

진흥종합계획

1993년 7월 7일, 상공자원부(현 산업통상자원부)는 디자인에 대한 범국민적 인식을 높이기 위한 ‘산업디자인 진흥대책’을 발표하였다. 이러한 정부 차원의 흐름과 함께하고자 KIDP에서 1993년부터 1997년까지 진행한 ‘제1차 진흥종합계획’의 주안점은 디자인 중점 개발을 통한 국가경쟁력 확보였다. 이후 디자인 개발국으로의 도약을 주축으로 하는 ‘제2차 진흥종합계획’을 거쳐 디자인선진국으로의 발전을 도모한 ‘제3차 진흥종합계획’, 창의적인 디자인강국 구현을 추진한 ‘제4차 진흥종합계획’, 디자인혁신전략을 거쳐 비전2050에 이르기까지 KIDP는 디자인의 발전을 위한 정부 디자인 진흥 종합 계획을 전략적으로 수립해왔다.

제 1차 진흥종합계획 (1993 - 1997)	제 2차 진흥종합계획 (1998 - 2002)	제 3차 진흥종합계획 (2003 - 2007)	제 4차 진흥종합계획 (2008 - 2012)	제 5차 진흥종합계획 (2016 - 현재)	비전2050 (2020~)
국가 경쟁력 확보	세계일류 수준의 디자인개발국으로 도약	세계 7대 디자인 선진국, 브렌드 수출국으로 발전	창의적인 디자인 강국 구현	디자인을 국가 소프트웨어의 핵심자산으로 육성	디자인으로 모두를 위한 나라 다함께 잘사는 국가 구현
·생산기술을 선도하는 특장적 디자인 중점 개발 ·기업의 독자적인 개발 기반 조성	·산업디자인 전문인력 양성 ·디자인 인프라 구축 ·산업디자인 전문회사 육성	·(정부)디자인 산업의 기반 조성 ·(기업)디자인 개발 ·(소비자)간편한 소비 문화 확산	·디자인을 통한 혁신 촉진 ·신성장동력화 및 시장 확대 ·기반 조성 강화 ·창의적인 인재 양성	·디자인산업 지원체계 전면개편 ·디자인 수요기반의 대대적 확충 ·디자인 원류의 국제적 확산 ·자속 성장기반 강화	·스마트혁명을 주도하는 디자인코리아 ·글로벌(glocal)역량을 갖춘 디자인코리아 ·안전하고 행복한 삶을 구현하는 디자인코리아

산업디자인진흥대회



1999 제1회 산업디자인 진흥대회



2000 제2회 산업디자인 진흥대회



2001 제3회 산업디자인 진흥대회



2003 Design Korea 발전전략보고



2011 관계부처 장관회의



2016 디자인 혁신포럼

디자인혁신유망기업 발대식 개최



2019 디자인혁신유망기업 발대식



사업목적
디자인 주도의 혁신에 대한 우수사례를 공유하고 디자인혁신 유망기업 지원 방안에 대한 정부정책 공유의 장 마련
주요내용
2019 디자인혁신유망기업 선정중 수여, 컨설턴트 위촉장 수여, 디자이너 문화인력 업무협약 등
참석자
3개년 디자인혁신 유망기업(17:18:19) CEO, 경영·마케팅 컨설턴트, 대기업 출신 디자이너, 정부 정책담당자 약 120여명

디자인혁신유망기업 우수사례
디자인혁신유망기업 우수사례 발표
-클래어 : 디자인 주도의 신상품 개발 프로세스를 통한 공기청정기 컨셉 도출 및 시장성도전 신제품 개발 지원
-지스마트 : 디자인 주도 신제품 개발 사례 (SMOKING BOOTH)
디자인 주도 브랜딩/서비스 혁신 사례
-IBM 코리아 : 디자인이 주도하는 비즈니스 혁신 (Innovation by Design)
-카카오 주식회사 : 서비스 브랜딩 프로젝트, 멜론, 디지탈을 품다
-유니스 전자 : 제조혁신 위한 사용자 경험 중심의 서비스 디자인 사례 발표