

글로벌 생활 명품

Global Premium Living Goods

글로벌생활명품

글로벌생활명품은 수출 역량을 갖춘 국내 중소 중견 기업의 우수 생활소비재 상품을 집중 발굴하여 글로벌 브랜드화 및 세계적 명품으로 육성하기 위해 2014년부터 시작된 제도입니다. 2020년 올해까지 총 172개의 글로벌생활명품이 선정되었으며, 2021년부터는 우수디자인(GD 인증)을 받은 소비재 대상으로 글로벌생활명품을 선정할 예정입니다. 글로벌생활명품으로 선정되면 국내외 온오프라인 전시 참가, 네이버 비즈니스 스케일업 프로그램 참여, SSG.COM, 쇼피, 라자다 등 유명 온라인몰 입점 등의 지원을 받을 수 있습니다.

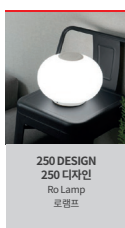
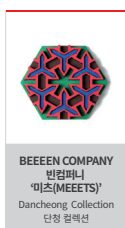
연도별 선정현황

선정년도	선정제품 수	접수상품 수	접수기업 수
2014	10 개	670 개	335 개사
2015	30 개	1,389 개	557 개사
2016	30 개	1,176 개	670 개사
2017	30 개	956 개	276 개사
2018	12 개	531 개	114 개사
2019	30 개	172 개	123 개사
2020	30 개	178 개	87개사
총계	172개		



글로벌생활명품 대표 선정작

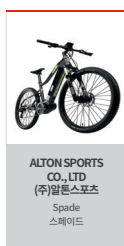
2014



2015

2016

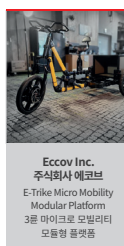
2017



2018

2019

2020

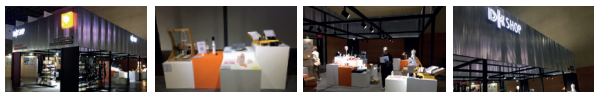


DKfestival 글로벌생활명품관

DKfestival 2018



DKfestival 2019



DKfestival 2020

