



대한민국디자인전람회 KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD

대한민국디자인전람회 | 일반 및 대학생

1966년 8월 3일 '제1회 대한민국 상공미술전람회'가 상공부 주최, 대한상공회의소 주관으로 경복궁 미술관에서 개최되었다. 디자인이 경제적·사회적 변화속에서 경제개발과 생산증대, 수출진흥이라는 산업 경쟁력 추진의 촉진적 매개체가 되기를 바라는 의미에서 대한민국상공미술전람회(약칭 상공미전)를 개최하기로 결정했다. 이러한 배경으로 개최된 상공미전에서 산업디자인의 분류문제에 다소 논란이 있었지만 당시로서는 응용미술·산업미술로 통하였던 만큼 제1부 상업미술, 제2부 공예미술, 제3부 공업미술분야로 나누기로 결정하였다.

[최초 로고 및 엠블럼]

대한민국상업디자인전



대한민국디자인전람회
KOREA DESIGN EXHIBITION



[현재 로고 및 마스터로고]

대한민국디자인전람회
KOREA INTERNATIONAL DESIGN AWARD

DKAWARD

연혁

회수	개최년도	명칭	접수부문	주최	주관
제1회	1966	대한민국 상공미술전람회	상업미술 공예미술 공업미술	상공부	대한상공회의소
제2회	1967				
제3회	1968				
제4회	1969				
제5회	1970				
제6회	1971				
제7회	1972				
제8회	1973				
제9회	1974				
제10회	1975				
제11회	1976				
제12회	1977				
제13회	1978				
제14회	1979				
제15회	1980				
제16회	1981	대한민국 산업디자인전람회	시각디자인 공예디자인 공업디자인	한국디자인 포장센터	
제17회	1982				
제18회	1983				
제19회	1984				
제20회	1985				
제21회	1986				
제22회	1987				
제23회	1988				
제24회	1989				
제25회	1990				
제26회	1991		제품디자인(공예포함) 환경디자인 / 시각디자인	상공자원부	산업디자인포장 개발원
제27회	1992				
제28회	1993				
제29회	1994				
제30회	1995				
제31회	1996		제품디자인(공예포함) 환경디자인 / 시각디자인 포장디자인	통상산업부	한국산업디자인 진흥원
제32회	1997				
제33회	1998				
제34회	1999				
제35회	2000				
제36회	2001	대한민국 디자인전람회	제품디자인 / 환경디자인 시각디자인 / 포장디자인 산업공예디자인 / 멀티미디어디자인	산업자원부	한국디자인진흥원 한국디자인단체총연합회
제37회	2002				
제38회	2003				
제39회	2004				
제40회	2005				
제41회	2006		제품디자인 / 환경·실내디자인 / 시각디자인 포장디자인 / 공예·주얼리디자인 텍스타일·패션디자인 / 디지털미디어콘텐츠디자인	지식경제부	
제42회	2007				
제43회	2008				
제44회	2009				
제45회	2010				
제46회	2011	대한민국 디자인전람회	제품디자인 / 환경·실내디자인 / 포장디자인 텍스타일·패션디자인 / 시각디자인 디지털미디어콘텐츠디자인 / 공예·주얼리디자인 서비스디자인	산업통상자원부	한국디자인진흥원 한국디자인단체총연합회
제47회	2012				
제48회	2013				
제49회	2014				
제50회	2015				
제51회	2016		제품디자인 / 커뮤니케이션디자인 공간환경디자인 패키지디자인 / 서비스디자인	산업통상자원부	
제52회	2017				
제53회	2018				
제54회	2019				
제55회	2020				
		DKaward 대한민국디자인전람회	제품디자인 / 시각정보디자인 디지털미디어·콘텐츠디자인 / 공간·환경디자인 패션·텍스타일디자인 / 서비스디자인 산업공예디자인		



1993년 산디전
순명순 여사 참석



1971년 상공미전
육영수 여사 참관



1973년 상공미전 한국포장대전
박정희 前 대통령 참석



2001년 제36회 산디전
개막식 및 시상식



2014년 산디전
DK전시관



2019년 제54회
DKaward 수상자들

출품 현황표

회수	년도	출품수	수상	특선	입선	계
제1회	1966	1,041	15	35	185	235
제2회	1967	1,519	19	28	226	273
제3회	1968	자료없음	9	52	293	354
제4회	1969	441	8	51	153	212
제5회	1970	650	8	66	250	324
제6회	1971	531	8	41	171	220
제7회	1972	512	9	50	210	269
제8회	1973	698	10	34	245	289
제9회	1974	907	10	35	244	289
제10회	1975	809	10	35	196	241
제11회	1976	931	9	39	191	239
제12회	1977	592	9	36	187	232
제13회	1978	646	9	36	166	211
제14회	1979	679	9	36	209	254
제15회	1980	819	9	36	188	233
제16회	1981	915	9	36	182	227
제17회	1982	840	10	35	143	188
제18회	1983	911	11	36	139	186
제19회	1984	719	13	34	150	197
제20회	1985	898	13	41	181	235
제21회	1986	1,084	15	37	156	208
제22회	1987	850	15	36	161	212
제23회	1988	775	15	36	157	208
제24회	1989	557	14	37	139	190
제25회	1990	585	15	36	152	203
제26회	1991	548	15	36	150	201
제27회	1992	641	15	37	131	183
제28회	1993	609	17	35	138	190
제29회	1994	539	17	35	98	150
제30회	1995	601	26	30	136	192
제31회	1996	851	26	51	215	292
제32회	1997	930	25	47	245	317
제33회	1998	881	24	38	184	246
제34회	1999	655	33	48	137	218
제35회	2000	953	37	60	143	240
제36회	2001	1,095	40	67	168	275
제37회	2002	1,181	45	38	152	235
제38회	2003	1,329	56	56	205	317
제39회	2004	1,444	63	87	214	364
제40회	2005	1,626	71	123	291	485
제41회	2006	1,635	65	121	275	461
제42회	2007	2,041	69	166	331	566
제43회	2008	2,267	70	191	400	661
제44회	2009	2,409	70	231	403	704
제45회	2010	2,152	61	187	341	589
제46회	2011	2,191	61	169	325	555
제47회	2012	2,252	69	165	297	531
제48회	2013	1,772	67	110	220	397
제49회	2014	1,408	50	91	167	308
제50회	2015	1,421	50	61	151	262
제51회	2016	1,439	36	80	136	252
제52회	2017	1,703	36	73	169	278
제53회	2018	1,769	39	66	152	257
제54회	2019	1,486	38	65	124	227
제55회	2020	1,440	39	73	105	217
	합계	60,177	1,611	3,611	10,877	16,099

변천과정

대한민국상공미술전람회 (제1회~제11회)

우수한 디자인의 장인 기품을 전직시켜 경제 발전에 적극적인 참여를 도모한 상공미전은 디자인을 산업과 직결시키고 신업디자인 개선을 촉진하는 계기를 마련하는 동시에 우수디자인 장인개발, 우수디자인이나 발굴 육성, 산업계의 디자인에 대한 인식 제고 등에 그 구체적인 출발점을 두었다.

초창기부터 상공부가 주최하고 대한 상공회의소가 주관하여 1회부터 5회까지 실시하여 왔으나, 1970년 제단법인 한국디자인포장센터가 발족된 후, 1971년도에 개최된 제7회부터는 그 업무를 한국디자인포장센터에서 주관하게 되었다. 또한 1973년 2월 15일 대통령령 제6486호로 세부 규정이 마련되었다.



제1회 상공미전 포스터



제6회 상공미전 포스터 (KIDP 주최)



제6회 산업디자인전 대통령상

대한민국산업디자인전람회 (제12회~제41회)

① 대통령령 제8249호에 의거 개최 (제12회~제26회)

1970년대에 들어서면서부터 이미 세계적으로 산업디자인이라는 분야가 정립되어 있는 현실을 감안할 때 상공미전이라는 명칭이 시대에 뒤떨어지고 부적격하다는 지적에 따라 대통령령 제8249호(1976. 9. 18)에 의거 '대한민국산업디자인전람회'로 그 명칭이 변경되었고, 규정의 일부도 개정되었다. 이와 더불어 같이하여 전국적으로 디자인이라는 용어가 일반화됨으로써 디자이너들의 지위 향상과 사회적 비중을 커다란 영향을 주게 되어 산업디자인이라는 개념이 우리나라에서 크게 부각되기 시작하였다.

따라서 개최요강도 대폭 수정을 가하지 않을 수 없었기 때문에 제 1부 산업미술을 시각디자인으로, 제2 부 공예미술을 공예디자인으로 개정하여 국제적 통용어에 근접시켰다. 그러나 이러한 용어 개정에도 상당한 문제가 있어 1979년에는 시각 디자인, 공예 디자인, 제품디자인으로 수정함으로써 점차 산업디자인의 개념이 정립되어 갔다. 이러한 기본 원칙에 입각하여 1980년도 제 15회 대한민국산업디자인전람회에서부터 제1부 시각디자인 부문, 제 2부 공예 부문, 제 3부 제품 및 환경디자인 부문으로 개정되었다.



제12회 산업디자인전 포스터



제12회 산업디자인전 대통령상

② 산업디자인포장진흥법 시행령 (제6장)에 의거 개최 (제27회~제41회)

90년대 초 디자인이라는 용어가 일반화됨으로써 디자이너들의 지위 향상과 사회적 비중을 커다란 영향을 미침에 따라, 이에 부합되도록 산업디자인의 개념을 새롭게 정립하였다. 아울러 우수 디자이너의 발굴, 산업계의 디자인에 대한 인식 제고를 통한 제품의 질적 수준 및 부가가치 향상 등으로 국제경쟁력을 확보하고 국가경제의 선진화를 도모하기 위해 산업디자인포장진흥법(1991. 7. 14)에 의거 한국디자인포장센터를 산업디자인포장개발원으로 확대 개편하였다.

이에 따라 '92년부터는 주최 상공자원부, 주관 산업디자인포장개발원으로 개최되었고, 제1부제품디자인 (공예 포함), 제2부 환경디자인, 제3부 시각디자인으로 부문별 명칭이 바뀌었다. 그리고 '94년도의 29회에서는 제 1부 제품디자인(공예 포함) 외에, 제 2부에는 포장디자인을 신설했고, 제 3부에는 환경디자인, 제 4부에는 시각디자인으로 부문을 개정하였다.



제27회 산업디자인전 도록



제27회 산업디자인전 대통령상

대한민국디자인전람회 (제42회~현재)

산업디자인진흥법 제5조 및 동법 시행령 제8조에 의거 개최하여 출품부문은 제품디자인, 시각/정보디자인, 디지털미디어/콘텐츠디자인, 공간/환경디자인, 패션/텍스타일디자인, 서비스디자인, 산업공예디자인 총 7개로 구성되어 있다. 2020년 제55회부터는 한국청소년디자인전람회가 대한민국디자인전람회 youth 부문으로 통합되어 운영된다.



제42회 대한민국디자인전 도록



제42회 대한민국디자인전 대통령상



제55회 대한민국디자인전 포스터

초대 디자이너

336명

