

2021 디자인주도 제조혁신센터



산업통상자원부

kip
한국디자인진흥원

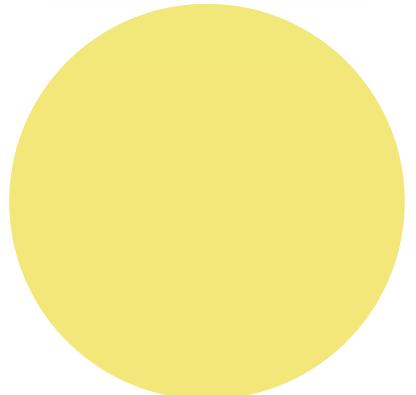
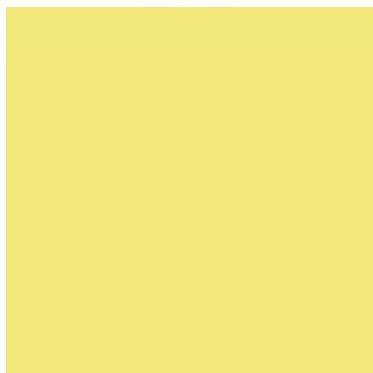
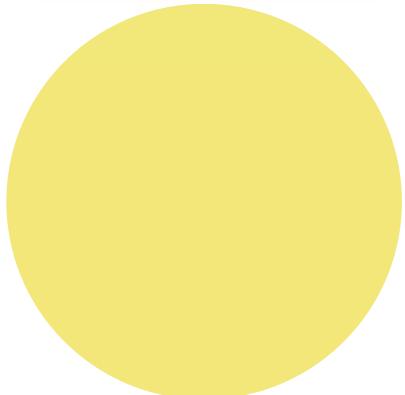
디자인으로 회복 Resilience by Design

RE:BOOT 산업부흥

RE:VIVE 지역활기

RE:COVER 환경회복

Design-Driven Manufacturing Innovation Center



INDEX

- 01** – 센터 구축배경 및 사업개요
- 02** – 센터 소개
- 03** – 7 UP 프로그램
- 04** – 사업 추진현황
- 05** – 2021년 사업 운영 성과
- 06** – 2021년 센터 고객만족도
- 07** – 2020년 우수성과사례
- 08** – 2021년 수요맞춤지원 개발 사례

01

센터 구축배경 및 사업개요

스마트그린산단 내
중소 제조기업(소·부·장) 대상
자체상품 개발에서
마케팅에 이르기까지
전주기 지원

디자인주도 제조혁신센터란?

산업단지 가동률과 고용률이 하락하는 등 제조업 경기가 악화되는 가운데 디자인을 활용한 고용창출 및 제조혁신 동력 필요성이 제기되고 있습니다.

스마트그린산단 내 중소 제조기업(소·부·장 기업)을 대상으로 자체상품 개발에서 마케팅에 이르기까지 전주기적 지원을 수행하는 디자인주도 제조혁신센터를 구축 및 운영합니다.

2019.06.19	산업부 '제조업 르네상스 비전 및 전략' 발표
2019.09.03	대통령직속 일자리위원회 및 관계부처 합동 '디자인 주도 일자리 창출 방안' 발표
2019.11.19	일자리창출과 제조업혁신을 위한 '산업단지 대개조 계획' 발표
2020.09.17	산업부 디지털-그린 뉴딜 융합 '스마트그린산단 실행전략' 발표
2021.04.07	'스마트제조산업 육성' 내 핵심과제로 '디자인주도 제조혁신센터' 사업 포함 한국판 뉴딜 관계장관회의의 발표 '30년까지 총 35개소 스마트그린산단 조성'

디자인주도 제조혁신센터 Vision

'디자인으로 회복 (Resilience by Design)'을 비전으로 삼아, 스마트그린산단의 제조혁신 가시화를 목표로 사업을 추진하고 있습니다. 장기적인 경제 불황, 지역 침체, 환경 파괴 등 사회적 난제(wicked problem)를 디자인으로 회복하기 위해 수립한 비전입니다.

디자인으로 회복

RE:BOOT 산업부흥	제조기업에 디자인 개발을 지원하여 산업 부흥을 돋습니다.
RE:VIVE 지역활기	지역 산업에 디자인 개발을 지원하여 지역 활기 회복에 기여합니다.
RE:COVER 환경회복	지속 가능한 소재의 그린 디자인으로 환경 회복을 추구합니다.

02

디자인주도 제조혁신센터 소개

1. 서울센터

2019.06 개소
서울특별시 금천구 디지털로 9길 90, 1층

CMF(Color, Material, Finishing) 중심의
디자인·제조 연계 지원 프로그램 운영

02.853.9324 / MON-FRI, 10AM - 6PM

규모: 185평, 마리오아울렛 물류창고 내
시설: CMF 쇼룸 (180개 기업부스, 1만 여 CMF 샘플)
스마트 스튜디오, 컨퍼런스룸, 미팅룸 등



CMF 라이브러리



스마트 스튜디오



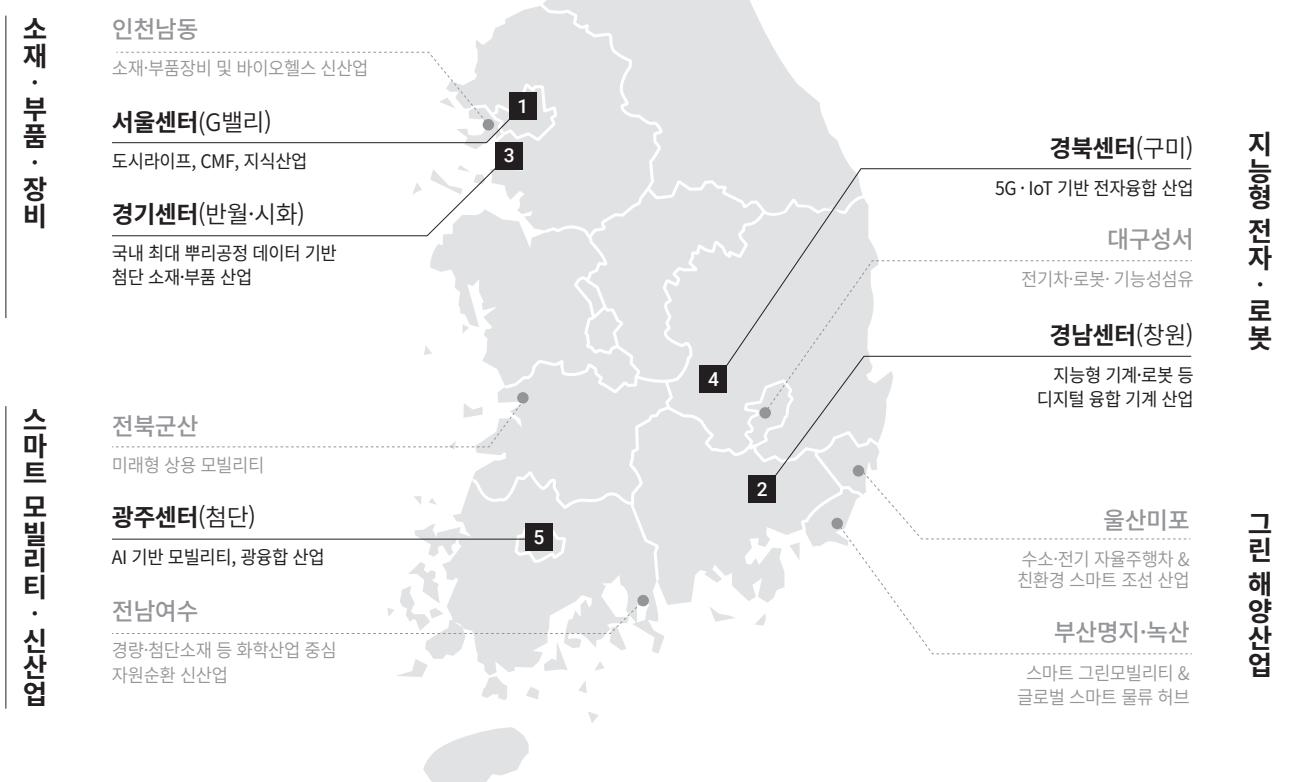
크리에이티브 스튜디오



컨퍼런스룸

센터구축 현황

(2023년까지 전국 10개소 구축·운영 계획)



2. 경남센터

2020.09 구축, 2021.03 개소
경남 창원시 의창구 차룡로 48번길 44,
스마트업타워 206호

부품 및 소재 중심의 디자인·제조 연계 지원 프로그램 운영

055.298.1556 / MON-FRI, 10AM - 6PM

규모: 창원 스마트업타워 내 228평 규모

시설: 소재 · 부품 라이브러리 (530여 개), 스마트스튜디오
디지털 디자인룸, 미팅룸, 세미나룸 등



부품·소재 라이브러리



리셉션(네트워크 공간)



스마트 스튜디오



컨퍼런스룸

3. 경기센터

2020.01 구축, 2021.03 개소
경기도 시흥시 엠티브이북로 65,
한국산업기술대학교 제 2캠퍼스 1층

부품 및 기술 중심의 디자인·제조 연계 지원 프로그램 운영

031.365.4248 / MON-FRI / 10AM - 6PM

규모: 시흥 산기대 2캠퍼스 내 167평 규모

시설: 부품 · 기술 라이브러리 (650여 개), 스마트스튜디오
디지털 디자인룸, 미팅룸, 세미나룸, 컨퍼런스룸 등



부품·기술 라이브러리



스마트 스튜디오



탄소중립 전시



컨퍼런스룸

4. 경북센터

2021.11.23 개소
경북 구미시 구미대로 32길 8-26,
스마트커넥트센터 1~2층

5G/IoT 기반 스마트홈 제품 디자인·제조 연계 지원 프로그램 운영

054.462.6568 / MON-FRI, 10AM - 6PM

규모: 구미 스마트커넥트센터 1~2층 약 300평 규모

시설: 디자인 라이브러리, 디자인 쇼룸, 컨퍼런스룸, 미팅룸
스마트 스튜디오, 디지털디자인 스튜디오, 공유오피스 등



디지털디자인 스튜디오



디자인 쇼룸



스마트 스튜디오



디자인 라이브러리

5. 광주센터

2021.12.13 개소
광주광역시 북구 첨단과기로 176번길 27,
광주디자인진흥원 2층

스마트 모빌리티 미래 상품 디자인·제조 연계 지원 프로그램 운영

062.974.9106 / MON-FRI, 10AM - 6PM

규모: 광주디자인진흥원 2층 약 230평 규모

시설: 디자인 쇼룸, 스마트 스튜디오, 포토 스튜디오, 미팅룸,
디지털디자인 스튜디오, 공유오피스 등



디지털디자인 스튜디오



디자인 쇼룸



스마트 스튜디오



포토 스튜디오

03 — 7 UP 프로그램

기획

DISCOVER

기업 유형별 맞춤형 디자인 개발

1. TOUCH-UP

디자인컨설팅 지원

전문분야별 컨설팅단
운영, 기업(상품) 환경 분석
및 혁신 방향 컨설팅



2. VALUE-UP

기존제품 ▶ 디자인제품

완제품에 CMF 개선 및
신제품 개발 등
디자인 가치 제고



(주)코멕스산업



전자레인지
용기(기존제품)의
사용성 강화 및
CMF 개선을 통해
'지금은 렌지타임'
신제품 출시

3. SCALE-UP

생산부품 ▶ 자체제품

기업의 부품 및 소재를
적용한 자체 제품
개발 지원



동아알루미늄(주)



고강도 알루미늄인
텐트폴(부품) 기술을
활용하여 아웃도어
퍼니처 시장 개척,
'헬리녹스(자체제품)'
브랜드 런칭

7-UP 프로그램은 디자인 컨설팅부터 기업 유형별 디자인 개발 지원, 홍보 마케팅까지 디자인주도 제조혁신을 위한 전주기를 지원하는 프로그램입니다.

홍보

DESIGN

DELIVER

4. BUILD-UP

뿌리기술 ▶ 자체제품

뿌리기술 공정을
기반으로 자체 제품
개발 지원



(주)플린트랩



폐식용유를 연료로
하는 기술(뿌리기술)
공정으로 '친환경
바이오연료 쿡 스토브
(자체제품)' 개발 및
해외시장 판로개척

5. SMART-UP

기존제품 ▶ 스마트제품

기존 제품에 서비스를
접목하여 스마트 제품
개발 지원



(주)알에스팀

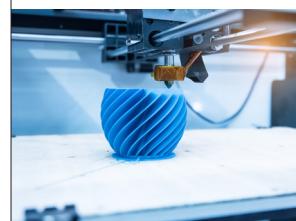


반려동물을 위한
'자동 급식기(기존제품)'
에서 IoT 융합 반려동물
스마트 급식기
'마푸 컨테이너
(스마트제품)' 개발

6. MAKE-UP

제조컨설팅 지원

디자인 개발 결과물에
대한 제조 및 생산
컨설팅



7. SALES-UP

SNS 프로모션 지원

개발된 제품의
성과확산을 위한
제품 홍보 및 유통 지원



04

사업 추진현황

2019-2021 운영 현황

구분	추진내용	2019년	2020년	2021년
컨설팅 (역량진단)	역량진단을 통한 혁신방향 설정	90건	211건	267건
수요맞춤지원	기업 유형별 신제품 디자인 개발	34건	40개사	73개사
스마트 스튜디오 운영	개발상품 프로모션을 위한 제품촬영 및 영상제작	60건	128개사	405건
세미나 · 워크숍	디자인 인식 확산을 위한 교육	6회	9회	22회

* 전국산단의 디자인-제조 정보를 온·오프라인 플랫폼에 14,000여 건 축적 및 서비스 중

디자인 컨설팅



디자인주도 제조혁신센터는 디자인 컨설팅부터 자체상품 개발, 마케팅에 이르기까지 전주기를 지원하며, 디자인 인식 확산을 위한 세미나 및 워크숍을 운영하고 있습니다.

수요맞춤 디자인 개발



실버팍스 '휴대용 스마트 유모차'



밀리옹 '원마일백'



퓨리움 '인공지능 스마트 IoT 에어샤워'



아플로산업 '텀블러'



비전아트 'ZEN 키친'



유노시스템 '스마트 안전 디바이스'

스마트 스튜디오 운영



스마트 스튜디오 촬영



라이브커머스



라이브커머스

세미나 및 워크숍



디자인 + 제조혁신 세미나



머터리얼 디자인 세미나



디자인씽킹 워크숍

05

2021년 사업 운영 성과

2021 디자인주도 제조혁신지원

프로그램 운영 성과

1. 지원기업대상 고객만족도 90.7점 달성
2. 제조혁신센터 인지도 : 81.1점 달성 (서울/경기/경남 인근 기업 대상)
3. 지원사업으로 상품개발 소요시간 절감효과 : 2.5개월
('21년 수혜기업 대상 설문조사)
4. 지원사업으로 제조 효율성 증가 효과 : 91.7%
('21년 수혜기업 대상 설문조사)
5. 지원사업 이후 투자유치 9건, 특허 및 지식재산권 71건 발생
('20년 수혜기업 대상 설문조사)

* 크리액티브 성과분석 조사 결과

수혜기업 상품화율



71.4%

경제적 가치 (비용 대비 편익*)



7.3 배

*경제적성과 X 부가가치율 X 사업기여율

상품개발 소요시간 절감효과



2.5 개월

제조 효율성 증가효과



91.7%

제조혁신센터 인지도



81.1 점 달성

지원기업대상 고객만족도



90.7 점 달성

제조혁신지원사업 기업 기대성과 (2020 vs. 2021)

직접성과

국내매출증가



56.7% **↑66.7%**

해외매출증가



47.7% **↓33.3%**

국내판로확대



60.6% **↑66.7%**

해외판로확대



47.6% **↓39.3%**

비용절감효과



61.4% **↓50.3%**

신규고용확대



45.4% **↑66.7%**

간접성과

기술투자대비 디자인투자효과



229.3% **↑243%**

기업인지도상승



58.6% **↑93.3%**

고급화·차별화



77.4% **↑95.0%**

친환경요소확대



48.1% **↑58.3%**

사용성개선



68.0% **↑88.3%**

생산효율증가



55.6% **↑78.3%**

06

2021 디자인주도 제조혁신센터 고객 인지도 및 만족도 조사

조사대상

디자인주도 제조혁신센터 시설 및 프로그램 이용자
총 547개사 대상(만족도 84개사, 인지도 463개사)

조사기간

'21.10.25(월) ~ 11.12(금), 15일간

조사방법

전화 및 전자메일을 통한 온라인 설문조사

2021년 제조혁신센터 고객만족도



만족도

시설 및 프로그램 만족도

87.1 점

시설 및 프로그램을 통한 목적달성도

89.4 점

시설 및 프로그램

제조혁신센터 시설 활용 의사

91.8 점

제조혁신 지원사업 참여의향

93.4 점

인지도

제조혁신센터 인지도

81.1 점

제조혁신센터 운영 필요성

92.6 점

07

2020년 우수성과사례

2020 디자인주도 제조혁신센터
우수성과사례

조사대상

2020년 수요맞춤지원 사업에 참여한 수혜기업
총 40개사

조사기간

'21.08.09(월) ~ 08.20(금), 10일간

조사방법

전화, 이메일, 팩스 등을 활용한 설문조사

조사항목

- 제품 출시(시장화) 성과
- 경제적 성과: 투자·유치·매출·수출·고용 등
- 기술적 성과: 지식재산권 및 디자인 역량강화 등
- 기타 성과: 비용절감효과 등

수혜기업 상품화 성과(완료 10개사, 설계·생산단계 15개사)



25 개사

신규 고용 성과('21년 말 10개사 기준)



30 명

지식재산권 성과(특허 42건, 실용신안·디자인·상표 29건)



71 건

상품개발 소요시간 절감효과



3.5 개월

반려가족을 위한 프리미엄! 반려동물 이동가방 '원마일백'

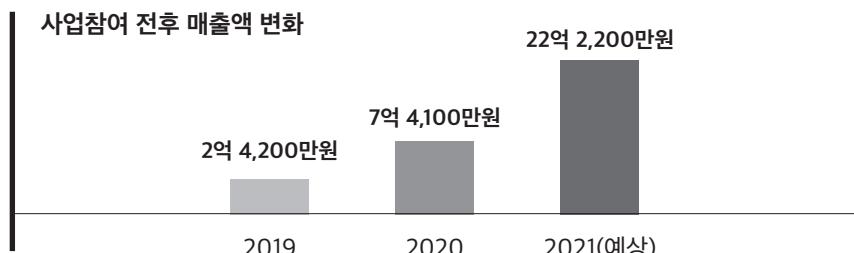
디자인 개선으로
반려동물에게는 안전을
반려인에게는 편안함을
기업은 비용단축 및
브랜딩 업그레이드

천만 반려인 시대를 맞은 우리나라에서는
안심하고 반려동물과 동승할 수 있는
고품질 이동장에 대한 수요가 커지고
있다. 그 흐름을 읽고 프리미엄 반려동물
이동가방 시장을 개척한 밀리옹은 품목을
더욱 확대하며 사업영역을 늘려가는
중이다.

반려견 이동가방을 디자인하는 데 있어
CMF적인 접근은 반드시 필요한 것이었다.
'디자인주도 제조혁신 지원사업'에 참여한
밀리옹은 디자인, 내구성, 디테일에 대한
다양한 솔루션을 찾는데 성공했다. 나일론
원단으로 소재를 변경하면서 가볍고
부드러운 동시에 내구성을 갖춘 가방을
제작하게 되었으며, 핸들 교체를 통해 더욱
고급스러운 디자인을 도출했다.

또한 가방 상단을 완전 개폐형으로
변경하여 반려동물에게 탁 트인 개방감을
주게 되었으며, 핸드백 구조와 고급스러운

컬러의 도입으로 타겟층에게 확실하게
어필할 수 있는 '원마일백(One Mile
Bag)'을 완성했다. 밀리옹은 디자인주도 제조혁신 지원사업
참여로 디자인 소요시간을 이전보다
3~6개월 단축하는 성과를 거두었다.
또한, 소재변경 및 원재료 절감, 디자인
품질 및 기업이미지 개선이라는 효과를
얻었으며, 생산공정에서의 Loss비율을
기존 30%에서 10%로 절감하며
환경친화적인 개선효과를 얻어냈다.
그 결과 사업 참여 이전인 2019년에 2억
4천만원 규모이던 연매출이 2021년에는
21억원을 웃돌 것으로 예상되고 있다.
밀리옹은 이미 프리미엄 반려동물용품
시장에서 새로운 아이템을 제시하며
시장성을 인정받고 있었지만, CMF
업그레이드를 통해 한 단계 더 '스텝업'한
브랜드 가치를 내재하게 되었다.



디자인주도 제조혁신 지원사업을 통해 출시한 제품: 원마일백(One Mile Bag)



세이프 이노베이션

무인감지
열화상카메라
'세이프아이'

코로나19 팬데믹
상황에서도 활약한
재난·안전 솔루션의
효율성을 더욱 높이는
맞춤형 디자인개발을
통해 공공 안전
혁신에 기여

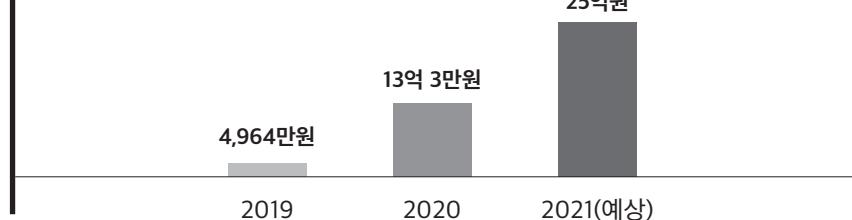
공공의 혁신을
안전 디자인으로 구현

SAFE INNOVATION
(주)세이프이노베이션
한국 재난안전관리 연구소
Korea institute of disaster safety management

세이프이노베이션이 개발한 무인감지 열화상카메라 '세이프아이'는 다수 인원에 대한 동시 체온 측정이 가능한 감염 예방 시스템(언택트카메라)을 통해 발열 원인을 확인하고 상황을 앱으로 전송, 감염을 미연에 차단하는 역할을 수행하며 감염 확산 방지에 일조했다. 기업명 그대로 '안전 혁신'을 추구하는 세이프이노베이션은 우리 사회가 필요로 하는 다양한 AI 재난/안전 통합솔루션을 개발하고 있다. 공공에 기여하는 기술을 갖춘 기업인 만큼 그에 걸맞는 디자인 개발과 양산화 시스템을 갖추길 원했고, 적시에 '디자인주도 제조혁신 지원사업'에 참여하게 되었다. 본 사업에 참여로 기획단계의 아이디어를 현실화하여 제품 개발 및 상용화에 성공했다. 공공의 영역인 재난안전 관련 제품인 만큼 디자인 단계에서 복합적인 고민이 필요했다. 거치환경에 적합한 거치성의 확보와 재난

상황에서의 빠른 탈부착, 이동 편의성 등을 고려한 디자인 설계가 선행되어야 했다. 디자인 지원 결과 '세이프 아이' 제품의 소형화로 이동 편의성을 높였으며, 토탈 재난/안전 스테이션인 '세이프 스테이션'과 어린이 재난안전 솔루션 '세이프 핑크'의 경우 거치되는 장소의 특성을 고려한 외형 및 기능을 충분히 고려해 디자인을 도출했다. 그 결과 확실한 제품 차별화에 성공해 전국의 공공기관 및 지자체 등으로의 판로 확대에 성공했다. 세이프이노베이션은 전국적인 공공기관 프로젝트를 진행해, 현재 공공기관 50개소, 국공립 포함 어린이집 150개소에 재난 전광판 모니터링 시스템을 설치 및 운영하고 있다. 또한, 2021년에는 본 사업의 지원을 받은 열화상 카메라 솔루션 및 안면인식 기술을 적용하여 국내 최초로 '제주도 어린이 통학버스 안전 모니터링 플랫폼 구축사업'의 진행을 맡게 되었다.

사업참여 전후 매출액 변화



디자인주도 제조혁신 지원사업을 통해 출시한 제품: 세이프아이(SAFE-i)



맘스트레저

엄마는 안심되고,
아이는 편안해지는 디자인 개선



키즈산업의 니즈와
소비패턴의 변화를
반영한 유비맘
‘역류방지 빨대컵’

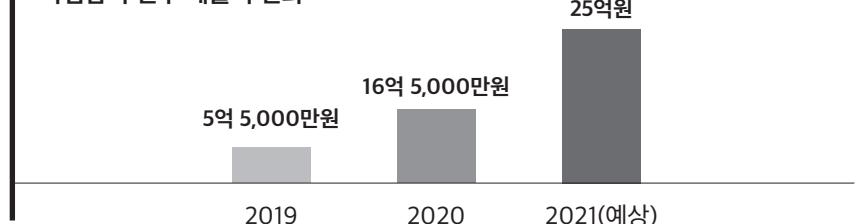
디자인 개선을 통해
사용성 및 안정성
강화로 유아용품
시장에서 차별화

출산율의 감소에도 불구하고 유아용품 시장의 규모는 꾸준히 성장하고 있다. 맘스트레저는 ‘엄마의 보물’이라는 기업명처럼 오늘날의 부모가 아이들에게 베풀고자 하는 니즈를 파악하고 그것을 구현한 제품을 선보이는 유아용품 전문 제조기업이다.

맘스트레저의 대표 제품인 ‘역류방지 빨대컵’은 유아들에게 무해한 PPSU 소재로 제작되었다. 또한 압력 및 온도 차에 의한 역류를 방지하는 기술로 특허를 받은 프리미엄 제품이다. 이러한 기술력을 바탕으로 국내외 시장에서 성공적인 행보를 이어오던 맘스트레저는 안주하지 않고 디자인 리뉴얼을 시도했다. 한국디자인진흥원의 ‘디자인주도 제조혁신 지원사업’에

참여하며 제품 디자인 개선에 성공, 시장에서의 상승세에 날개를 단 것이다. 디자인 주도 제조혁신 지원사업 프로그램을 통해 맘스트레저는 외관뿐만 아니라 사용성 및 안정성을 더욱 강화한 신제품을 개발하여, 캡 색상/소재/핸들 패트 등의 고급화에 성공했다. 엄마들에게는 신뢰감을 주는 차분함, 아이들에게는 편한 사용감을 선사하는 실용성 등이 반영된 새로운 디자인을 통해 맘스트레저는 2020년 전년보다 3배 이상 상승한 연매출을 달성했으며, 올해는 그 기록을 갱신할 것으로 보인다. 소재 개선을 통해 안정성을, 컬러 개선을 통해 신뢰성을 높인 CMF 전략을 통해 맘스트레저는 경쟁 업체가 쓸어지는 유아용품 시장에서 차별화된 브랜드 스토리를 써내려가고 있다.

사업참여 전후 매출액 변화



디자인주도 제조혁신 지원사업을 통해 출시한 제품: 유비맘(UBMOM)



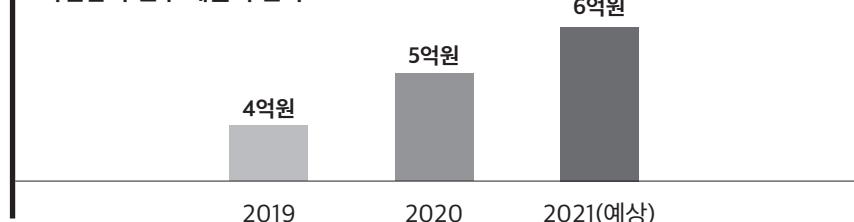
반려견과 반려인
모두를 위해 하네스와
리드줄을 하나로!
‘하이브리드 하네스’

CMF 고도화를 통한
반려동물 아웃도어
용품의 혁신으로
해외시장 확대

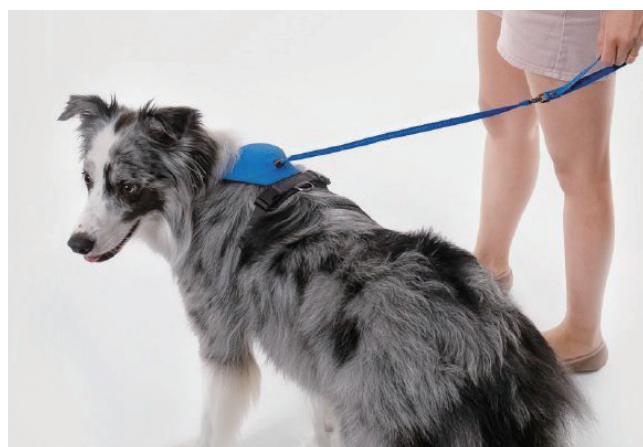
우리나라의 반려인들은 도시화 및 고령화로 인해 소규모 가정이 증가하고, 아파트 거주 비율이 높은 특징 때문에 실내에서 양육하기에 적합한 소형견을 선호하는 경향이 있다. 산책로에 나가보아도 말티즈, 푸들, 포메라니안과 같은 소형견이 주를 이룬다. 하지만 기존의 수입품에 의존하던 반려견 용품 시장에서는 중대형견에 초점을 맞춘 제품이 혼했다. 특히 반려견이 산책하는데 반드시 필요한 용품인 리드줄 및 하네스의 경우 사이즈 차이로 인한 불편이 자주 발생하는 제품군이다. 퍼스퍼트는 창립 초기부터 이러한 현상에 주목하고, 소형견의 신체에 특화된 하네스 및 리드줄을 개발하는데 집중했다.

이 과정에서 ‘디자인주도 제조혁신 지원사업’에 참여하게 된 퍼스퍼트는 리드줄과 하네스의 CMF 개선을 통해 혁신적인 신제품을 출시할 수 있었다. 기존 리드줄 제품인 ‘테일하이’는 원래 나일론 웨빙 재질로 제조되었으나, CMF 컨설팅을 진행하며 아라미드 원사와 나일론을 혼합직조하여 최대 인장하중을 기존 27kg에서 무려 80kg까지 늘리는데 성공했다. 또한 하네스 커버 및 스토퍼 등의 전체 모듈 재질을 변경하며 높은 인성강도와 제작 효율성을 동시에 확보했다. 신제품 하이브리드 하네스는 일본 최대 펀딩 플랫폼 ‘마쿠아케’ 및 글로벌 미디어 ‘디지털 저널’ 등에 소개되었고, 해외 시장 활로를 개척하는 등 그 가치를 인정받고 있다.

사업참여 전후 매출액 변화



디자인주도 제조혁신 지원사업을 통해 출시한 제품: 테일하이 하이브리드 하네스



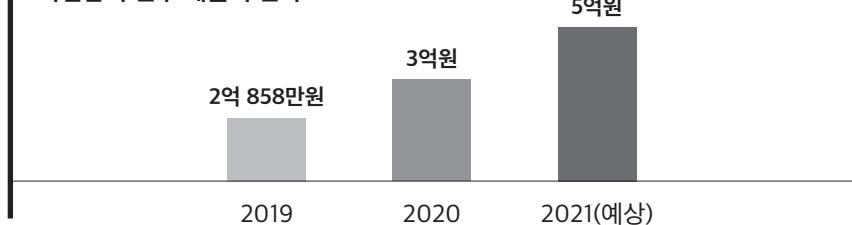
지구를 살릴 연소기술에 더해진 디자인 아이디어 '클린 쿠스토브'

친환경 에너지 기술과 트렌디한 디자인으로 아웃도어 시장 진출의 원동력 마련

플린트랩은 폐식용유를 에너지로 활용할 수 있는 친환경 스토브를 시장에 내어놓으며 화제가 되었던 기업이다. 플린트랩이 보유한 바이오 에너지 기술은 동식물성 유지를 가공 없이 직접 연소시킬 수 있는 기술로, 이를 활용한 스토브 제품은 어떤 지역에서든 경제 상황과 상관없이 사용할 수 있어 지구 온난화 예방 뿐만 아니라 에너지 빈곤 해소에 도움이 되는 새로운 모델이다. 선진국들은 수소 에너지 인프라를 확충하는 등 2050년까지 탄소 중립을 달성하기 위해 막대한 투자를 시작했지만, 세상의 곳곳에는 '부의 사각지대'가 존재한다. 부가 부재한 곳에는 기술력도 부재한다. 플린트랩은 자연에서 나온 에너지만으로 열을 만들어내는 기술을 통해 개발도상국의 에너지 빈곤을 해결하고자 했다.

CMF 컨설팅을 통해 기능개선, 제품 고도화 및 투박한 기존 디자인을 레트로풍으로 업그레이드하면서 새로운 소비자층을 발굴했다. '디자인주도 제조혁신 지원사업' 프로그램은 제조 전문기업이 어려움을 겪는 공정 및 CMF 분야에 대한 컨설팅을 제공한다. 제조기업은 켜켜히 쌓아온 제품에 대한 기술적 통찰과, 제품을 통해 사회 혹은 시장에서 펼치고 싶은 마스터플랜을 가지고 있다. 거기에 디자인 쟁킹이 더해지면 아주 현실적인 디자인 혁신이 펼쳐진다. 제품에 소비자의 감성을 자극하는 디자인을 더함으로써, 바이오 산업의 새로운 판로를 열고, 기업의 브랜드 이미지 상승 효과를 창출하는 성과를 얻을 수 있었다.

사업참여 전후 매출액 변화



디자인주도 제조혁신 지원사업을 통해 출시한 제품: 플린트 클린 쿠스토브



08

—

2021년 수요맞춤지원 개발 사례

총 73개사 지원

VALUE-UP 48개사

완제품의 CMF 개선 및 신제품 개발로
디자인 가치 제고

SCALE-UP 20개사

자사 부품 및 소재를 적용한
자체상품 개발

BUILD-UP 5개사

뿌리기술 공정을 기반으로
자체상품 개발

VALUE UP

기존 완제품의
CMF 개선/신제품
디자인 개발

(주)나이콤

사용성 고려한 슬림한 디자인
'스마트 도서관 키오스크(Kiosk)'
신제품 디자인 개발



(주)비전아트

전통 가마솥을 현대적 디자인으로
재해석한 주방기기 'ZEN 키친'
신제품 디자인 개발



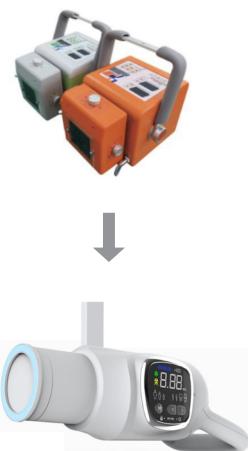
에쓰씨커머스(주)

스탠드 자동판매기
무인 카페용 'IoT 캡슐커피 자판기'
CMF 디자인 개선



(주)에코트론

콤팩트한 크기로 편의성을 높인
치과용 '핸드 엑스레이 촬영기'
CMF 디자인 개선



엠엔

사용자 니즈와 환경을 고려한
어린이 성장판 자극 보조기기
'ikeun' CMF 디자인 개선



(주)티케이케이

쾌적한 공간을 위한
무선 스팀 물걸레 청소기 '로아스'
CMF 디자인 개선



(주)신영에어텍

소형공간을 위한
공기 살균 정화기 '부루테'
CMF 디자인 개선



(주)대현엔텍

미세먼지 완벽차단 마스크
웨어러블 공기청정기 '에어프로엠'
CMF 디자인 개선

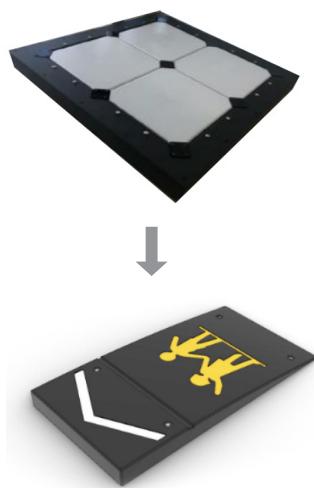


SCALE UP

제조기업의
부품·소재 활용
자체상품 개발

(주)아이엔아이테크

파워 플레이트 부품 적용
어린이 보호구역 '스마트 방지턱'
디자인 개발



에코와이

전동퀵보드 부품 적용
교통약자용 3륜 '전동스쿠터'
디자인 개발



유노시스템(주)

스마트그리드 및 정보통신기기
개발 기업으로 건설 블랙박스
'스마트 안전 디바이스' 디자인 개발



(주)프리뉴

무인항공기 전문 제조 기업
자사 소재와 부품을 활용
'소형 모듈화 드론' 디자인 개발



(주)신한세라믹

응용세라믹, 카트리지 등 소재
전문기업으로 자사 부품 활용
'아티스 수전' 디자인 개발

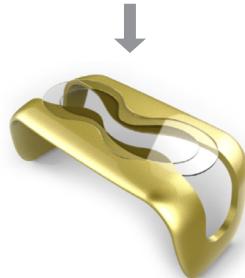


BUILD UP

제조기업의 뿌리기술 공정 기반 자체상품 개발

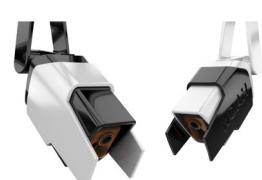
에스와이 메탈

뿌리기술(동합금주물) 공정 기반
재활용 알루미늄을 이용한
디자인가구 개발



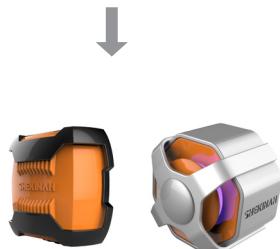
노아엑츄에이션

전동 액추에이터 센서 기술 기반
플랜트용 배관 안정화장치
'스마트 센서 모듈' 디자인 개발



(주)쉐카이나

유압시스템 기술 기반
크레인 훈들림 방지를 위한
'스마트 보조장치' 디자인 개발



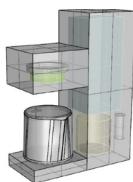
쉬운기술

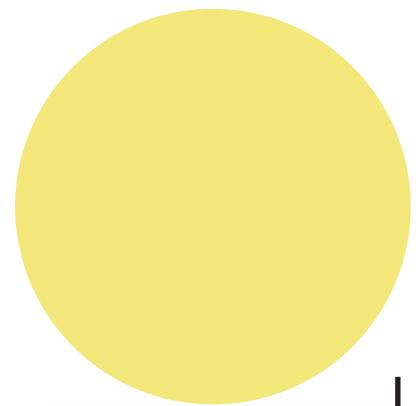
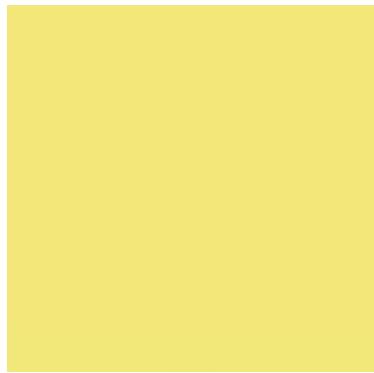
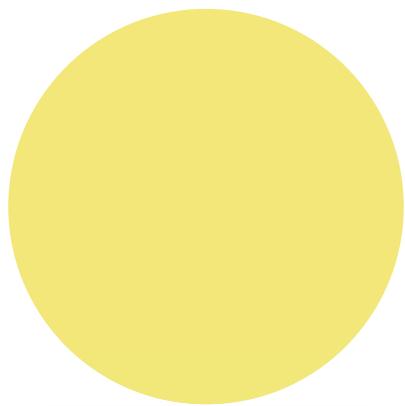
유해가스 측정 및 감지 기술 기반
캠핑 시 가스측정이 가능한
'LED IoT 조명장치' 디자인 개발



강소기업

회전식 물 분배 기술 기반
'자동 드립 커피메이커'
디자인 개발





Manufacturing ✖ Design

Regional Industry ✖ Design

Sustainability ✖ Design