

DESIGN X TECH

Index

04 여는 글
06 사업 소개

08 Design × Tech
전주기 지원 사업
주목할 만한 컨소시엄 3

22 디자인-기술협업
전주기 지원사업
1단계 컨소시엄 20

44 디자인-기술협업
전주기 지원사업
2단계 컨소시엄 6

10 바이러스디자인 × 삼정솔루션
14 비밥 × 이너시아
18 SWNA × RCC

24 디자인넥스트 × 현대하이텍
25 디자인와우엔파트너스 × 휴고다이나믹스
26 디자인원 × 제타위성로보틱스
27 디자인플러스스토리 × 아센코리아
28 디비더블유디 × 나라키오스크
29 비디씨아이 × 뉴트리어드바이저
30 씬니즈 × 아이쿠카
31 아이빅스 × 엠디로봇
32 알파브라더스 × 피지오
33 엘와이피 × 아이티원
34 엔에스디자인 × 엔유씨전자
35 유원디자인 × 오토기기
36 인터그로우 × 알츠아이오티시스템
37 장은에프앤씨 × 크레어
38 제이디엘 × 에프알티로보틱스
39 코코즈 × 베스텔라랩
40 크로스투디자인 × 트로닉스
41 파인디자인 × 소나버스
42 하이프네이트 × 위플로
43 502디자인랩 × 무지개연구소

46 디공 × 젠트로피
47 디파트너스 × 하나시스
48 씨오지 × 브이터치
49 어보브 × 무빈
50 커즈 × 카이
51 IDnComm × 아이빅스메디칼시스템즈

여는 글

**기술이 K-혁신 제품이 되기까지
: 아이디어를 시장으로 이어주는
제품의 전 주기 협업**

2024년에는 1단계 26개 컨소시엄이, 2025년에는 1단계 22개, 2단계 7개 컨소시엄이 디자인-기술협업 전주기 지원사업에 참여했습니다. 이 성과집은 2025년에 참여한 기업의 성과를 중심으로 정리한 것입니다.

지금 한국 산업은 기술 중심의 큰 변화를 겪고 있습니다. AI와 첨단 분야에 대한 투자가 확대되고, 전통 제조업과 중소기업도 새로운 경쟁력을 요구받고 있습니다. 성과집 제작을 위해 만난 많은 기업은 기술이 있지만 이를 시장까지 연결하는 과정이 과거보다 훨씬 복잡해졌다고 말했습니다. 기술 기업은 기술의 명확성보다 '사용자가 이해하고 사용할 수 있는 구조'가 중요하다고 이야기하고, 디자인 기업은 '기술과 소비자 경험의 언어가 다르기 때문에 그 간극을 좁히는 과정이 필요하다'고 말합니다.

이런 의견은 제품이 기술만으로는, 또는 디자인만으로는 완성되지 않는다는 사실을 보여줍니다. 좋은 제품은 아이디어 단계에서 출발하지만 실제 시장에 자리 잡기까지는 긴 과정을 거쳐야 합니다. 기능을 정리하고, 디자인을 통해 사용성을 만들고, 시제품을 거쳐 브랜드의 언어를 갖추고, 마지막으로 시장에서 자립 가능한 구조를 마련해야 합니다. 디자인-기술협업 전주기 지원사업은 이 모든 과정을 하나의 흐름으로 보고, 제품이 탄생하고 성장해 시장에서 독립하기까지의 전 단계를 지원하고자 추진하는 사업입니다. 기술 기업과 디자인 기업이 각 단계에서 필요한 생각을 나누고, 협업을 통해 제품의 방향성과 쓰임새가 자연스럽게 완성 되도록 돕는 것이 이 사업의 핵심입니다.

한국디자인진흥원(KIDP)은 이 과정 전반을 조용하게 뒷받침해 왔습니다. 기업들이 서로 연결될 수 있도록 기반을 마련하고, 제품 개발 기획부터 시장 진출까지 안정적으로 이어지도록 지원하고 있습니다. 이런 지원이 기업의 제품 개발이라는 긴 여정을 완주하는 데 조금이라도 도움이 되기를 바랍니다.

이 성과사례집에는 2025년 기술 기업과 디자인 기업의 협업으로 완성한 29개의 결과가 담겨 있습니다. 기술은 디자인을 만나 방향이 분명해지고, 디자인은 기술을 만나 현실성을 갖추었습니다. 앞으로 이 결과들이 산업계와 시장에서 새로운 가능성을 열어가기를 기대합니다.

사업 소개

디자인-기술협업 전주기 지원사업

산업통상부와 한국디자인진흥원(KIDP)은 디자인 전문 기업과 기술 기업의 협업을 통한 혁신적인 상품 개발 및 신시장 창출을 지원하는 디자인-기술협업 전주기 지원사업을 추진하고 있습니다. 우수 기술력과 아이디어를 보유한 성장 유망 스타트업 및 중소·중견 기업과 디자인 전문 기업의 협업을 통한 글로벌 히트 상품 개발을 목적으로 액셀러레이팅 프로그램과 함께 상품 개발, 사업화 과정을 단계별로 지원합니다.

1단계 상품 개발

신상품 기획
디자인 개발
시제품 제작
IP 출원, 규격 인증

(액셀러레이팅) 역량 강화

1·2단계 참여 컨소시엄 대상
기업 진단
멘토·컨설팅
교육 등

2단계 사업화

투자 유치
마케팅
판로 개척
해외 진출

디자인-기술협업 전주기 지원사업은 ① 서류→② 발표→③ 현장검증 등 심층 평가로 최종 35개 내외의 협업 프로젝트를 선정합니다. 디자인 전문 기업과 기술 기업 간에 자율적으로 컨소시엄을 구성하여 협업 프로젝트를 공동 제안합니다. 우수한 기술력과 아이디어를 보유한 기술 기업과 전문성을 가진 디자인 기업이 매칭될 수 있도록 분기별로 밋업을 개최해 협업의 장을 마련합니다.

프로그램 개요

프로그램명	프로그램의 목적	모집 대상	모집 규모
디자인-기술협업 전주기 지원사업	우수 기술력과 아이디어를 보유한 성장 유망 스타트업 및 중소·중견 기업과 디자인 전문 기업의 협업을 통한 혁신 제품(서비스) 개발 지원	(1단계) 디자인 전문 기업-기술 기업 간 컨소시엄 (2단계) 1단계 사업을 수행한 컨소시엄 *2년 연속 1단계에 지원할 수 없음(예: 2024년 1단계 지원한 경우 2026년 1단계 지원 가능)	(1단계) 35개 내외 컨소시엄 (2단계) 15개 내외 컨소시엄

신청 대상 및 신청 자격

기술 기업 기술 전문성이 있고 디자인 기업과 협업 의지가 있는 창업·중소·중견 기업 (전담 인력 3명 이상 보유 기업)	디자인 전문 기업 산업디자인진흥법 제9조, 동법 시행규칙 제9조에 따른 산업디자인 전문 회사로 신제품 개발 을 활발히 진행 중인 디자인 기업
관련 분야 IT 산업(AI 등), 소재·부품·장비 산업, 뿌리 산업, 생활 소비재 산업, 방위 산업 등 분야 제한 없음	디자인 기업 자격 요건 상품 기획, 상품 개발, 마케팅 각 분야별 전담 인력 1명 이상 보유 기업
기술 기업 자격 요건 최근 3년 내 신제품 개발 실적 3건 이상 보유 기업	가점 사항 최근 3년 내 선정된 우수 디자인 전문 기업 서류 평가 시 가점 부여

평가 항목 및 내용

기대 효과 -개발 상품의 상용화 및 신시장 창출 가능성 -매출 확대, 고용 창출	협업 전략 -협업 계획의 타당성 및 구체성 -기술 기업과 디자인 전문 기업 간 협업 지속성 및 상생 전략
기업 역량 -참여 기업(기술 기업, 디자인 전문 기업)의 우수성과 경쟁력 -CEO의 경영 철학과 혁신 상품 개발 의지 -자체 보유 기술의 우수성, 연구개발 및 비즈니스 역량	사업 계획의 적정성 -신상품 기획·개발 시 디자인 관여의 필요성 -상품 개발 및 사업화 계획의 타당성과 구체성 -예산 구성 및 산출 내역의 타당성과 적정성 -향후 시장 창출 계획 및 비전

TECH × DESIGN

기술과 디자인이 만나는 지점에서
변화를 만든 팀들입니다.

기술을 사용자 관점에서 새롭게
정리해 더 쉽게 작동하도록 개선
했습니다. 이들의 협업은 제품과
서비스 전반에서 더 높은 기준과
가능성을 제시합니다.

BUYRUS DESIGN × Samjungsolution

BEBOP × Inertia

SWNA × RCC

전주기 지원사업
주목할 만한 컨소시엄 3



1

BUYRUS DESIGN

바이러스디자인

×



(주)삼성솔루션
SAMJUNG SOLUTION

삼성솔루션

삼정솔루션은 국내 최초로 드론을 식별하고 무력화하는 안티 드론 건 기술을 개발하며 이 시장을 열었다. 하지만 장비의 형태가 기능 배치 중심의 엔지니어 시선에 머물러 있었다. 무게는 버겁고, 장갑 낀 손으로 조작하기 쉽지 않았다. 디자인 변경이 곧 인증 절차의 재시작을 의미하는 방산의 구조적 제약 아래서 삼정솔루션은 '기술의 성능을 유지하면서 더 나은 조형과 사용성을 만들 수 있을까'라는 난제에 부딪혔다. 바이러스디자인은 그 난제를 현장에서의 움직임 다시 읽어내는 일로 풀기 시작했다. 장비를 들고 뛰고, 조준하고, 장시간 견착하는 군인의 몸을 관찰하며 장비가 어떤 형태일 때 가장 인체에 편안한지 발견해냈다. 무게중심은 사용자의 어깨와 손목이 가장 버티기 쉬운 지점으로 옮기고, 장갑 낀 상태에서도 조작이 용이하도록 버튼 위치와 각도를 새롭게 배치했다. 여러 차례의 프로토타입 테스트는 장비의 사용감을 '기능이 아니라 몸으로' 검증하는 과정이었다. 삼정솔루션은 이번 협업을 통해 디자인이 장비의 신뢰도와 작전 능력까지 결정짓는

요소라는 사실을 처음 체감했다고 한다. 바이러스디자인 또한 방산의 까다로운 조건 안에서 조형, 사용성, CMF를 모두 검증하는 새로운 경험을 쌓았다. 현재 완성된 제품은 양산화 단계를 기다리고 있으며, 두 기업은 이를 기반으로 차량형 솔루션 등 더 넓은 시스템으로 확장해 한국형 안티 드론 장비의 기준을 세워갈 계획이다.

형태에서 경험으로 재설계한 한국형 안티 드론 장비

바이러스디자인

전문 리서처로 구성된 UX 랩을 통해 리서치부터 제품 디자인, 사용성 평가까지 전 주기적 디자인 프로세스를 수행하는 산업 디자인 전문 기업

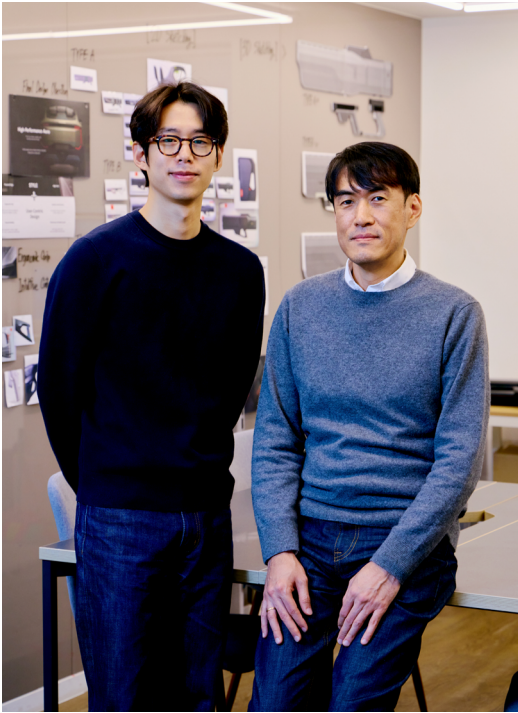
www.buyrusdesign.com

삼정솔루션

국내 최초로 기동형 통합 체계를 개발하는 등 15종 이상의 다양한 라인업을 보유하며 K-방산 발전에 기여하는 방산 분야 기술 기업

www.sjsolution.com





.....

바이러스디자인 – 김상일 디렉터, 김현석 디자이너
—“바꿀 수 없는 구조에서 바꿀 수 있는 경험을 만든다.”

방산 장비는 내부 구조를 조금만 바꿔도 인증을 다시 받아야 하기 때문에 디자인이 개입할 수 있는 범위가 매우 제한적입니다. 바이러스디자인은 이 제약 안에서 약 5kg 중량의 장비를 더 안정적으로 들고 견차할 수 있는 구조, 장갑을 낀 상태에서도 직관적으로 조작할 수 있는 버튼 배치를 중심으로 형태를 개선했습니다. 직선적인 조형, 콤팩트한 볼륨, 금속 재질감 그리고 상태·작동 정보를 빛으로 알려주는 인디케이터 라이트를 활용해 장비의 고성능 이미지를 강화하고 무게중심, 그림감, 손목의 각도는 여러 차례 목업 테스트를 반복하며 실제 운용 환경에 맞게 세밀하게 조정했습니다. 이번 지원 사업을 통해 두 팀은 방산이라는 제한된 환경에서 기술, 조형, 사용성을 함께 고민하는 협업 방식을 경험했으며 시제품 제작부터 양산 설계까지 이어지는 파트너십의 가능성을 확인했습니다.

.....

삼성솔루션 – 최윤구 대표
—“K-안티드론 디자인의 진화”

국내 안티 드론 산업을 선도하는 삼성솔루션에게 이번 사업은 디자인이 기술의 완성도를 높이는 교두보가 될 수 있다는 사실을 깨닫는 계기가 되었습니다. 기능에만 집중해 투박했던 장비가 바이러스디자인의 전문적인 시장 분석과 인체 공학적 디자인을 통해 작전 능력을 향상시키는 형태로 거듭났습니다. 특히 '한 팀'으로 소통하며 무게중심, 열 배출 등 까다로운 기술적 난제를 함께 해결해 나갔습니다. 이제 디자인은 장비의 신뢰도와 K-방산의 경쟁력을 결정짓는 핵심 요소임을 체감하며, 이 성과를 기반으로 차량형 솔루션 등 더 넓은 시스템으로 확장해 해외시장 진출에 박차를 가하고자 합니다.





②

BEBOP.
비밥

×

INERTIA
이너지아

카이스트에서 연구하던 여성 과학자 4명이 '기술로 여성의 일상을 바꾸자'는 생각으로 이너시아를 세웠다. 이들은 피부과 시술 네 가지를 한 회로에 담은 고사양 홈 뷰티 디바이스를 개발했지만 정작 그 기술이 사용자에 게 어떻게 가닿을 수 있을지는 명확하지 않았다. 기존 시장의 조형과 사용성은 이너시아가 개발한 제품의 전문성과 프리미엄을 설명하기에 부족했고, 이에 기술을 '어떤 경험으로 전달할 것인가'에 대한 새로운 기준이 필요했다. 비밥과의 만남은 그 전환점이었다. 비밥은 이너시아의 회로 배치, 발열 구조, 무게중심 같은 기술적 조건을 면밀히 검토한 뒤 기술이 자연스럽게 담기는 형태를 다시 설계했다. 사각형 디스플레이를 중심으로 한 직선적 조형은 기술의 정밀함을 시각적으로 드러냈고, 손목 각도와 버튼 배치, 그립감 등 실제 사용 과정에서의 불편을 하나씩 건어내며 홈 뷰티 기기의 구조를 새롭게 정의해 나갔다. 여러 차례의 프로토타입 테스트는 기술을 '보이는 언어'로 바꾸는 과정이었으며 이너시아가 미처 의식하지 못한 사용성의 결을 드러냈다. 이 경험은

두 팀 모두에게 배움이자 확장이었다. 이너시아는 기술이 디자인을 만나는 순간 제품의 방향이 비로소 선명해진다는 사실을 깨달았고, 비밥은 기술적 제약을 공유하는 파트너와 협업할 때 완성도가 극대화될 수 있다는 가능성을 확인했다. 이번 협업으로 하나의 제품을 만드는 데 그치지 않고 소재, 양산 공정, 패키지, 브랜딩까지 이어지는 일관된 디자인 언어의 기반을 만들었으며, 기술의 가치를 디자인으로 증명하는 이너시아만의 새로운 관성이 세워졌다.

여성을 위해 기술의 관성을 바꾸는 디자인

바이러스디자인

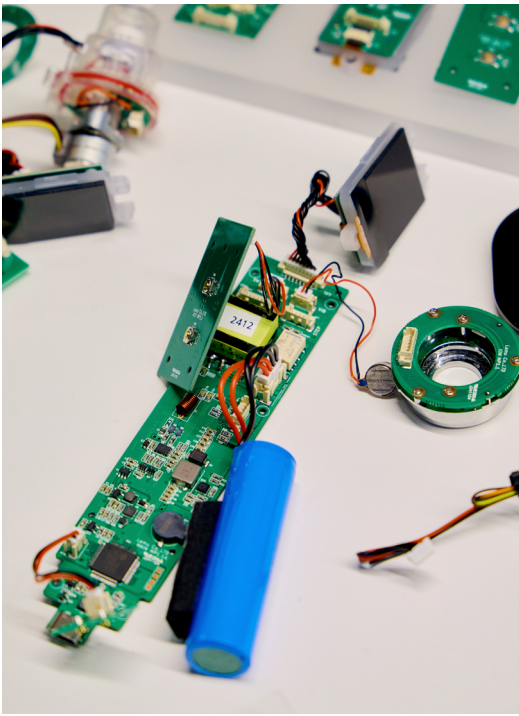
인간 중심의 조형 언어로 기술 기반 제품에 감성과 차별화된 가치를 더하는 산업 디자인 기업. 2015년 설립해 사람과 제품 사이의 감성적 연결을 만든다는 철학을 바탕으로 다양한 협업을 이어가고 있다.

www.bebop.kr

이너시아

카이스트 출신 여성 과학자 4명이 설립한 기술 기반 스타트업. '여성의 일상을 기술로 변화시키는 것'을 모토로 식물성 흡수체를 사용한 여성용품과 고사양 홈 뷰티 디바이스 셀비전(Cellvision)을 개발했다.

www.nertialounge.com





비밥 – 박리치·정수현 디렉터, 이진욱 디자이너
—“충분한 의견을 주고받으며 함께한 파트너십”

이너시아의 셀비전 프로젝트는 기술 중심의 기존 홈 뷰티 디바이스가 사용자 경험과 조형 완성도가 부족했던 문제에서 출발했습니다. 우리는 이너시아 기술의 전문성과 신뢰감을 어떻게 형태와 사용감으로 구현할지에 집중했습니다. 사각형 디스플레이를 중심으로 직선적 조형 언어를 설정하고 버튼 오조작 문제, 손목 각도, 그립감, 거치된 상태의 모습까지 세밀하게 조정하며 사용성을 개선했습니다. 디자인-기술협업 전주기 지원사업을 통해 충분한 시간을 두고 기술 기업과 한 팀처럼 의견을 주고받으며 설계부터 양산까지 함께 고민했던 것도 큰 경험이었습니다. 이너시아와의 컨소시엄은 서로의 전문성을 존중하며 동료와 같은 파트너십을 쌓은 협업이었고, 앞으로 더 나은 홈 뷰티 제품군을 함께 만들어갈 수 있는 출발점이 되었다고 생각합니다.

이너시아 – 이승민 이사
—“디자인의 언어를 이해하며 성장한 경험”

이너시아는 카이스트에서 연구하던 여성 과학자들이 ‘여성의 일상을 기술로 바꾸자’는 생각으로 시작한 회사입니다. 처음에는 식물성 셀룰로오스 흡수체를 개발해 생리대에 적용하며 B2B 기술 납품과 B2C 제품 개발 사이에서 고민했지만, 결국 사용자 경험에 직접 변화를 주는 방향을 선택했습니다. 이후 네 가지 피부과 시술 기술을 한 회로에 집약한 고사양 홈 뷰티 디바이스로 확장했고, 3D 구조와 회로를 제품 안에 안정적으로 구현하는 새로운 과제와 마주했습니다. 비밥과의 협업은 기술의 차별점을 조형과 사용성으로 풀어내는 과정이었고, 디자인이 제품의 방향을 앞 단에서 결정한다는 사실을 자연스럽게 깨달았습니다. 이번 협업은 기술 기업이 디자인의 언어를 이해하며 함께 성장한 경험이었습니다.





③

SWNA

SWNA

×

RAWROW

RCC

여행용 캐리어는 여행 중에는 끊임없이 사용되지만 일상으로 돌아오는 순간 방 한쪽에 처박히는 신세가 된다. 이동에 특화된 제품이지만 일상에서 사용하지 않는 시간이 더 많다는 모순에 RCC는 오래된 사용 방식을 다시 생각하기 시작했다. 수납과 이동 제품을 오래 다뤄온 기업이지만 트렁크처럼 기본 구조가 고정된 제품에서 새로운 가능성을 찾는 일은 쉽지 않았다. SWNA와의 협업은 그 관성을 바꾸는 전환점이 되었다. SWNA는 트렁크를 여행용품으로만 보지 않고, 집 안에 세워두거나 차 안에서 꺼내는 순간까지 포함한 일상적 객체로 바라보았다. 그 시선의 변화로부터 '세워서 여는 개폐 구조'라는 아이디어가 나왔다. 눕혀서 펼쳐야만 보이던 내용물을 한눈에 볼 수 있게 되면서 트렁크가 여행용에서 일상용품으로 확장되는 새로운 사용성이 더해졌다. 이 아이디어를 현실 제품으로 만드는 일은 RCC의 몫이었다. 내구성과 하중 설계, 보디 프레임, 핸들 구조 등 기술적 문제를 하나씩 풀어가며 SWNA가 제안한 아키텍처를 양산 가능한 구조로 재정립했다.

특히 기존 TT 핸들을 단일 파이프 형태의 T 핸들로 바꾸는 과정은 사용성과 조형을 동시에 만족시켜야 하는 기술적 난제였지만 RCC는 이를 해결하며 특허 등록까지 마쳤다. 완성된 컨버터블형 트렁크는 더 이상 여행에만 필요한 가방이 아니라 집, 차량, 카페에서 자연스럽게 사용하는, 이동하는 가구에 가까운 존재가 되었다. 출시 이후 폴 스미스, 디즈니 등 글로벌 협업으로 이어지면서 디자인과 기술이 결합할 때 어떤 경쟁력이 생기는지 스스로 증명해 냈다.

트렁크의 새로운 형식을 만들다

SWNA

제품, 공간, 브랜드를 아우르며 사용자 경험 중심의 디자인을 실현하는 디자인 기업. 새로운 사용성, 비례, 구조를 제안하며 기존 형식을 재정의하는 디자인 솔루션을 제공한다.

www.theswna.com

RCC

이동과 수납 문제를 실사용 관점에서 해결하는 제품 개발 기업. 사용자에게 꼭 필요한 기능만 담은 다양한 트립웨어 제품을 연구·설계한다.

rawrow.com





SWNA – 이석우 대표
 —“기술의 방향을 고민하는 선행 디자인”

기술 기업과의 협업에서 디자인의 가장 큰 역할은 기술이 어떤 방향으로 쓰여야 하는지 앞 단에서 기준을 만드는 일입니다. RCC와의 프로젝트도 양산을 전제로 한 작업이 아니라, 사용자의 실제 맥락에서 어떤 구조가 의미 있는지 검증하는 선행 디자인 과정이었습니다. 기술의 가능성과 제약을 모두 이해해야 했기에 더 집중적으로 리서치했고, 종이 목업과 구조 실험을 통해 제품의 핵심 경험을 먼저 정의했습니다. 이번 협업은 기술과 디자인이 양산 이전 단계에서 제품의 골격과 정체성을 함께 세워가는 과정이었다고 생각합니다.

RCC – 하고운 리더, 송성혁 디자이너
 —“제품의 가능성을 확인한 협업”

디자인 스튜디오와의 협업이 의미 있었던 이유는 양산 이전 단계에서 기술의 방향을 미리 확인할 수 있었다는 점입니다. 우리는 구조와 내구성에 대한 기술적 기준은 잘 알고 있었지만, 실제 사용 맥락에서 어떤 구조가 적합한지는 디자인 리서치를 통해 더 명확해졌습니다. 선행 디자인 과정에서 여러 개념과 구조를 빠르게 실험 하면서 기술적으로 어디까지 갈 수 있는지, 어떤 부분을 우선 정리해야 하는지가 자연스럽게 드러났습니다. 이 경험은 이후 양산 단계에서의 불확실성을 줄이고, 제품의 핵심 구조를 안정적으로 잡아가는 데 큰 도움이 되었습니다.



2025년 1단계 참여 컨소시엄 20*

기술이 디자인을 만나 제품의
가능성과 방향을 찾는 시기입니다.
사용자 관점에서 기술을 재정렬해
실체 있는 첫 결과물을 만들어냅니다.
협업의 시작이 변화의 흐름을 만드는
단계입니다.

● 컨소시엄 2개는 앞서 소개했습니다.

designnext × HYUNDAI HITEC
DESIGNWOW&partners × HUGO DYNAMICS
designone × Zetasatelliterobotics
DESIGN PLUS STORY × ASCEN
DBWD × NARAKIOSK
BDCI × nutriadvisor
sumneeds × IQOCCA
IBIX × MDROBOT
alphabrothers × PHYSIO CLASS
LYP × ITONE
NSDESIGN × NUC
YOUWINDESIGN × Autonomous
Inter-grow × alziotsystem
JANG EUN fnC × crare
JDL × FRT ROBOTICS
COCOZ × VESTELLALAB
CROSS2 × tronix
Fine design × sonaverse
hyphenate × weflo
502designlab × rglab

디자인이 기술의 가능성을 여는 1단계
제품 기획 - 디자인 - 시제품 제작



.....

음식의 온도를 지키는 스마트 도시락의 탄생

.....

음식의 온도는 식사의 만족도를 결정하는 핵심 요소다. 현대하이텍은 반도체 열전소자를 이용해 음식을 차갑게도, 뜨겁게도 유지하는 뛰어난 온도 제어 기술을 보유하고 있다. 그런데 이 기술을 실제 일상 속 도시락에 적용하려면 새로운 디자인이 필요했다. 이에 현대하이텍은 디자인넥스트와 함께 스마트 도시락 개발에 착수했다. 두 회사는 외부 환경에서 도시락의 온도 변화, 위생 문제, 최적의 용량 등 사용자가 겪는 모든 순간을 분석했다. 디자인넥스트는 이를 바탕으로 음식별 가장 맛있는 온도가 안정적으로 유지되는 구조를 설계하고, 실제 사용성을 반복 검증하며 제품을 개발했다. 이렇게 완성된 스마트 도시락은 단순한 보관 용기를 넘어 건강관리와 미식 취향까지 충족시키는 '개인 맞춤형 식사 경험 플랫폼'을 제안한다.

designnext

디자인넥스트

기획부터 제품화까지 전 과정을 책임지는 산업디자인 전문 기업

www.designnext.co.kr

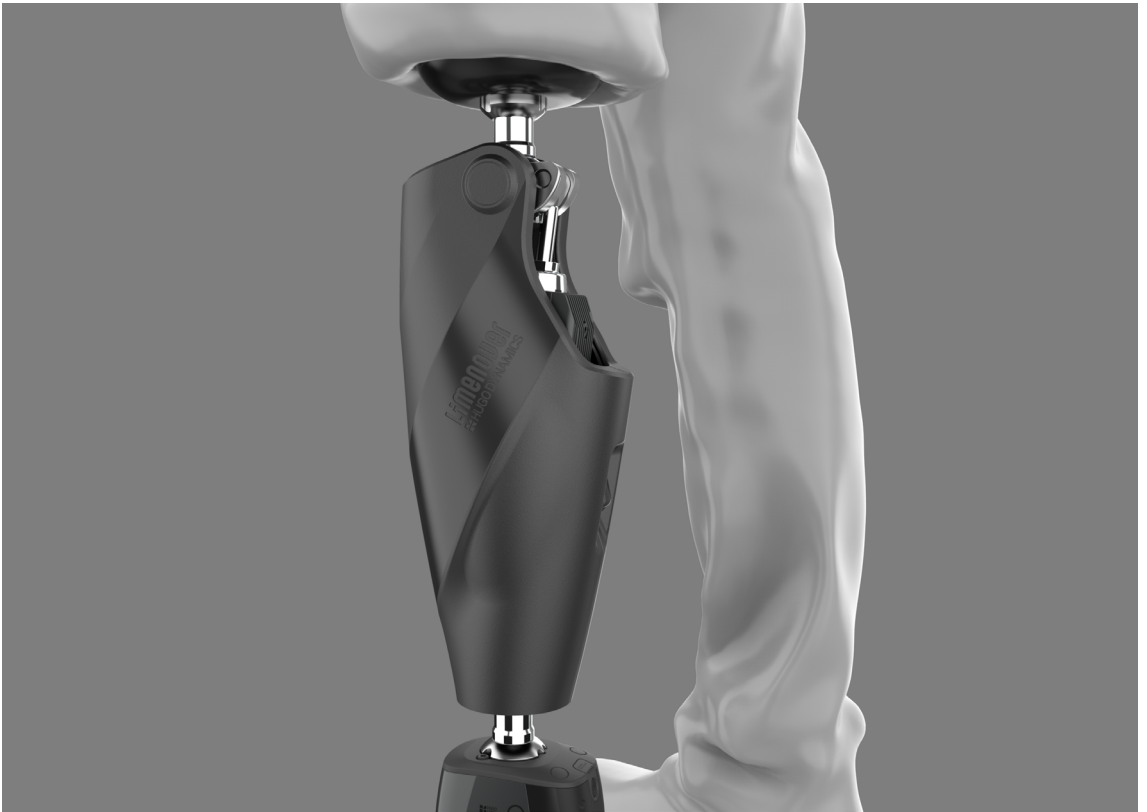
HH HYUNDAI HITEC

현대하이텍

자동차 전장 부품, 반도체 가전, LED 모듈 등을 개발·생산하는 미래 전자 솔루션을 제안하는 기술 기업

www.hht.kr

디자인넥스트 × 현대하이텍



.....

다시 걷는 일상을 도와주는 로봇 무릎형 로봇 의지

.....

보행 보조 장치 사용자는 경사지나 계단에서 균형을 잃어 넘어질까 두려워 외출을 망설이는 경우가 많다. 휴고다이나믹스는 이런 불안과 피로도를 줄여주는 무릎형 로봇 의지 기술을 개발했다. 그리고 이 첨단 기술을 이용해 일상에서 자연스럽게 사용할 수 있는 형태로 만들기 위해 디자인와우애프터너스와 협업했다. 두 회사는 보행 중 중심이 흔들리는 순간을 분석해 안정감을 극대화하는 실루엣과 착용 라인을 재설계했다. 디자인와우애프터너스는 몸과 자연스럽게 이어지는 외형과 사용자 부담을 줄이는 구조에 집중했다. 완성된 로봇 의지는 보행 보조 장치를 넘어 사용자가 다시 외출하고 다양한 활동을 시도하도록 돕는 일상 회복형 솔루션으로 진화하고 있다.

DESIGN **WOW** & Partners

디자인와우애프터너스
의료, 헬스케어 제품을 사용자
관점에서 설계하는 제품
디자인 기업
www.dsnwow.wixsite.com



휴고다이나믹스
로봇 의족, 로봇 의지, 보행
보조 기술을 바탕으로 하는
미래형 모빌리티 솔루션 기업
www.hugodmcs.com

디자인와우애프터너스 × 휴고다이나믹스



.....

일상 공간을 자율 주행하는 배달 로봇

.....

제타위성로보틱스는 위성 기반 정밀 위치 기술로 야외에서도 흔들림 없이 주행하는 배달 로봇을 개발하는 데 성공했다. 하지만 기술적 안정성만으로는 부족했다. 복잡한 일상 공간에서 로봇이 낯설거나 위협적인 존재가 아닌 자연스럽게 친근한 동반자처럼 보이는 디자인이 절실했다. 이를 해결하고자 디자인원이 합류했다. 두 회사는 로봇의 진동, 회전 반경, 사람의 접근성 등 실제 생활환경에서의 물리적 문제를 분석해 안정적인 사륜 주행 구조와 내부 레이아웃을 설계했다. 디자인원은 로봇의 색상·비율·디테일을 조정하여 주변 환경과 조화를 이루도록 했다. 완성된 배달 로봇은 다양한 환경의 공간을 오가며 사용자와 서비스를 자연스럽게 연결하는 새로운 배달 경험의 상징이 되었다.

designone

디자인원

사용자 조사 기반의 형태 설계와 기능의 최적화에 강점을 지닌 디자인 기업



제타위성로보틱스

사람이 하는 어렵고 힘든 일을 돕는 지능형 로봇을 제작하는 기업
www.zetabank.co.kr

디자인원 × 제타위성로보틱스



어떤 환경에서도 신호를 지키는 GPS 보호 장비

최근 전쟁 지역은 물론 공공 인프라 영역에서도 무선 신호 방해로 위치 정보가 불안정해지는 상황이 점점 늘고 있다. 아센코리아는 어떤 환경에서도 안정적으로 위성 신호를 수신하기 위한 항재밍 장비와 정밀 GPS 장비를 개발했으며, 설치와 유지가 쉬운 형태를 만들기 위해 디자인플러스스토리와 협업했다. 두 회사는 충격, 열, 진동 같은 가혹한 조건을 견딜 수 있는 구조로 제품을 다시 설계했다. 그 결과 금속 기반 외장, 효율적인 열 배출 구조, 다양한 장비와 곧바로 호환되는 체결 방식을 갖춘 신호 보호 장비가 재탄생했다. 최종 완성품은 군 장비 수준의 견고함을 유지하면서 도시, 항만, 기지국 등 다양한 환경에 적용할 수 있다.

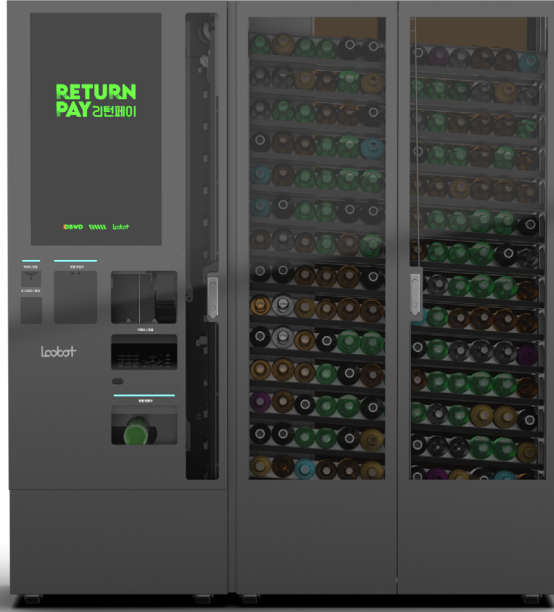
+ DESIGN PLUS STORY

디자인플러스스토리
쓰임새를 중요하게 생각
하는 산업디자인 전문 회사
www.plusstorydesign.com

/// Ascen

아센코리아
인공위성을 이용해 지구
어디서든 좌표와 시각 정보를
알려주는 GNSS 관련 기술을
바탕으로 한 장비 제조 기업
www.ascenkorea.com

디자인플러스스토리 × 아센코리아



.....

빈병 회수기의 재탄생

.....

빈병 반납은 소비자와 판매점 모두에게 번거롭고, 이런 비효율성 때문에 많은 빈병이 회수되지 못한 채 버려지곤 했다. 나라키오스크는 이 문제를 해결할 기술을 보유하고 있었지만, 동네 어디에나 설치할 수 있는 형태로 만들려면 구조와 사용성을 새롭게 개선해야 했다. DBWD는 실제 반납 동선과 공간 환경을 관찰해 불편의 원인을 하나씩 찾아냈다. 휠체어 사용자도 이용이 가능한 투입 높이, 좁은 매장에서도 동선을 방해하지 않는 폭, 빈병의 소재를 파악하고 분류하는 원활한 내부 구조 등 기계가 사람과 공간의 흐름에 자연스럽게 어울리도록 형태를 설계했다. 결과적으로 이번에 제작한 로봇(LoBot)은 도시에서 빈병을 자연스럽게 순환시키는 작은 회수 장치에 가깝다. 나라키오스크의 보이지 않는 기술이 내부에서 빈병 회수를 처리하고, 사용자는 반납과 보증금 반환을 쉽게 경험하게 된다.

DBWD

디비더블유디

사용자 경험과 실용성을 중심으로 제품 디자인과 브랜드 개발을 수행하는 디자인 기업

www.designrangers.co.kr



나라키오스크

공공 및 민간 공간에 맞춤형 키오스크 솔루션을 설계·개발하는 디지털 플랫폼 기업

www.kiosk.or.kr

디비더블유디 × 나라키오스크



.....

얼굴의 곡면에 맞춘 플렉서블 LED 패치

.....

기존 LED 마스크는 단단한 구조 때문에 얼굴 곡면에 완벽하게 밀착되지 않고, 빛이 균일하게 전달되는 데 한계가 있었다. 뉴트리어드바이저는 이를 해소하고자 얼굴 움직임에 따라 자연스럽게 변형되는 유연한 스킨케어러를 실현하기 위해 비디씨아이와 협업했다. 두 기업은 액체 금속회로를 기반으로 한 혁신적인 유연 구조를 실험했다. 비디씨아이는 재질, 두께, 투명도를 조정하며 시제품을 반복 제작했고, 착용 테스트를 거쳐 밀착감과 광 확산 성능을 극대화했다. 최종 완성된 패치는 얼굴의 움직임에 따라 부드럽게 변형되며 LED 빛을 균일하게 전달한다. 이는 스킨케어러를 딱딱한 장비 사용에서 부드러운 착용 경험으로 완전히 전환하는 시도다.

B D C I

비디씨아이

생활 가전, 가구, 조명, 테크 제품을 포함한 다양한 영역에서 산업디자인을 수행하는 스튜디오
www.bdcidesign.com



뉴트리어드바이저

하이드로겔, 마스크팩 등 맞춤형 화장품을 개발·생산하는 뷰티 OEM 및 ODM 기업
www.nutriadvisor.co.kr

비디씨아이 × 뉴트리어드바이저



.....

화면 밖으로 나온 금융 캐릭터

.....

아이쿠카는 2D 캐릭터를 통해 아이들에게 첫 금융 경험을 쉽고 즐겁게 전달했다. 하지만 캐릭터가 화면 속에만 머물면 경험의 범위가 제한될 수밖에 없다. 이를 해결하고자 3D 캐릭터 개발 전문 기업 썬니즈와 협업해 캐릭터를 '아이들의 실제 놀이 세계'로 확장하는 작업을 시작했다. 두 회사는 어린이의 시선에서 표정, 움직임, 질감을 세밀하게 조정하고, 단순한 3D 변환을 넘어 자연스럽게 굿즈로 이어지는 디자인 체계를 구축했다. 완성된 3D 캐릭터는 이제 화면으로 보는 대상이 아니라 아이들이 직접 만지고, 가지고 노는 경험의 중심이 되었다. 아이쿠카는 이 캐릭터를 기반으로 2025년 굿즈 출시와 플랫폼 확장을 준비하며 어린이 금융 교육을 일상과 놀이 영역까지 확장해 가고 있다.



썬니즈
3D 캐릭터와 굿즈 디자인
전문 기업
www.sumneeds.com

IQOOCCA

아이쿠카
아이 용돈 관리부터 저축,
투자, 경제 공부까지 아이와
부모가 함께 쓰는 키즈
핀테크 플랫폼
www.iqoocca.ai

썬니즈 × 아이쿠카



.....

다시 서서 이동할 수 있도록 돕는 모빌리티 로봇

.....

기립 보조 장치가 필요한 사람에게 '일어서서 이동하는 경험'은 일상 전체를 바꾸는 중요한 변화다. 엠디로봇은 재활과 이동을 동시에 지원하는 기술이 있었지만, 이 장치가 일상에서 부담 없이 쓰이게 하려면 구조와 형태의 재정리가 필요했다. 아이빅스는 사용자가 몸을 세우고, 상체를 지지하고, 방향을 조작하는 전 과정을 다시 관찰해 장치의 비례와 구조를 새롭게 정리했다. 손잡이와 조작부는 단순하게, 지지 패드는 안정적으로, 이동부는 실내외 어디서든 자연스럽게 움직이도록 했다. 완성 중인 STANDi는 의료 기기처럼 보이던 장치를 일상 모빌리티에 가까운 형태로 변화시키며, 사용자가 다시 '서서 이동하는 경험'을 누릴 수 있도록 돕는 이동 보조 장치로 발전할 것이다.

IBIX

아이빅스(주)
IBIX Co., Ltd.

아이빅스

사용성과 형태 중심의
로봇 디자인 전문 기업
www.ibix.kr

MDROBOT

엠디로봇

로봇 기술 기반의 스마트
의료, 헬스케어 솔루션을
개발하는 로봇 전문 기업
www.mdrobot.co.kr

아이빅스 × 엠디로봇



.....

몸의 변화를 캐치하는 스마트 교정기

.....

중장년층은 몸 상태가 안 좋아도 스스로 파악하기 어려워 관리가 늦어지기 쉽다. 피지오는 보행 분석과 임상 추론 AI를 결합한 교정기를 개발했지만 이를 일상에 적용하려면 쉽게 이해하고 활용할 수 있도록 하기 위한 경험 설계가 필요했다. 알파브라더스는 착용 위치 혼동, 복잡한 검사 흐름, 이해하기 어려운 결과 화면 등의 문제를 중심으로 온보딩, 측정 절차, 결과 UI를 다시 정리했다. 영상 기반의 착용 안내와 단계별 검사 흐름, 색상과 그래프 중심의 결과 화면은 사용자가 자신의 움직임과 건강 변화를 쉽게 이해하도록 돕는다. 이 교정기는 복잡한 기술을 사용자 친화적으로 풀어낸 개인 건강관리 도구로 발전하고 있으며, 일상 속에서 꾸준히 몸 상태를 확인하는 새로운 방식의 헬스케어 경험을 제안하고 있다.



알파브라더스
 복잡한 기술을 사용자 경험
 으로 풀어내는 UX/UI 전문
 디자인 기업
www.alphabrothers.co.kr

PHYSIO CLASS

피지오
 보행 분석, 임상 추론 AI
 기반의 조기 예측 건강관리
 솔루션을 개발하는 디지털
 헬스테크 기업
www.physioclass.net

알파브라더스 × 피지오



.....

거친 건설 현장을 누비는 로봇

.....

콘크리트 건축에서 타설 후 미끄럼 방지와 접착력 강화를 위해 표면에 요철을 만드는 작업은 지금도 대부분 사람 손에 의존하는 고된 공정이다. 아이티원은 이 반복 작업의 자동화 기술을 보유하고 있었지만 실제 건설 현장에서 부담 없이 사용할 수 있는 제품이 필요했다. 엘와이피는 현장에서 기존 제품이 어떻게 들리고, 굴러가고, 청소되고, 보관되는지 하나씩 관찰하며 디자인 작업을 마쳤다. 한 손으로 안정적으로 들 수 있는 손잡이, 물청소가 편리한 외장 구성 등은 모두 현장 관찰에서 도출된 결과다. 일명 콘크리트 요철 생성 로봇은 건설 현장의 거친 바닥을 쉽게 이동하면서 반복 작업을 더 안전하고 효율적으로 처리하는 건설용 소형 장비로 자리 잡게 될 것이다.

LYP+

엘와이피
 제품 기획부터 양산까지 전 과정을 아우르는 디자인 컨설팅 회사
www.lyp-design.com

ITONE

아이티원
 스마트 건설, 자율 주행 로봇 기반의 건설 자동화 솔루션을 개발하는 기술 기업
www.it-1.kr

엘와이피 × 아이티원



.....

일상 속 건강 루틴을 위한 멀티 발효기

.....

집에서 다양한 발효 음식을 만들어 먹는 사람은 늘고 있지만, 기존 발효기는 단일 기능에 머무르는 데다 사용이 번거롭다. 이에 엔유씨전자는 요구르트, 식초, 청국장 등 다양한 발효 방식을 하나의 기기로 간편하게 처리할 수 있도록 엔에스디자인과 협업했다. 두 회사는 발효 방식에 따라 용기 구조를 세분화하고, 발효-보관-사용이 끊김 없이 이어지는 새로운 폼 팩터를 구축했다. 엔에스디자인은 전면 개폐 구조를 도입해 발효 과정을 쉽게 확인할 수 있고 주방 어디에 두어도 어울리는 미니멀한 형태로 디자인했다. 이 발효기는 이제 특정 음식만 만드는 기기가 아닌, 데일리 건강 루틴을 위한 필수 주방 가전으로 역할이 확장될 것이다.

NS DESIGN

엔에스디자인

제품 중심 문제 해결과
실사용 관점을 기반으로 기능,
형태, 사용성을 통합 설계하는
디자인 기업

www.ensdesign.co.kr

NUC

엔유씨전자

1978년에 설립한 프리미엄
주방 가전 전문 제조 기업

www.nuc.co.kr

엔에스디자인 × 엔유씨전자



.....

전기차 시대를 위한 고성능 장비의 재해석

.....

전기 상용차 시장의 급성장에 따라 폐배터리 진단 및 복원 솔루션의 중요성이 대두되었다. 오토기기는 세계 최고 수준의 배터리 밸런싱 기술을 확보했으나 기존 장비는 투박한 산업용 박스 형태로 사용성과 시장 경쟁력이 부족했다. 유원디자인은 단순한 외형 개선을 넘어 정비 현장의 작업 효율을 높이는 '구조적 혁신'에 집중했다. 작업자가 반복적으로 허리를 굽혀야 했던 기존 수직형 구조에서 탈피해 조작부를 상단 경사면에 배치하고, 시인성과 인체공학적 편의성을 극대화했다. 고성능 장비의 신뢰감을 주는 견고한 조형과 미래 지향적인 디자인 요소를 조화롭게 적용해 오토기기만의 차별화된 디자인 언어를 구축했다. 이렇게 재탄생한 장비는 '투박한 기계'에서 '스마트한 디바이스'로 진화하며 전기차 배터리의 재생 수요가 빠르게 늘어나는 산업 환경에서 핵심 역할을 하는 장비로 자리 잡아갈 것이다.

YOUWIN

유원디자인
 제품 개발을 넘어 마케팅
 자산과 브랜드 아이덴티티
 까지 설계해 완성하는
 종합 솔루션 디자인 기업
www.youwindesign.com

Autonomous™

오토기기
 1972년에 설립한 자동차
 4차산업 관련 종합 기술 기업
www.autonomousskr.com

유원디자인 × 오토기기



.....

위험을 조용히 읽어내는 스마트 안전모

.....

건설 현장의 사고는 대부분 작업자가 위험을 인지하기도 전에 발생한다. 알츠아이오티시스템은 생체·환경 센서와 AI로 이를 실시간 감지하는 기술을 갖추었지만 이를 안전모에 적용했을 때 무게 증가와 돌출 문제로 착용성이 떨어졌다. 인터그로우는 작업자가 하루 종일 착용하는 장비라는 점에 주목해 센서를 머리 움직임에 방해하지 않는 위치로 재배치하고, 모듈을 경량화해 외형을 해치지 않는 구조로 설계했다. 또한 기존 안전모에도 부착할 수 있도록 레트로핏이 가능한 모듈형 방식으로 확장성을 확보했다. 완성 중인 스마트 안전모는 기술을 드러내지 않으면서도 작업자의 상태와 주변 위험을 즉각 감지해 알려주는 차세대 안전 관리 도구로 발전하고 있다.

Inter-grow

인터그로우

기획부터 양산까지 아우르는
토털 제품 디자인 개발
전문 기업

www.inter-grow.com

alziot

알츠아이오티시스템

센서·네트워크 기반의 IoT
통합 솔루션을 개발하는
스마트 기술 기업

www.alziotsystem.com

인터그로우 × 알츠아이오티시스템



.....

뜨거운 현장에서 열을 빼내는 냉각 작업복

.....

여름 작업장의 핵심은 단순한 온도가 아니다. 작업자가 지치지 않고 오래 버틸 수 있는 냐가 더 중요하다. 라이프스타일 기업 크레어는 이 문제를 해결하고자 고온의 작업 환경에 주목했고, 스마트 워크웨어 기술을 보유한 장은에프앤씨와 협업에 나섰다. 신체 가까이의 열을 제거하는 핵심 기술은 이미 있었지만 이것을 작업복에 적용하려면 다른 해석이 필요했다. 장은에프앤씨는 작업자의 하루 동선을 밀착 관찰하면서 옷이 놀리고 뜨고 답답함이 생기는 지점을 세밀하게 파악했다. 이를 바탕으로 가벼운 재단, 공기 흐름을 열어주는 패널, 무게 부담이 없는 모듈 배치를 적용했다. 그 결과 사용자는 옷 내부에서 조용히 열을 빼주는 냉각 작업복을 입고 편안하게 일할 수 있게 되었다. 기술력과 사용자 경험이 결합된 새로운 워크웨어다.



장은에프앤씨
스마트 의류와 워크웨어 등
실용적 패션 디자인을 기획·
제조하는 기업
www.jangeunfn.com



크레어
생활 가전 및 전자 기기
영역에서 혁신 제품을 개발
하는 기업
www.crare.co.kr

장은에프앤씨 × 크레어



.....

무거운 반복 작업에 유용한 초경량 상완 보조 기어

.....

일반적으로 제조와 물류 현장은 팔을 들어 올리는 반복 작업으로 빠르게 피로가 쌓이고 장기적으로는 근골격계 질환으로 이어지기 쉬운 업무 환경이다. 에프알티로보틱스는 팔의 부담을 줄여주는 초경량 보조 기어 기술을 개발했으며 이 기술을 이용해 문제를 해결하고자 했다. 제이디엘은 가볍고 편하고 직관적인 장비를 만드는 데 협력하기로 하고, 실제 작업자의 동선을 면밀히 관찰하여 기존 장비가 무겁고 착용이 불편한 근본적인 이유를 분석했다. 이를 바탕으로 가벼운 카본 프레임, 직관적인 조절, 장시간 착용해도 이물감이 적은 하네스를 적용했다. 이 기어는 근력 로봇보다 가볍고 유지·보수가 쉬운 언플러그드 방식으로, 반복 동작이 많은 현장에서 작업의 지속성을 높여주는 필수 장비가 될 것으로 보인다.



제이디엘(JDL)
 사용자 관찰 기반의 제품
 디자인 기업
www.jdl-design.kr

FRT ROBOTICS
에프알티로보틱스
 산업용 웨어러블 로봇을
 개발·제조하는 기업
www.frtrobotics.com

제이디엘 × 에프알티로보틱스



.....

지하에서도 길을 잃지 않게 돕는 AI 카메라

.....

터널이나 지하 주차장처럼 GPS 신호가 닿지 않는 곳에서 차량이 정확한 위치를 파악하기 어려운 것은 흔히 일어나는 문제다. 베스텔라랩은 다양한 센서를 결합해 이런 상황에서도 길을 잃지 않도록 돕는 정밀 위치 기술을 개발했다. 그리고 이 복잡한 기술을 '자연스럽고 부담 없는 형태'로 제공하고자 코코즈와 협력했다. 코코즈는 차량 대시보드 환경을 관찰하고 장비가 시야를 가리지 않고 어떤 차량에도 쉽게 설치 가능하도록 크기와 비례를 재설계했다. 미세한 각도 조절, 진동과 온도 변화에 견디는 구조, 그리고 인테리어와 어울리는 질감과 색상까지 적용해 사용자 부담을 최소화했다. 완성 중인 AI 카메라는 복잡한 기술을 드러내지 않으면서 실내 어디서든 차량 위치를 안정적으로 파악하도록 돕는 '새로운 내장형 모빌리티 장비'가 될 것이다.

COCOZ[®]

코코즈

제품 디자인부터 시제품 제작까지 하는 산업디자인·기구 설계 전문 기업
www.cocozinc.com

VESTELLALAB

베스텔라랩

실내·지하에서도 작동하는 정밀 측위 기술로 자율주행 주차 솔루션을 개발하는 모빌리티 기업
www.vestellalab.com

코코즈 × 베스텔라랩



.....

도시의 정보를 읽으며 밤을 밝히며 가로등

.....

오랫동안 도시의 가로등은 단순히 빛을 밝히는 역할에 머물렀다. 트로닉스는 여기에 센서와 네트워크 기술을 더해 가로등이 '도시의 정보를 읽는 장치'가 될 수 있다는 비전을 제시했다. 그런데 일상적인 거리 풍경에 자연스럽게 스며드는 디자인이 절실했다. 크로스투디자인은 가로등이 거리 풍경을 어지럽히지 않도록 모든 요소를 기둥 안으로 숨기고 필요한 모듈만 드러내는 구조로 설계했다. 태양광 패널은 햇빛을 더 잘 받아들이도록 각도를 조절하고, 센서와 카메라는 빛을 방해하지 않도록 비례를 개선했다. 이렇게 구성된 스마트 가로등은 불을 밝히는 동시에 조용히 도시 정보를 모으고 신호를 보내는 '작은 도시 플랫폼'이 될 수 있다. 기능은 향상되었지만 도시 풍경에 자연스럽게 스며들도록 디자인한 것이 이번 협업의 가장 큰 변화다.



CROSS2

크로스투디자인

제품, 공공 디자인, 브랜드 아이덴티티를 포함한 종합 디자인 솔루션 기업
www.cross2design.com



트로닉스

IoT 기술을 기반으로 스마트 도시와 공공 조명 시스템을 구현하는 기술 기업
www.tronix.kr

크로스투디자인 × 트로닉스



.....

고령자에게 보행의 자신감을 주는 이동 도구

.....

고령자들은 경사지에서 힘을 쓰거나 속도를 제어하기 어려워 보행 자체가 불안정해지는 일이 많다. 이를 해결할 경사 보행 제어 기술을 가지고 있는 소나버스는 사용자에게 안정적이고 자신감 있는 경험을 제공하고자 파인디자인과 손잡고 하이브리드 보행기를 설계했다. 두 회사는 사용자 관찰을 통해 무거움, 접기 어려움, 흔들림 등 보행기의 불편함을 하나씩 정리했다. 파인디자인은 체형에 맞춘 안정적인 프레임, 가벼운 폴딩 구조, 편안한 그림을 중심으로 형태를 정리하고 소나버스의 제어 기술이 제대로 작동하도록 전체 구조를 재배치했다. 이 보행기는 오르막에서 힘을 더해 주고 내리막에서 속도를 잡아주며, 고령자가 보행에 대한 자신감을 되찾도록 돕는 새로운 이동 도구를 제안한다.



파인디자인

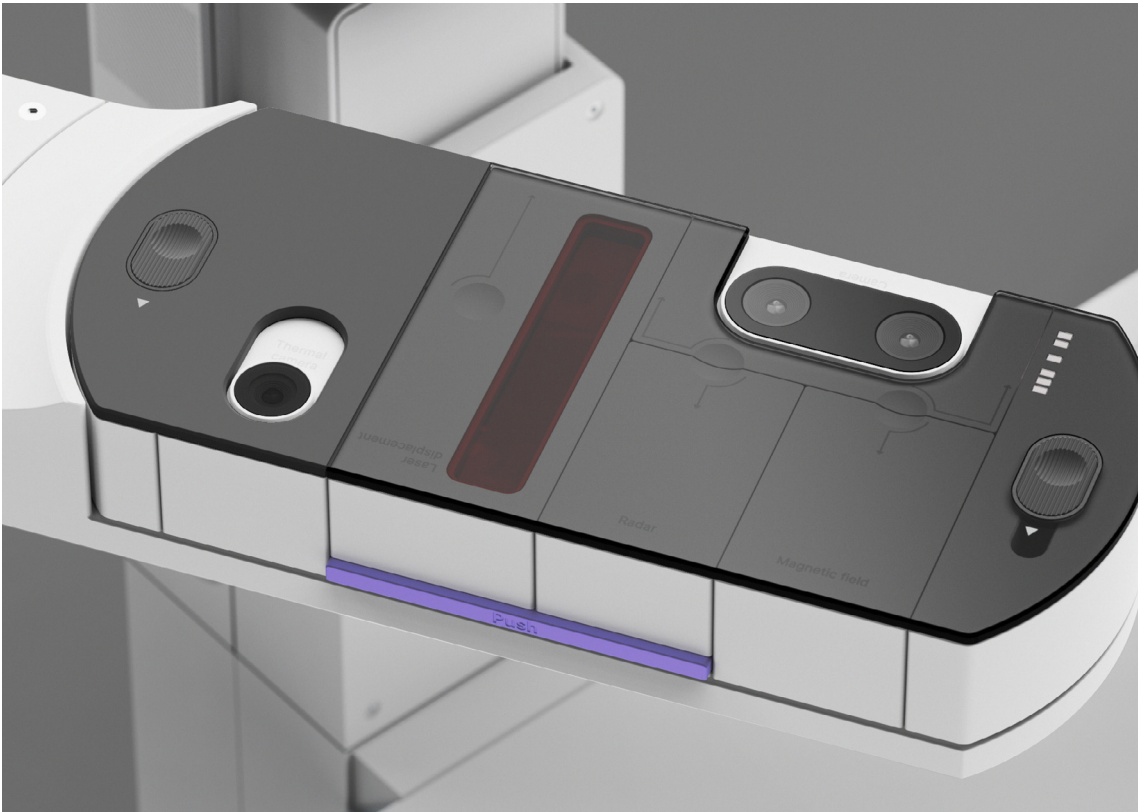
제품, 그래픽, 공간 등 다양한 영역을 아우르는 산업디자인 전문 기업
www.finedesign.or.kr



소나버스

시니어용 스마트 보행기와 프리미엄 성인용 기저귀를 개발하는 시니어테크 스타트업
www.sonaverse.kr

파인디자인 × 소나버스



.....

모든 모빌리티를 아우르는 모듈형 진단 플랫폼

.....

드론, 전기차, 도심 항공 모빌리티(UAM) 등 이동 방식이 다양해지면서 점검 장비 역시 환경마다 별도로 준비해야 하는 비효율적인 상황이 발생했다. 위플로의 비파괴 진단 기술은 하나의 기술로 다양한 모빌리티를 점검할 수 있는 잠재력을 가지고 있었다. 하이프네이트는 이 기술이 다양한 현장에 자연스럽게 스며들도록 점검 방식을 관찰하고, 센서를 모듈화해 로봇 암, 핸디형, 레일형 등으로 변환 가능한 구조를 설계했다. 그 결과 드론 활주로, 자동차 품질 검사, 항공기 유지·보수 등 복잡한 현장에서도 빠르고 유연하게 대응할 수 있는 사용성이 확보되었다. 이 플랫폼은 분절적이던 검사 흐름을 통합하고, 여러 이동체의 안전을 하나의 시스템에서 관리할 수 있는 차세대 점검 솔루션으로 도약할 것이다.

hyphenate

하이프네이트
 산업 환경에 맞춘 제품
 구조와 경험 설계를 수행하는
 디자인 기업
www.hyphenate.kr

WEFLO

위플로
 드론 및 UAM 등 미래 모빌리티
 기체의 상태를 비접촉 센서와
 AI 기반으로 점검하는 진단
 케어 스타트업
www.weflo.ai

하이프네이트 × 위플로



.....

어떤 환경도 버텨내는 현장 밀착형 드론

.....

드론은 순찰, 수색 현장에서 오랜 시간 안정적으로 날아야 하는데 과열이나 번거로운 조립 때문에 제대로 사용하기 어려운 경우가 많다. 무지개연구소는 이런 요소를 완화하고자 핵심 기술을 고도화해 왔고, 이를 현장에서 편하게 쓸 수 있는 형태로 제작하기 위해 502디자인랩과 협업했다. 두 회사는 사용자가 가장 불편해하는 랜딩 기어 조립, 열로 인한 작동 중단, 야간 시인성 부족을 우선 개선하고, 드론의 비례와 구조를 보다 간결하게 개선했다. 502디자인랩은 다양한 환경에서 바로 쓸 수 있고 반복 사용해도 부담이 적은 형태를 만드는 데 집중했다. 완성된 드론은 까다로운 상황에서도 안정적으로 작동하며, 안전성과 편의성 모두 강화되었다. 이 기술은 경찰과 군 부대뿐 아니라 재난 대응과 구조 현장으로 확장할 수 있다.



502디자인랩
 현장 기반의 사용성과 구조 설계에 강점을 지닌 제품·산업 디자인 기업
www.502designlab.com



무지개연구소
 온디바이스 AI 기반 미션 컴퓨터와 자율 비행 기술을 개발하는 드론 및 무인기 제조 기업
www.rgblab.kr

502디자인랩 × 무지개연구소

2025년 2단계 참여 컨소시엄 6*

완성된 기술이 디자인을 통해
시장성과 경쟁력을 갖추는 시기
입니다. 브랜딩, 판로, 글로벌 진출로
제품의 성장 경로가 현실화됩니다.
지속적인 협업이 기술 기업의 새로운
도약을 가능하게 합니다.

● 컨소시엄 1개는 앞서 소개했습니다.

DGONG × ZENTROPY
D.partners × HANASIS
COG × VTOUCH
ABOVE × MOVIN
CUZ × kai
IDNCOM × ibex

기술이 디자인으로 새로운 도약을 하는 2단계
마케팅 - 판로 개척 - 글로벌 진출



.....

기술에 디자인을 더한 글로벌 진출 전략

.....

배터리 교환식 전기 이륜차는 아시아와 신흥 시장에서 빠르게 성장하고 있다. 2단계에서 젠트로피의 과제는 기술 경쟁력을 글로벌이 이해하는 브랜드 가치로 전환하는 것이었다. 디공은 비례와 볼륨을 재구성하고 헤드램프, 전면·측면 라인, 컬러를 정돈해 젠트로피만의 시각 언어와 일관된 톤을 구축했다. 실제 사용자 환경을 기반으로 디테일을 보완하며 글로벌 기준의 완성도도 확보했다. 이를 바탕으로 제품, 브랜드, 마케팅 자산이 하나의 흐름으로 연결되었고, 젠트로피는 새로운 시장에서 기술 기업을 넘어 브랜드로 자리 잡는 기반을 마련하고 있다. 이 모델은 향후 해외 전시, 판로 확장 등 젠트로피의 글로벌 전략을 이끄는 핵심 축이 될 전망이다.

D'GONG
DESIGN · ENGINEERING

디공
설계 프로세스를 중심으로 한
제품 디자인 개발 전문 기업
www.deegong.com

ZENTROPY

젠트로피
배터리 교환 인프라와 전기
이륜차를 연결한 스마트
모빌리티 혁신 기업
www.zentropy.co.kr

디공 × 젠트로피



.....

제품 고도화로 완성한 프리미엄 POS 디자인

.....

매장의 결제 환경이 빠르게 변화하면서 POS는 더 작고, 더 가볍고, 공간을 방해하지 않는 형태가 요구되었다. 2단계에서 하나시스와 디파트너스는 기술 기반 제품을 실제 매장에서 바로 사용할 수 있는 수준으로 고도화하는 데 집중했다. 두 회사는 전체 구조와 사용성을 개선해 양산 설계에 반영하고, 다양한 설치 환경을 고려한 형태와 조작성을 적용했다. 이를 기반으로 제작한 2차 워킹 목업은 실제 매장 환경에서 안정성, 조립성, 화면 조작성을 검증하는 단계로 이어졌다. 이렇게 완성된 프리미엄 POS는 매장 인테리어에 자연스럽게 스며드는 형태로 발전했으며, 해외 전시와 마케팅 자산 구축을 통해 글로벌 시장에서도 경쟁할 수 있는 제품으로 자리 잡을 것이라 예상된다.



디파트너스
 기술과 디자인을 연결해
 제품의 완성도와 브랜드
 가치를 높이는 종합 디자인
 컨설팅 기업
www.d-partners.co.kr



하나시스
 2006년에 설립한 무인 결제
 시스템 대표 기업
www.hanasis.com

디파트너스 × 하나시스



.....

웨어러블 AI 시장의 새로운 표준

.....

언제 어디서나 AI와 함께할 수 있는 착용형 컴퓨터. CES 2024 혁신상을 받은 세계 최초 AI 음성 대화 반지 위즈퍼링은 속삭임까지 인식하는 독자 기술로 웨어러블 AI 시장을 열었다. 2단계에서 브이터치와 씨오지는 이 경험을 확장하기 위해 시각 입력을 결합한 차세대 AI 장치를 개발했다. 사용자의 시야와 손짓을 인식해 맥락을 읽는 기능을 더하고, 초경량 구조와 목걸이형·클립형 디자인으로 사용성을 크게 개선했다. 워킹 목업 제작과 착용 테스트를 통해 상품화 기반을 확보했으며 MWC, 비바 테크(VIVA Tech), IFA 등 주요 전시에 공개해 글로벌 시장과 직접 연결되었다. 이 장치는 CES 2025 혁신상 수상까지 이어지며 웨어러블 AI의 새로운 기준을 제시하고 있다.



씨오지
20년간의 경험을 바탕으로 한 제품 디자인 전문 기업
labcog.com



브이터치
CES 혁신상을 5년 연속 수상한 미래 컴퓨팅 인터페이스 전문 기업
vtouch.io/ko

씨오지 × 브이터치



.....

일상으로 확장된 모션 캡처의 새로운 표준

.....

모션 캡처 기술은 오랫동안 전문 스튜디오에서만 사용했으며 장비는 크고 설치가 까다로웠다. 2단계에서 무빈은 AI 기반 라이다 기술을 일상에서도 사용할 수 있는 형태로 재해석하고자 어보브와 협력했다. 두 회사는 센서 배치, 회전 각도, 발열 구조 등을 다시 설계해 장비의 안정성과 데이터 품질을 높였다. 어보브는 외형의 비례와 구조를 간결하게 개선해 어떤 장소에도 쉽게 설치 가능하도록 했으며, 무빈의 반복 테스트를 통해 성능과 신뢰성이 검증되었다. 이 장비는 모션 캡처 기술의 장벽을 낮추고, 전문 스튜디오 전유물이 아닌 누구나 설치해 사용할 수 있는 일상형 모션 캡처 도구로 자리 잡아가고 있다.

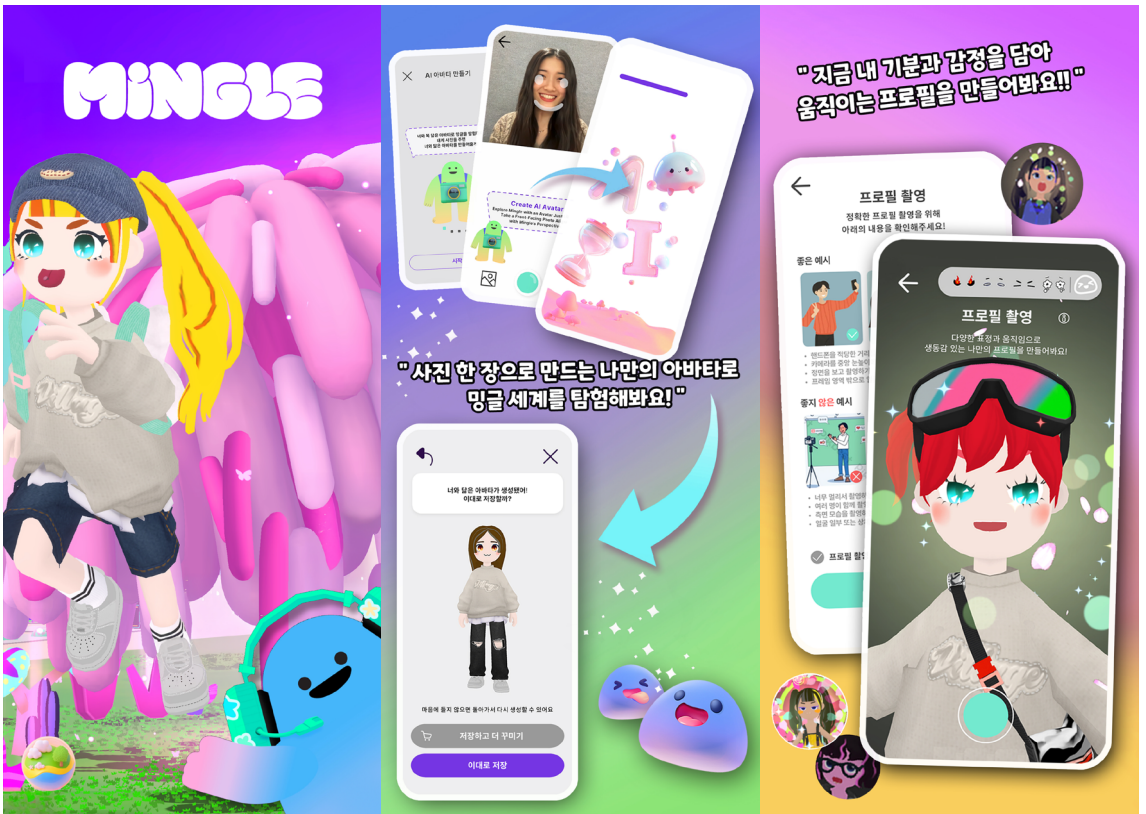
ABOVE

어보브
 제품부터 브랜딩까지 폭넓은 분야에서 활동하는 종합 디자인 기업
www.above.studio

MOVIN

무빈
 세계 최고 수준의 3D 기술을 이용하는 고품질 모션 캡처 전문 기업
www.movin3d.com

어보브 × 무빈



움직임이 곧 콘텐츠가 되는 새로운 방식

전문 장비 없이도 움직임을 아바타로 만드는 것은 실감형 콘텐츠 제작 분야의 오랜 숙제였다. 카이는 3D 아바타 생성과 실시간 모션 처리 기술을 보유하고 있었지만, 이것을 누구나 쉽게 사용할 수 있는 서비스로 발전시키는 것이 2단계의 핵심 과제였다. 커즈는 이 복잡한 기술을 사용자가 '찍고 바로 확인할 수 있는' 간단한 흐름으로 바꾸기 위해 서비스 구조를 다시 정의하고, 이미지 한 장으로 아바타를 생성하고 동작을 실시간으로 반영하는 일련의 제작 경험을 고도화했다. 이 시스템은 모바일 촬영처럼 간편하게 실감형 콘텐츠를 제작할 수 있도록 설계해, 엔터테인먼트와 메타버스 등 다양한 영역에서 새로운 창작 경험을 제시하며 시장 확장 기반을 마련하고 있다.



커즈
 아티스트와 엔지니어로
 구성된 크리에이티브
 미디어 아트 기업
www.cuz-art.com



카이
 AI 기반 영상, 이미지 처리
 기술로 새로운 사용자 경험을
 만드는 기술 기업
www.kaistudio.co.kr

커즈 x 카이



.....

집에서 안심하고 쉴 수 있는 개인용 산소 챔버

.....

아이벡스메디칼시스템즈는 고압산소요법에 쓰는 장비가 '특수 장비'라는 인식 때문에 많은 사람들이 쉽게 다가가지 못한다는 점에 주목했다. 2단계에서 IDnComm과 함께 한 작업은 집에서 편안하게 사용할 수 있는 장비를 만들기 위해 산소 챔버의 구조와 사용자 경험을 재설계하는 것이었다. 두 회사는 '답답하다', '무섭다'는 인식을 없애고자 넓은 전면 개폐 구조와 부드러운 패브릭 소재를 적용하고, 사용성과 안정성 검증 테스트를 반복하며 완성도를 높였다. 이렇게 재정비된 산소 챔버는 의료 기기에 대한 부담감을 덜고, 일상 속 웰니스 장치에 가까운 경험을 제공한다. 아이벡스메디칼시스템즈는 이번 개발을 바탕으로 '웰니스형 산소 챔버'라는 새로운 생활 건강 영역을 본격적으로 확대하고 있다.

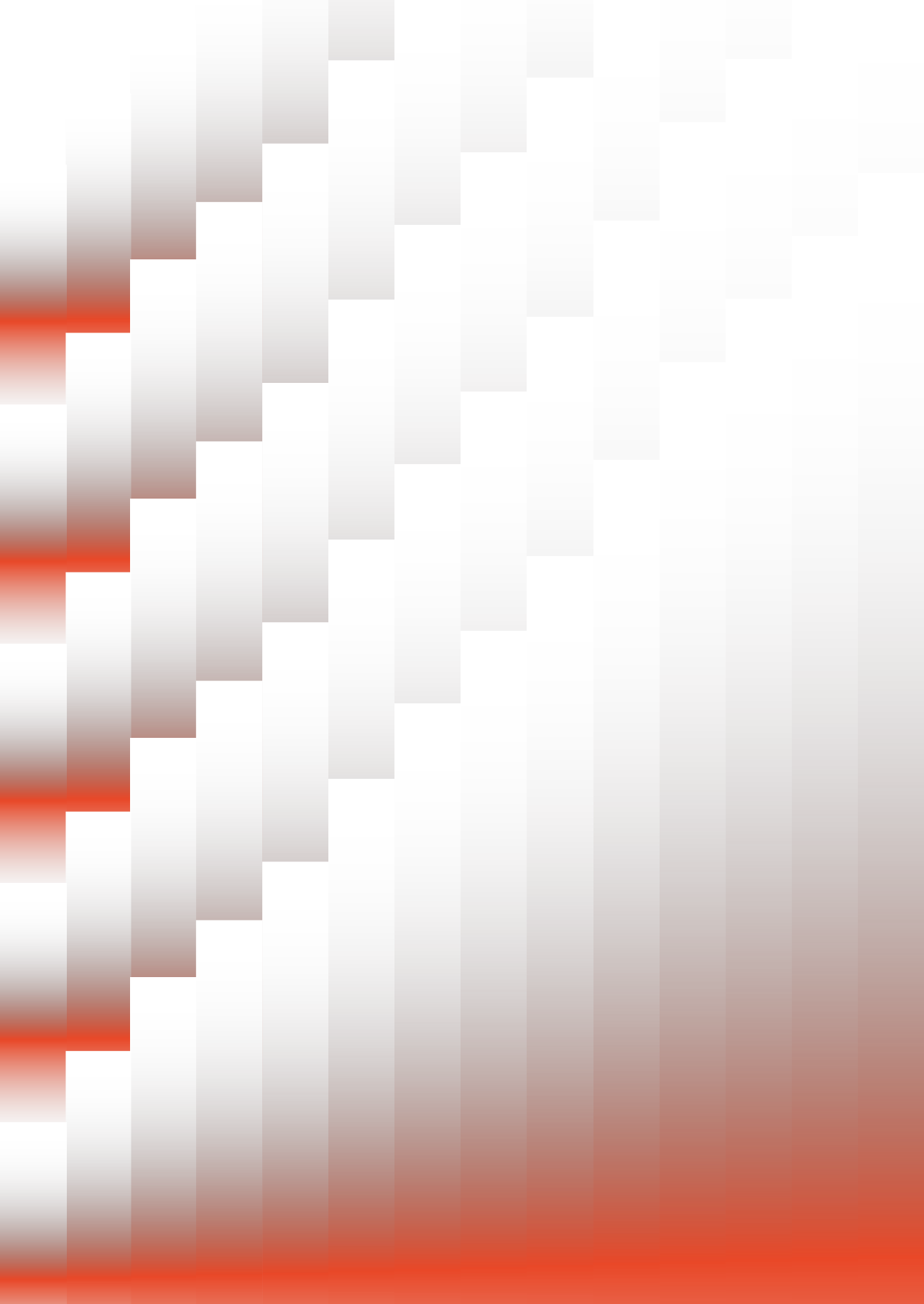
IDnComm

IDnComm

1996년에 설립해 가전·의료·IT 기기 등 다양한 분야에서 활동하는 제품 디자인 전문 기업
www.idncomm.com

아이벡스메디칼시스템즈
 국내 고압 산소 챔버 시장 점유율 1위를 지키고 있는 의료 기술 개발 리더 기업
www.ibex.co.kr

IDnComm × 아이벡스메디칼시스템즈



발행일 2025년 12월 12일
발행처 한국디자인진흥원
발행인 윤상흠
사업총괄 이병욱, 이상민
사업담당 최서령, 김시완
액셀러레이팅 운영 MYSC
콘텐츠 기획 및 편집 워드앤뷰
디자인 유나킴씨
사진 이명수
문의처 031-780-2111, 2125
dtech@kidp.or.kr



kidp 한국디자인진흥원
KOREA INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION



9 791174860064
ISBN 979-11-7486-006-4

비매출/무료
95650
(PDF)