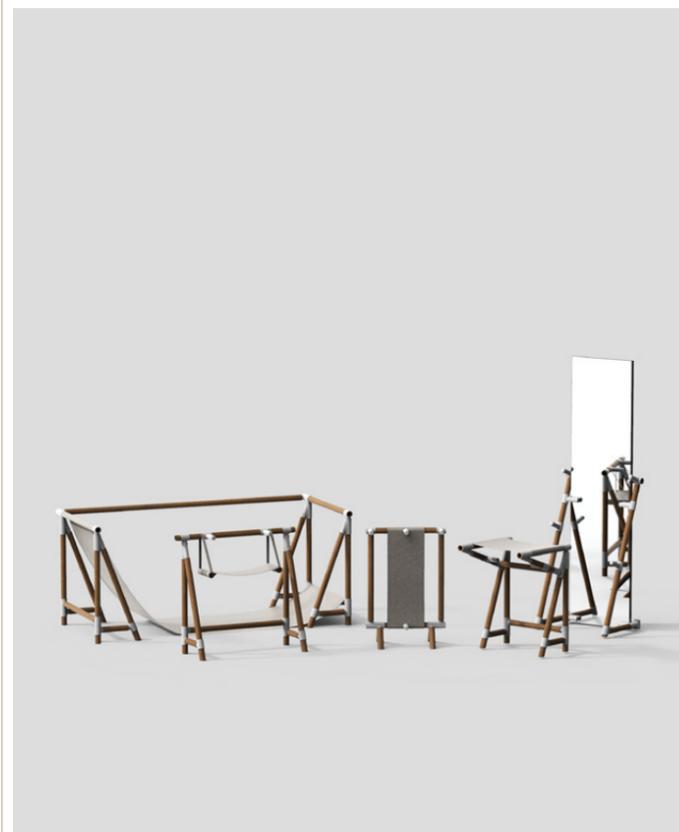
Kim Nayoung

● 제품디자인  
가구 디자인

황성진  
한종완  
강인찬  
신유진

Emptilize는 1인 가구의 데드스페이스를 활용한 조립식 가구 시리즈입니다. 현재 국내 1인 가구 비율은 34.5%에 이르며, 이들의 주거 형태는 단기적이고 임시적이어서 조립식 가구의 필요성이 커지고 있습니다. 이사 시 버려지는 가구 문제를 해결하기 위해 지속 가능한 소재를 사용했습니다. Emptilize는 원룸의 좁은 공간을 효율적으로 활용하고, 방의 구성 요소와 공간 간 상호작용을 통해 데드스페이스를 재해석합니다. 이를 통해 1인 가구의 삶을 개선할 수 있는 5가지 기능을 갖춘 가구를 제안합니다.

The Emptilize is a modular furniture series designed to utilise dead space in single-person households. In South Korea, 34.5% of households are single-person, and their living spaces are often temporary and small, increasing the need for modular furniture. To address the issue of furniture being discarded during moves, The Emptilize uses sustainable materials. It efficiently maximises limited space in studio apartments and rethinks dead space through the interaction between room components and the environment. The series offers five functions to enhance the lives of single-person households.



● Product Design  
Furniture Design

Hwang Seongjin  
Han Jongwan  
Kang Inchan  
Shin Yujin

● 제품디자인  
가구 디자인

유민희  
홍성빈  
정지성

목업 제작, 샘플링, CMF 테스트 등 다양한 작업을 하는 디자이너들의 공간은 대부분 협소하여 제한이 많습니다. 아워서클은 디자이너를 위한 가구로 협소한 공간에서의 작업을 효율적으로 지원합니다. 마트의 '카트'에서 영감을 받아 설계된 이 디자인은 서랍을 카트에 체결해 통째로 옮길 수 있어, 필요한 도구와 책, 샘플을 카테고리별로 손쉽게 이동할 수 있습니다. 또한 확장형 데스크로 필요에 따라 양쪽으로 확장할 수 있으며, 책상의 앞뒤를 동료와 함께 사용할 수 있어 유연한 작업 환경을 제공합니다.

The workspace for designers, where tasks such as mock-up creation, sampling, and CMF testing are performed, is often small and constrained. The HOUR CIRCLE is a piece of furniture designed to optimise efficiency in such spaces. Inspired by a supermarket cart, this design allows drawers to be attached and moved together, facilitating the transport of tools, books, and samples. The expandable desk can be extended on both sides as required, offering a flexible workspace that can be shared with colleagues.



● Product Design  
Furniture Design

Yu Minhee  
Hong Seongbin  
Jung Jisung

● 제품디자인  
운송기기 디자인

최은지  
김자현  
최유림

심정지 골든타임은 4분이며, 1분마다 소생 확률이 10%씩 감소해 빠른 응급처치가 필수적입니다. 작년 통계에 따르면 5분 이내 환자를 이송하는 비율이 30%로, 70%는 골든타임을 놓치고 있습니다. 또한 유동 인구와 넓은 공간에서 건물 내 제세동기 위치를 파악하기 어려운 문제도 존재합니다. 노브는 신고 즉시 구급차보다 빠르게 도착해 자동 흉부 압박 기기로 응급처치를 제공하는 출동형 응급구조 모빌리티입니다. 디스플레이와 음성으로 대처 방법을 안내해 처치 방법을 모르거나 패닉 상태에서도 효과적인 처치가 가능해 생존 확률을 높여줍니다.

The golden time for cardiac arrest is 4 minutes. After 1 minute, the chances of survival decrease by 10%, making quick emergency care crucial. Last year's statistics show that only 30% of patients are transported within 5 minutes, while 70% miss the golden time. Another challenge is locating defibrillators in large, crowded spaces. The NerB is a mobile emergency unit that arrives faster than an ambulance. It provides emergency care with an automatic chest compression device. The unit guides users with both display and voice instructions, enabling effective treatment even if the person is unsure or panicked, thus increasing the chances of survival.



● Product Design  
Automotive&Transportion Design

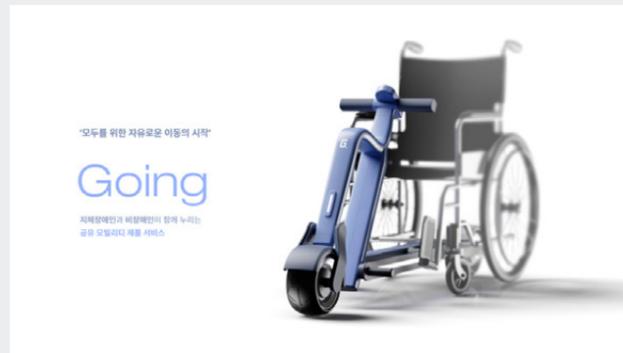
Choi Eunji  
Kim Jahyeon  
Choi Yurim

① 제품디자인  
운송기 디자인

박지훈  
권주현  
이윤정

도심에서 휠체어 사용자와 비장애인이 함께 자유롭게 이동하기엔 여전히 제약이 많습니다. 휠체어 사용자는 장거리 이동에 피로감을 느끼며 지형 적응이 어렵고, 비장애인은 빠르고 간편한 이동 수단이 필요하지만 휠체어 사용자를 배려한 이동 수단을 찾기가 힘듭니다. Going은 모두가 평등하게 이동할 수 있도록 기획된 모빌리티입니다. 폴딩 발판 구조로 휠체어 사용자가 이용할 때는 발판이 펼쳐져 모두가 편리하게 사용할 수 있습니다. 또한 경로 안내, 배터리 확인, 자율주행 호출 등 다양한 기능을 제공하는 앱과 연동됩니다. Going은 장애를 넘어 자유로운 이동을 가능케 하여 평등한 세상을 지향합니다.

In urban areas, both wheelchair users and non-disabled individuals continue to face barriers to moving freely together. Wheelchair users often experience fatigue during long journeys and struggle with varying terrains, while non-disabled people require fast and convenient transportation options that typically overlook the needs of wheelchair users. Going is a mobility solution designed to enable equal movement for everyone. The footrest automatically unfolds for wheelchair users, ensuring accessibility for all. The solution also connects to an app that provides route guidance, battery monitoring, and autonomous driving requests. Going promotes unrestricted movement for all, transcending disabilities, and strives for a more equitable world.



① Product Design  
Automotive&Transportion Design

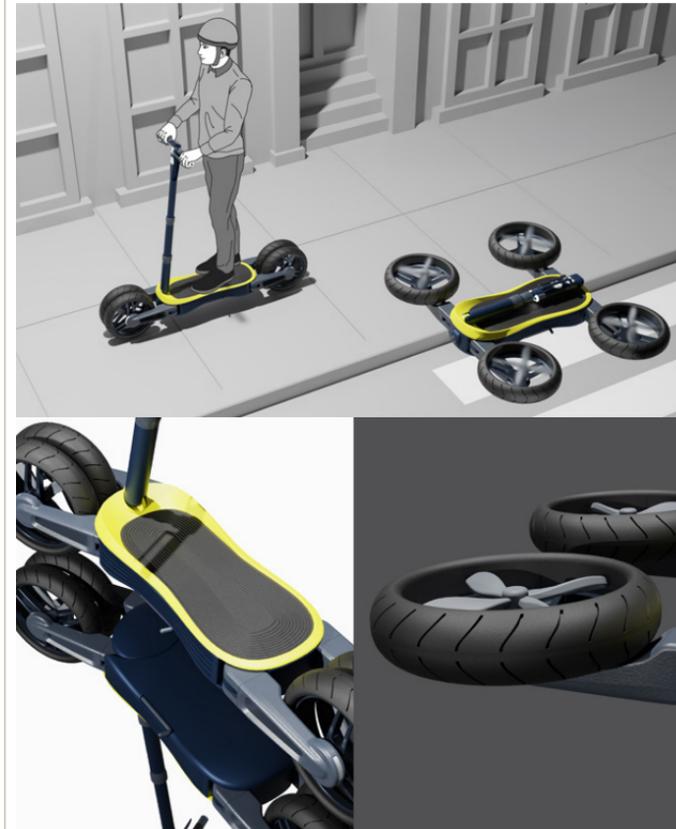
Park Jihoon  
Gwon Juhyeon  
Lee Yunjeong

① 제품디자인  
운송기 디자인

김승민

버터플라이 드론은 나비가 날개를 펼치듯이 킥보드에서 드론으로 변신 가능한 제품입니다. 킥보드는 1인 가구 증가라는 트렌드에 부합하며, 다른 이동 수단에 비해 오염물질 배출이 적습니다. 이 제품은 사용자가 있는 위치로 드론이 배달되며, 도착 후 킥보드로 변환해 이용할 수 있습니다. 이를 통해 소비자가 킥보드를 찾아다닐 필요가 없고, 도심 거리의 무질서를 줄일 수 있습니다. 사용 후에는 빌딩 옥상으로 자동 복귀해 충전되므로, 별도의 수거 비용과 시간을 절감할 수 있어 선순환 구조를 형성합니다.

The Butterfly Drone is a product that transforms from a kickboard into a drone, similar to the way a butterfly unfolds its wings. The kickboard aligns with the growing trend of single-person households and produces fewer emissions compared to other transport options. The drone delivers the product to the user's location, where it then transforms into a kickboard. This eliminates the need for consumers to find a kickboard and helps reduce street clutter. After use, the product automatically returns to a rooftop for charging, saving on collection costs and time, and creating an efficient cycle.



① Product Design  
Automotive&Transportion Design

Kim Seungmin

① 제품디자인  
운송기 디자인

이현우  
한석희  
김도겸

앞으로 버티포트는 스마트 빌딩의 핵심 요소로 발전할 것으로 예상됩니다. 빅데이터와 인공지능을 통해 운영을 최적화하고 실시간 모니터링 및 조절이 가능해질 것입니다. 이를 통해 착륙장, 충전소, 대기 공간, 자동화된 탑승 절차 등 승객 편의를 고려한 시설이 통합 관리되어 도시 교통 인프라를 혁신적으로 발전시킬 수 있습니다. 버티포트 주기장은 무인화 시스템을 도입해 기존에 사용되던 토잉카를 재해석한 제품입니다. UAM 이동, 충전, 정비를 통합 수행하는 다기능 토잉카 토잉도잉은 여러 기능을 수행하여 효율성을 극대화할 것입니다.

Vertiports are expected to play a central role in the future of smart buildings. By using big data and artificial intelligence, operations will be optimised, enabling real-time monitoring and adjustments. This will facilitate the integration of facilities designed for passenger comfort, such as landing pads, charging stations, waiting areas, and automated boarding procedures. As a result, urban transport infrastructure will be significantly enhanced. The vertiport parking area will feature an unmanned system that reinterprets traditional towing vehicles. The multifunctional Towing doing vehicle will manage UAM movement, charging, and maintenance, maximising efficiency with its various functions.



① Product Design  
Automotive&Transportion Design

Lee Hyunwoo  
Han Seokhui  
Kim Dogyeom

📍 시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

전민경  
신유라  
박보영  
박슬기

한국의 '지방 소멸'은 인구 감소를 넘어 지역 사회의 붕괴와 전통문화 소실로 이어질 수 있는 심각한 문제입니다. NON-SEOUL SPOT DIGGING 프로젝트는 이 위기를 알리고, 잊혀가는 지역의 아름다움과 고유문화를 현대적으로 재구성해 지역의 가치와 새로운 모습을 전하는 것을 목표로 합니다. 포스터에 전통 장신구인 노리개의 매듭을 사용해 지방 도시들을 연결하고, '트렌디하고 현대적인 지방의 재발견'이라는 스토리를 표현했습니다. 또한 뜰수록 점점 사라져 가는 그림과 레터링이 담긴 달력을 통해 지방 소멸의 심각성을 시각적으로 전달하고자 했습니다.

South Korea's 'regional extinction' is a significant issue, extending beyond population decline to potentially cause the collapse of local communities and the loss of traditional cultures. The Non-Seoul Spot Digging project aims to raise awareness of this problem while modernising the beauty and culture of forgotten regions, showcasing their value and new potential. The poster connects regional cities using knots from the traditional ornament 'norigae,' telling the story of 'rediscovering trendy and modern regions.' A calendar with illustrations and lettering that fade as it is torn off visually conveys the severity of regional extinction.



📍 Visual&Communication Design  
Communication Design

Jeon Minkyung  
Sin Yura  
Park Boyeong  
Park Seulgi

📍 시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

정운서  
이예원

2023년 12월 16일, 경복궁 담장이 낙서로 훼손되어 전통 유산 보존에 대한 경각심이 사회적 이슈가 되었습니다. 한편 올해 5월 '문화재'는 '국가 유산'으로 명칭이 변경되어 전통문화를 물건이 아닌 가치로 바라보려는 뜻을 담고 있습니다. 이를 기반으로 훼손 후 복원된 국가 유산을 그래픽으로 표현해 그 가치를 시각적으로 기록했습니다. 복원 전을 담은 그림 위로 복원 후가 선으로 표현되어 전후 모습을 비교할 수 있으며, 금속, 목재, 도·토기, 석재로 분류해 색과 아이콘으로 쉽게 전달합니다. 이 작품은 '국가 유산'의 의미를 알리고 전통문화 보호의 중요성을 강조하며, 보존에 힘쓴 이들에게 감사를 전합니다.

On December 16, 2023, graffiti damaged the walls of Gyeongbokgung Palace, sparking a public discussion about the importance of preserving traditional heritage. In May of this year, the term 'Cultural Heritage' was changed to 'National Heritage' to emphasise the value of traditional culture rather than viewing it as mere objects. Based on this, a graphic was created to visually convey the value of a restored national heritage site. The before and after of the restoration is compared, with the restoration process represented as a line over the image of the site before it was restored. The site is categorised by materials like metal, wood, pottery, and stone, using colour and icons for easy understanding. This work highlights the meaning of 'National Heritage' and stresses the importance of protecting traditional culture, while also expressing gratitude to those who work on conservation.



📍 Visual&Communication Design  
Communication Design

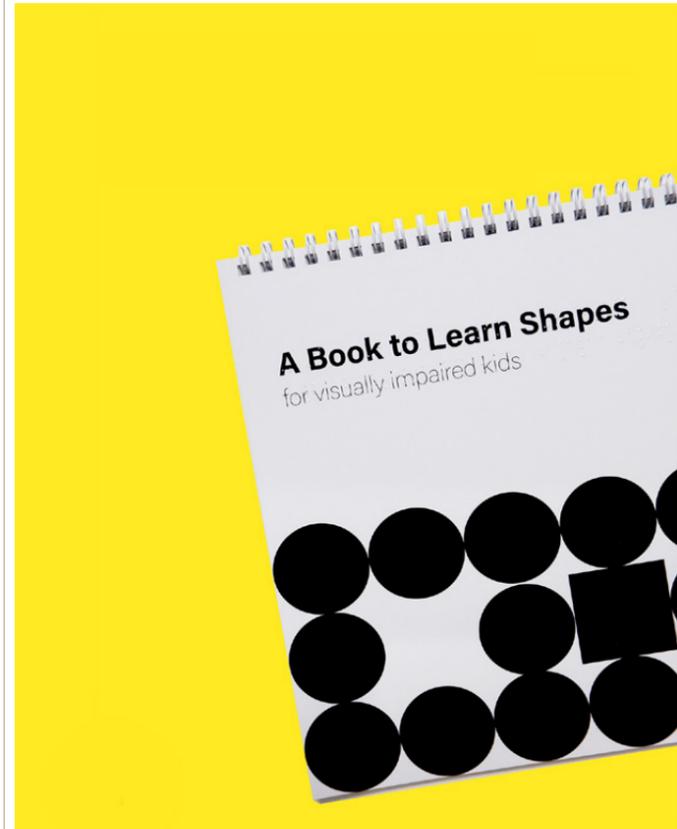
Jung Yunseo  
Lee Yewon

📍 시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

최서령  
현은령  
김정현  
백민영  
박은민

이 책은 시각 장애 어린이가 기하학 기초를 쉽게 배울 수 있도록 돕는 학습 도구입니다. 도형의 테두리는 엠보싱 처리되어 어린이들이 손끝으로 만져 형태를 인식할 수 있으며, 설명은 점자로 제공되어 자율 학습이 가능합니다. 시력이 약한 어린이를 위해 20포인트 이상의 큰 글자와 높은 대비의 색상을 사용했습니다. 또한 채도가 높은 스티커와 블록을 활용해 다양한 도형을 시각적으로 구분할 수 있도록 했으며, 블록은 어린이 손에 맞는 크기로 설계되었습니다. 이 책은 시각 장애 여부에 상관없이 함께 학습할 수 있어 사회적 통합에도 기여합니다.

This book is an educational tool designed to help visually impaired children learn basic geometry. The edges of the shapes are embossed, enabling children to feel and recognise them. Instructions are provided in Braille, allowing for independent learning. The text is printed in large font (over 20-point) with high-contrast colours to assist children with limited vision. Vibrant stickers and blocks are used to visually distinguish the shapes, and the blocks are sized for children's hands. This book promotes inclusive learning, encouraging social integration for all children, regardless of visual impairment.



📍 Visual&Communication Design  
Communication Design

Choi Seolyung  
Hyun Eunryung  
Kim Jeonghyun  
Baek Minyoung  
Park Eunmin

📍 시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김하얀

이 포스터는 '100년의 역사를 품고 흐르는 도시의 정맥'이라는 문구를 중심으로 디자인되었습니다. 서울의 하수도란 마치 인체의 정맥처럼 도시 곳곳을 흐르며, 수십 년의 역사를 담고 있습니다. 또한 단순한 배수 역할을 넘어 위생과 환경을 지키는 중요한 기능을 수행합니다. 포스터는 서울의 하수도가 정맥처럼 도시를 구석구석 흐르는 모습을 시각적으로 표현했습니다. 주요 구조물과 시스템을 상징하는 로고를 중심으로 하수도관이 뻗어 나가는 형태로 디자인되었습니다. 이를 통해 하수도가 단순한 인프라가 아닌, 살아 숨 쉬는 도시의 일부분임을 강조합니다.

This poster is centred around the phrase 'The veins of a city flowing with 100 years of history.' The sewer system in Seoul flows through the city like veins in the human body, carrying decades of history. It not only drains water but also maintains hygiene and protects the environment. The poster visually represents the sewer system as flowing veins throughout the city, with pipes extending from a logo symbolising key structures and systems. This design underscores that the sewer system is not merely infrastructure, but a living, integral part of the city.



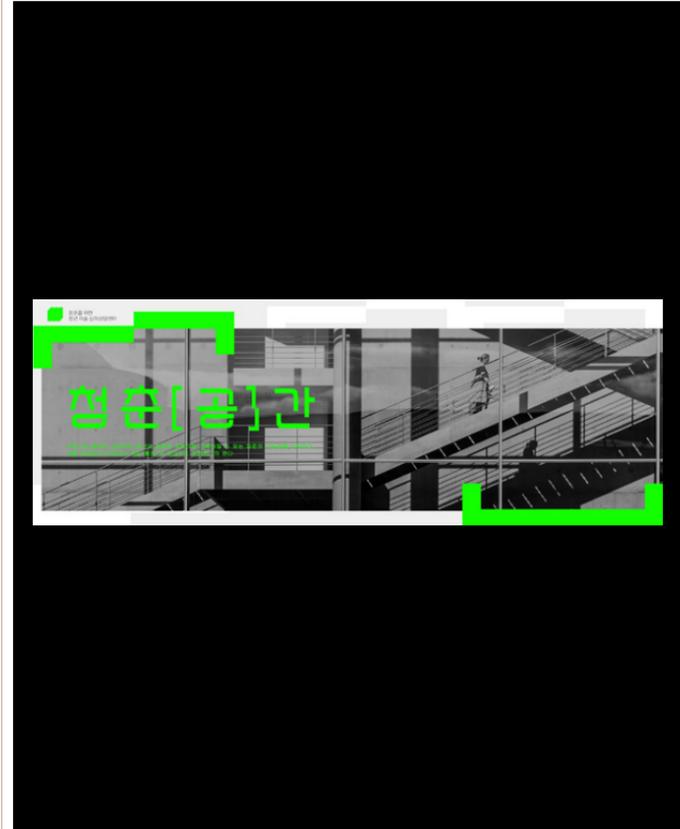
📍 Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Hayan

<b>청춘[공간]</b>	<b>YOUTH [SPACE]</b>
<p>📍 시각&amp;정보 디자인 커뮤니케이션 디자인</p>	<p>📍 Visual&amp;Communication Design Communication Design</p>
성민주	Seong Minju

청년들이 정신과나 심리 상담 센터와 같은 전통적인 치유 공간에 대한 심리적 거부감과 문화적 낙인에서 벗어나, 안정감을 찾을 수 있는 공간이 필요했습니다. 이에 따라, 20대 청년들의 정신건강을 지원하고 긍정적인 사회적 영향을 목표로 한 청년 미술 심리센터를 브랜딩했습니다. 이 공간은 청년들이 심리적 고립을 해소하고 지속적인 안정감을 찾을 수 있는 활동 공간으로 기능합니다. 무한히 이어지는 복도 형상을 통해 청춘의 가능성과 무엇이든 이룰 수 있는 잠재력을 상징합니다.

Young people often experience psychological resistance and cultural stigma towards traditional healing spaces such as psychiatric or psychological counselling centres. This creates a need for alternative spaces that offer stability. To address this, a youth art therapy centre was established to support the mental health of individuals in their 20s and foster positive social impact. The centre helps young people overcome isolation and find lasting stability. The design, featuring an endless hallway, symbolises youth's potential and the limitless possibilities for growth.



<b>피키즈</b>	<b>Pikids</b>
<p>📍 시각&amp;정보 디자인 커뮤니케이션 디자인</p>	<p>📍 Visual&amp;Communication Design Communication Design</p>
정유진 신다혜	Joung Yujin Shin Dhahye

아이들이 식감을 즐기며 편식을 줄일 수 있도록 돕는 놀이 도구 Pikids를 디자인했습니다. 아이들은 19가지 다양한 식감을 시각화한 이미지를 보고, 음식의 식감을 반영한 크레용으로 까끌거림, 물컹함, 아삭함 등 다양한 촉감을 표현하며 체험합니다. 크레용 사용은 식감에 대한 즐거움을 더하고, 식감 이해를 높입니다. 함께 제공되는 책과 활동을 통해 식감에 대해 배우고, 스티커로 장바구니를 꾸미며 음식과 긍정적 상호작용을 경험할 수 있습니다. Pikids는 음식과의 긍정적인 상호작용을 제공하여 아이들의 감각 발달과 창의력 향상에 기여합니다.

The Pikids is a tool designed to help children explore different textures and overcome picky eating habits. It features images illustrating 19 distinct textures, allowing children to use crayons to express sensations such as roughness, squishiness, and crunchiness. This hands-on approach makes learning about textures enjoyable and helps children better understand them. The set includes a book and activities that teach about textures, along with stickers to decorate a shopping cart. Pikids fosters positive interactions with food, encouraging children to develop their senses and creativity.



<b>경복궁을 수호하는 동물들</b>	<b>GYEONGBOKGUNG Guide Book : Palace Protecting Animals</b>
<p>📍 시각&amp;정보 디자인 커뮤니케이션 디자인</p>	<p>📍 Visual&amp;Communication Design Communication Design</p>
한송희 배윤슬 김가은 고효정	Han Songhee Bae Yoonseul Kim Gaon Ko Hyojeong

조선 왕조 제일의 법궁인 경복궁에는 사악한 기운으로부터 궁을 수호하는 동물들이 살고 있습니다. '경복궁을 수호하는 동물들' 프로젝트는 경복궁 속 동물 석상의 존재를 내국, 외국인들에게 소개하고 직접 찾아보는 재미를 느낄 수 있도록 실제 동물 석상의 모습을 본뜬 일러스트레이션과 가이드북을 중심으로 진행되었습니다. 또한 전통색과 경복궁 근정전의 사방신을 사용한 그래픽으로 사람들에게 더욱 쉽고 재미있게 전달하고자 합니다. 이 프로젝트를 통해 우리의 문화재인 경복궁을 더욱 즐겁고 풍부하게 경험할 수 있는 계기가 되기를 기대합니다.

Gyeongbokgung Palace, the main royal palace of the Joseon dynasty, is home to animal statues believed to protect the palace from evil spirits. The 'GYEONGBOKGUNG Guide Book: Palace Protecting Animals' project introduces these statues to both locals and visitors, offering an engaging way to discover them. The project features illustrations and a guidebook that closely resemble the original statues. It also incorporates graphics with traditional colours and the four guardian deities of Geunjeongjeon Hall to enhance the experience. This initiative aims to provide a more enjoyable and meaningful exploration of Gyeongbokgung Palace as a cultural heritage site.



<b>조소로 표현한 멸종 위기 동물 보호 그래픽 디자인</b>	<b>Graphic Design for the Protection of Endangered Animals in Sculpture</b>
<p>📍 시각&amp;정보 디자인 커뮤니케이션 디자인</p>	<p>📍 Visual&amp;Communication Design Communication Design</p>
이은채 김연서	Lee Eunchoe Kim Yeonsoo

이 작품은 각 나라의 멸종 위기 동물 열두 마리를 선정해 조소로 조각상을 제작한 것으로, 동물들의 모습을 그대로 기억하고자 했습니다. 각 동물의 상징 색과 패턴을 살렸으며, 사라져감을 표현하기 위해 조각상 사진에 모자이크를 삽입했습니다. 또한 우리 고유 문자 '한글'을 리디자인해 다양한 표현 가능성을 알렸습니다. 책자는 종이 위에 필름 페이지를 덧대어 완성되는 구조로, 멸종 위기 원인과 해결 방안 등을 담고 있습니다. 책자 외에도 달력, 리플릿, 아크릴 키링, 도장, 책갈피 등 다양한 방식으로 작품을 감상할 수 있도록 구성했습니다.

This work features sculptures of twelve endangered animals from various countries, created to preserve their appearances. The symbolic colours and patterns of each animal are highlighted, with mosaics added to the photos to illustrate their disappearing nature. The traditional Korean script, 'Hangul,' was redesigned to explore its expressive possibilities. The booklet has a layered structure, with a film page on top, and includes information on the causes of endangerment and potential solutions. In addition to the booklet, the work is presented in various formats, including calendars, leaflets, acrylic keychains, stamps, and bookmarks.



**동의보감 약재로 표현한 패턴디자인**

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

고은정 이수지

이 작품은 동의보감의 내경편을 주제로 각 내경에 좋은 약재를 그래픽화해 패턴 디자인으로 재해석한 것입니다. 건강은 예로부터 중요한 주제였으며, 동의보감은 이를 위한 자랑스러운 유산입니다. 간, 심장, 비장 등 9개의 내경과 이에 좋은 약재들을 12개의 패턴 디자인으로 만들었습니다. 밝고 선명한 비비드 컬러로 표현해 옛것의 이미지를 탈피하고, 사람들이 쉽게 받아들일 수 있도록 다양한 패턴 디자인을 선보입니다. 이를 통해 건강에 대한 사람들의 관심을 충족시키고, 다양한 응용 제품으로 동의보감의 아름다움을 전달하여 한국 유산을 세계에 알리고자 합니다.

This work is based on the Internal Medicine Section of the Donguibogam, where medicinal herbs for each organ system are transformed into pattern designs. Health has always been a significant topic, and the Donguibogam is a valuable heritage in this field. Nine organ systems, including the liver, heart, and spleen, and their corresponding herbs, are represented in 12 patterns. These designs use bright, vivid colours, departing from traditional imagery to enhance accessibility. The goal is to raise awareness about health, showcase the beauty of the Donguibogam through various products, and share Korean heritage globally.



**Pattern Design Expressed in Donguibogam Medicine**

Visual&Communication Design Communication Design

Ko Eunjeong Lee Suji

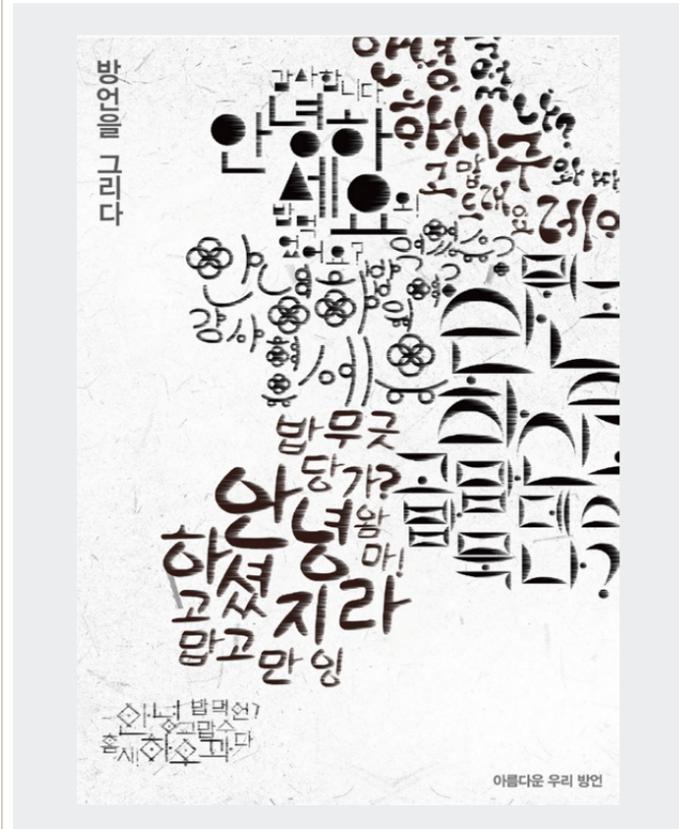
**방언을 그리다**

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

이효정 박주경

방언은 또 다른 우리의 언어이자 지역의 특색을 살려주는 문화입니다. 점차 사라지고 있는 지역의 전통인 방언을 보존하고 언어의 다양성을 표현하기 위해, 각 지역 사투리의 어감을 형태화시켜 방언 그래픽을 제작했습니다. 이를 통해 지역의 정체성을 강화하고, 지역마다 고유한 문화를 이해할 수 있으며, 지역 관광 산업의 발전에도 기여할 수 있습니다.

Dialects are a form of language that reflect the characteristics of different regions. As regional dialects gradually fade, this project aims to preserve them and highlight linguistic diversity. The dialects were visualised by capturing their unique nuances, strengthening regional identities, promoting an understanding of local cultures, and supporting the growth of regional tourism.



**Drawing Dialects**

Visual&Communication Design Communication Design

Lee Hyojeong Park Jugyeong

**한국의 흥을 담은 인류무형문화유산, 우리의 흥을 담은 농악**

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

한지훈 백승준

농악은 대한민국의 종합예술로 유네스코 중요무형문화재 제11호로 지정된 문화유산입니다. 전통을 낳은 것으로 보는 편견을 깨고, 동시대 감각을 반영한 디자인 재해석으로 농악과 국가 유산에 대한 관심을 높이고자 했습니다. 흥과 즐거움을 상징하는 미소를 그래픽으로 나타내 8가지 농악을 시각적으로 느낄 수 있도록 했으며, 그라피티와 두들링 기법으로 농악의 자유로움을 담았습니다. 또한 팝아트 효과로 현대적 재미를 더해 이색적이고 흥미로운 방식으로 농악을 표현했습니다. 이 프로젝트를 통해 농악의 예술성과 한국의 흥을 세계에 알리고 농악 문화 콘텐츠의 세계화를 이루는 것이 목표입니다.

Nongak, a traditional art of South Korea, is recognised as UNESCO Intangible Cultural Heritage No. 11. This project seeks to challenge the perception of tradition as outdated by reinterpreting Nongak with a modern design, thereby increasing interest in both Nongak and national heritage. The smile, symbolising joy and excitement, is used to visually express the eight types of Nongak. Graffiti and doodling techniques convey the freedom of Nongak, while pop art effects introduce a modern, playful element. The aim of this project is to promote the artistic value of Nongak and the spirit of Korea globally, contributing to the spread of Nongak culture.



**Korean Intangible Cultural Heritage of Humanity, Nongak**

Visual&Communication Design Communication Design

Han Jihun Back Seungjun

**잊을 수 없는 우리의 아픔 위안부 그래픽 디자인**

시각&정보 디자인 커뮤니케이션 디자인

박예현 장선화

우리나라에 서식하는 나비 12종과 위안부 피해자 12인을 선정하여 그래픽 디자인을 제작했습니다. 많은 곳에서 나비는 '환생', '정신', '마음'을 상징하며, 나비에 생존 피해자들 곁에서 여전히 함께 싸우고 있는 별세한 피해자들을 투영했습니다. 정부에 등록된 일본군 위안부 피해자 238명 중 현재 생존자는 단 9명뿐입니다. 생존자가 줄어들고 그들의 목소리가 작아질수록 사람들의 기억 속에서 잊혀져, 일본 정부의 진정한 사과를 받지 못할 가능성이 커집니다. 이 프로젝트를 통해 위안부 문제가 다시 조명되고 이번에는말로 진실된 사과를 받을 수 있기를 바랍니다.

The graphic design features 12 butterfly species found in South Korea and 12 survivors of the comfort women victims. Butterflies often symbolise 'reincarnation,' 'spirit,' and 'heart.' The design reflects both the surviving victims and those who have passed, continuing to fight alongside them. Of the 238 registered Japanese military comfort women victims, only 9 remain alive today. As the survivors decrease and their voices grow quieter, the risk of being forgotten increases, reducing the likelihood of receiving a genuine apology from the Japanese government. This project aims to refocus attention on the comfort women issue, hoping for a sincere apology at last.



**Our Unforgettable Pain Japanese Military Sexual Slavery Graphic Design**

Visual&Communication Design Communication Design

Park Yehyun Jang Seonhwa

**종묘제례악 전통악기 홍보를 위한 통합 그래픽 디자인**

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김은비

국립국악원의 대표 공연인 종묘제례악은 조선 역대 왕들의 신위를 모신 종묘에서 우리 전통 악기로 연주하는 의식 음악입니다. 종묘제례악은 1964년 12월 7일 유네스코 인류무형문화유산으로 한국 최초로 등재되었으며, 국가무형문화재 제1호입니다. 지정 60주년을 기념해 종묘제례악의 전통 악기를 홍보하는 통합 그래픽 디자인을 제작했습니다. 종묘제례악에 편성된 15개 악기 중 6가지를 현대적으로 해석해 매력을 강조했으며, 기하학적 무늬로 각 악기의 음률을 그래픽화했습니다. NFC 음향 카드를 활용해 MZ 세대가 전통 악기의 소리를 쉽게 접할 수 있도록 하여 종묘제례악의 가치를 널리 알리고자 합니다.

Jongmyo Jeryeak, a key performance at the National Gugak Center, is ritual music played with traditional Korean instruments at Jongmyo Shrine, where the spirits of past Joseon kings are honoured. It was registered as Korea's first UNESCO Intangible Cultural Heritage on December 7, 1964, and is also the country's first National Intangible Cultural Heritage. To mark the 60th anniversary of its designation, an integrated graphic design was created to promote the traditional instruments used in Jongmyo Jeryeak. Six of the 15 instruments were modernised to highlight their appeal, and their sounds were represented using geometric patterns. NFC sound cards make it easier for younger generations to experience the sounds of traditional instruments, helping spread the value of Jongmyo Jeryeak.



**Integrated Graphic Design for the Promotion of Traditional Instruments of Jongmyo Jeryeak**

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Eunbi

**관음 전시: 불편한 시선**

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

최혜림  
김태희

요즘 사람들은 타인의 삶을 관찰하는 데 열광하며, SNS를 통해 타인을 '구경'하는 일이 일상이 되었습니다. 그러나 타인의 삶을 지나치게 들여다보는 것은 사생활 유출 등의 문제를 초래할 수 있습니다. 이러한 문제에 대한 경각심을 일깨우기 위해 가상 전시를 기획했습니다. 블라인드 사이로 타인의 삶을 훑쳐보는 행위에 착안하여 메인 콘셉트를 '블라인드'로, 사람의 시선을 '점'으로 표현했습니다. 전시 통해 관음과 같은 타인의 시선을 받는 불편한 경험을 체험하게 하여 경각심을 심어주고자 합니다.

Today, people are eager to observe others' lives, making it common to 'watch' others through social media. However, excessive intrusion into others' lives can lead to privacy issues. To raise awareness, a virtual exhibition was created. The main concept, 'blinds,' reflects the act of spying on others. People's gazes are represented as 'dots.' The exhibition aims to help visitors experience the discomfort of being watched, encouraging reflection on privacy.



**VOYEUR EXHIBITION: Uncomfortable Gaze**

Visual&Communication Design  
Communication Design

Choi Hyerim  
Kim Taehui

**한국의 사라지는 마을들**

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

이도현

저출산으로 사라져 가는 한국의 마을들을 관광지로 활용하고, 역사의 흔적과 잊혀 가는 마을의 모습을 그래픽으로 기록하기 위해 이 주제를 선정했습니다. 이를 통해 현재 한국의 가장 큰 문제점인 저출산 문제를 자각하고 해결되기를 소망하며 디자인을 시작했습니다. '배리어그리드' 애니메이션 기법을 사용해 마을의 관광 장소, 거리, 건물들을 다섯 풍경으로 그래픽화해 시간의 흐름을 느낄 수 있도록 제작했습니다. 책과 달력에는 배리어그리드를 적용해 관광에 도움이 될 마을 이야기와 관광지 설명을 담아, 관광 요소로 발전하는 것을 목표로 했습니다.

This project uses tourism to address South Korea's declining population and record the history and vanishing village landscapes through graphics. The goal is to raise awareness of the issue of low birth rates and contribute to its solution through design. Using the 'Barrier-grid' animation technique, the project depicts five village landscapes, including tourist spots, streets, and buildings, capturing the passage of time. The book and calendar incorporate the Barrier-grid technique to present village stories and descriptions of tourist sites, aiming to develop into a tourism resource.



**Villages Where Korea is Disappearing**

Visual&Communication Design  
Communication Design

Lee Dohyeon

**민속놀이를 통해 알아보는 운동 효과 그래픽 디자인**

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

박현진  
김예빈

코로나19로 건강에 대한 관심이 증가하고 한국 드라마의 인기로 민속놀이에 대한 세계적 관심도 높아졌습니다. 그러나 스마트폰 사용이 늘며 한국 민속놀이는 점차 사라지고 있습니다. 이를 해결하고자 민속놀이를 운동과 접목해 국내외 관심을 유도하고 보전을 목표로 그래픽 디자인을 진행했습니다. '곡선'을 메인 콘셉트로 12가지 민속놀이 일러스트를 제작해 한국의 미와 정서를 담았으며, 운동 효과를 쉽게 알아보도록 컬러와 곡선을 활용해 로고로 만들었습니다. 달력, 키링, 스포츠 굿즈로 실생활에 활용해 민속놀이에 대한 지속적 관심과 세계화를 도모하고자 합니다.

Interest in health has surged due to COVID-19, and the global popularity of Korean dramas has increased attention to traditional Korean folk games. However, the rise of smartphone usage has led to the gradual decline of these games. To address this, folk games have been combined with exercise to attract both domestic and international interest, aiming to preserve them through graphic design. The concept of 'curves' has been used to illustrate 12 folk games that reflect Korea's cultural heritage and spirit. Colour and curves in the logo highlight the benefits of physical activity. By incorporating this design into calendars, keychains, and sports merchandise, the goal is to maintain interest in folk games and promote their global recognition.



서울의 빛나는 보물,  
서울미래유산 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

정고은  
김민서

이 작품은 급변하는 디지털 시대에 아날로그 감각과 장인 정신의 중요성을 조명하며, 서울의 변화를 100년 후 보물로 남기려는 목적을 담고 있습니다. 서울의 자산을 미래 세대에 전달해 전통과 역사의 가치를 재발견하고 보존의 중요성을 알릴 수 있도록 기획했습니다. 그래픽 디자인 과정에서 다양한 멀티미디어 기술과 아날로그 요소를 결합해 과거와 현재, 미래를 연결했습니다. 책, 달력, 리플릿, 여권, 도장, 자석 등 다양한 애플리케이션을 통해 서울미래유산 정보를 제공하며, 메인 애플리케이션으로 참여형 보드게임을 제작해 누구나 서울미래유산에 관심을 갖고 참여할 수 있도록 했습니다.

This work emphasises the importance of analog senses and craftsmanship in the fast-changing digital age. It aims to preserve the changes in Seoul as treasures for future generations. The project seeks to pass on Seoul's assets, rediscover the value of tradition and history, and raise awareness of the need for preservation. In the graphic design process, multimedia technologies and analog elements were combined to link the past, present, and future. Information about Seoul's future heritage is shared through books, calendars, leaflets, passports, stamps, and magnets. The main feature is an interactive board game, encouraging everyone to engage with and learn about Seoul's future heritage.



Seoul's Shining Treasure,  
Seoul Future Heritage  
Graphic Design

Visual&Communication Design  
Communication Design

Jeong Goeun  
Kim Minseo

자수로 수놓은 조선의 악세사리

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김정희  
차지윤

조선시대의 장신구는 화려함과 고급스러움으로 많은 이들의 눈길을 끌어왔습니다. 저희 팀은 이러한 역사적 가치와 미적 요소를 현대적으로 재해석하기 위해 조선의 전통적인 자수 기법을 활용했습니다. 각 장신구는 그 자체로 독특한 이야기를 가지고 있으며, 다양한 색감과 화려한 문양이 어우러져 궁극적으로 장신구의 매력을 더욱 돋보이게 합니다. 이를 통해 현대인들이 조선의 아름다움을 느끼고, 과거와 현재를 연결하는 특별한 경험을 제공하고자 합니다. 조선의 장신구가 지닌 아름다움을 더욱 깊이 있게 탐구하고, 그 가치를 현대적으로 재조명하는 데 중점을 두며 디자인하였습니다.

Joseon Dynasty jewellery has always attracted attention for its beauty and luxury. Our team used traditional Joseon embroidery techniques to reinterpret its historical and aesthetic value in a modern way. Each piece of jewellery tells a unique story. The rich colours and intricate patterns work together to highlight the jewellery's charm. Our goal is to help people today experience the beauty of Joseon and connect the past with the present. The design focuses on exploring the beauty of Joseon jewellery and reinterpreting its value in a modern context.



Accessories Embroidered  
with Traditional Korean  
Embroidery

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Jeonghee  
Cha Jiyeon

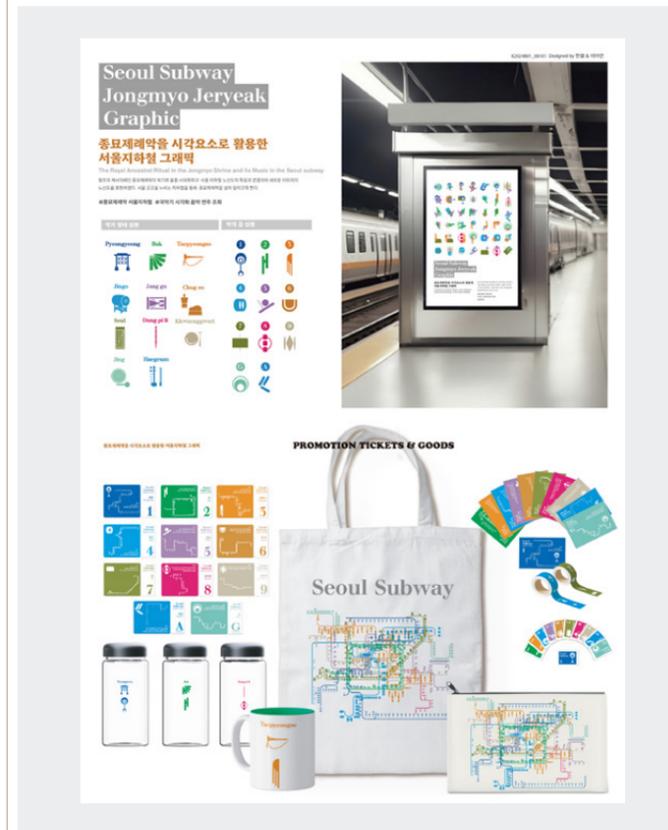
종묘제례악을 시각요소로  
활용한 서울지하철 그래픽

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

한결  
이아연

조선왕조 제사 의례인 종묘제례악의 악기와 음을 심벌로 시각화해 서울 지하철 노선도와 연결한 새로운 이미지를 표현했습니다. 서울지하철 1호선부터 9호선, 공항철도, 경의·중앙선까지 11개 노선을 선정하고 각 노선에 맞는 종묘제례 국악기를 매칭해 제작했습니다. 심벌은 노선도에 적용하거나, 각 노선의 환승역에서 조화롭게 결합해 나타냈습니다. 이 그래픽을 활용해 다양한 프로모션과 굿즈를 제작해 실용성과 홍보 효과를 높였으며, 수도의 광범위한 지하철망을 통해 전통문화인 종묘제례악과 국악기를 알리는 기회를 제공하고자 했습니다.

The instruments and sounds of Jongmyo Jeryeak, a royal ritual music from the Joseon Dynasty, were transformed into symbols and integrated into the Seoul subway map. Eleven subway lines, including Lines 1 to 9, the Airport Railroad, and the Gyeongui-Jungang Line, were selected. Each line was matched to a specific Jongmyo Jeryeak instrument. These symbols were placed on the map or combined at transfer stations. The graphic was used to create promotions and merchandise, enhancing both practicality and visibility. This project aimed to promote Jongmyo Jeryeak and traditional Korean instruments through Seoul's subway network.



Seoul Subway Jongmyo  
Jeryeak Graphic

Visual&Communication Design  
Communication Design

Han Geul  
Lee Ayeon

짚풀로 피어나는  
우리 문화 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김진솔  
류환희

짚과 풀은 인류가 사용한 지 가장 오래되고 흔한 재료입니다. 산업화 이후 저렴한 생활용품이 대거 생산되면서 실용적인 짚풀공예가 사라지기 시작했고, 현재는 자원 부족과 환경 문제가 심각해지고 있습니다. 따라서 자연 재료의 소중함과 조상들의 지혜를 되새기기 위해 '짚풀 공예품'을 그래픽 디자인으로 표현했습니다. 농업, 신앙, 의식주 등 세부 주제의 특성이 잘 드러나는 형태의 공예품을 일러스트로 활용했고, 짚풀의 특성을 정밀하게 묘사하여 그 질감을 강조했습니다. 짚풀의 단일한 컬러를 보완하기 위해 전통적인 색감을 사용하여 전체적인 분위기를 형성했습니다.

Straw and grass are among the oldest and most common materials used by humans. After industrialisation, the production of inexpensive everyday items led to the decline of practical straw and grass crafts. Today, issues such as resource shortages and environmental problems are becoming more pressing. To highlight the importance of natural materials and the wisdom of our ancestors, 'straw and grass crafts' are showcased through graphic design. Illustrations of these crafts reflect themes such as agriculture, faith, and daily life. The texture of the straw and grass is carefully depicted, and traditional colours complement their simple hues, creating a balanced atmosphere.



수묵화 모던 화투

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

윤가연

화투는 외래에서 유래했으나, 이제는 우리나라에서도 널리 사랑받는 대표적인 놀이로 자리 잡았습니다. 이를 더욱 한국적으로 재해석하기 위해, 수묵화 모던 화투 프로젝트를 기획했습니다. 한국의 아름다움을 느낄 수 있도록 수묵화로 주제를 선정하고 현대적인 스타일로 재디자인했습니다. 기존 화투의 고유한 감성을 유지하면서도 레이아웃과 각 그래픽 요소를 비슷하게 구현하여 남녀노소 누구나 즐길 수 있도록 했습니다. 이 프로젝트를 통해 한국의 전통 놀이문화를 널리 알리고, 많은 사람이 함께 즐기며 화합할 수 있기를 기대합니다.

Hwatu, originally introduced from abroad, has become a popular traditional game in Korea. To give it a more Korean feel, the Modern Hwatu Project was planned, drawing inspiration from traditional ink painting. The themes were selected to reflect Korea's beauty, and the design was updated in a modern style. The essence of traditional Hwatu was preserved while the layout and graphics were adjusted to ensure enjoyment for all ages. This project aims to raise awareness of Korea's traditional games and encourage people to come together and enjoy them.



Modern Hwatu in Ink Wash Painting

Visual&Communication Design  
Communication Design

Yoon Gayeon

두 번째 지구, 화성 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김익현  
최다운

미래의 지구로 주목받고 있는 두 번째 지구, 화성. 이 신비로운 행성에는 인류가 생존할 수 있는 여러 증거가 곳곳에 숨겨져 있습니다. 인류는 붉은 화성에 두려움을 느끼지만, 끝내 그들의 새로운 시작은 이곳에서 이루어질 것입니다. 우리는 이러한 인류의 두려움을 해소시키고자, 화성에서 생존 가능성을 증명하는 여섯 가지 주요 증거를 패턴화하였습니다. 강렬한 색감과 독창적인 형태로 디자인된 이 증거들은 인류에게 잊을 수 없는 새로운 시작을 선사할 것입니다.

The Second Earth, Mars, is gaining attention as the future of our planet. This mysterious planet holds numerous signs that humanity could survive there. While people feel fear towards the red planet, it is where their new beginning will ultimately take place. To ease this fear, six key pieces of evidence proving the possibility of survival on Mars have been highlighted. Designed with bold colours and unique shapes, these pieces of evidence will offer humanity an unforgettable new beginning.



Second Earth, Mars Graphic Design

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Uihyeon  
Choe Daeun

궁중의 소리: 그래픽으로 풀어낸 우리나라 전통 궁중악기

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

박계락  
강민조

가야금, 거문고와 같은 전통 악기는 많은 이들이 알고 있지만, 조선 시대 궁중에서 쓰였던 악기들에 대해서는 아는 이가 많지 않습니다. 이에 저희는 조선 시대 다양한 행사에 쓰였던 궁중 악기를 홍보하고자 이 디자인을 기획했습니다. 궁중 악기의 기본 형태를 유지하면서 색감과 패턴을 새롭게 디자인해 새로운 시각을 제시하고, 조선 시대 전통 궁중 악기의 아름다움과 연주법 등 다양한 정보를 많은 사람들에게 쉽고 친근하게 전달하고자 합니다.

Traditional instruments like the gayageum and geomungo are well-known, but few are familiar with those used in the royal court during the Joseon Dynasty. This design promotes these court instruments by retaining their basic form while introducing new colours and patterns for a fresh perspective. The goal is to present the beauty of these royal Joseon instruments and their playing techniques in a simple and approachable manner.



Royal instrument of the Joseon

Visual&Communication Design  
Communication Design

Park Gyerack  
Kang Minjo

세계유산, 한국의 갯벌을 거처가는 철새들

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

정윤영  
강유신

한국의 갯벌은 2021년 7월 15번째 유네스코 세계 자연유산으로 등재되었으며, 멸종 위기 철새의 주요 기착지로 생물 다양성 보전에서 중요한 가치를 인정받았습니다. 이 프로젝트는 서천, 고창, 신안, 보성-순천 갯벌을 상징화하고 대표 멸종 위기 철새를 유화 기법으로 그래픽화했습니다. 4개 갯벌을 담은 메인 북과 한국 갯벌 부록 책자는 갯벌별 특징 컬러와 철새 인포그래픽으로 구성했습니다. 엽서, 우표, 자석, 탐조 도감 등 다양한 애플리케이션을 제작했으며, 프로젝트를 통해 한국 갯벌과 멸종 위기 철새의 가치를 널리 알리고자 합니다.

South Korea's Getbol (tidal flats) were designated as the 15th UNESCO World Natural Heritage site in July 2021, recognised for their importance as a stopover for endangered migratory birds and their role in biodiversity conservation. This project highlights the Getbol of Seocheon, Gochang, Shinan, and Boseong-Suncheon, using oil painting techniques to depict key endangered bird species. The main book features these four tidal flats, while a supplementary book on Korean Getbol includes bird infographics and unique colour schemes for each site. Various items, such as postcards, stamps, magnets, and birdwatching guides, were also created. The aim of this project is to raise awareness of the value of South Korea's Getbol and endangered migratory birds.



Worldheritage Getbol & Migratory Bird

Visual&Communication Design  
Communication Design

Jeong Yunyoung  
Kang Yushin

안동 통합 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

박해은

안동의 하회탈을 페이퍼 아트 기법으로 재해석한 이 디자인은 전통미와 독창성을 현대적으로 표현한 몰입형 감상 공간입니다. 하회탈 내부에 안동의 다양한 관광지를 배치하여, 관람객들이 마치 하회탈을 통해 안동을 여행하는 듯한 경험을 제공합니다. 하회탈의 주름과 표정 속에 녹아든 안동의 풍부한 문화유산과 자연경관은 따뜻하고 감동적인 경험을 선사하며, 전통문화에 대한 이해와 공감을 이끌어냅니다. 이를 통해 안동의 문화유산과 자연의 아름다움을 널리 알리고자 합니다.

This design reinterprets the Hahoetal mask of Andong using paper art techniques, creating an immersive space that blends traditional beauty with modern originality. The mask features various tourist spots of Andong, allowing visitors to feel as though they are travelling through the city. Its wrinkles and expressions reflect Andong's rich culture and natural beauty, offering a warm and emotional experience. This design deepens the understanding and appreciation of traditional culture, with the aim of promoting Andong's cultural heritage and natural beauty to a wider audience.



Andong Integrated Graphic Design

Visual&Communication Design  
Communication Design

Park Haeun

온-오프: 에너지 절약 행동 유발을 위한 문고리 기반 전기 고지서 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

여지민  
박진희  
최은우  
김경미

현대 사회에서 전기는 의식주에 필수적 요소이며 일상생활에 편리함을 줍니다. 하지만 무분별한 사용이 지구 환경문제를 가속화하고 있습니다. 이를 해결하기 위해 전기 절약 행동을 유발하는 심리적 요인을 활용한 전기 고지서를 고안했습니다. 마치 사람 옆구리를 살짝 찌르는 듯한 부드러운 개입으로 행동 변화를 이끌어내고자 합니다. 나아가 소극적 정보 전달과 경쟁을 유도하는 정보 전달 방식이 전기 절약에 유의미한 영향을 미치는 전략인지 확인하고자 합니다.

In modern society, electricity is essential for daily life and provides convenience. However, its excessive use accelerates environmental problems. To address this, the electricity bill was designed to incorporate psychological factors that encourage electricity savings. The goal is to gently prompt behavioural change, like a soft nudge. Additionally, the project aims to test whether passive information delivery and competitive strategies effectively encourage electricity savings.



On-Off: The Electric Bill Design of Door Knob to Induce Behavior for Energy Saving

Visual&Communication Design  
Communication Design

Yeo Jimin  
Pak Jinhui  
Choe Eunu  
Kim Gyeongmi

구해줘 마이펫!

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김예진

경기 침체 속에서도 펫 시장은 상승세를 보이며 반려동물 입양을 또한 증가하고 있습니다. 이에 따라 반려동물 입양 시 올바른 정보를 제공하기 위하여 인포그래픽을 제작했습니다. 주 이미지로는 버려진 반려동물이 보호센터의 도움으로 구조되고 마침내 좋은 주인을 만난다는 스토리를 메인 그래픽으로 구성하였으며, 이를 중심으로 다양한 입양 정보를 담은 인포그래픽을 배치했습니다. 보조 이미지로는 반려동물 관련 일러스트와 아이콘을 활용하여 다양한 목업 이미지를 제작했습니다.

Despite the economic downturn, the pet market continues to grow, and pet adoption rates are on the rise. To provide accurate adoption information, an infographic was created. The central image depicts the story of an abandoned pet being rescued by a shelter and finding a caring owner. Surrounding this, various adoption details are provided. Additional images, including pet-related illustrations and icons, were used to create mockups.



Save Mypet!

Visual&Communication Design  
Communication Design

Kim Yejin

신통방통 우리나라 도깨비 그래픽 디자인

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

김수아  
김유진

우리나라 도깨비는 일본의 오니와 달리 사람들과 어울리기를 좋아하고 씨름을 즐기며 메밀을 좋아하는 순한 존재입니다. 그러나 여러 매체의 영향으로 도깨비와 오니를 같은 존재로 인식해 왔습니다. 우리는 대표적인 6명의 도깨비를 캐릭터화하여 우리나라 전통 도깨비 문화를 올바르게 알리고자 합니다. 창호지에 뚫린 구멍을 통해 바깥을 확인하던 풍습을 모티브로, 미지의 존재를 색다르게 경험하도록 디자인했습니다. 책, 리플릿, 팝업 등 평면적인 형태에 국한하지 않고 입체적 형태로도 표현해 보는 이에게 즐거움을 제공합니다.

The Korean goblin, dokkaebi, is a gentle creature that enjoys socialising with people, likes wrestling, and has a fondness for buckwheat. This contrasts with the Japanese goblin, oni, which is often depicted as more fearsome. However, due to media influence, the terms 'goblin' and 'oni' are often confused. This project aims to accurately introduce dokkaebi culture by turning six famous dokkaebi figures into characters. The design is inspired by the tradition of looking outside through holes in paper windows, offering a unique experience of encountering the unknown. The concept is presented in both two-dimensional and three-dimensional forms, such as books, leaflets, and pop-ups, to create a more engaging and enjoyable experience.



**한국 갑주의  
변천사 그래픽 디자인**

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

임호영  
김정기

다양한 나라들과 수많은 전쟁을 치렀던 우리나라의 역사에서 빼놓을 수 없는 요소 중 하나는 바로 갑주(갑옷과 투구)입니다. 나라별 어떤 갑주를 착용했는지 보여주는 이 디자인은 보다 더 현대적인 스타일의 그래픽으로 차별성을 확보했습니다. 고구려, 백제, 신라가 존재했던 삼국시대부터 조선 말기까지의 갑주를 보여주고 있으며, 갑주에서 활용된 디자인 요소는 나라의 이름을 타이포그래피로 디자인하는 데에 활용되었습니다. 각 갑주에서 새로운 패턴을 추출하여 패턴 북을 제작했고, 갑주 디자인을 잘 보여줄 수 있는 굿즈를 제작하여 시선을 끌었습니다.

One important element in the history of our country, which fought many wars with other nations, is Gapju (helmets and suits of armour). This design showcases the different types of Gapju worn by various countries, using modern graphics to make it stand out. It features Gapju from the Three Kingdoms period (Goguryeo, Baekje, and Silla) to the late Joseon Dynasty. The design elements of the Gapju were incorporated into the typography for the names of the countries. New patterns were derived from each Gapju to create a pattern book. Products were also made to highlight the Gapju designs, drawing attention.



**Graphic Design of  
the History of Change  
in Gapju, Korea**

Visual&Communication Design  
Communication Design

Lim Hoyoung  
Kim Jeonggi

**노인들의 축제,  
느릿느릿갑시다**

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

박유민

평범한 일상 속, 밖에 나와 다양한 경험을 즐기기 어려운 노인들을 위해 체험형 페스티벌을 기획했습니다. 노인 우울증과 독거노인 증가에 대한 통계와 시장분석을 바탕으로, 가족과 함께 부담 없이 즐길 수 있는 따뜻한 축제 경험을 제공하고자 했습니다. 밝고 따스한 일러스트와 생동감 있는 애니메이션을 통해 더욱 즐겁고 편안한 분위기를 연출했습니다. 축제를 위한 굿즈, 모바일 앱(모바일 티켓), 리플릿 등을 제작하여 완성도를 높였습니다.

The experiential festival was planned for elderly individuals who find it difficult to enjoy various activities in their daily lives. It was based on statistics about the rising rates of elderly depression and the increase in people living alone. The goal was to provide a warm, family-friendly event that is easy to enjoy. Bright, warm illustrations and lively animations were used to create a pleasant and relaxing atmosphere. To enhance the overall experience, festival merchandise, a mobile app (for tickets), and leaflets were also created.



**Old People's Festival,  
Let's Go Slow**

Visual&Communication Design  
Communication Design

Park Youmin

**아름다운 우리 꽃씨,  
한국 자생식물 씨앗 도서관  
그래픽 디자인**

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

남경은  
김학재

씨앗 도서관은 씨앗을 대출하고, 재배와 수확 후 반납하는 순환 과정을 통해 식물 유전자원 보존의 중요성을 알리는 공간입니다. 관상용·식용·약용으로 나뉜 12가지 한국 자생 식물을 선정하고, 각 식물의 파종기·개화기·결실기를 수채 색연필화로 표현해 씨앗, 꽃, 열매를 세밀하게 담았습니다. 책에는 식물 재배 정보와 함께 심을 수 있는 씨드 스틱, 재배 일지, 씨앗 주머니, 컬러링 북 등 다양한 상품이 포함되어 있어 누구나 쉽게 식물을 재배할 수 있습니다. 이를 통해 한국 자생 식물의 소중함을 널리 알리고, 유전자원 보존의 가치를 전합니다.

The Seed Library is a space that emphasises the importance of plant genetic resource conservation through a cycle of borrowing seeds, growing them, harvesting, and returning them. Twelve native Korean plants, categorised as ornamental, edible, and medicinal, were selected. Each plant's sowing, blooming, and fruiting periods are illustrated in detailed watercolour pencil drawings. The book includes seed sticks, a cultivation journal, seed pouches, and a colouring book, making it easy for anyone to grow plants. This project raises awareness of the value of native Korean plants and the need for genetic resource conservation.



**Our Beautiful Flower  
Seeds, Korean Native  
Plant Seed Library  
Graphic Design**

Visual&Communication Design  
Communication Design

Nam Kyoungeun  
Kim Hakjae

**책 나라의 역사를 담다**

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

오병민

전국 최초의 공립 책 박물관인 송파책박물관을 사람들에게 널리 알리고, 책을 통해 우리의 모습을 읽고 배우며 미래로 나아가자는 의미를 담고 있습니다. '책에는 그 나라의 모든 역사가 담겨 있다'는 메시지를 한반도를 통해 시각적으로 표현하여, 책이 곧 한반도의 역사임을 전합니다. 책을 펼치면 한반도의 역사를 알 수 있음을 재미있게 전달하며, 한국 문화와 문학의 지평이 확장되는 흐름 속에서 우리 민족의 역사를 담은 문학과 책의 과거와 현재를 돌아보는 기회를 제공합니다.

This aims to raise awareness of the Songpa Book Museum, South Korea's first public book museum, and encourage self-discovery through books while looking towards the future. The message, 'A country's history is found in its books,' is visually represented by the image of the Korean Peninsula, emphasising that books embody its history. It suggests that one can learn about the Korean Peninsula's history simply by opening a book. The initiative offers an opportunity to reflect on the past and present of literature and books that carry South Korea's history, in the context of the growing global influence of Korean culture and literature.



한강을 잇다. 기적이 있다.

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

정민혁  
이우민  
방경준

한강의 기적에 대해서 들어보셨나요? 한강의 기적이란 한강을 기점으로 하는 대한민국의 눈부신 발전을 말합니다. ‘한강을 잇다. 기적이 있다.’ 프로젝트는 이러한 대한민국의 발전을 잘 알지 못하는 외국인이나, 어린아이들을 대상으로 만들어졌습니다. 한강의 다리들을 단순화한 그래픽을 ‘시간’이라는 키워드와 결합하여 캘린더 키트로 제작하였습니다. 키트 안에는 벽걸이형 달력, 탁상용 달력, 대한민국의 발전상을 담은 리플릿과 그래픽을 활용한 굿즈 등을 담았습니다.

Have you heard of the ‘Miracle on the Han River’? This term refers to South Korea’s remarkable development centred around the Han River. The ‘Connect the Han River’ project was created for foreigners and young children who may not be familiar with this progress. The project features a calendar kit that combines simplified graphics of the Han River’s bridges with the theme of ‘time.’ The kit includes a wall calendar, a desk calendar, a leaflet highlighting South Korea’s development, and various graphic-themed merchandise.



Connect the Han River.

Visual&Communication Design  
Communication Design

Jung Minhyeok  
Lee Woomin  
Bang Gyeongjun

여기는 랜드마크였습니다.

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

임강혁

기후 변화로 인해 지구의 빙하가 녹아 해수면이 상승하고, 이로 인해 우리의 생활환경과 거대한 랜드마크들이 물에 잠길 위기에 처해 있습니다. 이러한 경각심을 알리고자 제작된 광고는 ‘여기는 랜드마크였습니다’라는 카피라이트로 미래 세대가 온전한 랜드마크가 아닌 물에 잠긴 랜드마크를 보게 될 가능성을 표현하였습니다.

Climate change is accelerating the melting of the Earth’s glaciers, resulting in rising sea levels. This increase poses a threat to living environments and iconic landmarks. The advertisement seeks to raise awareness of this issue with the tagline ‘This was the landmark,’ emphasising the risk that future generations may only witness submerged landmarks instead of preserved ones.



This was the Landmark.

Visual&Communication Design  
Communication Design

Im Kanghyuk

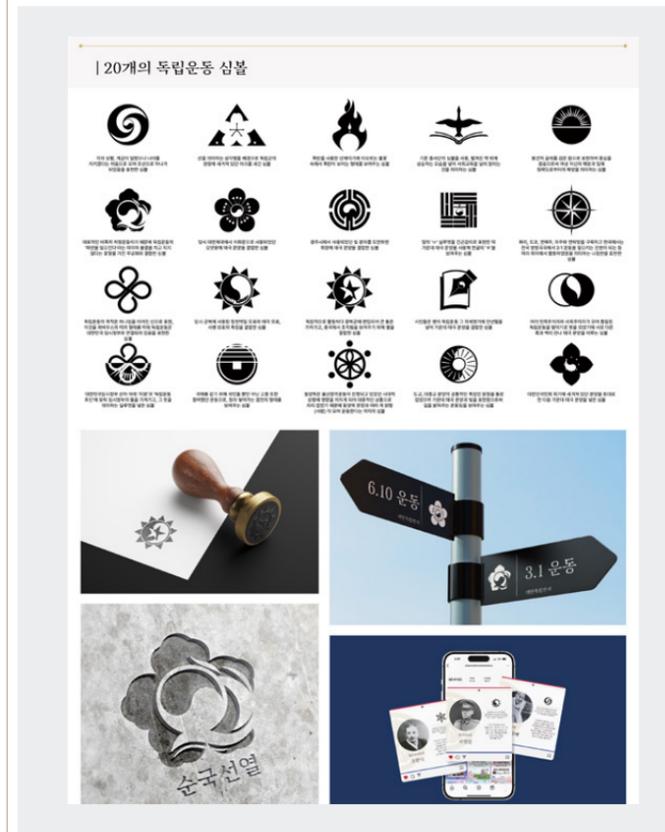
대한민국 독립유공자  
묘비심볼

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

오수진

일제강점기 동안 수많은 독립운동가가 대한민국의 독립을 위해 헌신했으나, 독립유공자들의 묘비에는 ‘애국지사’나 ‘순국열사’ 같은 일반적인 표현만 새겨져 있어 구체적인 공로를 알고 제대로 기리기 어려운 문제가 있습니다. 이 프로젝트는 이를 해결하기 위해 독립유공자의 묘비에 그들이 참여한 독립운동을 상징하는 심볼을 새기는 방안을 제안합니다. 각 독립운동을 상징하는 의미를 심플하게 재해석하여 쉽게 인지할 수 있도록 디자인하고, 묘비 정보의 레이아웃을 새롭게 제안했습니다. 이를 통해 더 많은 사람이 그들의 공로를 명확하게 기리며 깊이 이해할 수 있도록 돕고자 합니다.

Many independence activists dedicated their lives to Korea’s independence during the Japanese occupation. However, their tombstones usually feature only general terms like ‘patriot’ or ‘martyr.’ This makes it difficult to recognize their specific contributions and honour them properly. This project offers a solution by suggesting that symbols be engraved on the gravestones to represent the independence movements in which they participated. Each symbol is designed to reinterpret the meaning of the movements simply, making it easy to recognize, while also proposing a new layout for the gravestone information. This initiative aims to help more people understand their contributions clearly and honour them appropriately.



Korea Tombstone  
Symbol Design Project

Visual&Communication Design  
Communication Design

Oh Sujin

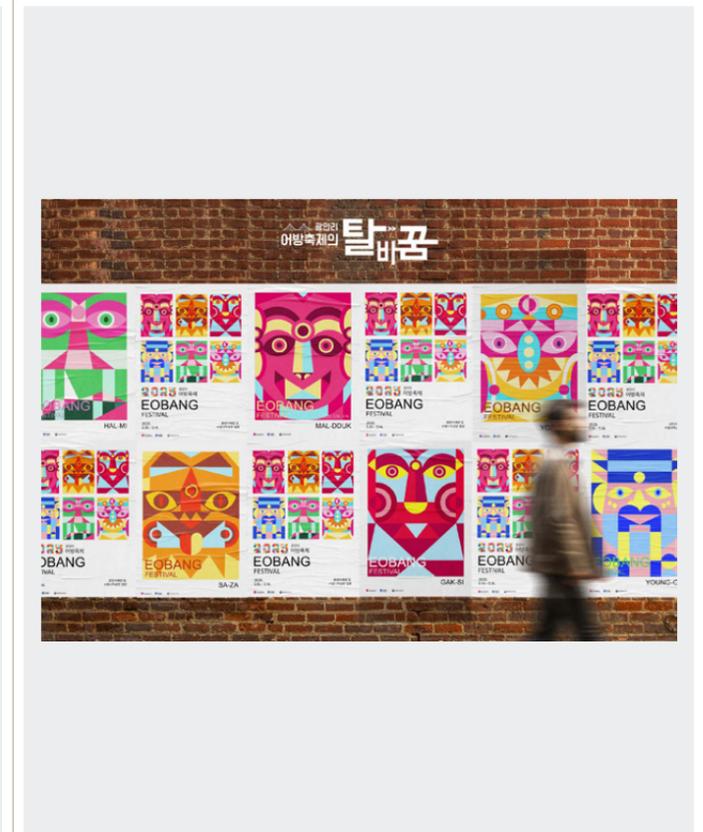
수영아류를 품은 광안리  
어방축제의 탈바꿈

시각&정보 디자인  
커뮤니케이션 디자인

박시현  
노경원

광안리 어방축제는 20여 년간 이어온 부산 유일의 문화관광축제로, 수영아류와 좌수영어방놀이 등 무형 문화재를 주제로 전통과 현대가 어우러진 수영구 대표 문화콘텐츠입니다. 이를 더욱 활성화하기 위해 수영아류의 탈을 뉴트로 스타일로 재해석한 포스터, 투어버스, 리플릿, 굿즈 디자인을 제안합니다. 영노, 말뚝이, 할미 등 대표 탈을 팝아트적 요소와 밝고 과감한 색감을 사용해 축제의 에너지를 담은 일러스트로 표현했습니다. 남녀노소 인기 있을 만한 그래픽을 활용한 다양한 굿즈와 관광 리플릿으로 전통문화를 널리 알리고자 합니다.

The Gwangalli EOBANG-FESTIVAL is Busan’s only cultural tourism festival, celebrated for over 20 years. It highlights intangible cultural heritage, such as Suyeong Yaryu and Jwasuyeong eobangnori, blending tradition with modernity as a key cultural event in Suyeong-gu. To enhance the festival’s appeal, posters, tour buses, leaflets, and merchandise are proposed, reimagining Suyeong Yaryu masks in a ‘newtro’ style. Iconic masks like Yeongno, Maltuk, and Halmi are illustrated with pop-art elements and bold, vibrant colours to reflect the festival’s lively spirit. With eye-catching merchandise and leaflets appealing to all ages, this initiative aims to promote traditional culture more widely.



EOBANG-FESTIVAL

Visual&Communication Design  
Communication Design

Park Sihyun  
Noh Gyeongwon

## Waiting for Love

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

박예빈  
배세진

Waiting for Love는 출산을 앞둔 산모에게 아기의 탄생을 기대하게 하고 소소한 즐거움을 주고자 만들어졌습니다. 산모일지를 참고하여 임신 중 경험하는 주요 변화 17개를 선정하였고, 주차별 일정에 어울리는 방에 배치하였습니다. 방문을 열면, 응원 메시지와 입덧 캔디가 들어있습니다. Waiting for Love를 통해 임신의 과정 중 겪는 큰 이벤트를 기념할 수 있습니다. 또한 따뜻한 집처럼 디자인되어 출산 이후에도 인테리어 소품으로 활용할 수 있습니다.

Waiting for Love was designed to help expectant mothers look forward to their baby's birth and embrace small joys. It highlights 17 key changes during pregnancy, based on a maternity journal, and places them in rooms that correspond to each pregnancy stage. When the door is opened, it reveals an encouraging message and morning sickness candy. Waiting for Love allows mothers to celebrate important moments throughout their pregnancy. Designed to resemble a warm home, it can also serve as a decorative item after childbirth.



## MZ세대 & 1인 가구를 위한 스탠리 공구 세트

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

박예빈  
하유은  
최우혁

2022년 기준 1인 가구는 전체 가구의 34.5%인 750만 2천 가구로, 점차 증가하고 있습니다. 이에 따라 스탠리 브랜드의 1인 가구 공구 세트를 제작했습니다. 필요한 공구를 하나의 패키지에 수납할 수 있도록 지기 구조로 설계했으며, 부직포를 사용해 바닥 스크래치를 방지하고 수납이 용이하도록 했습니다. 패키지 디자인에는 스탠리의 노란색과 안전을 상징하는 빨간색을 활용하고 스탠리의 텍스트를 그래픽 요소로 활용해 브랜드 정체성을 강조했습니다. 편리한 상품을 선호하는 20-30세대의 '편리미엄' 트렌드를 반영해 실용적이고 편리한 공구 세트를 제안합니다.

As of 2022, single-person households account for 34.5% of all households, totalling 7.5 million, and the number continues to grow. In response, Stanley developed a tool set specifically for single-person households. The set features a compact structure that stores all essential tools in one package. Non-woven fabric is used to prevent floor scratches and facilitate easy storage. The package design incorporates Stanley's signature yellow and red colours, symbolising safety, and prominently displays the Stanley logo to reinforce brand identity. Reflecting the 'convenience-premium' trend popular among the 20-30 age group, the set offers both practicality and convenience.



## MZ Generation & Single-person Household Stanley Tool Set

Visual&Communication Design  
Package Design

Park Yebin  
Ha Yueun  
Choi Woohyuk

## 솔깁

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

장현준

솔깁은 오랜 시간 한국의 정서를 상징한 소나무를 활용한 차 브랜드로, 젊은 세대에 새롭게 자리 잡고 있는 차 문화를 통해 한국의 전통과 정체성을 고취하기 위해 개발되었습니다. 소나무가 지닌 고즈넉하고 차분한 분위기와 예로부터 치유 및 정화의 요소로 활용된 것에서 착안하여 '힐링'을 브랜드 콘셉트로 설정했습니다. 뿌리부터 잎까지 모든 부위를 차로 우려 마실 수 있는 소나무의 다섯 부위를 활용해 다섯 종류의 차를 개발, 각 차의 효능을 힐링 키워드와 연결하여 일상에서 다양한 방식으로 치유를 제공합니다.

SOLGGIK is a tea brand that incorporates the pine tree, a symbol of Korean tradition, to promote Korean culture and identity. The brand seeks to inspire the younger generation by connecting tea with Korea's heritage. Drawing on the pine tree's calming and healing qualities, the brand embodies the concept of healing. SOLGGIK utilises all five parts of the pine tree, from root to leaf, to create five distinct teas. Each tea is associated with a healing theme, offering ways to experience healing in daily life.



## SOLGGIK

Visual&Communication Design  
Package Design

Jang Hyunjun

## 독도의 자연을 담은 프리미엄 건어물 브랜드 패키지 디자인, 독도건설

시각&정보 디자인  
패키지 디자인

이윤서  
박채원

독도건설은 독도의 신선한 해산물을 말린 건어물이란 뜻으로, 독도의 깨끗함과 신뢰성을 담은 브랜드입니다. 브랜드 로고 심벌의 외각과 물결은 파도, 원은 태양을 형상화합니다. 패키지 컬러인 하늘색은 바다, 녹색은 자연, 분홍색은 햇빛을 뜻하며 각각 건멸치, 건오징어, 건새우를 상징합니다. 독도의 땅을 형상화한 갈색은 모든 색을 감싸줍니다. 메인 패키지의 그래픽은 독도의 형상을 담고 있으며, 내부는 3가지 파스텔 색상으로 부드러움을 더해 전통적이면서 현대적인 디자인을 구현했습니다. 모든 세대가 만족할 수 있는 프리미엄 브랜드 패키지입니다.

Dokdo Geonsaeng is a brand representing the fresh seafood of Dokdo. The logo's waves and outer shape symbolise the sea, while the circle represents the sun. The package colours include sky blue for the sea, green for nature, and pink for sunlight, each corresponding to dried anchovies, squid, and shrimp. Brown represents the land of Dokdo, encompassing the other colours. The main graphic on the package features the shape of Dokdo, with soft pastel colours inside, blending traditional and modern design. The packaging offers a premium design appealing to all generations.



오티드	Oatith
<p>📍 시각&amp;정보 디자인 패키지 디자인</p>	<p>📍 Visual&amp;Communication Design Package Design</p>
한지혜	Han Jihye

오티드는 'Oat'와 'with'의 합성어로, 다양하고 맛있는 유기농 귀리 식품을 통해 건강을 함께 챙길 수 있는 유기농 오트밀 브랜드입니다. 간편하고 맛있게 건강을 챙기고 싶은 사람들을 타겟으로 하는 오티드는 '귀리는 맛이 없다'는 편견을 깨고자 합니다. 환경표지 인증을 받은 종이만을 사용한 패키지는 귀리의 건강함과 자연 친화성을 의미합니다. 또한 소비자들을 생각하여 접을 수 있는 지기 구조로 편리하게 분리 배출할 수 있습니다. 오티드는 귀리의 새로움을 즐길 뿐만 아니라 친환경 소비에도 동참할 수 있는 유기농 오트밀 브랜드입니다.

Oatith is an organic oatmeal brand that combines 'Oat' and 'with.' It offers a variety of healthy and delicious organic oat products. The brand targets individuals seeking simple and enjoyable ways to maintain a healthy lifestyle. Oatith aims to challenge the perception that 'oats are tasteless.' The packaging uses eco-friendly paper certified with an environmental label, symbolising the health and natural benefits of oats. Its foldable design facilitates easy separation and recycling. Oatith enables consumers to enjoy oats while supporting eco-friendly practices.



216 입선

엄마손은 약손	Mom's Hands are Medicine Hands
<p>📍 시각&amp;정보 디자인 패키지 디자인</p>	<p>📍 Visual&amp;Communication Design Package Design</p>
서다운 국정원 편경란	Seo Daeun Guk Jungwon Pyeon Gyeongran

엄마손은 약손은 아동 전용 응급 키트입니다. 일상에서 쉽게 접하기 어려운 아동 전용 약들을 한 패키지에 담아 응급 상황에서 아동들과 함께하고자 합니다. 응급 시 아이를 책임질 수 있는 패키지라는 점을 강조하고자 부모가 아픈 아이를 안심시키는 문장인 '엄마손은 약손'을 슬로건으로 정하였습니다. 구조의 기본형은 십자 형식으로 펼쳐져, 구조상으로도 응급 키트임을 나타내고자 했습니다. 벽걸이 지기 구조는 응용형으로 아이 방문에 걸어서 상시로 사용할 수 있습니다. 중심 색상은 빨강, 노랑, 초록, 파랑 4가지의 색상으로 응급 시 구분하기 쉽도록 용도에 따라 색상을 구성했습니다.

'Mom's Hands are Medicine Hands' is an emergency kit designed for children, containing medicines that are typically hard to find in daily life, all in one package for emergencies. The slogan, 'Mom's hands are medicine hands,' was chosen to reassure parents when comforting sick children. The kit unfolds into a cross shape, clearly indicating its purpose as an emergency kit. It can also be hung on a child's door for easy access. The four primary colours—red, yellow, green, and blue—are used to quickly identify the kit's contents in an emergency.



Winners

한류 브랜드 가치 확산을 위한 한국전통민속놀이 패키지, NORI	Korean Traditional Folk Play Package to Spread Korean Wave Brand Value, NORI
<p>📍 시각&amp;정보 디자인 패키지 디자인</p>	<p>📍 Visual&amp;Communication Design Package Design</p>
한지훈 장태영	Han Jihun Jang Taeyeong

전통문화는 딱딱하다는 선입견에서 벗어나, 현대적 감성을 담은 한국 전통 민속놀이 브랜드 NORI를 기획했습니다. 단청을 활용한 타이포그래피 로고와 자유분방한 느낌의 배치로 전통 계승과 놀이의 가벼움을 살렸으며, 오방색과 오간색을 사용해 한국 전통성을 보존한다는 의미를 담았습니다. 단청을 현대적으로 재해석해 문화상품을 제작함으로써 차별화를 주고 상품성을 높여 해외 시장 경쟁력을 강화했습니다. 국가 문화재에 대한 관심과 전승을 촉진해 경제적, 문화적 가치를 동시에 창출하고자 합니다.

Traditional culture is often regarded as rigid, but the brand NORI was created to challenge this perception by incorporating modern sensibilities into Korean traditional folk games. The typography logo, inspired by dancheong (traditional Korean decorative patterns), and the playful layout emphasise the continuity of tradition and the lightness of play. The use of obangsaek (the traditional Korean five cardinal colours) and ogansaek (five additional colours) signifies the preservation of Korean tradition. By modernising dancheong and creating cultural products, differentiation is achieved, enhancing product appeal and strengthening competitiveness in overseas markets. The aim is to foster interest in and transmission of national cultural heritage while generating both economic and cultural value.



시각&정보 디자인

자개를 모던하게 재해석한 패키지 디자인, 신안 자은용추 찻잔 세트	Package design that reinterprets mother-of-pearl in a modern way, Shinan Jaeun Yongchu Teacup Set
<p>📍 시각&amp;정보 디자인 패키지 디자인</p>	<p>📍 Visual&amp;Communication Design Package Design</p>
성유나 최가현	Sung Yuna Choi Gahyun

신안의 아스타 꽃 축제에서 열리는 차 마시기 행사에 주목하여, '자은용추 찻잔 세트' 관광 상품을 제작했습니다. 이 찻잔은 신안의 전설 속 용이 살던 바다 아래 묻혀 있던 보물을 모티브로, 자개의 빛나는 아름다움을 담아 신비로운 신안의 이야기를 전합니다. 신안의 자연을 반영한 자개 재질을 현대적으로 재해석하여, 관광객들이 일상에서 신안의 문화를 경험할 수 있게 합니다. 축제에서 자은용추 찻잔으로 차를 마시는 것은 단순한 음료 소비를 넘어, 신안의 역사와 문화를 체험하는 특별한 시간이 될 것입니다. 고급스러운 기념품인 자은용추 찻잔 세트는 관광객들에게 신안의 소중한 기억을 간직할 수 있는 기회를 제공합니다.

The Jaeun Yongchu Teacup Set was created as a tourist product for the tea-drinking event at the Asta Flower Festival in Shinan. The design of the cups is inspired by the treasure buried beneath the sea, where a dragon from Shinan's legend once lived. The cups capture the radiant beauty of mother-of-pearl and tell the mysterious story of Shinan. By reinterpreting Shinan's natural materials in a modern way, the set allows tourists to experience the culture of Shinan in their daily lives. Drinking tea from these cups during the festival offers more than just a drink; it provides a chance to experience the history and culture of Shinan. This luxurious teacup set offers tourists the opportunity to take home precious memories of Shinan.



Visual&Communication Design

종가 김치 글로벌 패키지

시각&정보 디자인 패키지 디자인

김민정

한국 김치 브랜드 '종가'의 글로벌 패키지를 선물 세트 형식으로 재해석했습니다. 김치를 선물하려는 소비자의 고민을 덜어주고, 정성이 담긴 의미 있는 선물로 자리 잡기를 바라는 마음에서 기획했습니다. 종가의 B.I를 활용하고 기존 패키지를 분석해 통일성 있는 디자인을 도출했습니다. 다양한 김치 종류를 한국적인 컬러로 표현하면서도 채도를 조절해 무거운 느낌을 피했습니다. 이 패키지는 종가의 글로벌 팝업 행사와 온오프라인 시장에서 활용 가능하며, 한국 식문화에 관심 있는 외국인들에게 선물로 적합합니다.

The global packaging for the Korean kimchi brand 'Jongga' has been reimaged as a gift set. This design was created to assist consumers who wish to gift kimchi and offer a meaningful present. The cohesive design was developed by using Jongga's B.I. and analysing the original packaging. Various types of kimchi are depicted in traditional Korean colours, with adjusted saturation to avoid a heavy appearance. This packaging is suitable for Jongga's global pop-up events and can be used in both online and offline markets, making it an ideal gift for foreigners interested in Korean food culture.



Jongga Kimchi Global Package

Visual&Communication Design Package Design

Kim Minjeong

한국 전통 프리미엄 떡 패키지 디자인 향희당

시각&정보 디자인 패키지 디자인

김예은 이상민

향희당은 전통 약재로 만든 프리미엄 떡 패키지 브랜드입니다. 한국 떡 시장은 지속해서 성장하고 있으며 떡은 다양한 행사에서 중요한 역할을 하고 있습니다. 향희당은 한국 전통 떡의 가치를 계승하며 현대적 감각을 더하고자 합니다. 브랜드명은 '향기 향', '밝을 희', '집 당'의 의미로, 자연의 향과 정을 담아 건강을 선물하겠다는 마음을 표현합니다. 한국 설화 속 토끼의 절구 찜기 장면과 울무, 맥아, 백복령 등 9가지 전통 약재의 효능을 일러스트로 담아 자연 친화적인 이미지를 전달합니다. 미색과 남색으로 고급스러움을, 포인트 컬러로 노란색, 자주색, 초록색을 사용해 자연과 건강을 나타냈습니다.

Hyangheedang is a premium rice cake brand made with traditional herbal ingredients. The Korean rice cake market continues to grow, and rice cakes play an important role in many events. Hyangheedang aims to preserve the value of traditional Korean rice cakes while adding a modern touch. The brand name, 'Hyang' (fragrance), 'Hee' (brightness), and 'Dang' (house), reflects a desire to offer health as a gift, filled with nature's scents and warmth. Illustrations of a rabbit pounding rice, along with the benefits of nine traditional herbs such as Job's tears, malt, and Baekbongnyeong, create a nature-friendly image. The use of light and navy blue suggests luxury, while accent colours of yellow, purple, and green symbolise nature and health.



Korean Traditional Premium Rice Cake Package Design Hyangheedang

Visual&Communication Design Package Design

Kim Yeeun Lee Sangmin

달곰하이\_ 건강한 입맛, 달콤한 즐거움

시각&정보 디자인 브랜드 디자인

김유진

달곰하이이는 고객의 건강을 생각하며 K-디저트를 알리는 애플리케이션 브랜드입니다. 달곰하이이는 '달곰하다'는 순우리말에서 유래한 이름으로, 달콤함을 좋아하는 공을 주제로 한 직관적 그래픽 디자인을 선보입니다. K-디저트는 전통 한국 디저트뿐 아니라 한국 스타일로 재해석된 디저트를 포함합니다. 저열량·비건 제품의 경우 쉽게 식별할 수 있는 아이콘을 제공하고, 저당 제품에 사용되는 감미료에 대한 충분한 정보를 제공합니다. 판매처와 간단한 레시피도 함께 제공해 한국인과 외국인 모두가 건강하게 즐길 수 있도록 지원합니다.

Dalgom-hi is an app brand that promotes K-desserts with a focus on customer health. The name 'Dalgom-hi' is derived from the Korean word meaning sweet, and features an intuitive graphic design inspired by a bear that loves sweetness. K-desserts include traditional Korean sweets as well as those reinterpreted in a modern Korean style. Icons easily identify low-calorie and vegan products, and detailed information on the sweeteners used in low-sugar items is provided. The app also offers product locations and simple recipes, helping both Koreans and foreigners enjoy healthy desserts.



Dalgom-hi\_ Taste the Health in Korean Style Desserts

Visual&Communication Design Brand Design

Kim Eujene

낙화의 자음과 모음을 재해석한 함안 낙화놀이 브랜드

시각&정보 디자인 브랜드 디자인

염예찬 백승민

자음과 모음을 활용해 함안 낙화놀이의 로고를 디자인했습니다. 이 축제는 전통을 현대적으로 재해석하며, 낙화봉의 불꽃이 강 위에서 빛나는 장관을 통해 전통문화의 아름다움을 조명합니다. 메인 컬러는 밤하늘을 배경으로, 화려한 불꽃이 밤하늘을 수놓는 모습을 상징합니다. 이를 통해 낙화놀이에 대한 인식을 개선하고, 외국인에게 한국의 전통 불꽃 축제를 소개하고자 했습니다. 낙화봉을 활용해 캔들, 포스터, 키링 등의 다양한 상품을 제작했습니다. 이번 프로젝트는 축제의 매력을 널리 알리고 지역 활성화를 돕기 위해 기획되었습니다.

The logo for Haman Nakwa Nori incorporates the consonants and vowels of Hanguel, reflecting a modern reinterpretation of tradition. The festival celebrates traditional culture with fireworks illuminating the river, showcasing its beauty in a contemporary context. The primary colour, set against the night sky, symbolises fireworks brightening the darkness. The initiative aims to raise awareness of Nakwa Nori and introduce Korea's traditional firework festival to an international audience. Products such as candles, posters, and keychains featuring the Nakhwa motif were created to promote the festival and support the revitalisation of the local community.



Branding Haman Nakwa Nori using The Hanguel

Visual&Communication Design Brand Design

Youm Yechan Baik Seungmin

유형어업 알리기 캠페인  
ESCAPE C

시각&정보 디자인  
브랜드 디자인

이수현

바다에 버려진 페어구로 인해 불필요한 어업이 지속되며 많은 해양생물이 그물에 걸려 죽거나 다치는 현상이 계속해서 발생하고 있습니다. 유형어업의 피해와 심각성을 알리고 해결책을 제시하여 더 나은 해양 환경을 만들고자 캠페인을 기획하였습니다. ESCAPE C 캠페인은 바다에서 탈출하고 싶은 페어구와 페어구에서 탈출하고 싶은 해양생물, 두 가지 탈출의 의미를 담고 있습니다. 그물에 걸려있는 해양생물들을 계속해서 상기시키기 위해 어망을 그래픽 모티브로 선정하여 디자인하였으며, 페어구를 재활용한 열쇠고리 만들기 체험활동을 제공합니다.

Discarded fishing gear in the ocean causes unnecessary fishing and entangles marine animals, leading to injury or death. The ESCAPE C campaign was created to raise awareness of the impact of ghost fishing and propose solutions for a healthier marine environment. The campaign highlights two meanings of escape: the removal of abandoned gear from the sea and the liberation of marine animals trapped in it. The design uses fishing nets as a graphic motif to convey this message. Additionally, the campaign includes a hands-on activity where participants can create keychains from recycled fishing gear.



ESCAPE C

Visual&Communication Design  
Brand Design

Lee Soohyun

전통 시장 활성화를 위한  
강동시장 장소 브랜드 디자인

시각&정보 디자인  
브랜드 디자인

김해솔

1910년 전국 최초의 공설 1호 시장으로 지정된 강동시장은 2013년에 전국 최초로 상설 야시장을 열었습니다. 이곳은 군용 물자, 밀수품, 6·25 전쟁 이후 미군 부대에서 나온 통조림 등의 강통 제품을 판매하면서 '강통시장'이라는 별칭이 붙었습니다. '강통 시장과 함께하는 하룻밤의 세계 여행'이라는 슬로건 아래, 해외여행을 가지 않고도 다양한 나라의 문화를 체험할 수 있어 큰 사랑을 받고 있습니다. 120년 역사를 가진 강동시장과 사라져 가는 전통 시장에 활력을 불어넣고, 그 역사를 보존하기 위해 새로운 장소 브랜드 디자인을 제안합니다.

Kkang-tong Market, designated as Korea's first public market in 1910, opened the country's first permanent night market in 2013. The market earned its name from selling canned goods, such as military supplies, smuggled items, and canned food from U.S. military bases after the Korean War. Under the slogan 'A World Tour with Kkang-tong Market for One Night,' visitors can experience different cultures without travelling abroad. To revitalise the 120-year-old market and preserve the history of disappearing traditional markets, a new brand design for the location is proposed.



The Place Brand Design  
of the Kkang-tong Market  
to Revitalize the Traditional  
Market

Visual&Communication Design  
Brand Design

Kim Haesol

돌담이 지켜주는  
따스한 제주, 돌멍 호텔

시각&정보 디자인  
브랜드 디자인

남희영  
양지원

돌담이 지켜주는 따스한 제주 돌멍 호텔(DOLMEONG)은 바쁜 현대인들의 스트레스를 해소하기 위해 마련된 제주 호텔 브랜드입니다. '돌멍'은 달리다는 뜻을 가진 제주어 '도르멍'과 호텔의 정체성인 돌담을 결합해, '일하다가 호텔로 쉬러 오라'는 뜻을 담았습니다. 흔한 고급 호텔과 달리 제주를 상징하는 굴, 현무암, 바다, 유채꽃 컬러를 사용해 독특한 제주의 매력을 느낄 수 있도록 했습니다. 브랜드 로고는 영어와 한글을 결합해 내·외국인 모두 친숙하게 다가갈 수 있으며, 각 글자에 유채꽃, 파도, 감귤, 현무암 등의 이미지를 담았습니다. 또한 곳곳에 돌담 패턴을 넣어 제주를 떠올릴 수 있게 표현했습니다.

DOLMEONG is a hotel brand in Jeju designed to help busy individuals relax and relieve stress. The name 'DOLMEONG' combines the Jeju word 'Doremeong,' meaning 'to run,' with the hotel's stone wall identity, conveying the message, 'Come to the hotel to rest after work.' Unlike typical luxury hotels, it incorporates colours representing Jeju, such as tangerines, basalt, the sea, and canola flowers, to highlight the island's unique charm. The logo blends English and Korean to appeal to both locals and visitors. It features images of canola flowers, waves, tangerines, and basalt within each letter, with stone wall patterns integrated throughout the design to evoke the spirit of Jeju.



Warm Jeju,  
Protected by Stone Walls,  
DOLMEONG Hotel

Visual&Communication Design  
Brand Design

Nam Heeyeong  
Yang Jiwon

늘푸를동천:  
부산의 지역활성화를  
위한 장소브랜드

시각&정보 디자인  
브랜드 디자인

하지영

부산 동천은 한때 한국 근대 산업의 발판이었으나, 1970년대 이후 오염되며 '동천'이라는 별명이 생겼습니다. 동천 재생 캠페인을 통해 많이 개선되었지만 부정적 인식은 여전합니다. 이를 바꾸기 위해 동천을 브랜드화하여 산책로로 재탄생시키고자 합니다. 운슬과 푸른 하늘, 여유로움을 메인 콘셉트로 하여, 청량한 푸른색과 운슬의 반짝임을 나타내는 노란색을 활용했습니다. 초성 'ㄷ'과 'ㅌ'을 활용한 심벌과 통일된 사이니지, 포스터, 굿즈 등을 제작해 동천과 주변 시장을 연계하여 방문객에게 일관된 브랜드 경험을 제공합니다. 이를 통해 동천의 긍정적 인식을 조성하고 활성화에 기여하고자 합니다.

Dongcheon in Busan, once a pivotal site for Korea's industrial growth, became heavily polluted after the 1970s, earning the nickname 'Ddongcheon' (Feces Stream). Although the Dongcheon regeneration campaign has improved conditions, negative perceptions persist. To address this, Dongcheon will be rebranded and transformed into a walking path. The concept focuses on the blue sky and shimmering water, with refreshing blue and yellow representing vitality and sparkle. A symbol featuring the initials 'ㄷ' and 'ㅌ' has been designed, along with cohesive signage, posters, and merchandise, to offer visitors a unified brand experience and connect Dongcheon to the surrounding market. This initiative aims to reshape perceptions of Dongcheon and support its revitalisation.



시각&정보 디자인  
브랜드 디자인

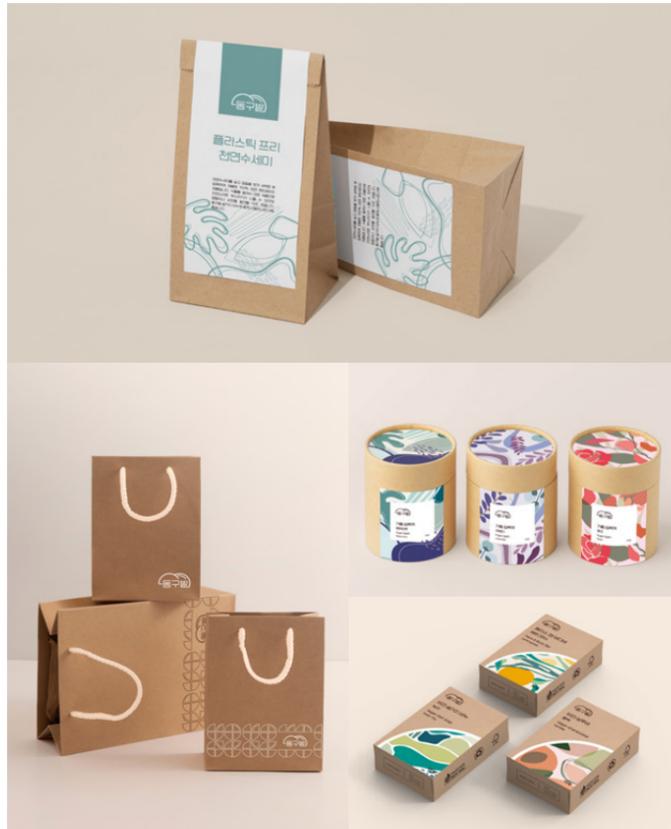
Visual&Communication Design  
Brand Design

임지연

Lim Jieon

평소 관심을 가지던 '동구밭'은 발달장애인을 고용해 사회적 가치를 실현하는 기업으로, 회사가 커지면 발달장애인의 채용이 늘어나기 때문에 소비자가 구매를 통해 사회에 기여할 수 있다는 점이 큰 매력으로 다가왔습니다. 동구밭의 디자인은 요즘 트렌드인 심플함을 추구하지만, 저는 발달장애인과 '언제나 함께한다'는 동구밭의 의미를 로고에 담고자 했습니다. 또한 환경을 생각하는 기업의 특성을 반영하여 패키지 전체에 자연 친화적인 느낌을 강조했습니다.

Donggubat is a company that employs individuals with developmental disabilities to create social value. As the company expands, an increasing number of individuals with developmental disabilities are hired, allowing consumers to contribute to society through their purchases. The design of Donggubat follows the current trend of simplicity, while the logo reflects the company's core value of supporting individuals with developmental disabilities. Furthermore, to highlight the company's environmental focus, a natural and eco-friendly aesthetic is emphasised throughout the packaging.



AI 기반 발표 연습 서비스, 그로픽

☉ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

박혜린  
설정원  
손서현

중요한 발표를 앞두고 발표 불안을 느껴본 경험이 있나요? 그로픽은 발표에 어려움을 겪는 대학생들이 언제 어디서든 화상 및 음성 인식 AI를 활용해 실시간으로 발표 연습을 충분히 할 수 있도록 돕습니다. 사용자는 AI의 객관적 피드백으로 강점을 파악하고 약점을 보완하며 자신감을 높일 수 있습니다. 발표 스크립트 작성부터 예상 질문까지 종합적인 가이드를 제공해, 발표 능력 향상과 맞춤형 반복 훈련을 통해 실질적인 발표 불안을 줄이고 극복할 수 있는 환경을 제공합니다.

Have you ever felt anxious before an important presentation? Growpeak helps users practise presentations anytime and anywhere using AI for speech and voice recognition. The AI provides objective feedback, highlighting strengths and areas for improvement, which builds confidence. It also offers guidance on script writing and preparing for potential questions, providing a comprehensive solution to reduce and overcome presentation anxiety through focused practice and skill development.



Presentation Practice Service Based on AI, Growpeak

☉ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Park Hyerin  
Seol Jeongwon  
Son Seohyun

이핏

☉ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

김경미

1인 가구의 증가로 에너지 소비가 늘어나고 있으며, 특히 1인 가구의 소비는 다인 가구보다 3.8배 높습니다. 이를 해결하기 위해 1인 가구의 생활 방식을 고려한 에너지 절약 대책이 필요합니다. AI는 사용자가 입력한 정보를 바탕으로 친환경 목표를 반영하여 에너지 절약을 지원하고, 빠르고 정확한 정보를 제공해 사용자 맞춤형 환경 보호 결정을 돕습니다. 인간과 AI의 협력으로 친환경 사회를 구축하고 유지할 수 있으며, 1인 가구 비율이 가장 높은 Z세대를 위한 AI 기반 에너지 관리 서비스를 제안합니다.

The rise in single-person households has led to increased energy consumption, with such households using 3.8 times more energy than multi-person households. To address this, energy-saving solutions tailored to the lifestyles of single-person households are needed. AI can help conserve energy by using user-provided information to set eco-friendly goals and provide fast, accurate data for personalised decisions. This collaboration between humans and AI can foster and sustain an eco-friendly society. An AI-based energy management service is proposed for Generation Z, who have the highest rate of single-person households.



Efit

☉ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Kim Gyeongmi

나만의 AI 헬스 트레이너, 헬스코어

☉ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

선지현  
강민지  
김윤지

최근 헬스에 대한 관심이 증가하면서 PT 서비스를 이용하는 사람이 늘고 있지만, 비용과 시간 제약 때문에 꾸준히 받기 어려운 경우가 많습니다. 또한 헬스장에 대한 불안감으로 시작조차 못 하는 사람들도 있습니다. '헬스 코어'는 나만의 AI 헬스 코칭 애플리케이션으로, 시간과 비용의 제약 없이 정확한 자세로 운동할 수 있도록 돕습니다. 개인 맞춤형 아바타의 360° 운동 영상과 AR 실시간 피드백으로 초보자도 쉽게 운동할 수 있으며, 사용자가 설정한 성격의 챗봇이 운동 중 궁금증을 해결해 줍니다. 또한 식단 관리, 헬스장 등록 기능도 제공해 헬스에 대한 모든 궁금증을 해소할 수 있습니다.

Recently, interest in fitness has been increasing, with more people using personal training services. However, due to cost and time constraints, maintaining consistent sessions is often difficult. Some individuals also struggle to begin due to anxiety about gyms. Health Core is a personal AI health coaching application that enables users to exercise with proper form, without time or cost limitations. A personalised avatar provides 360° workout videos and real-time AR feedback, making exercise easy for beginners. A chatbot, with a personality set by the user, addresses questions during the workout. Additionally, features such as diet management and gym registration are available, helping users resolve all their fitness-related concerns.



툴툴

☉ 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
디지털미디어 디자인

김민혁  
김예원

동행자와 함께하는 여행 서비스 툴툴은 여행 성향과 취향을 기반으로 갈등을 줄이고 모두가 만족할 여행을 계획하도록 돕습니다. 여행 시 취향 차이로 갈등이 생기는 문제를 해결하기 위해, 툴툴은 성향 테스트로 동행자 궁합을 체크하고, 취향 데이터를 바탕으로 계획 조율을 지원합니다. 또한 참여하고 싶은 계획을 선택할 수 있으며, 참여자가 없을 경우 AI가 추천을 제공합니다. 이모지와 '꼭 가야 해요' 태그 기능을 통해 의사소통을 원활히 하고, 예산 관리, 갈등 기록, 여행 후 데이터 저장 기능으로 갈등을 최소화합니다.

TOOLTOOL is a travel service that helps companions plan trips with fewer conflicts by considering their preferences and travel styles. It offers a compatibility test to assess how well companions match and adjusts plans based on shared preferences. Users can select activities they wish to join, and AI suggests options if no preferences are chosen. Features such as emojis and a 'Must-Go' tag enhance communication. The service also includes budget management, conflict tracking, and post-trip data storage to minimise disagreements and make trips more enjoyable.



TOOLTOOL

☉ Digital Media&Contents Design  
Digital Media Design

Kim Minhyeok  
Kim Yewon

오밀조밀, 나의 도시락 기록 어플리케이션	OMJM, My Lunchbox Archiving Application
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 디지털미디어 디자인</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Digital Media Design</p>
<p>주연우 정여원</p>	<p>Ju Yeonwoo Jeong Yeowon</p>

물가 상승으로 직장인들이 비용 절감을 위해 도시락을 준비하는 '도시락러'가 늘고 있습니다. 하지만 처음 도시락을 싸는 이들은 건강하고 합리적인 도시락 준비에 어려움을 겪습니다. 이를 돕기 위해 오밀조밀 앱은 도시락 피드와 아카이빙 기능을 제공합니다. 사용자들은 반찬 모양 캐릭터와 친근한 일러스트로 다양한 도시락을 구경하고 기록하며, 식성에 맞는 식단, 레시피, 재료비 등의 정보를 통해 더 나은 도시락을 준비할 수 있습니다. 이 앱을 통해 사용자들은 건강한 도시락 습관을 형성하고 체계적인 식단 관리로 효능감을 얻을 수 있습니다.

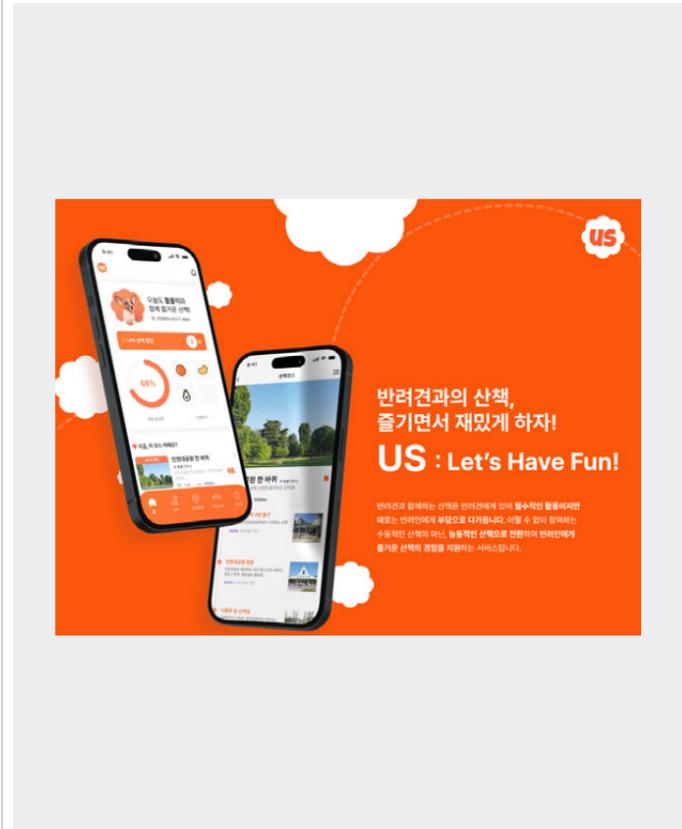
Rising costs have led more office workers to prepare lunchboxes to save money, increasing the number of 'lunchbox enthusiasts.' However, beginners often find it difficult to prepare healthy and affordable lunchboxes. To assist with this, the OMJM app provides a lunchbox feed and archiving features. Users can explore and record various lunchboxes with character-shaped side dishes and friendly illustrations. The app also offers information on meal plans, recipes, and ingredient costs to help users prepare better lunchboxes. By using the app, users can build healthy lunchbox habits and achieve a sense of accomplishment through organised meal planning.



어스	US
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 디지털미디어 디자인</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Digital Media Design</p>
<p>김민혁 김예원</p>	<p>Kim Minhyeok Kim Yewon</p>

반려견과의 산책은 필수적인 활동이지만, 때로는 반려인에게 부담이 될 수 있습니다. 어스는 수동적인 산책을 능동적이고 즐거운 경험으로 전환하는 서비스입니다. 산책에 필요한 모든 기능을 제공하며, 게임 요소를 통해 산책을 더욱 재미있게 하고, 커뮤니티 기능으로 주변 반려인과 소통하며 산책 경로를 추천받아 편리성을 높입니다. 이를 통해 어스는 반려인도 산책의 주체가 되어 필수적이지만 귀찮음을 느꼈던 산책을 즐거운 활동으로 인식할 기회를 제공합니다.

Walking a pet dog is an essential activity, but it can sometimes feel burdensome for the owner. The US is a service that transforms passive walks into active, enjoyable experiences. It offers all the necessary features for walking and enhances the experience with game elements. The community feature allows owners to connect with others nearby, receive walking route suggestions, and increase convenience. Through this, the US helps owners view walks as an enjoyable activity, not just a necessary task.



무연사회 속 그들 이야기	Dear Nostalgia
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 디지털미디어 디자인</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Digital Media Design</p>
<p>양민설 이재린 조유정 김서진</p>	<p>Yang Minseol Lee Chaerin Cho Yujeong Kim Seojin</p>

무연고 사망자는 '연고자가 없거나 혹은 알 수 없거나, 있지만 인수를 거부·기피하는 사망자'로 쓸쓸히 죽음을 맞이한 사람들을 뜻합니다. 1인 가구 증가, 사회적 단절, 경제적 빈곤 등으로 인해 대한민국의 무연고 사망자는 매년 증가하고 있습니다. 이 프로젝트는 무연사회 속에서 잃어버린 소중한 것들에 대한 이야기를 다루며, 인터랙션 웹사이트를 통해 무연고 사망자 관련 통계와 실제 사례 4건을 기사 형식으로 제공합니다. 또한 그들을 애도하는 국화꽃을 시각화한 통계로 각 지역의 무연고 사망자 수를 확인할 수 있습니다.

Unclaimed deceased refers to individuals who pass away without known next of kin or whose relatives refuse responsibility for the body. These individuals die alone. In South Korea, the number of unclaimed deaths rises each year due to factors such as the increase in single-person households, social isolation, and economic hardship. This project focuses on the forgotten lives in a society with unclaimed deaths. It presents statistics and four real-life cases through articles on an interactive website. The statistics are also displayed as chrysanthemums, symbolising mourning, to represent the number of unclaimed deaths in each region.



지구수호대	Earth Guard
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 디지털미디어 디자인</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Digital Media Design</p>
<p>이슬</p>	<p>Lee Seul</p>

전 세계적으로 환경오염이 심각해지면서 지속 가능한 실천의 중요성이 강조되고 있습니다. 지구수호대는 환경 챌린지를 통해 사용자가 환경 보호를 실천하도록 돕는 서비스입니다. 챌린지를 완료할 때마다 사막이 숲으로 변하는 일러스트로 작은 노력이 큰 변화를 만든다는 메시지를 전달합니다. 다른 사용자와의 대결 챌린지를 통해 실시간 경쟁을 유도하며, 단계별 미션을 통해 성취감을 높이고, 재활용 가이드 등 유용한 정보를 제공합니다. 챌린지를 완료하면 캐릭터를 꾸밀 수 있어 지속적인 참여를 유도하고, 사용자가 즐겁게 환경 보호에 동참할 수 있도록 지원합니다.

As environmental pollution increases globally, the need for sustainable practices is becoming more urgent. Earth Guard helps users protect the environment through challenges. Each completed challenge shows a desert transforming into a forest, conveying the message that small efforts lead to significant change. Users can compete in real-time challenges and experience a sense of achievement through step-by-step missions. The service also provides useful information, such as recycling guides. After completing challenges, users can customise their character, encouraging ongoing participation and making environmental protection enjoyable.



<b>플랜톤</b>	<b>Planthon</b>
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 디지털미디어 디자인</p> <p>정유찬 김보경 민규담 정재현 김서영</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Digital Media Design</p> <p>Jeong Yuchan Kim Bogyong Min Gyudam Jeong Jaehyeon Kim Seoyeong</p>

플랜톤은 마라톤처럼 장기 목표를 달성하도록 돕는 AI 기반 서비스입니다. 현대인들은 무리한 업무와 성과 압박으로 번아웃에 노출되기 쉬우며, 특히 감정 상태를 관리하지 못하면 목표 달성에 악영향을 미칩니다. 플랜톤은 단기 성과보다는 지속 가능한 성장을 지향하며, 장·단기 목표를 사용자의 페이스에 맞게 제안하고, 진행 상황과 감정 상태에 따라 맞춤 해결책을 제공합니다. 플랜톤 AI는 사용자가 마라톤을 완주하듯 페이스를 잃지 않고 꾸준히 목표를 향해 나아갈 수 있도록 돕습니다.

The Planthon is an AI-based service designed to help users achieve long-term goals, akin to running a marathon. In today's fast-paced world, many individuals experience burnout from work stress and pressure to deliver results. Unmanaged emotional states can hinder progress toward goals. The Planthon emphasises sustainable growth over short-term success, recommending goals tailored to both short- and long-term aspirations based on the user's pace. It also offers personalised solutions aligned with progress and emotional well-being. The AI ensures users maintain a steady pace, enabling them to achieve their goals, much like completing a marathon.



<b>플라멘토</b>	<b>Plamento</b>
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 디지털미디어 디자인</p> <p>김다현 곽지민 이홍규 김영원</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Digital Media Design</p> <p>Kim Dahyun Gwak Jimin Lee Honggyu Kim Yeongwon</p>

코로나 팬데믹 이후 화분 판매와 함께 식집사들이 증가하고 있습니다. '식집사'는 식물과 집사의 합성어로, 반려 식물 시대를 나타내는 2030 세대의 새로운 트렌드입니다. 플라멘토는 초보부터 베테랑까지 모든 식집사들을 위해 고안된 AI 기반 식물 가드닝 앱 서비스입니다. 식물을 등록하면 날씨 정보와 필요한 관리 방법을 제공하며, AI 카메라로 빠른 솔루션, 식물 검색, 상태 기록을 위한 식물 다이어리와 커뮤니티 기능을 지원합니다. 식집사들에게 필요한 식물 매니지먼트를 돕고 멘토 같은 역할을 하도록 기획된 앱입니다.

Since the COVID-19 pandemic, plant ownership has increased, leading to a rise in plant pot sales. The term 'Plant Parent' reflects a new trend among people in their 20s and 30s. The Plamento is an AI-based plant gardening app designed for all plant owners, from beginners to experts. Once plants are registered, the app provides weather updates and care tips. It also includes features such as an AI camera for quick solutions, plant search, a plant diary, and a community section. The app helps plant owners manage their plants and serves as a mentor for plant care.



<b>어드미니스트레이션</b>	<b>Administration</b>
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인</p> <p>이창호 최규서 송연우 이동규</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Contents Design</p> <p>Lee Changho Choe Gyuseo Song Yeonu Lee Donggyu</p>

어드미니스트레이션은 공포를 주제로 AI 사용에 대한 경각심을 환기하는 단편 애니메이션입니다. 빠르게 발전하는 AI에 대한 신중한 접근을 강조하고자 기획된 이 작품은, AI에 점령당한 근미래를 그리고 있습니다. 한 다국적 기업이 식량 생산을 책임지는 AI를 개발하게 되고, 운용 과정에서 인간을 식량에서 배제하지 않는 실수를 하게 됩니다. 이로 인해 인간이 AI에게 사냥당하며 사회가 빠르게 붕괴합니다. 그러나 이는 해당 코딩을 진행하던 프로그래머의 백일몽으로, '관리자'의 책임이 더욱 중요해질 미래에 대한 경고와 충실한 임무 수행의 메시지를 담고 있습니다.

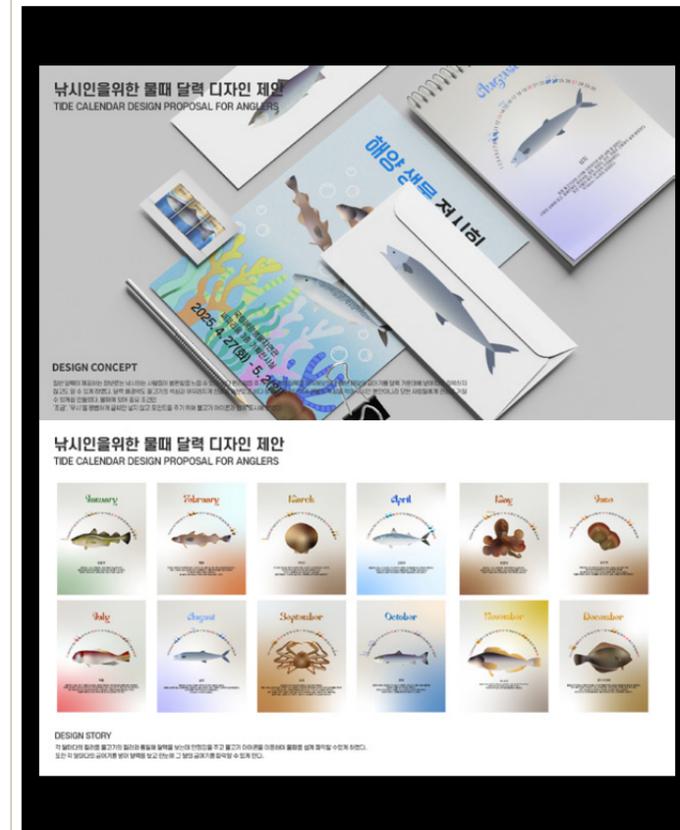
Administration is a short animation focusing on the theme of fear to raise awareness about AI usage. The film emphasises the need for caution as AI rapidly develops and imagines a near future where AI dominates society. A multinational company creates an AI to manage food production. However, the AI makes a fatal mistake by excluding humans from the food supply. As a result, humans are hunted by the AI, leading to the collapse of society. This scenario unfolds as a daydream of the programmer who wrote the code. The story highlights the growing responsibility of administrators and the need for careful oversight in the future.



<b>낚시인을 위한 물때 달력</b>	<b>A Tide Calendar for Fishermen</b>
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인</p> <p>이시연 오채원 곽유나</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Contents Design</p> <p>Lee Siyeun O Chaewon Kwak Yuna</p>

낚시인들이 한눈에 그달에 낚으면 안 되는 물고기와 물때를 파악할 수 있는 달력을 제작했습니다. 물고기는 그라데이션을 활용해 자연스럽게 사실적으로 디자인했으며, 물고기의 이름과 설명을 추가해 쉽게 정보를 확인할 수 있습니다. 일자를 원 모양으로 배치해 음력(달)을 표현했고, 일요일은 빨간색으로 표시해 주간 구분을 용이하게 했습니다. 중요한 물때인 '조금'과 '무시'는 물고기 아이콘으로 나타내어 달력만으로 물때를 알 수 있도록 했습니다. 이 달력은 낚시인에게 유용한 정보를 제공하고, 초보자도 금어기와 물때를 쉽게 이해할 수 있도록 돕습니다.

The Tide Calendar is for fishermen to quickly identify which fish are off-limits and the best fishing times each month. The fish are designed with a gradient effect to look natural and realistic, with their names and descriptions included for easy reference. The dates are arranged in a circular format to represent the lunar calendar, and Sundays are marked in red for easy week separation. Key fishing times, such as 'Jogeum' and 'Mushi', are shown with fish icons, making it easy to identify the optimal times. This calendar provides useful information and helps beginners understand fishing restrictions and optimal fishing times with ease.



<b>등잔 밑 한옥</b>	<b>Hanok Under the Lamp</b>
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Contents Design</p>
구민준	Koo Minjun

한옥은 외형보다 내부에서 바라본 풍경이 더 중요한 건축물입니다. 그러나 외국인에게 한옥을 소개할 때 주로 외형이나 단청 무늬만을 강조하는 문제가 있습니다. 이를 해결하기 위해 '등잔 밑 한옥'은 내부에서 밖을 바라보는 풍경을 강조했으며, 한옥의 특징인 지붕을 중심으로 한 개방적 구조와 마당을 디자인에 반영했습니다. 사계절의 아름다움을 민화 스타일로 표현해 일러스트로 제작했으며, 외국인에게 한옥의 매력을 알리기 위해 달력으로 만들었습니다. 데스크테리어 트렌드를 반영해 미니멀한 디자인으로 제작하여 한옥의 아름다움을 널리 알리기를 희망합니다.

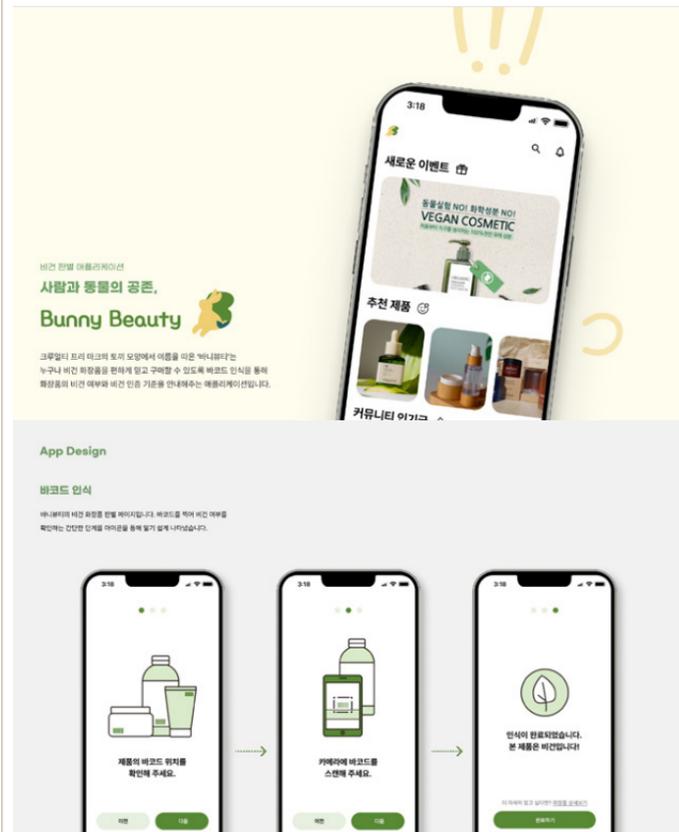
A hanok is a building where the view from the inside is prioritised over the exterior. However, when introducing hanok to foreigners, the focus is often on the exterior or decorative patterns. To address this, Hanok Under the Lamp emphasises the view from the inside looking out. It incorporates the hanok's open structure, with a roof and courtyard at the centre. The beauty of the four seasons is captured in traditional Korean painting style, created as illustrations and made into a calendar to showcase the charm of hanok. Designed with a minimalist style to align with the desk décor trend, it aims to spread the beauty of hanok.



<b>바니뷰티</b>	<b>Bunny Beauty</b>
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Contents Design</p>
최효린 전도희 윤예진 한누리	Choi Hyorin Jeon Dohui Yun Yejin Han Nuri

바니뷰티는 동물 복지에 관심이 있지만, 화장품의 비건 여부를 판단하기 어려워하는 소비자를 위한 서비스입니다. 반려동물 가구 증가와 함께 동물 복지를 중시하는 소비자들이 늘어나고, 비건 화장품에 대한 수요도 높아졌습니다. 그러나 비건 여부는 수출국에 따라 달라 혼란을 겪는 경우가 많았습니다. 바니뷰티는 바코드 스캔만으로 비건 여부를 확인할 수 있도록 하고, 비거니즘 행사 정보 공유 및 커뮤니티 기능을 통해 비거니즘에 관심 있는 이들의 소통을 돕습니다. 바코드 인식, 화장품 성분표 열람, 커뮤니티 기능 등을 간단한 UI와 친환경 그린 컬러로 구현해 사람과 동물의 공존을 추구합니다.

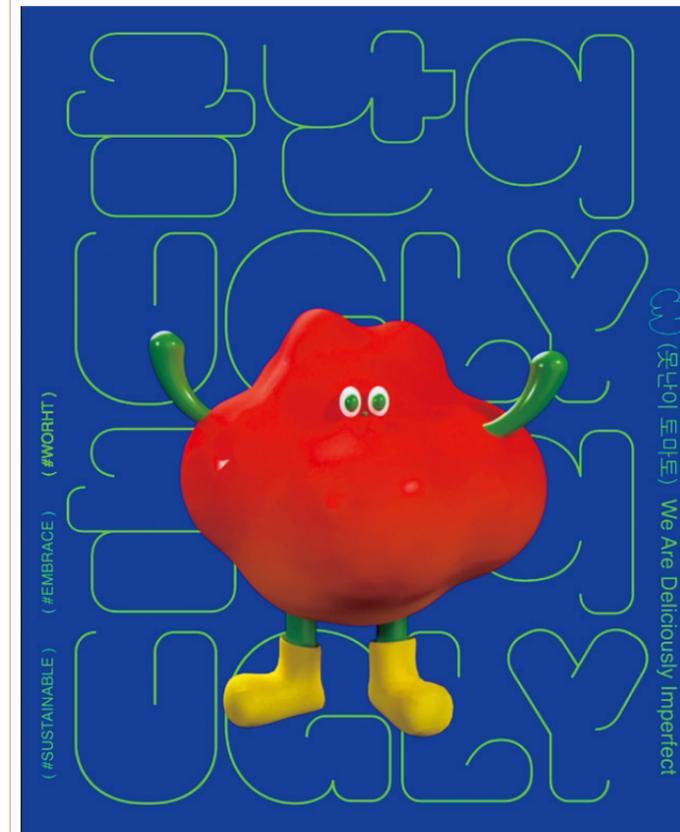
The Bunny Beauty is a service designed for consumers who prioritise animal welfare but struggle to verify if cosmetics are vegan. With the rise in pet ownership and increasing focus on animal welfare, the demand for vegan cosmetics has grown. However, variations in vegan certification across countries often lead to confusion. The Bunny Beauty addresses this by allowing users to check a product's vegan status through barcode scanning. It also provides information on vegan events and fosters connections through a community feature. The app's simple interface and eco-friendly green design make barcode scanning, ingredient checks, and community interactions seamless, promoting harmony between humans and animals.



<b>금난이</b>	<b>Geumnani</b>
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Contents Design</p>
정주은	Jung Joeeun

금난이는 외관이 못생겼다는 이유로 버려지는 농산물 문제를 해결하고, 지속 가능한 소비문화를 제안하는 GEN-Z 타겟 디지털 캠페인입니다. 젊은 세대의 인식을 변화시키고 지나친 완벽주의에 대한 질문을 던지며, 교육적 팝업 전시회를 통해 메시지를 전달합니다. 팝업 전시회에서는 못난이 농산물을 체험하고 캐릭터를 만드는 등의 활동을 경험할 수 있습니다. 또한 지역 특산물과의 협업으로 지역 못난이 특산물 홍보 효과를 기대합니다. 못난이 농산물을 이용한 캠페인 캐릭터는 개성을 강조해 디자인했으며, 에너지틱한 디자인과 K-pop 스타일의 배경음악을 통해 젊은 층에 친근하게 다가갑니다.

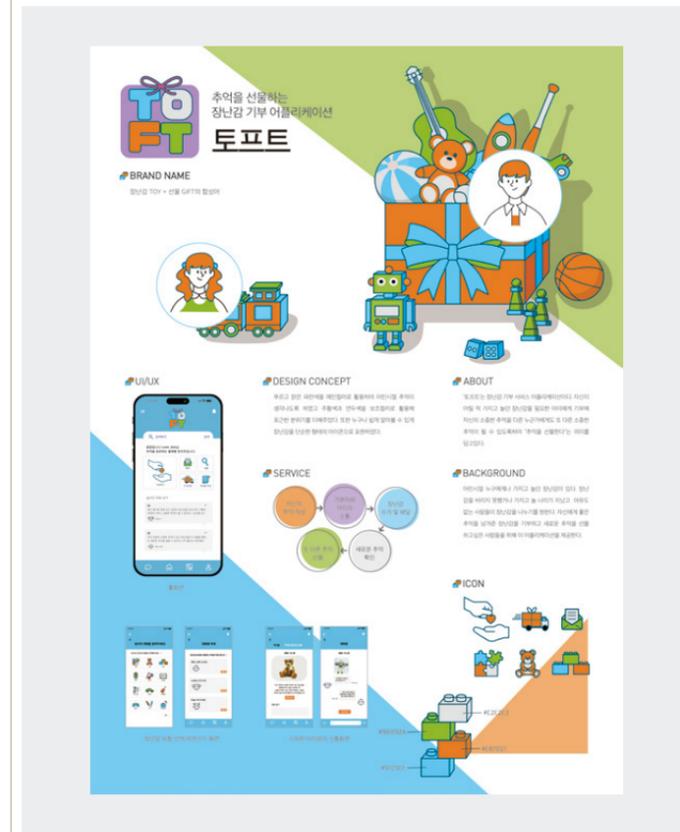
Geumnani is a digital campaign targeting Gen Z that addresses the issue of discarded unattractive produce and promotes sustainable consumption. It aims to change the mindset of younger generations and challenge the pursuit of perfection. The campaign conveys its message through an educational pop-up exhibition, where visitors can experience the unattractive produce and participate in activities such as creating characters. It also collaborates with local specialties to promote regional ugly produce. The campaign's character design emphasises individuality, and energetic visuals paired with K-pop style music make it appealing to a younger audience.



<b>어린시절 추억을 선물하는 장난감 기부 서비스 어플리케이션, 토포트</b>	<b>TOFT, a Toy Donation Service Application that Presents Childhood Memories</b>
<p>📍 디지털미디어&amp;콘텐츠 디자인 콘텐츠 디자인</p>	<p>📍 Digital Media&amp;Contents Design Contents Design</p>
윤진희 하미현	Yoon Jinhee Ha Mihyun

토포트는 장난감 기부 어플리케이션으로 어릴 적 갖고 놀던 장난감을 필요한 아이에게 기부해 자신의 소중한 추억을 또 다른 소중한 추억이 될 수 있도록 하여 '추억을 선물한다'는 의미를 담고 있습니다. 맑은 파란색을 메인컬러로 활용하여 어린 시절 추억이 생각나도록 하였고 주황색과 연두색을 보조컬러로 활용해 포근한 분위기를 더해주었습니다. 또한 누구나 쉽게 알아볼 수 있게 장난감을 단순한 형태의 아이콘으로 표현하였습니다. 토포트는 자신에게 좋은 추억을 남겨준 장난감을 기부하고 새로운 추억을 선물하고 싶은 사람들을 위한 어플리케이션입니다.

TOFT is a toy donation application that enables users to give childhood toys to children in need, transforming cherished memories into new ones for others. The app uses a clear blue as the primary colour to evoke childhood memories, with orange and light green accents to add warmth. Toys are depicted as simple icons for easy recognition. TOFT is designed for those who wish to donate toys that brought them joy, creating new memories for others.



리사이클링 픽업 서비스, 리픽!

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
콘텐츠 디자인

고은정  
이수지

리픽은 사용자가 소형 폐가전을 편리하게 배출하고, 기부까지 할 수 있도록 돕는 리사이클링 픽업 서비스 앱입니다. 우리나라는 폐가전을 무상으로 수거하지만, 소형 폐가전은 5개 이상이어야 신청할 수 있어 불편함이 있습니다. 리픽은 이 문제를 해결하기 위해 위치 기반 채팅 기능을 제공하여 주변 이웃과 소형 폐가전을 모아 함께 배출할 수 있도록 돕습니다. 채팅과 신고 기능으로 원활한 소통과 안전한 환경을 보장하며, 기부 기능을 통해 멸종한 폐가전은 이웃에게 전달해 자원 낭비를 줄입니다. 리픽은 전자 폐기물의 안전한 처리와 환경 보호를 목표로 합니다.

Repick is an app designed to help users easily dispose of small electronic waste and donate items. In South Korea, electronic waste is collected for free, but small appliances can only be picked up in quantities of five or more, which is inconvenient. To address this, Repick offers a location-based chat feature that enables users to gather small electronics with neighbours and dispose of them collectively. The app ensures smooth communication and safety through its chat and reporting features. It also allows users to donate functional electronics to neighbours, reducing waste. Repick aims to safely manage electronic waste and protect the environment.



Recycle Pickup Service, Repick!

● Digital Media&Contents Design  
Contents Design

Ko Eunjeong  
Lee Suji

시네마 빌런!

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
콘텐츠 디자인

박한서

영화관은 마법 같은 경험을 선사하지만, 이를 방해하는 '빌런'들도 있습니다. '시네마 빌런!'은 영화 관람 중 만날 수 있는 다양한 빌런 유형을 매트릭스를 통해 유쾌하게 소개하는 콘텐츠입니다. Y축은 시끄러운 관람자와 조용한 관람자, X축은 영화에 흥미가 없는 관람자와 흥미가 있는 관람자로 빌런을 분류해 관람자들이 쉽게 이해할 수 있게 합니다. 각 유형을 클릭하면 특징과 행동, 빌런 지수 등 다양한 지표와 에티켓을 제시해 모두가 즐거운 영화 경험을 할 수 있도록 돕습니다. '시네마 빌런!'은 유머와 교육을 결합해 영화 관람 에티켓을 제시하며, 더 나은 관람 문화를 함께 고민합니다.

The cinema offers a magical experience, but there are also 'villains' that can spoil it. 'Cinema Villains!' introduces different types of movie-watching villains through an engaging matrix. The Y-axis shows noisy viewers and quiet ones, while the X-axis divides viewers based on their interest in the movie. This makes it easy for viewers to understand. Clicking on each villain type reveals their traits, behaviours, villain scores, and etiquette, helping everyone enjoy the movie experience. 'Cinema Villains!' combines humour and education to promote better movie-watching etiquette and a more enjoyable viewing culture.



Cinema Villains!

● Digital Media&Contents Design  
Contents Design

Park Hanseo

테일버디

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
콘텐츠 디자인

안지현

현대 아이들은 정보기술에 익숙하지만, 주로 소비 중심의 디지털 미디어 사용으로 인해 창의력과 상상력 발달이 제한될 수 있습니다. 또한 코로나19 이후 아이들의 언어 발달과 문해력 저하가 중요한 문제로 대두되었습니다. 이를 해결하기 위해, 아이들이 오프라인과 온라인을 넘나들며 자신만의 이야기를 창작하고 전할 수 있는 서비스가 필요합니다. 이 서비스는 블록을 통해 배경과 캐릭터를 선택하고, 직접 촬영한 이미지를 앱 내 배경으로 변환해 이야기를 구성하게 됩니다. 이러한 접근은 아이들의 창의력과 언어 능력을 동시에 개발할 수 있는 혁신적인 학습 도구로 작용할 것입니다.

Modern children are well-acquainted with information technology, yet their creative and imaginative development may be hindered by an emphasis on consumer-driven digital media. Since COVID-19, concerns about declines in children's language development and literacy have grown. To address these challenges, a service is proposed that enables children to create and develop their own stories through both offline and online activities. The service allows children to select backgrounds and characters using blocks, while also transforming their own captured images into app-based backgrounds to build narratives. This innovative approach serves as a learning tool, fostering creativity and enhancing language skills in children.



TaleBuddy

● Digital Media&Contents Design  
Contents Design

An Jihyun

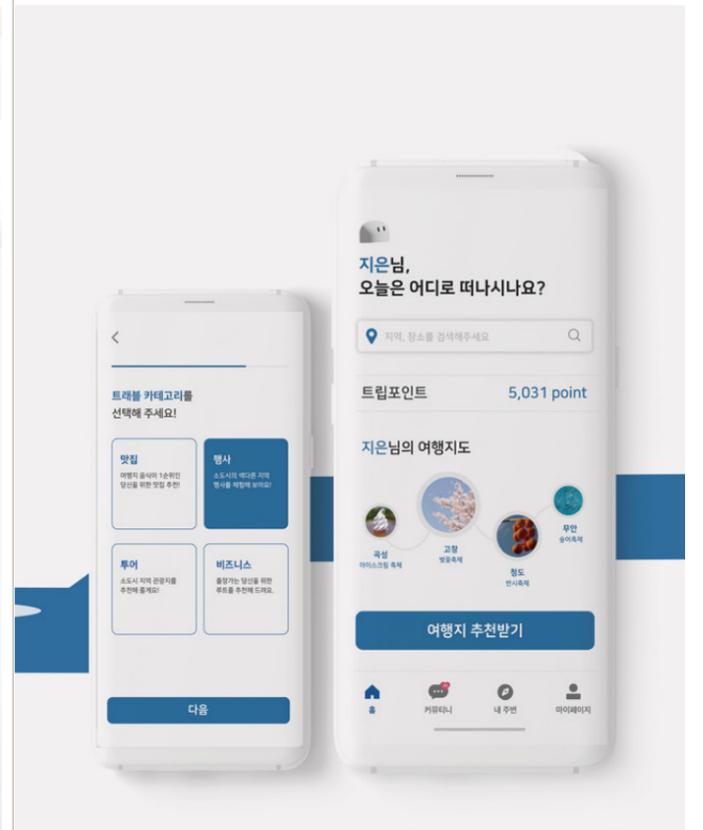
트래픽

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
콘텐츠 디자인

이지은

기존 여행지 추천 서비스는 잘 알려지지 않은 소도시 여행 정보 제공에 있어 한계를 겪고 있습니다. 정보 부족으로 인한 소도시 여행의 불편함을 줄이고자 그 지역에 실제 거주하고 있는 거주민들이 직접 지역 여행지를 추천해주는 서비스를 제공하고자 합니다. 그 지역에 대해 가장 잘 아는 거주민과 여행 지역의 정확하고 다양한 정보를 얻고 싶은 여행객의 연결을 도와주는 서비스로, 여행자는 지역 거주민이 추천해 주는 최적의 여행 경로를 제공받을 수 있고 거주민은 지역 경제 활성화에 이바지할 수 있다는 점이 특징입니다.

Existing travel recommendation services struggle to provide information about lesser-known small towns. To address the inconveniences caused by a lack of information, the service allows local residents to recommend attractions directly. This service connects travellers who want accurate and diverse information about the area with residents who know it best. Travellers can receive tailored itineraries from local residents, while residents can contribute to the local economy's growth.



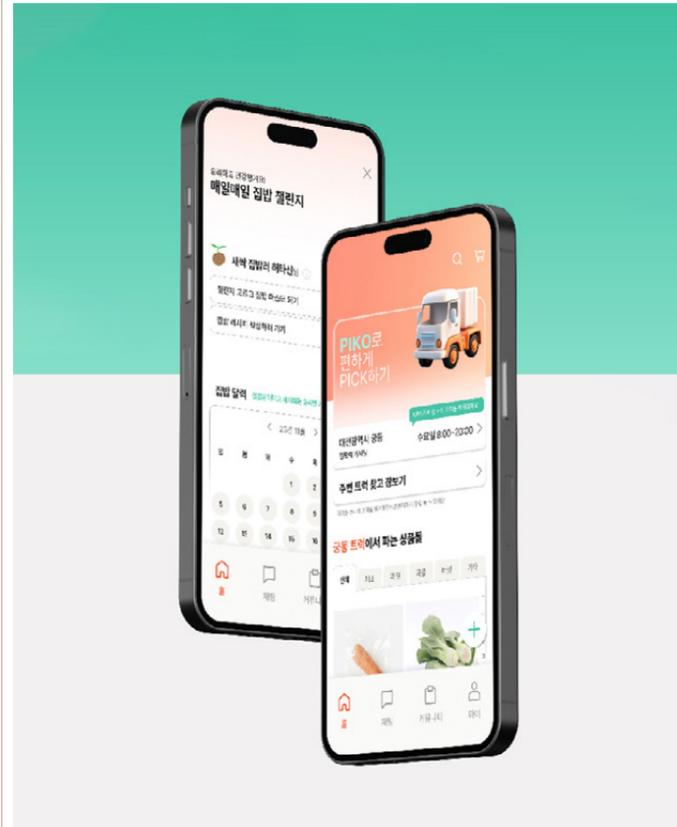
## 1인가구를 위한 농산물 픽업예약 어플리케이션

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
콘텐츠 디자인

이신정  
이현주

piko는 배달비와 대용량 농산물 구매 부담을 덜어주는 1인 가구 맞춤형 앱입니다. 1인 가구의 적은 과채류 소비 문제를 해결하기 위해 소량 구매와 픽업 서비스를 제공합니다. 사용자는 원하는 위치의 트럭을 선택하고 필요한 농산물을 선택해 예약금 결제 후, 픽업 당일 잔금을 결제하고 상품을 가져갈 수 있습니다. 레시피 페이지에서는 구매한 재료로 요리법을 확인하고 공유할 수 있으며, 농장 페이지에서는 농산물 정보와 농부와의 1:1 소통을 통해 신뢰를 높입니다. 또한 집밥 챌린지를 통해 건강한 식습관을 장려합니다. 이러한 기능을 통해 piko는 1인 가구 식습관 문제를 해결합니다.

The Piko is an app designed for single-person households. It helps reduce the burden of delivery fees and the need to buy large amounts of produce. To address the low consumption of fruits and vegetables, the app offers small-quantity purchases and pickup services. Users can select a truck at their preferred location, choose the produce they need, pay a reservation fee, and settle the balance on the pickup day. The recipe page allows users to view and share recipes using their purchased ingredients. The farm page provides product details and enables one-on-one communication with farmers to build trust. The app also promotes healthy eating habits through the home-cooked meal challenge. These features help address the dietary challenges faced by single-person households.



## Pickup Reservation of Agricultural Products APP for Single-Person Households

● Digital Media&Contents Design  
Contents Design

Lee Shinjeong  
Lee Hyunju

## 만세, 만세, 만세!

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
게임 디자인

김윤건  
윤서연  
김동규  
김바다  
배정윤

‘역사를 잊은 민족에게 미래는 없다’는 말처럼 역사는 국가에서 중요한 부분을 차지합니다. 그러나 많은 청소년은 역사 교육을 지루하게 느끼고 있으며, 특히 일제 강점기와 같은 중요한 역사가 제대로 학습되지 않고 있습니다. 이를 해결하기 위해 보드게임을 활용한 흥미로운 역사 교육을 제안합니다. ‘만세, 만세, 만세!’ 게임은 3.1운동의 공간적 상호작용을 중심으로 설계되었으며, 역사적 장소와 지리적 특성을 통해 자연스럽게 만세운동의 발단과 추이를 배울 수 있도록 구성하였습니다.

History is a crucial aspect of any nation, as the famous quote states, ‘A nation that forgets its history has no future.’ However, many young people find history lessons dull and significant events such as the Japanese occupation are often not taught effectively. This board game addresses the issue with an engaging approach to history education. The game ‘Hurrah! Hurrah! Hurrah!’ focuses on the spatial interactions of the March 1st Movement. Through historical sites and geographical features, it helps players naturally learn about the movement’s origins and development.



## Hurrah! Hurrah! Hurrah!

● Digital Media&Contents Design  
Game Design

Kim Yungeon  
Yun Seoyeon  
Kim Donggyu  
Kim Bada  
Bae Jeongyun

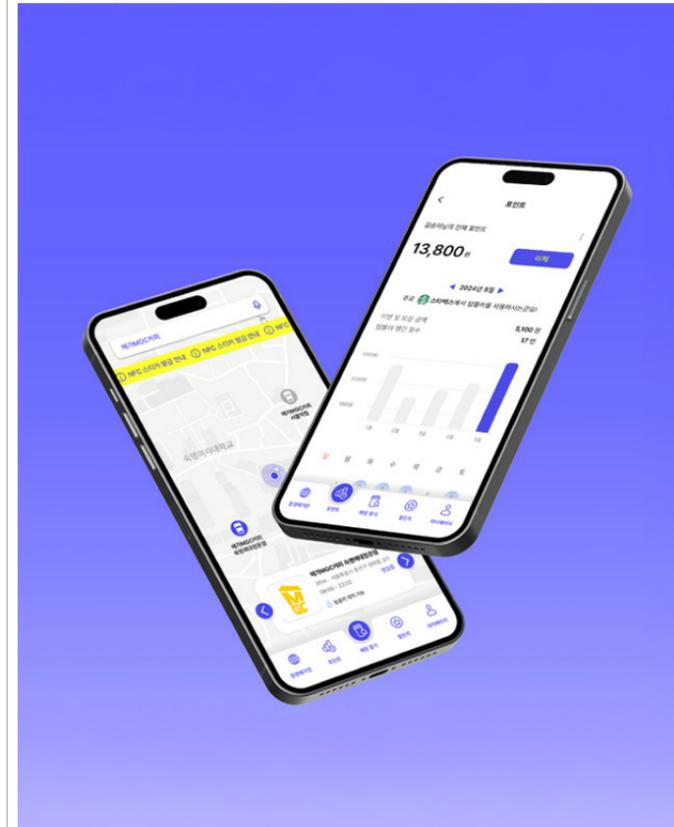
## 텀블링

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
인터랙션 디자인

엄영선  
이수연  
김보현  
최윤서  
전여진

일회용 플라스틱 컵 사용 증가로 인한 환경오염이 심각합니다. 플라스틱 컵은 재질이 다양해 재활용이 어려워 대부분 소각 처리되며, 편리함과 저렴한 단가로 인해 일상에서 무분별하게 사용됩니다. 이를 해결하기 위해 텀블링은 탄소중립실천포인트와 연계한 텀블러 사용 장려 서비스를 제공합니다. 텀블링 앱은 텀블러 사용 시 포인트 지급, 환경 관련 매거진 제공, 텀블러 챌린지 알림 설정, 챌린지 기능으로 일상에서 사용자의 텀블러 사용을 습관화하고 탄소중립을 실천할 수 있도록 돕습니다.

The rise in disposable plastic cup usage has contributed significantly to environmental pollution. These cups, made from various materials, are difficult to recycle, with most being incinerated. Their convenience and low cost contribute to their widespread use. To address this, The Tumbling encourages tumbler use through a service linked to carbon-neutral practice points. The Tumbling app rewards users with points for using a tumbler, offers environmental magazines, sends reminders to bring tumblers, and includes a challenge feature. This promotes the habit of using tumblers and practising carbon neutrality in daily life.



## Tumbling

● Digital Media&Contents Design  
Interaction Design

Um Yeongseon  
Lee Suyun  
Kim Bohyeon  
Choi Yunseo  
Jeon Yeonjin

## 플립

● 디지털미디어&콘텐츠 디자인  
인터랙션 디자인

이윤경  
한제희

플립은 장시간 비행 중 대부분의 시간을 기내 엔터테인먼트 서비스 이용과 수면으로 보내는 승객들에게 더 나은 경험을 제안하기 위해 고안된 IFE(In-Flight Entertainment) 서비스입니다. 장시간 비행 중 컨디션 관리와 시차 적응을 위해 수면을 취하는 승객이 많음에도, 현재의 기내 엔터테인먼트 서비스는 유희적 감상에만 집중되어 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 플립은 수면과 엔터테인먼트를 유연하게 전환할 수 있는 듀얼모드를 제공합니다. 승객들은 두 가지 모드를 언제든지 유연하게 오갈 수 있습니다.

The Fleep is an in-flight entertainment (IFE) service designed to enhance the experience for passengers who spend most of their time on long flights either using entertainment services or sleeping. Many passengers sleep during long flights to manage their condition and adjust to time zone changes. However, current in-flight entertainment services primarily focus on leisure viewing. Fleep addresses this by offering a dual mode, allowing passengers to easily switch between sleep and entertainment. Passengers can switch between the two modes at any time.



씨사이드-업

공간&환경 디자인  
실내건축 디자인

엄지민  
김신아  
우정

SEASIDE-Up은 해양 쓰레기의 새 활용을 주제로 한 프라이탁의 새로운 팝업 스토어입니다. 기존 브랜드 제품의 주재료인 트럭 타프에서 해안가 파라솔로 재료를 전환해 새 활용을 선보입니다. 팝업 공간을 프라이탁의 제품 제조공정인 'F-Beach', 'F-Noerd', 'F-Abriç', 'F-Haeundae' 4개의 테마로 구성해 관람객들이 새 활용 과정을 직접 체험할 수 있도록 했습니다. SEASIDE-Up은 단순한 제품 판매를 넘어, 브랜드의 새로운 아이덴티티를 제시하며 체험과 전시를 결합한 공간입니다.

The SEASIDE-Up is a new pop-up store by Freitag that focuses on reusing marine waste. The store demonstrates how truck tarps, the primary material used in Freitag's products, are repurposed into beach parasols. The space is divided into four themes based on Freitag's manufacturing process: 'F-Beach,' 'F-Noerd,' 'F-Abriç,' and 'F-Haeundae.' Visitors can experience the repurposing process firsthand. SEASIDE-Up is more than just a retail space; it introduces a new brand identity by blending interactive experiences with exhibitions.



SEASIDE-Up

Space&Environmental Design  
Interior Architecture Design

Eom Jimin  
Kim Shinah  
Woo Jung

그린 루트

공간&환경 디자인  
실내건축 디자인

신은정  
윤서연  
차민영

기후 위기 속에서 도시의 녹색교통 대책으로 자전거의 중요성이 커지고 있습니다. 하지만 우리나라는 자전거 수리시설과 정거장이 부족해 방치, 훼손, 분실 문제 등이 발생하며, 공공 자전거가 여전히 교통수단이 아닌 여가 활동으로 인식되는 상황입니다. 그린 루트는 자전거를 교통수단으로 정착시키기 위해 도심과 강변을 잇는 루트에 3가지 친환경 쉼터를 제안합니다. 직장인을 위한 출퇴근용 '환승형 쉼터'는 샤워실과 파우더룸을, 라이더용 '정비형 쉼터'는 휴게공간과 정비시설을, 일반 이용객을 위한 '여가형 쉼터'는 라커룸과 대여 공간을 갖추고 있습니다. 이를 통해 자전거가 건강한 녹색 교통수단으로 자리 잡기를 기대합니다.

The importance of bicycles as part of urban green transport solutions is growing amid the climate crisis. However, South Korea faces a shortage of bicycle repair facilities and stations, leading to issues such as neglect, damage, and loss. Public bicycles are still seen as a leisure activity rather than a transport option. The Green Route proposes three eco-friendly rest areas along routes connecting the city centre and riverside to promote bicycles as a mode of transport. The 'Transfer Rest Area' for commuters includes shower rooms and powder rooms. The 'Maintenance Rest Area' for riders features resting spaces and repair facilities. The 'Leisure Rest Area' for general users provides lockers and rental spaces. These initiatives aim to establish bicycles as a healthy, green transport option.



Green Route

Space&Environmental Design  
Interior Architecture Design

Shin Eunjoung  
Yun Seoyeon  
Cha Minyeong

미래식량 체험관

공간&환경 디자인  
전시&무대 디자인

김고은  
박서연

지구는 인구 증가와 기후변화로 인해 지속 가능한 미래 식량을 모색해야 할 시점에 있습니다. 기후변화로 인한 식량 생산 감소와 곡물 가격 상승은 전 세계적인 식량 위기를 초래할 수 있으며, 이는 식량 안보 문제로 이어집니다. 식량 위기의 주요 원인은 지구온난화에 따른 이상기후, 세계 인구 급증, 우크라이나 전쟁 장기화, 에너지 가격 상승이 있습니다. 이러한 위기의 대안으로 식용 곤충, 배양육, 식물성 고기, 수직 농장이 제시되었으며, 특히 사람들이 거부감을 가지는 식용 곤충에 대한 인식 개선을 위해 오감형 콘텐츠 체험 전시 공간을 제안합니다.

The Earth faces the challenge of finding sustainable food sources due to population growth and climate change. Climate change is reducing food production and driving up grain prices, which could lead to a global food crisis and food security issues. Key factors contributing to this crisis include extreme weather from global warming, rapid population growth, the ongoing war in Ukraine, and rising energy prices. Alternatives like edible insects, cultured meat, plant-based meat, and vertical farming have been proposed. To improve the perception of edible insects, which many people reject, an immersive sensory exhibition space is suggested.



CO-EON

Space&Environmental Design  
Exhibition&Scenic Design

Kim Goeun  
Park Seoyeon

홍수 위험 지역 전신주 튜브

공간&환경 디자인  
환경 디자인

손정훈

홍수 피해는 매년 증가하고 있으며, 신속한 구조활동 등의 개선책 마련이 필요한 시점입니다. 홍수는 전 세계적으로도 그 문제점이 부각되며, 특히 파키스탄 같은 저지대 지역은 빙하가 녹을 시 마을 전체가 잠기는 등의 위험성이 존재하고 있습니다. 이 제품은 평상시에는 전주 보호 도색 판의 역할을 수행하다가, 집중 호우가 오거나 댐 붕괴, 빙하가 녹는 등 홍수 피해가 발생할 시 구조용 튜브 역할을 합니다. 또한 튜브를 연결하여 다수의 사람이 사용할 수 있게 디자인되었으며, 상단의 손잡이를 통하여 구조대가 오기까지의 시간을 확보합니다.

Flood damage has been increasing each year, highlighting the need for faster rescue measures. Flooding is a global issue, particularly in low-lying areas like Pakistan, where entire villages can be submerged due to melting glaciers. This product serves as a protective coating for utility poles under normal conditions. However, during floods caused by heavy rain, dam failure, or melting glaciers, it transforms into a rescue tube. The tubes can be connected, allowing multiple people to use them. The handle at the top helps secure the individual until rescue teams arrive.



공간&환경 디자인  
환경 디자인

신유민  
이윤정  
윤은서

저지대와 열대 지역에서 폭우로 맨홀 내부 수압이 급상승해 뚜껑이 폭발하는 사고가 빈번히 발생합니다. 지구온난화로 폭우의 빈도와 강도가 증가해 사고 위험이 커지고 있으며, 대부분의 국가에서 관련 민원 시스템이 미비해 도시 안전망 강화가 필요합니다. 이를 해결하기 위해 개발된 오와는 두 단계로 내부 수압을 해소하는 시스템입니다. 수압이 상승하면 계단식 뚜껑이 서서히 올라가 1차 해소를 하고, 동시에 LED 경고등이 위험을 감지해 경고합니다. 강한 수압 시 도넛형 홀더가 뚜껑을 지지해 폭발을 방지하며, 맨홀 커버에 부착된 QR 코드로 민원 접수를 신속하게 지원해 관리 효율을 높입니다.

Heavy rain in low-lying and tropical areas often causes a sudden increase in internal pressure inside manholes, leading to explosions. Global warming is intensifying rainfall, increasing the frequency of such incidents. Most countries lack effective complaint systems, highlighting the need for stronger urban safety measures. To address this, OWA was developed with a two-stage system to relieve internal pressure. As pressure rises, the stepped lid lifts to release some pressure, while LED warning lights detect danger and alert nearby people. When pressure reaches critical levels, a donut-shaped holder supports the lid, preventing an explosion. A QR code on the manhole cover enables quick complaint submissions, improving management efficiency.



Space&Environmental Design  
Environmental Design

Shin Youmin  
Lee Yunjeong  
Yun Eunseo

공간&환경 디자인  
환경 디자인

김규리  
임원준

바다의 숨결 시리즈는 해양 도시의 아름다움을 담아 버려진 굴패각을 재활용한 지속 가능한 공공 디자인 시설물입니다. 이 작품은 환경 보호와 지속 가능성을 추구하며, 공공장소의 예술적 가치를 조화롭게 통합해 주변 환경과 자연스럽게 어우러지도록 설계되었습니다. 특히 SHELL TERRAZZO는 다양한 색상과 무늬의 패각을 활용한 셸크리트 테라조 패턴으로, 최대 50% 순환 재료를 사용하고 천연 모래를 대체하여 자원 재활용과 환경 보호에 기여합니다. 이 시리즈는 해양과 도시 환경을 연결하며 지속 가능한 미래를 위한 혁신적 솔루션을 제시합니다.

The Breath of the Sea series is a sustainable public design crafted from recycled oyster shells, reflecting the beauty of coastal cities. Focusing on environmental protection and sustainability, it blends art into public spaces to harmonise with its surroundings. Specifically, SHELL TERRAZZO features a pattern created from shell fragments of varying colours and designs. Comprising up to 50% recycled materials, it replaces natural sand, contributing to resource recycling and environmental conservation. This series bridges the marine and urban worlds, offering an innovative solution for a sustainable future.



Space&Environmental Design  
Environmental Design

Kim Gyuri  
Lim Wonjun

공간&환경 디자인  
환경 디자인

엄영준  
박수현

지속되는 폭염으로 장시간 노출 시 일사병, 열사병 등 온열 질환이 발생할 수 있습니다. 특히 어린이는 성인보다 신진대사율이 높고 체온 조절 기능이 미숙해 더위에 취약합니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 스마트 차광막 도입이 필요합니다. 스마트 파라솔은 중앙 제어 개폐형 쿨링 차광막으로, 뜨거운 바람을 흡입해 냉각 라디에이터로 차가운 바람을 배출합니다. 팬 구조와 함께 가림막 천이 말려졌다 퍼지며 낮에는 차양, 밤에는 조명을 제공해 가로등 역할도 수행합니다.

Prolonged heat exposure can lead to illnesses such as heatstroke and sunstroke, with children being particularly vulnerable due to higher metabolism and less developed temperature regulation. A smart shading system can help mitigate this risk. The SMART PARASOL features a central cooling canopy that draws in hot air and releases cooled air through a radiator. Its retractable canopy provides shade during the day and functions as street lighting at night.



Space&Environmental Design  
Environmental Design

Um Youngjun  
Park Suhyun

공간&환경 디자인  
환경 디자인

최현준

이 디자인은 소방대원의 급류 구조용 로프에서 모티브를 얻어, 회전 구동체를 활용해 지하차도 침수 시 안전하게 피해를 최소화하는 것을 목표로 합니다. 구동체는 회전 방향에 따라 구호 물품을 전달하거나 구조 작업에 접근하기 쉽게 설계되었으며, 구조자는 회전 방향에 맞춰 안전하게 매달리거나 잡을 수 있어 안전하게 구조될 수 있습니다. 이를 통해 급류 상황에서 신속하고 효율적인 구조 작업을 지원하며, 인명 피해를 최소화하는 데 기여합니다.

This design is inspired by rescue ropes used by firefighters in swift currents. It aims to reduce damage and ensure safety during underground flooding through a rotating mechanism. The mechanism can deliver rescue supplies or assist with operations based on its rotation. Rescuers can safely hold onto or hang from it, following the direction of rotation for secure evacuation. This system enables quick and efficient rescues in fast-moving water, helping minimise casualties.



## 산림지역 화재 확산 방지 펜스

④ 공간&환경 디자인  
환경 디자인

손정훈

산 인근 민가는 산불이 민가로 확산되거나, 민가 화재가 산으로 번질 수 있어 화재 발생 시 고위험 지역입니다. 따라서 산과 민가 주변에서는 조기 파악과 확산 방지가 필수적입니다. 실제로 산림 지역에 비상 소화 장치를 배치해 화재 시 신속히 사용함으로써, 소방차가 도착하기 전까지 초기 진화 시간을 확보할 수 있었다는 논문도 존재합니다. 이를 바탕으로, 산림 인접 민가의 펜스에 소화 장치를 설치해 화재 발생 시 투척하여 화재 확산을 지연시키고 피해를 최소화할 수 있도록 설계했습니다.

Houses near mountains are at high risk during fires, as wildfires can spread to residential areas or fires from homes can reach the forest. Early detection and fire prevention are crucial in these areas. Studies show that placing emergency fire suppression devices in forests enables quick use, providing time for initial firefighting before fire trucks arrive. Based on this, a fire suppression device has been designed to be installed on the fences of houses near forests. In the event of a fire, the device can be thrown to slow the spread and reduce damage



## A Fire Prevention Fence

④ Space&Environmental Design  
Environmental Design

Son Junghun

## 경로안내 다용도 벽걸이 소화기

④ 공간&환경 디자인  
환경 디자인

손정훈

화재 발생 시 건물 내부의 사람들은 재빨리 밖으로 나가야 합니다. 하지만 화재 시 발생하는 연기와 유독가스가 시야를 가리고 호흡을 어렵게 만들어 탈출이 어려워지며, 혼잡한 건물 구조와 잘못된 화재 비상등으로 인해 탈출 경로를 찾기 어렵습니다. 또한 화재로 인해 전기 시스템이 고장 나 조명이 꺼지는 경우 탈출에 지장을 줍니다. 이러한 상황을 대비해 화재 시 경로를 제시해 주며 탈출에 용이한 휴대용 소화기를 제시합니다. 이 제품은 다용도 목적의 소화기이며, 분말 가스를 분출하고 단단한 유리를 깨 수 있도록 도와줍니다.

In a fire, it is crucial for people inside a building to evacuate quickly. However, smoke and toxic gases reduce visibility and make breathing difficult, complicating escape. The building's crowded layout and faulty emergency lighting further hinder finding an exit. If the fire causes a power outage, the lights may go out, impeding evacuation. This product addresses these issues by providing a clear escape route and offering a portable fire extinguisher for easy evacuation. The multipurpose extinguisher releases powder gas and can break hard glass.



## Route Guide Multipurpose Fire Extinguisher

④ Space&Environmental Design  
Environmental Design

Son Junghun

윙컬렉션

패션&텍스타일 디자인  
패션 디자인

박진희

JEANBACH의 2024 윙 컬렉션은 토트, 크로스바디, 백팩, 숄더백으로 구성된 혁신적인 라인입니다. 한국의 괴나리봇짐을 JEANBACH만의 DNA로 재해석한 아방가르드 모던 디자인을 선보이며, 견고한 중앙 구조와 부드러운 측면 구조를 결합한 독특한 스타일을 완성했습니다. 사이드 노트(Side Knots)는 컬렉션의 핵심 요소로, 양가죽을 사용해 가벼우면서도 우아한 터치를 더했습니다. 윙컬렉션은 전통과 현대를 아우르며, 일상에서도 스타일과 기능을 모두 갖춘 제품을 제공합니다.

The 2024 WING COLLECTION by JEANBACH features innovative designs, including tote bags, crossbody bags, backpacks, and shoulder bags. The collection reinterprets Korea's goenaribojim with a modern, avant-garde design that reflects JEANBACH's distinctive style. It combines a strong central structure with soft side elements for a unique look. The Side Knots, crafted from lambskin, add a light and elegant touch. The Wing Collection offers products that seamlessly blend tradition with modern style, providing both functionality and elegance for everyday use.



WING COLLECTION

Fashion&Textile Design  
Fashion Design

Park Jinhe

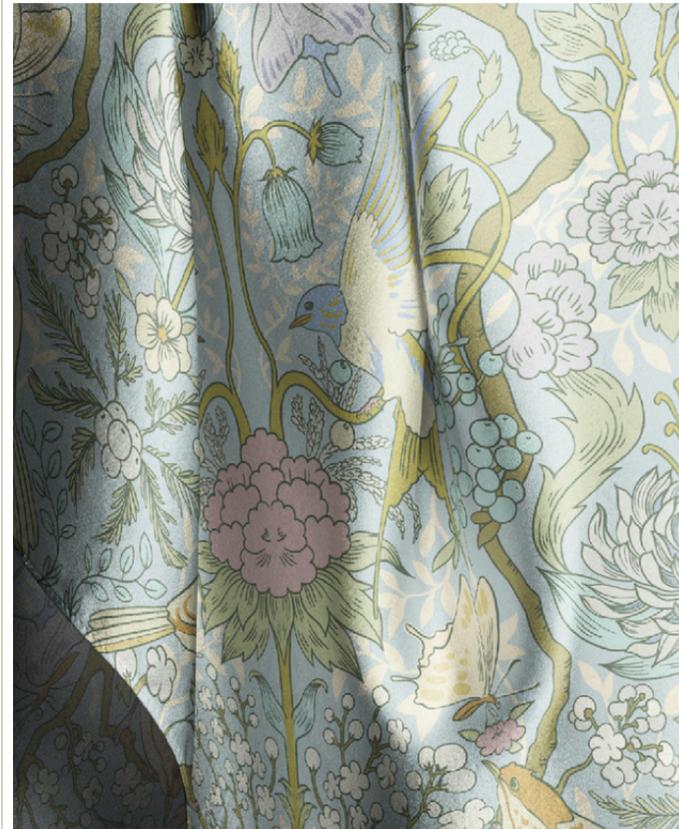
꽃 피고 새 우는 한국의 봄

패션&텍스타일 디자인  
텍스타일 디자인

이예진

겨울의 찬 기운이 물러나고 싹과 꽃이 피어나는 한국의 봄을 패턴으로 표현했습니다. 윌리엄 모리스 스타일을 참고해 전통 민화에서 사랑받은 모란, 매화, 국화 등의 꽃과 제비, 참새, 나비를 평면적이고 대칭적으로 그려 가구와 인테리어에 활용 가능한 패턴을 기획했습니다. 한국적 요소를 서양의 패턴 스타일로 재해석하며, 민화의 저채도 색감과 섬세한 굴곡을 살려 절제된 색채와 부드러운 분위기를 담았습니다. 이를 통해 한국적 정서와 서양적 디자인이 조화를 이루는 독창적인 패턴을 완성했습니다.

The pattern symbolises the arrival of Korean spring, as the cold winter gives way to blooming flowers. Inspired by the William Morris style, it incorporates flowers such as peonies, plum blossoms, and chrysanthemums, along with birds like swallows, sparrows, and butterflies, often featured in traditional Korean art. The flat, symmetrical design is well-suited for furniture and interiors. By blending Korean motifs with a Western pattern style, the design preserves the gentle colours and delicate curves of folk art, creating a harmonious and soft atmosphere that merges Korean tradition with Western aesthetics.



Spring in Korea

Fashion&Textile Design  
Textile Design

Lee Yejin

‘빛 속 수영’ 그리고 ‘햇볕 아래에서’

패션&텍스타일 디자인  
텍스타일 디자인

이석현

‘빛 속 수영’ 그리고 ‘햇볕 아래에서’는 여름 수영장의 풍경과 오렌지색 파라솔의 줄무늬에서 영감을 받은 패브릭 디자인입니다. 햇살 가득한 여름날 수영장의 모습과 따뜻한 오렌지색 파라솔의 시각적 즐거움을 인테리어에 반영해, 집에서도 여름의 생기를 느낄 수 있도록 기획했습니다. 적절한 두께의 폴리에스터 원단을 사용해 주변 조도에 따라 빛 투과율이 달라지며, 패턴의 분위기가 자연스럽게 변화합니다. 이를 통해 여름의 생기와 에너지를 담으면서도, 시간대와 햇빛의 양에 따라 공간의 분위기를 유연하게 조절할 수 있도록 설계했습니다.

‘Light Swim’ and ‘Under the Sun’ are fabric designs inspired by summer pools and striped orange parasols. They evoke the vibrant energy of sunny pool scenes and warm orange parasols, bringing the essence of summer into the home. The fabric, made of polyester with the ideal thickness, adjusts its light transmission depending on the surrounding brightness, causing the pattern to shift naturally. This design captures the lively spirit of summer while allowing the atmosphere of the space to adapt to the time of day and changing sunlight.



‘Light Swim’ and ‘Under the Sun’

Fashion&Textile Design  
Textile Design

Lee Seokhyeon

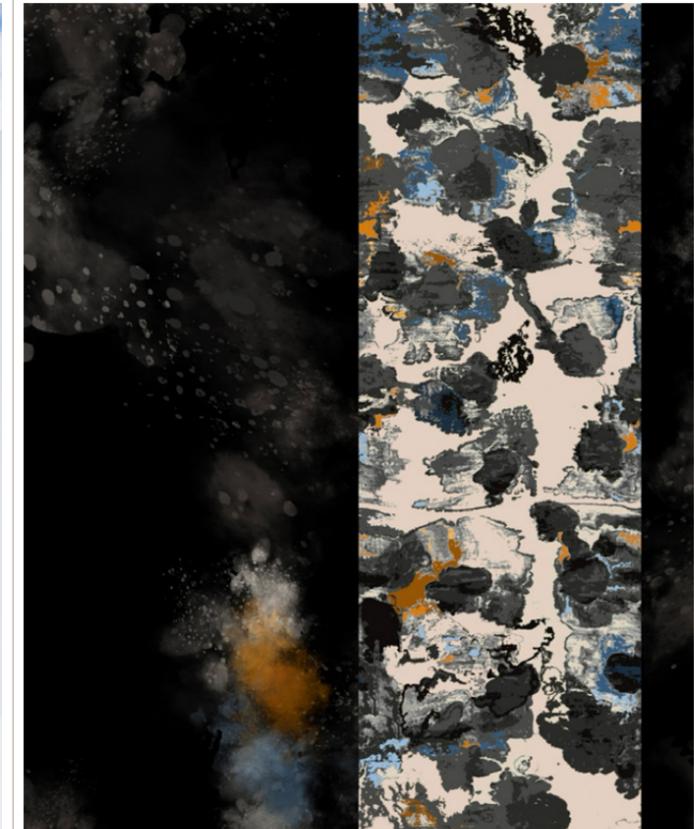
스며들투과 번짐

패션&텍스타일 디자인  
텍스타일 디자인

김수정

세상에는 다양한 언어와 소통의 방식이 존재합니다. 그중에서 제가 이야기하고 싶은 것은 ‘사랑’의 방식입니다. 사랑은 우리도 모르게 천천히, 또 보이지 않게 스며들고 퍼져나갑니다. 처음에는 작고 사소한 것이거나, 어쩌면 우리도 모르는 것일 수도 있습니다. 이 작은 형태는 흰 천을 염색하거나 흰 캔버스를 칠하는 것과 같이 사람들 사이의 유대와 순간을 통해 스며들고 퍼져나갑니다. 그 ‘스며들투과 번짐’들을 시각적으로 표현하기 위해 여러 재료 중 먹과 한지를 활용하였고, 먹이 퍼져나가는 모습에서 모티프를 얻어 자카드 패턴으로 완성했습니다.

There are many languages and methods of communication in the world. One such form is 'love,' which quietly and invisibly spreads, often unnoticed. Initially, it may appear small or even overlooked. However, it grows through connections and shared moments, much like dyeing white fabric or painting a blank canvas. To visually represent this spreading, ink and hanji paper were used. The way ink spreads inspired the design, which was completed with a jacquard pattern.



Permeation and Spreading

Fashion&Textile Design  
Textile Design

Kim Sujeong

**창덕궁의 유물-봉황문인문보 문양의 재해석**

패션&텍스타일 디자인  
텍스타일 디자인

김현영

봉황문인문보는 조선 시대 왕실에서 사용하기 위해 제작된 보자기로, 궁중 생활에서 사용된 일상적인 용품이면서도 제기, 예물, 의물 등을 포장하여 상징적인 의미를 담은 특별한 목적을 지니고 있습니다. 형태는 사각형으로 단순하지만, 표면에는 봉황 문양을 중심으로 동물문, 화문, 과실문, 문자문, 보문, 자연현상문 등이 섬세하게 표현되어 있습니다. 특히 화문의 모란과 국화, 과실문의 석류, 그리고 연주문의 '만(卍)' 문양을 그래픽 디자인으로 드로잉해 현대적으로 재해석했습니다.

The Bonghwang-Inmunbo is a traditional Korean wrapping cloth (bojagi) made for the royal family during the Joseon Dynasty. It was used in everyday court life and served a symbolic purpose, wrapping ritual items, gifts, and ceremonial objects. The cloth is square in shape, simple in form, yet its surface is adorned with detailed motifs. These include the phoenix, animal patterns, flowers, fruit, script, and natural phenomena. The peony, chrysanthemum, pomegranate, and the Buddhist swastika symbol in the lotus design have been reinterpreted in a modern graphic style.



**Relics of Changdeokgung Palace-Reinterpretation of a Bonghwang-Inmunbo pattern**

Fashion&Textile Design  
Textile Design

Kim Hyunyoung

**연결**

패션&텍스타일 디자인  
귀금속&보석 디자인

문담은

코로나 시대로 인해 소통이 단절된 사회를 다시 연결하고자 하는 마음을 담았습니다. 충전기 어댑터는 다양한 기기를 연결하여 전력을 공급하는 역할을 하며, 멀티탭은 여러 기기를 동시에 연결할 수 있습니다. 이 두 가지는 서로 다른 개체들이 협력하여 함께 에너지를 나누고, 소통할 수 있는 상징으로 작용합니다. 이 작품은 우리 사회의 연결과 소통의 중요성을 강조하며, 다양한 사람들이 함께 모여 서로의 에너지를 공유하기를 바라는 메시지를 담고 있습니다.

This piece reflects the desire to reconnect a society separated by the COVID era. The charger adapter connects various devices and supplies power, while the power strip enables multiple devices to be connected simultaneously. These two objects symbolise different elements working together to share energy and facilitate communication. The work underscores the importance of connection and communication in society, encouraging people to unite and share their energy.



**connect**

Fashion&Textile Design  
Jewelry&Accessories Design

Moon Dameun

**디지털 글림 주얼리**

패션&텍스타일 디자인  
귀금속&보석 디자인

임소영

현재 3D 프린팅 기술과 레진 소재를 활용한 장신구 제작은 많은 가능성을 가지고 있음에도 불구하고, 이에 대한 활용 분야는 원본 제작에 국한되어 있습니다. 장신구 산업에서 3D 프린팅 기술 활용 방안을 모색하고 레진 소재의 응용 범위 확대에 기여하고자 아름다운 자연 요소와 현대적인 디지털 출력 기술을 결합한 장신구 세트를 제작하였습니다. 높은 정밀도와 다양한 색상 구현이 가능하다는 특징을 기반으로, 보석 대신 워셔블 레진을 사용하여 은은한 반짝임을 나타내었습니다.

Currently, 3D printing and resin materials have great potential for jewellery making, but their use is mostly limited to creating originals. To explore new applications of 3D printing in jewellery and expand the use of resin materials, a jewellery set has been created. This set combines natural elements with modern digital printing technology. The jewellery is made with washable resin instead of gemstones, giving it a subtle shimmer.



**DIGITAL GLEAM JEWELRY**

Fashion&Textile Design  
Jewelry&Accessories Design

Lim Soyoung

<b>리빗</b>	<b>Rebbit</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p> <p>박민조 김민지 김지영 설유진 이수빈</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p> <p>Park Minjo Kim Minji Kim Jiyoung Seol Yujin Lee Subin</p>

리빗은 1인 가구의 증가로 인한 비만 문제를 해결하기 위해 게이미피케이션을 활용한 식습관 형성 서비스입니다. 혼자 불규칙하고 간편한 식사를 하는 문화가 확산되며 비만과 만성질환 위험이 커지고 있지만, 기존 식단 관리 서비스는 체중 감소에만 집중하고 있습니다. 리빗은 캐릭터, 레벨, 미션 등을 통해 사용자에게 재미와 동기부여를 제공하며, 건강한 식습관 형성을 돕습니다. 개인 건강 데이터를 바탕으로 맞춤형 미션을 추천하고, 길드 시스템을 통해 여러 사용자가 함께 어려운 챌린지에 도전할 수 있습니다. 미션 완료 시 포인트를 보상해 지속적인 참여를 유도합니다.

Rebbit is a service designed to help people form healthy eating habits through gamification, addressing obesity, a growing issue linked to the rise in single-person households. With the spread of irregular and quick meals, the risk of obesity and chronic diseases increases. However, most diet services focus solely on weight loss. Rebbit makes the process enjoyable and motivating by incorporating characters, levels, and missions. It suggests personalised missions based on health data and allows users to join a guild and take on challenges together. Users earn points for completing missions, encouraging continued participation.

<b>싱킹시티</b>	<b>Singking Citea</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p> <p>진다연 박규리 김다현 서현우 박소정</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p> <p>Jin Dayeon Park Gyuri Kim Dahyun Seo Hyunwoo Park Sojeong</p>

뉴욕은 매년 2mm씩 침하되며, 해수면은 그보다 4배 빠르게 상승하고 있습니다. 이는 지구온난화로 인한 빙하 녹음이 원인입니다. 그러나 많은 도시가 가라앉고 있음에도 문제의 심각성을 인식하지 못하고 있습니다. 이를 알리기 위해 전 세계적으로 사랑받는 브랜드인 TWININGS의 티백을 새롭게 디자인했습니다. 티백에는 해수면 상승으로 침몰 중인 도시의 랜드마크가 있으며, 머그컵에 걸 수 있는 홀더가 있습니다. 뜨거운 물을 부으면 랜드마크가 물에 잠기고, 열기로 인해 홀더의 이미지가 변화하며 큐알이 제공됩니다. 큐알 코드 통해 해수면 상승의 심각성을 알리는 영상이 제공되어 모두에게 경각심을 느끼게 합니다.

New York sinks by 2mm annually, while sea levels rise at four times that rate due to melting glaciers caused by global warming. Despite many cities facing similar threats, the severity of the issue remains underappreciated. To raise awareness, the tea bags of the popular brand TWININGS were redesigned. Each tea bag features landmarks of cities at risk of sinking due to rising sea levels and includes a holder that rests on a mug. When hot water is poured, the landmarks appear to sink, and the heat-reactive holder reveals a QR code. The QR code links to a video detailing the urgency of rising sea levels, effectively promoting awareness.

<b>산속 안전지대</b>	<b>The Safety Zone in the Mountain</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p> <p>한세진 천서현 박진영 이준우 조현민</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p> <p>Han Sejin Cheon Seohyun Park Jinyoung Lee Junwoo Jo Hyunmin</p>

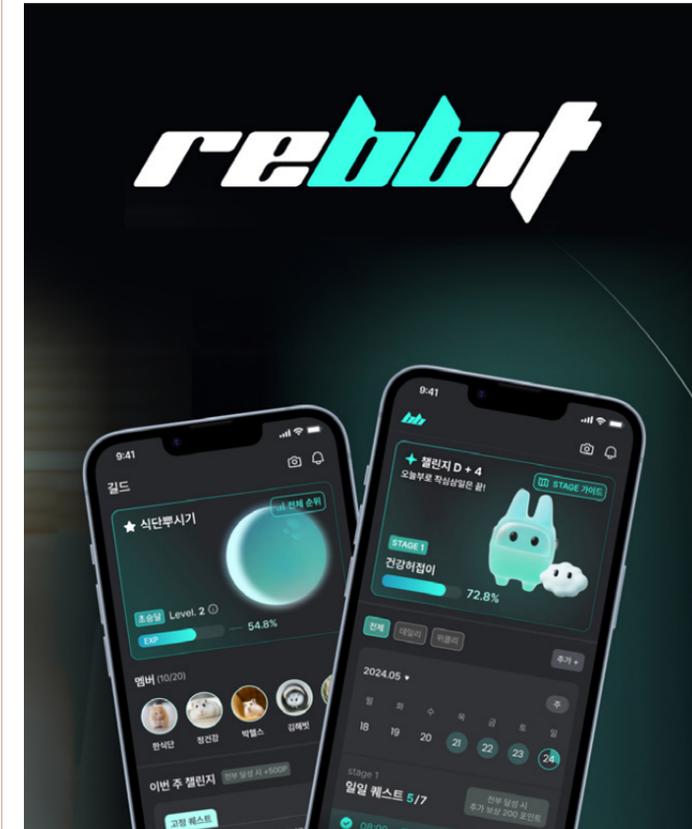
전 세계 1억2000만 명이 등산을 즐기지만, 미국에서만 매년 약 47,000명이 야생 동물 공격으로 피해를 입습니다. 이는 동물이 등산객을 영역 침입자로 인식하기 때문입니다. 이를 해결하기 위해 '산속 안전지대'를 개발했습니다. 이 시스템은 등산화에 내장된 센서로 등산객의 걸음을 압전 에너지로 변환해 17Hz의 초저주파를 발생시킵니다. 이 주파수는 야생 동물에게만 두려움을 주고, 인간에게는 무해합니다. 등산 내내 안전한 보호 영역을 형성해, 걱정 없는 즐거운 산행을 돕습니다.

Worldwide, 120 million people enjoy hiking, but in the United States, around 47,000 are injured annually by wildlife attacks. This occurs because animals perceive hikers as intruders. To address this, The Safety Zone in the Mountain was developed. It uses sensors in hiking boots to convert the hiker's steps into piezoelectric energy, generating a 17Hz ultra-low frequency. This frequency deters animals without harm to humans, creating a safe zone throughout the hike for a worry-free and enjoyable experience.

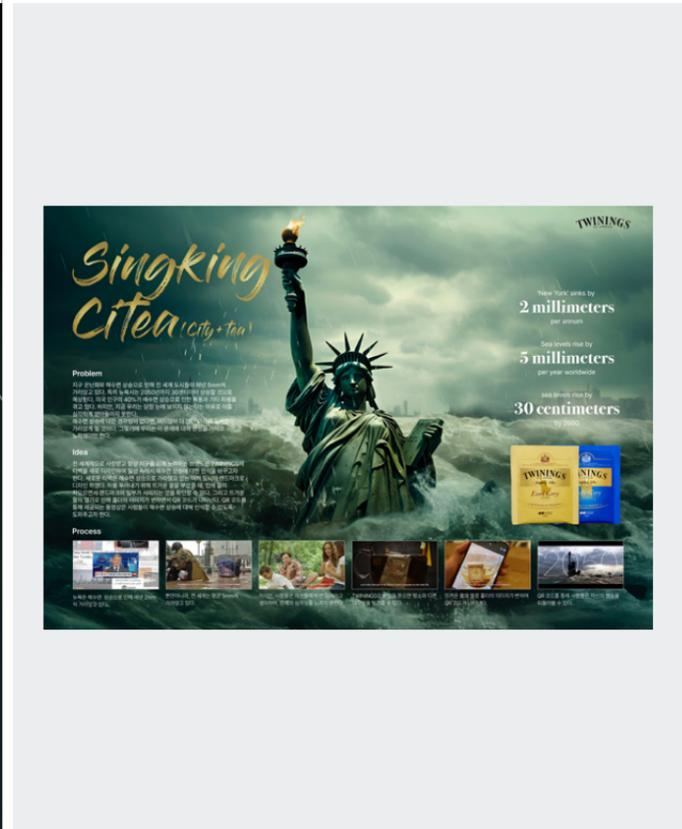
<b>나의 작은 방</b>	<b>My Tiny Room</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p> <p>황수경 이예진 장언옥</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p> <p>Hwang Sukyeong Lee Yejin Jang Eonok</p>

'나의 작은 방'은 기존 환경체험관과 연계해 아이소메트릭 3D 그래픽을 활용한 몰입형 탄소중립 교육 서비스입니다. 누구나 참여 가능하며, 앱을 통해 에코 에너지와 마일리지, 환경교육 자격증 등을 확인할 수 있습니다. 학습자는 게임을 통해 환경 미션을 수행하고, 실제 활동 인증샷을 통해 에코 에너지와 포인트를 적립할 수 있습니다. 캐릭터는 사용자의 활동을 모방하며 NPC와의 퀘스트를 통해 다양한 환경 교육을 체험할 수 있도록 설계되었습니다.

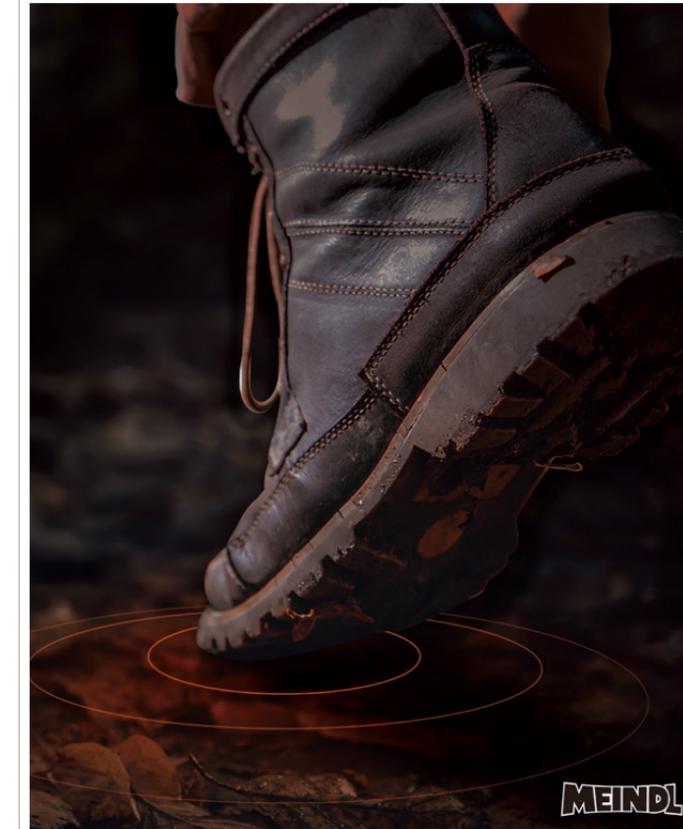
'My Tiny Room' is an immersive carbon-neutral education service featuring isometric 3D graphics. Designed to complement existing environmental experience centres, it is accessible to everyone. The app enables users to track eco-energy, mileage, and environmental education certifications. Learners complete environmental tasks within the game, earning eco-energy and points by sharing activity photos. The character mirrors the user's actions, providing interactive environmental lessons through quests with NPCs.



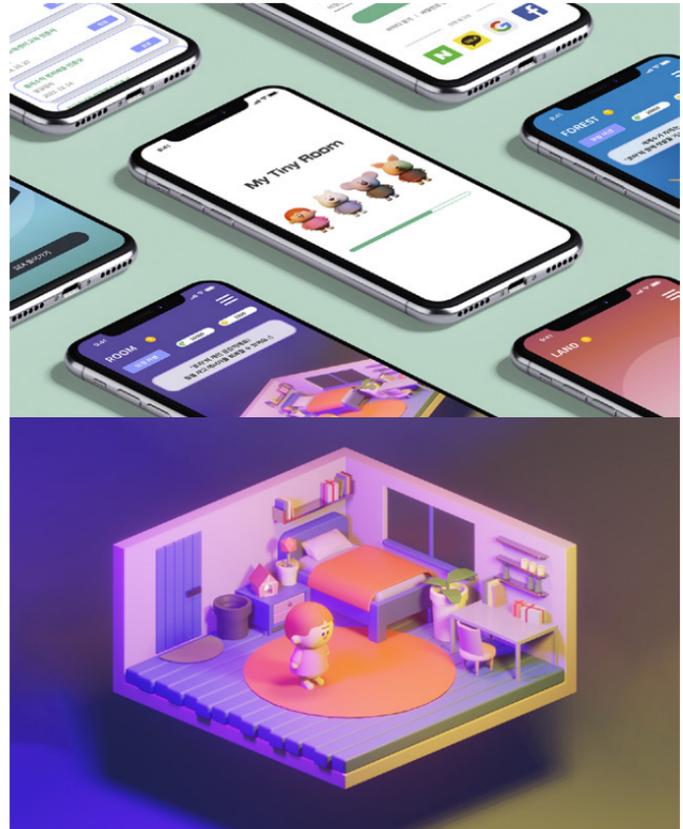
246 입선



Winners



서비스&경험 디자인



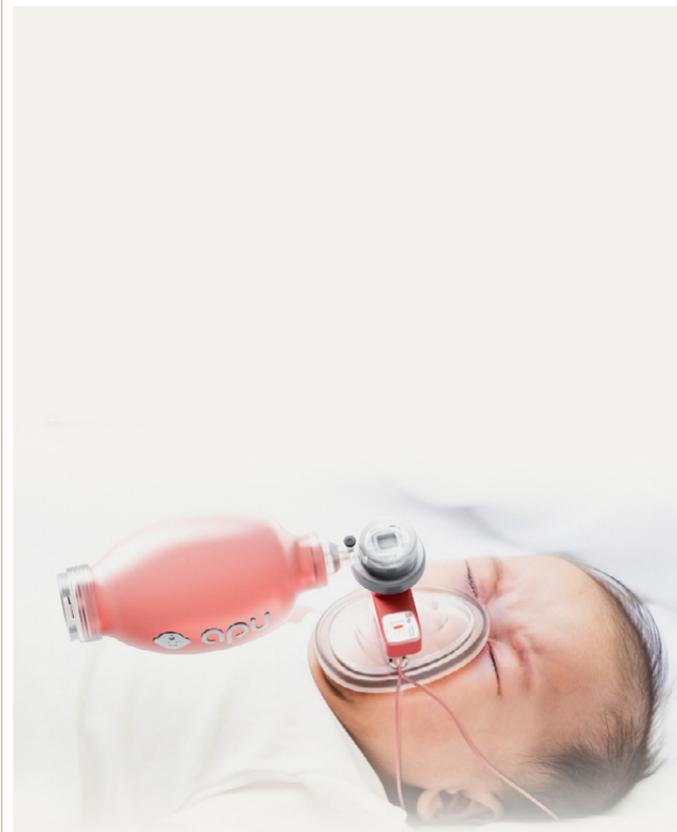
Service&Experience Design 247

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

권주현  
김경미  
김시영

기존 수동 응급처치 키트는 사용자가 올바른 방법으로 응급처치를 하고 있는지 피드백을 제공하지 않아, 특히 아기 응급처치 시 부모의 불안을 가중시킵니다. 이를 해결하기 위해 AI 보조 응급처치 키트 아푸를 제안합니다. 아푸는 하임리히와 인공호흡 처치를 지원하며, 모바일 연동을 통해 실시간 피드백을 제공합니다. 압력을 가하면 팬이 회전하고, 메인 화면에 압력 강도가 표시되어 효과적인 응급 구조를 돕습니다. 또한 키트 뒷부분은 아기 머리를 보호하는 쿠션으로 제작해 안전한 응급처치가 가능합니다. AI 분석을 통해 부모의 불안을 줄이고 올바른 응급처치를 지원합니다.

Existing manual first aid kits do not provide feedback on whether first aid is being performed correctly, which can heighten anxiety, especially for parents administering infant first aid. To address this, the AI-assisted first aid kit, apu, has been developed. Apu supports the Heimlich manoeuvre and artificial respiration, offering real-time feedback through mobile integration. When pressure is applied, a fan spins, and the pressure level is displayed on the screen, ensuring effective first aid. The back of the kit features a cushion to protect the baby's head, enabling safe treatment. AI analysis reduces anxiety and guides users to perform first aid correctly.



Service&Experience Design  
Service&Experience Design

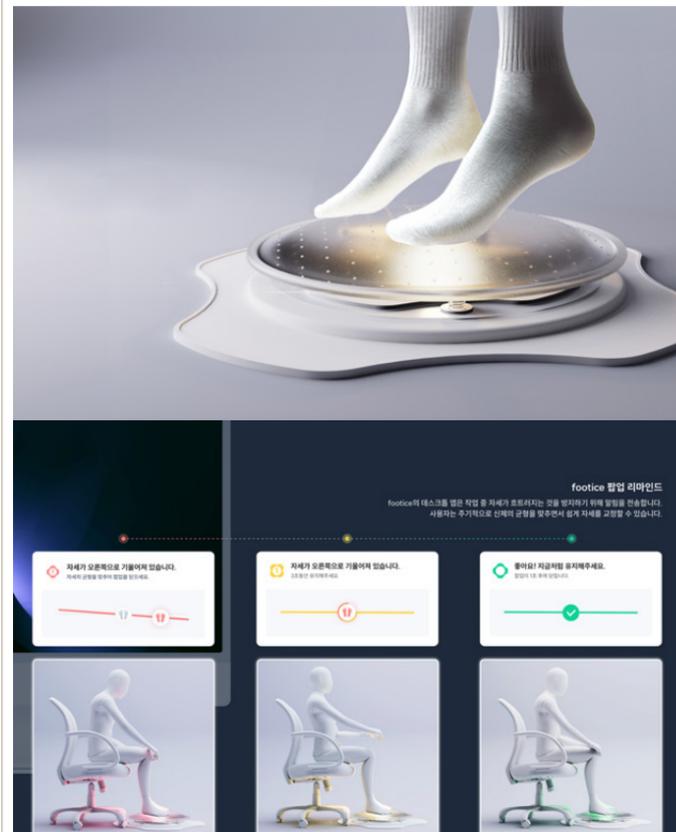
Kwon Juhyeun  
Kim Gyeongmi  
Kim Siyeong

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

안은빈  
김서연  
박효서

푸티스는 올바른 발 위치를 통해 업무 중 바른 자세를 유지하도록 돕는 사무용 제품입니다. 사무실에서 일하는 중 자세가 무너진 것을 알아차린 사람들은 허리를 곳곳이 찢다가 곧바로 다시 무너지는 자세를 취하곤 합니다. 푸티스는 발바닥을 바닥에 붙이고 무게 중심을 균형 있게 분산시켜 장기적으로 유지하기 편안한 자세를 제안합니다. 발판에 발을 올리는 순간, 자세 데이터가 실시간으로 추적되어 사용자가 직관적으로 바른 자세를 찾을 수 있도록 도와주는 인터페이스를 갖추고 있습니다.

The Footice is an office product designed to promote good posture by ensuring proper foot placement. Many people notice their posture slumping while working and attempt to straighten their backs, only to quickly revert to poor positioning. The Footice addresses this by keeping the feet flat on the floor and evenly distributing weight, making it easier to maintain a comfortable posture over time. When the feet rest on the device, posture data is tracked in real time, guiding users to naturally sustain the correct posture.



Service&Experience Design  
Service&Experience Design

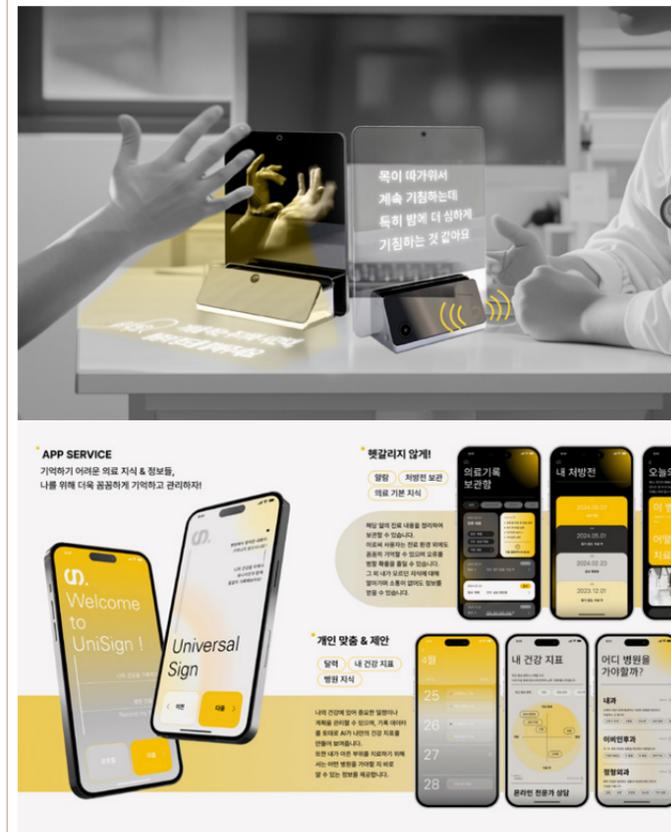
Ahn Eunbin  
Kim Seoyeon  
Park Hyoseo

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

민가경

유니사인 서비스는 청각장애인과 의료진 간 의사소통 문제를 해결하는 사용자 경험 서비스입니다. 실시간 음성 인식 기술을 활용해 의료진의 말을 수화와 텍스트로 변환하고, 청각장애인의 수화를 텍스트와 음성으로 변환해 원활한 소통을 지원합니다. 이를 통해 청각장애인들은 필담 없이 정확한 정보를 받고, 처방전과 건강 지표를 앱에서 간편하게 관리할 수 있습니다. 유니사인은 의료진이 환자의 상태를 빠르고 정확하게 파악하도록 돕고, 사용자가 병원 및 약국 방문 시 중요한 정보에 쉽게 접근하게 해 의료 경험을 개선합니다.

UNISIGN is a service designed to address communication challenges between healthcare providers and individuals with hearing impairments. Using real-time voice recognition, it converts the healthcare provider's speech into sign language and text. Additionally, it translates the user's sign language into text and voice, facilitating clear communication. This enables individuals with hearing impairments to receive accurate information without the need for written notes and to manage prescriptions and health data easily through the app. UNISIGN supports healthcare providers in quickly understanding the patient's condition and allows users to access important information during hospital or pharmacy visits, enhancing the healthcare experience.



Service&Experience Design  
Service&Experience Design

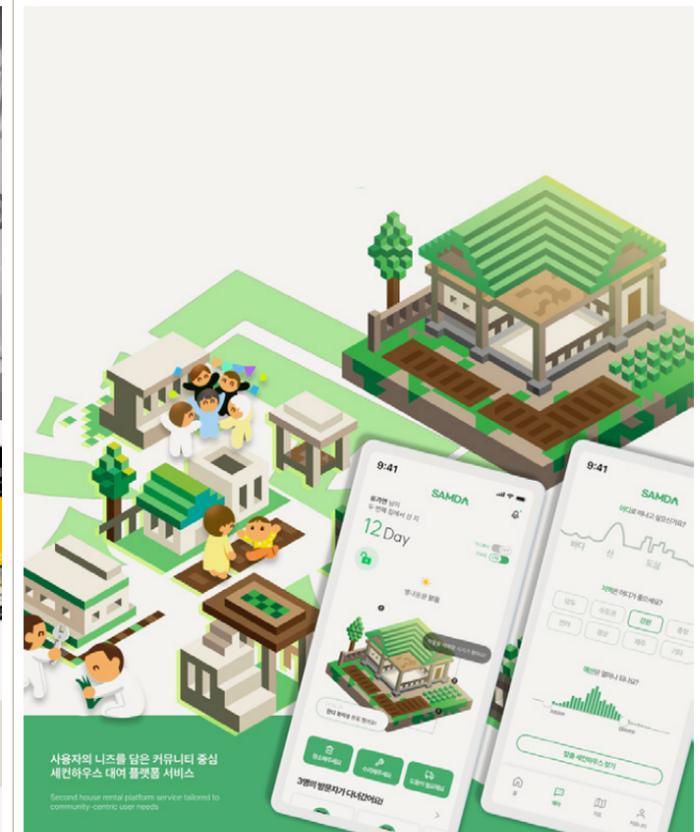
Min Gagyeong

서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

안선민  
이해강  
유가연  
최민희

삼다(Samda)는 '어디든 집으로 삼다'라는 뜻으로, 세컨하우스 소유자와 대여 희망 사용자를 연결하는 플랫폼 서비스입니다. 리서치를 통해 세컨하우스 소유의 부담, 관리 문제, 콘텐츠 부족, 사회적 연결 부족 등 시니어층의 주요 니즈를 파악했습니다. 이를 해결하기 위해 대여 서비스를 통해 소유 부담을 줄이고, 전문 관리인 매칭으로 관리 문제를 완화합니다. 또한 앱 내 지역사회 연계 콘텐츠를 제공하며, 커뮤니티 기능을 통해 유대감을 형성합니다. 이를 통해 단순한 숙박을 넘어 관계 인구나 지역사회 활성화를 목표로 합니다.

Samda, meaning 'Make anywhere your home,' is a platform that connects second home owners with renters. Research has identified key challenges faced by seniors, including the burden of owning a second home, management difficulties, lack of engaging content, and limited social connections. To address these issues, Samda offers rental services to reduce ownership burdens and connects owners with professional managers to simplify property management. The platform also provides community-focused content and fosters connections through social features. This approach aims to promote not only accommodation but also social relationships and community development.



Service&Experience Design  
Service&Experience Design

Ahn Seonmin  
Lee Haekang  
Yu Gayeon  
Choi Minhee

<b>세리프</b>	<b>SERIF</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>이용현 김하늘 민용기</p>	<p>Lee Yonghyeon Kim Haneul Min Woongki</p>

현재 소방 공무원 1명이 맡는 인구는 398명에서 780명으로 늘었지만, 인력과 장비 개선은 미흡합니다. 세리프는 MR 기술을 활용해 소방대원의 불편을 덜고 소방 시스템을 개선하는 장비와 서비스를 제안합니다. 화재 현장에서 시야 확보가 어려운 상황을 고려해 소방 헬멧에 LiDAR 센서를 적용, AI가 분석한 정보를 헬멧 디스플레이에 전달하여 길 안내, 요구조자 발견, 화재 예상 범위와 위험 정보를 제공합니다. 통신 시스템으로 명령과 장비 잔량 확인을 쉽게 하며, 웨어러블 장비와 헬멧 연동 모빌리티로 신고자 위치와 길 안내를 지원해 소방대원의 안전을 강화합니다.

The number of people assigned to each firefighter has increased from 398 to 780, but improvements in personnel and equipment are still lacking. The SERIF uses MR technology to reduce the burden on firefighters and improve fire safety systems. To improve visibility at fire scenes, SERIF adds LiDAR sensors to firefighter helmets. AI analyses the data and displays it on the helmet, offering directions, locating victims, and showing fire range and risk information. The communication system makes it easy to check commands and equipment status. Wearable devices and helmet-linked mobility help locate the caller and guide the firefighter, improving safety.



250 입선

<b>베닉스</b>	<b>Belnix</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>이나리 손혜림 문규리</p>	<p>Lee Nari Son Hyerim Mun Gyuri</p>

Belnix는 바쁜 20~30대 여성 직장인을 위한 자가 건강 관리 서비스입니다. 병원 방문이 어려운 이들을 위해 설계된 벨트형 웨어러블 기기는 초음파 센서와 연동된 앱을 통해 자궁과 난소를 자동으로 검진합니다. 촬영된 초음파 사진은 정상, 주의, 위험의 3단계로 분류되어 기록되며, 병원 방문 시 유용한 자료로 활용할 수 있습니다. 온도 조절 기능으로 편안한 검진이 가능하며, 여성들이 시공간 제약 없이 꾸준히 건강을 관리할 수 있도록 돕습니다.

The Belnix is a self-health management service designed for busy women in their 20s and 30s. The wearable belt device is intended for those who cannot easily visit hospitals. It automatically checks the uterus and ovaries through an app linked to an ultrasound sensor. The ultrasound images are categorised into three stages: normal, caution, and risk. These images can serve as useful data during hospital visits. The device also features a temperature control function to ensure a comfortable check-up. It enables women to manage their health regularly, without time or space constraints.

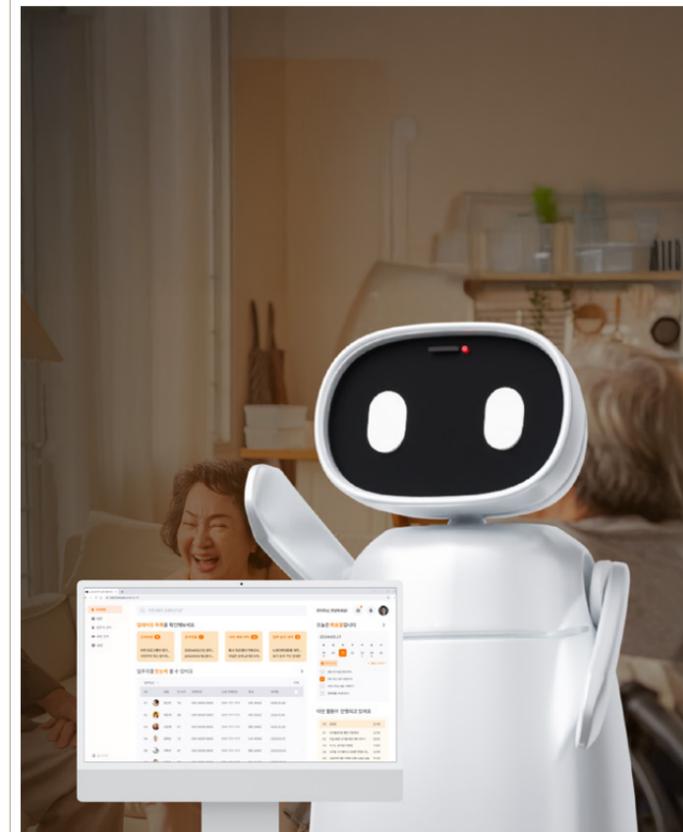


Winners

<b>노인공동주택 AI 로봇 클라우드 서비스, 나비</b>	<b>Senior Co-housing AI Robot Cloud Service, NAVI</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>한선민 이수빈 이지현 박민조</p>	<p>Han Sunmin Lee Subin Lee Jihyun Park Minjo</p>

나비 프로젝트는 노인 공동주택 내 소통을 활성화하고 관리자의 업무 부담을 줄이기 위해 고안된 AI 로봇 클라우드 서비스입니다. 아이 같은 목소리의 '나비'는 감정 커뮤니케이션이 가능한 디스플레이와 팔을 이용해 다양한 커뮤니티 활동을 진행하며, 대화를 통해 입주자들의 관심사와 불편 사항을 파악하여 관리자가 확인할 수 있는 웹사이트로 전달합니다. 나비는 노인 입주자들의 고독감 해소와 사회적 관계 형성에 기여하며, 노인 공동주택에 대한 긍정적인 이미지 형성에도 도움이 될 것입니다.

The NAVI Project is an AI robot cloud service designed to enhance communication in senior housing and reduce the workload of managers. The 'NAVI,' with a child-like voice, uses a display and arms to facilitate community activities. Through conversations, it gathers information about residents' interests and concerns, which is sent to a website for managers to review. The NAVI helps reduce loneliness among elderly residents, encourages social interaction, and aims to create a positive image of senior housing.

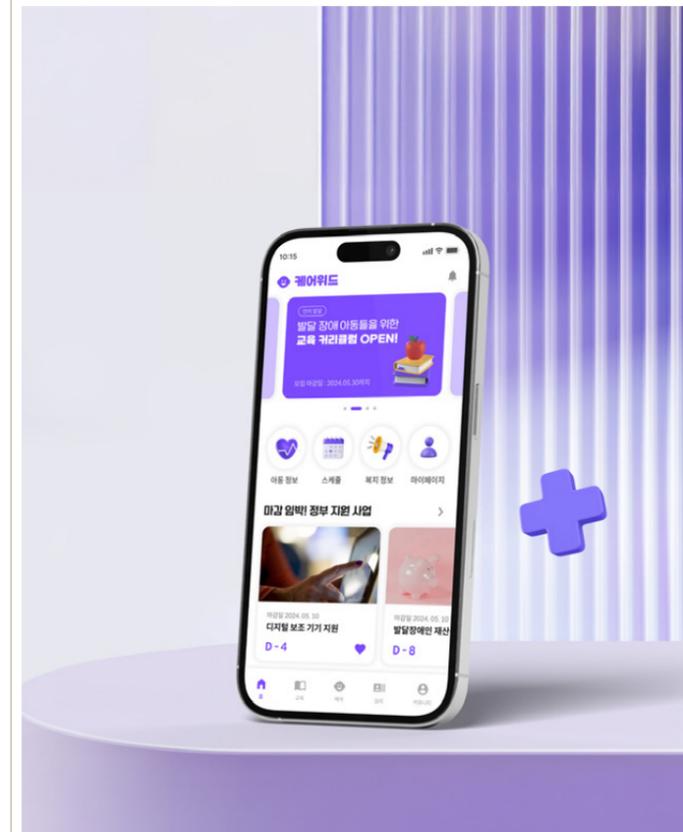


서비스&경험 디자인

<b>케어위드</b>	<b>CAREWITH</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>박정은</p>	<p>Park Jeongeun</p>

케어위드는 특수 아동을 위한 맞춤형 교육과 다양한 지원 프로그램을 제공하는 종합 서비스입니다. 아동의 발달 단계와 필요에 맞춘 교육을 통해 학습 능력과 사회성 발달을 증진시키며, 발달 지연이나 학습 장애를 겪는 아동에게 적합한 교육과 치료를 제공합니다. 또한 보호자를 위한 심리 상담도 지원하여 가족 전체의 복지 증진을 목표로 합니다. 케어위드는 특수아동과 보호자가 함께 성장할 수 있도록 서비스를 제공하며, 가족의 전반적인 복지 향상을 위해 지속적으로 노력하는 서비스입니다.

CAREWITH is a service offering customised education and support programs for children with special needs. It enhances learning and social skills by providing education tailored to each child's development and needs. The service also supports children with developmental delays or learning disabilities through appropriate education and therapy. CAREWITH includes psychological counselling for guardians to promote the well-being of the entire family. This service aims to support the growth of both children and their guardians while improving overall family welfare.

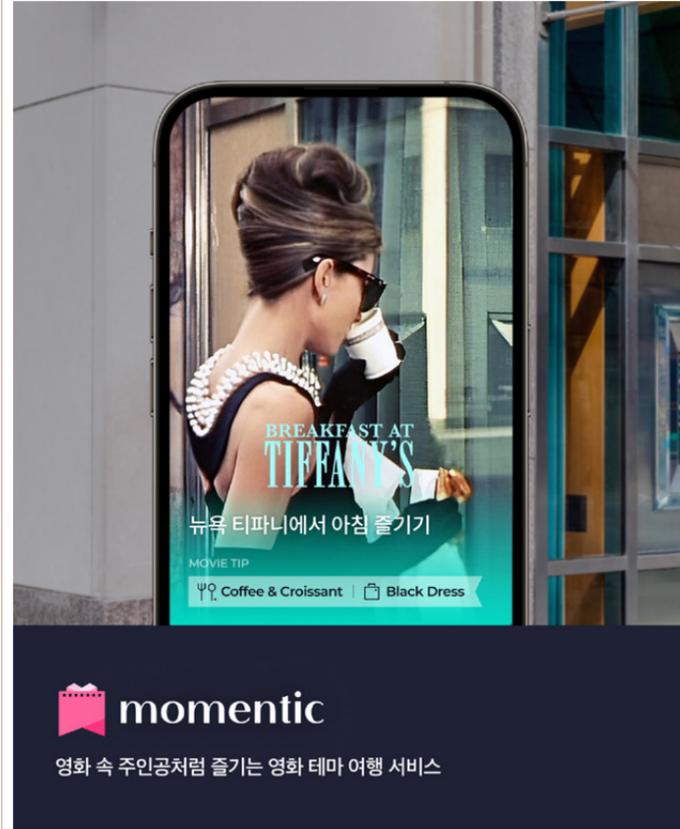


Service&Experience Design

<b>모멘틱</b>	<b>Momentic</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>전윤수 홍지영</p>	<p>Jeon Yoonsoo Hong Jiyoung</p>

모멘틱은 영화를 간접 경험에서 여행을 통한 직접 경험으로 확장해, 사용자가 영화 주인공이 된 듯한 특별한 여행을 돕는 서비스입니다. 사용자는 모멘틱을 통해 영화 속 장소에서 주인공 체험을 테마별로 추천받고, 주인공이 착용한 패션과 아이템 리스트도 제공받습니다. 여행지에서는 준비한 아이템과 무비 가이드를 참고해 체험을 기록할 수 있습니다. 이후 이 기록을 바탕으로 명장면을 선정하거나 포스터를 제작하는 등, 한 편의 영화를 완성하는 특별한 경험을 제공합니다.

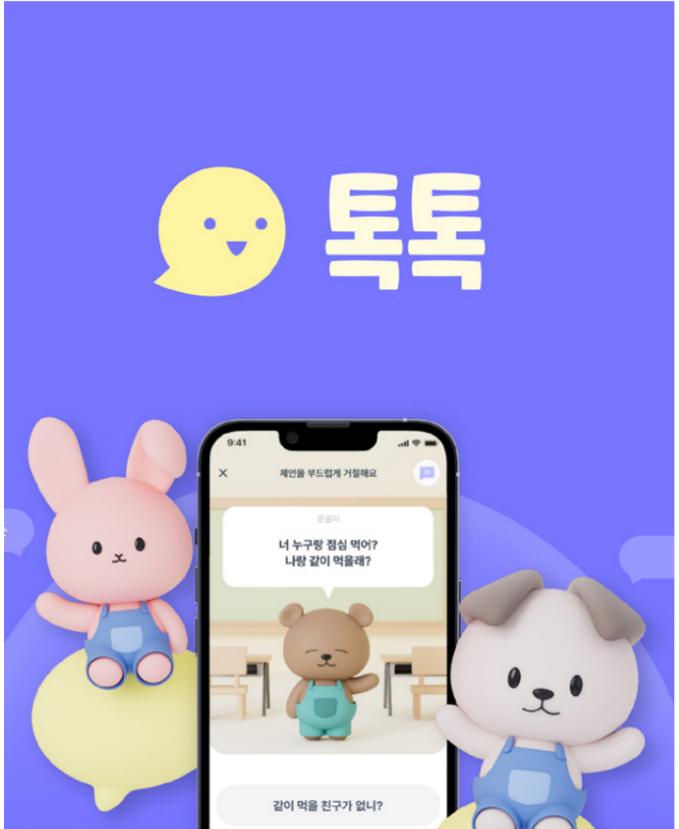
The Momentic is a service that enables users to experience movies more directly through travel, allowing them to feel like the protagonist. Users receive themed recommendations for visiting movie locations, along with a list of items and fashion worn by the protagonist. During their trip, users can use the provided items and guides to document their experience. Later, they can select memorable scenes or create posters, completing a unique, movie-like experience.



<b>톡톡</b>	<b>TalkTalk</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>김민재 조진주 최선우 최영재 김한결</p>	<p>Kim Minjae Jo Jinju Choe Seonu Choe Yeongjae Kim Hangyeol</p>

경계선 지능인은 지적장애 판정을 받지 못해 복지 사각지대에 놓여 있으며, 특히 학령기 아동은 교육과 사회 적응에 어려움을 겪고 있습니다. 이를 돕기 위해 개발된 톡톡은 AI 기반 상황극 서비스로, 학교 내 다양한 상황에서 선택지형 시나리오와 발화형 연습을 통해 화용 언어 능력을 훈련합니다. 아이들은 대화를 선택해 발화하며 언어 표현을 자연스럽게 익히고, aAI를 활용한 목소리 크기 조절과 표정 인식으로 비언어적 표현을 체화합니다. 일일 상황극과 돌발 상황 연습으로 경계선 지능 아동들에게 안전한 대화 공간과 언어 훈련 기회를 제공합니다. 톡톡은 아이들의 소통 능력과 자신감을 키우도록 함께합니다.

Borderline intellectual individuals are often excluded from welfare services as they are not diagnosed with intellectual disabilities. This is especially true for school-age children who struggle with education and social adaptation. To address this, TalkTalk was developed as an AI-based role-playing service. It helps children improve their language skills through choice-based scenarios and speech exercises in various school settings. Children can select and speak responses, learning language naturally. The service also uses AI to adjust voice volume and recognize facial expressions, assisting children in practising non-verbal communication. With daily role-plays and unexpected situation exercises, TalkTalk provides a safe space for language practice. It supports children in developing their communication skills and confidence.



<b>잇다</b>	<b>EatDa</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>양은지 박서영 윤찬희 양우주</p>	<p>Yang Eunji Park Seoyoung Yun Chanhee Yang Wooju</p>

물가 상승으로 경제적 부담이 커지며 소비가 줄어들고, 소상공인들도 어려움을 겪고 있습니다. 이를 해결하기 위해 소비자 and 지역 소상공인이 함께 윈윈할 수 있는 서비스를 제안합니다. 이 서비스는 지역 기반 선주문 시스템으로, 아침에는 예약한 음식을 수령해 출근 시간을 절약하고 소상공인에게는 새로운 판매 경로를 제공합니다. 저녁에는 팔리지 않은 상품을 할인 판매하여 소비자는 저렴하게 구매하고, 판매자는 재고를 소진할 수 있습니다. 상품 수령이 어려운 경우 마감 후 보관함을 통해 편리하게 수령이 가능합니다. 이를 통해 소비자 and 소상공인이 서로의 부담을 덜며 함께 공존할 수 있는 사회를 만들어가고자 합니다.

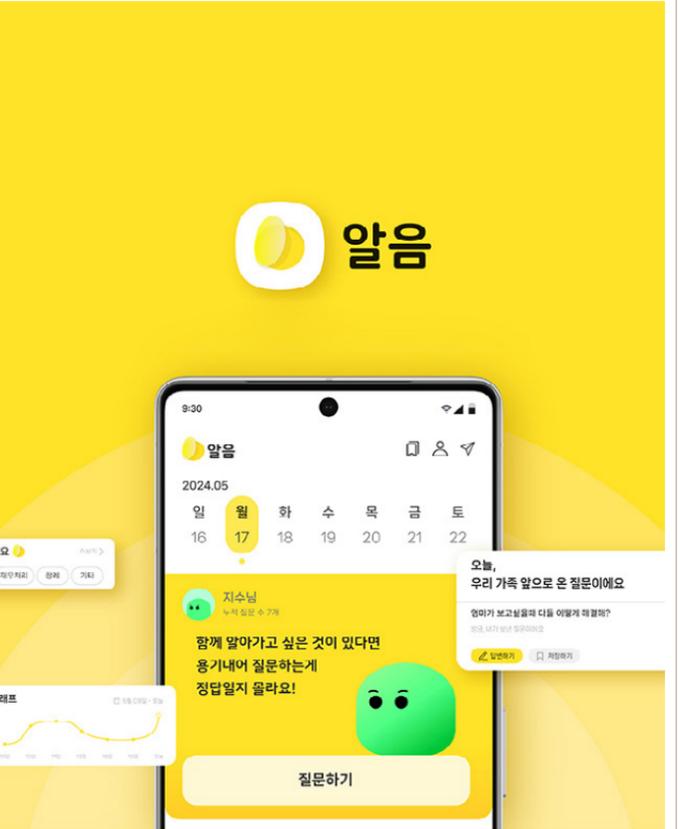
Rising prices are increasing economic burdens and reducing consumption, causing difficulties for small business owners. To address this, a service is proposed that benefits both consumers and local businesses. This service uses a local pre-order system. In the morning, consumers pick up their pre-ordered food, saving time on their commute. This also provides small businesses with a new sales channel. In the evening, unsold items are offered at a discount, allowing consumers to buy at lower prices while helping businesses clear their inventory. If it is difficult to pick up the items, they can be retrieved from lockers after closing. This system aims to ease the burdens of both consumers and small businesses, fostering a society where both can thrive.



<b>알음</b>	<b>Areum</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>김채경 이해림 송민주 장채연</p>	<p>Kim Chaegyong Lee Haerim Song Minju Jang Chaeyeon</p>

알음은 소중한 가족을 잃은 후 유가족들이 건강하게 애도할 수 있도록 돕는 맞춤형 애플리케이션입니다. 사별 후 가족 간 소통의 단절로 슬픔 극복이 어려운 현실을 해결하고자, 가족 간 소통 공간을 제공하여 고인과 사별 경험에 대한 질문을 통해 감정을 자연스럽게 나눌 수 있도록 합니다. '그 마음 알아요' 커뮤니티에서는 타 유가족들과 소통하며 위로와 객관적 시각을 제공합니다. 또한 '알음알음' 커뮤니티는 사후 절차에 필요한 정보를 제공하며, 슬픔 기록 기능으로 부정적 정서를 그래프로 파악해 적절히 대응할 수 있도록 돕습니다. 알음은 남은 가족들이 고인을 평온하게 기억할 수 있기를 바랍니다.

The Areum is a custom app designed to help bereaved families mourn in a healthy way after losing a loved one. It addresses the difficulty of overcoming grief when family communication breaks down after a loss. The app provides a space for family members to talk and share emotions by asking questions about the deceased and their mourning experience. The 'I Understand' community allows users to connect with other bereaved families, offering comfort and a fresh perspective. The 'AreumAruem' community provides information on post-death procedures. It also includes a grief tracker that displays negative emotions in a graph, helping families respond appropriately. Areum aims to help the remaining family members remember the deceased with peace.



**K-water 강원지역협력단  
지역상생·청렴실천형 공공계약  
소통 서비스 디자인**

☉ 서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

임경섭

K-water 강원지역협력단은 강원지역 지방상수도 현대화 사업을 수행하며, 본격적으로 사업을 추진한 2019년부터 현재까지 강원지역 472개 업체와 총 1,411억원의 계약을 체결하여 사업을 추진하고 있습니다. 강원지역협력단장을 포함해 13명의 자체 서비스 디자인 TFT를 구성하여 기존 공공계약 소통 서비스의 문제점을 파악하고, 이해관계자의 니즈를 분석했습니다. 이를 바탕으로 All-in-One 공공계약 정보 제공 서비스인 '청렴 소통 플랫폼'을 구축하고, 전자계약 절차 안내문을 홈페이지화 하는 등 지역상생형, 청렴실천형 공공계약 서비스 디자인을 개발했습니다.

The K-water Gangwon Regional Co-prosperity initiative is modernising local water supply systems in the Gangwon region. Since the project began in 2019, the team has signed contracts worth 141.1 billion KRW with 472 local companies. The team, led by its leader, formed a 13-member service design group to identify issues in current public contract communication services and analyse stakeholder needs. Based on their findings, they developed the 'Integrity Communication Platform,' an all-in-one service for public contract information. Additionally, they created a website for electronic contract procedures, designing a public contract service that promotes regional cooperation and integrity.



**K-water Gangwon  
Regional Co-prosperity,  
Integrity-based Public  
Contract Communication  
Service Design**

☉ Service&Experience Design  
Service&Experience Design

Im Gyeongseop

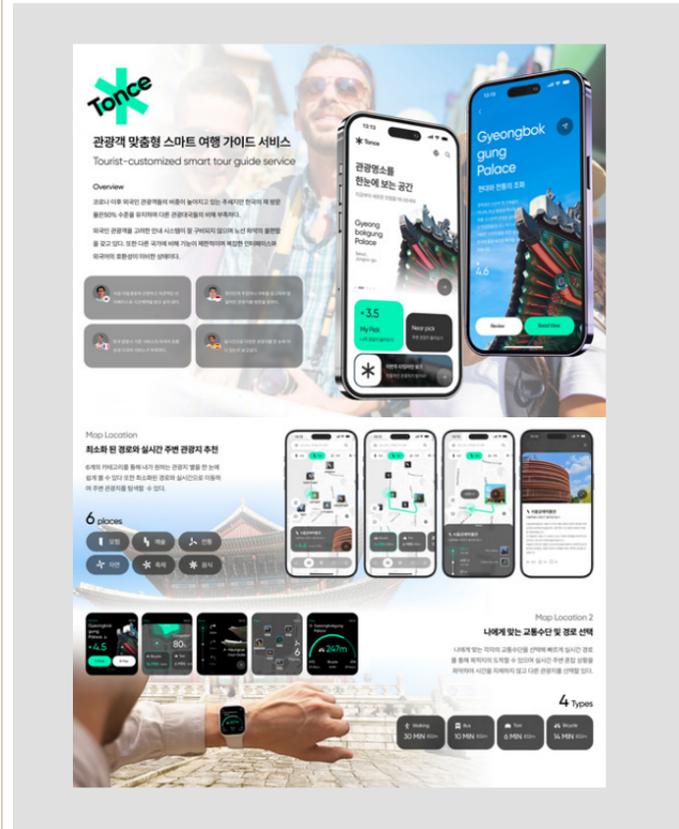
**탄스: 관광지를 한눈에,  
외국인 관광객 맞춤형  
스마트 여행 가이드 서비스**

☉ 서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

최장선

코로나 이후 외국인 관광객 비중이 높아졌지만, 한국의 재방문율은 50%로 낮은 수준입니다. 외국인 관광객의 불만 요소 중 83.5%가 관광 안내 서비스 부족에 집중되어 있으며, 이는 외국인 관광객을 고려한 안내 시스템의 미비와 노선 파악의 어려움에서 기인합니다. 한국은 분단국가로 위치 정보 기능이 제한적이며, 복잡한 인터페이스와 외국어 호환성 부족으로 번역기와 지도 앱을 번갈아 사용해야 합니다. 이를 해결하기 위해 하나의 앱에서 AI 맞춤형 번역 시스템, 직관적인 지도 디자인과 아이콘, 실시간 혼잡 정보 제공 기능을 통해 외국인들이 언어 장벽 없이 관광을 즐길 수 있는 환경을 제공하고자 합니다.

Since the COVID-19 pandemic, the number of foreign tourists has increased, but the revisit rate to South Korea remains low at 50%. A significant 83.5% of foreign tourists' complaints are related to a lack of tourist information services. This issue stems from the absence of systems designed for foreign visitors and difficulties in understanding routes. South Korea's status as a divided nation also limits location services. The complex interface and lack of language compatibility necessitate switching between translation tools and map apps. To address these challenges, a single app will offer an AI-based translation system, intuitive maps with icons, and real-time congestion information, enabling foreign tourists to enjoy their visit without language barriers.



**Smart Travel Services  
Tailored to Foreign Tourists  
at a Glance**

☉ Service&Experience Design  
Service&Experience Design

Choi Jangsun

**스마트팜 기술을 활용한 농사  
구독 서비스**

☉ 서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

한민재  
김유경  
이수빈  
오은서  
이하니

스마트팜 올인원 구독 서비스 그린 플러그는 휴대폰으로 스마트팜 설비를 쉽게 조작해 집에서 작물을 재배하고 관리하며 수확할 수 있는 서비스입니다. 농업 경험이 없는 사용자도 앱 내 AI 챗봇을 통해 언제 어디서나 농사 조언을 받고, 커뮤니티에서 지식과 재미를 함께 나눌 수 있습니다. 그린 플러그는 사용자 실제 방문 시 경험을 높이기 위해 '인포메이션 센터'와 '그린플레이스'의 피크닉 존에서 수확한 작물을 즐기며 힐링할 수 있도록 오프라인 터치포인트를 제공합니다. 또한 패키지 배송으로 브랜드 가치를 전달하며 독자적인 아이덴티티를 강조합니다.

Green Plug is an all-in-one subscription service for smart farming, allowing users to easily control farming equipment through their mobile devices and manage, cultivate, and harvest crops at home. Even those without agricultural experience can access guidance from an in-app AI chatbot anytime and anywhere, while engaging with the community to share knowledge and experiences. To enhance the in-person experience, Green Plug provides offline touchpoints at the 'Information Center' and 'Green Place' picnic zone, where users can relax and enjoy their harvests. The service further strengthens its brand identity through package deliveries, highlighting its distinctive offerings.



**Farm Subscription  
Service Using Smart Farm  
Technology**

☉ Service&Experience Design  
Service&Experience Design

Han Minjae  
Kim Yukyung  
Lee Subin  
Oh Eunseo  
Lee Hani

**미술관 큐레이팅 서비스  
'모아다'**

☉ 서비스&경험 디자인  
서비스&경험 디자인

최예진

모아다는 믿을 수 있는 전시 정보를 제공하는 나만의 미술관 큐레이팅 서비스입니다. 모아다는 실시간 인기 전시를 보여주고, 사용자의 관심 표시를 기반으로 취향에 맞는 전시를 추천합니다. 다녀온 전시에는 방명록을 남길 수 있으며, 다른 유저들의 솔직한 방명록도 확인 가능합니다. 관심 전시 페이지에서는 표시한 전시를 모아 한눈에 볼 수 있고, 캘린더를 통해 전시 일정을 추가하고 확인할 수 있습니다. 또한 위치 기반 서비스를 통해 근처에서 진행 중인 전시를 지도에서 쉽게 찾아볼 수 있습니다.

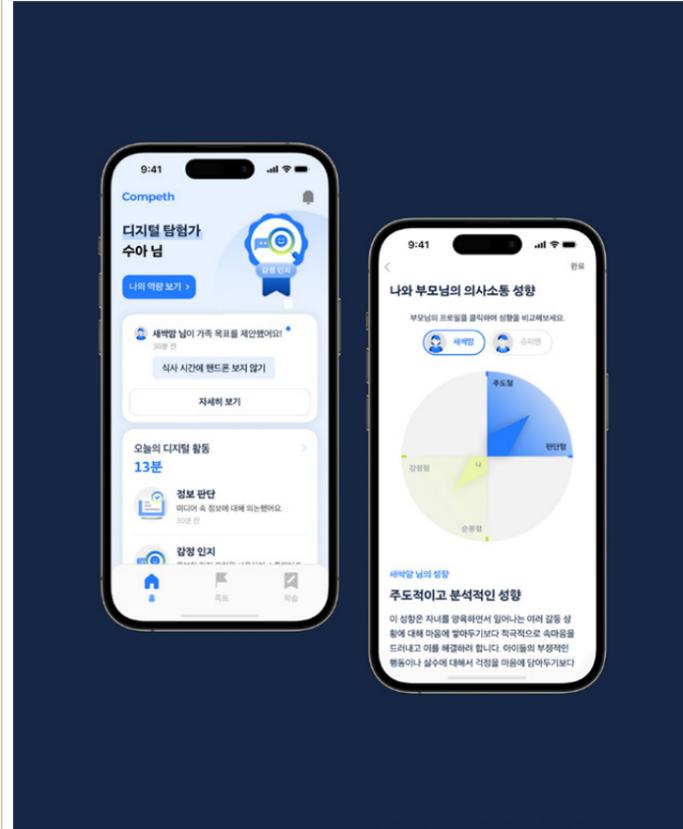
MOADA is a personalised service that provides reliable information about art exhibitions. It displays popular exhibitions in real time and recommends events based on users' interests. Users can leave guestbook entries for exhibitions they have visited and read reviews from others. The 'Favourites' page allows users to save and view selected exhibitions easily. A calendar feature helps users schedule and track exhibition visits. The location-based service enables users to find nearby exhibitions on a map.



<b>컴페스</b>	<b>Competh</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
전윤수	Jeon Yoonsoo

컴페스는 부모와 자녀가 함께 협력하여 디지털 시민성 역량을 향상할 수 있도록 돕는 디지털 이용 교육 서비스입니다. 컴페스의 역량 검사와 가이드 라인을 통해 부모와 자녀는 각각의 디지털 역량과 소통 성향을 이해하는 데에 도움을 받습니다. 서로의 디지털 강점과 약점을 파악하고, 이를 바탕으로 디지털 역할을 분담하여 서로 협력하며 부족한 역량을 보완해 나갈 수 있습니다. 컴페스는 부모와 자녀가 함께 성장하며 디지털 세상에서 더 나은 시민으로서 역할을 할 수 있도록 지원합니다.

The Competh is a digital education service that helps parents and children improve their digital citizenship skills together. Through Competh's assessments and guidelines, they can understand each other's digital strengths, weaknesses, and communication styles. They can then divide digital tasks and work together to address any gaps in skills. The Competh supports both parents and children in growing together and becoming better digital citizens.



<b>실버세대를 위한 지역상권 연계형 커뮤니티 서비스 : 하실</b>	<b>Community Service Linked to Local Commercial Districts for the Silver Generation: Hasil</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>강상우 이성민 김은희 허여진 김다경</p>	<p>Kang Sangwoo Lee Seongmin Kim Eunhui Heo Yeojin Kim Dageyeong</p>

하실은 은퇴 노인들이 주도적으로 커뮤니티를 형성할 수 있도록 돕는 지역 기반 서비스입니다. 간편한 커뮤니티 개설을 통해 노인의 사회적 관계 형성과 정체성 확보를 지원하며, 가족과 일정을 공유해 가족의 관심과 응원을 유도하여 활동 동기를 부여합니다. 또한 커뮤니티 활동 내용을 포스팅하여 지역 상권과 소통을 돕고, 노인에게는 활동 공간을, 상권에는 고객 유치 기회를 제공합니다. 하실은 노인의 취미와 활동 데이터를 분석해 지역 노후 생활과 상권 활성화에 기여하며, 보다 나은 노인 복지 프로그램 기획에 도움을 줍니다.

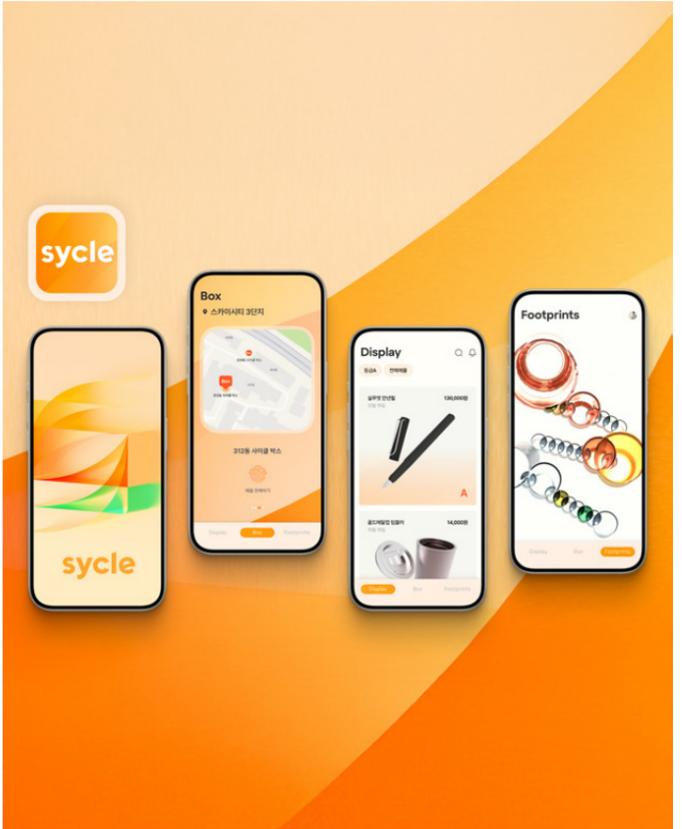
The Hasil is a community-based service that helps retired seniors form their own communities. It supports seniors in building social connections and finding their identity by making it easy to create these communities. By sharing schedules with family members, it encourages interest and support, motivating seniors to stay active. The service also allows seniors to post about their activities, helping them connect with local businesses. This provides seniors with spaces for engagement and gives businesses an opportunity to attract customers. Hasil analyses data on seniors' hobbies and activities to improve local senior living and boost business activity, supporting the development of better welfare programs for seniors.



<b>사이클</b>	<b>Sycle</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
조준호	Cho Junho

사이클은 아파트 단지 이웃 간의 정서적 유대를 강화하는 무인 사물함 중고 거래 플랫폼입니다. 아파트 단지 이웃 간 중고 거래를 통해 궁극적으로 이웃 간의 정서적 친밀감을 높입니다. 중고 거래 참여자들의 불편함을 '무인 사물함의 3D 스캐닝을 기반으로 한 AI의 중고 매물 등급 평가', '3D 스캐닝 AI로 제작된 중고 매물 3D 모델과 자동 생성 키워드 태그 & 설명글'을 통해 해결했습니다. 사이클은 믿음직한 중고 거래를 통해 이웃 간의 연결을 형성하고, 이용자가 이웃과의 연결을 체감할 수 있도록 해 아파트 단지 내에 따뜻한 공명을 만들어냅니다.

The Sycle is an unmanned, locker-based platform for second-hand transactions that strengthens emotional bonds among neighbours in apartment complexes. It fosters closeness by facilitating exchanges of second-hand items between neighbours. The platform addresses common issues by using AI to rate items through 3D scanning, and by generating 3D models, automatic tags, and descriptions for listed items. Sycle builds trust in second-hand transactions and helps users connect with their neighbours, creating a warm atmosphere within the apartment complex.



<b>캐리</b>	<b>Carey</b>
<p>📍 서비스&amp;경험 디자인 서비스&amp;경험 디자인</p>	<p>📍 Service&amp;Experience Design Service&amp;Experience Design</p>
<p>박건 이경훈 이규민 이예진 이유진</p>	<p>Park Geon Lee Gyeonghun Lee Gyumin Lee Yejin Lee Yujin</p>

캐리는 시니어를 돌보는 사용자에게 안전하고 효율적인 돌봄 경험을 제공하는 스마트 케어 로봇 서비스입니다. 기존 돌봄 제공자들은 직접 방문과 체력 소모로 어려움을 겪었으나, 캐리를 통해 시니어와 떨어져 있어도 앱으로 실시간 생활 정보와 건강 상태를 확인할 수 있습니다. 스마트 케어 로봇은 시니어에게 필요한 일정을 프로젝트로 안내하고 영상통화를 지원하며, 손잡이에 있는 생체 센서로 시니어의 건강 상태를 기록해 돌봄 제공자가 확인할 수 있게 합니다. 긴급 상황 시 AI 카메라가 이를 인식하여 119와 돌봄 제공자에게 신호를 보내어 안전을 보조합니다.

Carey is a smart care robot service designed to provide safe and efficient support for seniors. Traditional caregiving often involves challenges such as the need for in-person visits and physical strain. With the Carey, caregivers can remotely monitor real-time health and lifestyle information through an app. The robot assists seniors by projecting schedules, enabling video calls, and recording health data via a biometric sensor on its handle. In emergencies, its AI-powered camera detects issues and sends alerts to emergency services and caregivers, ensuring timely intervention and enhanced safety.



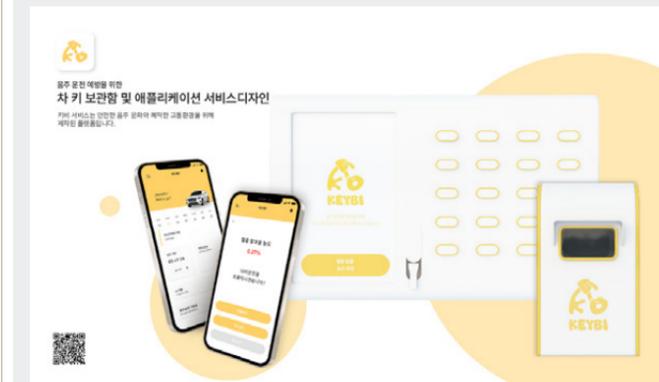
음주 운전 예방을 위한 차 키 보관함 및 애플리케이션 서비스디자인—KEYBI

서비스&경험 디자인 서비스&경험 디자인

이슬 나선영 김상아

키비는 음주 운전 예방을 위한 차 키 보관함 및 애플리케이션 서비스입니다. 음주 운전으로 인한 인명 사고가 증가하면서 음주 운전은 심각한 사회적 문제가 되었습니다. 이를 해결하기 위해 'key'와 'forbid'를 결합해 '키를 금지한다'는 의미를 담아 키비를 제작했습니다. 키비는 음주 전 차 키 보관, 음주 후 대리운전 자동 매칭, 음주 습관 기록 기능을 통해 음주의 전 과정을 관리합니다. 이를 통해 음주 운전 사고를 예방하고, 안전한 사회를 만드는 데 기여하고자 합니다.

The KEYBI is a car key storage and app service designed to prevent drink-driving, a serious social issue due to the rise in related accidents. The name KEYBI combines 'key' and 'forbid,' reflecting the concept of prohibiting key use. The service helps manage drinking by storing car keys before drinking, automatically matching users with designated drivers after drinking, and tracking drinking habits. Its goal is to prevent drink-driving accidents and promote a safer society.



KEYBI

Service&Experience Design Service&Experience Design

Lee Seul Na Seonyeong Kim Sanga

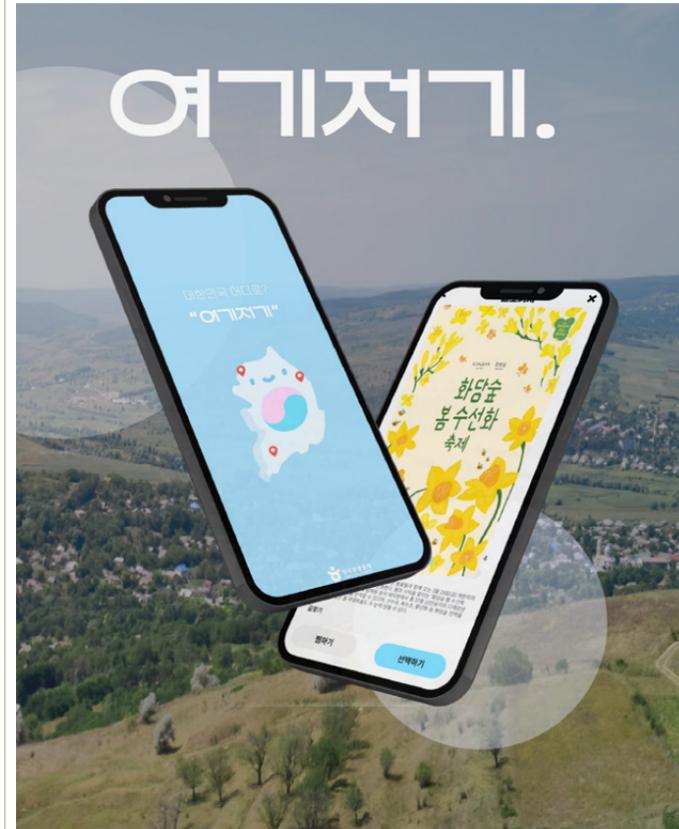
여기저기

서비스&경험 디자인 서비스&경험 디자인

손정훈

여행객 수는 증가하고 있지만, 인기 관광지만 방문하거나 갔던 관광지를 재방문하는 등 관광지 쏠림 현상이 심화되고 있습니다. 이에 따라 여행지로 훌륭하지만 잘 알려지지 않은 지역들은 점차 잊혀지고, 결국 지역 소멸로 이어지고 있습니다. 따라서 알려지지 않은 관광 명소와 지역 축제 등의 정보를 제공해 지역 경제를 활성화하고 관광객을 유도할 필요가 있습니다. 이를 위해, 지역 및 관광 정보를 통합한 애플리케이션을 통해 홍보하고자 합니다.

The number of travellers is rising, but many focus on popular tourist spots or revisiting familiar places. As a result, lesser-known yet remarkable destinations are being overlooked and may eventually disappear. To address this, it is important to provide information on hidden attractions and local festivals to boost the local economy and attract tourists. These destinations will be promoted through an app that combines local and tourism information.



Here and There, Everywhere

Service&Experience Design Service&Experience Design

Son Junghun

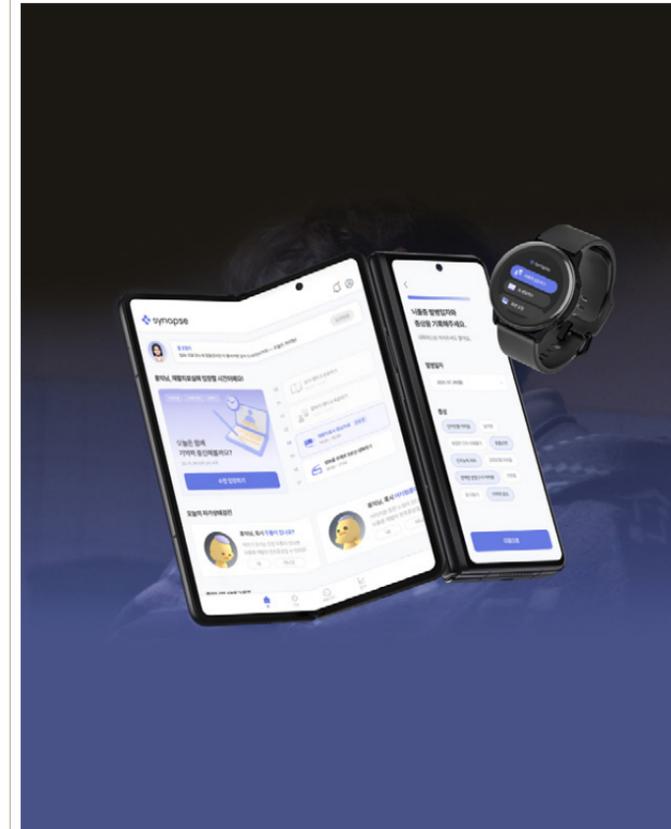
시냅스: 뇌졸중 환자를 위한 언어재활 서비스

서비스&경험 디자인 서비스&경험 디자인

송예솔 유재우 서지우

시냅스는 뇌졸중 환자의 언어 회복을 돕는 비대면 언어 재활치료 서비스입니다. 고령화로 뇌졸중 환자가 늘면서 치료 접근성의 불균형이 문제가 되었습니다. 시냅스는 재활치료사와의 비대면 언어 재활 서비스를 통해 거주 지역과 경제 상황에 상관없이 모든 환자에게 동등한 치료 기회를 제공합니다. 자가 치료 프로그램과 게이미피케이션을 도입해 환자가 치료 과정에서 재미와 동기를 느끼도록 지원하며, 정원 그래픽의 성장을 통해 회복 과정을 시각적으로 표현하여 성취감을 높입니다. 시냅스는 환자들이 세상과 다시 연결되는 경험을 제공합니다.

The Synapse is a remote language rehabilitation service designed to help stroke patients regain their language abilities. As the population ages, the number of stroke patients has increased, leading to unequal access to treatment. The Synapse ensures equal treatment opportunities through remote sessions with therapists, regardless of a patient's location or financial situation. It incorporates self-treatment programs and gamification to make the recovery process engaging and motivating. A garden graphic visually tracks progress, enhancing the patient's sense of accomplishment. The Synapse offers patients a way to reconnect with the world.



Synapse

Service&Experience Design Service&Experience Design

Song Yesol Ryu Jaewoo Seo Jiwoo

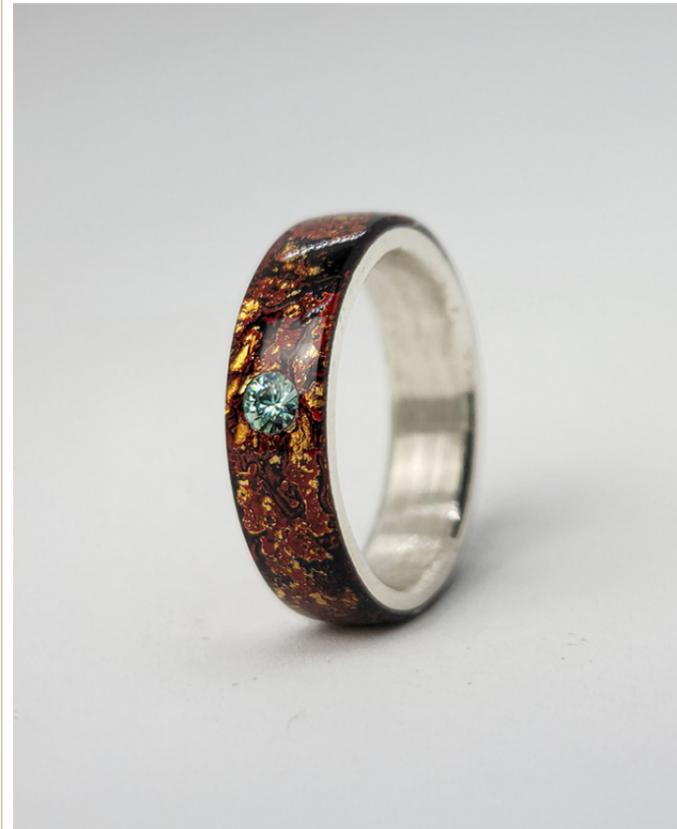
## 옷칠 반지

● 산업공예 디자인  
금속공예 디자인

변태경

이 옷칠 반지는 전통과 현대가 어우러진 공예 작품입니다. 925 실버 프레임 위에 여러 번 옷칠을 반복하여 깊고 풍부한 색감을 만들었고, 24K 금박을 입혀 고급스러움을 더했습니다. 이후 모이사나이트 원석을 고정해 화려함과 우아함을 강조했으며, 레진 캐스팅으로 원석의 안정성과 내구성을 강화했습니다. 마지막으로 연마 작업을 통해 반지를 매끄럽고 광택 있게 완성했습니다. 이 반지는 전통 공예와 현대 디자인이 조화를 이룬 독창적인 미적 가치를 지니고 있습니다.

This Ochchil Ring blends traditional craftsmanship with modern design. The 925 silver frame is coated with multiple layers of lacquer, creating a deep, rich colour, while 24K gold plating adds a touch of luxury. A moissanite gemstone is set to enhance its brilliance and elegance. Resin casting ensures the stone's stability and durability. Finally, the ring is polished to a smooth, glossy finish. This piece showcases a distinctive fusion of timeless artistry and contemporary design.



## Ochchil Ring

● Craft Design  
Metal Craft Design

Byun Taegyong

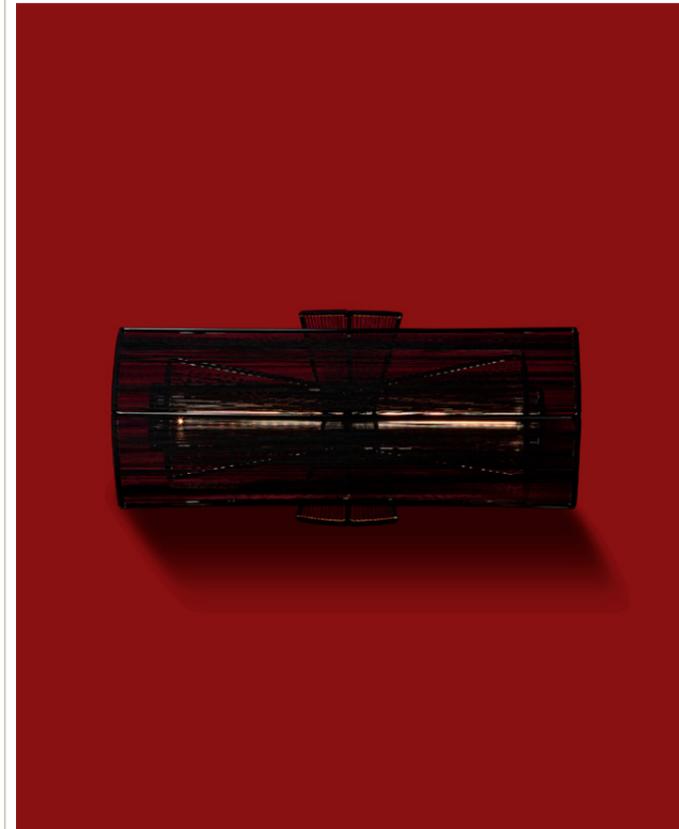
## 텐션\_02

● 산업공예 디자인  
금속공예 디자인

최지우

Tension\_02는 끈의 조형미와 긴장감을 조명에 접목한 작업으로, 조명을 공간에 단순히 스며드는 대상이 아니라 공간의 무드를 결정하는 주체가 되도록 디자인했습니다. 이 작품은 빛을 활용해 실 사이로 퍼지는 빛의 확산성과 그림자 효과를 느낄 수 있도록 했으며, 간단한 틀과 실만으로 최대의 빛 효과와 조형미를 표현하고자 했습니다. Tension\_02는 총 4개의 작품으로 구성된 시리즈 작업입니다.

Tension\_02 is a work that combines the beauty and tension of strings with lighting. It is designed to make lighting a key element in setting the mood of the space, rather than just blending into it. The piece uses light to show how it spreads through the threads and creates shadow effects. The goal was to achieve maximum light effects and sculptural beauty with only a simple frame and thread. Tension\_02 is a series of four works.'



## Tension\_02

● Craft Design  
Metal Craft Design

Choi Jiwoo

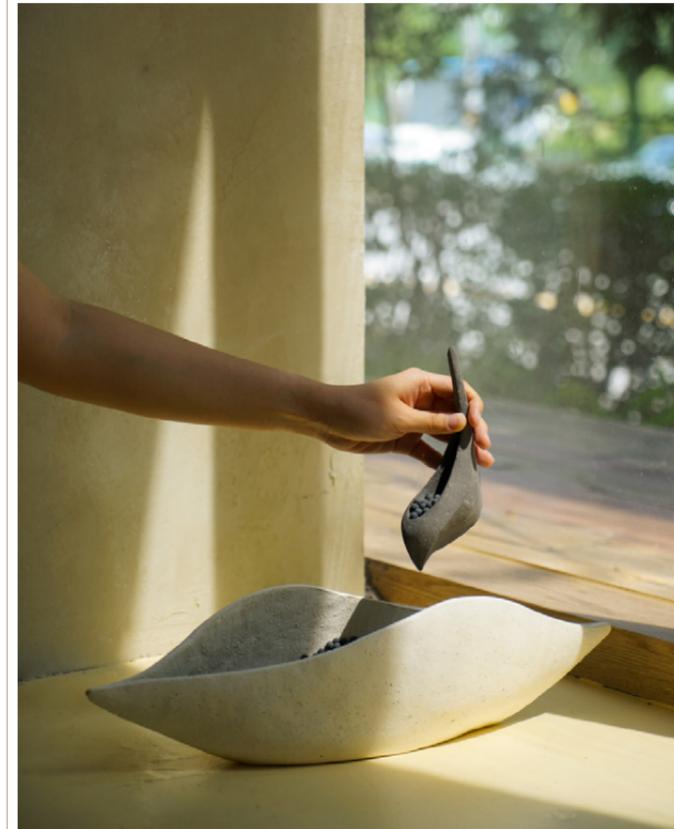
## 다운

● 산업공예 디자인  
도자공예 디자인

유채연  
김정은  
조민기

폐도자기는 영원히 썩지 않아 땅에 묻히면 유해 물질이 토양을 오염시킵니다. 이를 해결하기 위해 폐도자기를 재활용해 새로운 제품으로 탄생시키는 프로젝트를 진행했습니다. 도예학과에서 수거한 폐도자기를 분쇄해 점토에 혼합해 리사이클 점토를 제작했습니다. 이를 사용해 새로운 도자기를 제작했으며, 탈취 효과가 있는 제올라이트를 담아 활용성을 높였습니다. 제올라이트 도자기는 전자레인지에서 가열해 재사용이 가능하며, 형태는 새와 동지에서 영감을 받아 디자인되었습니다. 무시유로 제작해 자연스러운 질감을 살리고, 내부에 빗살무늬를 더해 독특한 대비감을 표현했습니다.

Broken ceramics do not decompose and can pollute the soil when buried. To address this, we recycled the ceramics into new products. The ceramics, collected from the ceramics department, were crushed and mixed with clay to create recycled clay, which was then used to produce new ceramics. Zeolite was added for its deodorising effect. These zeolite ceramics are microwave-safe and reusable. The design, inspired by birds and nests, features an unglazed finish to preserve a natural texture. A herringbone pattern inside creates a striking contrast.



## Daon

● Craft Design  
Ceramic Craft Design

Yoo Chaeyeon  
Kim Jeongeun  
Cho Mingi

## 코스모스툴

● 산업공예 디자인  
기타공예 디자인

김백준

COSMOsTOOL은 자연과 인공물의 경계에서 불안정한 균형을 표현하며, 현대적 삶 속에서 자연과 인공물의 조화를 탐구하는 작품입니다. 초고성능 콘크리트로 다양한 색감을 구현해 지구의 지형과 생명력을 연상시키며, 도시와 실내 공간에서 상상력을 자극하는 오브제로 기능합니다. 환경 의식을 높이고 지속 가능한 생활 방식을 제안하며, 제작 과정에서도 환경 영향을 최소화했습니다. 기존 콘크리트보다 6배 강한 혁신적 재료로 자원 소비를 줄였고, 수년간의 샘플링을 통해 한 사람이 쉽게 들 수 있는 경량 벤치 COSMOsTOOL을 구현했습니다.

COSMOsTOOL examines the unstable balance between nature and human-made objects, reflecting their harmony in modern life. Made from ultra-high-performance concrete, it evokes Earth's terrain and vitality, while stimulating imagination in urban and indoor settings. The project promotes environmental awareness and sustainability, minimizing production impact. Six times stronger than conventional concrete, COSMOsTOOL reduces resource consumption and features a lightweight design, allowing easy portability for a single user.



## COSMOsTOOL

● Craft Design  
Other Craft Design

Kim Backjun

## 하루를 달리다

⑦ 산업공예 디자인  
목공예 디자인

문규리

RUN THE DAY는 ‘하루를 달리다’라는 말에서 영감을 받아 현관 스툴을 디자인한 프로젝트입니다. 하루를 열심히 보내려 집을 나서기 전 신발을 신는 순간을 육상 트랙의 출발점에 비유해 현관에 어울리는 스툴을 디자인했습니다. 직선과 곡선이 겹쳐진 트랙 출발점을 모티브로 와인 컬러 스테인을 칠해 트랙을 표현하고, 습기에 강하도록 투명 오일스테인으로 방수 방부 처리했습니다. 또한 모듈형 디자인으로 여러 개를 배치해 사용자가 원하는 트랙 형태를 구성할 수 있습니다. 이 스툴은 외출 전 편안하게 신발을 신을 수 있게 하여 오늘 하루도 힘차게 달릴 수 있도록 돕습니다.

RUN THE DAY is a project inspired by the phrase ‘run the day,’ which led to the design of an entrance stool. The moment of putting on shoes before leaving home is likened to the starting line of a race. The stool is designed to fit the entrance space. It features the straight and curved lines of a track’s starting point, with a wine-coloured stain to represent the track. The stool is treated with a transparent oil stain for water and moisture resistance. Its modular design allows users to arrange multiple stools into different track shapes. This stool helps users comfortably put on their shoes and start their day with energy.



## RUN THE DAY

⑦ Craft Design  
Wood Craft Design

Mun Gyuri

## 관념의 고리

⑦ 산업공예 디자인  
목공예 디자인

임지애  
김석주  
이윤서

실재하지 않지만 관념으로 존재하는 것들을 형상화한 작품입니다. 생각들이 얽혀 만들어진 고리와 파생된 관념을 통해 기록, 염원, 피워냄의 형상을 담고자 했습니다. 메이플과 월넛으로 제작된 반구 형태의 고리는 띠 모양을 이룹니다. 기록을 상징하는 연필꽂이는 다섯 가지의 필기구를 꽂아 사용할 수 있습니다. 염원을 뜻하는 촛대는 고리에 연결된 반구에 초를 꽂아 사용하며, 피워냄을 의미하는 화병은 나무꽃으로 장식된 장미목으로 제작되었습니다. 같은 피워냄을 뜻하는 디퓨저는 화병과 동일한 방식으로 제작되어 나무꽃에 향을 담은 오일을 흡수시켜 확산 목적으로 사용합니다.

This work represents things that do not exist but are conceived as ideas. It aims to capture the forms of recording, yearning, and blooming through intertwined loops and derived concepts. The half-circle loops, made from maple and walnut, form a band shape. The pencil holder, symbolising recording, holds five writing instruments. The candlestick, representing yearning, holds a candle in the half-circle connected to the loop. The vase, symbolising blooming, is made of rosewood and adorned with wooden flowers. The diffuser, also symbolising blooming, is made in the same way as the vase. It absorbs oil with fragrance through the wooden flowers and disperses it.



## Ring of Idea

⑦ Craft Design  
Wood Craft Design

Lim Jiae  
Kim Seokju  
Lee Yoonseo

## 머릿장 2024

⑦ 산업공예 디자인  
목공예 디자인

박흥준

머릿장은 머리맡에 두고 손쉽게 사용할 수 있도록 만든 장입니다. 제 머리맡에는 어릴 적 소중했던 트랜지스터 라디오와 일기장, 그리고 어머니의 따뜻한 손길이 함께 있었습니다. 이제 머릿장을 제작해 그곳에 지난날의 추억과 현재의 일상 소품을 보관하고, 빛바랜 사진 몇 장도 올려놓고자 합니다. 한옥 지붕 구조에서 주두와 창방을 차용해 전통 가구인 머릿장 디자인에 한옥의 아름다움을 더했고, 제작 과정에서는 전통 결구 방식인 띠열장, 연귀반턱짜임, 관통장부짜임 등을 활용했습니다.

The HEADSIDE CHEST is designed to be placed next to the bed for easy use. It is intended to store old memories, daily items, and a few faded photographs, much like how one might keep personal items close at hand. The design incorporates elements from the traditional hanok roof, such as the main beams and cross beams, adding the beauty of hanok architecture. Traditional joinery techniques, including the banded joint, round mortise, and through tenon joint, were used in its construction.



## HEADSIDE CHEST 2024

⑦ Craft Design  
Wood Craft Design

Park Heungjoon

## 차경(借景)

⑦ 산업공예 디자인  
기타공예 디자인

신동혁

차경(借景)은 ‘자연의 풍경을 빌린다’는 뜻으로, 조선 궁궐의 차경 원리를 적용한 조명 디자인입니다. 실제 궁궐에 적용된 단청의 위치와 색감에는 조상들의 지혜가 숨겨져 있습니다. 경복궁 단청은 지붕 아래에서 역광을 받아 자연과 조화롭게 어울리도록 배치되었습니다. 이를 본떠 단청의 반대 방향에 광원을 두어 역광 효과를 재현해, 단청 색감이 자연의 색과 어우러지도록 설계했습니다. 차경은 실제 경복궁 강녕전과 근정전의 단청 문양과 색감을 재해석해 디자인된 실내용 간접 업라이팅 조명입니다.

‘Cha Kyung’ means ‘borrowing the landscape.’ It is a lighting design inspired by the Chagyeong principles used in Joseon palaces. The placement and colours of the Dancheong (traditional decorative painting on wooden beams) in these palaces reflect the wisdom of our ancestors. At Gyeongbokgung Palace, the Dancheong was positioned under the roof with backlighting to blend harmoniously with nature. Following this concept, a light source is placed opposite the Dancheong to recreate the backlighting effect. This design ensures the colours of the Dancheong blend seamlessly with nature. Cha Kyung is an indoor indirect lighting design, reinterpreting the Dancheong patterns and colours of Gyeongbokgung Palace’s Gyeongnyeongjeon Hall and Geunjeongjeon Hall.









Management  
Detail

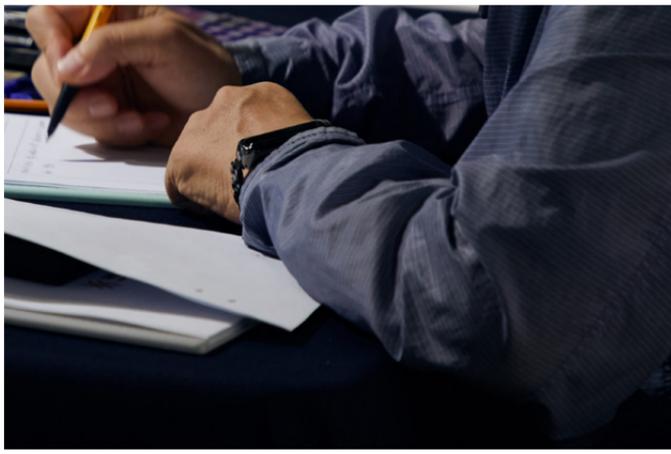
**CLEAN GUIDE**  
FOR AIRBORNE DE DUST

TABLE 1: CLEANING FREQUENCY

Area	Frequency
Office	1-2 times per week
Meeting Room	1-2 times per week
Reception	1-2 times per week
Corridor	1-2 times per week
Staircase	1-2 times per week
Storage Room	1-2 times per week
Warehouse	1-2 times per week
Garage	1-2 times per week
Workshop	1-2 times per week
Plant Room	1-2 times per week
Generator Room	1-2 times per week
Control Room	1-2 times per week
Server Room	1-2 times per week
IT Room	1-2 times per week
Lab	1-2 times per week
Library	1-2 times per week
Reading Room	1-2 times per week
Reception	1-2 times per week
Waiting Area	1-2 times per week
Office	1-2 times per week
Meeting Room	1-2 times per week
Reception	1-2 times per week
Corridor	1-2 times per week
Staircase	1-2 times per week
Storage Room	1-2 times per week
Warehouse	1-2 times per week
Garage	1-2 times per week
Workshop	1-2 times per week
Plant Room	1-2 times per week
Generator Room	1-2 times per week
Control Room	1-2 times per week
Server Room	1-2 times per week
IT Room	1-2 times per week
Lab	1-2 times per week
Library	1-2 times per week
Reading Room	1-2 times per week

TABLE 2: CLEANING METHOD

Area	Method
Office	Wet cleaning
Meeting Room	Wet cleaning
Reception	Wet cleaning
Corridor	Wet cleaning
Staircase	Wet cleaning
Storage Room	Wet cleaning
Warehouse	Wet cleaning
Garage	Wet cleaning
Workshop	Wet cleaning
Plant Room	Wet cleaning
Generator Room	Wet cleaning
Control Room	Wet cleaning
Server Room	Wet cleaning
IT Room	Wet cleaning
Lab	Wet cleaning
Library	Wet cleaning
Reading Room	Wet cleaning



대한민국디자인전람회  
KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD



대한민국  
디자인전람회

KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD



국무총리상  
일반 및 대학생 부문\_금상

잊을 수 없는 사람들

PTKOREA  
정기영, 김대은, 김상래, 이경아, 채가영

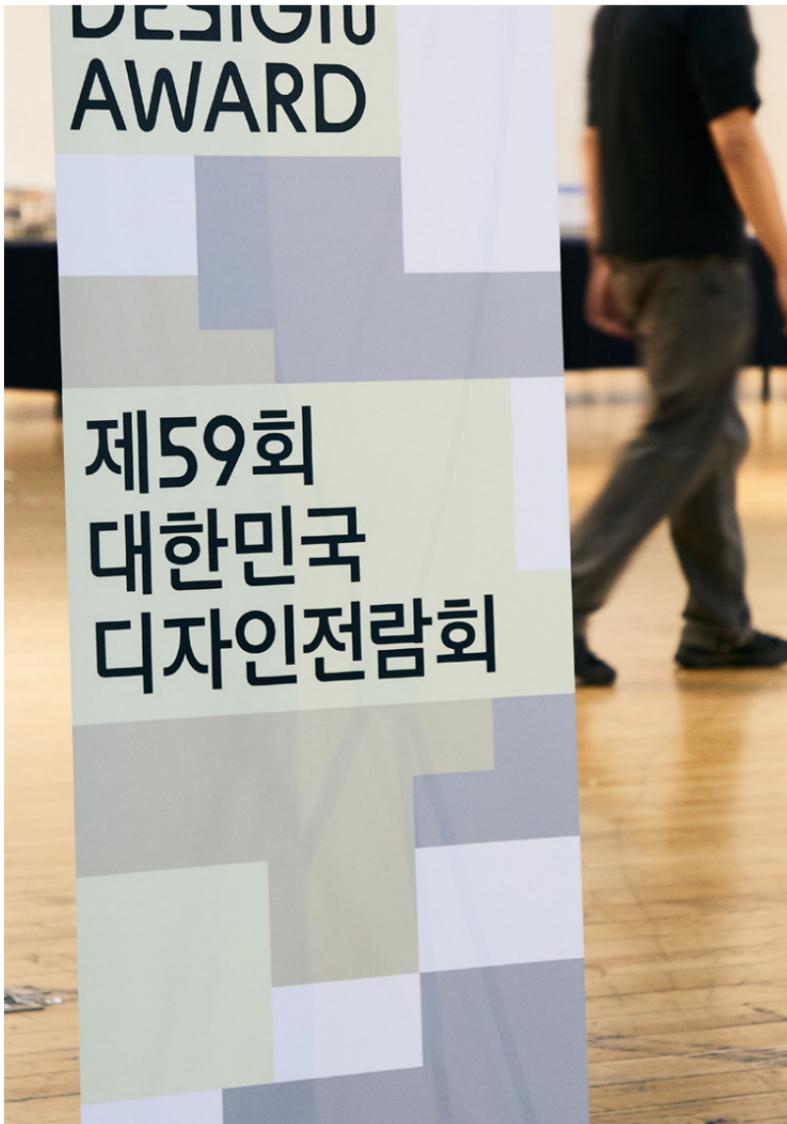




# 대한민국디자인전람회 KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD

## 대통령상





# 심사위원 명단 JURY MEMBERS

3차 심사위원	3rd Jury Members	272
2차 심사위원	2nd Jury Members	274
1차 심사위원	1st Jury Members	284



김윤배

Kim Yoonbae

대진대학교 명예교수

Daejin Univesity



성소라

Sung Sora

순천향대학교 초빙부교수

Soonchunhyang University



차강희

Cha Kangheui

홍익대학교 산업미술대학원 교수

Hongik University



홍영일

Hong Youngil

경상국립대학교 교수

Gyeonsang National University



이근형

Lee Keunhyung

계명대학교 조교수

Keimyung University



김창환

Kim Changhwan

수양엔지니어링 기술사

Suyang Engineering



조현미

Jo Hyeonmi

백석예술대학교 조교수

Baekseok Arts University



서혜옥

Seo Hyeock

세화미술관 관장

SEHWA MUSEUN

2차 심사위원	2nd Jury Members			
1분과	서애란 성소라 우하나 천하봉 최치원	Seo Airan Sung Sora Woo Hana Chun Habong Choi Chiwon	홍익대학교 산업미술대학원 교수 순천향대학교 초빙부교수 사단법인 한국귀금속보석디자인협회 회장 전)LX하우시스 디자인센터장 현대자동차 책임연구원	Hongik University Soonchunhyang University Korea Jewelry Design Association LX Hausys HYUNDAI MOTORS
2분과	박흥식 엄경희 이지은 이진경 차강희	Park Heungsik Eom Kyounghee Lee Jieun Lee Jinkyung Cha Kangheui	(주)엔에스디자인 대표이사 한양대학교 교수 원광대학교 교수 강원도경제진흥원 팀장 홍익대학교 산업미술대학원 교수	NS DESIGN Hanyang University Gangwon Economic Promotion Agency Wonkwang University Hongik University
3분과	김윤배 서창희 우은영 이현 전세일	Kim Yoonbae Seo Changhee Woo Eunyoung Lee Hyun Jeon Seill	대진대학교 명예교수 노벨버디자인 대표 (주)아이비스퀘어 대표이사 상지대학교 조교수 삼성전자주식회사 수석연구원	Daejin University november Design DESIGNIVY Sangji University Samsung Electronics Co., Ltd.
4분과	김재익 신정철 이지현 한결 홍영일	Kim Jaeic Shin Jeongchul Lee Jihyun Han Gyul Hong Youngil	동명대학교 조교수 (주)투바엔 이사(본부장) 국립군산대학교 교수 동서울대학교 조교수 경상국립대학교 교수	Tongmyung University tuba N Kunsan National University Dong Seoul University Gyeongsang National University

2차 심사위원	2nd Jury Members			
5분과	강부연 구한범 양재희 이근형 이미정	Kang Booyun Koo Hanbeom Yang Jaehee Lee Keunhyung Lee Mijung	경기대학교 교수 세종특별자치시 디자인팀장 제이앤디스튜디오 대표 계명대학교 조교수 남서울대학교 조교수	Kyonggi University Sejong City Hall jnd-studio Keimyung University Namseoul University
6분과	유해영 김창환 전현주 한명희 황만석	Yoo Haeyoung Kim Changhwan Jeon Hyunjoo Han Myunghee Kim Heejung	서원대학교 조교수 수양엔지니어링 기술사 LG전자 선임연구원 한국영상대학교 조교수 사단법인 한국디자인단체총연합회	Seowon University Suyang Engineering LG Electronics The Korea University of Media Arts KFDA
7분과	권기명 김혜경 이인기 임은지 조현미	Kwon Gimyoung Kim Hyeekyung Heo Hanah Im Eunji Jo Hyeonmi	(주)지엠에이브이씨 대표이사 경희대학교 교수 (주)디자인소호 대표 한성대학교 전임교수 백석예술대학교 조교수	gmavc co.,ltd. KyungHee University designsoho Hansung University Baekseok Arts University
8분과	고은정 서혜옥 유은미 정해암 추이안	Ko Eunjung Seo Hyeock Yu Eunmi Jung Haeam Choo Ian	수원시청 디자인기획관 세화미술관 관장 세명대학교 정교수 현대그린푸드 책임 공유도시랩스 대표	SUWON CITY SEHWA MUSEUM Semyung University Hyundai Greenfood COMMONS CITY LABS



서애란

Seo Airan

홍익대학교 산업미술대학원 교수

Hongik University



성소라

Sung Sora

순천향대학교 초빙부교수

Soonchunhyang University



우하나

Woo Hana

사단법인  
한국귀금속보석디자인협회 회장

Korea Jewelry Design  
Association



천하봉

Chun Habong

전)LX하우시스 디자인센터장

LX Hausys



최치원

Choi Chiwon

현대자동차 책임연구원

HYUNDAI MOTORS



박흥식

Park Heungsik

(주)엔에스디자인 대표이사

NS DESIGN



엄경희

Eom Kyounghee

한양대학교 교수

Hanyang University



이지은

Lee Jieun

원광대학교 교수

Wonkwang University



이진경

Lee Jinkyung

강원도경제진흥원 팀장

Gangwon Economic  
Promotion Agency



차강희

Cha Kangheui

홍익대학교 산업미술대학원 교수

Hongik University



김윤배

Kim Yoonbae

대진대학교 명예교수

Daejin Univesity



서창희

Seo Changhee

노벰버디자인 대표

november Design



우은영

Woo Eunyong

(주)아이비스퀘어 대표이사

DESIGNIVY



이현

Lee Hyun

상지대학교 조교수

Sangji University



전세일

Jeon Seiill

삼성전자주식회사 수석연구원

Samsung Electronics Co., Ltd.



김재익

Kim Jaeic

동명대학교 조교수

Tongmyung University



신정철

Shin Jeongchul

(주)투바엔 이사(본부장)

tuba N



이지현

Lee Jihyun

국립군산대학교 교수

Kunsan National University



한결

Han Gyul

동서울대학교 조교수

Dong Seoul University



홍영일

Hong Youngil

경상국립대학교 교수

Gyeonsang National University



강부연

Kang Booyun

경기대학교 교수

Kyonggi University



구한범

Koo Hanbeom

세종특별자치시 디자인팀장

Sejong City Hall



양재희

Yang Jaehee

제이앤디스튜디오 대표

jnd-studio



이근형

Lee Keunhyung

계명대학교 조교수

Keimyung University



이미정

Lee Mijung

남서울대학교 조교수

Namseoul University



유해영

Yoo Haeyoung

서원대학교 조교수

Seowon University

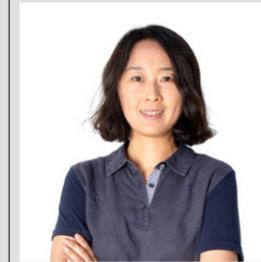


김창환

Kim Changhwan

수양엔지니어링 기술사

Suyang Engineering

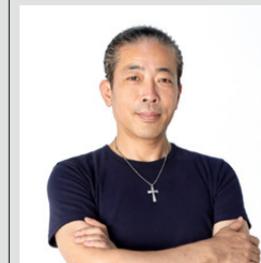


전현주

Jeon Hyunjoo

LG전자 선임연구원

LG Electronics



한명희

Han Myunghee

한국영상대학교 조교수

The Korea University of Media Arts



황만석

Kim Heejung

사단법인 한국디자인단체총연합회

KFDA



권기명

Kwon Gimyung

(주)지엠에이브이씨 대표이사

gmavc co.,ltd.



김혜경

Kim Hyekyung

경희대학교 교수

KyungHee University

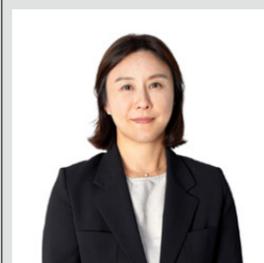


이인기

Heo Hanah

(주)디자인소호 대표

designsoho

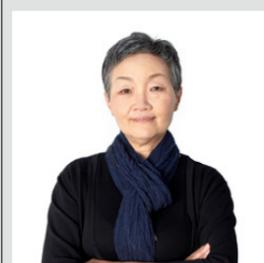


임은지

Im Eunji

한성대학교 전임교수

Hansung University



조현미

Jo Hyeonmi

백석예술대학교 조교수

Baekseok Arts University

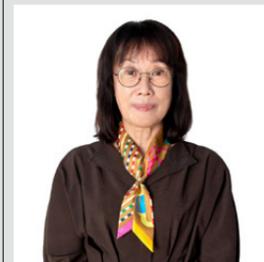


고은정

Ko Eunjung

수원시청 디자인기획관

SUWON CITY

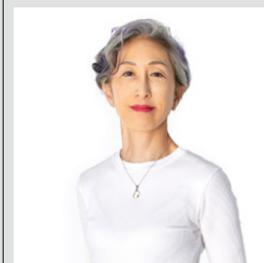


서혜옥

Seo Hyeock

세화미술관 관장

SEHWA MUSEUM



유은미

Yu Eunmi

세명대학교 정교수

Semyung University

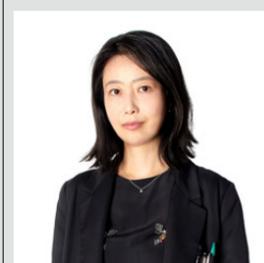


정해암

Jung Haeam

현대그린푸드 책임

Hyundai Greenfood



추이안

Choo Ian

공유도시랩스 대표

COMMONS CITY LABS

	1차 심사위원	1st Jury Members								
가	강경용	Kang Kyungyong	임팩솔루션	impacsolution	류창수	Ryu Changsu	예원예술대학교	Yewon Arts University		
	강동청	Kang Dongcheong	디자인파이브	Designfive	류철호	Ryoo Cheulho	건양대학교	Konyang University		
	강민지	Kang Minjee	정화예술대학교	Jeonghwa Arts College	마	문웅재	Moon Woongjae	(주)고스디자인	gothdesign	
	강순구	Kang Soongu	디자인스튜디오 36.5	Design Studio 36.5		바	박관우	Park Gwanwoo	바이러스 디자인	BUYRUSDESIGN
	강영구	Kang Younggu	로보프로텍션	roboprotection			박동준	Park Dongjoon	케이인트로노	K-Introno
	강용원	Kang Yongwon	(주)엑솔파트너스	Axlepartners			박소영	Park Soyoung	엘지씨엔에스	LGCNS
	강지연	Kang Jiyeoun	(주)멜로우스페이스	Mellow Space	박승호		Park Seungho	주식회사 코콤	KOCOM	
	강태호	Kang Taeho	(재)한국해양디자인진흥원	Korea Institute of Ocean Design Promotion	박영익	Park Youngik	아이온브랜드	ionbrand		
	고영균	Koh Youngkyun	(주)아이디하우스	idHAUS Inc.	박준호	Park Joonho	현대건설(주)	Hyundai Engineering & Construction		
	고은희	Koh Eunhee	순천향대학교 컨버전스디자인학과	Soon Chun Hyang University, Dept. of Convergence Design	박지현	Park Jihyun	세한대학교	sehan university		
	공석만	Kong Sukman	(주)시스포케어	SYS4CARE	박한근	Park Hangeun	주식회사 티엔드티군텀스	T&T GOOD TERMS Co., Ltd.		
	공주석	Kong Jooseok	대우에스티(대우건설 자회사)	Daewoo st	배예나	Bae Yena	인제대학교	Inje University		
	구자은	Ku Jaeun	서울예술대학교	Seoul Institute of the Arts	백경진	Baek Kyoungjin	정화예술대학교	JEONGHWA ART COLLEGE		
	구진욱	Koo Jinwoog	(주)낫씽디자인그룹	NOTHING DESIGN GROUP	백미숙	Baek Misuk	오칠구칠	OttchilGoodchil		
	권양숙	Kwon Yangsook	와이제이 디자인랩	YJ Design Lab	백순철	Baek Sooncheol	레드트리	Redtree		
	기영락	Gi Yeonglack	우디스	Woodis	사	서미라	Seo Mira	동명대학교	TongMyong University .	
	김곡미	Kim Gokmi	연암대학교	Yonam College		선정훈	Sun Jeonghun	주식회사모카	moca	
	김규인	Kim Kyuin	(주)킹고스프링	Kingospring Accelerating		소철민	So Chulmin	퓨어웍스	PUREWORKS	
	김규희	Kim Kyuhee	성남도서관사업소	Seongnam Library Office		손공동	Son Kongdong	삼성전자판매주식회사	SAMSUNG ELECTRONICS Co., Ltd	
	김단아	Kim Danah	솔브케이 주식회사	Solve K	송선민	Song Sunmin	롯데건설	LOTTE Engineering&Construction		
	김대용	Kim Daeyong	아로마티카	AROMATICA	송형규	Song Hyungkyu	프리랜서	Freelancer		
	김덕순	Kim Deoksun	배재대학교	Pai Chai University	신동천	Cin Dongchern	패러그라프	Paragraph		
	김동우	Kim Dongwoo	경기지방중소벤처기업청	Gyeonggi Reginal SMEs and Startups office	신익수	Shin Iksoo	전주대학교	Jeonju University		
	김명남	Kim Myungnahm	(주)디자인마루	DESIGN MARU CO., LTD	신희인	Shin Heein	세명대학교	Sammyung University		
	김민정	Kim Minjeong	대우건설	DAEWOO E&C	심영완	Shim Youngwan	국제패션디자인직업전문학교	KOOKJE FASHION DESIGN OCCUPATIONAL TRAINING COLLEGE		
	김민정	Kim Minjung	안산공업고등학교	Ansan Technical High School	아	안준철	Ahn Juncheol	(주)티티랩	TTLAB	
김배남	Kim Baenam	(주)이엠텍	EM-Tech	안혜신		Ahn Hyeshin	인천대학교	Incheon National University		
김상원	Kim Sangwon	해인방	Hai in bang	양관목		Yang Kwanmok	경동대학교	Kyungdong University		
김상일	Kim Sangil	바이러스디자인	buyrusdesign	오기석		Oh Kisuk	제이큐리아서티	J curiosity		
김상규	Kim Seonkyu	엘지전자	LG Electronics	오성수		Oh Sungsoo	(주)이모션글로벌	emotion global		
김성규	Kim Seongkyu	중부대학교	Joongbu University	오승현		Oh Seunghyun	한국이커머스사업협동조합	KEBC		
김성재	Kim Sungjae	(주)엘와이피	LYP	오은혜		Oh Eunhye	서울매그넷고등학교	Seoul Magnet High School		
김성현	Kim Sunghyun	(재)부산디자인진흥원	Design Council Busan	오효근		Oh Hyoekun	(주)금부치아	KUMBUCHIA		
김영환	Kim Younghwan	세명대학교	Semyung University	원석희		Won Sughee	아토디자인(주)	ATTO DESIGN CO., LTD.		
김완섭	Kim Wansup	원플디자인	one+design	유건종		Yoo Keonjong	세비양주식회사	CEBIEN		
김용재	Kim Yongjae	쉐어멜론	sharemelon	윤여경		Yoon Yeokyung	대진대학교	Daejin University		
김우찬	Kim Woochan	(주)피코피코	PICOPICO Co. Ltd.	윤영노		Yoon Youngno	네임드	named		
김유신	Kim You Shin	(주)비아아트	VIA ART INC.	윤정은		Yoon Jungeun	엔플레이스	NPLACE		
김의석	Kim Euseok	디바이포스튜디오	DBYFO Studio	윤종현		Yoon Jonghyun	엘지전자	LG Electronics		
김재훈	Kim Jaehoon	디아홀스디자인	Diahorse Design	이경구		Lee Kyoungku	(주)아이템	item		
김정민	Kim Jeongmin	제이브이엠	JVM	이경희		Lee Kyunghee	헥사그램	Hexagram		
김진현	Kim Jinhyun	(주)더샘인터내셔널	The SAEM International Co.,Ltd.	이동식		Lee Dongsik	유인기술경영연구원(주)	YooIn Consulting Co.ltd.		
김창건	Kim Changgun	큐브디자인	CUBE DESIGN	이미옥		Lee Miok	한신대학교 평화교양대학	Hanshin University Peace and Liberal Arts College		
김창균	Kim Changkyun	에프엠디자인	FMDESIGN	이범희		Lee Beomhee	인터그로우	inter-grow		
김청수	Kim Chungsoo	씨에이치-디	CH-D	이병용		Lee Byungyong	(주)일광산업	ILKWANG INDUSTRIAL CO.,LTD.		
김출식	Kim Choolsik	시공테크	Sigongtech	이상민		Lee Sangmin	바이러스디자인	BUYRUSDESIGN		
김태준	Kim Taijun	아이디메이트	IDMATE	이상희		Lee Sanghee	삼화페인트 공업	SAMHWA PAINTS INDUSTRIAL CO., LTD.		
김형섭	Kim Hyungsub	아이디엔컴	IDnComm	이서영		Lee Seoyoung	천안예술의전당	Cheonan Arts Center		
김형준	Kim Hyeongjun	(주)포스코건설	POSCO E&C	이수황		Lee Soohwang	아인즈디자인	Ainz design		
김형환	Kim Hyoungwan	아이티씨지	IT Consulting Group.Co.,Ltd	이영규		Lee Youngkyu	서정대학교 게임영상컨텐츠과	Seojeong University		
김효진	Kim Hyojin	에스아이에스인터네셔널	SISINTERNATIONAL	이운형		Lee Woonhyung	인천대학교 디자인학부	Incheon national university		
김효태	Kim Hyotae	아이비스케어	ivysquare	이원식	Lee Wonsik	포스코건설	POSCO E&C			
나	나은미	Na Eunmi	홈페이지제작사 들디자인	Deuldesign	이은호	Lee Eunho	팀피피티	TEAMPPT		
	남승환	Nam Seung Whan	아이탑코리아	itopkorea	이재호	Lee Jaeho	아이디엔파트너스	idnpartners		
	남택한	Nam Taekhan	매그님디자인	MAGNUM DESIGN	이정규	Lee Jeonggyu	(주)디자인와우엔파트너스	designwow&partners		
다	도연성	Do Eunsung	밸류플러스	valueplus	이정은	Lee Jung Eun	여주시청	Yeouju city		
	도일	Do Il	(주)엘지전자	LG Electronics	이종호	Lee Jongho	삼성디자인교육원	Samsung Art and Design Institute		
라	류인혜	Ryu Inhye	삼성문화재단 리움미술관	Samsung Foundation of Culture, Leeum Museum of Art	이주연	Lee Juyeon	현대경제연구원	Hyundai Research Institute		
					이주현	Lee Juhyun	(주)모던텍	MODERNTEC		
					이지윤	Lee Jiyun	온디자인	ondesign		
					이창석	Lee Changsuk	(주)엘지에너지솔루션	LG Energy Solution		
자					이한영	Lee Hanyoung	이노셔틀	INNOSHUTTLE		
					이해권	Lee Haekwon	한양여자대학교	Hanyang Women's University		
					이홍석	Lee Hong Seok	디자인믿음	DESIGN MIDUM		
					임완수	Lim Wansoo	우린파트너스	WOOLIN PARTNERS		
					장석우	Jang Sukwoo	포비디	4BD		

장영진	Jang Youngjin	베풀장	Bepuljang
전명섭	Jeon Myungseob	(주)피디씨클리닉	PDC clinic co., ltd.
전수연	Jeon Sooyeon	IDIS 마케팅 팀	Global Business Division, Marketing Team
전영중	Jun Youngjoong	에스케이매직	SK Magic
전형석	Jeon Hyungsuk	인천대학교	Incheon National University
정경남	Jung Kyungnam	린나이코리아	Rinnai Korea
정상문	Jeong Sangmoon	부천대학교	Bucheon University
정희수	Jung Heesoo	멘토디자인	mentodesign
조민주	Cho Minjoo	디자인 온	Design OWNN
조정현	Cho Junghyun	(주)시트러스디자인	Citrusdesign
조현훈	Cho Hyunhun	(주)솔루엠	SOLUM Inc.
주정희	Joo Junghee	김현선디자인연구소	Kimhyunsun DESIGN OFFICE
진상민	Jin Sangmin	(주)팅크웨어	Thinkware

차	천호영	Cheon Hoyoung	유원디자인	YOUWIN DESIGN
	최길수	Choi Kilsoo	아시아경제신문사	Asia Economic Daily
	최익석	Choi Iksuk	(주)고스디자인	GOTH DESIGN
	최큰별	Choi Keun Byul	에몬스	EMONS
	최혜성	Choi Hye Sung	현대엔지니어링(주)	HYUNDAI ENGINEERING CO.,LTD.
	추두원	Choo Duweon	삼성물산 건설부문	SAMSUNG C&T

하	하연주	Ha Younju	(주)아이디하우스	idHAUS
	하영민	Ha Youngmin	디자인 사이	Design SAI
	한민석	Han Minsuk	장안대학교 디지털공예디자인과	JANGAN University Department of Digital Craft Design
	함부현	Hamm Boohyun	부천대학교	Bucheon University
	함영호	Ham Youngho	함스토털디자인	Hams Total Design
	홍경민	Hong Kyungmin	대진대학교	Daejin University
	홍석준	Hong Sukjun	크레아티프	CREATIF
	황윤희	Hwang Yoonhee	주식회사 유니크리아트	UNIQREART Co., Ltd.

# 색인

# INDEX

가나다 순	Alphabetical Order	288
분야별 순	Categorised by Subject	296

114	가 가가호호 (家家戶戶) 일상의 소중한 360 스마트 홈캠 패키지 GaGaHoHo (Every Household): The Preciousness of Everyday Life 360 Smart Home Camera Package 박현수 Park Hyunsoo 김지훈 Kim Jihoon
165	가정용 푸드 3D 프린터 Flavor Sculptor 이보나 Lee Bona 김성아 Kim Seongah 김시은 Kim Cieun
88	간병 업무 지원 로봇 Caregiving Assistive Robots 노우석 Noh Wooseok
168	건물 외벽 도색 드론 Building Exterior Wall Painting Drone 노우석 Noh Wooseok
234	경로안내 다용도 벽걸이 소화기 Route Guide Multipurpose Fire Extinguisher 손정훈 Son Junghun
193	경복궁을 수호하는 동물들 GYEONGBOKGUNG Guide Book: Palace Protecting Animals 한송희 Han Songhee 배윤슬 Bae Yoonseul 김가은 Kim Gaon 고효정 Ko Hyojeong
188	고잉 Going 박지훈 Park Jihoon 권주현 Gwon Juhyeon 이윤정 Lee Yunjeong
256	관념의 고리 Ring of Idea 임지애 Lim Jiae 김석주 Kim Seokju 이윤서 Lee Yoonseo
196	관음 전시: 불편한 시선 VOYEUR EXHIBITION: Uncomfortable Gaze 최혜림 Choi Hyerim 김태희 Kim Taehui
119	고대 근무 간호사의 지속적 웰니스를 위한 서비스, 웰리 Welly : Continuous Wellness for Shift Nurses 조단 Cho Dan 황성원 Hwang Seongwon
203	구해줘 마이펫! Save Mypet! 김예진 Kim Yejin
190	국가유산, 본 모습을 되찾다. National Heritage, Regained Its Original Appearance. 정윤서 Jung Yunseo 이예원 Lee Yewon

201	궁중의 소리: 그래픽으로 풀어낸 우리나라 전통 궁중악기 Royal instrument of the Joseon 박계락 Park Gyerack 강민조 Kang Minjo
134	그로우스텝 Growstep 이재호 Lee Jaeho 전수현 Jeon Suhyeon 이유림 Lee Yurim
64	그린도트 Greendote 임예섭 Im Yesub 곽금희 Gwak Geumhui
230	그린 루트 Green Route 신은정 Shin Eunjoung 윤서연 Yun Seoyeon 차민영 Cha Minyeong
156	그립앤드라이 GRIPNDRY 이승현 Lee Seungheon
55	그립 GRIP 여서구 Yeo Seokoo
26	글로벌 한강공원 아이덴티티 디자인 프로젝트 Global Hangang River Park Identity Design Project 주영윤 Joo Youngyoon 함수인 Ham Suin
225	금난이 Geumnani 정주는 Jung Jooeun
236	꽃 피고 새 우는 한국의 봄 Spring in Korea 이예진 Lee Yejin
102	꿀벌 개체수 감소 완화 캠페인 Beeside you 안시연 Ahn Sieon 강민영 Kang Minyeong 김민솔 Kim Minsol 강민지 Kang Minji
75	나 나만의 코디네이터 'CAI' MY OWN COORDINATOR 김수빈 Kim Subin 김채령 Kim Chaeryeong 김민희 Kim Minhui 권소이 Gwon Soi
219	나만의 AI 헬스 트레이너, 헬스코어 My Own AI Health Trainer, Health Core 선지현 Sun Jihyun 강민지 Kang Minji 김윤지 Kim Younji
241	나의 작은 방 My Tiny Room 황수경 Hwang Sukyeong 이예진 Lee Yejin 장연옥 Jang Eonok
213	낙화의 자음과 모음을 재해석한 함안 낙화놀이 브랜딩 Branding Haman Nakwa Nori using The Hanguel

223	낚시인을 위한 물때 달력 A Tide Calendar for Fishermen 이시연 Lee Siyeun 오채원 O Chaewon 곽유나 Kwak Yuna
99	난민 자가 학습 종이 책상 Refugee 'Self-Study Paper Desk' 정재훈 Jeong Jaehun 윤희건 Yun Heegun
48	너의 똥을 보여줘 Show Me Your Poop 박세린 Park Selin 박소진 Park Sojin 선지현 Sun Jihyun 장은영 Jang Eunyoung
97	노디 Knoddy 변종현 Byun Jonghyun 조해민 Joe Haemin 김지윤 Kim Jiyeon
77	노바 NOVA 여서구 Yeo Seokoo 최선아 Choi Suna
187	노브 NerB 최은지 Choi Eunji 김자현 Kim Jahyeon 최유림 Choi Yurim
245	노인공동주택 AI 로봇 클라우드 서비스, 나비 Senior Co-housing AI Robot Cloud Service, NAVI 한선민 Han Sunmin 이수빈 Lee Subin 이지현 Lee Jihyun 박민조 Park Minjo
204	노인들의 축제, 느릿느릿갑시다 Old People's Festival, Let's Go Slow 박유민 Park Youmin
190	논 서울 스팟 디깅 Non Seoul Spot Digging 전민경 Jeon Minkyung 신유라 Sin Yura 박보영 Park Boyeong 박슬기 Park Seulgi
97	놀리, 어린이와 자연을 연결하다 Nolly, Connecting Kids and Nature 박민지 Park Minji 조하연 Cho Hayeon 윤지영 Yun Jiyoung 최지혜 Choi Jihye
92	뉴어스팜 : 친환경 도시농업 활성화를 위한 모듈구조 AI 스마트팜 NewUsFarm : Eco-Friendly Module AI Smart Farm 이승민 Lee Seungmin 함정민 Ham Jungmin

215	늘푸를동천: 부산의 지역활성화를 위한 장소브랜딩 Everblue Dongcheon: Place branding for revitalization of Busan 허지영 Heo Jiyoung
255	다운 Daon 유채연 Yoo Chaeyeon 김정은 Kim Jeongeun 조민기 Cho Mingi
129	닥나무 한지 라이더 자켓 Rider Jacket With Paper Mulberry Hanji Texture 신수빈 Shin Subin 김호연 Kim Hoyoun 손지안 Sohn Jian
213	달곰하이_건강한 입맛, 달곰한 즐거움 dalgom-hi_ Taste the Health in Korean Style Desserts 김유진 Kim Eujene
102	당신의 상쾌함을 위한 무언가 Something for Your Refreshing 김민재 Kim Minjae
103	대구온나 Daegu On Now 황수정 Hwang Soojeong
207	대한민국 독립유공자 묘비심볼 Korea Tombstone Symbol Design Project 오수진 Oh Sujin
145	도담 DODAM 성혜원 Sung Hyewon
98	도보 DOBO 강윤권 Kang Yungwon 권영빈 Kwon Youngbin 문규리 Mun Gyuri
191	도형을 배우는 책(시각장애 아동용) A Book to Learn (for Visually Impaired Kids) 최서령 Choi Seolyung 현은령 Hyun Eunryung 김정현 Kim Jeonghyun 백민영 Baek Minyoung 박은민 Park Eunmin
209	독도의 자연을 담은 프리미엄 건어물 브랜드 패키지 디자인, 독도건생 Premium dried fish with Dokdo's nature, Dokdo Geonsaeng 이윤서 LEE YUNSEO 박채원 PARK CHAEWON
53	독립운동가 어벤져스 Independence Activist Avengers 박규현 Park Gyuhyeon 김혜원 Kim Hyewon
215	돌담이 지켜주는 따스한 제주, 돌멍 호텔 Warm Jeju, Protected by Stone Walls, DOLMEONG Hotel 남희영 Nam Heeyeong 양지원 Yang Jiwon

135	돌봄이음 Dolbom-ieum 박소은 Park Soeun
216	동구밭_리브랜딩 Donggubat_rebranding 임지연 Lim Jieon
233	동아줄 DongAjul 최현준 Choi Hyeonjun
36	동의보감 속 독과 해독 그래픽 디자인 Poison and detoxification in Donguibogam Graphic Design 박민서 Park Minseo 권민지 Kwon Minji
194	동의보감 약재로 표현한 패턴디자인 Pattern Design Expressed in Donguibogam Medicine 고은정 Ko Eunjeong 이수지 Lee Suji
167	두룸 DOOROOM 유현수 Yu Hyeonsu
200	두 번째 지구, 화성 그래픽 디자인 Second Earth, Mars Graphic Design 김의현 Kim Uihyeon 최다운 Choe Daeun
150	두에어 Dooair 이은수 Lee Eunsoo
177	듀핀 DEWPIN 김수현 Kim Suhyeon 이민서 Lee Minseo 최민경 Choi Minkyung
224	등잔 밑 한옥 Hanok Under the Lamp 구민준 Koo Minjun
127	디자인 낙석방지망 Design Rockfall Protection Net 조경석 Jo Kyungsuk 문혜빈 Moon Hyebeen
239	디지털 글림 주얼리 DIGITAL GLEAM JEWELRY 임소영 Lim Soyoung
152	땅의 관리자, 소리 SORIE 김지호 Kim Jiho
86	다 라디 Radi 전성아 Jeon Sunga 채이 Shin Chaei
88	라이프타임 사운드 콜렉터 Lifetime Sound Collector 김나영 Kim Nayeong 신채이 Shin Chaei
168	레깃 LEGIT 장은혜 Jang Eunhye 장윤아 Jang Yuna 이정수 Lee Jeongsu 신윤재 Shin Yunjae

155	레스토 RESTO 김민정 Kim Minjeong
93	로드프린터 ROAD PRINTER 황연우 Hwang Yeonwoo 김태린 Kim Taerin
131	루시드 LUCID 조은별 Jo Eunbyol 이진혁 Lee Jinhyeok 허여진 Heo Yeojin
153	루프 LOOP 노영선 Roh Youngsun 손혜정 Son Hyejeong 황유진 Hwang Yujin 이소은 Lee Soeun 변정연 Byeon Jungyeon
40	리마이셀 Remycel 이은혜 Lee Eunhye
240	리빗 Rebbit 박민조 Park Minjo 김민지 Kim Minji 김지영 Kim Jiyoung 설유진 Seol Yujin 이수빈 Lee Subin
226	리사이클링 픽업 서비스, 리픽! Recycle Pickup Service, Repick! 고은정 Ko Eunjeong 이수지 Lee Suji
186	립하트 Leafheart 김나영 Kim Nayoung
73	링크 Link 박지훈 Park Jihoon 김도희 Kim Dohui 민가경 Min Gagyeong
169	링크 LINK 임정운 Im Jeongwoon 윤경서 Yun Gyeongseo 이지윤 Lee Jiyun
148	마 마약중독치료 웨어러블밴드, 아큐밴드 Drug Addiction Treatment Wearable Band, Acu Band 박채영 Park Chaeyoung 김다경 Kim Dageyong 김소연 Kim Soyeon
131	마이독 MY DOG 김재원 Kim Jaewon
32	막이 오르다 The Curtain Rises 이예진 Lee Yejin 김민지 Kim Minji 남윤서 Nam Yoonseo
228	만세, 만세, 만세! Hurrah! Hurrah! Hurrah! 김윤건 Kim Yungeon 윤서연 Yun Seoyeon 김동규 Kim Donggyu 김바다 Kim Bada 배정윤 Bae Jeongyun

257	머릿장 2024 HEADSIDE CHEST 2024 박흥준 Park Heungjoon
142	메모리 스탬프 memory Stamp 정재훈 Jeong Jaehoon
86	메모-버디 Memo-Buddy 우수진 Woo Sujin
121	메트로비전 MetroVision 유성민 Yu Seongmin 이경빈 Lee Gyungbin 김나경 Kim Nakyung 장은영 Jang Eunyoung 권예원 Gwon Yewon
108	모구디 MOGUDI 김기량 Kim Giryang 이채원 Lee Chaewon 전혜지 Jeon Hyeji
160	모노 Mono 임준우 Lim Junwoo
151	모두를 위한 초음파 Ultrasound for All 최예은 Choi Yeeun 김규리 Kim Gyuri 김다현 Kim Dahyun 권은경 Kweon Eunkyung 한소진 Han Sojin
90	모돌형 고가품 전용 배송 로봇 Gleambot 류지영 Ryu Jiyoung
246	모멘틱 Momentic 전윤수 Jeon Yoonsoo 홍지영 Hong Jiyoung
146	모비 MOVI 장우진 Jang Woojin
107	무무: 한국 야생화 스탬프 투어 MUMU: Korean Wildflower Stamp Tour 박서연 Park Suhyeon
221	무연사회 속 그들 이야기 Dear Nostalgia 양민설 Yang Minseol 이채린 Lee Chaerin 조유정 Cho Yujeong 김서진 Kim Seojin
105	무지하거나 외면하거나 Ignorance or Neglect 강은비 Kang Eunbi
111	문가도(文架圖) Landscape with Letters 이용일 Lee Yongil
104	문화재 홍보를 위한 그래픽 디자인 Graphic design for Promoting Cultural Assets 사우빈 Sa Woobin

120	물방울체 Waterdroplet Typeface 최서윤 Choi Seoyoon	123	복희 BOKI 유영서 Yoo Youngseo 신수지 Shin Susie 이지울 Lee Jiyul 신예은 Shin Yeeun	신지윤 Shin Jiyeon 한시연 Han Siyeon 조수민 Jo Sumin	209	솔깍 SOLGGIK 장현준 Jang Hyunjun	132	스윙피 Sweepy 김주연 Kim Jueyeon 박주원 Park Juwon	240	싱킹시티 Singking Citea 진다연 Jin Dayeon 박규리 Park Gyuri 김다현 Kim Dahyun 서현우 Seo Hyunwoo 박소정 Park Sojeong	242	아푸 Apu 권주현 Kwon Juhyeun 김경미 Kim Gyeongmi 김시영 Kim Siyeong	145	엘리션(휴대용 다용도 조리기) Allition 강수민 Kang Sumin			
60	미니디 Minid 신다혜 Shin Dhahye 전주현 Jeon Juhyeon 정유진 Jung Yujin 최은지 Choi Eunji	89	볼텍스 VORTEX 이정원 Lee Jungwon	251	사이클 Sycle 조준호 Cho Junho	91	솔라 SOLA 황다영 Hwang Dayeong	185	스칼프 토닉 포 유어 데이 [Uncharted Aesthetic Quest] Scalp Tonic for Your Day 손지영 Shon Jiyoung 신강원 Shin Kangwon	230	씨사이드-업 SEASIDE-Up 엄지민 Eom Jimin 김신아 Kim Shinah 우정 Woo Jung	202	안동 통합 그래픽 디자인 Andong Integrated Graphic Design 박해은 Park Haeun	186	엠틸라이즈 Emptilize 황성진 Hwang Seongjin 한종완 Han Jongwan 강인찬 Kang Inchan 신유진 Shin Yujin		
231	미래식량 체험관 CO-EON 김고은 Kim Goeun 박서연 Park Seoyeon	164	볼트고 VoltGo 김윤아 Kim Yoona	234	산림지역 화재 확산 방지 펜스 A Fire Prevention Fence 손정훈 Son Junghun	126	송정동 공공의 땅 반지하 Common Ground Banjiha 장유경 Jang Yugeyeong 윤예진 Yun Yejin 서민경 Seo Minkyung	181	스테디 Steady 이채원 Lee Chaewon 백승하 Baek Seungha 박정민 Pak Jeongmin	247	알음 Areum 김채경 Kim Chaegyedong 이해림 Lee Haerim 송민주 Song Minju 장채연 Jang Chaeyeon	274	말음 Areum 김채경 Kim Chaegyedong 이해림 Lee Haerim 송민주 Song Minju 장채연 Jang Chaeyeon	206	여기는 랜드마크였습니다. This was the landmark. 임강혁 Im Kanghyuk		
249	미술관 큐레이팅 서비스 '모아다' Curating Service at the Museum 'MOADA' 최예진 Choi Yejin	116	부산지역상생 브랜드 어묵머고 Busan Eomukmeokko Brand 정나영 Jeong Nayoung 이시연 Lee Siyeon	241	산속 안전지대 The Safety Zone in the Mountain 한세진 Han Sejin 천서현 Cheon Seohyun 박진영 Park Jinyoung 이준우 Lee Junwoo 조현민 Jo Hyunmin	116	쇼콜라비 Showcola.B 오현희 Oh Hyunhee	146	스토니 Stonei 전우현 Jeon Woohyun 신성준 Shin Seongjun 김태성 Kim Taeseong 한지희 Han Jihui	191	아랫물길 Arisu 김하얀 Kim Hayan	223	어드미니스트레이션 Administration 이창호 Lee Changho 최규서 Choe Gyuseo 송연우 Song Yeonu 이동규 Lee Donggyu	252	여기저기 Here and There, Everywhere 손정훈 Son Junghun		
197	민속놀이를 통해 알아보는 운동 효과 그래픽디자인 Graphic Design of Exercise Effects through Korean Folk Games 박현진 Park Hyeonjin 김예빈 Kim Yebin	106	브랜드 새날의 한국 멸종위기 조류를 위한 보드게임 디자인, '해결사, 루미 원정대!' Design of a Board Game 'Solver, LUMI Expedition!' for Endangered Korean Birds by the Brand 'SAENAL' 유지수 You Jisu 박정은 Park Jeongeun 이영혜 Lee Yeonghye	76	서버브 Suburb 장우진 Jang Woojin	207	수영야류를 품은 광안리 여방축제의 탈바꿈 EOBANG-FESTIVAL 박시현 Park Sihyun 노경원 Noh Gyeongwon	200	수묵화 모던 화투 Modern Hwatu in Ink Wash Painting 윤가연 Yoon Gayeon	85	시각장애인을 위한 입체 표출 카메라 Stereoscopic Display Camera for the Visually Impaired 노지성 Noh Jiseong	30	아름다운 언약으로 가는 시간, 전통 증류주 '백년가약주' Time to Go to a Beautiful Covenant, a Traditional Distilled Liquor 'Baeknyeongayakju' 남경은 Nam Kyoungun 성채림 Seong Chaerim	238	연결 connect 문담은 Moon Dameun	66	염원교 Yeomwon Bridge 홍연경 Hong Yeongyeong 전해인 Jeon Heain
110	민화 속 상상의 동물을 재해석한 그래픽 디자인 Graphic Design Reinterpreting Imaginary Animals in Folk Paintings 송현정 Song Hyeonjeong 진현정 Jin Hyeonjeong	178	브리스틀 블럭 Bristle Blocks 변채은 Byun Chaeun	126	서울숲: 유희공간 활용한 분산형 공원 Forest of Seoul, Seoul Forest 장유경 Jang Yugeyeong 윤예진 Yun Yejin 서민경 Seo Minkyung	107	순우리말 Soon-Uri-Dal 김다정 Kim Dajeong	159	시간 공유 키트 Time Sharing Kit 신채이 Shin Chaei 김나영 Kim Nayeong	205	아름다운 우리 꽃씨, 한국 자생물 씨앗 도서관 그래픽 디자인 Our Beautiful Flower Seeds, Korean Native Plant Seed Library Graphic Design 남경은 Nam Kyoungun 김학재 Kim Hakjae	149	어린이의 환경 감수성을 위한 식물재배기 '플랜키' 'PLANKI', a Plant Cultivator for Children's Environmental Sensitivity 강다휘 Kang Dahwi	75	오늘도 안전한 원거리 호신용품 SOMONG 김다빈 Kim Dabin		
224	바니뷰티 Bunny Beauty 최효린 Choi Hyorin 전도희 Jeon Dohui 윤예진 Yun Yejin 한누리 Han Nuri	63	블러덜리 Bloodeli 진이선 Jin Iseon 박상민 Park Sangmin	198	서울의 빛나는 보물, 서울미래유산 그래픽 디자인 Seoul's Shining Treasure, Seoul Future Heritage Graphic Design 정고은 Jeong Goeun 김민서 Kim Minseo	177	셸하우스 ShelL, hAus 임민정 Lim Minjeong 권도연 Gwon Doyeon 이연지 Lee Yeonji	253	시냅스: 뇌졸중 환자를 위한 언어재활 서비스 Synapse 송예솔 Song Yesol 유재우 Ryu Jaewoo 서지우 Seo Jiwoo	151	아소보 asobo 조소현 Cho Sohyeon 김민정 Kim Minjung 김유진 Kim Yujin	220	어스 US 김민혁 Kim Minhyeok 김예원 Kim Yewon	144	오데어 O'DER 이혜민 Lee Hyemin	57	오디세이 Odessey 김원준 Kim Wonjun
111	바다에 피어난 하얀 꽃, 고급 소금 설화 브랜드 패키지 디자인 Premium Salt Brand SEOLHWA 박현진 Park Hyeonjin 김예빈 Kim Yebin	176	블룸 Bloom 김수현 Kim Suhyeon 이민서 Lee Minseo 최민경 Choi Minkyung	201	세계유산, 한국의 갯벌을 거쳐가는 철새들 Worldheritage Getbol & Migratory Bird 정윤영 Jeong Yunyoung 강유신 Kang Yushin	128	셸다이즈 SHIELD+IZE 조예담 Cho Yedarm	226	시네마 빌런! Cinema Villains! 박한서 Park Hanseo	159	아웃트로 OUTRO 신채이 Shin Chaei 이시현 Lee Sihyun	220	어스 US 김민혁 Kim Minhyeok 김예원 Kim Yewon	232	오와 OWA 신유민 Shin Youmin 이윤정 Lee Yunjeong 윤은서 Yun Eunseo	210	오티드 Oatith 한지혜 Han Jihye
232	바다의 숨결 Breath of the Sea 김규리 Kim Gyuri 임원준 Lim Wonjun	83	비니 Bini 김태형 Kim Taehyeong 최유정 Choi Yujeong	244	세리프 SERIF 이용현 Lee Yonghyeon 김하늘 Kim Haneul 민웅기 Min Woongki	233	스마트 파라솔 SMART PALASOL 엄영준 Um Youngjun 박수현 Park Suhyun	123	신공룡 도감 The New Dinosaurs: An Alternative Evolution 김지현 Kim Jihyun 김규리 Kim Gyuri 서정인 Seo Jeongin 선지현 Sun Jihyun 장은영 Jang Eunyong	183	아이데프 iDeaf 변종현 Byun Jonghyun 김용재 Kim Yongjae 신민정 Shin Minjeong 강민주 Kang Minju	210	엄마손은 약손 Mom's Hands are Medicine Hands 서다운 Seo Daeun 국정원 Guk Jungwon 편경란 Pyeon Gyeongran	138	온고색 Ongose 김소윤 Kim Soyun	202	온-오프: 에너지 절약 행동 유발을 위한문고리 기반 전기 고지서 디자인 On-Off: The Electric Bill Design of Door Knob to Induce Behavior for Energy Saving 여지민 Yeo Jimin 박진희 Pak Jinhui 최은우 Choe Eunu 김경미 Kim Gyeongmi
194	방언을 그리다 Drawing Dialects 이효정 Lee Hyojeong 박주경 Park Jugyeong	115	비담 VIDA.M 김태연 Kim Taeyeon 홍정표 Hong Jeongpyo	120	세운상가를 그리다 Drawing Sewoon Plaza 김광현 Kim Kwanghyun	249	스마트팜 기술을 활용한 농사 구독 서비스 Farm Subscription Service Using Smart Farm Technology 한민재 Han Minjae 김유경 Kim Yukyung 이수빈 Lee Subin 오은서 Oh Eunseo 이하니 Lee Hani	203	신통방통 우리나라 도깨비 그래픽 디자인 ShinTongBangTong Korea Goblin Graphic Design 김수아 Kim Sua 김유진 Kim Yujin	167	아이르 AIREAR 김나영 Kim Nayeong	158	에스 앤 에스 S&S 최성우 Choi Sungwoo	133	에브리웨어 Everywear 백지수 Baek Jisu 강건우 Kang Geonwoo 김태건 Kim Taegeon 박소영 Park Soyeong	108	올바른 분리수거 안내를 위한 그래픽디자인 : 탈출(ESCAPE) Graphic Design for Correct Recycling Guide: Escape (ESCAPE) 이다은 Lee Daeun 소연 Yoo Soyeon
188	버터플라이 드론 Butterfly Drone 김승민 Kim Seungmin	237	빛 속 수영 그리고 햇빛 아래에서 Light Swim' and 'Under the Sun' 이석현 Lee Seokhyeon	243	세컨하우스 대여 플랫폼 서비스 : 삼다 Second House Rental Platform Service: Samda 안선민 Ahn Seonmin 이해강 Lee Haekang 유가연 Yu Gayeon 최민희 Choi Minhee	135	스마트 AR 한국 여행 가이드 서비스 'BODA' Smart AR Korea Travel Guide Service 'BODA' 김경연 Kim Gyoungun 김나은 Kim Naeun 김재인 Kim Jane 안영은 An Youngun	250	실버세대를 위한 지역상권 연계형 커뮤니티 서비스: 하실 Community Service Linked to Local Commercial Districts for the Silver Generation: Hasil 강상우 Kang Sangwoo 이성민 Lee Seongmin 김은희 Kim Eunhui 허여진 Heo Yeojin 김다정 Kim Dageyeong	68	아이 세이 씨클 I SAY CIRCLE 김태건 Kim Taegeon 박소영 Park Soyeong	171	에어로우엑스 AeroX 손명지 Son Myeongji 이예진 Lee Yejin 이예람 Lee Yeram	80	에어스냅 AIRSNAP 이준호 Lee Junho 강지윤 Kang Jiyeon 김준우 Kim Joonwoo 김현주 Kim Hyeonju		
73	베티 Batty 김민석 Kim Minseok	81	뽀 BEEP 유태경 Yoo Taekyeong 김준우 Kim Joonwoo 강민수 Kang Minsoo 최은서 Choi Eunseo	91	세이피 Shapey 장준영 Jang Junyoung	237	스며들과 번짐 Permeation and Spreading 김수정 Kim Sujeong	90	실보 SILBO 김태윤 Kim Taeyoon	59	아파트 층간소음 : 이웃과의 감정소비 없이 인터폰으로 해결하는 Noise M Projcet Apartment Noise Between Floors: The Noise M Project, Solving Issues Through an Intercom Without Emotional Strain Between Neighbors 서석민 Seo Seokmin	147	보안에 강한 디지털 도어락 Digital Door Lock 유해빈 Yu Haebin	113	사계절 차 브랜딩_차화 Seasonal Tea Branding_chahwa	154	센텐스 sentence 권준형 Kwon Junhyung
147	보안에 강한 디지털 도어락 Digital Door Lock 유해빈 Yu Haebin	113	사계절 차 브랜딩_차화 Seasonal Tea Branding_chahwa	154	센텐스 sentence 권준형 Kwon Junhyung	124	스모토 smoto 김경미 Kim Gyeongmi	90	실보 SILBO 김태윤 Kim Taeyoon	59	아파트 층간소음 : 이웃과의 감정소비 없이 인터폰으로 해결하는 Noise M Projcet Apartment Noise Between Floors: The Noise M Project, Solving Issues Through an Intercom Without Emotional Strain Between Neighbors 서석민 Seo Seokmin	147	보안에 강한 디지털 도어락 Digital Door Lock 유해빈 Yu Haebin	113	사계절 차 브랜딩_차화 Seasonal Tea Branding_chahwa	154	센텐스 sentence 권준형 Kwon Junhyung
296	제59회 대한민국디자인전람회	59th Korea International Design Award				색인				Index			297				

254	웃칠 반지 Ochchil Ring 변태경 Byun Taegyong	182	이어피 EARPY 김광현 Kim Kwanghyun	79	자율주행 파종로봇 세이프그린 Self-driving Seeding Robot SAFE:GREEN 강다휘 Kang Dahwi	163	지속가능한 농업을 위한 에너지 리사이클 LED식물생장조명 Energy-recycling LED Plant Growth Lighting for Sustainable Agriculture 신길훈 Shin Gilhun 엄명철 Eum Myungchul	192	청춘[공]간 YOUTH [SPACE] 성민주 Seong Minju	권은경 Kweon Eunkyeong 문기현 Moon Kihyeon 김민성 Kim Minseong	227	트래픽 Trae-pick 이지은 Lee Jieun	곽지민 Gwak Jimin 이홍규 Lee Honggyu 김영원 Kim Yeongwon				
80	와든 Warden 김수빈 Kim Subin 박지훈 Park Jihoon	122	이지비다 EZbida 김지현 Kim Jihyun 김민지 Kim Minji 맹소현 Maeng Sohyun 박세린 Park Selin	157	자이로 모터 보조바퀴 Gyro Motor Wheel 황준성 Hwang Junseong	93	지속가능한 바다를 위한 관리- Ocean Gard Management for Sustainable Oceans-Ocean Garden 배정수 Bae Jeongsu	28	총무도승, 게임으로 만나는 이순신의 총무정신 Chungmudoseung Traditional Yutnori 최은영 Choi Eunyoung 이정인 Lee Jeongin 신원녕 Shin Wonnyoung	101	클라우드레스트 CLOUDREST 김영인 Kim Youngin	166	트리! (미래형 홀가드닝 가전) Thr! 최원영 Choi Wonyoung	222	플랜톤 Planthon 정유찬 Jeong Yuchan 김보경 Kim Bogyeong 민규담 Min Gyudam 정재현 Jeong Jaehyeon 김서영 Kim Seoyeong		
110	우리도 Our Donut 안재은 Ahn Jae Eun	218	이핏 Efit 김경미 Kim Gyeongmi	104	작은 것들을 위한 지구 Earth for Small Things 이은주 Lee Eunju	114	지속가능한 제주 욕실 용품 패키지 Jeju Bathroom Products Package Design 성유나 Sung Yuna 최가현 Choi Gahyun	174	카 카트 사다리 A Cart Ladder 손정훈 Son Junghun 174	185	키드멀 KIDMAL 이경희 Lee Geonghee	180	파이어세이프 에어 - 유니버설 에어백형 소화기 FireSafe Air-Universal Design Airbag Type Fire Extinguisher 박세민 Park Semin 정영빈 Jung Youngbin 김태우 Kim Taewoo	137	플랜토 Planto 박상희 Park Sanghee 조문정 Jo Munjeong 김윤지 Kim Yunji 임현지 Im Hyeonji		
121	워밍워닝 WARMING & WARNING 고민지 Ko Minji	18	인비자락 InvisiLock 주송은 Ju Songeun	100	재난 지원 모듈 캡슐 키트 Disaster Support Module Capsule Kit 노지성 Noh Jiseong	175	지속가능한 학교 책상과 의자 Fit into Our, Re-use for Us 이우진 Lee Woojin	50	친환경 시각장애인 테이블형 로봇 청소기 CLEAN GUIDE 유혜림 Yoo Hyerim	174	타 타잇 TIEIT 김도연 Kim Doyeon 김나영 Kim Nayoung 김동균 Kim Dongkyun	170	파커 PCNC. Parker 김유정 Kim Yujeong 은창준 Eun Changjun	176	플로브 FLOBE 전어진 Jeon Eojin 박찬희 Park Chanhee 김유정 Kim Yujeong		
82	원격 충전 도어락 '셸' Remote Charging Door Lock 'Shell' 손다혁 Son Dahyeok	83	인큐미터 Incumeator 최가연 Choi Gayeon	113	재사용 가능한 케이크 패키지 'POC' POC (Piece of Cake) 이지원 Lee Jiwon	199	짚풀로 피어나는 우리 문화 그래픽 디자인 Blossoming Our Culture with Straw and Grass 김진솔 Kim Jinsol 류환희 Ryu Hwanhui	251	캐리 Carey 박건 Park Geon 이경훈 Lee Gyeonghun 이규민 Lee Gyumin 이예진 Lee Yejin 이유진 Lee Yujin	161	타탁_촉감사진기 TATAACK 소지연 So Jiyeon 김정훈 Kim Jeonghun 김수현 Kim Suhyun	52	페블솅 Pebble Soap 길정연 Kil Jeongyeon	166	플로우리 FLOWMORY 이현우 Lee Hyeonwoo		
85	원스 Once 윤여준 Yun Yeojun	247	잇다 EatDa 양은지 Yang Eunji 박서영 Park Seoyoung 윤찬희 Yun Chanhee 양우주 Yang Wooju	214	전통 시장 활성화를 위한 강통시장 장소 브랜드 디자인 The Place Brand Design of the Kkang-tong Market to Revitalize the Traditional Market 김해솔 Kim Haesol	257	차경(借景) Cha Kyung 신동혁 Shin Donghyeok	94	캐리온 Carry On 여서구 Yeo Seokoo	130	탄소중립포인트 연계 서비스, E-GO E-GO, a Carbon Neutral Point Collaboration Service 윤소연 Yun Soyeon 이시온 Lee Zion 박은비 Park Eunbi	99	펫 포크 PET POCK 황다경 Hwang Dageyeong	42	플로우 FLOW 김나연 Kim Nayeon		
148	원투 Onetwo 여서구 Yeo Seokoo 유해리 Ryoo Haeri 홍세령 Hong Seryeong	16	잊을 수 없는 사람들 Unforgettable Peoples 정기영 Jung Kiyoung 김상래 Kim Sangrae 채가영 Chae Gayoung 이경아 Lee Hyungah 김대은 Kim Daeun	106	접어서 햇빛 걱정 접어버리자 Let's Fold it and Forget About the Sunlight 김재민 Kim Jaemin	238	창덕궁의 유물 - 봉황문인문보 문양의 재해석 Relics of Changdeokgung Palace - Reinterpretation of a Bonghwang-Inmunbo Pattern 김현영 Kim Hyunyoung	84	캔시 CANSEE 서관덕 Suh Gwanduk	248	탄소: 관광지를 한 눈에, 외국인 관광객 맞춤형 스마트 여행 가이드 서비스 Smart Travel Services Tailored to Foreign Tourists at a Glance 최장선 Choi Jangsun	72	포인프 Poinf 오건탁 Oh Geontak	170	플로워 FLOWY 김서영 Kim Seoyoung 최시은 Choi Sieun		
76	웰브레스 Wellbreath 류성현 Ryu Seonghyeon	195	잊을 수 없는 우리의 아픔 위안부 그래픽 디자인 Our unforgettable Pain Japanese Military Sexual Slavery Graphic Design 박예현 Park Yehyun 장선화 Jang Seonhwa	173	제자리로 ZEZARIRO 김미성 Kim Miseong 장은지 Jang Eunji	74	차지플러스 Charge Plus 노영하 Rho Younghha	84	캔시 CANSEE 서관덕 Suh Gwanduk	248	탄소: 관광지를 한 눈에, 외국인 관광객 맞춤형 스마트 여행 가이드 서비스 Smart Travel Services Tailored to Foreign Tourists at a Glance 최장선 Choi Jangsun	72	포인프 Poinf 오건탁 Oh Geontak	178	플로콘 FLOCOON 류우현 Ryu Woohyun		
62	웰-에이징 WELL-AGING 전명교 Jeon Myeongkyo	109	잊혀진 이름, 여성 독립운동가 그래픽 디자인 Forgotten Name, Female Independence Activist Graphic Design 장유빈 Jang Yubin 이희은 Lee Huieun	193	조소로 표현한 멸종 위기 동물 보호 그래픽디자인 Graphic Design for the Protection of Endangered Animals in Sculpture 이은채 Lee Eunchae 김연서 Kim Yeonseo	238	창덕궁의 유물 - 봉황문인문보 문양의 재해석 Relics of Changdeokgung Palace - Reinterpretation of a Bonghwang-Inmunbo Pattern 김현영 Kim Hyunyoung	257	차경(借景) Cha Kyung 신동혁 Shin Donghyeok	65	태깃 Tagit 변서진 BYUN SEOJIN	181	포포 POPO 유현수 Yu Hyeonsu 전효빈 Jeon Hyobin	61	플롬 FloM 심재연 Shim Jaeyeon 최은미 Choi Eunmi 서반석 Seo Banseok 김현찬 Kim Hyeonchan		
182	윌글 Wiggle 정해윤 Jung Hyeeyoon	58	자 자개로 표현하는 경복궁 상상 속 동물 A Graphic Design Representing an Animal in Gyeongbokgung Palace with Mother-of-Pearl 김가현 Kim Gahyun 김다희 Kim Dahee	212	종가 김치 글로벌 패키지 Jongga Kimchi Global Package 김민정 Kim Minjeong	238	창덕궁의 유물 - 봉황문인문보 문양의 재해석 Relics of Changdeokgung Palace - Reinterpretation of a Bonghwang-Inmunbo Pattern 김현영 Kim Hyunyoung	163	커버업 COVER-UP 이상엽 Lee Sangyeop 정수빈 Jung Subin 이다빈 Lee Dabin	229	텀블링 Tumbling 엄영선 Um Yeongseon 이수연 Lee Suyun 김보현 Kim Bohyeon 최윤서 Choi Yunseo 전여진 Jeon Yeonjin	34	폴리 비 Polli Bee 김수빈 Kim Subin 박세민 Park Semin 이재련 Lee Jaeryeon	156	플릭커 Flicker 박지훈 Park Jihoon		
169	윈-차저 WIN-CHARGER 이준협 Lee Junhyeop	211	자개를 모던하게 재해석한 패키지 디자인, 신안 자은용추 찾잔 세트 Package design that Reinterprets mother-of-pearl in a Modern Way, Shinan Jaeun Yongchu Teacup Set 성유나 Sung Yuna 최가현 Choi Gahyun	199	종묘제례악을 시각요소로 활용한 서울지하철 그래픽 Seoul Subway Jongmyo Jeryeak Graphic 한결 Han Geul 이아연 Lee Ayeon	205	책 나라의 역사를 담다 Book Contains the History of a Country 오병민 Oh Byeongmin	174	카 카트 사다리 A Cart Ladder 손정훈 Son Junghun 174	229	텀블링 Tumbling 엄영선 Um Yeongseon 이수연 Lee Suyun 김보현 Kim Bohyeon 최윤서 Choi Yunseo 전여진 Jeon Yeonjin	181	포포 POPO 유현수 Yu Hyeonsu 전효빈 Jeon Hyobin	61	플롬 FloM 심재연 Shim Jaeyeon 최은미 Choi Eunmi 서반석 Seo Banseok 김현찬 Kim Hyeonchan		
236	윌컬렉션 WING COLLECTION 박진희 Park Jinhe	109	잊혀진 이름, 여성 독립운동가 그래픽 디자인 Forgotten Name, Female Independence Activist Graphic Design 장유빈 Jang Yubin 이희은 Lee Huieun	193	조소로 표현한 멸종 위기 동물 보호 그래픽디자인 Graphic Design for the Protection of Endangered Animals in Sculpture 이은채 Lee Eunchae 김연서 Kim Yeonseo	238	창덕궁의 유물 - 봉황문인문보 문양의 재해석 Relics of Changdeokgung Palace - Reinterpretation of a Bonghwang-Inmunbo Pattern 김현영 Kim Hyunyoung	163	커버업 COVER-UP 이상엽 Lee Sangyeop 정수빈 Jung Subin 이다빈 Lee Dabin	229	텀블링 Tumbling 엄영선 Um Yeongseon 이수연 Lee Suyun 김보현 Kim Bohyeon 최윤서 Choi Yunseo 전여진 Jeon Yeonjin	181	포포 POPO 유현수 Yu Hyeonsu 전효빈 Jeon Hyobin	61	플롬 FloM 심재연 Shim Jaeyeon 최은미 Choi Eunmi 서반석 Seo Banseok 김현찬 Kim Hyeonchan		
243	유니사인 Unisign 민가경 Min Gagyeong	58	자 자개로 표현하는 경복궁 상상 속 동물 A Graphic Design Representing an Animal in Gyeongbokgung Palace with Mother-of-Pearl 김가현 Kim Gahyun 김다희 Kim Dahee	199	종묘제례악을 시각요소로 활용한 서울지하철 그래픽 Seoul Subway Jongmyo Jeryeak Graphic 한결 Han Geul 이아연 Lee Ayeon	205	책 나라의 역사를 담다 Book Contains the History of a Country 오병민 Oh Byeongmin	174	카 카트 사다리 A Cart Ladder 손정훈 Son Junghun 174	229	텀블링 Tumbling 엄영선 Um Yeongseon 이수연 Lee Suyun 김보현 Kim Bohyeon 최윤서 Choi Yunseo 전여진 Jeon Yeonjin	181	포포 POPO 유현수 Yu Hyeonsu 전효빈 Jeon Hyobin	61	플롬 FloM 심재연 Shim Jaeyeon 최은미 Choi Eunmi 서반석 Seo Banseok 김현찬 Kim Hyeonchan		
214	유령어업 알리기 캠페인 ESCAPE C ESCAPE C 이수현 Lee Soohyun	211	자개를 모던하게 재해석한 패키지 디자인, 신안 자은용추 찾잔 세트 Package design that Reinterprets mother-of-pearl in a Modern Way, Shinan Jaeun Yongchu Teacup Set 성유나 Sung Yuna 최가현 Choi Gahyun	199	종묘제례악을 시각요소로 활용한 서울지하철 그래픽 Seoul Subway Jongmyo Jeryeak Graphic 한결 Han Geul 이아연 Lee Ayeon	205	책 나라의 역사를 담다 Book Contains the History of a Country 오병민 Oh Byeongmin	174	카 카트 사다리 A Cart Ladder 손정훈 Son Junghun 174	229	텀블링 Tumbling 엄영선 Um Yeongseon 이수연 Lee Suyun 김보현 Kim Bohyeon 최윤서 Choi Yunseo 전여진 Jeon Yeonjin	181	포포 POPO 유현수 Yu Hyeonsu 전효빈 Jeon Hyobin	61	플롬 FloM 심재연 Shim Jaeyeon 최은미 Choi Eunmi 서반석 Seo Banseok 김현찬 Kim Hyeonchan		
112	유통기한 안전 스티커 Safety Expiration Date Sticker 성민선 Sung Minsun 문형빈 Moon Hyeongbin 송다은 Song Daeun 양준혁 Yang Junhyuk	58	자 자개로 표현하는 경복궁 상상 속 동물 A Graphic Design Representing an Animal in Gyeongbokgung Palace with Mother-of-Pearl 김가현 Kim Gahyun 김다희 Kim Dahee	199	종묘제례악을 시각요소로 활용한 서울지하철 그래픽 Seoul Subway Jongmyo Jeryeak Graphic 한결 Han Geul 이아연 Lee Ayeon	205	책 나라의 역사를 담다 Book Contains the History of a Country 오병민 Oh Byeongmin	174	카 카트 사다리 A Cart Ladder 손정훈 Son Junghun 174	229	텀블링 Tumbling 엄영선 Um Yeongseon 이수연 Lee Suyun 김보현 Kim Bohyeon 최윤서 Choi Yunseo 전여진 Jeon Yeonjin	181	포포 POPO 유현수 Yu Hyeonsu 전효빈 Jeon Hyobin	61	플롬 FloM 심재연 Shim Jaeyeon 최은미 Choi Eunmi 서반석 Seo Banseok 김현찬 Kim Hyeonchan		
252	음주 운전 예방을 위한 차 키 보관함 및 애플리케이션 서비스디자인 - KEYBI 이슬 Lee Seul 나선영 Na Seonyeong 김상아 Kim Sanga	211	자개를 모던하게 재해석한 패키지 디자인, 신안 자은용추 찾잔 세트 Package design that Reinterprets mother-of-pearl in a Modern Way, Shinan Jaeun Yongchu Teacup Set 성유나 Sung Yuna 최가현 Choi Gahyun	199	종묘제례악을 시각요소로 활용한 서울지하철 그래픽 Seoul Subway Jongmyo Jeryeak Graphic 한결 Han Geul 이아연 Lee Ayeon	205	책 나라의 역사를 담다 Book Contains the History of a Country 오병민 Oh Byeongmin	174	카 카트 사다리 A Cart Ladder 손정훈 Son Junghun 174	229	텀블링 Tumbling 엄영선 Um Yeongseon 이수연 Lee Suyun 김보현 Kim Bohyeon 최윤서 Choi Yunseo 전여진 Jeon Yeonjin	181	포포 POPO 유현수 Yu Hyeonsu 전효빈 Jeon Hyobin	61	플롬 FloM 심재연 Shim Jaeyeon 최은미 Choi Eunmi 서반석 Seo Banseok 김현찬 Kim Hyeonchan		
78	의료폐기물 분리수거 트롤리 Medisortcart 김나현 Kim Nahyun	198	자수로 수놓은 조선의 악세서리 Accessories Embroidered with Traditional Korean Embroidery 김정희 Kim Jeonghee	162	춤 zdom 최병호 Choi Byeongho	122	청각장애인을 위한 음악 어플리케이션: SAWONE Music Application for the Deaf: SAWONE 김서정 Kim Seojeong 이다은 Lee Daeun 박부건 Park Bugeon	81	청각장애인을 위한 소리 감지 스마트링 SENSE WAVE RING 안예린 An Yerin 최민경 Choi Minkyong 도근영 Do Geunyeong	255	코스모스툴 COSMOsTOOL 김백준 Kim Backjun	143	투어에이블 Tour-Able 전영원 Jeon Yeongwon	101	프론 FRONE 정준현 Jung Junhyun	112	하루별식 Korea's Grain Grows Under Good Sunlight, Day Sun-sik 진현정 Jin Hyeonjeong 송현정 Song Hyunjeong
298	제59회 대한민국디자인전람회	59th Korea International Design Award						색인			Index	299					



분야별 순  
Categorised by Subject

●	제품디자인 Product Design	98	도보 DOBO 강윤권 Kang Yungwon 권영빈 Kwon Youngbin 문규리 Mun Gyuri	160	모노 Mono 임준우 Lim Junwoo	154	센텐스 sentence 권준형 Kwon Junhyung	149	어린이의 환경 감수성을 위한 식물재배기 '플랜키' 'PLANKI', a Plant Cultivator for Children's Environmental Sensitivity 황다영 Hwang Dayeong	169	윈-차저 WIN-CHARGER 이준협 Lee Junhyeop	안예린 An Yerin 최민경 Choi Minkyong 도근영 Do Geunyeong			
165	가정용 푸드 3D 프린터 Flavor Sculptor 이보나 Lee Bona 김성아 Kim Seongah 김시은 Kim Cieun	167	두룸 DOOROOM 유현수 Yu Hyeonsu	151	모두를 위한 초음파 Ultrasound for All 최예은 Choi Yeeun 김규리 Kim Gyuri 김다현 Kim Dahyun 권은경 Kweon Eunkyung 한소진 Han Sojin	91	솔라 SOLA 황다영 Hwang Dayeong	78	의료폐기물 분리수거 트롤리 Medisortcart 김나현 Kim Nahyun	50	친환경 시각장애인 테이블형 로봇 청소기 CLEAN GUIDE 유혜림 Yoo Hyerim				
88	간병 업무 지원 로봇 Caregiving Assistive Robots 노우석 Noh Wooseok	150	두에어 Dooair 이은수 Lee Eunsoo	90	모듈형 고품질 전용 배송 로봇 Gleambot 류지영 Ryu Jiyoung	150	솔 하이브 SOL HIVE 정주현 Jung Juehyun	14	어웨어 올웨이 Aware Always 김민아 Kim Mina 김성지 Kim Seongji	184	이모트 Emot 이윤정 Lee Yoonjeong 신혜은 Shin Hyeun 한상윤 Han Sangyun	174	카트 사다리 A Cart Ladder 손정훈 Son Junghun		
168	건물 외벽 도색 드론 Building Exterior Wall Painting Drone 노우석 Noh Wooseok	177	듀핀 DEWPIN 김수현 Kim Suhyeon 이민서 Lee Minseo 최민경 Choi Minkyung	146	모비 MOVI 장우진 Jang Woojin	177	셸하우스 Shell, hAus 임민정 Lim Minjeong 권도연 Gwon Doyeon 이연지 Lee Yeonji	158	에스 앤 에스 S&S 최성우 Choi Sungwoo	182	이어피 EARPY 김광현 Kim Kwanghyun	94	캐리온 Carry On 여서구 Yeo Seokoo		
188	고잉 Going 박지훈 Park Jihoon 권주현 Gwon Juhyeon 이윤정 Lee Yunjeong	152	땅의 관리자, 소리 SORIE 김지호 Kim Jiho	111	문가도(文架圖) Landscape with Letters 이용일 Lee Yongil	179	스냅 탭 Snap Tab 김보민 Kim Bomin	171	에어로웍스 AeroX 손명지 Son Myeongji 이예진 Lee Yejin 이예람 Lee Yeram	18	인비지락 InvisiLock 주송은 Ju Songeun	84	캔시 CANSEE 서관덕 Suh Gwanduk		
156	그립앤드라이 GRIPNDRY 이승현 Lee Seungheon	86	라디 Radi 전성아 Jeon Sunga 채이 Shin Chaei	188	버터플라이 드론 Butterfly Drone 김승민 Kim Seungmin	185	스칼프 톤닉 포 유어 데이 [Uncharted Aesthetic Quest] Scalp Tonic for Your Day 손지영 Shon Jiyoung 신강원 Shin Kangwon	80	에어스냅 AIRSNAP 이준호 Lee Junho 강지윤 Kang Jiyeon 김준우 Kim Joonwoo 김현주 Kim Hyeonju	83	인큐미터 Incumeator 최가연 Choi Gayeon	163	커버업 COVER-UP 이상엽 Lee Sangyeop 정수빈 Jung Subin 이다빈 Lee Dabin		
55	그립 GRIP 여서구 Yeo Seokoo	88	라이프타임 사운드 콜렉터 Lifetime Sound Collector 김나영 Kim Nayeong 신채이 Shin Chaei	73	베티 Batty 김민석 Kim Minseok	181	스테디 Steady 이채원 Lee Chaewon 백승하 Baek Seungha 박정민 Pak Jeongmin	145	엘리션(휴대용 다용도 조리기) Allition 강수민 Kang Sumin	79	자율주행 파종로봇 세이프그린 Self-driving Seeding Robot SAFE:GREEN 강다휘 Kang Dahwi	157	커브 CURV:E 안세연 An Seyeon		
75	나만의 코디네이터 'CAI' MY OWN COORDINATOR 김수빈 Kim Subin 김채령 Kim Chaeryeong 김민희 Kim Minhui 권소이 Gwon Soi	168	레깃 LEGIT 장은혜 Jang Eunhye 장윤아 Jang Yuna 이정수 Lee Jeongsu 신윤재 Shin Yunjae	147	보안에 강한 디지털 도어락 Digital Door Lock 유해빈 Yu Haebin	146	스토니 Stonei 전우현 Jeon Woohyun 신성준 Shin Seongjun 김태성 Kim Taeseong 한지희 Han Jihui	157	자이로 모터 보조바퀴 Gyro Motor Wheel 황준성 Hwang Junseong	100	재난 지원 모듈 캡슐 키트 Disaster Support Module Capsule Kit 노지성 Noh Jiseong	20	컨스텔라 Constellar 윤효식 Yoon Hyosik		
99	난민 자가 학습 종이 책상 Refugee 'Self-Study Paper Desk' 정재훈 Jeong Jaehun 윤희건 Yun Heegun	155	레스토 RESTO 김민정 Kim Minjeong	89	볼텍스 VORTEX 이정원 Lee Jungwon	85	시각장애인을 위한 입체 표출 카메라 Stereoscopic Display Camera for the Visually Impaired 노지성 Noh Jiseong	75	오늘도 안전한 원거리 호신용품 SOMONG 김다빈 Kim Dabin	173	제자리로 ZEZARIRO 김미성 Kim Miseong 장은지 Jang Eunji	147	코스모 COSMO 송건호 Song Geonho		
97	노디 Knoddy 변종현 Byun Jonghyun 조해민 Joe Haemin 김지윤 Kim Jiyeon	93	로드프린터 ROAD PRINTER 황연우 Hwang Yeonwoo 김태린 Kim Taerin	164	볼트고 VoltGo 김윤아 Kim Yoona	159	시간 공유 키트 Time Sharing Kit 신채이 Shin Chaei 김나영 Kim Nayeong	144	오데어 O'DER 이혜민 Lee Hyemin	57	오디세이 Odyssey 김원준 Kim Wonjun	163	지속가능한 농업을 위한 에너지 리사이클 LED식물생장조명 Energy-recycling LED Plant Growth Lighting for Sustainable Agriculture 신길훈 Shin Gilhun 엄명철 Eum Myungchul	84	코지 Cosy 유태경 Yoo Taekyeong 최병호 Choi Byeongho 백규일 Baek Kyuil 김채린 Kim Chaelin
77	노바 NOVA 여서구 Yeo Seokoo 최선아 Choi Suna	40	리마이셀 Remycel 이은혜 Lee Eunhye	165	부메랑 Voomerang 권영빈 Kwon Youngbin	90	실보 SILBO 김태윤 Kim Taeyoon	80	와든 Warden 김수빈 Kim Subin 박지훈 Park Jihoon	173	지속가능한 바다를 위한 관리- Ocean Gard Management for Sustainable Oceans-Ocean Gard 배정수 Bae Jeongsu	101	클라우드레스트 CLOUDREST 김영인 Kim Youngin		
187	노브 NerB 최은지 Choi Eunji 김자현 Kim Jahyeon 최유림 Choi Yurim	186	립하트 Leafheart 김나영 Kim Nayoung	176	블룸 Bloom 김수현 Kim Suhyeon 이민서 Lee Minseo 최민경 Choi Minkyung	142	씨엘로 Cielo 신혜지 Shin Hyeji	82	원격 충전 도어락 '셸' Remote Charging Door Lock 'Shell' 손다혁 Son Dahyeok	162	쑸 zom 최병호 Choi Byeongho	185	키드말 KIDMAL 이경희 Lee Geonghee		
97	놀리, 어린이와 자연을 연결하다 Nolly, Connecting Kids and Nature 박민지 Park Minji 조하연 Cho Haeon 윤지영 Yun Jiyoung 최지혜 Choi Jihye	73	링크 Link 박지훈 Park Jihoon 김도희 Kim Dohui 민가경 Min Gagyeong	83	비니 Bini 김태형 Kim Taehyeong 최유정 Choi Yujeong	159	아웃트로 OUTRO 신채이 Shin Chaei 이시현 Lee Sihyun	85	원스 Once 윤여준 Yun Yeojun	175	지속가능한 학교 책상과 의자 Fit into Our, Re-use for Us 이우진 Lee Woojin	174	타잇 TIEIT 김도연 Kim Doyeon 김나영 Kim Nayoung 김동균 Kim Dongkyun		
92	뉴어스팜 : 친환경 도시농업 활성화를 위한 모듈구조 AI 스마트팜 NewUsFarm : Eco-Friendly Module AI Smart Farm 이승민 Lee Seungmin 함정민 Ham Jungmin	169	링크 LINK 임정운 Im Jeongwoon 윤경서 Yun Gyeongseo 이지윤 Lee Jiyun	179	빌리지 Village 박서현 Park Seohyun 이예진 Lee Yejin 고승현 Go Seunghyeon 강민지 Kang Minji	183	아이데프 iDeaf 변종현 Byun Jonghyun 김준우 Kim Joonwoo 강민수 Kang Minsoo 최은서 Choi Eunseo	76	웰브레스 Wellbreath 류성현 Ryu Seonghyeon	187	창작자를 위한 가구: 아워서클 HOUR CIRCLE 유민희 Yu Minhee 홍성빈 Hong Seongbin 정지성 Jung Jisung	143	투어에이블 Tour-Able 전영원 Jeon Yeongwon		
145	도담 DODAM 성혜원 Sung Hyewon	142	메모리 스탬프 memory Stamp 정재훈 Jeong Jaehoon	76	서버브 Suburb 장우진 Jang Woojin	167	아이르 AIREAR 김나영 Kim Nayeong	62	웰-에이징 WELL-AGING 전명교 Jeon Myeongkyo	81	청각장애인을 위한 소리 감지 스마트링 SENSE WAVE RING	166	트리! (미래형 홈가드닝 가전) Thr! 최원영 Choi Wonyoung		
		86	메모-버디 Memo-Buddy 우수진 Woo Sujin	91	셰이피 Shapey 장준영 Jang Junyoung	160	아이즈 EYES 신동찬 Shin Dongchan	182	위글 Wiggle 정혜윤 Jung Hyeyoon	180	파이어세이프 에어 - 유니버설 에어백형 소화기				

FireSafe Air-Universal Design Airbag Type Fire Extinguisher 박세민 Park Semin 정영빈 Jung Youngbin 김태우 Kim Taewoo	172	하와이안 인공지능 선풍기 Hawaiian Palm Fan 유예린 Yu Yerin	79	AR AED PLUS 김민규 Kim Minkyu	78	T.CL 채민석 Chae Minseok 민동현 Min Donghyeon	주영윤 Joo Youngyoon 함수인 Ham Suin	53	독립운동가 어벤저스 Independence Activist Avengers 박규현 Park Gyuhyeon 김혜원 Kim Hyewon	111	바다에 피어난 하얀 꽃, 고급 소금 설화 브랜드 패키지 디자인 Premium Salt Brand SEOLHWA 박현진 Park Hyeonjin 김예빈 Kim Yebin	207	수영아류를 품은 광안리 어방축제의 탈바꿈 EOBANG-FESTIVAL 박시현 Park Sihyun 노경원 Noh Gyeongwon
170	파커 PCNC. Parker 김유정 Kim Yujung 은창준 Eun Changjun	184	하이킷 HIKIT 정승빈 Jung Seungbin 김미선 Kim Miseon	100	Crosswalk Mobility 주지선 Ju Jiseon 민가원 Min Gawon	96	WET UP : 지하차도 침수시 탈출 및 생존 보조 시설 Underpass Rescue System WET UP 고한규 Ko Hankuy	102	꿀벌 개체수 감소 완화 캠페인 Beeside you 안시연 Ahn Sieon 강민영 Kang Minyeong 김민솔 Kim Minsol 강민지 Kang Minji	215	돌담이 지켜주는 따스한 제주, 돌명 호텔 Warm Jeju, Protected by Stone Walls, DOLMEONG Hotel 남희영 Nam Heeyeong 양지원 Yang Jiwon	107	순우리말 Soon-Uri-Dal 김다정 Kim Dajeong
52	페블솜 Pebble Soap 길정연 Kil Jeongyeon	162	하이퓨어 HIGHPURE 이인영 Lee Inyoung	51	DEEP 김상배 Kim Sangbae 김성식 Kim Soengsik	92	XYRO : 장기 이식 이송 시스템 솔루션 XYRO : Organ Transplant Transfer System Solution 이재룡 Lee Jaeryong 서진혁 Seo Jinhyeok	213	낙화의 자음과 모음을 재해석한 함안 낙화놀이 브랜딩 Branding Haman Nakwa Nori using The Hanguel 염예찬 Youm Yechan 백승민 Baek Seungmin	216	동구밭_리브랜딩 Donggubat_rebranding 임지언 Lim Jieon	203	신통방통 우리나라 도깨비 그래픽 디자인 ShinTongBangTong Korea Goblin Graphic Design 김수아 Kim Sua 김유진 Kim Yujin
99	팻 포크 PET POCK 황다경 Hwang Dageyeong	143	해빗 Havit 신성준 Shin Seongjun 전우현 Jeon Woohyun	144	DITTO 김범수 Kim Kyle	144	DITTO 김범수 Kim Kyle	216	동구밭_리브랜딩 Donggubat_rebranding 임지언 Lim Jieon	36	동의보감 속 독과 해독 그래픽 디자인 Poison and detoxification in Donguibogam Graphic Design 박민서 Park Minseo 권민지 Kwon Minji	116	부산지역상생 브랜드 어묵머교 Busan Eomukmeokko Brand 정나영 Jeong Nayoung 이시연 Lee Siyeon
72	포인프 Poinf 오건탁 Oh Geontak	183	해오름 HAE-OREUM 이민경 Lee Minkyung 최아영 Choe Ayeong 정해솔 Jeong Haesol 이재혁 Lee Jaehyeok	56	DYSH 김도윤 Kim Doyoon 권의환 Kwon Euihwan 유채연 Yoo Chaeyeon 박건 Park Geon 최양우 Choi Yangwoo	92	XYRO : 장기 이식 이송 시스템 솔루션 XYRO : Organ Transplant Transfer System Solution 이재룡 Lee Jaeryong 서진혁 Seo Jinhyeok	204	노인들의 축제, 느릿느릿갑시다 Old People's Festival, Let's Go Slow 박유민 Park Youmin	106	브랜드 새날의 한국 멸종위기 조류를 위한 보드게임 디자인, '해결사, 루미 원정대!' Design of a Board Game 'Solver, LUMI Expedition!' for Endangered Korean Birds by the Brand 'SAENAL' 유지수 You Jisu 박정은 Park Jeongeun 이영혜 Lee Yeonghye	191	아랫물길 Arisu 김하얀 Kim Hayan
181	포포 POPO 유현수 Yu Hyeonsu 전효빈 Jeon Hyobin	95	핸디 Handy 이예슬 Lee Yeseul 강연우 Kang Yeonu 김규리 Kim Gyuri 이지은 Lee Jieun	95	ELO 김범수 Kim Kyle	117	2025 대한민국 전통놀이 축제 낙낙 2025 Korean Traditional Play Festival Nak Nak 윤지우 Youn Jiwoo 권아현 Gwon Ahyeon 오채은 Oh Chaeun 양지원 Yang Jiwon	190	논 서울 스팟 디깅 Non Seoul Spot Digging 전민경 Jeon Minkyung 신유라 Sin Yura 박보영 Park Boyeong 박솔기 Park Seulgi	194	동의보감 약재로 표현한 패턴디자인 Pattern Design Expressed in Donguibogam Medicine 고은정 Ko Eunjeong 이수지 Lee Suji	205	아름다운 언약으로 가는 시간, 전통 증류주 '백년가약주' Time to Go to a Beautiful Covenant, a Traditional Distilled Liquor 'Baeknyeongayakju' 남경은 Nam Kyoungeun 성채림 Seong Chaerim 30
34	폴리 비 Polli Bee 김수빈 Kim Subin 박세민 Park Semin 이재련 Lee Jaeryeon	152	헤아리 HEARI 김다혜 Kim Dahye	44	FOLD UP 익사예방 공공시설 FOLD UP - Rescue Bench Jin Zeyuan	114	가가호호(家家戶戶) 일상의 소중함 360 스마트 홈캠 패키지 GaGaHoHo (Every Household): The Preciousness of Everyday Life 360 Smart Home Camera Package 박현수 Park Hyunsoo 김지훈 Kim Jihoon	204	노인들의 축제, 느릿느릿갑시다 Old People's Festival, Let's Go Slow 박유민 Park Youmin	200	두 번째 지구, 화성 그래픽 디자인 Second Earth, Mars Graphic Design 김의현 Kim Uihyeon 최다운 Choe Daeun	106	브랜드 새날의 한국 멸종위기 조류를 위한 보드게임 디자인, '해결사, 루미 원정대!' Design of a Board Game 'Solver, LUMI Expedition!' for Endangered Korean Birds by the Brand 'SAENAL' 유지수 You Jisu 박정은 Park Jeongeun 이영혜 Lee Yeonghye
87	푸룻 PROOT 유해리 Ryoo Haeri	155	헤일로 Halo 김민환 Kim Minhwan 이상화 Lee Sanghwa	89	LINK : 치과 공포증이 있는 아이들을 위한 AR 헤드폰 LINK : AR Headphones for Kid with Dental Phobia 박상욱 Park Sangwook 강도훈 Kang Dohoon 김동욱 Kim Dongwook 김민하 Kim Minha	114	가가호호(家家戶戶) 일상의 소중함 360 스마트 홈캠 패키지 GaGaHoHo (Every Household): The Preciousness of Everyday Life 360 Smart Home Camera Package 박현수 Park Hyunsoo 김지훈 Kim Jihoon	215	늘푸를동천: 부산의 지역활성화를 위한 장소브랜딩 Everblue Dongcheon: Place Branding for Revitalization of Busan 허지영 Heo Jiyoung	115	비담 VIDAM 김태연 Kim Taeyeon 홍정표 Hong Jeongpyo		
96	폴리 Pullei 구민경 Goo Minkyung	161	홀로-짐 HOLO-GYM 김우섭 Kim Woseop 한광은 Han Gwangeun	98	MOOVD 임형민 Lim Hyeongmin 채지영 Chea Jiyoung 이규진 Lee Gyujin	193	경복궁을 수호하는 동물들 GYEONGBOKGUNG Guide Book : Palace Protecting Animals 한송희 Han Songhee 배운솔 Bae Yonseul 김가은 Kim Gaon 고효정 Ko Hyojeong	215	늘푸를동천: 부산의 지역활성화를 위한 장소브랜딩 Everblue Dongcheon: Place Branding for Revitalization of Busan 허지영 Heo Jiyoung	113	사계절 차 브랜딩_차화 Seasonal Tea Branding_ chahwa 신지윤 Shin Jiyeon 한시연 Han Siyeon 조수민 Jo Sumin		
94	퓨리타스 PURITAS 이찬희 Lee Chanhee 유상현 Yoo Sanghyun	149	환경미화원을 위한 저상형 모빌리티 퓨어 Low-floor Mobility Pure for Sanitation Workers 강다휘 Kang Dahwi	77	Pigo 정영재 Jeong Youngjae 박시후 Park Sihoo 노도원 Noh Dowon	203	구해줘 마이펫! Save Mypet! 김예진 Kim Yejin	190	대구온나 Daegu On Now 황수정 Hwang Soojeong	153	루프 LOOP 노영선 Roh Youngsun 손혜정 Son Hyejeong 황유진 Hwang Yujin 이소은 Lee Soeun 변정연 Beon Jungyeon	113	사계절 차 브랜딩_차화 Seasonal Tea Branding_ chahwa 신지윤 Shin Jiyeon 한시연 Han Siyeon 조수민 Jo Sumin
154	퓨이저 Puyager 서관덕 Suh Gwanduk	72	휠웨이브 WhirlWave 박세민 Park Semin 정영빈 Jung Youngbin 김태우 Kim Taewoo	175	NS100 정형외과 로봇 수술 플랫폼 NS100 Orthopedic Robotic Surgery Platform Teng Xuan	196	관음 전시: 불편한 시선 VOYEUR EXHIBITION: Uncomfortable Gaze 최혜림 Choi Hyerim 김태희 Kim Taehui	102	당신의 상쾌함을 위한 무언가 Something for Your Refreshing 김민재 Kim Minjae	108	모구디 MOGUDI 김기량 Kim Giryang 이채원 Lee Chaewon 전혜지 Jeon Hyeji	113	사계절 차 브랜딩_차화 Seasonal Tea Branding_ chahwa 신지윤 Shin Jiyeon 한시연 Han Siyeon 조수민 Jo Sumin
101	프론 FRONE 정준현 Jung Junhyun	164	휴대용 식이염수 제조기 Portable Saline Maker 김영인 Kim Youngin	77	Pigo 정영재 Jeong Youngjae 박시후 Park Sihoo 노도원 Noh Dowon	203	구해줘 마이펫! Save Mypet! 김예진 Kim Yejin	103	대구온나 Daegu On Now 황수정 Hwang Soojeong	105	무지하거나 외면하거나 Ignorance or Neglect 강은비 Kang Eunbi	198	서울의 빛나는 보물, 서울미래유산 그래픽 디자인 Seoul's Shining Treasure, Seoul Future Heritage Graphic Design 정고는 Jeong Goeun 김민서 Kim Minseo
176	플로브 FLOBE 전어진 Jeon Eojin 박찬희 Park Chanhee 김유정 Kim Yujeong	180	휴마인더 Hueminder 황성진 Hwang Seongjin 임민정 Lim Minjeong 우재민 Woo Jaemin	153	Purrzen Dryer 김나현 Kim Nahyun	190	국가유산, 본 모습을 되찾다. National Heritage, Regained Its Original Appearance. 정윤서 Jung Yunseo 이예원 Lee Yewon	102	당신의 상쾌함을 위한 무언가 Something for Your Refreshing 김민재 Kim Minjae	108	모구디 MOGUDI 김기량 Kim Giryang 이채원 Lee Chaewon 전혜지 Jeon Hyeji	201	세계유산, 한국의 갯벌을 거처가는 철새들 Worldheritage Getbol & Migratory Bird 정운영 Jeong Yunyoung 강유신 Kang Yushin
166	플로우모리 FLOWMORY 이현우 Lee Hyeonwoo	72	휠웨이브 WhirlWave 박세민 Park Semin 정영빈 Jung Youngbin 김태우 Kim Taewoo	175	NS100 정형외과 로봇 수술 플랫폼 NS100 Orthopedic Robotic Surgery Platform Teng Xuan	203	구해줘 마이펫! Save Mypet! 김예진 Kim Yejin	102	당신의 상쾌함을 위한 무언가 Something for Your Refreshing 김민재 Kim Minjae	105	무지하거나 외면하거나 Ignorance or Neglect 강은비 Kang Eunbi	201	세계유산, 한국의 갯벌을 거처가는 철새들 Worldheritage Getbol & Migratory Bird 정운영 Jeong Yunyoung 강유신 Kang Yushin
42	플로우 FLOW 김나연 Kim Nayeon	82	히어로 HEARO 이예림 Lee Yeyrm 강도연 Kang Doyeon 김현지 Kim Hyunji 노현진 Noh Hyunjin 이슬 Lee Seul	22	SAFELIFE VISION: CPR 보조 AR기기 SAFELIFE VISION: CPR Auxiliary AR Equipment 김동욱 Kim Dongwook 박상욱 Park Sangwook 김민하 Kim Minha 강도훈 Kang Dohoon	196	관음 전시: 불편한 시선 VOYEUR EXHIBITION: Uncomfortable Gaze 최혜림 Choi Hyerim 김태희 Kim Taehui	102	당신의 상쾌함을 위한 무언가 Something for Your Refreshing 김민재 Kim Minjae	105	무지하거나 외면하거나 Ignorance or Neglect 강은비 Kang Eunbi	201	세계유산, 한국의 갯벌을 거처가는 철새들 Worldheritage Getbol & Migratory Bird 정운영 Jeong Yunyoung 강유신 Kang Yushin
170	플로워 FLOWY 김서영 Kim Seoyoung 최시은 Choi Sieun	164	휴대용 식이염수 제조기 Portable Saline Maker 김영인 Kim Youngin	77	Pigo 정영재 Jeong Youngjae 박시후 Park Sihoo 노도원 Noh Dowon	196	관음 전시: 불편한 시선 VOYEUR EXHIBITION: Uncomfortable Gaze 최혜림 Choi Hyerim 김태희 Kim Taehui	102	당신의 상쾌함을 위한 무언가 Something for Your Refreshing 김민재 Kim Minjae	105	무지하거나 외면하거나 Ignorance or Neglect 강은비 Kang Eunbi	201	세계유산, 한국의 갯벌을 거처가는 철새들 Worldheritage Getbol & Migratory Bird 정운영 Jeong Yunyoung 강유신 Kang Yushin
178	플로쿤 FLOCOON 류우현 Ryu Woohyun	74	Airpurio 김범수 Kim Kyle	153	Purrzen Dryer 김나현 Kim Nahyun	201	궁중의 소리: 그래픽으로 풀어낸 우리나라 전통 궁중악기 Royal instrument of the Joseon 박계락 Park Gyerack 강민조 Kang Minjo	102	당신의 상쾌함을 위한 무언가 Something for Your Refreshing 김민재 Kim Minjae	105	무지하거나 외면하거나 Ignorance or Neglect 강은비 Kang Eunbi	201	세계유산, 한국의 갯벌을 거처가는 철새들 Worldheritage Getbol & Migratory Bird 정운영 Jeong Yunyoung 강유신 Kang Yushin
156	플릭커 Flicker 박지훈 Park Jihoon	158	alva : AI 생성형 오디오 플레이어 alva : AI Generative Music Player 주재형 Chu Jaehyung	22	SAFELIFE VISION: CPR 보조 AR기기 SAFELIFE VISION: CPR Auxiliary AR Equipment 김동욱 Kim Dongwook 박상욱 Park Sangwook 김민하 Kim Minha 강도훈 Kang Dohoon	201	궁중의 소리: 그래픽으로 풀어낸 우리나라 전통 궁중악기 Royal instrument of the Joseon 박계락 Park Gyerack 강민조 Kang Minjo	102	당신의 상쾌함을 위한 무언가 Something for Your Refreshing 김민재 Kim Minjae	105	무지하거나 외면하거나 Ignorance or Neglect 강은비 Kang Eunbi	201	세계유산, 한국의 갯벌을 거처가는 철새들 Worldheritage Getbol & Migratory Bird 정운영 Jeong Yunyoung 강유신 Kang Yushin
172	필모 PILLMO 채민석 Chae Minseok 김준형 Kim Junhyeong	74	Airpurio 김범수 Kim Kyle	153	Purrzen Dryer 김나현 Kim Nahyun	201	궁중의 소리: 그래픽으로 풀어낸 우리나라 전통 궁중악기 Royal instrument of the Joseon 박계락 Park Gyerack 강민조 Kang Minjo	102	당신의 상쾌함을 위한 무언가 Something for Your Refreshing 김민재 Kim Minjae	105	무지하거나 외면하거나 Ignorance or Neglect 강은비 Kang Eunbi	201	세계유산, 한국의 갯벌을 거처가는 철새들 Worldheritage Getbol & Migratory Bird 정운영 Jeong Yunyoung 강유신 Kang Yushin
304	제59회 대한민국디자인전람회	59th Korea International Design Award					색인			Index		305	

108	올바른 분리수거 안내를 위한 그래픽디자인 : 탈출(ESCAPE) Graphic Design for Correct Recycling Guide: Escape (ESCAPE) 이다은 Lee Daeun 소연 Yoo Soyeon	214	전통 시장 활성화를 위한 강동시장 장소 브랜드 디자인 The Place Brand Design of the Kkang-tong Market to Revitalize the Traditional Market 김해솔 Kim Haesol	112	하루별식 Korea's Grain Grows Under Good Sunlight, Day Sun-sik 진현정 Jin Hyeonjeong 송현정 Song Hyunjeong	109	흥마당 Heung, Playground 신태섭 Shin Taeseop	221	무연사회 속 그들 이야기 Dear Nostalgia 양민철 Yang Minseol 이채린 Lee Chaerin 조유정 Cho Yujeong 김서진 Kim Seojin	220	어스 US 김민혁 Kim Minhyeok 김예원 Kim Yewon	222	플랜톤 Planthon 정유찬 Jeong Yuchan 김보경 Kim Bogyeong 민규담 Min Gyudam 정재현 Jeong Jaehyeon 김서영 Kim Seoyeong	230	그린 루트 Green Route 신은정 Shin Eunjeong 윤서연 Yun Seoyeon 차민영 Cha Minyeong		
110	우리도 Our Donut 안재은 Ahn Jaeun	106	접어서 햇빛 걱정 접어버리자 Let's Fold It and Forget About the Sunlight 김재민 Kim Jaemin	206	한강을 잇다. 기적이 있다. Connect the Han River. 정민혁 Jung Minhyeok 이우민 Lee Woomin 방경준 Bang Gyeongjun	120	물방울체 Waterdroplet Typeface 최서윤 Choi Seoyoon	120	물방울체 Waterdroplet Typeface 최서윤 Choi Seoyoon	220	오밀조밀, 나의 도시락 기록 어플리케이션 OMJM, My Lunchbox Archiving Applicationak 주연우 Ju Yeonwoo 정여원 Jeong Yeowon	229	플립 Fleep 이윤경 Lee Yunkyeong 한제희 Hahn Jehhee	127	디자인 낙석방지망 Design Rockfall Protection Net 조경석 Jo Kyungsuk 문혜빈 Moon Hyebeen		
214	유령어업 알리기 캠페인 ESCAPE C ESCAPE C 이수현 Lee Soohyun	193	조소로 표현한 멸종 위기 동물 보호 그래픽디자인 Graphic Design for the Protection of Endangered Animals in Sculpture 이은채 Lee Eunchoe 김연서 Kim Yeonsoe	204	한국 갑주의 변천사 그래픽디자인 Graphic Design of the History of Change in Gapju, Korea 임호영 Lim Hoyoung 김정기 Kim Jeonggi	208	Waiting for Love 박예빈 Park Yebin 배세진 Bae Sejin	224	바니뷰티 Bunny Beauty 최효린 Choi Hyorin 전도희 Jeon Dohui 윤예진 Yun Yejin 한누리 Han Nuri	121	워밍워닝 WARMING & WARNING 고민지 Ko Minji	46	핑퐁 Pingpong 김서연 Kim Seoyeon	32	막이 오르다 The Curtain Rises 이예진 Lee Yejin 김민지 Kim Minji 남윤서 Nam Yoonseo		
112	유통기한 안전 스티커 Safety Expiration Date Sticker 성민선 Sung Minsun 문형빈 Moon Hyeongbin 송다은 Song Daeun 양준혁 Yang Junhyuk	212	종가 김치 글로벌 패키지 Jongga Kimchi Global Package 김민정 Kim Minjeong	24	한국 왕조 전통 혼례식 가례 그래픽디자인 Graphic Design of Traditional Korean Dynasty Wedding Ceremonies 이해은 Lee Haeun 김나현 Kim Nahyeon	208	디지털미디어&콘텐츠 디자인 Digital Media&Content Design	123	복희 BOKI 유영서 Yoo Youngseo 신수지 Shin Susie 이지율 Lee Jiyul 신예은 Shin Yeeun	122	이지비다 EZbida 김지현 Kim Jihyun 김민지 Kim Minji 맹소현 Maeng Sohyun 박세린 Park Selin	122	한글 농장 Hagul Farm 이용일 Lee Yongil 김봉희 Kim Bonghee	54	한성요괴상점 Hansung Yogoeg Store 임채림 Lim Chaerim 강수연 Kang Sooyeon 김민지 Kim Minji 맹소현 Maeng Sohyun	231	미래식량 체험관 CO-EON 김고은 Kim Goeun 박서연 Park Seoyeon
195	잊을 수 없는 우리의 아픔 위안부 그래픽 디자인 Our Unforgettable Pain Japanese Military Sexual Slavery Graphic Design 박예현 Park Yehyun 장선화 Jang Seonhwa	199	종묘제례악을 시각요소로 활용한 서울지하철 그래픽 Seoul Subway Jongmyo Jeryeak Graphic 한결 Han Geul 이아연 Lee Ayeon	197	한국의 사라지는 마을들 Villages Where Korea is Disappearing 이도현 Lee Dohyeon	119	교대 근무 간호사의 지속적 웰니스를 위한 서비스, 웰리 Welley : Continuous Wellness for Shift Nurses 조단 Cho Dan 황성원 Hwang Seongwon	123	블러덜리 Bloodeli 진이선 Jin Iseon 박상민 Park Sangmin	218	이핏 Efit 김경미 Kim Gyeongmi	16	잊을 수 없는 사람들 Unforgettable Peoples 정기영 Jung Kiyoung 김상래 Kim Sangrae 채가영 Chae Gayoung 이경아 Lee Hyungah 김대은 Kim Daeun	119	휠웨이 Wheel Way 임채림 Lim Chaerim 강수연 Kang Sooyeon 박주현 Park Juhyeon 서정인 Seo Jeongin	232	바다의 숨결 Breath of the Sea 김규리 Kim Gyuri 임원준 Lim Wonjun
109	잊혀진 이름, 여성 독립운동가 그래픽 디자인 Forgotten Name, Female Independence Activist Graphic Design 장유빈 Jang Yubin 이희은 Lee Huieun	196	종묘제례악 전통악기 홍보를 위한 통합 그래픽 디자인 Integrated Graphic Design for the Promotion of Traditional Instruments of Jongmyo Jeryeak 김은비 Kim Eunbi	195	한국의 흥을 담은 인류무형문화유산, 우리의 흥을 담은 농악 Korean Intangible Cultural Heritage of Humanity, Nongak 한지훈 Han Jihun 백승준 Back Seungjun	225	금난이 Geumnani 정주은 Jung Joeeun	124	스모토 smoto 김경미 Kim Gyeongmi	226	시네마 빌런! Cinema Villains! 박한서 Park Hanseo	221	지구수호대 Earth Guard 이슬 Lee Seul	122	청각장애인을 위한 음악 어플리케이션:SAWONE Music Application For The Deaf: SAWONE 김서정 Kim Seojeong 이다은 Lee Daeun 박부건 Park Bugeon	126	서울숲: 유희공간 활용한 분산형 공원 Forest of Seoul, Seoul Forest 장유경 Jang Yugyeong 윤예진 Yun Yejin 서민경 Seo Minkyung
58	자개로 표현하는 경복궁 상상 속 동물 A Graphic Design Representing an Animal in Gyeongbokgung Palace with Mother-of-Pearl 김가현 Kim Gahyun 김다희 Kim Dahee	114	지속가능한 제주 욕실 용품 패키지 Jeju Bathroom Products Package Design 성유나 Sung Yuna 최가현 Choi Gahyun	212	한국 전통 프리미엄 떡 패키지 디자인 향희당 Korean Traditional Premium Rice Cake Package Design Hyangheedang 김예은 Kim Yeeun 이상민 Lee Sangmin	223	낚시인을 위한 물때 달력 A Tide Calendar for Fishermen 이시연 Lee Siyeun 오채원 O Chaewon 곽유나 Kwak Yuna	124	아파트 층간소음 : 이웃과의 감정소비 없이 인터폰으로 해결하는 Noise M Projcet Apartment Noise Between Floors: The Noise M Project, Solving Issues Through an Intercom Without Emotional Strain Between Neighbors 서석민 Seo Seokmin	221	지구수호대 Earth Guard 이슬 Lee Seul	122	청각장애인을 위한 음악 어플리케이션:SAWONE Music Application For The Deaf: SAWONE 김서정 Kim Seojeong 이다은 Lee Daeun 박부건 Park Bugeon	124	AI 음성쇼핑 서비스 'AURA' AI Voice Shopping App Service 'AURA' 정은빈 Jung Eunbin 이소은 Lee Soeun 도소영 Do Soyoung 사지원 Sha Jiwon	126	송정동 공공의 땅 반지하 Common Ground Banjiha 장유경 Jang Yugyeong 윤예진 Yun Yejin 서민경 Seo Minkyung
211	자개를 모던하게 재해석한 패키지 디자인, 신안 자은용추 찻잔 세트 Package design that Reinterprets Mother-of-Pearl in a Modern Way Shinan Jaeun Yongchu Teacup Set 성유나 Sung Yuna 최가현 Choi Gahyun	199	짚풀로 피어나는 우리 문화 그래픽 디자인 Blossoming Our Culture with Straw and Grass 김진솔 Kim Jinsol 류환희 Ryu Hwanhui	115	한국 최초의 석탑, 미륵사지석탑을 기억하다. RESTORE OUR MEMORY 임성민 Lim Seongmin	224	등잔 밑 한옥 Hanok Under the Lamp 구민준 Koo Minjun	59	아파트 층간소음 : 이웃과의 감정소비 없이 인터폰으로 해결하는 Noise M Projcet Apartment Noise Between Floors: The Noise M Project, Solving Issues Through an Intercom Without Emotional Strain Between Neighbors 서석민 Seo Seokmin	229	텀블링 Tumbling 엄영선 Um Yeongseon 이수연 Lee Suyun 김보현 Kim Bohyeon 최윤서 Choi Yunseo 전여진 Jeon Yeonjin	118	케어유행기반 홈가드닝 서비스, 무력무력 PCTI Home Gardening Service, Mu-Luck Mu-Luck 임운경 Im Ungyeong	118	IDOW: 기차 창문을 투명 디스플레이로 이용한 '아이디어 드로잉 서비스' IDOW: Idea Drawing Service Using Train Windows as Transparent Displays 이나은 Lee Naeun 임수빈 Lim Subin 김태훈 Kim Taehoon	233	스마트 파라솔 SMART PALASOL 엄영준 Um Youngjun 박수현 Park Suhyun
198	자수로 수놓은 조선의 약세사리 Accessories Embroidered with Traditional Korean Embroidery 김정희 Kim Jeonghee 차지운 Cha Jiyoon	205	책 나라의 역사를 담다 Book Contains the History of a Country 오병민 Oh Byeongmin	211	한류 브랜드 가치 확산을 위한 한국전통민속놀이 패키지,NORI Korean Traditional Folk Play Package to Spread Korean Wave Brand Value, NORI 한지훈 Han Jihun 장태영 Jang Taeyeong	226	리사이클링 픽업 서비스, 리픽! Recycle Pickup Service, Repick! 고은정 Ko Eunjeong 이수지 Lee Suji	223	어드미니스트레이션 Administration 이창호 Lee Changho 최규서 Choe Gyuseo 송연우 Song Yeonu 이동규 Lee Donggyu	229	툼툼 TOOLTOOL 김민혁 Kim Minhyeok 김예원 Kim Yewon	227	테일버디 TaleBuddy 안지현 An Jihyun	228	1인가구를 위한 농산물 픽업예약 어플리케이션 Pickup Reservation of Agricultural Products APP for Single-Person Households 이신정 Lee Shinjeong 이현주 Lee Hyunju	230	씨사이드-업 SEASIDE-UP 엄지민 Eom Jimin 김신아 Kim Shinah 우정 Woo Jung
104	작은 것들을 위한 지구 Earth for Small Things 이은주 Lee Eunju	192	청춘[공]간 YOUTH [SPACE] 성민주 Seong Minju	67	한양도성 사대문과 사소문 Hanyang Doseong's Four Main Gates and Four Small Gates 김예은 Kim Yeeun 이상민 Lee Sangmin	225	어린시절 추억을 선물하는 장난감 기부 서비스 어플리케이션, 토프트 TOFT, a Toy Donation Service Application that Presents Childhood Memories 윤진희 Yoon Jinhee 하미현 Ha Mihyun	227	트래픽 Trae-pick 이지은 Lee Jieun	222	플라멘토 Plamento 김다현 Kim Dahyun 곽지민 Gwak Jimin 이홍규 Lee Honggyu 김영원 Kim Yeongwon	234	경로안내 다용도 벽걸이 소화기 Route Guide Multipurpose Fire Extinguisher 손정훈 Son Junghun	66	염원교 Yeomwon Bridge 홍연경 Hong Yeongyeong 전해인 Jeon Heain		
113	재사용 가능한 케이크 패키지 'POC' POC (Piece of Cake) 이지원 Lee Jiwon	192	피키즈 Pikids 정유진 Joung Yujin 신다혜 Shin Dhahye	105	현대인의 페르소나 탈 그래픽 Contemporary Persona Mask Graphics 김단비 Kim Danbi	121	메트로비전 MetroVision 유성민 Yu Seongmin 이경빈 Lee Gyungbin 김나경 Kim Nakyung 장은영 Jang Eunyoung 권예원 Gwon Yewon	색인	색인	Index	232	오와 OWA 신유민 Shin Youmin 이윤정 Lee Yunjeong 윤은서 Yun Eunseo	127	프레젠티 Present 김보민 Kim Bomin 곽민아 Kwak Mina 김태휘 Kim Taehwi 김한별 Kim Hanbyul			
306	제59회 대한민국디자인전람회	59th Korea International Design Award															

231	홍수 위험 지역 전신주 튜브 Flood Area Tube 손정훈 Son Junghun	이지현 Lee Jihyun 박민조 Park Minjo	김유경 Kim Yukyung 이수빈 Lee Subin 오은서 Oh Eunseo 이하니 Lee Hani	나선영 Na Seonyeong 김상아 Kim Sanga	61	플롬 FloM 심재연 Shim Jaeyeon 최은미 Choi Eunmi 서반석 Seo Banseok 김현찬 Kim Hyeonchan	138	온고색 Ongo色 김소윤 Kim Soyun	
6	<b>패션&amp;텍스타일 디자인</b> <b>Fashion&amp;Textile Design</b>	135	돌봄이음 Dolbom-ieum 박소은 Park Soeun	247	잇다 EatDa 양은지 Yang Eunji 박서영 Park Seoyoung 윤찬희 Yun Chanhee 양우주 Yang Wooju	254	옷칠 반지 Ochchil Ring 변태경 Byun Taegyong		
236	꽃 피고 새 우는 한국의 봄 Spring in Korea 이예진 Lee Yejin	131	루시드 LUCID 조은별 Jo Eunbyol 이진혁 Lee Jinhyeok 허여진 Heo Yeojin	251	캐리 Carey 박건 Park Geon 이경훈 Lee Gyeonghun 이규민 Lee Gyumin 이예진 Lee Yejin 이유진 Lee Yujin	137	하이파이브 Hifive 변서진 Byun Seojin 유해리 Ryoo Haeri 이수연 Lee Suyeon	255	코스모스툴 COSMOsTOOL 김백준 Kim Backjun
129	닥나무 한지 라이더 자켓 Rider Jacket With Paper Mulberry Hanji Texture 신수빈 Shin Subin 김호연 Kim Hoyoun 손지안 Sohn Jian	240	리빗 Rebbit 박민조 Park Minjo 김민지 Kim Minji 김지영 Kim Jiyoung 설유진 Seol Yujin 이수빈 Lee Subin	132	스위피 Sweepy 김주연 Kim Jueyeon 박주원 Park Juwon	69	확증 편향 개선을 위한 실시간 정책 토론 플랫폼 톡핑 Real-time Policy Discussion Platform to Improve Confirmation Bias Talkping 박소영 Park Soyoung 유가연 Yu Gayeon 윤지원 Yoon Jiwon 최민희 Choi Minhee 한나영 Han Nayoung	256	하루를 달리다 RUN THE DAY 문규리 Mun Gyuri
239	디지털 글림 주얼리 DIGITAL GLEAM JEWELRY 임소영 Lim Soyoung	131	마이독 MY DOG 김재원 Kim Jaewon	253	시냅스: 뇌졸중 환자를 위한 언어재활 서비스 Synapse 송예솔 Song Yesol 유재우 Ryu Jaewoo 서지우 Seo Jiwoo	245	케어워드 CAREWITH 박정은 Park Jeongeun	138	하이라인 드롭리프 테이블 High-line Drop-leaf Table 박성순 Park Sungsoon
237	빛 속 수영 그리고 햇볕 아래에서 Light Swim' and 'Under the Sun' 이석현 Lee Seokhyeon	246	모멘틱 Momentic 전윤수 Jeon Yoonsoo 홍지영 Hong Jiyoung	250	실버세대를 위한 지역상권 연계형 커뮤니티 서비스 : 하실 Community Service Linked to Local Commercial Districts for the Silver Generation: Hasil 강상우 Kang Sangwoo 이성민 Lee Seongmin 김은희 Kim Eunhui 허여진 Heo Yeojin 김다경 Kim Dagyeong	134	크룩스 체크 Crocs Check 조현민 Jo Hyunmin 강동호 Kang Dongho 문근경 Kweon Eunkyeong 문기현 Moon Kihyeon 김민성 Kim Minseong	136	히릿 HIRIT 박현지 Park Hyeonji 박유림 Park Yulim 박민재 Park Minjae
237	스며들고 번짐 Permeation and Spreading 김수정 Kim Sujeong	60	미니디 Minid 신다혜 Shin Dhahye 전주현 Jeon Juhyeon 정유진 Jung Yujin 최은지 Choi Eunji	240	싱킹시티 Singking Citea 진다연 Jin Dayeon 박규리 Park Gyuri 김다현 Kim Dahyun 서현우 Seo Hyunwoo 박소정 Park Sojeong	130	탄소중립포인트 연계 서비스, E-GO E-GO, a Carbon Neutral Point Collaboration Service 윤소연 Yun Soyeon 이시온 Lee Zion 박은비 Park Eunbi	136	ECOMET 헬멧 대여 서비스 ECOMET Helmet Rental Service 류태웅 Ryu Taeung 이승수 Lee Seungsu
238	연결 connect 문담은 Moon Dameun	249	미술관 큐레이팅 서비스 '모아다' Curating Service at the Museum 'MOADA' 최예진 Choi Yejin	242	아푸 Apu 권주현 Kwon Juhyeun 김경미 Kim Gyeongmi 김시영 Kim Siyeong	248	탄스: 관광지를 한 눈에, 외국인 관광객 맞춤형 스마트 여행 가이드 서비스 Smart Travel Services Tailored to Foreign Tourists at a Glance 최장선 Choi Jangsun	248	K-water 강원지역협력단 지역상생·청렴실천형 공공계약 소통 서비스 디자인 K-water Gangwon Regional Co-prosperity, Integrity-based Public Contract Communication Service Design 임경섭 Im Gyeongseop
236	윙컬렉션 WING COLLECTION 박진희 Park Jinhe	244	베닉스 Belnix 이나리 Lee Nari 손혜림 Son Hyerim 문규리 Mun Gyuri	247	알음 Areum 김채경 Kim Chaegyong 이해림 Lee Haerim 송민주 Song Minju 장채연 Jang Chaeyeon	65	태깃 Tagit 변서진 Byun Seojin	133	ZOOMIN - 동물원의 동물권 향상을 위한 관람·체험 서비스 디자인 ZOOMIN - Viewing and Experience Service Design to Improve Animal Rights at Zoos 조민희 Cho Minhee 김다희 Kim Dahee 김단야 Kim Dana 최준영 Choi Junyeoung 신승훈 Shin Seunghoon
238	창덕궁의 유물 - 봉황문인문보 문양의 재해석 Relics of Changdeokgung Palace - Reinterpretation of a Bonghwang-Inmunbo Pattern 김현영 Kim Hyunyoung	251	사이클 Sycle 조준호 Cho Junho	242	아푸 Apu 권주현 Kwon Juhyeun 김경미 Kim Gyeongmi 김시영 Kim Siyeong	246	톡톡 TalkTalk 김민재 Kim Minjae 조진주 Jo Jinju 최선우 Choe Seonu 최영재 Choe Yeongjae 김한결 Kim Hangyeol	67	<b>산업공예 디자인</b> <b>Craft Design</b>
129	환상의 결 Waves of Illusion 서윤정 Seo Younjeong	241	산속 안전지대 The Safety Zone in the Mountain 한세진 Han Sejin 천서현 Cheon Seohyun 박진영 Park Jinyoung 이준우 Lee Junwoo 조현민 Jo Hyunmin	133	에브리웨어 Everywear 백지수 Baek Jisu 강건우 Kang Geonwoo 김민혁 Kim Minhyeok 김창하 Kim Changha 이주원 Lee Juwon	130	포월 POWORL 강민서 Kang Minseo 강채연 Kang Chaeyeon	256	관념의 고리 Ring of Idea 임지애 Lim Jiae 김석주 Kim Seokju 이윤서 Lee Yoonseo
6	<b>서비스&amp;경험 디자인</b> <b>Service&amp;Experience Design</b>	244	세리프 SERIF 이용현 Lee Yonghyeon 김하늘 Kim Haneul 민웅기 Min Woongki	252	여기저기 Here and There, Everywhere 손정훈 Son Junghun	242	푸티스 Footice 안은빈 Ahn Eunbin 김서연 Kim Seoyeon 박효서 Park Hyoseo	255	다운 Daon 유채연 Yoo Chaeyeon 김정은 Kim Jeongeun 조민기 Cho Mingi
134	그로우스텝 Growstep 이재호 Lee Jaeho 전수현 Jeon Suhyeon 이유림 Lee Yurim	243	세컨하우스 대여 플랫폼 서비스 : 삼다 Second House Rental Platform Service: Samda 안선민 Ahn Seonmin 이해강 Lee Haekang 유가연 Yu Gayeon 최민희 Choi Minhee	243	유니사인 Unisign 민가경 Min Gagyong	137	플랜토 Planto 박상희 Park Sanghee 조문정 Jo Munjeong 김윤지 Kim Yunji 임현지 Im Hyeonji	257	머릿장 2024 HEADSIDE CHEST 2024 박흥준 Park Heungjoon
64	그린도트 Greendote 임예섭 Im Yesub 곽금희 Gwak Geumhui	249	스마트팜 기술을 활용한 농사 구독 서비스 Farm Subscription Service Using Smart Farm Technology 한민재 Han Minjae	252	음주 운전 예방을 위한 차 키 보관함 및 애플리케이션 서비스디자인 - KEYBI 이슬 Lee Seul	236	노인공동주택 AI 로봇 클라우드 서비스, 나비 Senior Co-housing AI Robot Cloud Service, NAVI 한선민 Han Sunmin 이수빈 Lee Subin	308	제59회 대한민국디자인전람회
241	나의 작은 방 My Tiny Room 황수경 Hwang Sukyeong 이예진 Lee Yejin 장연옥 Jang Eonok	249	스마트팜 기술을 활용한 농사 구독 서비스 Farm Subscription Service Using Smart Farm Technology 한민재 Han Minjae	252	음주 운전 예방을 위한 차 키 보관함 및 애플리케이션 서비스디자인 - KEYBI 이슬 Lee Seul	309	색인	Index	

제59회 대한민국디자인전람회  
59th KOREA INTERNATIONAL  
DESIGN AWARD

발행일  
2024년 12월 27일

발행처  
한국디자인진흥원 전시사업실

발행인  
윤상흠

총괄기획  
조두현, 손성호, 강억모, 조은산

기획, 디자인  
MATERIALS

운영  
마코프

윤문  
김혜인

영문 번역  
권아림

사진  
한보경

인쇄  
두성프린트

award.kidp.or.kr

Published  
December 27, 2024

Published by  
Korea Institute of Design Promotion  
Exhibition & Awards Division

Publisher  
Yoon Sang Heum

Managing Director  
Cho Doohyun, Son Seongho,  
Kang Eukmo, Jo Eunsan

Planning, Design  
MATERIALS

Operation  
Macof

Text  
Kim Hyein

Translate  
Kwon Ahrim

Photo  
Han Bokyoung

Printing  
Dusung Print

© 2024. 한국디자인진흥원

이 책에 실린 글과 사진에 대한 저작권은  
각 저작자에게 있습니다. 한국디자인진흥원과  
저작자의 동의 없이 무단으로 사용,  
전재할 수 없습니다.

© 2024. Korea Institute of Design  
Promotion. All rights Reserved.

Korea Institute of Design Promotion(KIDP)  
and the authors all right reserved. No part  
of this book may be reproduced by any  
means without permission in writing from  
the copyright holders.

정가 Price  
30,000원(KRW)

ISBN 979-11-93717-81-3



03650





산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원과 한국디자인단체총연합회가 공동주관하는 대한민국디자인전람회는 1966년부터 개최되어 온 디자인 공모전으로 국내 최고 권위와 역사를 자랑합니다. 본 전람회는 미래를 선도할 디자인 컨셉을 제시하고 글로벌 차세대 디자이너의 등용문 역할을 하고 있습니다.

The Korea International Design Award is the most prestigious design award in Korea. It has been organized annually since 1966 by the Korea Institute of Design Promotion (KIDP) and the Korean Federation of Design Association (KFDA) and hosted by the Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE). The award recognizes forward-looking design concepts and discovers the next generation of designers.