

디자인온라인

제조플랫폼

생태계를

함께 **2022**
우수성과사례집

키워요

디자인온라인
제조플랫폼
생태계를
함께
키워가요

2021~2022
지원기업 대상
우수성과사례집

CONTENTS

- 006 디자인온라인제조플랫폼 사업 개요
- 008 지원 사업에 대한 종합적 성과

디자인온라인
제조플랫폼
생태계를
함께 키워가요

1

PLATFORM LEADER

새로움을 나누는 플랫폼 리더

- 016 고스디자인
- 020 볼트앤너트
- 024 샹플
- 028 아이디어오디션
- 032 에이팀벤처스
- 036 크렐로

2

TREND LEADER

미래를 열어가는 트렌드 리더

042 에덴룩스

046 라오나크

050 충칭

054 삼이공

058 렉스피아

062 튜비콘

066 알파알람텍

070 일렉트로쿠키

074 프리젠트

078 삼일비앤씨

082 아고스비전

086 이루지오

090 비우다

094 반사

098 지코퍼레이션

102 엔비티씨

106 실비노

110 펫투데이

114 옴니버스센트럴

118 퍼스퍼트

122 미미클

126 오아시스솔루션

132 디자인온라인제조플랫폼 참여기업

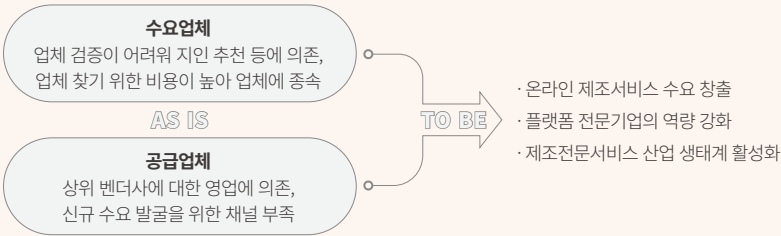
140 INDEX

디자인온라인제조플랫폼 사업

사업목적

‘디자인온라인제조플랫폼’이란?

수요기업이 제품 설계 도면을 온라인에 업로드하면 제조사를 연계하거나 직접 제품을 빠르게 제작하여 공급하는 서비스 플랫폼



지원대상

| 플랫폼 전문기업 | 수요기업 |
|----------------------------|---|
| 디자인온라인제조플랫폼 보유 또는 운영 기업 | 혁신적인 아이디어를 바탕으로 신제품 출시를 희망하나, 공장을 보유하지 않은 중소기업, 중견기업, 디자인전문기업, 스타트업 등 |

지원내용

생산·제조전문기업을 통해 시제품(디자인목업, 워킹목업) 제작 1건당 최대 2천만 원 이내 지원,
자부담 20% 이상

| 구분 | 시제품제작 지원 | 홍보 및 마케팅 지원 |
|----------|--|--|
| 지원 내용 | · 디자인목업, 워킹목업, QDM* *QDM(Quick Delivery Mold) : 초단납기금형 · 1건 당 평균 1천5백만 원(최대 2천만 원 이내) · 총 비용의 최대 80%까지 지원(자부담 20% 이상) | · 온라인 매체 광고, 검색엔진 광고, 영상 제작 등 홍보 및 마케팅 활동 지원 |
| 대상 | 수요기업(80개 기업) | 플랫폼 전문기업(6개 기업) |
| 예산 | 과제별 최대 2천만원 이내 지원 | 기업당 약 2천만원 내외 |

혁신적 아이디어의 제품 출시를 희망하나
공장을 보유하지 않은 중소·중견기업

수요기업

제조신청
(아이디어를
실현할
제조기업
필요)

최적의
생산·제조
전문기업 매칭
시제품
개발관리

H/W, S/W 역량강화, 시제품 제작지원, 공장지원

한국디자인진흥원

플랫폼 전문기업



온라인 제조 서비스 플랫폼 보유
또는 운영기업

디자인에 대한 품질 관리, 공정 이해도

시제품
제작

신규
제조수요
발굴

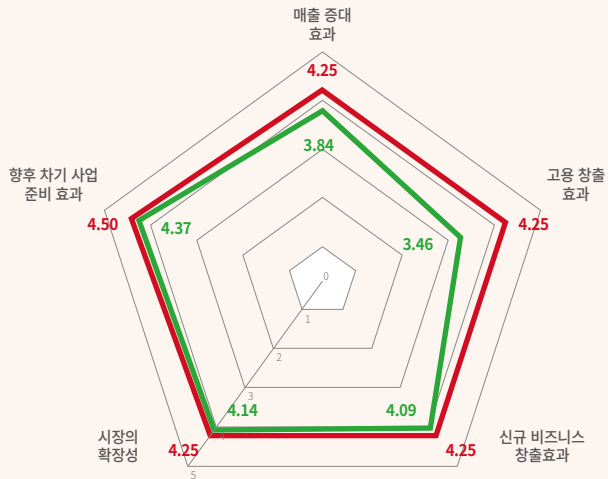
생산·제조 전문기업

유류생산설비 보유, 위탁생산 전문기업

디자인온라인제조플랫폼 지원 사업 성과

※ 출처 : 2021~2022년 디자인온라인제조플랫폼 사업성과 조사결과 보고서 중 주요 내용 발췌

- 본 사업의 성과는 크게 두가지 측면에서 평가 되었음 첫번째로 숫자적 성과를 의미하는 정량적 측면과 두번째는 향후 사업의 가능성을 의미하는 정성적 측면을 측정하여 평가함
- 먼저 정량적 측면은 본 사업과 관련되어 금액적 증감을 나타내는 ‘매출 증대 효과’와 고용인 증감을 나타내는 ‘고용 창출 효과’이며, 정성적 측면은 향후의 기업의 성장을 평가하는 ‘신규 비즈니스 창출 효과’와 ‘향후 차기 사업 준비 효과’ 그리고, 관련 분야의 성장성을 평가하는 ‘시장 확장성’과 로 나누어 평가함
- 지원 대상 기업 161개 중 응답한 65개 업체 조사 결과, ‘향후 차기 사업 준비 효과’에서 매우 만족스럽다는 평가가 평균 4.37점으로 가장 높으며, 다음으로는 ‘시장 확장성(4.14점)’, ‘신규 비즈니스 창출 효과(4.09점)’ 순으로 높게 나타남
- 플랫폼 전문기업 6개 중 응답한 4개 업체 조사 결과, 마찬가지로 ‘향후 차기 사업 준비 효과’가 평균 4.50점으로 가장 높으며, 지원 대상 기업 대비 전반적인 사업 만족도가 높게 나타남
- 본 사업을 통해 즉각적 매출이나 고용 창출 효과뿐만 아니라 향후 사업에 대한 가능성 및 시장 확장 등 지원 대상 기업 및 플랫폼 전문기업 양 측의 미래 전략 계획을 수립하는 데 도움이 될 것으로 기대됨



● 2021~2022
디자인온라인제조플랫폼 사업의
종합적 성과 (5점 만점)

— 지원대상기업
— 플랫폼전문기업

● 2021~2022디자인온라인제조플랫폼 사업의 종합적 성과 (지원 대상 기업, 5점 만점)

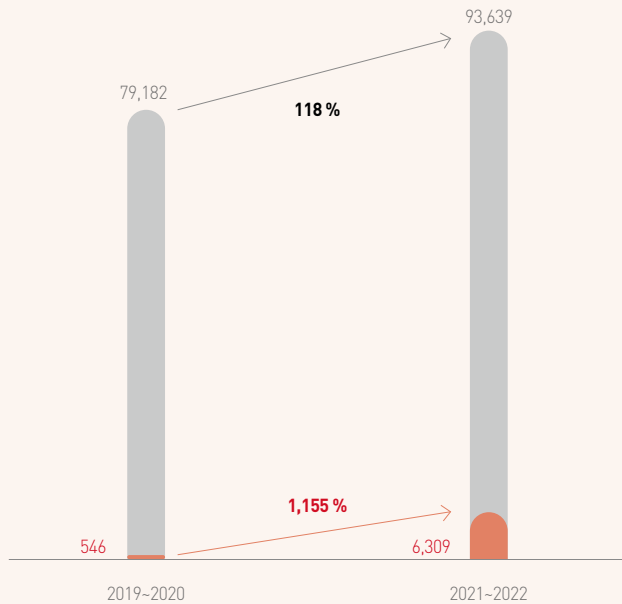
| 구분 | 사례 수 | 매출증대 효과 | 고용창출 효과 | 신규비즈니스 창출효과 | 시장의 확장성 | 향후 차기 사업 준비 효과 | |
|--------------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------|
| 전체 (응답기업) | 161 / (65) | 3.91 | 3.45 | 4.15 | 4.18 | 4.40 | |
| 연도 | 2021 | 81 / (24) | 3.71 | 3.21 | 4.04 | 4.00 | 4.29 |
| | 2022 | 80 / (41) | 4.02 | 3.59 | 4.22 | 4.29 | 4.46 |
| 조직형태 | 개인사업체 | (22) | 3.77 | 3.41 | 4.14 | 4.18 | 4.50 |
| | 회사법인 | (39) | 3.87 | 3.44 | 4.10 | 4.10 | 4.28 |
| | 무응답 | (4) | 5.00 | 3.75 | 4.75 | 5.00 | 5.00 |
| 법정 유형 | 중기업 | (2) | 4.50 | 3.50 | 4.50 | 3.50 | 4.50 |
| | 소기업 | (48) | 3.79 | 3.42 | 4.15 | 4.17 | 4.38 |
| | 1인 기업 | (11) | 3.91 | 3.45 | 3.91 | 4.09 | 4.27 |
| | 무응답 | (4) | 5.00 | 3.75 | 4.75 | 5.00 | 5.00 |
| 플랫폼 전문 기업·지원 연도 별 | | | | | | | |
| 고스디자인 | 2021 | (8) | 4.13 | 3.50 | 4.50 | 4.38 | 4.75 |
| | 2022 | (5) | 4.00 | 3.00 | 3.80 | 4.00 | 4.40 |
| 볼트앤넷 | 2021 | (3) | 3.67 | 3.33 | 4.33 | 4.00 | 4.00 |
| | 2022 | (8) | 3.63 | 3.38 | 4.25 | 4.13 | 4.50 |
| 샤프 | 2021 | (7) | 3.29 | 2.86 | 3.57 | 3.43 | 4.00 |
| | 2022 | (9) | 4.00 | 3.67 | 4.33 | 4.33 | 4.56 |
| 아이디어오디션 | 2021 | (6) | 3.67 | 3.17 | 3.83 | 4.17 | 4.17 |
| | 2022 | (11) | 4.00 | 3.91 | 4.18 | 4.18 | 4.36 |
| 에이팀벤처스 | 2022 | (4) | 4.00 | 3.50 | 4.00 | 4.50 | 4.00 |
| 크렐로 | 2022 | (4) | 5.00 | 3.75 | 4.75 | 5.00 | 5.00 |

지원 사업의 매출 증대 효과

- 지원 대상 기업 중 응답한 65개 업체 조사 결과, 2021년-2022년 전체 매출액은 93,639백만원으로 2019년-2020년(79,182백만원) 대비 144,57백만원 증가함
- 지원 대상 기업의 지원 사업 관련 매출액은 2021년-2022년 6,309.6백만원으로, 2019년-2020년(546.5백만원) 대비 5,763.1백만원 증가해 높은 매출 증대 효과를 보임
- 플랫폼 전문기업과 협업한 기업 · 지원 연도 별 비교 시, 2022년에 참여한 41개 업체의 지원 사업 관련 매출액이 크게 증가하였으며, 특히 샤편과 2022년 협업한 9개 기업의 2021년-2022년 매출 증대 효과가 눈에 띈

① 지원 대상 기업의 매출 증대 효과
(단위: 백만원)

- 전체 실적
- 지원사업관련실적

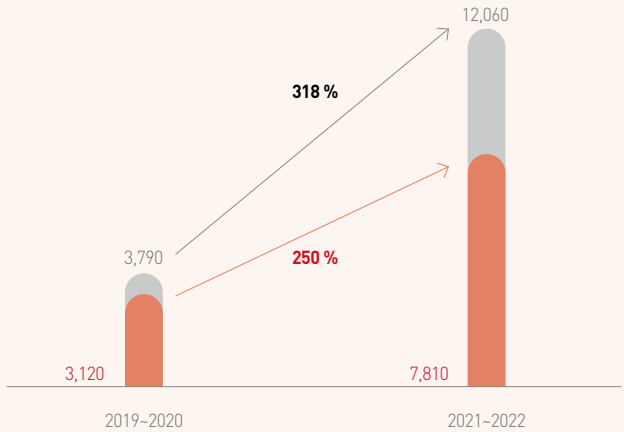


지원 사업의 투자 유치 효과

- 지원 기업 중 조사에 응한 65개 업체 조사 결과, 2021년-2022년 전체 투자 유치 금액은 12,060백만원으로 2019년-2020년(3,790백만원) 대비 8,270백만원 증가함
- 지원 대상 기업의 지원 사업 관련 투자 유치 금액은 2021년-2022년 7,810백만원으로, 2019년-2020년(3,120백만원) 대비 4,690백만원 증가해 높은 투자 유치 효과를 보임
- 협업 기업 별 비교 시, 사플과 협업한 2022년도 지원 기업 9개 업체의 투자 유치 효과가 눈에 띈

① 지원 대상 기업의 투자 유치 효과 (단위: 백만원)

- 전체 실적
- 지원사업관련실적

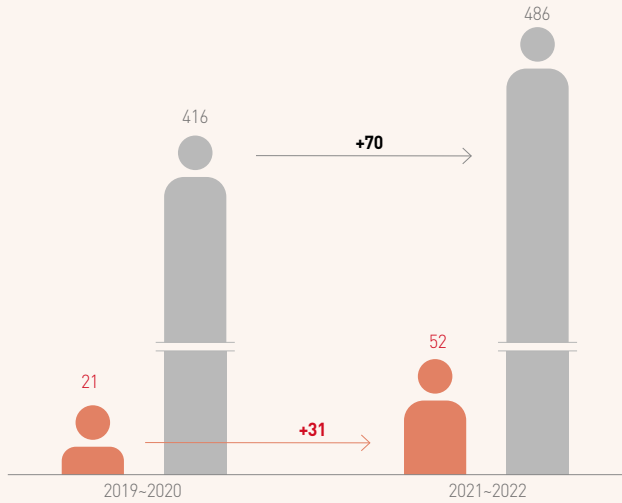


지원 사업의 고용 창출 효과

- 지원 기업 중 조사에 응한 65개 업체 조사 결과, 2021년-2022년 전체 증가 인력은 총 486명으로, 2019년-2020년(416명) 대비 70명 증가함
- 2021년-2022년 지원 사업 관련 증가 인력은 총 52명으로 지난 사업 기간 대비 2배 이상 증가하여 지원 사업의 고용 창출 효과가 눈에 띈

① 지원 대상 기업의 고용 창출 효과
(단위: 명)

- 전체 증가 인력
- 지원사업관련 증가 인력



지원 사업의 국내 성과

- 지원 기업 중 조사에 응한 65개 업체의 국내 활동 성과 조사 결과, ‘특허 등록’이 52.3%로 가장 많으며, 이어서 ‘디자인권 등록’ 및 ‘전시 참가’ 50.8%, ‘공모전 수상’ 30.8%로 나타남
- 향후 계획 중인 활동은 ‘전시 참가’가 30.8%로 가장 많으며, 이어서 ‘디자인권 등록’ 27.7%, ‘특허 등록’ 24.6%, ‘공모전 수상’ 20.0%로 나타남
- 연도 별 비교 시, 2022년 지원 기업 대비 2021년 지원 기업의 실적 보유율이 더 높은 경향을 보임
- 협업 기업 별 비교 시, 크렐로와 협업한 4개 기업의 국내 보유 실적 및 향후 계획에 대한 성과가 눈에 띈
- 공모전 등 수상 관련 활동의 실적이 상대적으로 미비하며 향후 계획 수립을 위한 추가 지원이 요구됨

지원 사업의 해외 성과

- 지원 기업 중 조사에 응한 65개 업체의 해외 활동 성과 조사 결과, ‘특허 등록’이 20.0%로 가장 많으며, 이어서 ‘전시 참가’ 및 ‘공모전 수상’ 16.9%, ‘디자인권 등록’이 15.4%로 나타남
- 향후 계획 중인 활동은 ‘전시 참가’가 33.8%로 가장 많으며, 이어서 ‘특허 등록’ 32.3%, ‘디자인권 등록’ 30.8%, ‘공모전 수상’ 23.1%로 나타남
- 연도 별 비교 시, 2022년 지원 기업 대비 2021년 지원 기업의 실적 보유율이 더 높은 경향을 보임
- 협업 기업 별 비교 시, 아이디어오디션과 2022년에 협업한 11개 기업의 해외 보유 실적 및 향후 계획에 대한 성과가 눈에 띈
- 전반적으로 국내 활동 대비 ‘디자인권 등록’에 특히 어려움이 큰 것으로 판단되며, 해외 활동 부진에 대한 원인 파악이 요구됨

PLATFORM
LEADER

새로움을
나누는

플랫폼
리더

파트너 기업을 이해하는

디자인 PM이 되어주다

GOETH

(주) 고스디자인



정석준 대표
star@designgoth.com



www.designgoth.com



플랫폼
고스메이크 www.gothmake.com

**‘고스디자인’은
어떤 회사인가요?**

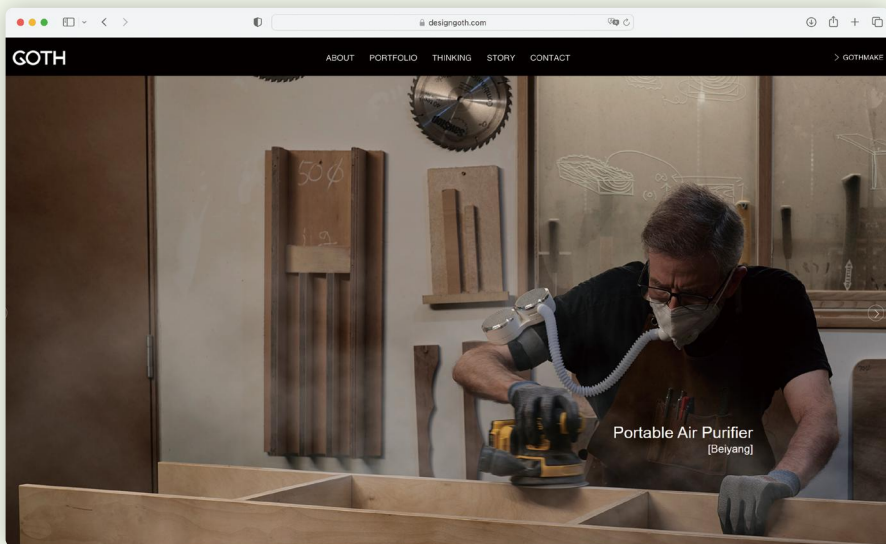
(주)고스디자인은 디자인 전략기반 제품 개발 전문회사입니다. 제품을 만드는 것보다 소비자에게 사랑받을 수 있는 상품을 만들기 위한 연구를 진행합니다. 사용자의 경험가치와 적정기술을 융합하는 엔지니어링 디자인 프로세스로 제품개발 전과정을 연구개발하고 있으며 2014년부터 2024년까지 우수디자인 선도기업으로 선정되었습니다. 마케팅을 고려한 상품기획에서 고품질의 상품생산까지 영역을 확장하는 ‘Total Product Development’기업으로 성장하고 있습니다.

**플랫폼 서비스
‘고스메이크’는
어떤 특징과 장점이
있나요?**

고스메이크(GOTHMAKE)와 함께하면 파트너 기업을 이해하는 PM을 얻게 될 것입니다. 고스메이크는 디자인을 기반으로 시제품 개발 및 양산과 관리를 지원하는 플랫폼입니다. 고스메이크는 20여 년의 디자인 개발 노하우를 보유하고 있습니다. 디자인의 CMF는 물론이고 다양한 제품개발 경험을 가진 양산 제조사들과 함께 설계와 품질 관리 능력 등에서 양질의 서비스를 공급하며 고객만족에 최선을 다하고 있습니다. 특히 PM 전담 구성으로 시제품부터 양산개발까지 검증된 Makers Pool 운영의 차별화된 서비스를 제공합니다.

**디자인온라인제조플랫폼
사업을 진행하면서 느낀
점과 사업 발전에 대한
의견을 말씀해주세요.**

디자인온라인제조플랫폼 사업은 국내의 많은 스타트업, 중소기업들에게 제조 플랫폼을 알리고 활성화시키는데 기여하고 있다고 생각합니다. 특히 국내 제조업 활성화에 기여하며 다양한 전문 인력이 함께 모여 더 좋은 결과물을 만들 수 있다고 생각합니다. 특히 스타트업의 제품 개발에 따르는 설계개발, 제조방법, 재질, 후가공, 제조사 컨택 등의 다양한 어려움을 해결하는데 도움이 됩니다.



고스메이크

다양한 디자인개발 경험을 바탕으로 한
시제품 제작 온라인 제조 플랫폼

‘고스디자인’은 향후 어떤 계획을 가지고 있나요?

고스디자인만의 Y프로세스는 기업에게 디자인을 제공하는 것뿐만 아니라 제품 개발 전체 프로세스로 확장됩니다. 기업의 상상을 최종적인 비즈니스 성과로 도출하기까지의 모든 단계를 기획, 개발, 관리하는 시스템 및 프로그램입니다. 특허기관과의 협업을 통한 기업 기술을 활용성 있는 가치로 최적화하고 디자인 개발을 통해 상품화 가치로 가시화하며 개발과 생산의 역할로 기업 기술을 실제 구현해 드릴 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



마더케이
리필형 젓병
세척술

스트릭
부메랑형 미세전류
마사지기

스마디안
인공지능 영유아 건강
모니터링 시스템

주요성과 (2019~2022)



- 제품 개발 인프라 500% 증가
- 누적 가입 회원 수 750개 사
- 양질의 파트너십 인프라로 디자인 개발부터 양산 공급을 목표로 한 제품 개발 영업까지 확대됨

대표 지원사례



- 마더케이_리필형 젓병 세척술(지원연도 2022년)
- 블루스텔라_북미지역 특허, K사위 구독서비스(지원연도 2021년)
- 스트릭_부메랑형 미세전류 마사지(지원연도 2022년)
- 스마디안_인공지능 영유아 건강 모니터링 시스템(지원연도 2021년)

BOLT&NUT

(주)볼트앤너트



윤기열 대표

boltnnut@boltnnut.com



www.boltnnut.com

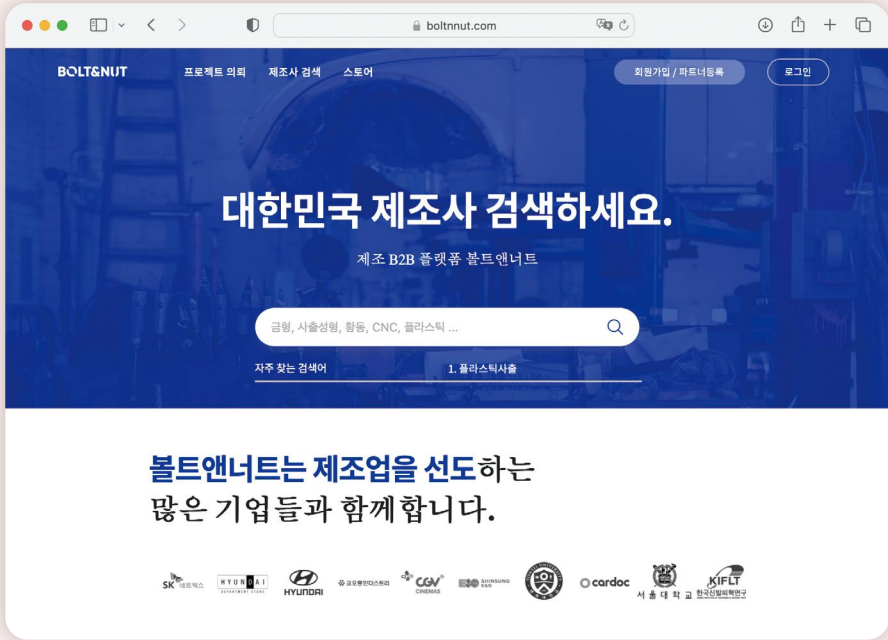


플랫폼

볼트앤너트 www.boltnnut.com

제조 도메인
혁신으로

고객사의
매출을
높이다



▲ 볼트앤너트

제조 스타트업에 위한 완전 개방형
제품개발 전문업체 매칭 플랫폼

‘볼트앤너트’는
어떤 회사인가요?

볼트앤너트(BOLT&NUT)는 직접 방문하고
실사한 공장 DB로 최적의 제조업체를
추천해드리는 서비스를 제공하고 있습니다.

자동견적, 공장직거래, 제조기업SAAS 등 다양한
서비스를 개발하여 대한민국 제조업의 디지털
혁신을 향해 힘차게 도약하고 있습니다.



충청 _ 자동 천공기 하우징 목업

**플랫폼 서비스
‘볼트앤너트’는
어떤 특징과 장점이
있나요?**

볼트앤너트 플랫폼은 개방형 검색엔진과 프로젝트 매칭이 가능한 제조 플랫폼으로 거래 이행율 99%의 서비스입니다. 만들고 싶은 제품이 있다면 볼트앤너트 플랫폼을 통해 검색으로 해결할 수 있습니다. 특히 기존에 만들어져있는 제품이 아니라 독자적인 나만의 제품을 만드는 경우에는 프로젝트를 등록하여 전문 제조업체의 제안을 받아볼 수 있도록 도와드립니다. 볼트앤너트 스토어페이지에서는 원하는 서비스나 제품을 구매할 수도 있습니다. 제조기업에 도움이 되는 지원사업 안내와 무료금형 제조, 전문가 매칭 컨설팅 등의 다양한 혜택도 제공하고 있습니다.

**디자인온라인제조플랫폼
사업을 진행하면서 느낀
점과 사업 발전에 대한
의견을 말씀해주시시오.**

디자인온라인제조플랫폼 지원 사업은 아이디어와 기술력을 보유한 창업기업들의 무한한 가능성을 현실로 만들어주는 기회라고 생각합니다. 다양한 제품군의 창업기업들과 브랜드를 개발하고 제품을 출시하는 과정을 함께하면서 제조플랫폼 활성화의 필요성을 확인할 수 있었습니다. 볼트앤너트는 우리나라 제조업의 혁신과 디지털 시대로의 전환을 위해 앞선 서비스와 DB 구축을 기반으로 더욱 노력하겠습니다. 함께한 모든 기업들에게 감사드리며 파워브랜드로 성장하기를 응원하겠습니다.

‘볼트앤너트’는 향후 어떤 계획을 가지고 있나요?

볼트앤너트는 제품군별 제조 전문가 큐레이션 플랫폼으로 특정 제품을 제조할 때 필요한 모든 과정의 인프라와 인력 등을 중개하는 역할을 맡고 있습니다. 볼트앤너트는 빠르고 정확한 매칭을 통해 제조업체와의 계약 체결 시간을 더욱 획기적으로 줄이기 위하여 고객의 의뢰서와 제조업체 제안서를 비교하여 최적의 상대를 매칭하는 자체 알고리즘을 고도화하고 있습니다. 볼트앤너트는 성공적인 시장 검증과 그동안의 노하우를 바탕으로 인지도를 높이고 브랜드 파워를 키워갈 예정입니다.

디자인알셋 _ 캠핑용 화로



주요성과 (2019~2022)

- 사업 참여 후 연간 40% 이상 매출 증가
- 사업 참여 후 회원 수 400% 증가
- 정부, 공공기관과의 협력 사업 증가



대표 지원사례

- 디자인알셋_캠핑용 화로(지원연도 2022년)
- 충청_자동 천공기 하우징 목업(지원연도 2022년)
- 푸들_다회용 식기 소량 양산을 위한 QDM(지원연도 2022년)
- HCLAB 에이치씨랩_백키퍼(지원연도 2022년)

디자인 빅데이터 기반

신제조 플랫폼의 미래를 열다

SHAPL

(주)샤플



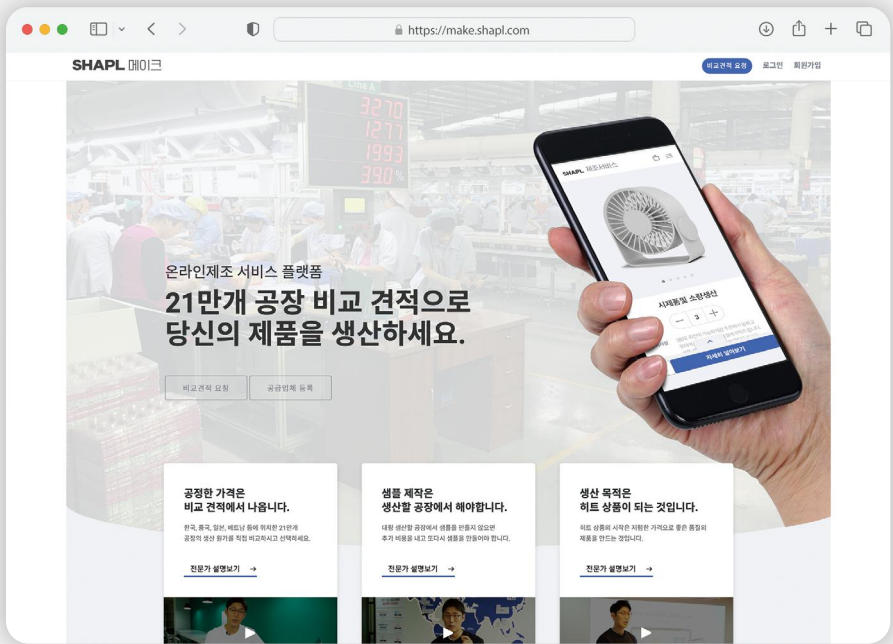
진창수 대표
shapl@shapl.com



www.shapl.com



플랫폼
샤플 메이크 <https://make.shapl.com>



▲ 샤플 메이크

제품 디자인 기반 제조
O2O 플랫폼 서비스

‘샤플’은 어떤
회사인가요?

샤플(SHAPL)은 세계 89개 국 디자이너가 참여하고 있는 글로벌 디자인 플랫폼 기업이며 디자인 빅데이터 기반 온라인 신제조 플랫폼을 운영하고 있습니다. 디자이너와 소비자의 참여로 혁신적인 제품을 생산하며 고객에게 합리적인 가격에 직접 판매하는 서비스를 제공하고 있습니다. 샤플은 매년 세계 최대 제품디자인 공모전인 ‘SHAPL DESIGN CONTEST’를 개최합니다. 공모전의 다양한 제품 디자인은 디자이너와 협업하여 실제 제품으로 생산하고 있으며 국내는 물론 미국, 일본, 베트남 등에 제품을 판매하는 성과도 이루어내고 있습니다. 샤플은 디자인기업 디자인하우스와 서울디자인페스티벌 영디자이너 프로모션 공모전을 통해 신진 디자이너 발굴사업을 진행합니다. 삼성물산과 글로벌 디자인 플랫폼 사업 업무 협약을 통해 삼성물산의 모바일 액세서리 및 라이프스타일 제품 사업에 차별화된 디자인 콘텐츠 서비스를 제공하고 있습니다.

**플랫폼 서비스
'샤플 메이크'는
어떤 특징과 장점이
있나요?**

디자인 빅데이터 기반 온라인 신제조 플랫폼 샤플은 89개 국 디자이너와 21만 개 제조업체를 연결하여 디자인부터 설계, 제조, 생산, 유통, 판매까지의 토탈 서비스를 제공하는 신제조 플랫폼 서비스입니다. 국내 21만 개 공장과 일본, 중국, 베트남 등 국내는 물론 해외 생산공장 네트워크를 통해 다양한 제품개발 및 생산 서비스를 제공합니다. 국가 스마트공장 플랫폼인 Smart K-Factory와 샤플 신제조 플랫폼 MOU를 통해 Data API를 연계 구축한 데이터를 활용하여 디자인부터 설계, 제조, 생산, 유통, 판매, 서비스 등을 모두 아우르는 온라인 제조 서비스를 제공합니다. 제품을 만들고 싶어 하는 사람과 이를 생산할 수 있는 공장들을 비교 견적으로 연결하는 샤플의 온라인 신제조 플랫폼은 단순히 연결만 해주는 서비스가 아닙니다. 첫째, 제품 생산 전 과정 선택형 서비스를 제공합니다. 제품 디자인부터 생산에 이르는 모든 과정을 평가해 전문가와 함께 제조를 시작할 수 있습니다. 둘째, 비교 견적 서비스는 수요자가 올린 파일을 부품별로 구분해 크기와 후가공 유무 등을 기록하고 공급자에게 제공한 뒤 동일 조건의 견적을 빠르게 얻을 수 있습니다. 셋째, 수요자와 공급자 간 커뮤니케이션 서비스입니다. 샤플은 서울, 경기, 경남, 광주 등 4개의 제조센터를 구축, 온라인과 오프라인 미팅을 통해 제조 전문가들과 대화하면서 제품을 만들 수 있습니다.

**디자인온라인제조플랫폼
사업을 진행하면서 느낀
점과 사업 발전에 대한
의견을 말씀해주시시오.**

디자인온라인제조플랫폼 사업은 제조 생태계 활성화를 위해서 필요합니다. 특히 제조 창업 관련하여 디자인온라인제조플랫폼은 지역적 한계를 넘어서는 제조 생태계를 만들어 많은 기업에게 도움을 주는 서비스를 제공하고 있다고 생각합니다.

**'샤플'은 향후
어떤 계획을 가지고
있나요?**

새롭게 론칭한 제품을 비롯해 해외 디자이너를 포함한 다양한 디자이너와 공장을 연결해 더 많은 제품을 소개할 예정입니다. 디자이너가 직접 만든 제품을 소비자들과 호흡하면서 판매할 수 있도록 커머스 기능이 강화된 새로운 서비스를 통해 더 많은 고객들에게 사랑받는 세계적인 디자인 전문 기업으로 도약하고자 합니다.



디자인스토리랩_디지털 소품 조명 **A**
 리빙크리에이터_요농요농 올인원 스푼 **B**
 에덴룩스_AI 눈 운동기 오투스플러스 **C**
 옴니버스센트럴_데일리 무드 컬러 틴트 **D**

주요성과 (2019~2022)



- 회원 수 : 제조 생산 인프라 1,000% 증가
- 프로젝트 수 : 사업 참여 전 대비 400% 달성
- 기타 : 3개 지역 오프라인 제조매칭 센터 확장
- 디자인 특허 : 41개
- 기술특허 : 5개

대표 지원사례



- 디자인스토리랩_디지털 소품조명(지원연도 2022년)
- 리빙크리에이터_요농요농 올인원 스푼(지원연도 2022년)
- 에덴룩스_AI 눈 운동기 오투스플러스(지원연도 2022년)
- 옴니버스센트럴_데일리 무드 컬러 틴트(지원연도 2022년)

표준화
시스템으로

품질관리 솔루션의
기준을 열다

I D E A A U D I T I O N

(주)아이디어오디션



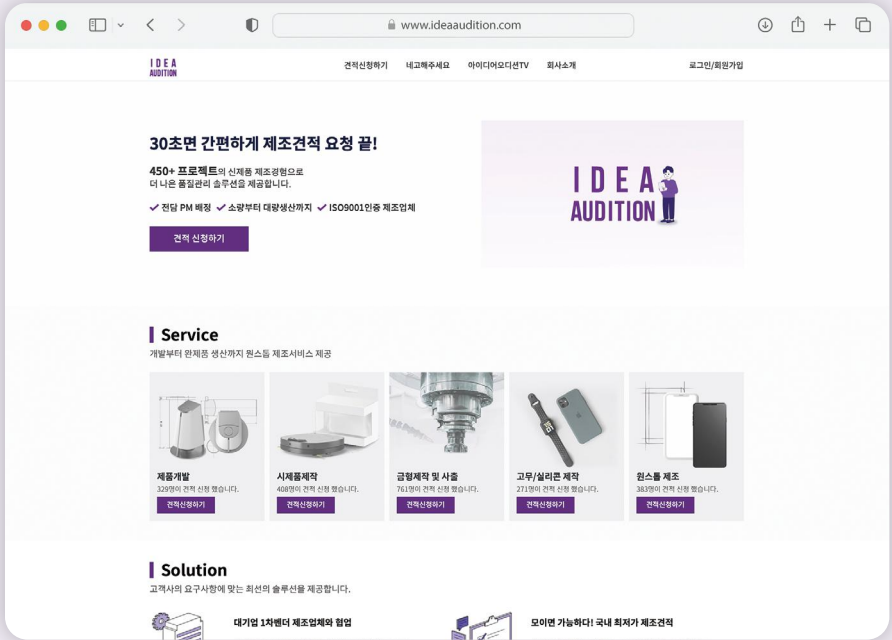
김광호 대표
alex@ideaaudition.com



www.ideaaudition.com



플랫폼
아이디어오디션



▲ 아이디어오디션

신제품 개발 데이터 기반 제조 표준화로 더 개선된 품질관리 솔루션 제공, 개발부터 완제품 생산까지 원스톱 제조 서비스 제공

‘아이디어오디션’은 어떤 회사인가요?



아이디어오디션(IDEA AUDITION)은 제조업과 IT가 만나 탄생한 신개념 서비스 제공 기업입니다. 아이디어오디션 플랫폼 하나만 통하면 메이커들은 제조에 필요한 제품 디자인, 설계, 시제품, 금형 제작, 사출, 후가공, 조립, 유지 보수까지 관리 시스템 전 과정을 온라인을 통해 한번에 누릴 수 있습니다. 스타트업부터 대기업까지 신제품을 준비하는 기업은 아이디어 오디션 플랫폼에서 나만의 제조를 할 수 있습니다. 아이디어 오디션은 제조 시장이 표준화되어 있지 않은 점에 착안해 지난 2018년 ‘대한민국 최초 제조 플랫폼’으로 사업을 전환하였습니다. 전문성과 노하우를 바탕으로 450+ 신제품 개발 제조를 진행했으며 최근에는 높은 재구매율을 기록하고 있습니다. 메이커 회원 수는 40,000+이며 제품 디자인 회사, 설계회사, 금형 제조사, 사출 제조사 등 파트너가 747여 곳에 달합니다. 450+ 신제품 개발 제조 데이터를 기반으로 자체 제조 표준화 시스템을 구축했고 제조사 규모와 상관없이 소규모 공장들도 아이디어 오디션 제조 표준화 시스템을 따르면 높은 수준의 제조 서비스를 제공할 수 있습니다.



- A 비안 _ 비데필터
- B 펫투데이 _ 슬라이딩 텀블러
- C 비안 _ 비데필터
- D 무브쉴드 _ 쿨링가드 혁신 헬멧 내피
- E 반사 _ 지역관광문화 상품의 홍보를 위한 보드게임
- F 반사 _ 지역관광문화 상품의 홍보를 위한 보드게임

**플랫폼 서비스
'아이디어오디션'은
어떤 특징과 장점이
있나요?**

아이디어오디션은 표준 데이터를 기반으로 더 나은 품질관리 솔루션을 제공하고 있으며 재구매 거래비중 64.5%의 고객만족 서비스를 제공하고 있습니다. 아이디어오디션은 30초의 간편한 제조조건적 요청은 물론 개발부터 완제품 생산까지 원스톱 제조서비스로 소량에서 대량 생산까지 전담 PM을 배정하여 고객사와의 소통과 만족에 최선을 다합니다.

**디자인온라인제조플랫폼
사업을 진행하면서 느낀
점과 사업 발전에 대한
의견을 말씀해주시시오.**

국내에서 온라인 제조플랫폼 시장은 아직 초창기로 유저들의 인식변화 노력이 필요하다고 생각합니다. 현재까지는 시장에서 제조플랫폼의 인지도가 낮기 때문에 디자인온라인제조플랫폼 사업은 유저들의 인식변화 및 제조플랫폼의 인지도 향상에 많은 도움이 됩니다. 여러 스타트업들의 제조 공정을 함께하면서 뛰어난 기술을 가지고 있지만 제조 공정 문제로 가격 경쟁력이 떨어지는 경우를 볼 때마다 아쉬웠는데 제조 공정에서 발생하는 문제들을 해결하고 경쟁력이 뛰어난 상품들을 만들 수 있도록 노력하겠습니다.

**'아이디어오디션'은
향후 어떤 계획을 가지고
있나요?**

아이디어오디션의 목표는 미국과 유럽 등에서 활동하는 스타트업들과 한국 제조사들을 연결하는 글로벌 제조 플랫폼으로 도약하는 것입니다. 금형 분야에서 전 세계 5위 수준의 기술력을 가진 한국의 제조 장점을 살려 자금력이 있는 외국 스타트업들을 뺏어줌으로써 글로벌 시너지를 창출하겠습니다.

주요성과 (2019~2022)



- 매출 : 사업 참여 후 71% 이상 증가
- 프로젝트 계약 : 사업 참여 후 107% 이상 증가
- 재구매 거래 비중 : 사업 참여 후 101% 이상 증가
- 기타 : 아이디어오디션을 통한 'POE 매트리스'와 '안방그릴'이 홈쇼핑 등에 론칭

대표 지원사례



- 무브쉴드_쿨링가드 혁신 헬멧 내피(지원연도 2022년)
- 반사_지역관광문화 상품의 홍보를 위한 보드게임(지원연도 2022년)
- 비안_비데필터(지원연도 2022년)
- 펫투데이_슬라이드 당블러(지원연도 2022년)

혁신적인
상생 서비스로
제조업 경쟁력을
높여가다

A·TEAM VENTURES

(주)에이팀벤처스



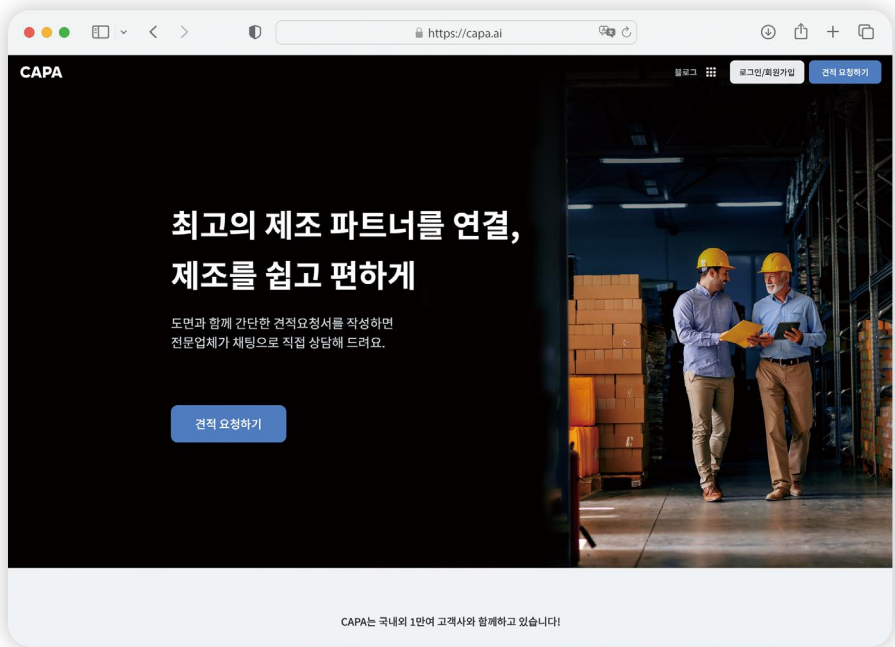
고산 대표
support@capa.ai



www.ateamventures.com



플랫폼
CAPA <https://capa.ai>
CAPA PARTNERS <http://partners.capa.ai>
CAPA CONNECT <https://connect.capa.ai>



▲ CAPA

데이터 기반 제조 매칭,
최적의 제조 파트너를 찾아주는 서비스

‘에이팀벤처스’는 어떤
회사인가요?



에이팀벤처스(ATEAMVENTURES)는 전통적인 제조 시장에 최신 IT기술을 접목하여 제조업 생태계 혁신을 이루고자 하는 B2B 스타트업입니다. 지난 2014년 설립 이후 직접 3D프린터를 제조해 판매하고 고객의 주문을 받아 컨설팅과 외주 제조를 수행하는 온디맨드(On-Demand) 제조 서비스를 운영하면서 국내 제조업 시장을 온몸으로 경험했습니다. 이 과정에서 얻은 통찰과 시장이 필요로 하는 니즈를 바탕으로 지난 2020년 9월에 제조 고객과 제조업체(파트너)를 직접 연결해주는 온라인 제조 플랫폼 캐파(CAPA) 서비스를 론칭하여 현재 운영하고 있습니다. 또한 2022년 5월에는 제조·건설업 종사자들이 도면을 중심으로 편리하게 소통하고 협업할 수 있도록 도와주는 도면 특화형의 협업툴 ‘CAPA 커넥트’를 출시해 함께 서비스하고 있습니다. 에이팀벤처스는 고객과 제조업체가 만나는 ‘시장(market)’을 혁신하면 제조업 생태계가 ‘업그레이드’되고 나아가 대한민국 제조업의 경쟁력 또한 한 단계 ‘점프’할 것이라고 믿으며 새로운 도전을 이어가고 있습니다.

**플랫폼 서비스
‘CAPA’는
어떤 특징과 장점이
있나요?**

제조 고객과 제조업체를 더욱 편리하게 연결하는 온라인 제조 플랫폼입니다. 이미 8,000곳 이상의 제조업체 매칭의 실적도 보유하고 있습니다. 에이팀벤처스의 주력 서비스인 CAPA는 부품이나 (시)제품의 제작을 원하는 고객이 온라인에서 도면과 함께 제작을 의뢰하면 파트너로 등록된 제조업체들이 고객에게 견적을 제시하고 고객은 원하는 제조업체를 선택해 거래할 수 있도록 도와주는 서비스입니다. 현재 CAPA에는 CNC(컴퓨터 수치제어) 공작기계, 3D프린팅, 금형사출, 판금, PCB, 주조 등 제조 분야별로 전문성을 보유한 1700여 개 제조업체(공정 기준)가 파트너로 참여하고 있습니다. 그리고 고객사는 1만여 곳에 달합니다. 또 다른 서비스인 ‘CAPA 커넥트’는 제조를 의뢰한 고객과 제조업체가 직접 만나지 않고도 도면을 기반으로 온라인에서 효과적으로 소통할 수 있도록 도와주는 제조(건설)업에 특화된 ‘협업툴’입니다. 사용자들이 그룹을 만들어 온라인에서 다양한 형식의 도면 파일을 자유롭게 공유하고 도면상에서 세부 지점을 꼭 찍어 주석을 남길 수 있는 기능 등을 제공합니다.

**디자인온라인제조플랫폼
사업을 진행하면서 느낀
점과 사업 발전에 대한
의견을 말씀해주시죠.**

제조 중소기업이나 하드웨어 스타트업은 자체 인력만으로 제품 개발이나 서비스 제공이 가능한 서비스 기업과 달리 실제 제품 생산을 도와줄 외부 협력업체를 확보하는 것이 필수적입니다. 하지만 사업 초기 단계에 있는 업체들은 제조 지식이 부족하고 관련 네트워크 또한 확보하지 못해 외부 협력(제조)업체를 찾는 데에 큰 어려움을 겪고 있는 실정입니다. 디자인온라인제조플랫폼 사업은 단순히 일회성으로 시제품을 제작하는 데 그치는 것이 아니라 제조 인프라 부족으로 어려움을 겪는 제조 분야 중소기업들에게 제조에 필요한 지식과 네트워크를 제공하는 역할을 해줍니다. 또한 이들 기업에 제조플랫폼을 직접 이용하는 경험을 제공함으로써 향후 제조플랫폼의 주요 고객(수요자)으로 성장해 제조 플랫폼 산업 활성화에 기여할 수 있도록 하는 효과 또한 제공해줍니다. 앞으로도 척박한 국내 제조 환경에서 제조 기반이 부족한 중소기업들이 경쟁력 있는 제조 기업으로 성장할 수 있도록 도와주는 마중물 역할을 해줄 것으로 기대하고 있습니다.

**‘에이팀벤처스’는
향후 어떤 계획을 가지고
있나요?**

CAPA의 이용 고객은 믿고 맡길 외주 제조업체를 편리하게 찾을 수 있고 제조업체는 매일 새로운 고객을 만날 수 있기 때문에 CAPA는 상생의 플랫폼이라고 생각합니다. 에이팀벤처스는 CAPA 서비스 고도화 작업을 진행 중에 있으며 CAPA를 제조업 혁신에 기여하는 대한민국 대표 브랜드로 키우기 위하여 노력할 것입니다.



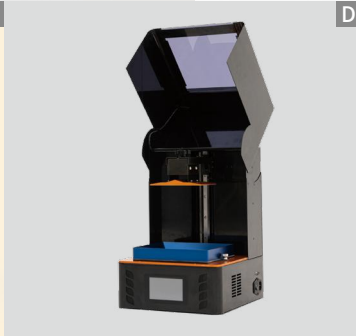
A



B



C



D



E

지코퍼레이션 _ 자연가습 디바이스 **A**

얼리텍 _ K-사이언스 굿즈 **B**

얼리텍 _ K-사이언스 굿즈 **C**

마이쿠키디어 _ LCD 패널 3D프린터 POLARIS Z **D**

아이엠랩 _ 디지털 청진기 **E**

주요성과 (2019~2022)



- 거래액 : 사업참여 후 연평균 270% 증가
- 회원수 : 사업참여 후 연평균 130% 증가
- R&D : CAPA Connect 앱 개발 출시('22)
- 2020. 9 제조업체 비교플랫폼 'CAPA' 론칭/ 2022. 5 도면기반 협업툴 'CAPA 커넥트' 론칭
- 2022.10 기술혁신형 중소기업(Inno-Biz) 선정

대표 지원사례



- 마이쿠키디어_LCD 패널 3D프린터 POLARIS Z(지원연도 2022년)
- 아이엠랩_디지털 청진기(지원연도 2022년)
- 얼리텍_K-사이언스 굿즈(지원연도 2022년)
- 지코퍼레이션_자연가습 디바이스(지원연도 2022년)

글로벌 생산 인프라와 AI 기술로

제조의 디지털 전환을 선도한다

creallo

(주)크렐로



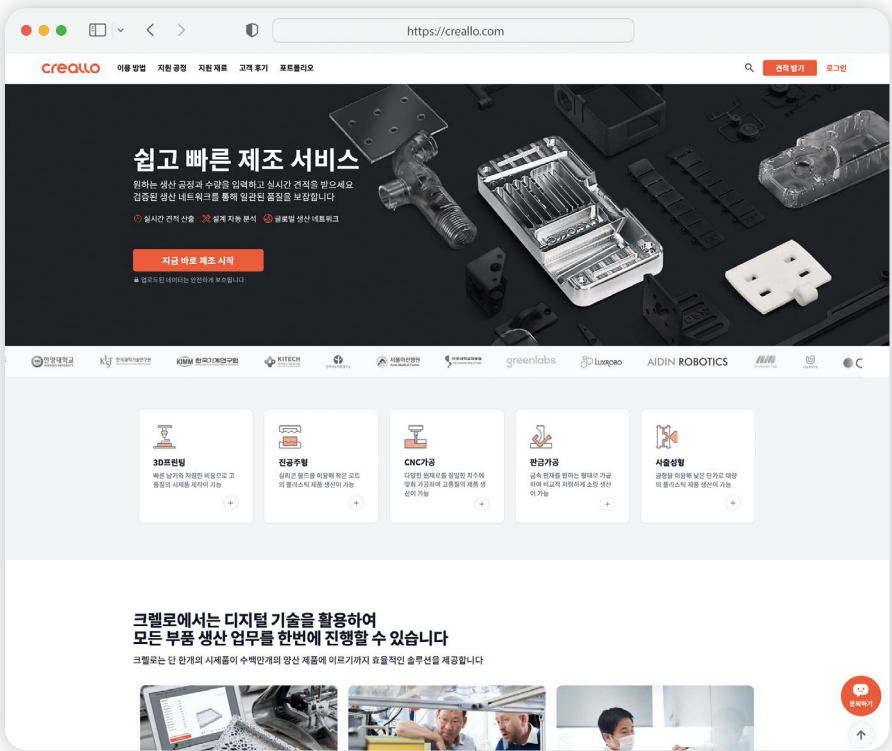
김희중 대표
support@creallo.com



<https://creallo.com>



플랫폼
크렐로 <https://creallo.com>



▲ CREALLO

1초 만에 견적 받는 AI기술 기반 제조 서비스

‘크렐로’는 어떤 회사인가요?



크렐로(CREALLO)는 인공지능, 빅데이터, 3D 데이터 처리 기술 등의 IT기술을 활용하여 오랜 인류의 역사와 함께 발전해온 제조업의 디지털 전환을 선도하고 있는 기업입니다. 설계파일만 가지고 있으면 생산 가능성 분석, 견적 산출, 발주, 배송 등 부품 제조에 필요한 모든 과정을 온라인에서 클릭 몇 번으로 진행할 수 있는 원스톱 제조 플랫폼 서비스를 개발하고 있습니다. 최근 시드 투자와 팁스(TIPS) 선정 등의 성과를 내며 기술력과 시장성을 인정받아 기술 개발과 플랫폼 고도화에 속도를 높이고 있습니다.

플랫폼 서비스 ‘크렐로’는 어떤 특징과 장점이 있나요?

365일 24시간 언제든지 1초 만에 견적을 받는 AI기술 기반 제조 서비스입니다. 연 5천 건 이상의 프로젝트, 고객만족도 4.9점의 실적을 내며 시가 해결하는 온라인 부품 제조의 새로운 가능성을 현실로 만들어가고 있습니다. 크렐로 제조 플랫폼은 제품 설계자나 디자이너가 설계모델을 웹에 업로드 하는 것만으로 맞춤형 부품을 제조할 수 있도록 하는 플랫폼입니다. 3D모델 분석 기술로 제조 가능성, 견적, 납기를 자동으로 산출하고 전 세계 생산 네트워크를 통해 원하는 국가에서 생산할 수 있도록 돕습니다. 맞춤형 부품 제조에 소요되는 비용과 시간을 혁신적으로 절감해주는 크렐로 제조 서비스는 다음과 같은 특징들을 가지고 있습니다. 첫째, 자동 생산 견적을 통해 비교 견적 소요 시간을 획기적으로 단축할 수 있습니다. 설계 모델을 업로드 하고 필요한 생산 공정과 재료, 마감, 수량을 선택하면 실시간으로 생산 단가가 산출됩니다. 이를 통해 견적 산출에 소요되는 시간을 99% 이상 절약할 수 있습니다. 둘째, AI 생산 가능성 검토를 통해 설계된 3D모델의 생산 가능성 분석 결과를 1분 안에 제공합니다. 생산가능성 피드백을 통해 설계모델을 더욱 보완할 수 있고 생산가능성 유무를 판단하기 위한 번거로움을 없앨 수 있습니다. 셋째, 빅데이터가 보장하는 글로벌 생산 네트워크를 통해서 생산됩니다. 다양한 생산 공정과 재료에 대한 생산을 크렐로 한 곳에서 진행할 수 있으며 이전 생산 데이터를 바탕으로 최적의 생산자와 주문을 매칭하여 실패 없는 제조를 보장합니다.

디자인온라인제조플랫폼 사업을 진행하면서 느낀 점과 사업 발전에 대한 의견을 말씀해주시시오.

제조업의 디지털 전환은 제품 개발단계에서의 시행착오와 불필요한 과정을 획기적으로 줄여줍니다. 창업기업의 경우 업무 세분화와 전문인력 확보가 부족한 경우가 많은데 본 지원사업과 같은 기회를 통해 제품 개발의 효율성을 높일 수 있다고 생각합니다. 앞으로 AI기술 기반의 제조 플랫폼 서비스가 활성화되어 우리나라는 물론 전 세계 생산 네트워크가 서로 연결되기를 바라며, 아이디어가 상품으로 탄생하는 과정이 더욱 쉽고 편리하게 이루어지도록 제조혁신을 위해 노력하겠습니다. 디자인온라인제조플랫폼 사업은 새로운 기업들의 참신한 아이디어와 첨단 기술력에 경쟁력을 높여주는 든든한 힘이 될 것입니다.



- A 테즈_팝업 하드셀 루프탑 텐트
- B 엠더블유케이 _MEW:H 차량용 방향제
- C 엠더블유케이 _MEW:H 차량용 방향제
- D 이루지오 _어항 배설물 전용 청소기
- E 비우다_ 명상을 위한 인센스기기

‘크렐로’는 향후 어떤 계획을 가지고 있나요?

AI가 모든 것을 해결하는 온라인 부품제조 설계 모델 고도화에 집중할 것이며 자동분석부터 제조 네트워크를 통한 생산 자원을 통해 더 많은 고객사들이 편리하게 이용할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 올해부터 CNC 가공 자동 견적 산출 서비스가 탑재 되었는데 빠르고 쉬운 제조 서비스가 필요했던 많은 분의 제조 경험이 개선되었기를 바랍니다. 앞으로도 판금 가공, 사출성형, 다이캐스팅 등 다양한 생산 공정에 자동 견적 산출 기술을 탑재해 디지털 기술을 통한 제조 혁신을 이루어 낼 것입니다.

주요성과 (2019~2022)



- 매출액 : 사업 참여 전 대비 200% 달성
- 회원수 : 사업 참여 전 대비 200% 달성
- 기타 : 2022년 팁스 선정

대표 지원사례



- 비우다_명상을 위한 인센스 기기(지원연도 2022년)
- 엠더블유케이_NEW:H 차량용 방향제(지원연도 2022년)
- 이루지오_어항 배설물 전용 청소기(지원연도 2022년)
- 테즈_팝업 하드셀 루프탑 텐트(지원연도 2022년)

TREND
LEADER

미래를
열어가는 _____

트렌드
리더



- 042 에덴록스
- 046 라오나크
- 050 충청
- 054 삼이공
- 058 렉스피아
- 062 튜비콘
- 066 알파알람텍
- 070 일렉트로쿠키
- 074 프리젠트
- 078 삼일비앤씨
- 082 아고스비전
- 086 이루지오
- 090 비우다
- 094 반사
- 098 지코퍼레이션
- 102 엔비티씨
- 106 실비노
- 110 펫투데이
- 114 옴니버스센트럴
- 118 퍼스퍼트
- 122 미미클
- 126 오아시스솔루션

주식회사 에덴룩스

‘에덴룩스’는 어떤 회사인가요?

에덴룩스는 인류의 시력 개선을 목표로 의사 및
검안박사 등의 연구진들이 모여 5년간의 연구 끝에
눈 속 근육 수축, 이완 훈련을 기반으로 한 웨어러블
디바이스를 개발하였으며 눈 건강과 관련된 다양한
제품 및 서비스를 연구 개발하고 있습니다. 현재
시력개선기기, 시력훈련장치 등을 포함한 30여 개의
국내외 특허를 가지고 있습니다. 2023년 CES혁신상,
2022년 아기유니콘 선정, 누적 100억 이상의
투자유치를 받았으며 현재는 국내 판매 외에 미국, 유럽,
일본, 대만 등으로 활발하게 수출을 진행하고 있습니다.



박성용 대표
psy@edenlx.com



www.otuseye.com



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
시력 개선 훈련기기 오투스플러스



오투스플러스
시력 훈련, 측정, 눈 건강 리포트까지
관리 받는 AI 눈 운동기



폴리머
유체렌즈
기술로

인류의
눈 건강을
지키다



디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

시력 개선 훈련기기인 ‘오투스플러스’ 제품의 양산준비를 위한 디자인 목업 제작을 수행하였습니다. 사람은 눈 간 거리 및 두상 크기가 모두 다르기 때문에 얼굴 형상은 인체 구조에서 가장 맞추기 어려운 구조물입니다. 오투스플러스는 웨어러블 타입의 헤드마운트 제품으로 영유아부터 청소년까지 사용가능한 제품으로 개발하고 있었는데 크기나 착용 반경 등의 평균점 잡기가 가장 어려웠습니다. VR, AR 시장이 커지면서 유사한 형태의 디자인 개발 사례를 참고하였고 프로젝트를 통해 기술력을 향상시킬 수 있었습니다.

‘오투스플러스’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

각기 다른 도수의 디옵터 렌즈들이 삽입되어 있는 리볼버형 구조로 눈의 수정체 근력을 강화시켜 시력을 건강하게 훈련 및 관리하는 기기입니다. 전용 APP에는 자체 개발한 10여 개의 눈 운동게임 콘텐츠가 제공되어 어린이들도 즐겁게 사용이 가능합니다. 전면부 렌즈가 뚫려 있어서 TV나 휴대전화를 보면서도 훈련할 수 있습니다. 거리에 따라 다른 렌즈로도 훈련이 가능하여 거리 별 모드 및 렌즈 난이도 선택 기능이 제공됩니다. App을 활용하면 자가 시력 진단 데이터를 한 눈에 그래프로 볼 수 있고 리포트로 분석하여 사용자 눈 건강 결과를 체크할 수 있습니다.



‘에덴록스’의 미래 계획은 무엇인가요?

폴리머 유체렌즈(Polymer Liquid Lens) 기술을 접목하여 얇고 가벼우며 광학적 성질이 우수한 렌즈 모듈을 연구 개발하였습니다. 1차 제품에서 느낀 부족한 점을 보완하여 가볍고 심플하며 휴대성이 탁월하고 사용자별 정밀 맞춤훈련이 가능한 웨어러블 제품을 새롭게 개발할 예정입니다. 1차 제품에서는 초기 노인환자가 타겟이었지만 앞으로는 가성근시를 가진 2030세대들과 이들의 트렌드를 함께 고려하여 고도화된 제품을 선보일 것입니다. 언제 어디서든 사용 가능하며 휴대가 편리한 제품으로 시력측정과 훈련의 정밀성을 최적화시킨 LUX-2도 연구 개발하고 있습니다.

주요성과

| | |
|------------|--------|
| 기업구분 | 제조업 |
| 지원받은 제품 유형 | 시력개선장치 |
| 플랫폼 전문기업 | 샤플 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023 |

매출액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|-------|
| 합 계 | 2,561 |
| 내 수 | 1,982 |
| 수 출 | 579 |

투자유치액('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

3,500

성과 및 실적

- 국내 특허 30건 보유
- 해외 특허 15건 보유

(주)라오나크



구민기 대표
yj.seo@raonark.com



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
스마트 디지털 도어락 라오나크 스마트

RAONARK

‘라오나크’는 어떤 회사인가요?

라오나크(RAONARK)는 지난 2020년 설립한 스마트락 개발 전문 회사입니다. 국내 최고 기술의 스마트 디지털 도어락과 보안 솔루션을 기획, 개발하는 기술 기반 테크 스타트업으로 국내는 물론 전 세계 시장을 목표로 자체 브랜드인 ‘키인(KeyIn)’을 론칭해 다양한 스마트락 솔루션을 선보이고 있습니다. “기본적인 가치는 제공하되 각기 다른 개인에게 필요한 가치는 기회에 맞게 더할 수 있도록 하는 것”이 라오나크가 제품을 기획할 때 가장 중요시 여기는 철학입니다. 사용자 관점에서 불필요한 것은 덜어내고 핵심적이고 필수적인 가치는 더하여 최첨단 기술로 구현하겠습니다.

닿으면
즉시
잠기는

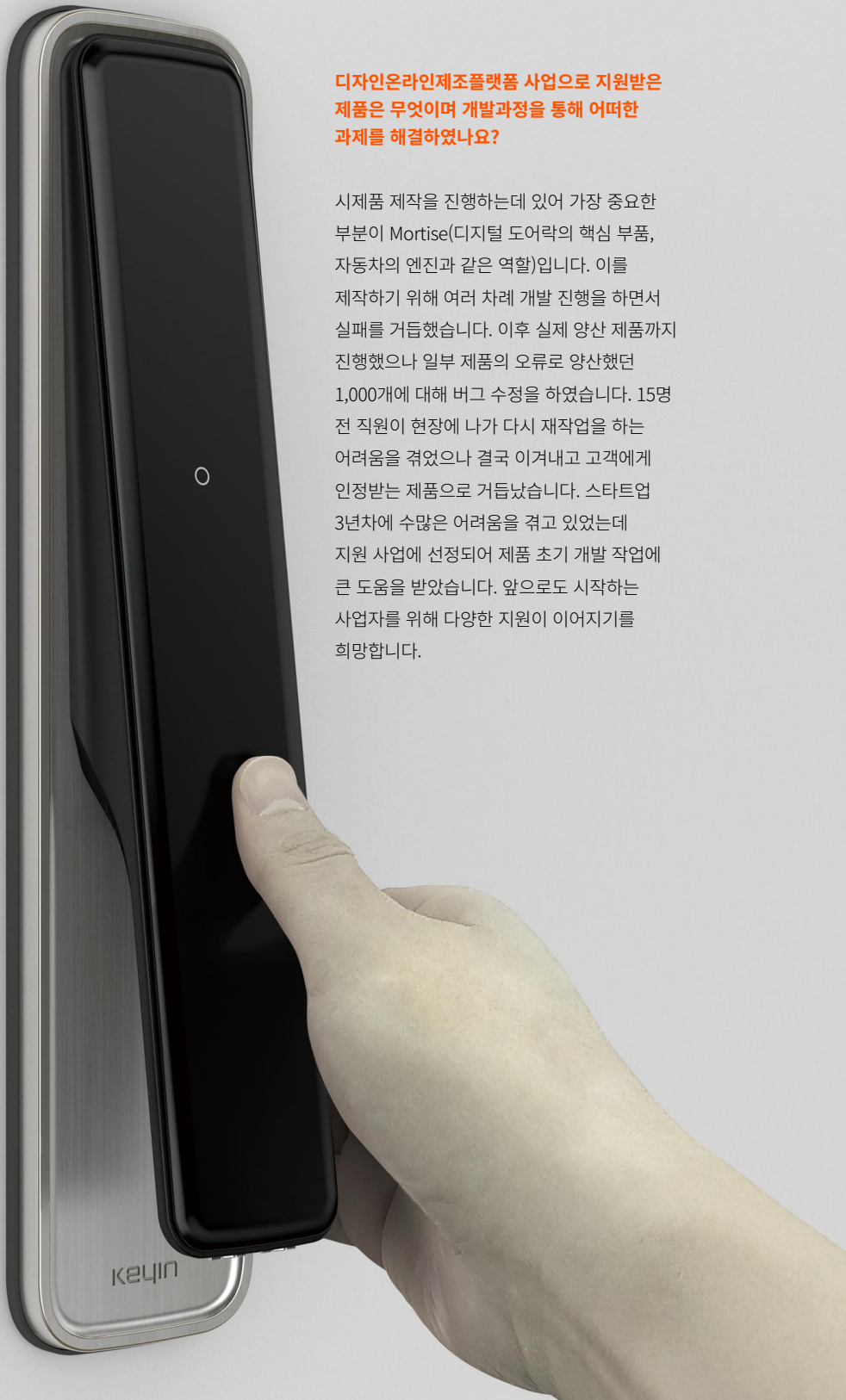
스마트
도어락이
시작되다



라오나크 스마트
Handle이 필요 없고,
Application 컨트롤이 가능한
Smart Digital Door Lock

**디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은
제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한
과제를 해결하였나요?**

시제품 제작을 진행하는데 있어 가장 중요한 부분이 Mortise(디지털 도어락의 핵심 부품, 자동차의 엔진과 같은 역할)입니다. 이를 제작하기 위해 여러 차례 개발 진행을 하면서 실패를 거듭했습니다. 이후 실제 양산 제품까지 진행했으나 일부 제품의 오류로 양산했던 1,000개에 대해 버그 수정을 하였습니다. 15명 전 직원이 현장에 나가 다시 재작업을 하는 어려움을 겪었으나 결국 이겨내고 고객에게 인정받는 제품으로 거듭났습니다. 스타트업 3년차에 수많은 어려움을 겪고 있었는데 지원 사업에 선정되어 제품 초기 개발 작업에 큰 도움을 받았습니다. 앞으로도 시작하는 사업자를 위해 다양한 지원이 이어지기를 희망합니다.



‘라오나크 스마트’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

즉시 잠김, 원격 모듈화 인증 구조, 블록체인 보안시스템 등 편의성과 보안성에서 앞서가는 차세대 제품입니다. 문을 잡아주던 역할만 하던 렛지볼트를 잠금장치로 만들어 문이 닫히면 즉시 문을 잠궈줍니다. 또한 렛지볼트와 데드볼트를 동시에 풀어주는 완전 자동화 모티스를 적용하여 손잡이를 구동할 필요 없이 즉시 도어락 잠금을 해제할 수 있습니다. 기존 도어락의 보안 취약성을 제거하였고 해킹 피해 우려를 차단한 스마트 안전 고리와 전자동 모티스 기반 무동작 핸들 도어락 등이 포함되어 있습니다. 스마트 기기 및 IoT 장치와 연계할 수 있는 스마트홈 에코 시스템을 지원하며 다양한 문의 규격과 사용 환경에 따라 맞춤형 구조 설치도 가능합니다.

‘라오나크’의 미래 계획은 무엇인가요?

확일화되어 있는 도어락 디자인을 차별화시키고 배달문화, 비대면 환경, 1인 가구 등으로 변화하고 있는 소비자 라이프스타일에 맞춘 제품을 개발하고자 합니다. 3개의 혁신상을 수상하며 기술적 우수성과 경쟁력을 입증했기 때문에 글로벌 시장 진출 가능성을 긍정적으로 평가하고 있으며 기술 고도화를 통해 마케팅과 홍보를 강화하고 수출 활성화도 적극 모색하겠습니다.

주요성과

| 기업구분 | 제조업 |
|------------|--------|
| 지원받은 제품 유형 | 디지털도어락 |
| 플랫폼 전문기업 | 에이팀벤처스 |

매출액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|-------|
| 합 계 | 4,537 |
| 내 수 | 4,465 |
| 수 출 | 72 |

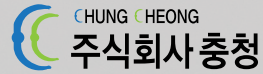
투자유치액('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| |
|-------|
| 3,100 |
|-------|

성과 및 실적

- 국내 특허 4종/해외 특허 2건 출원
- 국내 특허 9종 출원 예정

(주)충청



최민진 대표
ceo@ccrd.co.kr



www.ccrd.co.kr



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
자동 천공기 하우징 목업 AUTONG

‘충청’은 어떤 회사인가요?

2019년에 출발한 주식회사 충청은 간격 조절이 가능한 도로안전시설물 설치용 천공 드릴장치와 이를 포함하는 도로 천공기 및 도로안전시설물을 제작하는 곳으로 빠르고 안전한 건설 현장을 위한 솔루션을 개발하고 있습니다. 충청은 국민의 교통안전 시설물 시공 시 발생하는 문제와 인력시공 건설 산업의 다양한 과제 해결을 통해 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.

표준화된
자동화 기술로

도로 위 안전을
시공하다



AUTONG
차선 인식
주행기술을 적용한
자동천공기

디자인은라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

자동 천공기 제품의 하우징 목업을 진행하였습니다. 플랫폼 회사의 전문적인 조언과 업무협조로 지원사업을 통해 다양한 경험을 축적할 수 있었습니다. 무인시공 제품의 장점과 특수성을 잘 살린 제품을 개발할 수 있어서 만족합니다. 자동 천공기 제품은 도로 위에서 사용되는 기계이기 때문에 제품의 기능적인 부분 외에도 안정성과 내구성이 중요한 부분이었는데 하우징 목업 작업을 진행하면서 개발 시의 부족한 점을 보완할 수 있었고 다양한 업무환경에 적합하도록 제품을 완성할 수 있었습니다. 도움을 주신 플랫폼 기업과 전문가여러분께 감사드립니다.

'AUTONG'은 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

도로건설 작업에 필요한 천공 작업을 자동으로 수행하는 기기입니다. 공사현장에서 발생하는 인력수급 부족과 인력시공의 비정률적인 작업 문제를 해결할 수 있습니다. 특히 무인시공으로 작업 시 발생하는 분진으로 인한 환경오염과 위험한 작업 환경에 대한 산재사고를 예방합니다. 자동천공기 AUTONG은 현장에서의 작업속도 향상과 작업결과 표준화를 확인할 수 있다는 것이 가장 큰 장점입니다. 안전이 가장 중요한 건설 현장에서 작업자를 보호하고 작업시간의 효율성을 높여주기 때문에 다양한 시공현장에 적용할 수 있습니다.





‘충청’의 미래 계획은 무엇인가요?

국내 시장을 넘어 동남아·미국·유럽 시장 진출을 준비하고 있습니다. 현지 전시회에 참가하여 장비를 홍보할 계획이며 현지 활용 방안을 다양하게 모색하고 있습니다. 장비활용 확대를 위해 추가 장비와 디자인을 개발하고 국내 신기술 인증 취득을 추진하고 있습니다. 충청은 건설 환경에서 발생하는 다양한 문제와 안전사고를 예방하는 새로운 제품군도 연구 개발하여 국내외 건설 등의 작업환경을 획기적으로 개선할 수 있도록 노력할 것입니다. 자동천공기 AUTONG은 최근 베트남 기업과 첫 수출계약을 체결하고 수출을 시작했으며 앞으로 다양한 국가로 수출 영역을 넓히며 세계적으로 인정받는 제품과 브랜드가 되도록 도전을 계속하겠습니다.

주요성과

| | |
|------------|----------|
| 기업구분 | 스타트업 |
| 지원받은 제품 유형 | 자동천공기 |
| 플랫폼 전문기업 | 볼트앤너트 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023. 06 |

매출액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|-----|
| 합 계 | 270 |
| 내 수 | 265 |
| 수 출 | 5 |

투자유치액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|--|----|
| | 50 |
|--|----|

성과 및 실적

- 2022.12. 베트남 호치민 간접제품수출 AC투자유치(50,050,000원)
- 2022 한국건설안전박람회 참가
- 2022 대한민국특허발명대전 동상 수상
- 2022 충북지방중소기업청장 표창(우수기업인)
- 2022 한국일보 “대한민국 우수특허대상” 수상



‘삼이공’은 어떤 회사인가요?

삼이공은 동시녹음 현장 전문가와 RF관련 기술 및 음향관련 원천기술을 보유하고 있는 기술자가 함께하는 방송용 음향장비 전문 제조 회사입니다. 방송용 음향장비 중 주로 예능과 교양 프로그램에서 사용되는 벨트팩형 또는 바디팩형 무선 마이크 시스템을 제작하고 있습니다.



(주)삼이공

최첨단 음향장비로

동영상 시대의 새 장을 열다

벨트팩 무선 마이크 세트

다양한 미디어
제작 현장을 위한
동시녹음 무선 장비



한경탁 대표
buzz7810@hanmail.net



<https://samygong.com>



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
벨트팩 무선 마이크 R2 (수신기hkr200, 송신기 hkt100)

디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

지원사업을 통해서 비즈니스 하는 데 큰 도움을 받았고 매출 향상 효과도 얻을 수 있어서 만족스럽습니다. 전문성 있는 플랫폼 기업에서 다방면의 다양한 도움을 주어 디자인은 물론이고 기술적으로도 제품 완성도가 높아지는 긍정적인 결과를 얻을 수 있었습니다. 도움을 주신 모든 관계자여러분께 감사드립니다.

‘벨트팩 무선 마이크 세트’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

주로 예능이나 교양 방송제작 및 영상 콘텐츠 제작 현장에 쓰이는 벨트팩형 무선 마이크입니다. 언제 어디서나 동시 녹음이 가능하며 실시간모니터링 시스템과 녹음기능을 통해 끊임도 없이 100% 신뢰성을 보여주는 제품입니다.



‘삼이공’의 미래 계획은 무엇인가요?

삼이공은 방송 및 영상 콘텐츠 전문가 집단의 니즈를 반영한 자체 개발 제품의 출시를 위해 노력하고 있습니다. 다양한 영상물 제작과 음향작업 현장 환경을 한층 업그레이드 할 수 있는 최첨단 제품을 연구 개발하겠습니다. 2023년에는 국내 및 해외 전시회에 참가할 예정이며 프리랜서 사운드 엔지니어들에게 판매를 계획하고 있습니다. 또한 오디오 전문 물인 아트뱅크에 진출할 예정입니다.

주요성과

| | |
|------------|----------|
| 기업구분 | 제조업 |
| 지원받은 제품 유형 | 방송용 전자장비 |
| 플랫폼 전문기업 | 샤플 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023. 02 |

매출액 (*22년 1월~22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|-----|
| 합 계 | 2.6 |
| 내 수 | 2.6 |
| 수 출 | - |

성과 및 실적

- 국내 특허 1건 보유
- 국내 전시회 3회 참여 (2022 방송장비 전시회koba show), 나노코리아 전시회, 전파진흥협회 방송장비 전시회 참여



럭스피아(주)



성석중 대표

kkn@luxpialed.com



www.luxpialed.com



지원 연도

2022



지원 과제 및 제품

공기살균청정기

공기살균청정기

바이러스 및 세균,
탈취까지 가능한
공기살균청정기





‘럭스피아’는 어떤 회사인가요?

럭스피아는 밝은 세상과 깨끗한 환경을 추구하는 친환경 전문기업으로 전장, 가전용 LED Package 개발 및 양산을 진행하는 기업입니다. 럭스피아는 신규 사업의 일환으로 코로나 시대 개인 방역을 위한 Plasma 공기살균청정기를 연구하고 있으며 코로나19 바이러스를 사멸시키는 공기살균기를 국내 최초로 개발했습니다. 럭스피아는 LED분야에서 오랜 경험을 쌓은 국내 정상급 Engineer들로 이루어진 인력을 기반으로 세계 최고 수준의 White LED를 생산하고 있으며 기술력과 가격 경쟁력을 바탕으로 고객의 요구에 대응하고 있습니다.

세계 일류의 청정기술로

바이러스 극복에 다가서다

**디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은
제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한
과제를 해결하였나요?**

소재부품 개발 업체이므로 완제품 개발은
생소한 분야였습니다. 한 번의 디자인 개발
실패를 겪고 보니 제품 디자인 개발이
무엇보다도 어렵고 많은 비용이 발생한다는
사실을 알게 되었습니다. 특히 3D 디자인을
진행하더라도 그래픽과 실제 제품의 모형은
많은 부분이 다르기 때문에 디자인 및 워킹
목업 제작이 필요했는데 지원사업에 참여할 수
있어서 이러한 부분들을 해결할 수 있었습니다.
플랫폼 기업의 업무에 대한 조연과 빠르고
정확한 일처리로 워킹 목업을 제작하여 검토할
수 있었습니다. 이번 프로젝트를 통하여
완제품 개발 프로세스에 대한 이해도를 높일
수 있었으며 개발 기간 및 비용 단축 노하우를
얻을 수 있었습니다. 앞으로도 저희와 같은 신규
아이템 개발 업체가 용기 있게 도전할 수 있도록
도움이 이어졌으면 좋겠습니다.



‘공기살균청정기’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

코로나19 바이러스와 대기오염 등의 환경문제를 해결하기 위해 플라즈마 기술과 자외선(UV) LED Package 기술을 결합하여 개발한 공기살균청정기입니다. 지난 1년간의 연구개발 끝에 독자적 기술로 전기에너지를 가해 유해물질을 사멸시키는 플라즈마 발생기(모듈) 개발에 성공했고 플라즈마 살균기술로 코로나19 바이러스를 사멸시키는 기술도 개발했습니다. 전북대 인수공통전염병환경시험연구원 시험결과 코로나19 바이러스를 99.9% 사멸시키는 결과를 확인했으며 한국건설생활환경시험연구원의 시험결과에서는 대장균과 황색포도상구균 등도 99.9% 제거하는 것으로 나타났습니다.

‘럭스피아’의 미래 계획은 무엇인가요?

럭스피아는 공기살균청정기 제품의 마케팅과 제품 수출 계획을 수립하여 국내외 판매에 주력할 것입니다. 한편, 21세기 빛의 혁명을 주도할 백색 LED의 선두주자로서 세계 최고의 기술력을 바탕으로 고휘도 백색 LED의 양산 및 초소형 램프개발 및 다양한 응용제품을 개발하여 세계 시장을 리드하고자 합니다.

주요성과

| | |
|------------|---------|
| 기업구분 | 제조업 |
| 지원받은 제품 유형 | 공기살균청정기 |
| 플랫폼 전문기업 | 고스디자인 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023 |

성과 및 실적

- 국내 특허 1건 보유

튜비콘

TUBYCON



박제현 대표

hyun@tubycon.com



지원 연도

2022



지원 과제 및 제품

소변검체용기 TUBYCON-U

‘튜비콘’은 어떤 회사인가요?

튜비콘(TUBYCON)은 의료기기 관련 스타트업입니다. 혁신적인 의료기기와 자동화시스템으로 의료환경에 안전함과 편리함을 제공하고자 새로운 도전을 이어가고 있습니다. 튜비콘은 신기술로 의료 현장의 불편함과 위험을 개선하고 일회용 검체용기 사용을 줄여 환경보호에 기여합니다. 그동안 지속적인 연구 개발을 통해 국내외 지식재산권을 다수 확보하였으며 앞으로 세계적인 기업으로 성장하고자 연구 개발에 매진하고 있습니다.

환자와 의료인 모두에게

안전한 의료환경을 만들다



TUBYCON-U
소변컵(용기)

**디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은
제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한
과제를 해결하였나요?**

플랫폼 업체와의 온오프라인 미팅을 통해 디자인 설계업체의 디자인 샘플을 제공받았으며 최종 도면 완성 후 목업을 진행하였습니다. 검증된 디자인 및 제조업체와 연결되어 신뢰감이 들었고 지원사업을 진행하면서 많은 점을 보고 배울 수 있었기 때문에 향후 제품 개발에도 도움이 될 것이라고 생각합니다.

**‘튜비콘’은 어떤 특징과
경쟁력을 지닌 제품인가요?**

TUBYCON-U는 ‘튜브+컵+탈착기능’을 갖는 소변컵입니다. 병원 검사실에서는 소변검사를 위해 소변컵에 있는 소변을 입구가 작은 튜브로 옮겨야 합니다. 이 과정에 발생하는 많은 문제를 해결하는 제품으로 감염성이 강한 검체를 흘리지 않고 검사함으로써 원내감염과 집단감염을 예방합니다. 또한, 검체가 바뀌는 의료사고를 예방하고 검체 처리시간을 단축해 인건비를 절감합니다. 그리고 새로운 검체용기와 자동화시스템으로 일회용 검체용기 사용을 줄일 수 있습니다.



‘튜비콘’의 미래 계획은 무엇인가요?

양산 직전 단계이며 2023년 6월에 제품을 출시합니다. 또한, 소변컵에 대한 미국 시장조사를 진행하고 있습니다. 특히 하버드 메디컬센터, 뉴저지 Rutgers 대학병원, UCLA 메디컬센터 등의 미국 대형병원들은 진공 소변컵을 많이 사용하고 있는데 미국 병원 역시 편리성과 감염방지가 중요함을 확인할 수 있었습니다. 미국 마켓 테스트가 끝나면 미국법인을 설립할 예정이며 미국은 물론 유럽과 일본에도 진출할 계획입니다. 제품 출시와 함께 국내 대학병원들에 대한 마케팅과 홍보에 주력할 예정이며 시장 확장을 위해 노력하겠습니다.

주요성과

| | |
|------------|----------|
| 기업구분 | 제조업 |
| 지원받은 제품 유형 | 소변 검체용기 |
| 플랫폼 전문기업 | 아이디어오디션 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023. 06 |

성과 및 실적

- 지식재산권(특허, 디자인특허, 상표) 45개국 43건 확보
- 2021 상표 디자인권전 - 특허청장상
- 2021 서울국제발명전시회 금상
- 2022 스위스 제네바 국제발명전시회 금상
- 2022 우수디자인(GD)상품선정 WINNER
- 2022 대평 남종현 발명문화상
- 2022 지식재산 스타트업 경진대회 한국발명진흥회장상
- 도전! K-스타트업 창업경진대회 ‘특허청장상’(5,400팀 중 예비창업리그 최종 10팀에 선정)
- The New York K-Startup Pitch Competition(2위 수상)

(주)알파알람텍



안전한
사회를 위해

안심기술로
앞서가다



마상만 대표
masm4@hanmail.com



www.alpha-at.com



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
전자호루라기 아리콜(ARICALL)



아리콜(ARICALL)
손으로 부는 개인 호신용
호루라기

‘알파알람텍’은 어떤 회사인가요?

재난안전예방을 위한 비상경보기를 개발하고 있는 혁신성장형 벤처기업입니다. 독자적인 특허기술을 통해 알파알람텍은 끊임없는 도전과 새로운 창조를 실현하고 있는 전문가입니다. 코로나19로 인하여 비밀이 튀고 마스크를 쓰는 관계로 입으로 부는 호루라기는 사용이 불편하기 때문에 손으로 부는 호루라기인 아리콜을 개발하게 되었습니다. 특히 강력 범죄와 사회재난 안전예방용으로 개발되었으며 사회안전형 국책 과제에도 사용될 예정입니다. 알파알람텍은 아리콜 외에도 장애인 편의시설 제품인 음성유도시각경보기, 음성점멸피난구유도등 등 다양한 안전용품을 개발하여 안심사회 만들기에 앞장서고 있습니다.

**디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은
제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한
과제를 해결하였나요?**

초기 제품 개발 시 금형단계에서 디자인 개선
문제로 시행착오를 겪었습니다. 지원사업을
통하여 디자인을 개선하였고 최종 생산을 위한
Mock-up단계까지 성공하여 현재 금형단계에
있으며 곧 제품을 출시할 예정입니다. 본
지원사업은 환경이 열악한 중소기업에 꼭
필요한 사업이라고 생각합니다. 디자인
컨설팅업체 선정 시 폭넓게 지원받을 수 있도록
다양한 업체 중에 선택할 수 있기를 바랍니다.

**‘아리콜’은 어떤 특징과
경쟁력을 지닌 제품인가요?**

우수한 기술력이 적용된 개인 안전
호신제품으로 안정적인 생산 및 공급이
가능한 제품입니다. 100dB이상의 강력한
경보음으로 주위의 시선을 집중시키기 때문에
여성과 노약자들의 호신용으로 효과적입니다.
플래쉬LED 18 cd에 USB 충전방식이며
60분 충전으로 약 1개월 동안 사용할 수 있고
생활방수 기능도 있어 언제나 휴대와 사용이
편리합니다.



**‘알파알람텍’의 미래 계획은
무엇인가요?**

아리콜은 위급상황에 크게 부르다는
의미이기에 경찰 및 소방관들의 안전예방 장비
및 서울시민 안전을 위한 구난장비로 사용할
계획입니다. 전 세계가 각종 재난으로 어려움을
겪고 있는 가운데 K-호루라기로 각광받을
것으로 기대하며 적극 홍보할 계획입니다.



주요성과

| | |
|------------|----------|
| 기업구분 | 제조업 |
| 지원받은 제품 유형 | 전자호루라기 |
| 플랫폼 전문기업 | 아이디어오디션 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023. 03 |

매출액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|-----|
| 합 계 | 350 |
| 내 수 | 300 |
| 수 출 | 50 |

성과 및 실적

- 국내 특허 3건 보유
- 국내 디자인권 3건 보유
- 국내 전시 3건 보유
- 서울시민의 안전을 위한 안전용품으로 선정 (서울어워드)

(주)일렉트로쿠키

ElectroCookie



김민수 대표

electrocookielab@gmail.com



지원 연도

2021



지원 과제 및 제품

타임미터(Time Meter) 방식의 그래픽 타이머

신개념
시각화
타이머로

학습자의
몰입도를
높인다



그래픽 타이머
 학습 효율을 높여주는 타임미터
 방식의 타이머



디자인온라인제조플랫폼
 사업 우수성과사례

**‘일렉트로쿠키’는
 어떤 회사인가요?**

일렉트로쿠키는 교육 분야 전자제품과 교육 콘텐츠를 개발 판매하는 산업디자인 기반의 스타트업입니다. 주로 미국과 유럽으로 수출하고 있으며 2020년 첫 해외진출 후 누적 백만 달러 수출 성과를 달성하였습니다. 현재는 인터랙션 디자인과 컴퓨터비전 기술을 접목하여 새로운 유아교육 제품 시장을 개척하고 있습니다.

디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

시제품 개발 및 제작 단계를 진행하였습니다. 기획한 디자인을 살리면서 제품 내부의 부품 구조물과 외형 케이스가 잘 고정되고 제품 생산 시 손쉽게 조립될 수 있도록 설계하는 것이 어려웠습니다. 총 5회의 3D프린팅 기구설계 테스트를 진행한 후에 형태를 보완하여 최종 결과물을 만들 수 있었습니다. 본 지원 사업을 통해 여러 창업기업들이 자사 브랜드 제품을 개발할 수 있는 좋은 기회를 제공받을 수 있다고 생각합니다. 신규 제품을 출시하는데 가장 큰 난관인 제조 개발 단계에서 현업 전문가들을 매칭시켜 주고 시제품 개발 자금을 지원해주는 부분은 실질적으로 많은 도움이 되었기에 앞으로도 확대되었으면 합니다. 바라는 점이 있다면, 앞으로의 기술 제품들은 스마트기기와 통신하여 제품의 기능적 가치를 높이는 통신기능들이 접목되어 있는데 ‘제조’의 개념을 좀 더 넓게 확장하여 ‘융합제조 (eg. 제조+앱서비스(App))’를 지원하는 사업으로 확장되었으면 좋겠습니다. 좋은 사업에 선정해 주셔서 정말 감사드립니다.

‘일렉트로쿠키’의 미래 계획은 무엇인가요?

국내의 온·오프라인 판매를 확대해 나가며 아마존JP FBA상품 등록과 일본 수출을 위한 해외 전시회를 준비하고 있습니다. 일렉트로쿠키는 다양한 캐릭터 및 콘텐츠와 협업하여 시간교육기기 전문 기업으로 성장할 것입니다.

‘그래픽 타이머’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

시간의 양을 직관적인 타이미터 방식으로 보여주어 학습자의 몰입도를 높이고 잔여시간을 효율적으로 관리 할 수 있는 시각화 타이머입니다. 시간분배 능력을 높이는 시험 실전 트레이닝에 효과적으로 활용될 수 있습니다. 공부와 휴식 시간을 세트 단위로 설정하여 학습 효율을 높이며 집중하는 공부시간을 관리할 수 있습니다.

주요성과

| 기업구분 | 스타트업 |
|-------------|---|
| 지원받은 제품 유형 | 집중 학습을 위한 타이미터 (Time Meter) 방식의 그래픽 타이머 |
| 플랫폼 전문기업 | 아이디어오디션 |
| 양산 및 판매 개시일 | 2021. 11 |

매출액 (²²년 1월~²²년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|-------|
| 합 계 | 1,250 |
| 내 수 | 250 |
| 수 출 | 1,000 |

성과 및 실적

- 국내 특허 1건 출원
- 국내 상표권 1건 보유, 2건 출원
- 해외 상표권(미국 Trademark) 1건 보유





프리젠트(주)



 강범규 대표
bk@itspresent.co.kr

 <http://www.durimall.co.kr>

 지원 연도
2021

 지원 과제 및 제품
두리 샤워 핸들

참신한 아이디어로

육아의 행복과 안전을 돕다

‘프리젠트’는 어떤 회사인가요?

프리젠트는 인문학 기반의 창조적 디자인 기업입니다. 새로운 라이프스타일 제안을 통해 “make people smile”의 기업 목표를 실현하고 있습니다. 사랑받는 세계 1위 브랜드 창출을 목표로 하고 있으며 유아 소변기 분야 국내 1위 제품과 1위 브랜드 두리(DURI)를 보유하고 있습니다. 두리는 양육자와 아이의 첫 걸음이 더욱 쉽고 편안해지도록 육아에 즐거움을 더하는 제품을 연구하고 있습니다.

두리샤워핸들

샤워 시 안전사고를
예방하는 샤워핸들



디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

육아용품의 사업 영역을 다양하게 확장하고자 소비자의 니즈를 감안하여 영유아를 위한 샤워핸들 개발을 진행하였습니다. 안전과 편리함을 갖춘 인체공학적 디자인 개발에 집중하였고 플랫폼 업체와의 유기적인 협조를 통해 제품 개발에 성공하였습니다. 현재 금형단계를 추진하고 있으며 지원사업을 통해 도움을 주신 모든 관계자분들께 감사드립니다.

‘두리샤워핸들’은 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

영유아의 미끄러짐과 넘어짐 등을 예방하는 샤워핸들입니다. 아이가 서있을 때 양쪽 거드랑이를 가볍게 잡아주어 안전하게 샤워를 할 수 있는 제품입니다. 높이 조절과 샤워기 거치대 등 편리하게 사용할 수 있는 기능을 추가하였습니다.

‘프리젠트’의 미래 계획은 무엇인가요?

현재 두리샤워핸들은 개발 마무리 단계에 있으며, 2023년 상반기에 론칭하여 판매를 시작할 예정입니다. 홍콩의 Baby products fair 전시 참가를 계획하고 있으며 DURi 브랜드의 인지도와 호감도를 높여갈 것입니다.

주요성과

| 기업구분 | 제조업 |
|-------------|-----------|
| 지원받은 제품 유형 | 육아용품 |
| 플랫폼 전문기업 | 고스디자인 |
| 양산 및 판매 개시일 | 금형작업 진행 중 |

성과 및 실적

- 국내 특허 1건 보유
- 디자인/실용실안 38건
- 국내외 상표권 26건
- 저작권 8건
- 국내 디자인어워드 수상 (굿디자인 2건/레드닷 1건/핀업 1건/장영실 상)
- 홍콩 baby products fair 전시참가



(주)삼일비앤씨



이현주 대표
m2000year@gmail.com



지원 연도
2021



지원 과제 및 제품
피젯핸들그립(Fidget Steer Grip)



드라이빙 헬스케어 기술로

사회적 과제를 해결하다

‘삼일비앤씨’는 어떤 회사인가요?

삼일비앤씨는 드라이빙 헬스케어 신서비스를 창출하고 있는 IoT 헬스케어 전문기업입니다. 2017년 창업하였으며 전자공학 박사, 엔지니어, 디자인, 마케팅 등 총 4명의 전문 인력으로 구성되어 있습니다. 총 13건의 디자인 등록, 5건의 특허, 6건의 해외IP를 보유하고 있으며 중소벤처기업부 수출유망중소기업 선정, 조달청 혁신 조달 상품 지정, 아마존 런치 패드 선정 등 국내외 여러 기관으로부터 기업의 우수성과 신뢰성을 인정받고 있습니다. 미, 일, 독, 프, 호주 등 5개국 아마존에 진출하여 제품을 판매하고 있으며 아마존 구매 만족도 4.6(5만점)으로 높은 만족도를 보이고 있습니다. 삼일비앤씨는 앞으로 Car 인포테인먼트 글로벌 브랜드 구축 및 수출 향상에 주력할 것입니다.



피젯핸들그립
운전 중 주의 집중력을 높여
안전운전을 유도하는 지압
스파이크 구조의 그립형 제품

디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

판매 중인 제품의 고객 인사이트를 통해 기능과 디자인을 업그레이드하였습니다. 좁은 공간에 피젯팅 조작부 4종류를 임베이드 시키는 것이 어려웠으며 특히 조작성에 재미를 주는 동시에 조작 효과음도 청량감을 유지해야 했기에 디자인 외적인 기구 설계 부분에서 많은 노력이 필요했습니다. 제품 개발과정은 힘들었지만 결국 킥스타터 펀딩까지 론칭하게 되었고 업그레이드 버전을 개발하고 제품화하는 프로젝트를 통해 경쟁력을 한 단계 높였다고 생각합니다. 제조 소기업의 경우 디자인 전문 인력이 없는 경우가 많은데 제품 개발 단계에서 디자인 업무를 지원 받는 것은 소기업 입장에서 매우 효과적이며 제품 개발 기간과 시행착오를 줄일 수 있는 기회가 되었습니다. 진흥원과 플랫폼업체의 노력에 감사드리며 사후관리로 신제품을 홍보할 수 있는 전시와 온라인 영상 홍보(유튜브) 제공도 만족스러웠습니다.



‘피젯핸들그립’은 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

운전방해 없이 지속해서 건강 촉감 자극을 경험할 수 있는 지압 스파이크 구조로

운전자 습관에 맞춰 원하는 핸들 위치에 자유롭게 설치 할 수 있는 그립형 제품입니다. 이미 판매중인 몬스터 스티어 그립의 업그레이드 버전으로 아마존 구매고객 인사이트를 통해 4종류의 피젯팅 조작부(일명: 피젯 토이, 4종류 피젯팅 조작부: 똑딱 스위치, 푸시 버튼, 쇠구슬 버튼, 톱니 기어 롤)를 결합시킨 자동차 편의용품입니다. 운전 스트레스 완화, 졸음운전 예방, 손가락 손바닥 혈액 순환 개선에 도움을 줍니다. 특히 해외의 경우 ADHD 증상의 운전자 교통사고 발생이 사회적 문제가 되고 있는 가운데 피젯팅 기능을 제공함으로써 안전 운전을 유도하고 교통사고 예방에 도움을 드립니다.

‘삼일비앤씨’의 미래 계획은 무엇인가요?

2023년 초 양산출시 계획으로 글로벌 아마존 셀러 계정을 통해 5개국(미, 일, 호, 독, 영) 동시 론칭 예정입니다. 또한 대구대학교 물리치료학과 김명권 교수 연구팀과 함께 정부지원 R&D 사업인 고령 운전자 인지능력 향상을 위한 기능성 제품으로 업그레이드 개발 중에 있어 23년 하반기에 시제품을 출시할 예정이며 24년에 양산 출시를 계획하고 있습니다.

주요성과

| | |
|------------|--------|
| 기업구분 | 제조업 |
| 지원받은 제품 유형 | 피젯핸들그립 |
| 플랫폼 전문기업 | 볼트앤너트 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023 |

투자유치액('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

13

성과 및 실적

- 국내 특허 5건
- 국내 디자인권 13건
- 해외 디자인권 5건





박기영 대표
cpky@openargos.com



www.argosvue.com



지원 연도
2021



지원 과제 및 제품
광시야 3D 카메라 아고스뷰(ArgosVue)



지능형 로봇 분야

영상 인식 기술을 선도하다

아고스뷰(ArgosVue)

로봇용 광시야각 카메라
지능형 로봇용 초광각 3D 카메라 및 솔루션

‘아고스비전’은 어떤 회사인가요?

지능형 로봇의 자율주행과 인간-로봇 상호작용을 위하여 사람 수준의 넓은 시야를 제공하는 광시야 3D카메라 개발 기업입니다. ‘아고스비전’은 2020년 다차원스마트IT융합시스템연구단에서 360도 3D 깊이 카메라를 연구하던 연구원이 모여 설립한 스타트업입니다. 사명은 아르고스 파놉테스(Argos Panoptes)에서 따왔습니다. 아르고스 파놉테스는 그리스 · 로마 신화에 나오는 눈이 100개 달린 거인으로 아르고스 파놉테스의 눈처럼 여러 개의 카메라를 사용해 기존 카메라의 한계를 극복하는 기술 개발에 주력하고 있습니다. 아고스비전은 지능형 로봇 분야에서 영상인식 기술을 선도하는 회사가 되고자 노력하고 있습니다.



디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

광시야 3D 카메라는 2개의 어안렌즈, 스테레오 카메라 모듈, UI 모듈 그리고 영상 처리를 위한 메인 보드로 구성됩니다. 지원사업 이전에 카메라 하우징의 디자인, 기구 설계와 목업을 제작하여 동작하는 시제품을 제작했으며 지원사업을 통해 QDM을 제작하였습니다. QDM 제작은 이전에 경험이 없어서 어려움이 많았는데 목표로 하는 품질의 사출물이 나올 때까지 시험적인 사출과 QDM 변경 과정들이 필요했으며 QDM 제작 과정에서 여러 가지 이유로 설계를 변경하고 QDM을 수정하는 과정들이 수반되었습니다. 이런 변경 과정들은 추가 비용이 발생하는 경우가 많았지만 각 과정에서 지원사업 담당자의 도움과 조언을 통해서 시행착오를 최소화할 수 있었습니다. 지원사업을 통해 견적, 업체 선정, 품질 확인 등의 모든 절차에서도 많은 도움을 받을 수 있었습니다. 스타트업의 경우 금형 제작 경험을 가지지 않은 경우가 많은데 전체적인 작업 절차, 고려 사항, FAQ 등을 준비해 주시면 도움이 될 것이라고 생각합니다.



‘아고스뷰’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

광시야 3D 카메라 아고스뷰(ArgosVue)는 사람의 시야 크기보다 넓은 수평 최대 240도, 수직 최대 160도의 시야를 제공하여 지능형 로봇의 자율주행과 인간-로봇 상호작용을 위해 사용될 수 있습니다. 고가의 LiDAR 센서를 대체하는 자율주행 센서로써 로봇 주위의 장애물들을 인식할 수 있을 뿐만 아니라 로봇 바로 앞 바닥의 요철을 구분할 수 있습니다. 또한 50cm 이내의 가까운 거리에서 사람의 전신을 인식할 수 있어 사람과 로봇 사이의 상호작용을 구현하는데 있어서 획기적인 발전을 가져올 수 있습니다.



‘아고스비전’의 미래 계획은 무엇인가요?

아고스뷰는 지능형 로봇의 개발에 필요한 시간과 비용을 줄여줄 뿐만 아니라 로봇에 장착되는 3D 센서의 수를 줄여 원가 절감에도 기여할 수 있는 제품입니다. 당분간 국내외 로봇 분야 협력 업체들과의 기술 검증을 통해 상품성을 높여가는 한편 국내외 전시회 참여를 통해 제품과 기술을 소개하고 새로운 협력 업체들을 발굴하는데 주력할 계획입니다. 2023년에는 CES 2023 (1월, 미국 라스베이거스), Automotive World (1월, 일본 동경), MWC 4YFN 2023 (2월, 스페인 바르셀로나)에서 제품을 소개할 계획입니다.

주요성과

| | |
|------------|------------|
| 기업구분 | 제조업 |
| 지원받은 제품 유형 | 광시야 3D 카메라 |
| 플랫폼 전문기업 | 고스디자인 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023. 01 |

매출액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|-----|
| 합 계 | 120 |
| 내 수 | 120 |
| 수 출 | - |

투자유치액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|--|-----|
| | 200 |
|--|-----|

성과 및 실적

- 국내 특허 등록 6건, 출원 2건
- 해외 특허 출원 5건
- 국내 수상 1건: 2021년 K-Global 스타트업 공모전 대상 (장관상)
- 해외 수상 1건: CES 2023 Innovation Award



이루지오



박정렬 대표
iruzio@iruzio.com



www.iruzio.com



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
어항배설물전용청소기 아쿠아리움 클리너 Ver.2



편리함을 더하는 아이디어로

슬기로운 어항관리를 제안하다

‘이루지오’는 어떤 회사인가요?

이루지오(iruzio)는 ‘작은 바람을 이루다’를 모티브로 만들어진 브랜드입니다. 일상생활에서 사용하는 제품들의 불편했던 문제점들을 보완하고 사용자 중심으로 디자인을 개선하여 고객의 일상에 작은 만족감을 전하고자 하는 스타트업입니다. 2021년 어항 청소기 특허를 기반으로 창업하여 2022년 초 제품 개발을 완료하였습니다. 이루지오는 더 편리한 삶을 원하는 소비자의 ‘작은 바람’을 이루어 드리는 제품을 개발하기 위하여 언제나 최선의 노력을 다하겠습니다.



아쿠아리움 클리너
어항 속 물고기
배설물 전용 청소기

디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

이루지오의 제품은 물을 낭비하지 않고 어항의 배설물을 청소하는 ‘아쿠아리움 클리너’입니다. 이 프로젝트를 통해 간편하게 어항 관리가 가능하도록 설계하였으며 가장 어려웠던 바닥재 끼임 현상을 해결할 수 있었습니다. 특히 물 순환 구조 설계 및 필터 배치가 난제였는데 전문가와 함께 고민하며 해답을 찾을 수 있었습니다. 관상어 입문자들도 이제 쉽게 어항 관리가 가능하도록 제품이 개발되어 만족스럽습니다.

‘아쿠아리움 클리너’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

어항 속 물고기 배설물 전용 청소기입니다. 물 배출 없이 배설물만 간편하게 제거가 가능하며, 자동 & 수동 2in1으로 사용할 수 있습니다. 에어펌프와 연결하여 작동되며 별도의 전원이 필요하지 않기 때문에 고객 만족도가 높으며 고밀도 필터가 적용되어 물속 분진까지 필터링이 가능한 제품입니다. 흡입력 조절도 가능하여 여러 어항 바닥재에서도 편리하게 사용이 가능합니다.

‘이루지오’의 미래 계획은 무엇인가요?

현재, 네이버 스마트스토어에서 ‘이루지오 아쿠아리움 클리너’라는 제품으로 판매를 진행하고 있으며 매출 증대를 위해 홍보와 마케팅을 강화할 예정입니다. 2023년에는 아마존 스토어 입점 및 일본의 마쿠야게, 대만의 짹짹 크라우드 펀딩을 진행할 계획입니다. 중국, 독일 업체와 수출 상담을 진행 중에 있으며 다양한 국가로 수출 할 수 있도록 노력하겠습니다.

주요성과

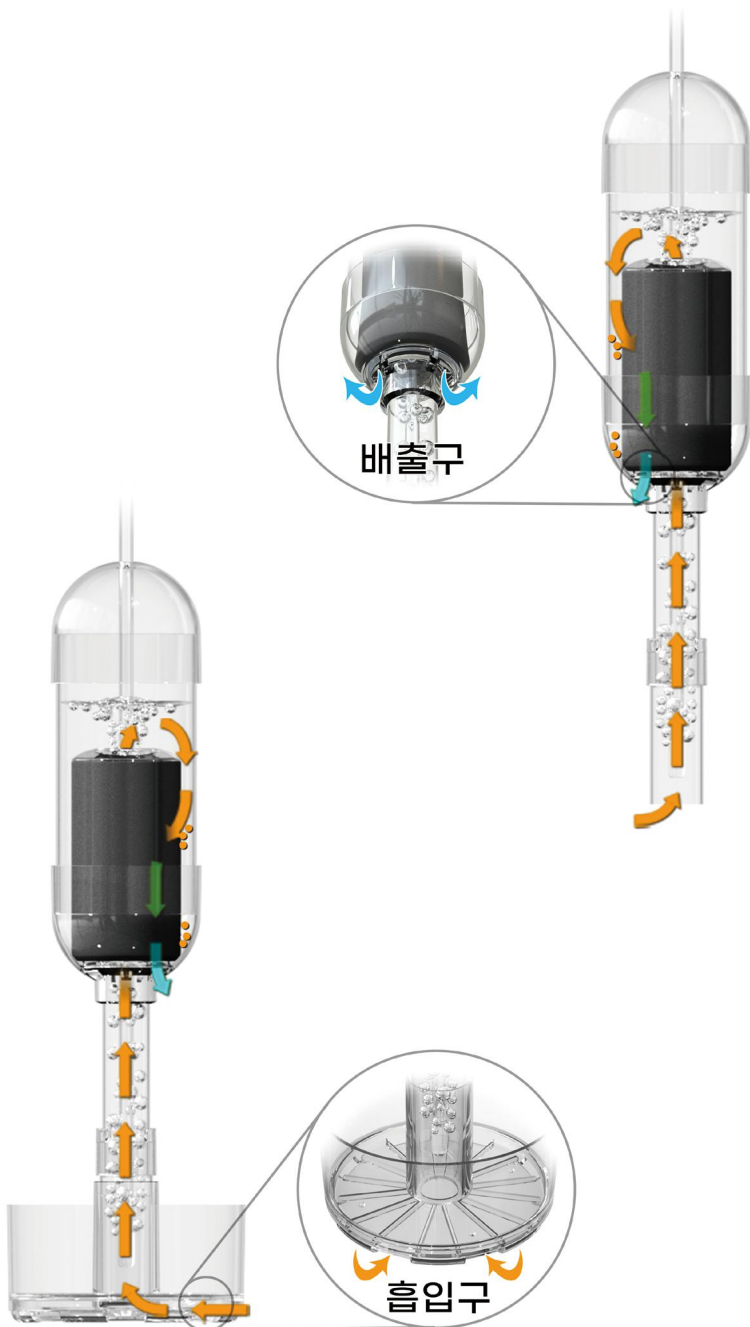
| | |
|------------|----------|
| 기업구분 | 스타트업 |
| 지원받은 제품 유형 | 어항 청소기 |
| 플랫폼 전문기업 | 크렐로 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023. 02 |

매출액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|----|--------|
| 합계 | 15,000 |
| 내수 | 12,000 |
| 수출 | 3,000 |

성과 및 실적

- 2022년 12월 아쿠아리움 클리너 Ver.2 네이버 스토어 예약판매
- 2022년 10월 관상어 박람회/ G-FAIR KOREA / 세계한상대회 참가
- 2022년 10월 미국 킥스타터 27,000달러 펀딩
- 2022년 07월 ‘청소기’ PCT 출원 및 ‘에어스톤’ 디자인 출원



비우다

BiUDa Co.



김종덕 대표
jedkim7@me.com



biuda.imweb.me



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
명상을 위한 인센스 기기 소모유

편의성과 심미성을 높여

힐링과 치유를 돕다

‘비우다’는
어떤 회사인가요?

비우다는 명상 및 요가를 위한 용품을 개발하고 관련 콘텐츠를 제작하는 회사입니다. 인센스 스틱, 인센스 홀더, 자동기기 등을 개발하고 있습니다. 사람들이 자신이 원하는 대로 행복해지는 삶을 시작할 수 있도록 내면의 힘을 강화하는데 도움을 주는 것을 목표로 새로운 제품을 연구 개발하고 있습니다.

소요유

마음을 비우고 나를 만나는 시간
명상에 도움을 주는 인센스 기기





디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

기존 인센스 홀더의 한계를 확장하고 새로운 기능을 추가하고자 ‘소요유’를 개발하였습니다. 기존에 있는 인센스 홀더는 인센스 스틱을 잡아주는 역할만 하였으나 소요유는 스틱을 모래에 꽂기 편리하며 자동으로 재를 섞어주는 기능을 추가하여 편의성과 심미성을 높인 제품입니다. 개발 시 소음제거 문제와 조립의 어려움에 직면했지만 세밀한 부분을 설계하고, 모터 소음을 줄이는 노하우를 찾아가면서 주관업체와 양산업체를 통하여 제품 생산에 많은 도움을 받았습니다. 모두와 함께하는 노력으로 완성도 높은 제품을 개발할 수 있어서 유익했습니다. 생산 제품의 각종 박람회 참가, 마케팅 지원, 판로개척 등의 후속 연계 지원이 있었으면 좋겠습니다.

‘소요유’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

소요유는 명상에 도움을 주는 그릇 모양의 인센스 기기입니다. 인센스 스틱을 모래에 꽂아 향을 피우고, 타고 남은 재는 회전하는 바에 의해서 모래와 섞이면서 사라집니다. 기존의 인센스 홀더는 재가 떨어지면 지저분하고 치우는 것이 번거로운 일이었는데 소요유 인센스 기기는 이러한 문제를 모래를 섞어주는 기능으로 해결하였습니다. 모래에 동심원의 무늬를 만드는 것을 보면서 생각을 비우고 명상을 하는데 도움이 되며 한국의 도자기 형상으로 고유의 정서를 담았습니다. 소요유는 공감각적인 느낌을 제공하는데 인센스 향을 향유하는 후각, 달이 기울고 채워지는 것처럼 보는 각도에 따라 형태가 변화하는 시각, 회전하는 바가 모래에 형상을 만들면서 소리가 들리는 청각 그리고 손끝으로 모래를 만지는 촉각을 느낄 수 있습니다.

‘비우다’의 미래 계획은 무엇인가요?

2023년 3월에는 일본 마쿠아케 펀딩이 예정되어 있으며 오는 4월에는 온라인 판매를 시작할 예정입니다. 비우다는 다양한 콘텐츠 및 힐링과 명상관련 용품을 새롭게 연구 개발하여 관련 분야의 일등 기업을 목표로 혁신하고 있습니다.

주요성과

| | |
|------------|----------|
| 기업구분 | 제조업 |
| 지원받은 제품 유형 | 인센스 기기 |
| 플랫폼 전문기업 | 크렐로 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023. 04 |

성과 및 실적

- 2022년 디자인코리아 박람회 참가
- 디자인권 출원 1건



반사(BANSA)



이정운 대표
company@naver.com



<http://www.bansa.co.kr>



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
지역관광문화 상품의 홍보를 위한 보드게임 대동여기도

BANSA

지역문화를
게임으로
개발하여

새로운 경험을
제공하다

‘반사’는 어떤 회사인가요?

호텔 솔루션 디자인 회사 반사(BANSA)는 세상을 비춰보며 디자인의 선순환 구조를 고민하는 디자인 연구 전문가입니다. 반사는 다양한 디자인 전문가들의 성향과 관심사를 바탕으로 가치, 사람, 문화 등을 담아내는 다양한 디자인을 탐구하여 새로운 제품의 궁극적인 감성을 연구합니다. 우리나라의 문화적 가치를 표현한 제품 및 환경과 자연을 생각하는 소재와 디자인으로 고객에게 새로운 경험을 제공하는 다양한 문화 콘텐츠 제품을 선보이고 있습니다.

대동여기도

우리나라의 문화적 가치와 콘텐츠를 활용하여 만든
지역관광문화 상품 홍보형 보드게임



디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

지역관광문화 상품의 홍보와 정보 전달을 위한 지역 활성화 보드게임인 대동여기도의 개발 및 제품력 개선 과제를 진행하였습니다. 대동여기도의 실리콘 시금형 및 시생산을 통해 건축형상을 구현하였는데 건물 형상의 시사출에 있어 외관제작이 가장 어려운 점이었습니다. 제작을 위한 샘플 구성에서 색상을 적용하는 것이 쉽지 않았습니다. 컴퓨터 이미지 상으로 보는 것과 실제 샘플을 통해 색상을 확인하는 것에 차이가 있었는데 오프라인을 통해 해결하였습니다. 제조업 분야에서도 온라인과 오프라인의 역할이 달라지고 있음을 배웠고 국내 제조 시스템의 구성에 신뢰를 가질 수 있게 되어서 만족스러웠습니다. 앞으로도 다양한 기업들이 서로 연계될 수 있는 장이 계속 이루어져서 새로운 도전을 하는 기업들이 용기 있게 시작하도록 도움을 주면 좋겠습니다. 이번 프로젝트를 통해 제품 생산 구성을 전문화할 수 있었으며 향후 양산 과정의 단축 및 생산 일정에도 긍정적인 효과를 얻었습니다.

‘대동여기도’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

대동여기도는 관광업계를 주름잡는 주인공이 되어 대한민국 주요 지역의 관광지를 개발하고 경쟁을 즐기는 지역특성화 보드게임 시리즈입니다. 각 지역의 유명 관광지 및 시설, 음식, 문화 등을 알아볼 수 있는 놀이로 다른 지역 놀이판을 적용하면 더욱 많은 사람들이 함께 즐길 수 있는 놀이입니다. 각 지역별 관광건물을 짓고 발전시켜 입장료를 올리고 독도지킴이, 뉴스 등을 통해 여러 사람들과 즐겁게 즐길 수 있습니다. 관심 지역으로 여행을 떠나기 전에 함께 즐길만한 보드 게임, 여행을 계획하고 있는 지인에게 선물로 드릴 수 있는 게임, 지역을 찾아온 손님이 추억을 담아 간직할 수 있는 게임을 모토로 제품을 개발했습니다. 앞으로도 국내 다양한 지역들을 추가하고 시리즈 자체에 대한 개선 및 개발을 지속하여 대한민국 각 지역들을 더욱 널리 알릴 수 있는 보드게임 시리즈로 자리 잡는 것이 목표입니다.

‘반사’의 미래 계획은 무엇인가요?

게임을 직접 플레이하는 것을 영상으로 보여주고 싶습니다. 대동여기도의 홍보구성 중 하나로 게임을 직접 플레이하는 팀과 각 문화별 직접 방문 팀을 나누어 게임말이 도착한 지역을 직접 방문하고 간접적으로 소개하는 모습을 담아 영상으로 보여드리고자 합니다. 현재 대구 편의 경우 대구 지역의 관광지에 대한 설명 자료로 활용이 가능한데 그 내용을 바탕으로 관광지에 대한 역사적 배경 설명과 주변 문화재 등을 소개할 수 있습니다. 개발 초기부터 계획했던 실제 장소로 이동하며 진행하는 놀이를 통해 체험학습으로 발전시키는 아이디어로 구체화하고 있습니다.

주요성과

| 기업구분 | 중소기업 |
|------------|--------------|
| 지원받은 제품 유형 | 보드게임 구성품 |
| 플랫폼 전문기업 | 아이디어오디션 |
| 양산 판 매 개시일 | 2022. 12. 01 |

매출액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|---|
| 합 계 | 3 |
| 내 수 | 3 |
| 수 출 | - |

성과 및 실적

- 한국관광공사 대한민국 관광공모전 기념품 부문 ‘한국관광협회 중앙회회장상’ 수상
- 한국관광공사 대한민국 관광기념품 수상작 박람회 참가
- 한국관광공사 대한민국 관광상품 수상작 온라인 기획전 참가
- 한국관광공사 [오디] 대동여기도 납품
- 네이버 스마트 스토어 판매





지-코퍼레이션



식물의 건강한 힘을 담아

그린가전을 선보이다



이영주 대표
young-ju@z-corporation.kr



https://www.instagram.com/_misty_pot_/



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
커스터마이징 자연가습 디바이스 미스티팟

'지코퍼레이션'은 어떤 회사인가요?

지코퍼레이션은 환경의 격차 없이 누구나 깨끗한 공기를 누릴 수 있도록 미스티 팟을 새롭고 다양한 테마로 선보이고 있습니다. 푸른 자연을 생활 안에 들여놓아 정서 안정은 물론 공기정화 효과까지 만족시킬 수 있도록 그린 가전을 연구 개발하고 있습니다.

미스티 팟

공기정화, 자연 가습 기능을 담은 내 방안의 정원

디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

초기 데이터의 실제 시제품 제작과정에서 최대한 수요기업이 지향하는 바에 맞춰 디자인과 시제품 설계를 진행하였습니다. 향후에 방수의 문제와 양산의 문제가 발생함을 고려하여 수요기업과 협의하고 해결하며 파트너십을 갖게 되어 의미가 큰 프로젝트였습니다. 이 과정을 통해 개발하고자 하는 제품의 시제품 구현은 물론이고 제품 서비스 자체를 더 깊이 이해할 수 있는 계기가 되었고 이를 통해 아이템과 사업모델의 피봇팅이 가능했습니다. 아이디어를 가진 스타트업이 전문 플랫폼 기업으로부터 제조 기술 및 디자인 서비스를 지원받을 수 있어서 시장진출에 한걸음 더 나아갈 수 있었습니다. 또한 뛰어난 역량의 전문 기업 매칭으로 이상적인 사업 지원군을 만날 수 있어서 매우 만족합니다. 본 지원사업으로 일부 영역을 지원해주는 것처럼 패키지디자인, 웹 또는 앱 디자인, 영상 및 콘텐츠 디자인 파트 등을 세분화해서 지원해주는 사업이 있다면 초기 스타트업들에게 큰 힘이 될 것이라 생각합니다.

‘미스티 팻’은 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

미스티 팻은 살아있는 이끼가 가진 자연 그대로의 생장 활동을 바탕으로 공기 중의 중금속과 미세먼지를 흡착하고 증산작용을 통해 자연 가습을 제공하는 그린 디바이스입니다. 세균 문제가 우려되어 기존 에어가전을 사용하기에 불안한 사용자, 혼자 살아서 외롭지만 반려동물을 기르기에 버거운 1인 가구, 플랜테리어를 즐기는 다양한 계층 등에게 만족도가 높은 제품입니다. 미스티 팻은 이끼의 자연적인 기화와 순환을 통해 공간의 공기를 정화하며 자동적인 습도 공급으로 편리한 가드닝이 가능합니다. 미스티 팻은 수요기업에서 제공하는 IP콘텐츠를 구현하기 위한 제품으로 적절한 습도를 유지하기 위한 가습조절 기능과 콘텐츠를 담은 플레이트의 구성으로 독창적인 디자인이 돋보입니다.

‘지코퍼레이션’의 미래 계획은 무엇인가요?

이끼정원의 다양한 테마 개발 및 미스티 팟 양산을 계획하고 있습니다. 미스티 팟의 브랜드 인지도를 높이고 친환경성과 건강한 청정가습 기능을 홍보하여 판매 확산을 위해 노력하겠습니다.

주요성과

| | |
|-------------|----------|
| 기업구분 | 스타트업 |
| 지원받은 제품 유형 | 미스티 팟 |
| 플랫폼 전문기업 | 에이티벤처스 |
| 양산 및 판매 개시일 | 2023. 05 |

매출액 (*22년 1월~22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|---|
| 합 계 | 2 |
| 내 수 | 2 |
| 수 출 | - |

성과 및 실적

- 경기문화재단 미스티 팟 이끼정원키트 납품
- 경기관광공사 관광벤처 선정




핑거벨

재활 다이어트 스포츠를 위한
손가락 맞춤 아령





엔비티씨(NBTC)



 오채영 대표
ocy14@naver.com

 www.nbtc.co.kr

 지원 연도
2022

 지원 과제 및 제품
핑거벨

운동효과를 높이는

과학적인 트레이닝을 제안하다

‘엔비티씨’는 어떤 회사인가요?

엔비티씨(NBTC)는 ‘New Body Training Center’의 약자로 이름과 같이 인체 기능 발달을 위한 제품과 트레이닝 방법을 개발하고 보급하는 기업입니다. 첫 번째 제품인 핑거벨은 인체회전력을 향상시키고 그 회전력을 손가락 끝까지 전달하게 함으로써 재활 및 스포츠 경기력 향상에 효과를 나타내고 있습니다.

디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

제품력을 높이기 위해 여러 가지 테스트를 하던 중 3D 프린터를 이용해 다양한 샘플을 제작하였고 양산이 가능한 제품들을 선별하였습니다. 제작 가능성과 비용을 고려하여 최종 선정된 샘플을 지원사업으로 시제품을 제작하였습니다. 플랫폼 기업의 빠르고 친절한 상담을 통해 일정 및 다양한 지원을 받을 수 있었고 제작 진행 역시 매우 만족스러웠습니다. 다만 초기 진행 과정에서 여러 업체가 동시에 진행되어야 하다 보니 일의 시작이 늦어져 기다렸던 점이 아쉬웠습니다.

‘핑거벨’은 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

핑거벨은 회전할 때 굳게 서고 회전이 약해지면 옆으로 쓰러지듯이 척추의 회전력이 약해지면 측만이나 척추 불균형이 생기게 됩니다. 기존의 운동기구에는 척추의 세 가지 움직임인 1번 앞으로 굽히기, 2번 옆으로 굽히기, 3번 좌우로 회전하기 중 1,2번에만 치중되어 왔습니다. 핑거벨은 3번 움직임을 강화하는 운동기구로써 회전에 적합하도록 다양한 원리를 적용하여 제작되었습니다. 손가락 끝에 걸고 3분만 돌려보면, 허리와 어깨가 스트레칭 되는 것을 바로 느낄 수 있습니다.



‘엔비티씨’의 미래 계획은 무엇인가요?

엔비티씨는 재활, 골프, 탁구 분야의 트레이닝 방법을 보급하고 있습니다. 앞으로 볼링, 야구, 테니스 등의 보다 다양한 스포츠에 활용될 수 있도록 트레이닝 방법을 제공할 것입니다. 종목별 유튜브 채널 등을 개설하여 보다 쉽게 접근할 수 있도록 다양한 서비스도 준비하고 있습니다. 덤벨, 바벨, 케틀벨처럼 핑거벨이 운동기구의 하나로써 국내 피트니스센터 및 다양한 스포츠 시설에 비치될 수 있도록 홍보할 계획입니다.

주요성과

| | |
|-------------|---------|
| 기업구분 | 제조업 |
| 지원받은 제품 유형 | 운동기구 |
| 플랫폼 전문기업 | 볼트앤너트 |
| 양산 및 판매 개시일 | 2022.10 |

매출액 (*22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|----|
| 합 계 | 60 |
| 내 수 | 60 |
| 수 출 | - |

성과 및 실적

- 국내 특허 1건 보유
- 국내 디자인권 1건 보유



실비노(주)



김정경 대표
boyshep78@gmail.com



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
와인세이버 실비노

개봉한 와인의 맛과 향을

완벽하게 보존하다

‘실비노’는 어떤 회사인가요?

실비노(SEALVINO)는 영어의 SEAL(봉인)과 이탈리아어의 VINO(와인)의 합성어로 진공 밀폐 보존과 휴대가 가능한 특수 용기를 개발하는 기업입니다. 개봉한 와인이나 식용유 등의 맛과 향을 보존하여 장기간 음용할 수 있도록 하는 등 새롭고 창의적인 제품을 선보이고 있습니다. 실비노는 새로운 아이디어 제품을 통해 추가비용 없이 반영구적으로 사용 가능한 합리성과 효율성을 제공합니다. 실비노의 제품들은 고품격 디자인으로 집, 레스토랑, 캠핑장 등 언제 어디서나 분위기와 멋을 더하며 품위 있게 사용할 수 있습니다.



SEALVINO



실비노 와인세이버
개봉한 와인의 맛과
향을 지키는 보존용기



디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

와인 세이버 (개봉한 와인 보존 용기)의 신규 디자인 및 와인 세이버 LED 온도계 수납 홀더 디자인을 개발하였습니다. 본사가 기획한 기구의 개념과 기초 디자인을 설계 업체에 전달하였고 설계한 자료를 토대로 플랫폼 기업에서 시제품 제작 등의 프로세스를 진행하였습니다. 지원사업을 통해 합리적인 가격에 고급스러운 시제품을 제작할 수 있도록 비교견적을 제공받을 수 있었고 우수한 시제품 제작 업체를 매칭할 수 있었습니다.

‘실비노’의 미래 계획은 무엇인가요?

해외 특허를 진행하고 있으며 국내 디자인권 등록 중에 있습니다. 국내외 크라우드 펀딩 플랫폼 출품을 계획하고 있으며 아마존과 일본을 비롯하여 국내외 판매를 준비하고 있습니다. 실비노는 앞으로도 건강과 품격을 위한 필수 아이템을 합리적인 가격에 선보일 수 있도록 다양한 제품을 개발할 예정입니다. 또한 기존 제품의 제품력 향상과 마케팅 강화에 주력하여 실비노가 와인 전문 브랜드로 자리매김 할 수 있도록 홍보할 계획입니다.

‘실비노’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

개봉한 와인의 맛과 향을 완벽하게 보존하는 와인 세이버로 기존 제품들이 제공하지 못하는 기능들의 구현이 가능합니다. 반복 사용 시에도 병내 공기 유입을 차단하며 병을 기울여도 밀폐가 상실되지 않습니다. 냉장고나 와인셀러에 놓힌 상태로도 보존이 가능하며 최적 온도에서 음용할 수 있으며 캠핑과 외식 등 야외 휴대 및 이동도 편리합니다.

주요성과

| 기업구분 | 제조업 |
|------------|-------|
| 지원받은 제품 유형 | 와인세이버 |
| 플랫폼 전문기업 | 고스디자인 |
| 양산 및 판매 예정 | 미정 |

매출액 (‘22년 1월~’22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|-----|
| 합 계 | 130 |
| 내 수 | 130 |
| 수 출 | - |

성과 및 실적

- 국내 특허 보유 3건
- 국내외 디자인 특허 출원 1건

주식회사 펫투데이

P E T O D A Y



이성호 대표
petoday.official@gmail.com



www.petoday.co.kr



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
반려동물 용품 개발 MUTALI



뮤탈리(MUTALI)
반려동물의 안전을 지키는
펫케어 기기



안전을 지키는 아이디어로

반려인들에게 행복을 더하다

‘펫투데이’는 어떤 회사인가요?

펫투데이(PETODAY)는 반려동물 유관 상품 제조 및 콘텐츠 제작 전문기업입니다. 아이디어 제품 제조 스타트업으로 시작하여 각종 스타트업 프로그램, 엑셀러레이팅 등의 다양한 활동을 진행하였습니다. 펫투데이는 반려동물 산책물병 제조에서 출발하여 반려동물과 반려인 관련 다양한 분야에 진출하고자 도전하고 있습니다. 젊은 감각과 브랜딩 노하우를 바탕으로 단순 제조업을 넘어 마케팅, 도소매, 콘텐츠 제작까지 영역을 확장하여 파워 브랜드로 성장하기 위해 노력하고 있습니다.



디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

PET 전문브랜드로 성장 가능한 스타트업이 되기 위해 반려동물 용품 개발 과제를 수행하였습니다. 사용자환경에 대한 정의 및 대량생산제조 방식 적용이 개발 시 어려운 문제였는데 물리적인 기구설계 및 추후 양산 가능성을 고려한 기구설계가 까다로웠습니다. 추후 금형 구조를 고려한 제품 설계 및 워킹 목업 제작의 중요성을 알게 되었고 시제품 제작을 완료할 수 있었습니다. 제조기반이 부족한 스타트업의 아이디어였지만 온라인 기반의 제조 플랫폼을 통해 시제품을 제작할 수 있었고 추후 양산판로까지 고려할 수 있는 기회를 얻을 수 있었습니다.

‘뮤탈리’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

뮤탈리는 본체에 부착된 카메라를 통해 반려동물의 행동이나 패턴을 분석하여 불안증세 및 돌발행동이 관찰되었을 때 연동된 애플리케이션으로 알림이 전송됩니다. 간식 분사기능과 힐링비트 송출을 통해 해당 행동이나 감정을 완화시켜줍니다. 해당 제품을 통해 반려동물로 인한 소음 문제 및 안전 문제를 해결할 수 있으며 앱과의 연동을 통해 축적된 데이터를 확인하여 반려견의 행동, 습관, 건강상태 등을 체크할 수 있습니다.



‘펫투데이’의 미래 계획은 무엇인가요?

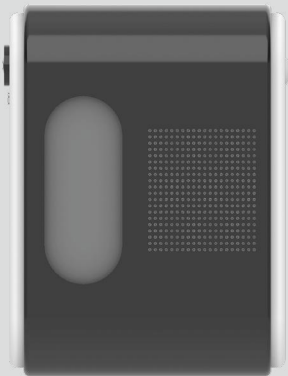
추후 AI 솔루션 개발 완료 이후에 개발된 시제품으로 1차 테스트를 진행할 예정입니다. 테스트 완료 이후 시금형 제작을 통해 양산화 계획을 가지고 있습니다. 양산화 이후 벤더사와 계약하여 유통 및 매출을 이어갈 예정입니다. 이외에도 펫투데이 브랜드 아이덴티티 구축은 물론 아이디어를 담은 편리한 상품과 서비스로 반려동물 관련 시장을 선도하는 기업으로 성장하고 싶습니다.

주요성과

| | |
|------------|---------|
| 기업구분 | 스타트업 |
| 지원받은 제품 유형 | 시제품 제작 |
| 플랫폼 전문기업 | 아이디어오디션 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023.06 |

성과 및 실적

- 시제품 고도화 작업 진행 중 (AI 솔루션 개발 및 도입을 통한 차별성 강화 예정)





옵니버스센트럴(주)



이규호 대표
hellonuegray@omniverse.kr



<https://nuegray.kr>



지원 연도
2022



지원 과제 및 제품
립틴트 누그레이(Nuegray)



누그레이(Nuegray)

너다움을 응원하는 당신의 에센셜 뷰티
실용적이며 미학적인
11가지 데일리 무드 컬러 틴트

실용성에 미학을 더해

아름다운 브랜드를 완성하다

‘옵니버스센트럴’은
어떤 회사인가요?

옵니버스센트럴은 중동, 일본, 베트남 등
해외에 한국 화장품을 광고·판매·수출하는 광고
대행사의 역할을 수행합니다. 사업 모델의
안정적이고 지속적인 수익성 확보를 위해 자사
브랜드 개발을 추진하여 메이크업 브랜드
Nuegray 및 Hume 등의 다양한 브랜드를
진행하고 있습니다.

디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

틴트 용기의 외형을 오브제화 하는 작업을 진행하였습니다. 고객사가 실용적이며 미학적인 디자인의 제품 제작을 요청하였기에 기존 플라스틱을 유리로 바꾸어 곡선의 형태로 제작하였습니다. 디자인의 차별성을 직관적으로 드러내어 브랜드 콘셉트에 녹이는 작업과 프리몰드의 기존 용기를 교체하여 전체적인 곡선 및 샵에 사선을 주는 몰드 제작 과정에 어려움이 있었습니다. 내용량을 4.5 ~ 5g으로 충전시키면서 하용기 플라스틱을 곡선으로 구현하기 어려워 소재를 유리로 바꾸어 제작하는 과정과 양산성까지 테스트하는 과정도 만만치 않았습니다. 메이크업 브랜드의 특성 상 내용물 업체와의 QC 테스트 과정에서 힘든 일도 있었지만 서로 긴밀한 소통으로 해결하였고 일본 및 중동(사우디) 등으로 수출되는 고품질 제품을 개발할 수 있었습니다. 자사 브랜드를 만들어 직접 수출하고 고수익 아이템을 개발 및 소유하게 되어 자신감이 생겼습니다.

‘Nuegray’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

데일리 무드 마프 컬렉션은 특정한 순간이 아닌 매일 일상에서 자주 사용하도록 고안되었습니다. 가볍고 부드럽게 발리는 포물러로 오래도록 지속되는 선명한 컬러를 선사하는 11가지의 데일리 에센셜 컬러입니다.

‘옵니버스센트럴’의 미래 계획은 무엇인가요?

해외 바이어의 요청이 많은 핸드 관련 브랜드를 추가 개발할 예정이며 기존 브랜드의 가치를 향상시킬 수 있는 새로운 제품을 연구하고 있습니다. 중동(아랍)의 온라인 플랫폼을 통한 GCC 6개국 진출 예정이며 베트남 현지 벤더사와 입점을 준비하고 있습니다. 중국과 일본 진출 완료 후 대만 온라인 진출을 계획하고 있으며 홍콩과 미국 사업 개발도 진행하고 등 수출 국가 확대를 추진하고 있습니다.

주요성과

| | |
|-------------|----------|
| 기업구분 | 중소기업 |
| 지원받은 제품 유형 | 립틴트 |
| 플랫폼 전문기업 | (주)샤플 |
| 양산 및 판매 개시일 | 22.09.01 |

매출액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|------|
| 합 계 | 22.5 |
| 내 수 | 20 |
| 수 출 | 2.5 |

성과 및 실적

- 일본 최고의 뷰티 스토어 옛코스메 23년 3월 입점 확정
- 도쿄코스메 박람회 진행 중 (2023년 일본에서만 발주량 5억원 예상)
- 지재권 : 국내 상표권 출원 중



(주)퍼스퍼트



장용준 대표

yjjang@firspurt.com



<https://tailhigh.com>



지원 연도

2021

하이브리드 리드줄

반려견의 야외활동을 안전하고 편리하게
리드줄과 하네스를 하나로 합친 All-in-One 제품



지원 과제 및 제품

하이브리드 리드줄



올인원 하이브리드 제품으로

반려동물의 행복지수를 높인다



‘퍼스퍼트’는 어떤 회사인가요?

퍼스퍼트는 반려동물 쇼핑몰 ‘요세미티펫’을 운영하며 ‘테일하이’ 브랜드로 IoT 기반 반려동물 산책용품을 제조하는 펫테크 스타트업입니다. 창의적인 제품과 서비스로 사람과 반려동물이 함께하는 트립&액티비티 문화를 만들어가고 있으며 반려견과의 야외활동을 더 편리하고 안전하게 하는 하이브리드 제품을 개발하고 있습니다.



디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

목업 제작, 시금형 제작 등 초기 제품 개발 시 많은 비용이 투입되는 공정에 대해서 비용적인 지원을 받을 수 있었고 디자인 전문 업체와 원활한 커뮤니케이션을 할 수 있어서 유익했습니다. 앞으로 더욱 다양한 업체가 등록되어 제품 제작 시 필요한 여러 부분에서 도움을 받을 수 있었으면 하며 간소한 행정 절차를 통해 다양하게 협업할 수 있기를 기대합니다.

‘하이브리드 리드줄’은 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

하네스와 리드줄이 하나로 합쳐진 테일하이 브랜드의 제품으로 반려인과 함께하는 외출을 더욱 편리하고 안전하게 지켜줍니다. 산책 전 반려견은 기대감이 가득한 표정으로 꼬리를 높이 올립니다. 그 모습에서 테일하이는 시작되었으며 반려인과 반려동물이 함께하는 모든 순간이 편안하고 안전할 수 있도록 앞으로도 창의적인 기술로 새로운 제품을 선보이겠습니다.

‘퍼스퍼트’의 미래 계획은 무엇인가요?

특허 받은 기술을 활용하여 반려견 외출용품을 다양하게 개발하겠습니다. 기존 제품의 활용도를 높이고 고객 경험을 확장하기 위하여 하이브리드 리드줄과 함께 사용할 수 있는 패딩, 레인코트 등의 다양한 제품도 출시할 계획입니다. 해외 수출 증대를 위한 온·오프라인 박람회에도 출품할 것이며 SNS 및 유튜브를 활용하여 제품 홍보를 강화할 것입니다.

주요성과

| 기업구분 | 제조업 |
|-------------|-----------|
| 지원받은 제품 유형 | 하이브리드 리드줄 |
| 플랫폼 전문기업 | 고스디자인 |
| 양산 및 판매 개시일 | 2022년 11월 |

매출액 (*22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|-----|
| 합 계 | 100 |
| 내 수 | 70 |
| 수 출 | 30 |

성과 및 실적

- 국내 특허 3건 보유
- 국내 디자인권 3건 보유
- 국내 전시 10건 참여 완료
- 해외 전시 3건 참여 완료
- 무신사, 쿠팡 등 국내 대형 온라인 유통 채널 제품 납품 및 판매
- 반려동물 커뮤니티 ‘셀티컬리’ 공동구매 진행
- 신규 해외 수출 실적: 영국, 프랑스, 홍콩, 대만 등



(주)미미클



진인섭 대표
jininsub@naver.com



<http://www.zeroperfect.com>



지원 연도
2021



지원 과제 및 제품
가정용음식폐기물처리기

최첨단 바이오 기술로

환경과 미래를 지키다

‘미미클’은 어떤 회사인가요?

미미클은 오염물 배출 없는 바이오 음식물 소멸기를 연구 개발하는 기업으로 현재 배출, 배수, 잔물이 없는 세계 유일 친환경처리기 기술을 보유하고 있습니다. 2022년 뉴모델을 개발하여 시사출 제품을 독일 베를린 IFA전시회에 출품하였으며 6개국으로부터 샘플 수출을 요청받아 최종 테스트 점검을 실시하고 있습니다.

미미클 바이오 음식물 소멸기
환경친화적인
세계 유일 주방용 완전 소멸기





디자인온라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

디자인 업체가 개발한 디자인으로 워킹 목업(Working mock-up)을 제작하며 사출업체를 소개받아 프로토타입 워킹목업 제작부터 실행하였습니다. 독창적인 디자인이 손쉬운 생산구조로 설계되도록 3D 프린팅 지원사업에 응모해 3D 프린트 플라스틱 사출샘플을 제작하였습니다. 금형이 완성되어 시사출된 제품으로 해외 전시에 출품하여 많은 바이어들로부터 호평을 받았습니다. 앞으로도 지원 사업을 통해 선정된 업체들이 사업화의 결실을 이루도록 필요한 후속지원이 이어지기를 바랍니다.

‘미미클 바이오 음식물 소멸기’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

가정에서 발생하는 음식 폐기물을 처리하는 전 세계의 제품들은 디스포자, 건조기, 액상소멸 방식으로 전부 오염물을 배출을 하고 있기 때문에 환경 및 위생문제가 발생하고 있습니다. 전 인류가 심각한 상황에 직면하고 있지만 해결책이 없다는 문제의식을 갖고 최첨단 바이오 기술로 음식폐기물을 공기로 전부 변환시키는 기술을 오랜 기간의 R&D와 수많은 투자를 통해 개발하게 되었습니다. 미생물이 생화학반응을 통해 음식물의 단백질과 바이오칩의 탄소 성분을 서로 치환시키는 과정에서 음식물의 단백질이 바이오칩에 합성되고 바이오칩의 탄소성분이 빠져나오는 원리를 채택하였습니다. 바이오칩을 빠져나온 탄소성분은 공기와 만나 이산화탄소와 수증기 형태로 후방배출구를 통해 빠져나오게 됩니다.

‘미미클’의 미래 계획은 무엇인가요?

주방에서의 음식 쓰레기를 완전하게 해결하는 전문 가전의 대표주자가 되고자 합니다. 가정용 제품만이 아니라 전국 식당들의 음식폐기물을 효과적으로 처리함으로써 환경과 위생 문제를 동시에 해결하는 기업으로 성장할 계획입니다. 앞으로 온라인 쇼핑몰, 오픈마켓 등에 입점하여 마케팅과 홍보를 강화하겠습니다. 일본, 중국, 독일 전시회 출품 및 2차 제품 개발을 통해 수출 영역을 넓히겠습니다.

주요성과

| 기업구분 | 제조업 |
|------------|---------------|
| 지원받은 제품 유형 | 가정용 음식폐기물 처리기 |
| 플랫폼 전문기업 | 아이디어 오디션 |
| 양산 및 판매 예정 | 2023.02 |

투자유치액 (’22년 1월~’22년 12월말 기준, 백만원)

500

성과 및 실적

- 국내 디자인권 1건 특허청 등록

(주)오아시스솔루션



빌트인 환경제어 솔루션으로

쾌적공간을 설계하다

‘오아시스솔루션’은
어떤 회사인가요?

대기오염 걱정 없이 어디에서나 숲 속 맑은 공기를 누릴 수 있도록 IT기반의 산소중심 빌트인 스마트 쾌적환경 솔루션을 국내외 최초로 개발 및 공급하고 있는 회사입니다. 우리나라의 주된 주거 형태인 공동주택의 특성을 반영하여 풍부한 산소를 통해 쾌적한 실내 환경이 조성되도록 관리에 부담이 적은 합리적인 제품을 선보이고 있습니다.



김중환 대표
chkim@oasiss.co.kr



www.oasiss.co.kr



지원 연도
2021



지원 과제 및 제품
실내환경 융합제어기



실내환경 융합제어기
산소중심의 스마트 쾌적환경
융합제어기

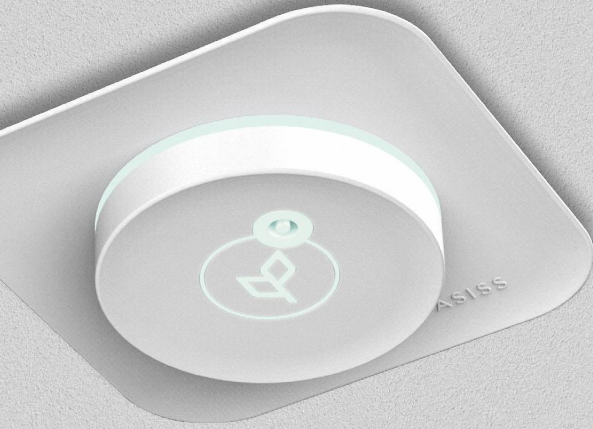
디자인은라인제조플랫폼 사업으로 지원받은 제품은 무엇이며 개발과정을 통해 어떠한 과제를 해결하였나요?

산소중심 스마트 쾌적환경 융합제어기 개발 사업의 시제품 디자인 지원사업을 통해 만든 시제품으로 상용화 양산품을 제작하는데 많은 도움을 받았습니다. 금형을 제작하고 인증기관의 인증을 받는 과정이 어렵고 힘들었지만 전문가들의 도움과 소통을 통하여 대부분의 문제들을 해결할 수 있었습니다. 지원사업을 통해 여러 개의 시작품을 만들어 기능적으로 안정적이면서도 건축의 표준 사이즈에 맞는 시작품 만들 수 있었습니다. 이를 기반으로 보다 빠르게 금형제작 및 양산품을 제작할 수 있었습니다. 성과가 좋은 시작품에 대해서는 향후 양산까지 이어질 수 있도록 금형 제작비 지원 등과 같은 연계 프로그램이 필요하다고 생각합니다. 아무쪼록 지원사업이 더 활성화 되어 더 많은 기업이 더 많은 성공의 열매가 맺어졌으면 좋겠습니다.

‘실내환경 융합제어기’는 어떤 특징과 경쟁력을 지닌 제품인가요?

공동주택을 위한 산소공급 시스템과 실내 환경기기 융복합 제어기술을 접목한 산소중심의 빌트인 환경제어 솔루션으로 청정한 실내환경을 위해 풍부한 산소를 공급합니다. 언제나 생활공간을 건강하게 관리할 수 있으며 에너지 소비에 대한 효율성을 높일 수 있습니다. 산소중심 쾌적환경 솔루션의 핵심기기인 환경 융합제어기는 국내외 최초로 실내 산소농도를 포함한 실내환경 정보 및 사용자의 생활패턴을 감지하여 최적의 쾌적공간을 제공합니다. 대용량 산소발생기를 옥상부에 설치하고 산소발생기에서 생산된 고순도 산소를 산소배관을 통해 각 세대로 공급하는 시스템입니다.





‘오아시스솔루션’의 미래 계획은 무엇인가요?

24년 6월까지 클라우드 서비스 솔루션 개발을 목표로 하고 있습니다. 시스템 구성은 원건관리웹, 빅데이터 분석 솔루션, 사용자/관리자 앱, 대시보드 등 입니다. 23년 하반기까지 스마트홈 및 환기시스템 연동을 완료하고 성능시험을 진행할 예정이며 건축설계 반영을 위한 설계 시방 마련 및 레퍼런스 현장 구축을 협의할 것입니다. 건설사, 시행사, 스마트홈사 등으로 영업망을 확대하고 24년 10월까지 초도현장 적용을 위한 양산품 제작을 계획하고 있습니다.

주요성과

| | |
|------------|------------|
| 기업구분 | 벤처기업 |
| 지원받은 제품 유형 | 실내환경 융합제어기 |
| 플랫폼 전문기업 | 고스디자인 |
| 양산 및 판매 예정 | 2024년 6월 |

매출액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|-----|-----|
| 합 계 | 6.5 |
| 내 수 | 6.5 |
| 수 출 | - |

투자유치액 ('22년 1월~'22년 12월말 기준, 백만원)

| | |
|--|-----|
| | 260 |
|--|-----|

성과 및 실적

- 제품 상용화 : 시작품 제작 지원사업으로 제작된 시제품을 기반으로 상용화 양산품 제작
- 제품 판매 수주 : 협력사(코맥스, KT)를 통한 산소중심 스마트 쾌적환경 솔루션 약 65억 수주
- 제품 홍보 소름 적용 : KT전국 광역본부 시홀 소름 5개소 구축
- 모델하우스 적용 : 모델하우스 3개소 적용(서울 1개소, 부산 2개소)
- 국내 특허 2건 등록 완료

부록

132 디자인온라인제조플랫폼 참여기업

140 INDEX

디자인온라인제조플랫폼 참여기업

2019년

| 전문기업 | No. | 참여업체 | 대표자명 | 과제명 | 정부지원금 |
|--------|-----|------------|------|----------------------|------------|
| 고스디자인 | 1 | 컨즈앤마우스 | 김동일 | 방아쇠 마우스 | 15,000,000 |
| | 2 | 달리는거북이 | 서민철 | 펫 헬스케어 서비스 | 9,680,000 |
| | 3 | 도화 | 강민석 | 글잔 | 14,520,000 |
| | 4 | 동동 | 김동우 | 스마트 마스크 | 13,552,000 |
| | 5 | 런스타 | 김희성 | 러닝용 웨어러블 이어셋 | 14,520,000 |
| | 6 | 미라이크 | 정희승 | 그래픽타이머 '마이니' | 14,520,000 |
| | 7 | 베이글랩스 | 박수홍 | 스마트 줄자 | 13,794,000 |
| | 8 | 비트센싱 | 이재은 | 고해상도 자율주행 센서 기술 | 15,000,000 |
| | 9 | 슈가브릭스 | 권영주 | 개인 맞춤 환경 케어 솔루션 | 13,552,000 |
| | 10 | 씨엔에이 | 차동수 | 고속무선충전 스마트 오더솔루션 | 13,552,000 |
| | 11 | 영신디앤씨 | 강일형 | IoT위치추적 및 위험 알리미 서비스 | 14,810,400 |
| | 12 | 올프스 | 김연태 | 헬멧부착형 CMS스마트디바이스 | 14,520,000 |
| | 13 | 파이어버스터 | 김승연 | 원터치 소화기 | 15,000,000 |
| 사플 | 1 | ABH컴퍼니 | 안병현 | 도광판응용 POWER BANK | 15,840,000 |
| | 2 | 루플 | 김용덕 | 생체리듬케어 시조명 | 10,120,000 |
| | 3 | 마인드핏 | 이상민 | 전문가용 모듈형 멀티 수공구 | 19,800,000 |
| | 4 | 메트로빅에이본 | 안기욱 | 진동률 찜질크림 | 17,900,000 |
| | 5 | 스마트유틸리티시스템 | 노택규 | UVC IoT콘택트렌즈 케이스 | 7,480,000 |
| | 6 | 심도컴퍼니 | 심도형 | 스마트 케리어 | 19,624,000 |
| | 7 | 아키플랜트 | 서형석 | 농장고(실내용IoT 수경재배기) | 9,680,000 |
| | 8 | 어썬랩 | 김동묵 | 튜브타입 폴딩 LED 안전삼각대 | 14,608,000 |
| | 9 | 요한손라이프 | 배용선 | 유아용 스폰&포크 | 15,972,000 |
| | 10 | 원데이원커뮤니케이션 | 김창희 | 스마트기기결합 메이크업 팔레트 | 15,840,000 |
| | 11 | 유이 | 박훈영 | 창호 부착형 거꾸로 환풍기 | 19,976,000 |
| | 12 | 지텔레마 | 박승주 | 스마트안면밀착마스크 | 8,800,000 |
| | 13 | 커즈 | 커즈 | 유모차 거치용 경량 크래들 | 19,360,000 |
| 에이팀벤처스 | 1 | 군브로 | 진성규 | 스마트 안전모 | 14,000,000 |
| | 2 | 그린팜텍 | 윤순용 | 스마트 씨앗 적출기 | 17,600,000 |
| | 3 | 더디자인코어 | 한규남 | 디지털 인출린주입기 | 13,499,680 |
| | 4 | 디자인오아시스 | 백범정 | 냉온 갈바닉 마사지 기기 | 14,000,000 |
| | 5 | 모아드림 | 조돈우 | 시각장애인용 키보드 | 18,000,000 |
| | 6 | 삼정글로벌텍 | 민승재 | 알루미늄 팔레트 | 14,000,000 |
| | 7 | 스키에이트 | 이지하 | 접이식스키 | 14,999,600 |
| | 8 | 아이군 | 이상훈 | IoT 골프 스윙 연습기 | 18,000,000 |
| | 9 | 에스피케어 | 장대성 | | 14,400,000 |
| | 10 | 유빅스코리아 | 김진섭 | 독거노인 병원 통합관리 솔루션 | 13,499,920 |
| | 11 | 정륜테크 | 박정부 | 순차제동브레이크레버 | 15,000,000 |
| | 12 | 체인지포인트 | 이동현 | 외국동전 교환기 | 14,000,000 |
| | 13 | 캔웍스 | 캔웍스 | 자동 캔시머 포장기 | 14,000,000 |
| | 14 | 케이티씨 | 김수호 | ICT 와이어로프 유통공급장치 | 15,000,000 |

| 전문기업 | No. | 참여업체 | 대표자명 | 과제명 | 정부지원금 |
|-------|-----|-----------|------|-------------------|------------|
| 고스디자인 | 1 | 가게온 | 강아영 | 스마트 팜이 | 16,192,000 |
| | 2 | 꿈을담은틀 | 박창후 | LED 디자인 감성조명 | 16,192,000 |
| | 3 | 나를 | 고은주 | 강아지 자동 화장실 | 8,298,400 |
| | 4 | 노바디자인 | 김도형 | 바디필링기 | 16,192,000 |
| | 5 | 대경아이엔씨 | 심성수 | 멀티 쿠키 | 16,192,000 |
| | 6 | 반달컴퍼니 | 서소윤 | 반려동물 웨어러블 디바이스 | 16,192,000 |
| | 7 | 실버스타솔루션 | 이재훈 | 호흡기 보호장비 | 8,399,600 |
| | 8 | 아림사이언스 | 김상인 | 스마트라돈센서 공기질측정장치 | 18,815,800 |
| | 9 | 아트헨즈 | 김석철 | 마스크전용 살균건조기 | 13,662,000 |
| | 10 | 엠엔유티브 | 이광선 | 자외선 컵 살균기 | 16,192,000 |
| | 11 | 오즈랩스 | 고도영 | USB 허브 | 16,192,000 |
| | 12 | 오토디자인 | 조병우 | 관절보조기용 조인트 | 14,016,200 |
| | 13 | 이이코퍼레이션 | 이선의 | 스마트 공기청정 마스크 부스터 | 10,120,000 |
| | 14 | 지준시스템 | 김동현 | 지능형 감시카메라 및 주차표시등 | 16,192,000 |
| | 15 | 클락 | 김장후 | 창호 잠금장치 | 16,192,000 |
| | 16 | 클리오디자인 | 오민경 | 스마트 공기청정 마스크 | 16,192,000 |
| | 17 | 티에이비 | 오환중 | UV살균 멀티커버 | 16,192,000 |
| | 18 | 포스팩토리 | 이순복 | 타브형 전동카트용 구동모듈 | 16,192,000 |
| | 19 | 하이코어테크 | 김동현 | 비상벨 | 16,192,000 |
| | 20 | 후본 | 배영식 | MRH 3D헤드셋 | 16,192,000 |
| 사플 | 1 | 디자인부산 | 서무성 | UV살균기능 모듈형 주방 청소솔 | 16,720,000 |
| | 2 | 레온 | 홍두호 | 골프 퍼터 | 6,519,200 |
| | 3 | 바날디자인스튜디오 | 배성우 | 노트북 파우치 | 19,852,800 |
| | 4 | 블리나 | 박치훈 | 우산 케이스 | 19,360,000 |
| | 5 | 비즐 | 전병조 | 전자 가격표시기 | 14,564,000 |
| | 6 | 사공사파운드 | 김사무엘 | 신발 | 14,960,000 |
| | 7 | 안전드림 | 오영일 | ICT융합 차량충격 흡수장치 | 13,600,000 |
| | 8 | 알오씨케이 | 김재현 | 반지형 마우스 | 17,442,400 |
| | 9 | 에이디엠테크 | 김재균 | 능동 급기형 배착용 마스크 | 11,620,000 |
| | 10 | 에잇스라잇 | 박재형 | 디자인 조명 | 20,000,000 |
| | 11 | 올버튼 | 최태민 | 면도&코털정리 멀티클라이드 | 17,600,000 |
| | 12 | 유니버설트렌드센터 | 한우성 | 프리미엄 주방가위 | 10,560,000 |
| | 13 | 이엠씨 | 표창훈 | 날개없는 휴대용 선풍기 | 20,000,000 |
| | 14 | 제이미인터내셔널 | 김철진 | UV LED살균 발 각질제거기 | 14,960,000 |
| | 15 | 카이언스 | 장진웅 | 오토바이용 냉장*해동박스 | 19,360,000 |
| | 16 | 코르시암 | 박민우 | 차량용 컵홀더 | 18,480,000 |
| | 17 | 큐리보 | 김대현 | 배달로봇 | 12,000,000 |
| | 18 | 크레카 | 최원혁 | 높낮이 조절 베개 | 6,336,000 |
| | 19 | 키니스터 | 정고형 | 피칭 연습용 보조장치 | 14,344,000 |
| | 20 | 팔로우테크닉스 | 김현국 | 충돌방지 접이식 전동휠대자 | 11,721,600 |

| 전문기업 | No. | 참여업체 | 대표자명 | 과제명 | 정부지원금 |
|---------|-----|-----------------|------|---------------------------|------------|
| 아이디어오디션 | 1 | 고미랑 | 정상호 | 차매환자용 IoT실종방지서비스 | 19,993,600 |
| | 2 | 더센 | 김용하 | 차량용 스마트 공기청정기 | 19,000,000 |
| | 3 | 디마커스 | 이현수 | 핸드 슝 | 19,700,000 |
| | 4 | 디자인유노 | 신경아 | 휴대용 슬라이드 LED거울 | 15,000,000 |
| | 5 | 마티스튜디오(엘로힘프로덕션) | 김현경 | 액션 큐브 | 13,200,000 |
| | 6 | 미래교육이룸 | 민진홍 | IoT 교구 | 12,320,000 |
| | 7 | 박스페이스랩 | 조성원 | 블럭형 토이가구 | 18,348,000 |
| | 8 | 블루스톤 | 이정기 | Solar based bench(태양광 벤치) | 12,650,000 |
| | 9 | 새틴바스 | 정인환 | 욕실장 | 18,920,000 |
| | 10 | 세이프웨어 | 배경란 | 낙상보호 에어백 | 17,000,000 |
| | 11 | 씽커스하이산업 | 이연조 | 전기 콘센트 안전 커버 | 1,600,000 |
| | 12 | 아우인 | 황미성 | 타월 건조기 | 15,250,400 |
| | 13 | 오토시맨틱스 | 정병철 | 산업용 AI | 8,800,000 |
| | 14 | 이넥시움 | 최경우 | 소형 테트라포트 | 11,674,000 |
| | 15 | 이하이진 | 김찬주 | 투입형 살균기 | 15,000,000 |
| | 16 | 초록별 | 공대원 | 무인 pet병 수거기 | 11,000,000 |
| | 17 | 캔들비랩스 | 장재운 | 무선 IoT 캔들 거치대 | 17,000,000 |
| | 18 | 필립(핏투데이) | 이성호 | 강아지 텀블러 | 16,544,000 |
| | 19 | 페이오티 | 차경진 | 보온병 | 17,000,000 |
| | 20 | 퐁퐁 | 유병석 | 반려견 장난감 | 20,000,000 |
| 에이팀벤처스 | 1 | ITGO | 이준구 | 비대면 interactive 터치스크린 장치 | 15,000,000 |
| | 2 | 게이전가오스 | 박찬욱 | 인체공학 헬스케어 의자 | 15,000,000 |
| | 3 | 구산농업기계 | 배석우 | 좌우 쏠림방지 외륜 전동운반차 | 15,000,000 |
| | 4 | 네오스텍 | 전진오 | MeshNetwork 홈시큐리티 시스템 | 15,000,000 |
| | 5 | 닉스 | 김동신 | 수면유도 시스템 | 15,000,000 |
| | 6 | 델지 | 이상현 | 고속주행 드론 | 15,000,000 |
| | 7 | 랩피스 | 한신동 | 데이터 수집 센서 | 15,000,000 |
| | 8 | 루트팜 | 배경록 | 농작업 절단기 | 15,000,000 |
| | 9 | 사운드그램 | 박미연 | 모바일 음반 연동 디스크 | 15,000,000 |
| | 10 | 샤크로 | 박근홍 | 의사소통 보조기기 | 15,000,000 |
| | 11 | 세이브리 | 이세훈 | 스위치 커버 | 15,000,000 |
| | 12 | 아날로그플러스 | 박재홍 | 스마트 헬멧 | 15,000,000 |
| | 13 | 아카소 | 이종하 | 무선 이어폰 | 15,000,000 |
| | 14 | 아큐랩 | 김태연 | 반려동물용 IoT트래커 | 15,000,000 |
| | 15 | 에스티에이치 | 이찬석 | 대용량 캠핑 물통 | 15,000,000 |
| | 16 | 오딘로보틱스 | 장형준 | 탑승형 모바일 로봇 | 15,000,000 |
| | 17 | 이퀼스 | 조민우 | 소형 캔 포장기 | 15,000,000 |
| | 18 | 제타뱅크 | 최동완 | 살균기능 탑재 분사 로봇 | 15,000,000 |
| | 19 | 칸트 | 김영수 | 다용도 시멀티미디어 셋탑 박스 | 15,000,000 |
| | 20 | 토이처 | 김형섭 | 특정약자용 삼푸베개 | 15,000,000 |

| 전문기업 | No. | 참여업체 | 대표자명 | 과제명 | 정부지원금 |
|-------|-----|------------|---------|---------------------|------------|
| 고스디자인 | 1 | 그립 | 서미선 | IoT 공기질 측정기 | 15,501,982 |
| | 2 | 나비아 | 김민이 | 휴대용 화학식 가스 그릴 | 15,180,000 |
| | 3 | 대요메디 | 강희정 | 개인용 맥파분석기 | 15,589,348 |
| | 4 | 더바이오 | 정석순 | 공기정화 기능성 LED 평판등 | 15,501,982 |
| | 5 | 도그아미 | 송근영 | 핸즈프리 리드줄 | 15,589,348 |
| | 6 | 딥포인트 | 이동준 | 남성용 헤어 스타일러 | 15,501,982 |
| | 7 | 루트링크 | 김중근 | 스마트 AP 단말기 | 12,913,120 |
| | 8 | 마더케이 | 김민정 | 손목형 유아 치발기 | 15,686,000 |
| | 9 | 벨레 | 최종민 | 인테리어 스마트 멀티탭 | 13,206,600 |
| | 10 | 블루스텔라 | 김호중 | 북미 특화, 벽고정형 샤워필터 제품 | 15,501,982 |
| | 11 | 삼현금속 | 이권한 | 스마트 바디 드라이어 시스템 | 15,501,982 |
| | 12 | 스마디안 | 김민후 | 인공지능 영유아건강모니터링시스템 | 15,501,982 |
| | 13 | 스트릭 | 오환경 | 맞춤형 근육 케어 솔루션 | 13,156,000 |
| | 14 | 아고스비전 | 박기영 | 광시야 RGB-D 카메라 | 15,501,982 |
| | 15 | 아이오 | 신영현 | 수도관 커넥터 | 15,180,000 |
| | 16 | 에이치앤와이 | 권오봉 | 교육용 수중 드론 | 15,501,982 |
| | 17 | 엔지엑스 | 이준희 | 영당이가 아프지 않은 자전거 안장 | 12,295,800 |
| | 18 | 오아시스솔루션 | 허수영·김중환 | 산소 중심 쾌적 환경 제어기 | 15,180,000 |
| | 19 | 티이코퍼레이션 | 이현의 | 미온수 티슈 미스트 | 15,501,982 |
| | 20 | 패시온 (콘비비얼) | 김지연 | 디지털 옷장 카메라 | 15,501,982 |
| | 21 | 퍼스퍼트 | 장용준 | 테일하이 공기주입식 포터블 웨스트 | 15,501,982 |
| | 22 | 프리젠트 | 강범규 | 유아 변기 커버 | 15,501,982 |
| 볼트앤너트 | 1 | 디자인크로스 | 정우영 | 공기청정기 | 15,000,000 |
| | 2 | 리베라빗 | 원영오 | 노이즈 캔슬링 바 | 11,352,000 |
| | 3 | 메이블루힌 | 강은경 | 공갈젓꼭지 | 15,000,000 |
| | 4 | 미드바르 | 서총모 | 실내 스마트팜 창문 | 15,000,000 |
| | 5 | 비타건축 | 심금용 | 브라킷 | 15,000,000 |
| | 6 | 사이벨 | 정하옥 | 의료진단키트 목업 | 9,072,000 |
| | 7 | 삼일비앤씨 | 이현주 | 실리콘 핸들그립 | 15,000,000 |
| | 8 | 스노몬스 | 이지하 | 접이식 스키 | 15,000,000 |
| | 9 | 스위브 | 최형석 | 휠체어 | 15,000,000 |
| | 10 | 스택업 | 장은비 | 텀블러 | 15,000,000 |
| | 11 | 썸잇 | 유장석 | 초음파 분무기 | 16,500,000 |
| | 12 | 아이케이제이 | 정희재 | 자동 애견 노즈워크 | 15,000,000 |
| | 13 | 아쿠아리우스 | 한윤진 | 스마트 디퓨저 | 15,000,000 |
| | 14 | 위넥티드 | 이대화 | 진단키트 | 20,000,000 |
| | 15 | 키트니 | 박서연 | 반려동물 정수기 | 15,000,000 |
| | 16 | 파디엠 | 강혜림 | 안전귀가장치IoT | 18,076,000 |
| | 17 | 펫베오 | 신동환 | 반려동물 웨어러블 | 15,000,000 |
| | 18 | 플레임 | 채신광 | 전자피아노 | 15,000,000 |

| 전문기업 | No. | 참여업체 | 대표자명 | 과제명 | 정부지원금 |
|---------|-----|-----------|---------|-----------------------------|------------|
| 샤플 | 1 | 더 솔트 | 김동목 | 친환경 워터 세티라이저 | 20,000,000 |
| | 2 | 라이맥스인터내셔널 | 김주혁 | UV살균기능 생리대 보관함 | 13,600,000 |
| | 3 | 리송 | 천혜진 | 반려동물 시브러쉬 | 16,000,000 |
| | 4 | 마인드핏 | 이상민 | 전동공구 부착용 레이저 가이드 장치 | 13,600,000 |
| | 5 | 슈퍼노바 | 이상민 | 인공지능 교육용 모듈형 로봇 | 14,400,000 |
| | 6 | 승룡이네집 | 박훈영 | 무선충전 진동벨 | 13,600,000 |
| | 7 | 엠비션 핑크 | 김초롱 | 스마트 악력기 | 20,000,000 |
| | 8 | 제리백 | 박종열 | 친환경 워터보틀 | 20,000,000 |
| | 9 | 지텔레마 | 박승주 | 무선수면케어마스크 | 16,800,000 |
| | 10 | 큐링이노스 | 권예찬 | 인공지능 테니스 훈련 시스템 | 16,000,000 |
| | 11 | 탑테이블 | 유현주 | 3D 푸드 프린터 | 16,000,000 |
| | 12 | 태극월드스포츠 | 박기범 | 태극민턴(배드민턴라켓) | 16,000,000 |
| | 13 | 파운드파운드디드 | 김준구·송규호 | 스마트 캠핑박스 | 7,200,000 |
| | 14 | 프로펫러 | 유지연 | 무선 펫 유모차 | 16,000,000 |
| | 15 | 플라츠 | 안준권 | 스마트가구; 재라 | 12,760,000 |
| | 16 | 플러스프레스 | 이영지 | 바인더형 팔레트 | 3,040,000 |
| | 17 | 한셉트 | 이한길 | 형태변형형 마우스 | 20,000,000 |
| 아이디어오디션 | 1 | 나두 | 정재호·박영상 | 톡앤업 렌즈통 | 16,720,000 |
| | 2 | 대교시그널 | 최순복 | 수출용 바닥형 보행신호등 디자인 및 시제품 개발 | 12,584,000 |
| | 3 | 디파트너스 | 최지민 | 사원증 (BIZKIT) | 15,000,000 |
| | 4 | 랩엠제로 | 신태호 | PET felt 활용한 디자인 사무용품 | 16,000,000 |
| | 5 | 류앤손(도담) | 손태환 | 모바일 기기 거치 스탠드 | 16,550,000 |
| | 6 | 리버스텍 | 박영상 | 스마트 컷 토일렛 | 15,188,800 |
| | 7 | 모노모그 | 황민석 | 에코 애견 배변판 | 20,000,000 |
| | 8 | 미미클 | 김진섭 | 음식물쓰레기 처리기 | 15,136,000 |
| | 9 | 브이아트 | 김백준 | 아트암 | 8,800,000 |
| | 10 | 서울폴코리아 | 이심원 | 3단 변형 무선 헤어드라이어 | 16,000,000 |
| | 11 | 수현테크 | 이종진 | 스마트 무선 귀마개 디바이스 | 15,000,000 |
| | 12 | 스튜디오소프링 | 박형욱·장유진 | 캐릭터 가슴기 | 17,000,000 |
| | 13 | 아사달 | 박영환 | 홀트레이닝 기능성 배게 | 15,928,000 |
| | 14 | 에드어스 | 변재선 | 시크릿 베이비 룸 | 10,736,000 |
| | 15 | 에코브 | 최정남·임성대 | 카고 전기자전거 상자 | 13,868,800 |
| | 16 | 엠더블유케이 | 박민우 | 차량용 햇빛가리개 | 13,640,000 |
| | 17 | 엣지 | 정예호 | 반려동물 관리를 위한 저소음 무선소형청소기 개발 | 11,176,000 |
| | 18 | 오에스랩 | 도희찬 | 스마트헬멧 | 13,640,000 |
| | 19 | 유빅스코리아 | 김진섭 | IoT연계 처방약 자동 공급 독거노인 돌봄 시스템 | 14,379,200 |
| | 20 | 일렉트로쿠키 | 김민수 | 해외수출용 그래픽 타이머 '포커스타이머' | 15,550,000 |
| | 21 | 케이블러썸 | 이선교 | 옷 살균기 | 17,530,000 |

| 전문기업 | No. | 참여업체 | 대표자명 | 과제명 | 정부지원금 |
|------|-----|-------|---------|---------------------------------|------------|
| | 22 | 탐아이디어 | 강호정 | 삼각청소기 | 5,236,000 |
| | 23 | 팩앤롤 | 김은미·한태진 | 작업자 안전&업무 효율 up 웨어러블 장갑 바코드 스캐너 | 10,032,000 |
| | 24 | 펫투데이 | 이성호 | 강아지 뮤탈리 | 16,760,000 |

2022년

| 전문기업 | No. | 참여업체 | 대표자명 | 과제명 | 정부지원금 | 결과 |
|--------|-----|-----------|---------|-----------------------------|------------|------|
| 고스디디자인 | 1 | 넬커머스 | 장민수 | 스마트 플랜팅 시스템 시제품 제작 | 5,060,000 | 워킹목업 |
| | 2 | 라디언스 | 김세영 | 건식 족욕기 시제품 제작 | 4,387,020 | 워킹목업 |
| | 3 | 럭스피아 | 성석중·성민수 | 공기 살균기 시제품 제작 | 18,722,000 | 워킹목업 |
| | 4 | 마더케이 | 김민정 | 젓병 솔 시제품 개발 | 15,180,000 | 워킹목업 |
| | 5 | 바날디자인스튜디오 | 배성우 | 펫 케어 하우스 시제품 개발 | 19,997,120 | 워킹목업 |
| | 6 | 수디자인 | 김수만 | 한손으로 분리가 용이한 전원 플러그 시제품 개발 | 8,602,000 | 워킹목업 |
| | 7 | 스트릭 | 오환경 | 부메랑형 미세전류 마사지기 시제품 제작 | 8,055,520 | 워킹목업 |
| | 8 | 실비노 | 김정경 | 와인 세이버 시제품 개발 | 20,000,000 | 워킹목업 |
| | 9 | 알로민 | 김동혁 | 골프공 워셔블 시제품 제작 | 20,000,000 | 워킹목업 |
| | 10 | 엠비이코퍼 | 박영수 | 한지 신발의 아웃솔 . 인솔 시제품 개발 | 20,000,000 | 워킹목업 |
| | 11 | 위터비 | 손호정 | 탁도, 잔류염소 빅데이터 센서 | 19,190,340 | 워킹목업 |
| | 12 | 원어스 | 김예지 | 가정용 에어샤워 시제품 개발 | 20,000,000 | 워킹목업 |
| | 13 | 위드인넷 | 김재윤 | 코딩 교육용 RC-CAT 모듈 시제품 제작 | 20,000,000 | QDM |
| | 14 | 퍼스퍼트 | 장용준 | 하이브리드 리드줄 양산준비를 위한 모듈 QDM제작 | 18,722,000 | QDM |
| | 15 | 프리젠트 | 강범규 | 유아 목욕 보조기구 시제품 제작 | 7,084,000 | 워킹목업 |

| 전문기업 | No. | 참여업체 | 대표자명 | 과제명 | 정부지원금 | 결과 |
|-------------|-----|-------------|---------|--|------------|-----------------------|
| 블트앤 너트 | 1 | 디자인알셋 | 오호경 | 전기차 차박 유저를 위한 캠핑용 화로 개발 | 6,400,000 | 워킹목업 (2개) |
| | 2 | 빅드림 | 박길우 | 일회용 컵 사용을 저감할 수 있는 디목적 컵 관리 dispenser 시제품 제작 | 15,000,000 | 워킹목업 (1개) |
| | 3 | 아이디연구소 | 정일대 | 스탠드형 헤어드라이어 부품의 소량 양산을 위한 QDM 제작 | 15,200,000 | QDM(2개) |
| | 4 | 아이메디커스 | 조대연 | 동물용 LBC 소모성 필터 소량 양산을 위한 QDM 제작 | 17,600,000 | QDM(2개) |
| | 5 | 에스클로버 | 김수찬 | 구강 건강 모니터링 시스템 기반 치과 LED 진료등 시제품 제작 | 15,000,000 | 워킹목업 (2개) |
| | 6 | 에이치씨랩 | 김을 | IOT헬스케어 넥키퍼 시제품(워킹목업) 제작 | 20,000,000 | 워킹 목업 |
| | 7 | 엔비티씨 | 오채영 | 손가락 강화 운동기구 시제품 제작 | 15,000,000 | QDM |
| | 8 | 이지이에스 | 이재용 | 친환경 부표 워킹목업 시제품 제작 | 15,000,000 | 워킹 목업 |
| | 9 | 중원환경산업 | 조경주 | 방역케이트 전장 설계 그리고 전장 시제품 제작 | 15,000,000 | 전장 설계도, 전장 워킹목업 |
| | 10 | 충청 | 최민진 | 자동차 공기 하우징 목업제작 | 19,000,000 | 하우징 목업(1개) |
| | 11 | 푸들 | 윤채영·강종현 | 다회용 식기 소량 양산을 위한 QDM 제작 및 다회용 식기 소량 양산 | 15,000,000 | QDM(1개), 샘플생산(3,546개) |
| | 12 | 퓨전디자인 | 김형배 | 3구 화분 부품의 소량 양산을 위한 QDM 제작 | 12,000,000 | QDM(1개) |
| | 13 | 플러스파워 | 최희진 | 실내 공기 관리 시스템 제품 제작 | 14,800,000 | 워킹목업 (1개) |
| 샤플 | 1 | 디자인방위대 | 신동건 | 클립펜 | 16,120,000 | 시제품제작 |
| | 2 | 디자인스토리랩 | 전종훈 | 캠핑조명 | 14,720,000 | 디자인목업(H/W 포함) |
| | 3 | 라이브브릿지 | 박가희 | 1인용 시스템 캐리어 | 19,840,000 | 워킹목업 (1개) |
| | 4 | 리빙크리에이티브 | 성원중 | 손가락 일체형 젓병 | 12,400,000 | 디자인목업 |
| | 5 | 메트로빅에이븐 | 한혜영 | 스포컬 진동마사지기 | 18,400,000 | 시제품제작 |
| | 6 | 모스포탈 | 송윤수 | 신발 | 14,720,000 | 시제품제작 |
| | 7 | 바이브라이프 | 배성규 | 스마트 컬러조명 | 16,800,000 | 디자인목업(H/W 포함) |
| | 8 | 벤티론 | 신상민 | 맥세이프 무선마우스 | 17,120,000 | 워킹목업 |
| | 9 | 삼이공 | 한경탁 | 벨트팩 무선마이크 | 15,040,000 | 디자인목업 |
| | 10 | 씨엔 | 최훈원 | 반려동물용 헬스케어 모듈 | 15,920,000 | QDM 제작 |
| | 11 | 에덴룩스 | 박성용 | 시력 개선 훈련기기 | 15,040,000 | 워킹 목업 (1개) |
| | 12 | 오니버스센트럴 | 이규호 | 립틴트 용기 | 15,920,000 | 금형제작 |
| | 13 | 워킹위드 | 이보라 | 반려동물용 귀 털 관리기 | 15,920,000 | 워킹목업 |
| | 14 | 원랩 | 김현수 | 오염방지 수저보관함 | 10,960,000 | 금형제작 |
| | 15 | 이엔에스디자인 | 이원석 | 핸드레일 일체형 UV공기살균기 | 6,080,000 | 시제품제작 |
| 아이디어 오디션 | 1 | 디엔씨바이오테크놀로지 | 박성수 | 소변검사키트 및 소변분석기 | 19,847,240 | 시금형 |
| | 2 | 라이프아카이브올브즈 | 이재관 | 배달용기 | 14,960,000 | 시제품 |
| | 3 | 무브월드 | 장진혁 | 쿨링가드 | 14,500,000 | 시생산 |
| | 4 | 믹스비전 | 이정길 | 새로운 놀이학습 및 성장발달 분석 솔루션: 토이미(TOIMI) | 16,000,000 | 시제품 |
| | 5 | 반사 | 이정윤 | 지역활성화 보드게임 | 14,625,600 | 시금형 |
| | 6 | 브이아트 | 김백준 | 오그립2 | 20,000,000 | 시금형 |
| | 7 | 비안 | 정재근 | 기능성 비데필터 | 18,000,000 | 시금형 |
| | 8 | 세미솔루션 | 이정원 | IOT 공기청정기 | 15,000,000 | 시제품 |
| | 9 | 솔루디 | 이해곤 | ELECTRONIC MASK | 13,000,000 | 시제품 |
| | 10 | 시티파이브 | 강지원 | 휴대용 스마트 해먹(스탠드) | 14,388,000 | 시제품 |

| 전문기업 | No. | 참여업체 | 대표자명 | 과제명 | 정부지원금 | 결과 |
|-------------|-----|----------|------|---|------------|------------|
| 아이디어 오디션 | 11 | 아이셰어넷 | 남건우 | 시각장애인용 초음파 공간 스캐너/스마트 지팡이 | 13,939,200 | 시금형 |
| | 12 | 아테크넷 | 권정열 | 스마트폰용 홀로그램 키트 에스그램lite | 14,520,000 | 시제품 |
| | 13 | 알파알람텍 | 마상만 | 전자호루라기 | 15,840,000 | 시제품 |
| | 14 | 어바스 | 우정석 | 스마트 카고 전동 바이크 | 17,000,000 | 시제품 |
| | 15 | 에코브 | 임성대 | 3륜 화물 자전거용프론트 서스펜션 포크 | 12,584,000 | 시생산 |
| | 16 | 유니스텍 | 정윤걸 | 두께 측정용 검사 장비(로봇) | 12,879,240 | 시제품 |
| | 17 | 유엔지테크놀러지 | 김상욱 | 샤워기 헤드 | 10,699,920 | 시금형 |
| | 18 | 이발소 | 정우열 | 아이폰 통화녹음 케이스 | 15,224,000 | 시제품 |
| | 19 | 일렉트로쿠키 | 김민수 | 싱글보드 컴퓨터 방열 케이스 | 16,500,000 | 시금형 |
| | 20 | 타이시우 | 문태수 | 슬로우 매트 | 12,548,800 | 시금형 |
| | 21 | 튜비콘 | 박재현 | 소변 검체용기 | 9,944,000 | 시금형 |
| | 22 | 펫투데이 | 이성호 | 댕트릿(휴대용 반려동물 간식 보관용기) | 18,000,000 | 시제품 |
| 에이팀 벤처스 | 1 | 라오나크 | 구민기 | Handle이필요없고, Application 컨트롤이 가능한Smart Digital Door Lock 개발 | 15,000,000 | 워킹 목업 |
| | 2 | 리생 | 방진휘 | 리생 음식물 쓰레기 감량기 디자인 및 목업 / UX 개발 | 15,000,000 | 디자인 목업 |
| | 3 | 마이쿠키디어 | 김남현 | LCD 패널 3D프린터 시제품 개발 | 15,000,000 | QDM |
| | 4 | 아이엠랩 | 권예람 | 디지털 청진기 디바이스 디자인 기구설계 개발 | 15,000,000 | 워킹 목업 |
| | 5 | 얼리텍 | 정진석 | 과학문화 패러다임 시프트를 위한 K-사이언스 굿즈 개발 | 15,000,000 | 워킹 목업 |
| | 6 | 에이케이시스 | 유기준 | 5G 모바일 게임 및 클라우드 게임 특화 게임 컨트롤러 개발 | 15,000,000 | 워킹 목업 |
| | 7 | 지코퍼레이션 | 이영주 | 살아있는 이끼를 사용한 커스텀이징 자연 가습 디바이스 미스티펫 개발 | 15,000,000 | 워킹 목업 |
| | 8 | 행복한 농부 | 이영진 | 농작물 유인줄 권취기 부품 개발 | 15,000,000 | QDM |
| 크렐로 | 1 | 데오글로벌 | 나용훈 | 음식물처리기 제품 본체 사출 금형 제작 | 14,960,000 | QDM 금형 |
| | 2 | 마케톤 | 양창준 | 홀로그램 제품 시제품 제작 | 14,960,000 | 워킹 목업 |
| | 3 | 비우다 | 김종덕 | 명상 요가기기 사출 금형 제작 및 시사출 | 14,960,000 | QDM 금형 사출물 |
| | 4 | 서울풀코리아 | 이심원 | 3단 변형 무선 헤어드라이어 시제품 제작 | 14,960,000 | 워킹 목업 |
| | 5 | 엠더블유케이 | 박민우 | 차량용 방향제 기구물 시제품 제작 | 14,960,000 | 워킹 목업 |
| | 6 | 이루지오 | 박정렬 | 어항 배설물 청소기 부품 사출 금형 제작 및 시사출 | 14,960,000 | QDM 금형 사출물 |
| | 7 | 테즈 | 고현일 | 차량 루프탑 텐트 프레임 알루미늄 압출 금형 제작 및 시아출 | 14,960,000 | 금형 압출물 |

I N D E X

기업명으로 찾기

ㄱ

016 고스디자인

ㄴ

046 라오나크

058 렉스피아

ㅇ

122 미미클

ㅂ

094 반사

020 볼트앤너트

090 비우다

ㅅ

024 샹플

055 삼이공

106 실비노

078 삼일비앤씨

ㅇ

082 아고스비전

028 아이디어오디션

066 알파알람텍

042 에덴룩스

032 에이팀벤처스

103 엔비티씨

070 일렉트로쿠키

086 이루지오

115 옴니버스센트럴

126 오아시스솔루션

ㅈ

099 지코퍼레이션

ㄷ

050 충청

ㅋ

036 크렐로

ㅌ

062 튜비콘

ㅍ

118 퍼스퍼트

110 펫투데이

074 프리젠트

대표자명으로 찾기

ㄱ

074 강범규

032 고산

046 구민기

028 김광호

070 김민수

106 김정경

090 김종덕

126 김충환

036 김희중

ㅁ

060 마상만

ㅂ

082 박기영

042 박성용

086 박정렬

062 박제현

ㅅ

058 성석중

-
- 103 오채영
- 020 윤기열
- 115 이규호
- 110 이성호
- 099 이영주
- 094 이정윤
- 078 이현주

- ㅈ
- 118 장용준
- 016 정석준
- 122 진인섭
- 024 진창수

- ㅊ
- 050 최민진

- ㅎ
- 055 한경탁

▼ 제품명으로 찾기

- ㄱ
- 016 고스메이크
- 058 공기살균청정기
- 070 그래픽 타이머

- ㄴ
- 115 누그레이

- ㄷ
- 094 대동여기도
- 075 두리샤워핸들

- ㄹ
- 046 라오나크 스마트

-
- 110 뮤탈리
- 123 미미클 바이오 음식물 소멸기
- 199 미스티 팻

- ㅂ
- 055 벨트팩 무선 마이크 세트
- 020 볼트앤너트

- ㅅ
- 024 샤펴 메이크
- 090 소요유
- 126 실내환경 융합제어기
- 107 실비노 와인세이버

- ㅇ
- 083 아고스뷰
- 066 아리콜
- 028 아이디어 오디오션
- 086 아쿠아리움 클리너
- 042 오투스플러스
- 050 오통

- ㅋ
- 032 카파
- 032 카파파트너스
- 032 카파커넥트
- 036 크렐로

- ㅌ
- 062 튜비콘-유

- ㅍ
- 078 피젯핸들그립
- 102 핑거벨

- ㅎ
- 118 하이브리드 리드줄

디자인온라인제조플랫폼 2022 우수성과사례집

발행일 2022년 12월 31일

발행인 윤상흠

발행처 한국디자인진흥원
경기도 성남시 분당구 양현로 322
코리아디자인센터
TEL. 031-780-2289

실무책임 장성욱

사업담당 윤성원

디자인 (주)세인커뮤니케이션즈

I S B N 979-11-92250-13-7

디자인온라인
제조플랫폼
생태계를
함께
키워가요

2021~2022
지원기업 대상
우수성과사례집

kidp 한국디자인진흥원

경기도 성남시 분당구 양현로 322
코리아디자인센터 한국디자인진흥원

TEL 031-780-2114 www.kidp.or.kr



비매품/무료

03650

9 791192 250137