

# 50 MEMORIES OF DESIGN PROMOTION

## 디자인진흥 50

10

### 진흥종합계획

1993년 7월 7일, 상공자원부(현 산업통상자원부)는 디자인에 대한 범국민적 인식을 높이기 위한 '산업디자인 진흥대책'을 발표하였다. 이러한 정부 차원의 흐름과 함께하고자 KIDP에서 1993년부터 1997년까지 진행한 '제1차 진흥종합계획'의 주안점은 디자인 중점 개발을 통한 국가경쟁력 확보였다. 이후 디자인 개발국으로의 도약을 주축으로 하는 '제2차 진흥종합계획'을 거쳐 디자인선진국으로의 발전을 도모한 '제3차 진흥종합계획', 창의적인 디자인강국 구현을 추진한 '제4차 진흥종합계획', 디자인혁신전략을 거쳐 비전2050에 이르기까지 KIDP는 디자인의 발전을 위한 정부 디자인 진흥 종합 계획을 전략적으로 수립해왔다.



### | 산업디자인진흥대회



1999 제1회 산업디자인 진흥대회



2000 제2회 산업디자인 진흥대회



2001 제3회 산업디자인 진흥대회



2003 Design Korea 발전전략보고

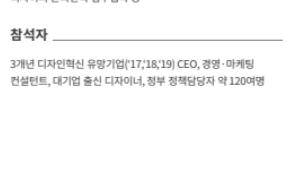


2011 관계부처 장관회의

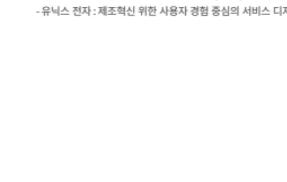


2016 디자인 혁신포럼

### | 디자인혁신유망기업 발대식 개최



2019 디자인혁신유망기업 발대식



디자인혁신유망기업 우수사례



디자인혁신유망기업 우수사례 발표

#### 사업목적

디자인 주도의 혁신에 대한 우수사례를 공유하고 디자인혁신 유망기업 지원 방안에 대한 정부정책 공유의 장 마련

#### 주요내용

2019 디자인혁신유망기업 선정증 수여, 컨설팅트 위촉장 수여, 디자이너 은퇴인력 업무협약 등

#### 참석자

3개년 디자인혁신 유망기업('17,'18,'19) CEO, 경영·마케팅 컨설팅트, 대기업 출신 디자이너, 정부 정책담당자 약 120여명